

最新质量安全工作计划与持续改进方案(优秀6篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

质量安全工作计划与持续改进方案篇一

cc全面落实农业部、省市有关厅局和市委、市政府总体部署，以“努力确保不发生重大农产品质量安全事故”为目标，坚持一手抓执法监管，一手抓标准化生产，突出抓两个“一批”：即查处一批典型违法违规案件，集中力量打击违法添加和假冒伪劣问题；树立一批典型示范样板，以标准化示范乡镇建设、“三品一标”认证为抓手，强化农产品生产过程管理。通过专项整治、安全预警监测、标准化推广、监管能力建设等工作，依法保障农产品质量安全。

一是确保农产品质量安全水平保持在较高水平，蔬菜、畜产品、水产品等农产品平均合格率达到97%以上。

二是实施xx市级农业标准化示范项目5个，编制市级各类农产品标准生产模式图4个，农业标准化生产程度达到56%以上。

三是确保全年新增无公害农产品5个、绿色食品2个，新增无公害农产品基地认定面积1.0万亩以上。

1. 强化监管责任。制订完善农产品质量安全监管责任制，进一步明确工作职责和工作制度，强化工作责任考核，进一步落实农产品质量安全“一岗双责、全员监管”制度，形成上下联动、各司其责、相互配合、形成合力的良好工作机制。

2. 落实主体责任。推进落实农产品生产企业、农民专业合作社、种养殖大户主体责任，建立不使用禁用药物的承诺制度，农产品质量安全承诺率、告知率、培训率达到100%。合理使用农业投入品，落实生产记录档案制度，逐步建立农产品产地准出制度。

1. 突出整治重点。集中力量，着力解决当前存在的突出问题。种植业重点查处蔬菜、水果、食用菌、杭白菊使用国家禁用或限用的高毒农药和滥用农药现象，以及保鲜剂、防腐剂等不规范使用行为。畜牧业继续开展“瘦肉精”整治和滥用抗生素专项整治。渔业重点抓好孔雀石绿、硝基呋喃等违禁药物使用行为的打击。农资打假要突出春耕、“双夏”、秋冬种时期，重点是种子、农药、肥料、饲料、兽药等产品，严厉打击制售假劣农资等违法行为。

2. 狠抓隐患排查。结合当地实际，围绕重点产品、重点区域，全面组织开展隐患排查，对带有区域性、行业性风险隐患及“潜规则”问题绝不能放过。组织力量，采取针对性措施，强化薄弱环节监管，及时消除问题隐患。

3. 加大案件查处。对于整治中发现的非法添加有毒有害物质和假劣农资等违法案件，要会同公安等部门予以严肃查处，严惩违法犯罪分子。同时要加大案件曝光力度，震慑犯罪分子，营造打假维权、治劣除恶的良好社会氛围。

1. 强化监测机构建设□xx年完成市农产品质量安全综合检测中心项目竣工验收，初步形成检测能力。进一步加强镇街道监测点的规范化建设和能力提升，鼓励重点生产企业（合作社、基地）建设农产品质量安全检测点。

2. 加大监测力度。按照农产品质量安全监测规范，市级以监督抽检为主，镇街道以快速定性检测为主。各地、各职能部门要按照□xx年xx市市级农产品质量安全检测计划》（桐农□xx□2号文件）要求，结合实际，有针对性地制定年度监测计

划，提高监测覆盖面和监测频次，争取省、市、县三级抽检对法定生产主体实现全覆盖。

3. 加强风险预警。深入分析例行监测、监督抽检、专项抽检、动态监测等结果信息，综合研判各环节风险隐患，提出管控措施，提高风险防控能力。

4. 实行检打联动。对检测中发现的不合格产品，各职能部门要及时实行追溯溯源和依法查处，严厉打击违规违法行为，切实发挥检测的震慑和倒逼作用。

1. 加强地方农业标准制修订。按照“清理一批、修订一批、制订一批”的要求，对现有的地方农业标准进行梳理和清理，对无应用价值的老标准予以淘汰，对不适应现实要求的加快修订，空缺的标准要加快制定。根据xx特色农产品，制修订农业标准2-3个。

2. 强化标准示范推广。以农业主导产业、精品农业为重点，以两区建设为平台，以农业龙头企业，示范合作社为重点培养对象，组织引导实施农业标准化示范项目。实施xx市级农业标准示范项目5个，编制市级各类农产品标准生产模式图4个，农业标准化实施面达到56%以上。积极推进省级标准化示范乡镇建设□xx年度力争创建省级标准化示范乡镇1个。

3. 加快“三品一标”认证步伐。按照“产地安全化、生产程式化、产品标识化”要求，大力推进无公害农产品、绿色食品认证，因地制宜开展地理标志农产品认证工作。今年，力争新增无公害农产品5个以上，绿色食品2个以上，无公害产地面积1.0万亩以上。

4. 继续推进产地准出管理。进一步完善农产品生产基地“五有一追溯”准出管理制度，积极探索利用物联网、二维码等技术，推动农产品质量安全追溯信息化平台建设，强化生产主体全程质量管控。

1. 提升监管能力。加强业务指导，落实监管服务职能，明确岗位职责，改善工作条件，促进各项监管工作有序开展。组织镇街道农产品质量安全监管员和检测员的法律法规与专业知识培训，提升监管人员素质和能力。

2. 强化应急处置。要主动做好各种事件的应急应对工作，强化应急体系建设，做好应急演练，提高应急能力。一旦发现问题，要快速反应，准确研判，力争把问题解决在事发地，做到早发现、早报告、早处置，把损失和负面影响降到最低程度。

3. 加强信息通报。要重视农产品质量安全信息报送工作，对监管中发现的问题、难点、典型做法及时上报相关职能部门和市农产品质监科。进一步健全信息通报机制，对涉及其他监管部门的，要按规范程序通报。

重点依托电台、报纸、东方农业信息网等媒体和科技下乡进户、座谈会、培训等途径，加大《农产品质量安全法》、《食品安全法》等法律法规的宣传教育，继续开展“普及质量安全常识、强化生产主体责任”为主题的教育活动，把农产品质量安全知识送到田间地头，把对生产主体告知一次、培训一次、承诺一次作为一项监管制度，常抓不懈。坚持正确的舆论导向，加强与新闻媒体联系和沟通，密切关注舆论导向，及时发现和化解苗头性问题，形成全社会关心支持农产品质量安全监管工作的良好氛围。

质量安全工作计划与持续改进方案篇二

工作计划网发布2019年物流工作计划ppt更多2019年物流工作计划ppt相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

一. 人员安排

1. 根据库房分类库房分为：原材料库、包材库、成品库、收

货员。

根据工作强度和工作时间需要

原材料库设1人，负责日常事务。

成品库设2人：2人负责日常事务，不分主次。

包材库设2人：2人负责日常事务，不分主次。

另设2人负责协助库管搞好库房的日常搬运和清点，各库房来回调度。

二. 人员工作职责

2. 包材库管负责包材库的收发及日常事务。包括库房的布局、材料的收货如库、材料的发放、物品的码放、货物的分类、库房日常卫生。库房的布局要科学合理，货物码放整齐，类别清晰，所有物品一律设置垛位卡，当日下班之前对加班所用小并且散的物品必须整理出来，以备晚上加班人员单独工作。对于每日收发材料要准确开具收货单和领料单。当日收发应当日登记台帐，台帐必须工整清晰，每日下班前做收发存日报表，保证日报表与台帐与实际库存数量相符。鉴于包材库工作量大，要清点的货物多等原因，库房设置2人协助库管整理物品。根据工作需要可以在三个库房间来回调度。

3. 成品库管负责成品库的日常事物。包括库房的. 布局、成品的收货入库、成品的发放、物品的码放、货物的分类、库房日常卫生。库房的布局要科学合理，货物码放整齐，类别清晰，所有物品一律设置垛位卡，当日下班之前对加班所用物品必须整理出来，以备晚上加班人员单独工作。对于每日收发材料要准确开具收货单和领料单。当日收发应当日登记台帐，台帐必须工整清晰，每日下班前做收发存日报表，保证日报表与台帐与实际库存数量相符。

厂部根据产品规格，结合销售合同定货量，计算原材料与包材的需求量。由采购部实施。

（2）材料入库

物料进库时，仓库管理员必须凭送货单、检验合格单办理入库手续；拒绝不合格或手续不齐全的物资入库，杜绝只见发票不见实物或边办理入库边办理出库的现象。仓库管理员必须查点物资的数量、规格型号、合格证件等项目，如发现物资数量、质量、单据等不齐全时，不得办理入库手续。未经办理入库手续的物资一律作待检物资处理放在待检区域内，经检验不合格的物资一律退回，放在暂放区域，同时必须在短期内通知经办人员负责处理。对于购回的物品物料部负责将生产原材料和包装材料分库房存放。核对无误后开具收货单。收货单的填开必须正确完整，供应单位名称应填写全称并与送货单一致。收料单上必须有仓库保管员及经手人签字，并且字迹清楚。每批材料入库合计金额必须与发票上的金额一致。生产原材料和包装材收货单一式三联，一联库房记帐并留存备查，一联交财务，一联交送货人员。

（3）材料出库

a□各类材料的发出，原则上采用先进先出法。物料（包括原材料、半成品、包材）出库时必须办理出库手续，并做到限额领料，车间领用的物料必须由车间主任（或其指定人员）统一领取，领料人员凭车间主任或计划员开具的流程单或相关凭证向仓库领料，领料员和仓管员应核对物品的名称、规格、数量、质量状况，核对正确后方可发料；仓管员应开具领料单，经领料人签字，登记入卡、入帐。

b□成品发出必须由销售部开具送货单，仓库管理人员凭盖有财务发货印章和销售部门负责人签字的发货单仓库联发货，并登记入帐。

c□仓管员在月末结账前要与车间、财务及相关部门做好物料进出的衔接工作，各相关部门的计算口径应保持一致，以保障成本核算的正确性。

d□库存物资清查盘点中发现问题和差错，应及时查明原因，并进行相应处理。如属短缺及需报废处理的，必须按审批程序经领导审核批准后方可进行处理，否则一律不准自行调整。发现物料失少或质量上的问题（如超期、受潮、生锈、或损坏等），应及时的用书面的形式向有关部门汇报。领料单一式三联，一联库房记帐并留存备查，一联交财务，一联交领物人。

（4）成品入库

车间生产的成品由包装部负责交物料部库房，并保证所交成品的单位名称和规格无误。库房收到成品要认真核对（单位名称、规格、数量）后放置到指定的位置。做到不乱放，不混淆，易出货易清点，无差错。核实后在交货记录上签字确认。开入库单并记成品帐或做明细记录。每天下班前出当天日报表。

（5）库房盘点

各库房要经常定期或不定期盘点，盘点要认真，按物品的规格，数量，名称。做到不漏盘，不错盘，并与帐本核对，对于帐实不符的要查明原因及时解决。对于不能解决的应及时汇报公司领导并采取补救措施。

（5）单据的交接

各库房开具的收货单和领料单，白联库房留存登记台帐并保留以备查。黄联交送货人或领物人。红联每天下班前半小时交主管，主管于次日上班统一交财务，并且与财务办理单据交接手续。对于各库房因特殊情况出具的白条应上报主管并

在主管处登记。

质量安全工作计划与持续改进方案篇三

【篇一】

一、指导思想

建筑安全生产形势的基本稳定。

二、工作目标

全面完成局里和其它上级管理部门下达的年度建筑行业安全生产工作目标，减少和降低一般安全事故的发生；全面推行钢管脚手架；所有在建工程均达到安全文明施工的要求，争取50%以上的县级文明样板工地，20%以上市文明样板工地，省级文明达标工地2-3个。

三、工作重点

（一）、进一步提高认识

深入学习贯彻党和国家领导人关于安全生产工作的一系列重要指示精神，以对人民生命健康和国家安全负责的精神，增强做好安全工作的使命感和责任感。要进一步提高安全生产意识和安全法制观念，牢固树立“安全第一，预防为主”的思想，切实将安全生产工作做好。

（二）建立和推行施工现场安全生产保证体系

建设部已制订颁布施工现场安全生产管理的国家标准，并对施工企业实行《安全生产许可证》制度。施工现场安全保证体系是引导和督促企业安全生产实现规范化、科学化、标准化管理的有效途径，是实现企业安全生产的治本措施。要

把各公司建立和推行施工现场安全生产保证体系当作安全生产工作的基础和中心来抓，体系要求以职责分明、体系完备、重点突出、封闭管理为原则，强调全过程控制，有序有效进行安全生产管理。

（三）强化安全生产责任落实，严格考核

- 1、继续开展安全生产目标责任管理，健全和完善安全生产岗位责任制，同时要把工作重点放在目标责任的考核上。
- 2、进一步规范安全生产资格审批后的现场督查、安全生产检查和行政处罚等行政行为，落实安全生产责任。
- 3、督促企业安全生产责任制的落实，做好安全生产的基础工作。要重点督促企业落实企业主要负责人和工程项目经理的安全生产制度，对于发生重大安全责任事故的，要吊销其个人执业资格和岗位证书，5年内不得重新申请，情节特别恶劣的，终身不得申请；落实应当具备的安全生产条件所必需的资金投入；落实安全生产管理机构的设立并配备与企业经营规模相适应的、具备有关专业技术职称的专职安全管理人员。
- 4、加强自身力量的建设，建立一支廉洁高效的安全监督员队伍。在新的一年里，我们一是要求所有站里工作人员加强自学，迅速提高业务水平；二是积极参加各种业务培训班，及时吸纳新知识；三是加强横向联系，认真学习周边市、县的先进经验。

（四）进一步加强安全生产监督管理

- 1、认真组织开展建筑安全生产大检查，检查要有针对性。要通过检查来提高企业的安全生产管理水平和施工现场的安全防护水平，促进企业创建安全文明工地。
- 2、加大企业伤亡事故的经济责任，加大安全生产的经济处罚

力度，促进安全生产工作。

3、根据《安全生产法》的要求，组织开展建筑企业法人、项目经理、安全员任职资格考核，以使建筑业企业主要安全责任人具备相应的安全生产知识和管理决策能力。

4、继续大力开展安全生产专项治理。，要重点抓好文明施工、模板工程、高处坠、起重机械拆装等专项治理，要根据我区实际制定具体方案和措施，突出重点，分类监管。要督促企业制定专项治理措施，措施要落实工程项目。

（五）认真做好安全生产培训教育工作

，各企业要重点突出对施工现场一线操作人员安全知识的培训和对企业负责人、项目经理和安全管理人员的培训工作，三类人员要做到100%经考试合格执证上岗。认真、扎实做好“安全生产月”活动期间的安全宣传教育工作，抓好法定节日和“两会”期间的安全检查，今后凡“五一”、“十一”、“元旦”、“春节”各施工企业必须对在建工程进行自查并将自查结果报告局安全监管站。努力营造全社会关注安全，关爱生命的良好氛围。

（六）进一步规范事故管理

1、要高度重视事故管理工作每起事故都要按照规定及时上报、调查、处理和结案，依法查处事故瞒报、谎报和拖延不报的有关责任人。要认真做好建设行业安全事故的季报和年报工作。要加大事故的处理工作力度，坚持“四不放过”原则，严肃追究事故责任单位和责任人的责任。

2、要建立建筑行业诚信制度，对发生事故的责任单位和个人在结案处理后，要在当地媒体予以公开曝光。同时要建立企业主要负责人和项目负责人不良业绩记录，并作为企业资质年检、主要负责人任职资格考核和工程项目招标投标的重要

依据。

【篇二】

一、总体目标

总的工作目标是：消除监管盲区，全区报建工程受监率1%，受监工程竣工验收合格率1%；全区所有符合条件的监管工程均积极创建省级安全质量标准化工地，争取创建省优质工程1项；全区力保安全生产零死亡，确保不发生一般及以上安全生产事故。

二、工作措施

(一)进一步强化监督工作规范化，全面提升监管队伍业务能力

一是强化层级监管力度，严格监督人员的考核和责任追究，以规范化监督为主要内容，进一步优化考核指标；以省总站监督规范化记录用表“填写示例”为范本，以抽查监督人员项目监督记录的及时、真实、完整性为主要手段，组织开展考核评价，建立奖惩机制，切实提高监督人员工作责任心，重点解决监管信息录入不全、监督记录与现场实际情况不符、违法违规行为查处不严等问题。二是对考核发现的不认真履职的一线监督人员组织到市站跟班学习，全面提高一线监督人员的监管水平。

明确目标，认真执行《湖南省建筑施工现场安全质量标准化达标验收办法》规定，将阶段性达标验收作为安全监督的日常工作，将达标验收落到实处，力争全区施工现场达标验收率达1%。全区要力争创省级“示范工地”2个以上。

(三)进一步加强监督工作信息化建设

一是继续加强监管信息录入和使用工作。进一步加强监督信息录入工作，确保监督信息内容录入及时、准确、真实。同时，充分利用信息平台查询功能，及时查处项目关键岗位人员配备不符合规定或一人多岗的违规行为。二是继续推进在建工程远程监控系统的建设工作。规模以上城区工程积极推行远程视频监控，一线监督工程师严格履行监督执法职责，加强现场质量安全控制，提高对项目的控制能力和管理水平。三是积极推进关键岗位人员定期考勤制度，要求全区所有在建工程施工、监理项目部关键岗位人员应每周到质安站进行指纹及影像考勤，并简报本周工作，从根本上解决关键岗位人员不到岗或者到岗不履职的积难问题。

(四) 科学管理，全面提升工程质量水平

(一) 强化工程结构质量控制。严格落实《关于加强施工现场结构工程质量控制的通知》要求，切实加强对模板支撑系统、结构抗震措施以及钢筋连接和砌体结构组砌方法、构造柱等重要环节的监管，有效提升混凝土、砌体结构工程质量及观感水平。

(二) 强化保障性安居工程质量管理。严格贯彻执行《关于进一步加强全省保障性安居工程质量安全管理的通知》(湘建建〔211〕274号)要求，一要加强施工图审查、施工许可、竣工验收等程序落实情况的监督检查；二要加强保障性安居工程施工过程中的质量控制，严格质量监测管理和工序质量控制，认真落实分户验收、竣工备案、工程质量保修等制度的执行；三要强化行为监督，督促相关责任主体切实落实工程项目质量责任公示制度、施工过程质量责任公示制度以及工程质量终身责任制等各项质量责任制度；四要引导施工企业开展保障性安居工程创先争优活动。

(三) 强化建筑节能质量控制。重点把好施工过程中建筑节能设计变更及审查、施工质量检测和控制、竣工验收及备案管理关，确保建筑节能强制性标准的贯彻执行，确保外墙外保

温结构安全。

(四)强化市政基础设施工程监督管理。重点监督预应力工程、桥梁、高危边坡挡土墙的工程质量监督，加强对市政道路软基处理、路基填筑、主体结构混凝土以及主要功能的抽查和抽测，着力消除市政工程质量通病。

(五)强化工程质量检测试验监督管理。一是严格执行《建设工程质量检测管理办法》，加强工程质量检测试验市场的监管，以及预拌混凝土生产、使用的监督管理，严格质量检测试验机构的资质审查，严格市场准入管理。二是强化对工程项目检测试验方案制定及实施情况的监管。

(六)强化对工程监理的监督管理。一是加强对工程监理企业和监理工程师依法履职的监管；二是加强监理企业和监理人员违法违规行为的查处力度。

(一)细化重大危险源防控管理。逐步完善重大危险源识别控制、台账管理、巡查检查等监控机制；继续开展建筑起重机械、高大模板、深基坑、脚手架等危险性较大工程施工安全专项整治，重点要强化支模架专项整治；严格执行差别化管理工作要求，加强对重点区域、关键部位、关键岗位人员的督查和抽查力度；对关键岗位人员、特种作业人员做到有检必查，坚决杜绝无证上岗。

(二)完善建筑起重机械安全监管。一是要贯彻执行建筑施工起重机械设备使用登记制度。二是要加强对施工起重机械设备安拆使用单位、施工作业程序的督查力度。三是要强化对起重机械设备群塔作业防碰撞的安全监管。

(三)加强施工现场消防安全监管。要严把五个环节的关口，一是开工安全条件审查时是否有消防措施方案。二是督促建立施工现场施工用电用火审批制度，严格火源电源管理。三是督促相关责任单位及时清理施工现场易燃易爆物品。四是

督促按规定配备施工现场灭火器材和水源。五是要求明确重点防火部位，设置警示标识和消防通道。

(四)强化稽查执法。进一步强化措施，加大执法查处力度，结合“打非治违”专项行动的深入开展，重点解决未报先建、违规建设等问题，坚持把专项行动与安全生产大检查与专项整治有机结合起来，同步推进，严厉查处各类违法违规行为，进一步规范我区建筑市场秩序，及时消除施工现场各类质量安全隐患。

(六)深入开展文明施工专项治理，强力推进“创建”工作

为实现我区建设“国际旅游休闲度假区”的目标，结合安全质量标准化工作的强力推进，通过严把开工前条件审查关、强化日常巡查力度，深入开展文明施工专项治理，实行严管重罚，着力提升城区在建项目文明施工管理水平，确保在建工地文明施工管理到位。

(七)落实安全生产教育，打造高素质从业队伍

2xx年度开展的施工、监理管理人员安全生产知识培训及项目标准化竞赛活动，取得了良好效果，对于我区建筑业从业人员素质提升、项目安全生产整体水平提高起到了很大的促进作用。好的经验应该继续发扬，今年，我们将扩大教育面，让安全生产教育不仅仅局限于管理层面，要采取多种形式的教育培训方法，争取让一般管理人员及班组长受到系统、正规的教育。同时，今年继续开展项目标准化竞赛活动，并且要细分奖项，指出每个项目的优缺点，使每个项目能看到自身的优点、学习他人的长处，进一步提升竞赛活动的影响力和促进作用。

(八)加强政治思想和队伍建设，树立监督执法良好形象

一是加强思想道德教育。加强“科学发展观”等重要理论学

习，牢固树立正确的人生观、价值观和道德观。

二是加强党风廉政建设。严格执行《湖南省建设工程质量安全监督机构工作人员廉洁自律准则》规定，在全区范围内全面推行廉政承诺制度，要求监督人员向每个受监项目相关参建责任主体就监督工作程序和廉洁自律“十不准”等方面作出公开承诺，进一步确保规范监管行为，坚决杜绝“索、拿、卡、要”等不廉洁行为。

三是加强效能建设。严格依照《建设工程质量安全监督绩效考核办法》的规定实施考核，强化对监督执法人员的效能监察和责任追究。

通过采取上述措施，确保队伍廉政建设、质量安全两条“底线”，努力打造权责明确、行为规范、执法有力、作风优良的监督执法队伍。

【篇三】

一、公司安全教育培训计划管理人员

1. 安全教育培训内容：建筑企业安全生产法规、政策，安全生产发展新动向，安全生产意识教育。
2. 安全教育培训方法：内部强化培训、参加主管组织的培训。
3. 安全教育培训：内部强化培训安排在年初、年末的空闲。主管培训要求按时参加。
4. 培训地点：公司会议室
5. 安全教育培训计划目的：强化安全生产意识，安全管理，搞好安全生产。

二、项目经理

1. 安全教育培训计划内容：建筑企业安全生产法规、政策，项目安全管理制度，施工安全检查标准，安全生产发展新动向，潜在的危险因素及防范措施，安全生产意识教育。
2. 安全教育培训计划方法：内部强化培训、参加主管组织的培训。
3. 安全教育培训：内部强化培训安排在年初、年末的空闲。主管培训要求按时参加。
4. 培训地点：公司会议室
5. 安全教育培训计划目的：强化安全生产意识，安全管理，搞好安全生产。

三、安全员

1. 安全教育培训计划内容：建筑企业安全生产法规、政策，公司安全管理制度，施工安全检查标准，安全生产发展新动向，安全技术技能培训，潜在的危险因素及防范措施，安全生产意识教育。
2. 安全教育培训计划方法：内部强化培训、参加主管组织的培训。
3. 安全教育培训：内部强化培训安排在年初年末的空闲及安全生产月期间。主管组织的培训要求按时参加。
4. 培训地点：公司会议室
5. 安全教育培训目的：强化安全生产意识，安全管理，搞好安全生产。

四、特殊工种、技岗人员。

1. 安全教育培训内容：公司安全管理制度，安全生产常识，施工安全技术操作规程，安全技术技能培训，潜在的危险因素及防范措施，安全生产意识教育。

质量安全工作计划与持续改进方案篇四

20xx年是全面贯彻党的十八大精神的开局之年，也是推进农业现代化工程承上启下的关键之年，抓好农产品质量安全监管尤为重要。为保障我县农产品质量安全，特制定20xx年农产品质量安全监管工作计划。

深入贯彻落实《农产品质量安全法》和《江苏省农产品质量安全条例》，全面落实省市农委和县委、县政府对农产品质量安全监管工作的要求，以努力提高农产品质量安全水平为目标，以确保不发生重大农产品质量安全事件为底线，以农产品质量安全考核评优为抓手，健全县、乡（镇）监管工作网络和检测体系，加强农业标准化建设，做好农产品质量安全日常监管和专项整治工作，推进监管信息化工程。全年计划新增“三品”30个，县级农产品质检站通过省级考核，全县乡镇监管机构考核合格率不低于80%，全县蔬菜总体合格率稳定在96%以上，畜产品抽检合格率达到99%以上。

（一）抓监管体系建设。一是加强乡镇监管机构建设。去年，全县23个乡镇监管机构均已挂牌成立，基本实现有机构、有人员、有设备等目标，今年的重点是夯实基础，正常运转，切实履行农产品质量监管职责，保证辖区内农产品质量安全。加强考核评优，推动乡镇监管工作开展，确保全县乡镇监管机构考核合格率在80%以上，优秀等级50%以上。二是加快县、乡镇检测体系建设。县级质检站通过“双认证”，做好例行监测和监督抽检工作，指导乡镇监管站开展农产品质量速测工作，完成免费为农民提供蔬菜农残速测服务的目标任务。

（二）抓好示范创建，推进品牌建设。一是加强农产品质量安全示范基地建设。已建基地加强管理，融入园艺标准园、生态健康养殖场等农业项目建设中，严格按照标准生产，严格遵守安全间隔期、休药期等的规定。争创农产品质量安全示范乡镇1-2个。二是做好今年“三品”认证及续展工作。努力完成已定的目标任务，同时加强证后及包装标识规范使用等管理。完成好省市级名牌农产品评选认定，力争5-7个。

（三）做好检验监测，加强日常监管。一是做好农产品质量监测溯源和执法查处。继续做好农产品质量安全的风险监测，提高检测结果的利用效率。每月对全县果蔬重点生产基地、城乡农贸市场、大型超市等，每次抽检各类果蔬品种不少于15种，抽检样品不少于50个，全年抽检样品不少于1000个。畜禽产品监测由兽医站组织实施。坚持月检月报制度，及时发现苗头和隐患。同时将结合去年监测情况，对主要农产品生产经营企业及基地开展例行抽检，对抽检不合格产品有针对性地跟进监督抽检。二是建立监管长效机制。要通过承诺书、保证书等形式，落实农产品生产经营者为质量安全第一责任人的责任；建立质量问题约谈制度，强化生产经营者质量安全意识；建立质量安全事件应急管理机制。三是加强舆情监察，做好突发事件应对工作。四是深入开展农产品质量安全专项整治。要继续深化“农资打假”、“蔬菜水果禁限用高毒农药”、“瘦肉精”、“生鲜乳”、“兽用抗菌药”、“三品一标”等专项整治行动，维护全县的农业生产秩序，保障农产品生产的质量安全。五是落实定期巡查和监管制度，加强对生产基地和重点农业企业和农民专业合作社日常质量考核，建立完善的考评机制。同时，加强农产品产地的环境管理、投入品质量安全管理、生产规范和生产记录管理，以及储运包装、质量安全监管员、产品监测等全程监管制度的落实。加大执法打击查处力度，全方位加强农业投入品生产销售监管，形成高压态势，打击违法、违规行为。

（四）加强信息化建设，提升监管效率。一是构建“农产品质量安全监管网”。从示范乡镇基地开始做起，实行联机联

网，使农产品监测数据等监管信息即时上传，预警信息即时下传。二是做好“放心吃”上网工程。力争今年再上1-2个绿色食品企业。

（五）加强宣传培训引导，加大培训力度。一是加强宣传引导，掌握工作主动。结合《农产品质量安全法》、《江苏省农产品质量安全条例》等法律法规宣传，大力普及农产品质量安全知识，宣传各类违法违规行为的危害及其应受到的惩罚，强化全社会的质量安全意识，营造良好的舆论氛围，提振对农产品的消费信心。二是加大培训力度，提升从业人员素质。加大农业标准化生产技术的培训力度；加大乡镇农产品监管员、协管员的培训力度。三是加强农产品质量安全关键技术推广，重点推广动植物安全生产以及病虫害有效防控技术。加快农产品质量安全信息化建设，及时为生产者、加工者、经营者和使用者的提供相关信息服务。

按照市、县统一部署，健全县、乡镇、村三级农产品质量监管体系，层层落实责任制，实行网格化管理。农委主要领导向县政府领导、农委内部各部门负责人向农委分管领导、各部门工作人员向部门负责人要逐级签订责任状，与主要农产品生产企业（或合作经济组织）签订农产品质量安全生产承诺书。

加强工作督查考核。为进一步规范农产品质量安全监管工作，今年农委将制定完善一系列规章制度。对日常监管、信息报送、工作档案的管理均作了明确的规定，各部门要按照各自的职责做好监管工作，力争使各项工作再上新台阶。定期总结推广农产品质量安全监管工作的成功经验，对各项工作完成好、成绩突出的科站和执法人员给予奖励，对在工作中玩忽职守，因渎职失职出现重大过失，使农产品质量安全出现重大隐患的，对于有关责任人依法进行问责。

质量安全工作计划与持续改进方案篇五

我公司市场部的工作在领导的正确指导及部门员工的努力下将2019年的工作划上一个满意的句号。为再接再厉，特做出市场部年度工作计划和内容提纲。

1 市场部职能

2 市场部组织架构

3 市场部年度工作计划

4 市场部2019年度销售工作计划

实行精兵简政、优化销售组织架构

实行严格培训、提升团队作战能力

把握市场机会、制定实施销售推广

信息收集反馈、及时修正销售方案

市场部直接对销售总经理负责，是企业的灵魂，其工作职能在生产、销售、服务中的作用十分重要，是销售环节核心的组成部分，作为市场部，重要的工作是协助总经理收集、制订、执行。衡量市场部工作的标准是：销售政策、推广计划是否科学、执行力度是否严谨。

直接对总经理负责，协助总经理进行市场策划、销售计划的制定和实施。

督促销售部年度工作计划的进行事实。

全面协调各部门工作职能。

是企业的灵魂。

准确性

及时性

协调性

规划力

计划性

执行力

制定年度、季度销售计划、协助销售部执行。

协调各部门特别是研发生产部的协调工作。

组织销售部进行系列培训。

监控销售成本、对销售区域人员指导性的增减、调控

制定、督促、实施必要的销售推广。

专卖店形象的管理、建设、导购、督导的培训。

销售客户档案统计、归纳、整理。

全面收集销售、市场信息，筛选整理形成方案上交相关部门

1 制定2019年销售工作计划:科学严谨的剖析现有市场状况和销售状况,扬长避短、寻求机会、制定2019年市场部和销售部工作任务和工作计划。

2 实行精兵简政、优化销售组织架构:认真分析了解目前销售

部组织架构、根据市场情况合理性、在市场精耕的前提下，精兵简政、调整局部人员、控制销售成本、挖掘人员潜力、激发工作热情、感受工作压力、努力作好各自市场销售工作。

3 严格实行培训、提升团队作战能力：

集中培训、努力使所有员工充分掌握公司销售政策、产品知识、应用技术知识、营销理论知识，形成学习型团队、竞争型团队、创新型团队。

品知识系统培训

销知识系统培训

业执行标准培训

“从优秀到卓越”——企业人在企业自律守则培训

销售人员职业道德培训

销售人员必备素质培训

应用技术及公司产品培训(应用中心或工程师培训)

4 科学市场调研、督促协助市场销售：

5 协调部门职能、树立良好企业文化：

的提高和市场的发展。

研发部生产部：研发生产部门的职责是以市场需求为导向，通过市场需求，不断优化产品结构和产品功能、把握产品质量、严格推行iso-2019质量体系，向市场推出竞争力产品。因此，市场部每月都会给出市场信息、竞品信息、销售情况信息，使该部门能及时、客观、科学把握市场新动态、航标，

在不断调整自身产品不足之处的同时，并为企业研发、生产适合客户和市场需求的好的产品来赢得市场和客户。

销售部：销售部是企业的先锋部队、是贴近市场的侦察兵、是企业发展的硬武器。他们的职责就是不断的开拓销售通路、寻求最适合企业发展的战略合作伙伴，不断的把企业的产品推向市场、同时向市场提供科学的前沿信息，而市场部在捕捉市场信息的前提下，结合企业实际情况，制定强有力的市场方案和销售策略，最有力的树立企业“灵魂”的作用。

财务部：直接对总经理负责，如果说市场部是“灵魂”、销售部是“先锋”、是“轰炸机”，那财务部则是企业的“大闸”、是企业运作、健康发展的“动脉”，它的职责是制定企业科学年度预算、结算，把握企业的赢利，及时的为总经理提供合理的生产成本预算、市场推广预算、销售成本预算、风险和利益的客观评估。作为市场部，在结合企业的实际情况、市场的实际情况、客户的实际情况、制定合理的推广方案和费用，上交总经理或与财务部进行沟通，使之切实可行，使企业发展利益的最大化。

市场留守、物流部：直接对销售部负责，他们的职责就是及时了解定单信息，并及时转交生产步，以最快的速度、最低的物流成本、安全的把产品送到目的地和客户的手中，为销售部作好最优质的服务。作为市场部，更应该建议、指导、督促、协助他们的工作。

6. 把握市场机会、制定实施销售推广：

7. 信息收集反馈、及时修正销售方案

俗话说的好：“火车跑的快，快靠车头带。”一份工作要想有更好的成果，前面的领导人物起着关键的作用。没错，对于销售主管的我，也对2019年的工作做出了新的计划。2019年的工作已经做完，整体来说还算基本顺利。根据销售工作

总结回款情况，销售回顾，经营分析及业务来源等方面的问题，作为销售主管的我对于 2019年的销售主管工作计划有了新的方向：我的个人工作计划会明细化，但在实施的过程中将带领所有的组员们一起行动。2019年预计全年回款100万元以上，保持增长345.9%，预计第一季度完成15万元回款，第二季度25万元回款，第三季度回款30万元，第四季度30万元，南京市内终端用户预计扩增至150家，分销商增至70家。

定期检查核实经销高的产品库存，配合公司发货时间及物流工作，确保经销商的库存在短期内消化，不出现积压产品及断货现象，同时协调好各分销商的渠道，有销售网络重叠现象的，避免引起产品价格战。

实行奖罚分明制度管理体系，解决因产品价格大幅度波动造成的市场威胁，查找冲货根源，经核实无误后取消违规经销商的产品促销资格，时间为1年。相反，提供有效信息并持有凭证的销售商，公司给予相应的促销补贴政策。

进一步将产品深度分销，由原来的批发市场深入至农贸市场，在终端的走访中，针对信息的收集，寻找对产品需求量大的消费群。目前，浓缩果汁产品的需求量集中在咖啡馆、茶馆，我们还需要在产品质量和价格上寻找相应的切入点。

将对扬州、泰州、盐城、淮安、镇江、连云港、芜湖、马鞍山、安庆、淮南、淮北等苏中、苏北、及安徽局部市场进行开发，搜罗并设立特约经销商，享有与南京经销商同样的经销政策，实行自然销售，特殊区域可视情况而定，是否增派销售人员。

重点促销产品：销售工作计划表鸡汁和果汁在2019年将被重点推广，两个产品的消化周期短，但在市场竞争方面优势不明显，准备将相应消化周期长的寿司醋、芥末油，辣椒油等停止促销，从而补贴鸡汁和果汁产品的促销，能起到重点产品的增量效果。

南京办固定人数5人，终端4人，流通1人，准备从终端调派1人兼跑流通市场，而原负责流通的人员兼跑省内周边城市，开拓空白市场。

每日晨会进行前日的工作汇报，端人员将负责的区域业务工作表格化，流通人员将市场信息和竞品动态提供给终端人员，终端方面的供求信息 and 网络资料由流通人员安排解决，大家交换意见，进行信息沟通，为销售做好全方位的工作。

终端人员销售对象为市内酒店，宾馆、咖啡馆等，面对直接消费者进行服务，要求在谈判技巧和国语标准化的程度上有所提高，要有实际的终端业务开发率，流通人员销售目标是为产品打开分销渠道，通过分销过程，最终到达消费者，流通人员要具备清醒的思维，长远的战略眼光，善于沟通、分析、认真看待问题的启发性和套路背后的逻辑性，打开每一个产品流通的环节，确保产品顺利分销。

给予全体办事处人员进行定期的培训，在销售技巧及谈判过程上进行实战的演习。

对于2019年工作计划我心里已留底，我相信一切在于行动，把我们所有的计划和目标都付诸于行动，当我们年底再总结的时候一切会有不同的收获。

质量安全工作计划与持续改进方案篇六

xx年是我们杂志广告部业务开展的开局之年，做好xx年广告创收工作，对开创市场、媒体运营管理有着至关重要的意义，做好xx年广告创收工作，对于我自己也具有十分重要的特殊意义。

因此，我要调整好工作思路、增强责任意识，充分认识并做

好今年广告创收工作。

一、制定每月、每季度的工作计划。

充分利用现有资源，尽最大努力、最大限度的开拓广告市场。

鉴于目前我们的终端数量有限的情况在争取投放的同时，也会为未来的市场多做铺垫工作，争取有大投放量、长期投放的客户参与进来。

根据终端数量的增长情况，有针对性地调整工作策略、开发新的领域。

1、在第一季度，以市场铺垫、推动市场为主，扩大***公司的知名度及推进速度告知，因为处于双节的特殊时期，很多单位的宣传计划制定完成，节后还会处于一个广告低潮期，我会充分利用这段时间补充相关知识，加紧联络客户感情，以期组成一个强大的客户群体。

适当的寻找小一些的投放客户将广告投放进来，但我预计对方会有要求很低的折扣或者以货抵广告费的情况。

2、在第二季度的时候，因为有“五一劳动节”的关系，广告市场会迎来一个小小的高峰期，并且随着天气的逐渐转热，夏季饮品、洗浴用品、防蚊用品等的广告会作为投放重点开发。

3、第三季度的“十一”“中秋”双节，广告市场会给后半年带来一个良好的开端，白酒、保健品、礼品等一些产品会加入广告行列。

并且，随着我公司终端铺设数量的增加，一些投放量大的、长期的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的广告大战做好充分的准备。

4、年底的广告工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的终端铺设、客户推广，我相信是我们广告部最热火朝天的时间。

随着冬季结婚人群的增加，一些婚庆服务、婚庆用品也会加入广告行列，双节的广告气氛也会在这种环境下随之而来。

我会充分的根据实际情况、时间特点去做好客户开发工作，并根据市场变化及时调节我的工作思路。

争取把广告额度做到最大化！

二、制订学习计划。

做市场开拓是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，学习对于业务人员来说至关重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。

我会适时的根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。

产品知识、营销知识、投放策略、数据、媒体运作管理等相关广告的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆（在这方面还希望公司给与我们业务人员支持）。

三、加强自己思想建设，增强全局意识、增强责任感、增强团队意识。

积极主动地把工作做到点上、落到实处。

我将尽我最大的能力减轻领导的压力。

以上，是我对xx年的一些设想，可能还很不成熟，希望领导指正。

火车跑的快还靠车头带，我希望得到公司领导、部门领导的正确引导和帮助。

xx年下半年，我将以崭新的精神状态投入到工作当中，做好下半年工作计划，努力学习，提高工作、业务能力。

常规工作

- (1) 定期给合唱团和舞蹈团组织排练：
- (2) 每周给干事和文娱委员召开例会，了解各班近期文娱动态：
- (3) 对干事进行管理、培养和考核。

重点工作

- (2) 举行朗读大赛

为我系的发展文娱部应尽一份力，定期组织活动，平时配合其他部活动. 提高我系学生的综合素质，发扬热工精神。

行政部门工作计划范文

1. 加强政治和业务学习，不断提高思想觉悟，增强政治素质和业务能力。
2. 全面负责项目经理部文件的收发、传阅、整理、归档和保管工作，按照文件保密条例规定的要求, 做好文件的保密工作。

文件收发及时，整理有序，归档及时。

3. 做好项目部外来客人接待工总。
4. 负责行政财产采购计划的编制，做好行政财产的入库、发

放、登记、摊销等账务处理，根据财务部门的要求，做好财产物资的年终盘点等业务工作。

5. 认真负责项目经理部印章的保管工作，未经领导批准，不得在任何文件、合同上擅自用印，使用印章准确，登记及时。

6. 负责项目员工考勤制度和工资造表。

7. 及时打扫会议室、接待室和招待室卫生，会议记录准确，茶水供应及时。

8. 具体负责项目部有关对外协调事物。

9. 负责项目部水、电、环境安全、网络的保障。

10. 负责厨房管理工作，保障项目伙食正常供应和有效改善，以及厨房的日常账务处理。

11. 负责党风廉政建设，以及党员、团员队伍的发展、教育、学习。

关心员工的文化生活问题，积极宣传项目，做好通信工作。

12. 完成领导交办的其他工作。

13. 监督农民工工资发放，以防农民工集体上访事件的发生

14. 按照公司和业主的相关要求，做到内页资料齐全、清晰。

1. 加强政治和业务学习，不断提高思想觉悟，增强政治素质和业务能力。

2. 全面负责项目经理部文件的收发、传阅、整理、归档和保管工作，按照文件保密条例规定的要求，做好文件的保密工作。

文件收发及时，整理有序，归档及时。

3. 做好项目部外来客人接待工总。

4. 负责行政财产采购计划的编制，做好行政财产的入库、发放、登记、摊销等账务处理，根据财务部门的要求，做好财产物资的年终盘点等业务工作。

5. 认真负责项目经理部印章的保管工作，未经领导批准，不得在任何文件、合同上擅自用印，使用印章准确，登记及时。

6. 负责项目员工考勤制度和工资造表。

7. 及时打扫会议室、接待室和招待室卫生，会议记录准确，茶水供应及时。

8. 具体负责项目部有关对外协调事物。

9. 负责项目部水、电、环境安全、网络的保障。

10. 负责厨房管理工作，保障项目伙食正常供应和有效改善，以及厨房的日常账务处理。

11. 负责党风廉政建设，以及党员、团员队伍的发展、教育、学习。

关心员工的文化生活问题，积极宣传项目，做好通信工作。

12. 完成领导交办的其他工作。

13. 监督农民工工资发放，以防农民工集体上访事件的发生

14. 按照公司和业主的相关要求，做到内页资料齐全、清晰。