

开展元旦迎新长跑活动方案 开展庆元旦 迎新年活动简报(实用5篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

工作计划时间进度表篇一

时间如指尖上的沙，总是留不住。总结了xx年自己的一些成果后，就意味着xx年个人销售工作计划的到来，刚接触销售时，在选择客户的问题上走过不少弯路，那是因为对这个行业还不太熟悉，总是选择一些食品行业，这给销售工作带来很多不便，这些企业往往对标签的价格是非常注重的。所以今年不要在选一些只看价格，对质量没要求的客户。没有要求的客户不是好客户。

xx年工作计划如下：

一；对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

二；在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得 客户信息。

三；要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能向结合。

四；xx年对自己有以下计划

1：每周要增加10个以上的新客户，还要有3到5个潜在客户。

2:一周一小结,每月一大结,看看有哪些工作上的失误,及时改正下次不要再犯。

3:见客户之前要多了解客户的状态和需求,再做好(幼儿园年度工作计划2017)准备工作才有可能不会丢失这个客户。

4:对客户不能有隐瞒和欺骗,这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一直的。

5:要不断加强业务方面的学习,多看书,上网查阅相关资料,与同行们交流,向他们学习更好的方式方法。

6:对所有客户的工作态度都要一样,但不能太低三下气。给客户一好印象,为公司树立更好的形象。

7:客户遇到问题,不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意,让客户相信我们的工作实力,才能更好的完成任务。

8:自信是非常重要的。要经常对自己说你是最好的,你是独一无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

一、市场分析

1、树立全员营销观念,真正体现“营销生活化,生活营销化”。

2、实施深度分销,树立决战在终端的思想,有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。

3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略,形成强大的营销合力。

4、在市场操作层面,体现“两高一差”,即要坚持“运作差异化,高价位、高促销”的原则,扬长避短,体现独有的操作特色等等。

营销思路的确定,李经理充分结合了企业的实际,不仅翔实、有可操作性,而且还与时俱进,体现了创新的营销精神,因此,在以往的年度销售计划中,都曾发挥了很好的指引效果。

1、根据上一年度的销售数额,按照一定增长比例,比如20%或30%,确定当前年度的销售数量。2、销售目标不仅体现在具体的每一个月度,而且还责任到人,量化到人,并细分到具体市场。3、权衡销售目标与利润目标的关系,做一个经营型的营销人才,具体表现就是合理产品结构,将产品销售目标具体细分到各层次产品。

比如,李经理根据企业方便面产品abc分类,将产品结构比例定位在a(高价、形象利润产品):b(平价、微利上量产品):c(低价:战略性炮灰产品)=2:3:1,从而更好地控制产品销量和利润的关系。销售目标的确认,使李经理有了冲刺的对象,也使其销售目标的跟踪有了基础,从而有利于销售目标的顺利达成。

1、产品策略,坚持差异化,走特色发展之路,产品进入市场,要充分体现集群特点,发挥产品核心竞争力,形成一个强大的产品组合战斗群,避免单兵作战。

2、价格策略,高质、高价,产品价格向行业标兵看齐,同时,强调产品运输半径,以600公里为限,实行“一套价格体系,两种返利模式”,即价格相同,但返利标准根据距离远近不同而有所不同的定价策略。

3、通路策略,创新性地提出分品项、分渠道运作思想,除精耕细作,做好传统通路外,集中物力、财力、人力、运力等企业资源,大力度地开拓学校、社区、网吧、团购等一些特殊通路,实施全方位、立体式的突破。

一、促销体现“联动”,牵一发而动全身,其目的是大力度地牵制经销商,充分利用其资金、网络等一切可以利用的资源,有效挤压竞争对手。

分销商和终端消费者的眼球。

加大宣传力度也是市场开发一种重要手段和措施。

销售工作计划：

一、销售部获得利润的途径和措施

销售部利润主要来源有：计算机销售；电脑耗材；打印机耗材；打字复印；计算机网校等和计算机产业相关的业务。今年主要目标：家庭用户市场的开发、办公耗材市场的抢占。针对家庭用户加大宣传力度，办公耗材市场用价格去竞争、薄利多销。建立完善的销售档案，定期进行售后跟踪，抢占办公耗材市场，争取获得更大的利润。这里也需要我们做大量的工作，送货一定及时、售后服务一定要好，让客户信任我们、让客户真真切切的享受到上帝般的待遇。

能够完成的利润指标，***万元，纯利润***万元。其中：打字复印***万元，网校***万元，计算机***万元，电脑耗材及配件***万元，其他：***万元，人员工资***万元。

二、客户服务部获得的利润途径和措施

三、工程部获得的利润途径和措施

在追求利润完成的同时必须保证工程质量，建立完善的工程验收制度，由客户服务部监督、验收，这样可以激励工程部提高工程质量，从而更好的树立公司形象。

四、在管理上下大力度、严格执行公司的各项规章制度、在工作效率、服务意识上上一个层次，树立公司在社会上的形象。

对那些不遵守公司规章制度、懒散的员工决不手软，损坏公司形象的一定严肃处理。

五、要建立一个比较完善、健全的管理运行体系。

1、从方案的设计、施工、验收、到工程的培训这一流程必须严格、坚决地贯彻执行,客户服务部要坚持不验收合格不进行维修的原则。

2、尽量创造出一些固定收入群体,如计算机维修会员制、和比较完备的设备维修收费制度,把一些比较有实力、有经济基础的企事业单位、委办*变成我们长期客户。

3、对大型客户要进行定期回访,进行免费技术支持,建立一个比较友好的客户关系。要利用各种手段、媒体,如利用我们自己的主页把公司的收费标准公布出去、从领导到每位员工要贯彻执行。

4、服务、维修也能创造利润。近几年工程越来越少、电脑利润越做越薄、竞争越来越激烈,我们可以从服务、维修创造利润,比较看好的有保修期以外的计算机维修市场、打印机维修市场等。

六、创造学习的机会

不断为员工提供或创造学习和培训的机会,内部互相学习,互相提高,努力把***公司建成平谷地*计算机的权威机构。

职工培训工作是人力资源开发、干部队伍建设与企业文化建设的重要内容,通过培训,可以统一目标、统一认识、统一步调,提高企业的凝聚力、向心力和战斗力。树立学习风气,不懂得要问,不会的要学。

培训内容:

一、爱岗敬业:回顾历史、展望未来,了解企业的光荣传统与奋斗目标,增强使命感与责任感,培养主人翁意识。

二、岗位职责:学习公司制度、员工纪律,明确岗位职责、行为规范。

三、岗位技能:学习从业技能、工作流程及在岗成才的方法。

培训方式:

1、公司内部定期不定期安排员工培训。

2、积极参与中心或公司组织的管理人员、技术员和全体员工的培训活动。

3、培训目标:为员工在岗成才创造条件,为企业提供员工积累。

我们是一个团结的集体,具有团队精神的集体,变成一支能够打硬仗的队伍。每个部门、每位员工,岗位明确,责任到人,个人奖金与部门效益直接挂钩。这样一来我们应该既有压力又要有信心,没有信心就不会成功,没有压力就不会使人在各个层面进步、提高。

同志们,时间是有限的、尤其是从事我们这个行业的,计算机技术的发展日新月异,一天不学习就会落后,因此现在我们在座的每位职工都应该要有树立时间意识、竞争意识,引用xx大精神里的一句话就是要“与时俱进”。

公司各个部门应互相配合相互协作、按时按量、完成领导交给我们的各项工作任务,努力去实现本次大会制定的121万利润指标。

工作计划时间进度表篇二

近年来,随着社会的发展与进步,职场竞争愈发激烈,人们对个人能力的提升也越发重视。为了更好地规划自己的发展道路,我参加了一次个人工作计划培训。在这次培训中,我

学到了许多实用的技巧和知识，深感受益匪浅。下面我将结合培训内容，以连贯的五段式来分享我的心得体会。

第一段，培训中我了解到了制定个人工作计划的重要性。在培训中，导师生动形象地向我们阐述了个人工作计划对于职业规划的重要性。通过制定个人工作计划，我们能够更有效地利用时间和资源，避免被琐碎事务所困扰，更好地调配和规划自己的工作，提高工作效率。同时，个人工作计划还可以帮助我们明确目标，规划未来发展方向，为个人职业生涯的长远发展做好准备。

第二段，培训中我了解到了制定个人工作计划的步骤和方法。在培训中，导师详细讲解了个人工作计划的制定步骤和方法，使我们能够更加科学地进行个人工作计划的制定。首先，要明确目标，分析现状，了解自己的优势和不足。其次，要制定可行的工作计划，确立目标，并合理安排工作内容和时间。最后，要定期评估与调整，及时总结经验教训，不断完善个人工作计划。这些方法的掌握让我更加有信心和方向来制定个人工作计划。

第三段，培训中我领悟到了个人工作计划的实际应用价值。在培训的案例分析和讨论中，我深刻感受到了个人工作计划在实际工作中的价值。通过合理制定个人工作计划，我们能够更好地分清主次，集中精力，从而提高工作效率。同时，个人工作计划还能避免工作上的盲目性和随意性，让我们在工作中有针对性地解决问题，提高工作质量。个人工作计划还能增强个人的自律性和执行力，促使我们养成良好的工作习惯和规范，使工作更加有序和高效。

第四段，培训中我了解到了个人工作计划的灵活性和可调整性。在培训中，导师强调了个人工作计划的灵活性和可调整性。他告诉我们，个人工作计划不是一成不变的，而是需要根据实际情况进行灵活调整。因为职场环境常常变化，随着工作的进展和个人的发展，需要随时调整个人工作计划。只

有不断地对个人工作计划进行修正和完善，才能真正实现工作计划的有效运作和个人的持续成长。

第五段，培训中我受到了个人工作计划的启发和激励。通过这次个人工作计划培训，我不仅学到了实用的工作技巧，也对自己的职业发展有了更深刻的认识。我明白了制定个人工作计划是为了更好地规划和管理自己的工作，进而实现个人的职业目标。同时，我也意识到了个人工作计划并不是一劳永逸的事情，而是需要不断修正和完善的。只有不断地调整个人工作计划，才能更好地适应职场变化，保持竞争力。因此，我将把个人工作计划作为自我管理和职业发展的重要工具，不断完善并积极实施。

总之，通过个人工作计划培训，我学到了制定个人工作计划的重要性、步骤和方法，认识到了个人工作计划在实际工作中的价值和灵活性，受到了启发和激励。从而，我将更加注重个人的工作计划和规划，力争在职场中取得更好的发展。希望借助这次培训的心得体会，能够对其他人也有一定的参考和启发。

工作计划时间进度表篇三

1. 按期召开例会，每周一次(特殊情况灵活变换)。成员彼此交流周刊的编辑、排版，营造好的文化氛围;通知部员近期的活动布置，组织安排编辑部的相关事宜。
2. 出版《师之趣》周报和季刊。面向校内外教师约稿和征稿，预计出版周报30期，季刊四期。
3. 积极主动地举办的各类活动，将教师的特色与活力展现出来，并进行积极报道。扩大宣传力度，把学校的新闻、亮点等及时、准确的报道出去，促进我校与其他学校之间的交流和学习。

4. 我部将更好地和其他各部融合在一起，积极和兄弟部分合作组织常识竞赛，从而更好地促进各部之间的协作，更好地完成各项任务。

七月份：编辑出版《师之趣》夏季刊。责任人：卜庆振、乔波

同时，本年度我们将继续开展各项文体、公益活动，让老师们更加愉快地完成各项面工作。我们将会在工作中不断完善工作计划，发现问题及时纠正，通过开展一系列活动，调动部员积极性，力求编辑部的工作更上一层楼。

工作计划时间进度表篇四

随着教育的不断深入，如何在不断开拓、创新多元的教学方法和手段的同时提高教育质量，一直是我们教师需要面对的难题。而根据教育工作的特点，教研组成为了其中扮演着非常重要的角色。在我参加各种不同层面的教研工作中，深刻体会到，通过教研组工作计划，不仅可以提高教师的教学能力，还可以有效优化教育教学过程。于是，我在这里想分享一下我对于教研组工作计划的心得体会。

一、明确工作目标

教研组工作计划的第一步便是明确工作目标。在确定目标和任务时，我们需要就教学水平提出清晰的要求，并定期对教学效果进行评估。同时，也要注重教师的个性特点和差异，因为教研组不是以“量”胜质为目的，而是以教育质量提升为核心目标，根据老师所在年龄段、科目、教学风格等不同情况来制定有针对性的计划，以达到更好的教育效果。

二、拓宽思路发展创新

教研工作中对于“创新”这个词的重视程度愈来愈高，但是

创新受到“流程惯性”，“落后惯性”的制约，导致原则和想法很难立刻在教学环节中生效，而教研组工作计划就可以通过定期讨论和汇总活动，借助专业课教研“实践”的力量，从实际中发掘创新思路，帮助教师不断革新教学方法，尝试新的教学模式。

三、灵活性及时性

教研组工作计划需要有一定的灵活性及时性，不能因为计划已定、进程已过半就不顾教学实际做出变更。教育教学环境和场合不同，随时需要做出修正和调整，我们需要保持敏锐的教学感觉，抓住及时补救机会，及时进行课程优化和整合，以及对教学质量进行检查。

四、互动交流

教研组工作计划是一个集体的活动，互动交流是相当重要的一环。如何使教研小组成员之间的合作更为融洽，共同参与教育教学工作，提升教育效果呢？不仅要在计划制定时充分考虑成员的意见和建议，还要保证每个人的工作质量，并定期进行教研活动。教育教学工作是一项团队协作的任务，教研组成员之间的互相帮助和互相关心，相互学习、相互借鉴，才能积极推进教育教学质量的提升。

五、落实践行

教研组工作计划的最后一步，是实践的一环。即使我们在制定计划时思路非常清晰、目标明确，但是如果没有切实可行的实施方案，计划就只是一纸空文。所以，从教育教学目标出发，我们需要有具体的实施方案，而这些方案必须具有可实施性和较高的执行效能。以这样的精神执行教研组工作计划，能够提升教育教学质量的同时，也能不断促进老师们的教育教学水平不断提高。

总之，教研组工作计划是我们教育工作者沟通交流，推进教育改革，提高教育教学质量的一个重要载体，准确而系统的实施计划能够帮助我们不断创新教学方法、促进合作交流、提高教育教学水平，努力服务于教育事业的发展。这也让我们要认识到，在当前高速发展的教育界中，教研的策略和未来的加强必然要与与时俱进，不断创新。

工作计划时间进度表篇五

工作计划是行政活动中使用范围很广的重要公文，也是应用写作的一个重头戏。机关、团体、企事业单位的各级机构，对一定时期的工作预先作出安排和打算时，都要制定工作计划，用到“工作计划”这种公文。工作计划实际上有许多不同种类，它们不仅有时间长短之分，而且有范围大小之别。从计划的具体分类来讲，比较长远、宏大的为“规划”，比较切近、具体的为“安排”，比较繁杂、全面的为“方案”，比较简明、概括的为“要点”，比较深入、细致的为“计划”，比较粗略、雏形的为“设想”，无论如何都是计划文种的范畴。以下是由查字典范文大全为大家整理的xx年电脑销售工作计划材料，希望你有所帮助。

一;对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

二;在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得更多客户信息。

三;要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能相结合。

四;今年对自己有以下要求

- 1: 每月要增加1个以上的新客户，还要有到个潜在客户。
- 2: 一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。
- 3: 见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作才有可能不会丢失这个客户。
- 4: 对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一直的。
- 5: 要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。
- 6: 对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下气。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。
- 7: 客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。
- 8: 自信是非常重要的。要经常对自己说你是最好的，你是独一无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。
- 9: 和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。
- 10: 为了今年的销售任务我要努力完成5000台的任务额，为公司创造更多利润。

以上就是我这一年的工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服。为公司做出自己最大的贡献！

为进一步发展全民健身事业，广泛开展全民健身运动，根据《全民健身条例》和《**省全民健身实施计划》要求，结合我市实际，制定《**市全民健身实施计划(xx—xx年)》。

一、基本原则

工作计划时间进度表篇六

第一段：引言（约150字）

学科教学工作计划是教师度过每个学年的基本任务，编制一个完整、科学、合理的教学工作计划，对于教师来说至关重要。我在这个学年编制并实施了我的学科教学工作计划，通过实践检验我得到了一些心得体会。在这篇文章中，我将重点分享并总结这些体会。

第二段：计划编制（约250字）

计划的编制是首要的步骤，我深刻体会到了计划编制的重要性和必要性。首先，要明确学科的教学目标以及年级、学生群体的特点，根据这些因素制定授课内容和教学方法，确保教学的针对性和有效性。其次，要根据学科的知识体系和教学大纲进行合理的分社，每一单元的教学目标和内容不仅要符合教材的要求，还要贴近学生生活和实际情境，以便激发学生的学习兴趣。最后，要合理安排各项教学活动和评价方式，确保教学计划的全面性和科学性。通过这一过程，我认识到计划编制是一个系统性的工作，需要全面考虑各个方面的因素，才能制定出一份完整、科学、合理的教学工作计划。

第三段：计划实施（约300字）

计划的实施是教学工作的核心环节，我明白了计划起草只是前期工作，计划的实施才是检验计划的关键。首先，我充分

发挥了教材的导向作用，紧密结合教材内容，设计合理的教学步骤和活动，帮助学生理解和掌握知识。其次，我注重培养学生的学习习惯和学习方法，灵活运用多样的教学手段，提供学习资源和案例分析，激发学生的学习兴趣 and 主动性。最后，我加强了与学生的互动和反馈，经常与学生们沟通交流，及时调整教学策略，使教学过程更加有效。通过实施计划，我体会到计划的灵活性和可操作性，只有在实施过程中不断调整和完善，才能取得良好的教学效果。

第四段：计划评估（约300字）

教学工作计划的评估是对自己教学能力和计划制定准确程度的一种自我检验。在计划实施后的评估中，我注重对教学目标的达成度进行评价。首先，我分析学生的学习情况和表现，找出学习成绩不理想的原因，并及时采取措施进行干预。其次，我搜集学生对教学的反馈和意见，调整教学方法和授课内容，以更好地满足学生的需求和提高教学效果。最后，我与其他教师进行经验分享和合作，互相学习和借鉴，以提升个人的教学能力。通过评估，我不仅对自己的教学水平有了深刻认识，也看到了自己所编制的计划的不足之处，为今后的教学工作提供了参考。

第五段：结语（约200字）

通过这个学年的教学实践和计划制定，我深刻体会到了教学工作计划的重要作用和影响。计划的编制不仅直接影响到教学效果的好坏，也是教师提升教学能力和水平的重要途径。在今后的教学中，我会进一步完善自己的教学工作计划，注重计划和实施的有效结合，不断进行自我评估和反思，以提高自己的教学能力。最终，通过不断改进和完善的教学工作计划，我相信能够为学生提供更好的教育教学服务，促进学生的全面发展。

工作计划时间进度表篇七

一、对销售工作的认识

1. 市场分析，根据市场容量和个人能力，客观、科学的制定出销售任务。暂订年任务：销售额100万元。
2. 适时作出工作计划，制定出月计划和周计划。并定期与业务相关人员会议沟通，确保各专业负责人及时跟进。
3. 注重绩效管理，对绩效计划、绩效执行、绩效评估进行全程的关注与跟踪。
4. 目标市场定位，区分大客户与一般客户，分别对待，加强对大客户的沟通与合作，用相同的时间赢取最大的市场份额。
5. 不断学习行业新知识，新产品，为客户带来实用的资讯，更好为客户服务。并结识弱电各行业各档次的优秀产品提供商，以备工程商需要时能及时作好项目配合，并可以和同行分享行业人脉和项目信息，达到多赢。
6. 先友后单，与客户发展良好的友谊，处处为客户着想，把客户当成自己的好朋友，达到思想和情感上的交融。
7. 对客户不能有隐瞒和欺骗，答应客户的承诺要及时兑现，讲诚信不仅是经商之本，也是为人之本。
8. 努力保持和谐的同事关系，善待同事，确保各部门在项目实施中各项职能的顺利执行。

二、销售工作具体量化任务

1. 制定出月计划和周计划、及每日的工作量。每天至少打30个电话，每周至少拜访20位客户，促使潜在客户从量变到质

变。上午重点电话回访和预约客户，下午时间长可安排拜访客户。考虑北京市地广人多，交通拥堵，预约时最好选择客户在相同或接近的地点。

2. 见客户之前要多了解客户的主营业务和潜在需求，最好先了解决策人的个人爱好，准备一些有对方感兴趣的话题，并为客户提供针对性的'解决方案。

从招标网或其他渠道多搜集些项目信息供工程商投标参考，并为工程商出谋划策，配合工程商技术和商务上的项目运作。

做好每天的工作记录，以备遗忘重要事项，并标注重要未办事项。

5. 填写项目跟踪表，根据项目进度：前期设计、投标、深化设计、备货执行、验收等跟进，并完成各阶段工作。

前期设计的项目重点跟进，至少一周回访一次客户，必要时配合工程商做业主的工作，其他阶段跟踪的项目至少两周回访一次。工程商投标日期及项目进展重要日期需谨记，并及时跟进和回访。

前期设计阶段主动争取参与项目绘图和方案设计，为工程商解决本专业的设计工作。

8. 投标过程中，提前两天整理好相应的商务文件，快递或送到工程商手上，以防止有任何遗漏和错误。

9. 投标结束，及时回访客户，询问投标结果。中标后主动要求深化设计，帮工程商承担全部或部份设计工作，准备施工所需图纸(设备安装图及管线图)。

10. 争取早日与工程商签订供货合同，并收取预付款，提前安排备货，以最快速度响应工程商的需求，争取早日回

款。

11. 货到现场，等工程安装完设备，申请技术部安排调试人员到现场调试。

12. 提前准备验收文档，验收完成后及时收款，保证良好的资金周转率。

三、销售与生活兼顾，快乐地工作

1. 定期组织同行举办沙龙会，增进彼此友谊，更好的交流。（会议内容见附件）

客户、同行间虽然存在竞争，可也需要同行间互相学习和交流，本人也曾参加过类似的聚会，也询问过客户，都很愿意参加这样的聚会，所以本人认为不存在矛盾，而且同行间除了工作还可以享受生活，让沙龙成为生活的一部份，让工作在更快乐的环境下进行。

2. 对于老客户和固定客户，经常保持联系，在时间和条件允许时，送一些小礼物或宴请客户，当然宴请不是目的，重在沟通，可以增进彼此的感情，更好的交流。

3. 利用下班时间和周末参加一些学习班，学习营销和管理知识，不断尝试理论和实践的结合，上网查本行业的最新资讯和产品，不断提高自己的能力。以上是我这一年的销售工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服，争取为公司做出自己最大的贡献。

2018工作计划模板【二】

当前，钢铁行业形势十分严峻，依靠科技进步推动企业可持续发展，成为钢铁企业的普遍共识。2018年，酒钢集团公司计划投入科技研发经费达到主营业务收入的1%以上，在资源

利用研究、产品开发方面形成6项以上具备产业化条件的研究成果，推动企业进一步提升核心竞争力，为企业摆脱困境提供科技支撑。

今年，集团公司将以贯彻落实《关于全面提升企业技术创新能力的指导意见》为核心，发挥技术委员会策划引导和决策把关的功能，充分体现各产业特点和技术发展方向，确立了加强研发力量，改善研发条件；提高技术改进效果，逐渐形成酒钢的产品和成本优势等六项科技工作目标。

围绕各项目标的实现，2018年，在科技重大专项方面，集团公司计划安排实施科技重大专项13项；计划在资源利用、工艺技术研究等方面立项开展研究项目21项；计划开展新产品开发项目26项，计划新产品批量生产18.2万吨；计划各分子公司第一批具备立项条件的技术改进项目177项。在技术经济指标攻关方面，按照纵向比有进步、横向比有进位的原则，确定了56项主要技术经济指标攻关计划。

在实验室建设方面，计划针对表面分析、材料分析、资源研究和炼轧钢模拟试验等研究环节，增设电子探针、应力腐蚀装置等设施。在技术交流和人才培养方面，今年计划推荐甘肃省领军人才候选人5名，具备教授级高工评选资格的工程技术人员10名。在科技政策利用及科研平台建设方面，计划申报省级、市级各类科技项目30项以上，争取获得各级政府部门项目资金支持500万元以上，力争科技免税5000万元。在科技成果与专利方面，计划取得各类科技成果30项以上；计划专利申请受理量220项。