

安徽计生工作计划(实用7篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

安徽计生工作计划篇一

xx年，我镇计划生育圆满地完成了各项指标任务，其中几项硬指标如：我镇总人口31779人，已婚育妇7267人，出生428人，计外7人，（计划生育率98%，全年共做女扎45例、上环181例、取环35例、人工流引产7例）。

社会抚养费应征收51万，已征收43万多，完成近90%，有望居全县第一。信息化到村率100%，居全县第一，有力地支撑了我镇的流动人口“一盘棋”工作。阵地建设投入加大，村级阵地全县一流；协会工作配合有力，继续有望保持全县前茅；尤其是我市今年6月作为试点推出的“一盘棋”工作，我镇的任务不但顺利完成，并得到市计生委的高度表扬，给予了农村“一盘棋”典型的赞誉。

目前，根据掌握的信息，我镇今年在县排队将会继续保持第二。市模范乡镇也有望保持。但“十佳乡镇”称号要争取尚有一定困难，因为县里以第2申报，要与其他区县第2争一个名额的话有一定难度。

xx年，我们将结合市、县下达我镇的人口和计生工作目标要求，紧紧围绕“稳定低生育水平、统筹解决人口问题”这个中心任务，以健全和完善人口计生工作长效机制建设为抓手，坚持工作重心下移的工作思路，加强流动人口服务管理，严格依法实施综合治理，着力强化服务建设，着力提升我镇人口和计生工作健康有序发展的水平。在继续保持领导重视、

部门配合、完善网络的基础上，明年我镇将重点做好以下几项工作，以保证我镇的计生工作再上新台阶。

这几年，我镇的计生工作虽然连续多年得到市、县表彰，但总的行业印象是“基础工作过硬，形象代言不合”。虽然近两年村级阵地大大改善，但镇级阵地已经成为严重制约发展的障碍，建设好服务所，已经势在必行。目前，我镇服务所建设虽然纳入省国债项目（验收奖30万），但迟迟没有具体批复，看来须得领导找县计划发展局沟通，如果计划发展局同意立项，就可先建再验收争取省、市奖励资金。

此项工作如果按单建服务所600平方，需要资金60万。

去年，我镇通过党委、政府的有力领导，使各村加大了对计划生育工作的重视，各村统一配齐了村专干助理，她们在做好电脑信息、填报表册等工作方面做出了很大的贡献，一举解决了我镇妇女主任年纪偏大、任务过重、业务过杂而导致村级管理难到位的难题。

目前，队伍建设关键是镇上专职医生的问题，如果因清理临聘人员而没有医生，不但服务所难达标（中心所编制是2个医生），而且在下村透环、上门手术等方面带来工作的巨大压力。因此，请求领导要重点解决，或留用医生的临聘编、或调任公务员、或请人事局考录专业雇员。

要加强学习，应对新的政情社情。我镇作为我省、市、县比较好的乡镇，要争取“百尺竿头，再进一步”必须以学习为先导。首先要加强专业理论学习来指导我们的工作。比如城乡一体化建设的理论探讨，特别是取消城乡户籍二元制以后的人口政策的研究；其次是要多取经，他山之石，可以攻玉。

xx年初，我们特意去考察了省、市计生委推荐的星城、丁字、江贝等兄弟乡镇，虽然他们各有长处，但真正能够触动开拓性思维的亮点不多，建议领导能够在xx年能够批准一次让村

专干去发达地方如江、浙、鲁、粤等地点考察的机会，这既有她们强烈要求多年的愿意（她们在曹、陈时期就提过多次），也是我镇奖优罚劣的激励制度实施的可操作措施，更是工作实现大跨越的现实需要。

安徽计生工作计划篇二

（一）夯实基础，公共文化服务水平有效提升

1、继续推进农家书屋功能提升工程试点。做好全区2015年度农家书屋信息核查工作；创建xx镇双和社区农家书屋为五星级农家(社区)书屋，创建开发区三朱、刘老庄郑河为四星级农家(社区)书屋；完成新建10个数字农家(社区)书屋任务。

2、组织开展“全民阅读手拉手”阅读引导推广和助读服务活动，2月上旬，陪同市局相关领导到三朱村农家书屋，为30名贫困留守儿童赠送书包、文具和课外书籍等，并组织人员就如何保障少年儿童的身心健康、安全等给孩子们上了生动的一课；继续打造xx全民阅读品牌，区图书馆于4月23日在黄河广场、农工商超市举办举办“2015xx^v^读书节暨全民阅读推广”、“世界读书日暨xx全民阅读日”宣传活动，现场展借、赠阅农业科技、文学艺术、养生保健等书籍10多包、近3000册。

3、开展“全区业余文艺团队城乡联动”活动。为充分调动广大基层业余文艺骨干在“文化共享”上各得其乐、在“文化参与”中各显其能，积极参与到群众文化活动中，结合我区实际，目前已完成活动方案，并开展对全区业余团队进行初期登记核实工作，预计年底完成。

3、建成1个以上市级非物质文化遗产项目传承基地。3月底，在xx镇举办了为期5天的“非遗传承基地”核心内容之一的《渔沟花鼓会》培训班。花鼓会流布区域的xx区xx镇、xx

镇、xx镇、xx镇文广站长和业余文艺骨干五十余人，参加了此次培训。培训邀请了专家、花鼓会传承人对渔沟花鼓会进行背景介绍和基本动作展示，课程安排紧凑，达到了很好的预期效果。目前，已对《渔沟花鼓会》的展厅进行实地考察，确认选址。

1、根据区政府下达我局的2015年为民办实事项目要求，深入开展爱心文化普惠工程，新增数字图书借阅点2个，电子书借阅机、读报刊一体机等相关设备已于5月底完成招标，预计6月底设备采购、安装到位；“三送一展”活动均按进度完成，目前已为基层农家书屋配送图书4000多册，为城乡群众免费办展览3场、文艺演出50场(次)，送电影1840场，送戏11个乡。

2、开讲“xx非物质文化遗产市民课堂”。通过对我区省、市级七个重点“非遗”项目的介绍和宣传，充分利用媒体的正面引导作用，对于普及非物质文化遗产知识，弘扬地域文化精神的一个重要举措。通过对非物质文化遗产的大力宣传，使广大群众进一步了解非遗文化的内涵，积极参与到非物质文化遗产的宣传、保护与传承中来，进一步丰富群众文化生活，拓宽群众文化阵地，关注农村留守儿童，体现群众文化资源共享的均等性。同时，为提升我区文化的影响力，推动非遗保护工作的发展发挥积极作用。目前，已在南陈集镇具体实施第一堂讲课。

3、做好图书馆院内及流通窗口绿化、环境整治、照明设备更换工作，努力为读者营造良好的阅读氛围。5月20日，举办“全区文广站长及管理员图书管理暨共享工程业务知识培训班”，邀请市图书馆有关专家进行授课，近70人参加了培训。5月25—5月31日，深入社区、街头、乡镇组织开展“图书馆服务宣传周活动”。

1、在区委区政府的统筹下，采用自我创作反映中心工作、外请优秀节目奠定演出水准、邀请名家提高晚会档次的方式，在淮洲礼堂成功举办了“2015年度团拜会”文艺演出。

2、为营造春节氛围，在区委宣传部的牵头下，春节期间，在黄河广场，成功举办了“庆新春一百姓广场娱乐周”文艺演出及“xx区第一届广场舞大赛”等系列活动，受到群众的热烈欢迎。

3、组织社区业余宣传队开展“庆元旦文艺活动进社区”活动。为庆祝元旦，在双河社区、黄河花园、银河湾、樱花园等小区进行优秀文艺节目展演，为这些小区居民，献上了精彩的文艺大餐，此活动还被市、区电视台作为进行报道。

4、举办“中国梦第二批歌曲传唱·村村行”活动。活动历时三个月，全区21个乡镇共演出260场，演出内容有广大群众喜闻乐见的淮海戏、表演唱、快板、特技等，还有小品、舞蹈、说唱、歌伴舞等等，得到广大群众的一致好评。

5、开展“庆五一，文艺进社区”活动，组织部分文艺宣传队到双河小区、黄河花园、樱花园(晚上)等小区和广场，开展“庆五一，文艺进社区”活动，深受当地群众的喜爱。

6、5月17日至23日省非遗节目《马灯舞》及歌伴舞《慈母颂》赴港澳参加“国际象棋名人赛”及“母爱散文大赛颁奖活动”的演出。

安徽计生工作计划篇三

1、继续加大清理力度，夯实基础。落实“居为主”，把计生基础信息的清理作为经常性工作来抓，清理工作重点是新婚人员的建档管理，孕情的及时发现上报，以及出生缺陷干预工作及群众满意度等。

2、完善季度考核、严格落实网格化管理责任制。制定完善行之有效的日常工作监控考核办法，抓好各项工作制度的落实，加大对日常工作的考核，每月对各社区的卫生计生工作考核一次，并与绩效工资挂钩，作为奖罚分明，对极不负责的卫

计干部，要严肃处理，确保各项工作制度落实到位。

3、加强卫生计生业务培训，强化卫计专干素质。认真做好对卫计队伍的培训，积极参加各种业务知识学习，做好业务学习笔记，办公室计划将在明年不定期组织业务知识竞赛活动，使卫计工作人员尽快达到知识性、业务性的标准。

4、继续加大宣传力度，营造浓厚的宣传舆论氛围。一是改进以往的单一的宣传方式，利用各种先进的网络媒体进行宣传；二是侧重重点，开展人性化服务。要求计生工作人员和卫生保健员工作人员经常深入基层走家入户，对群众进行面对面的宣传服务，帮助困难户解决一些生活上的困难，通过彼此之间的沟通，来达到宣传服务的目的。

5、加大打击“两非”力度。进一步完善由党政领导牵头，计生、纪检、卫生、药监等部门联合办案机制，要密切合作，要保持打击“两非”的高压态势，严肃查处非法使用b超性别鉴定、非法终止妊娠等违法乱纪行为。

6、继续完善创新流动人口计划生育管理服务机制。深入贯彻国务院《流动人口计划生育工作条例》。将流动人口计划生育管理服务纳入经常性工作范围，推进社区人口计生网格化服务管理，加强统筹协调，落实部门职责，完善管理服务网络，探索建立“统筹管理、服务均等、信息共享、区域协作、双向考核”新机制。并在街道范围内打造“新家庭计划”使服务触角向更深更广延伸。。

7、完善计划生育利益导向建设。全面加强卫生计生利益导向建设，落实人口和计划生育奖励优惠政策，逐步形成完备的计划生育利益导向机制，对计划生育特困家庭给予社会扶助，对独生子女家庭户进行全面摸底，做到不漏发，不错发一户，使计划生育家庭在经济上有实惠、生活上有保障。

8、创新工作模式，提升群众满意度。随着卫生计生工作的深

度融合，计生工作的彻底转型已经迫在眉睫，不断创新工作模式，不断增加居民所需求的服务内容已经是我们今后的工作重点，提高群众的政策知晓率，提高群众的幸福指数，是今后我们卫生计生工作的目标。

9、打造幸福家庭，提高居民幸福指数□20xx年我街道将在奎星社区打造“幸福家庭”项目，将通过一系列居民喜闻乐见的活动，宣传“文明、健康、优生、致富、奉献”的理念，大力实施“家庭人口文化传播、家庭健康促进、计生家庭创业、特殊困难家庭扶助、计生家庭养老照护”五大工程，深入推进幸福家庭创建活动，使居民家庭发展能力和幸福指数显著提升。

安徽计生工作计划篇四

一、明确目标、提升业务水平。紧紧围绕目标责任书的要求，全面开展计生优质服务。熟练操作、运用人口信息平台pic系统及相关的一系列业务知识。

二、改善工作方法。换位思考，与服务对象协作沟通，发现问题及时分析解决，不耽误时间。虚心学习、取长补短，避免因业务不熟，对工作造成影响。

三、端正工作态度，工作计划《计生工作者工作计划精选》。正确认识自己，纠正自己的缺点，认真听取他人忠恳意见，凡事尽量亲力亲为，脚踏实地，认真负责。

四、细化工作内容：

- 1、认真抓好新婚、孕期、出生、死亡对象的当月上报。
- 2、认真配合镇计生办搞好各种重大节日的宣传活动。
- 3、继续关爱留守儿童、空巢老人、计生贫困户等弱势群体。

- 4、着重抓好信息采集，及时发现掌握第一手资料
- 5、积极配合镇计生办做好生殖健康检查，为育龄妇女服好务。
- 6、全面落实“奖励扶助”政策，落实到户、服务到人
- 7、做好月报、年报等各种相关业务报表，做好资料收集归档。避免慌乱无序，事倍功半。

安徽计生工作计划篇五

一、党建工作计划

- 1、积极做好入党积极分子的培养工作，为党组织培养后备力量。
- 2、做好党员发展对象的推荐、测评、培养、政审等工作，完成全年党员发展计划。
- 3、进一步完善基层党支部考核标准和考核办法，保证党建工作再上新台阶。
- 4、制定方案，开展好项目部的劳动竞赛效能监察管理提升人才培养等重点工作。

二、宣传工作计划

理顺公司宣传报道任务，把任务分解到项目部各部门，完成公司宣传报道任务，保证项目部报纸的编制，为完成公司任务提供平台。

- 1、完善项目部文件档案管理工作，健全文件档案管理制度，使档案管理工作更好地服务于生产经营管理工作。

2、积极参加公司组织学习办公室业务知识培训，不断提高兼职办事员的业务能力。

1、规划公司绿化区域，并组织实施。做好公司内绿化带、青草、灌木和树木的管理工作，定期浇水、施肥、喷药及修剪。

2、划分办公楼内卫生区域，制定标准和奖惩办法。确保公司内公共场所清洁卫生，保持地面清洁、无积水、无杂物、无堆积物。

五、后勤管理工作。

1、完善项目部固定资产的台账和工会资产台账，并指定专人管理。

2、管理维护好公共设施，确保公共设施不被损坏。

3、完成好后勤采买工作，保证项目部的正常工作运转。

1、进一步加强车辆规范化管理，健全台帐，合理调度，制定详细的车辆使用消耗定额，并进行严格管理。

2、做好驾驶员的日常管理、教育工作，确保行车安全，文明驾驶。

七、人才培养工作

年内培养出项目部中层干部，做好今后综合办公室工作。

安徽计生工作计划篇六

汽车商会自2009年5月登记注册以来，一直得到省商务厅的关心和支持，为寻求商务厅一如既往对商会工作的指导和支持，建立良好的政商关系，商会经会长办公会议提出建议，将安

徽省商务厅作为商会的业务指导单位。在履行相关程序后，将通过商会理事会审议决定后，写入商会《章程》。

随着商会十多年的发展，会员企业和分支机构已涵盖汽车流通领域五大主要板块。经会长办公会议提议，商会线上理事会审议通过，决定将安徽省汽车经销商商会更名为安徽省汽车流通商会。相关报批手续正在履行中。

2. 反映会员企业期盼，妥善处置汽车保险市场存在问题

今年以来，随着汽车保费额度的降低，特别是在合肥汽车保险市场上出现捆绑销售非车险产品、违规差异化贴费行为、汽车维修工时、配件随意打折等乱象，会员企业纷纷发声，反映诉求，要求进行整改和规范。商会经调研和多方听取意见后，先后以商会的名誉，向省银保监局、市保险协会等8个政府相关部门送达了《关于对汽车保险市场存在捆绑销售等问题意见和建议的函》。引起了省发改委、省银保监局等省市相关部门的重视。他们分别召开了相关四方代表参加的座谈会，了解情况、听取意见、促进整改、达成共识。经过多轮次的沟通、交流，现在捆绑销售已整改、差异化贴费已调整，汽车维修工时、配件打折问题正在逐步推进中，汽车保险市场的乱象初步得到整治和规范。

3. 成立商会“商调会”和消保委汽车专家委员会

商会人民调解委员会于去年底成立以来，申请了商调会电话专线：65558315，并组成了由律师、媒体、院校、售后服务工作小组成员等15人的专家团队。一年来商调会加强宣传，开展问卷调查，紧密配合市场监管和消保委，直接和转接投诉15起，在有关专家的协助下，通过沟通、调解，妥善处理投诉纠纷15起。

根据上海等地的经验，商会与消保委通力合作，拟将成立“安徽省消保委汽车专家委员会”，现已拟定了“专委

会”规则。目前，专委会的筹备成立已在积极的准备之中，将根据工作进程择期正式成立。

安徽计生工作计划篇七

1、协调有关部门，组织社会力量，利用元旦、春节等节假日及5.29、7.11、1.28等纪念日，开展多种形式，多种渠道的社会宣传及“三下乡”服务活动，浓厚宣教工作氛围，强化社会舆论环境。（县、乡两级每年活动四次以上，注意文字、图片等记录资料的保存）

2、充分利用各级人口学校，组织育龄群众开展全民性的人口与计划生育基础知识教育，促进人们生育观念的转变和人口素质的提高。加强计生宣教干部队伍的培训教育工作，不断提高基层宣教干部的思想水平、业务素质和管理能力。（各级培训应注意培训教案，培训资料的保存）

3、针对2xx年婚育新风进万家活动工作重点，充分利用乡、村人口文化大院及育龄妇女活动室，组织开展有利于独生子女身心健康的文体活动，及专业知识讲座，全面促进独生子女身心健康成长。

4、根据省市关于计生宣教工作要求，及我县《关于开展新农村人口文化基地建设行动》（阜人口字[]2xx[]1号文件）中“六个一”的标准，继续深入开展新农村人口文化基地建设行动工作，力争到2xx年1月全县基地创建率达到5以上，1月底，全县将组织一次对该行动的抽查和验收。

5、按照上级要求，结合我县实际情况购置，定制及发放各种文、图、声像宣传品，为基层干部及育龄群众提供宣教资料。做好读报、用报暨两报两刊的征订工作。

6、根据本系统各时期的工作特点，做好计生工作信息的收集，反馈、总结汇报工作，并为“**人口”节目收集素材，提供

信息。

7、县级宣传站根据不同时期宣教工作的重点及任务要求，加强对基层宣教工作的指导和管理，做好工作计划的编制、组织实施、检查指导、考核评估等系列管理工作，确保全县计生工作的开展和任务落实。

8、做好市人口计生委宣教科及局领导交办的其它工作。