

工作拓展计划(实用8篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

工作拓展计划篇一

海拉尔农牧职工中专学校拓展科依据张满泽校长总体工作部署，以“培训工作必须突破”的思想为指导，有层次、有步骤的安排拓展工作。

长期以来，拓展培训的宣传工作一直处于盲目宣传状态，利用微信平台，短信群发，立广告牌等方式进行宣传，但实践证明，这种宣传方式有一定的效果，但成本高，宣传方式被动，宣传内容肤浅（广告词无法将拓展精髓展现出来），所以宣传起到的作用不明显。拓展培训科今后的宣传工作的重点要放在有目标、有针对性的一对一宣传上，我们应针对某一企事业单位，根据其特点和需求，有选择性的安排拓展项目，一般以增进团队沟通协作、熔炼团队增强凝聚力、提高领导力与执行力为主。以创新该单位精神文明工作或通过对该单位拓展活动的媒体宣传，提高企业知名度为吸引点。全面开启一对一宣传模式。

计划每月对四家企业开展一对一宣传，平均每周一家，周一、周二为信息收集时间，针对某一企业，研究其特点、掌握其需求，选择与之适应的拓展项目，事前做好各种前期工作，不打无准备之仗。周三与该单位领导进行接触，（可根据对方时间安排进行调整），周四、周五根据反馈意见进行调整、改进。

拓展培训成功与否决定于拓展项目的完成质量,而项目的质量与培训师的素质和能力息息相关。为了更好开展拓展训练工作,有计划、有步骤加强拓展培训师的学习是至关重要的。

拓展师能力提高要求与方法:

1、提升拓展师的总结和概括能力。

在拓展训练过程中,要学会将经典话语的集结,整理。培训师要有高度的总结和概括能力,能讲培训现场的情况,学员的思路快速进行提炼,因此需要简介、快速的运用一些经典名言或语句进行凝练传达。

文章缩写是提升总结和概括能力好方法,定期组织拓展师进行阅读,而后整理并简要复述,用自己的语言总结、归纳、概括,提升拓展师的分享水平。

2、提升拓展师的讲述能力。

通常在拓展培训过程中,作为优秀的拓展培训师要学会讲拓展培训故事,用培训小故事来提升讲课的培训效果。

通过故事及案例讲述训练,注重故事讲述的生动性,从而提升拓展师的讲述能力。

3、提升拓展培训师的应变能力

拓展培训师在培训过程中要具备自圆其说的能力和处理突发事件的能力,遇事不慌,沉着应对,快速反应,圆满解决是拓展师必须具备的能力与素质。

要求拓展师拓宽知识面,多看案例,提升口才。并提前做好各种应对预案,从容面对各种突发情况。

4、熟练拓展培训流程

对拓展培训流程作详细的叙述，这将有利于拓展培训师将培训画面进行预演，从而对拓展培训现场的应变和驾驭度更好。

创新是拓展的生命，没有创新，拓展培训必然会退出历史舞台。创新的核心是项目研发，拓展科将成立项目研发小组，定期研发新项目，做到培训常来常新，永不过时。

冬令营是我校精品拓展活动，他是将青少年素质教育与拓展训练紧密结合形成针对中小学生对有主题、有内涵、有特色的拓展活动，已经连续开展四年。参训人数已达四百余人。

今冬我科将开展以《冬日情怀、感受温暖》冰雪主题冬令营，精心打造的以冰雪世界、军旅励志、生存训练、素质拓展、心智教育为主要内容的冬令营活动。

第一期开班时间预计为20xx年12月25至20xx年12月29日，前期需做好各项准备工作。

工作拓展计划篇二

一、引言

拓展部作为学生会新生的重要部门，对内有策划活动职能，对外有参观职能。对学生会的健康发展起着重要作用。

1. 加强内部建设，完善部门制度，完善部门职能。
2. 全面提高-干事工作技术水平。

二、目标与任务

根据意思指导原则，在2015年主要开展以下工作：

1. 数字媒体工作。

主要工作：各类活动视频制作和电子海报等制作

2. 组织培训干事技能。

主要工作：每月都集中干事们进行视频制作指导，引导干事们在数媒工作上互帮互助，从而使部门工作完成得更加出色。

三、团结部门，浓厚气氛

为了使拓展部成员之间进一步相互了解，方便部门内部工作的开展，活跃部门的气氛，并使拓展部变得更加的团结，在部门例会中，让成员之间增进友谊和经验的交流。

四、分析与总结

有了上学期的工作经验，干事们都对拓展部有了更多的认识，同时也融入了学生会这个大家庭中。这学期，我们拓展部在做好本职工作和更多的协助其他部门工作之外，加大力度组织培训干事技能，提高干事们的工作能力，使拓展部这个新生的部门茁壮成长，成为学生会的不可或缺的力量之一。

在院团委领导、老师的亲切关怀下，我院素质拓展中心渐渐成长壮大，成为一个独立的部门。为了更好的贯彻共青团中央、教育部、全国学联发起的《大学生素质拓展计划》，全体素拓成员同心协力，帮助认证部完成认证工作。与此同时，各同学也对素质拓展工作有了更深一步的认识。

1、制作大学生素质拓展计划宣传展板，在管院及二教展出，对什么是“大学生素质拓展计划”、《大学生素质拓展证书》的重要性、以及已有素拓成果(包括素拓征文、照片)进行展示，从而推进我院大学生素质拓展计划的更好实施。

2、以班会为渠道，班级为单位，在广大同学中开展信息调研工作，普及素拓知识，班委带领同学们进行素拓游戏，在游

戏中锻炼自我，体现团队精神，同时对同学们在此过程中提出的问题整理并给予正确的解答。

3、对其他院开展大学生素质拓展工作的情况以及各院校的成功经验进行汇总、收集，吸收。

1、针对中心内部人员开展培训课程，要求对素拓认证及素拓游戏进行全面掌握，加强和校讲师团、校素拓部等各部门的联系，培育自己中心的讲师及素拓骨干力量。

2、组织各班班长、支书及由班级推选出的素拓带头人进行培训，要求凡参加培训的人员按时参加培训并做好培训笔记。由素拓中心部门人员组织会场秩序并派专人进行签到。

3、与外联部协调共同邀请名师，进行素质拓展大型讲座。与辅导员老师协商，组织管院全体同学观看讲座。由专业人士对我院学生进行职业生涯和大学生学业生涯指导，让同学们明白自己的发展方向和自身素质欠缺，有针对性地自主选择学校开展的素质拓展训练项目进行素质训练。

4、利用暑假时间，提前下发任务，组织同学开展假期社会调查和社会实践活动，使同学综合素质特意提高。

素质拓展中心的工作刚刚起步，其所取得的成绩离不开领导、老师的关心，及广大同学的支持、配合。对于工作中存在的问题，我们会再接再厉，逐步解决和完善。基于以上计划，我们会以更加饱满的热情，克服重重困难，迎接大学生素质拓展工作新的挑战，为大学生素质拓展计划在本院更好的实施而不懈努力！

一、明确工作目标

素拓部是学生会的一部分，是推动团学工作不可忽视的力量。而且我部始终围绕团委的工作目标，完善“学生综合素质考

核体系”以综合素质培养为主线，引导各班班委从思想道德文化素质等方面来开展工作。

在我看来，素质拓展工作要为同学们的成长提供一个良好“社会环境”，即在思想政治与道德修养，社会实践与志愿服务，科技学术与创新创业，文化艺术与身心发展，社团活动等方面引导和帮助同学们完善自我。

1、招新

(2)在各项活动中鼓励大一同学参加，做好档案记录，对有特长，有能力的同学要重点培养。

2、社团工作

(2)开学第二周组织各社团正式开始社团活动；

(3)帮助各社团做好招新工作；

(4)在全校进入社团活动月期间协助各社团办好社团活动；

(5)积极打造社团品牌活动，增加社团吸引力，既而减少社员流失率；

(7)学期末进行本学期工作总结，对本学期存在问题进行反思，同时，给取得的成绩给予一定的奖励。

3、规划学期素拓活动

(3)在有条件的情况下组织策划“首届素质拓展知识竞赛”；

三、配合学生会其他部门工作

1、协同组织部，宣传部抓好各班组织委员、宣传委员的各项

工作；

2、协同组织部做好团日活动；

3、协同心育部、宿管等部开展活动；

四、本部门还将与其他学院的同部门进行合作与交流

利用校学生会社联为我们各学校提供的交流平台，积极交流、沟通，进行资源共享等。

单位：

姓名：

2011年2月

2011~2012年美术学院素质拓展部工作计划书

在校团委、院领导、各兄弟部门的关心支持与持下，我部在2015年上学期顺利完成工作并取得了不俗成绩。展望2011年新学期，我部将继续努力，发扬敢闯敢干，开拓创新的优点，将我院素质拓展工作推到一个新的高度。

第一部分：规划学期素质拓展活动 三月上旬、紧密结合雷锋月，发扬雷锋精神。组织大学生、招募志愿者。去宿州市墉桥区朱仙镇敬老院做义工，打扫卫生等，关爱老人、传递爱心。

四月份、配合我院学生会工作领导小组进一步学习《素质综合测评实

施办法》，为了调动广大学生刻苦学习，奋发向上的积极性，促进学生德智体全面发展。

当然，这些规划都是初步的规划，具体的工作计划实施需要大家共同努力，需要各个部委的帮忙和协助。希望本学期素

质拓展部为同学们提供更加有质有量的活动，希望素质拓展部的工作更上一层楼。

美术学院、素质拓展部 2011/2/25

工作拓展计划篇三

凝聚新感悟、放松好心情

活跃团队气氛，加强团队协作；提高团队积极性，丰富企业文化

长森林业公司全员

5月3日14:00—18:00

怀远山基地

（一）团队搭建：

- 1、抽扑克牌的方式随机分3组（5分钟）；
- 2、选队长、制定队名、队呼、队形、队歌（15分钟）；
- 3、团队展示（5分钟）；

（二）活动一：同心协力。两人背对背做下，中间没有空隙，然后一起站立，每组3—4组选手，依次进行，速度最快的获胜。

（三）活动二：攻城略地。每队四个人，在一开的报纸上站立，每轮将报纸对折，站立十秒为通过，只剩两组后由时间坚持最长的获胜。

（四）活动三：通天塔。每队一份报纸（大份），一卷胶带，制作通天塔，制作的最高而且在10秒内不倒的为获胜队。（10分钟）

（五）活动四：激流勇进。每队一份报纸（大份），一卷胶带，制作轨道。15分钟完成轨道。在开阔地进行比赛，每对选取6名选手，传输轨道，首先到达终点且轨道没有断裂的为获胜队。

（六）活动五：共绘蓝图。每队一张一开白纸和一盒彩笔。由各队分别绘制各队十年以后的公司景象（20分钟）。完成后由各队选一名选手进行解说。之后由其他队员对非本队的表现进行投票。得票多者为获胜队。

（七）感悟与分享。让各队队长和组员对本次活动的感悟做分享。

注：1、如无明显的队长人选，可以选用一块五毛的游戏选取队长。

2、五次活动得分之和最多者为最后获胜队。为提升比赛悬念可以依次增加分值。

工作拓展计划篇四

一、市场分析

竞争激烈

自佳利建材城竣工以来，市场部忙于前期的招商，后期的市场宣传，取得实质性的成果，并建立了较为完善的市场招商程序，为我市场部开拓市场打下了坚实的基础。但由于本市场乃新型市场，存在诸多问题，使的佳利建材城在市场竞争地位中变得被动。

二、品牌推广

1、品牌形象

为打造“佳利建材城大理第一市场”的品牌形象为目的，不同类型利用广告资源的包装策略。

2、产品定位

3、市场推广

a.积极利用公司现有的所有资源。（地产客户及广告公司资源）
b.在报刊、杂志或电视媒体上刊登广告和文章，扩大市场知名度，在市场宣传过程中制作广告衫和pop张贴广告广泛张贴宣传本市场，扩大市场品牌影响。

c.及时反映消费者的要求，反馈市场信息，更新市场产品信息，做到质量过关。

d.利用多种形式与本市场大型品牌商户开展促销活动，促进市场良性运作。

e.在一些周边及县份做一些墙体广告。

f.定期举办不同程度的主题活动，提高市场的销售量，形式可多种多样。

工作拓展计划篇五

2、负责处理部门日常工作,协调和配合各个部门的关系、对部门进行目标管理和计划管理,确保部门整体目标的实现。

3、合理安排部门员工做好各项开发报建等工作,督导、协助下属完成工作目标。

5、及时将项目的前期及报建工作的进展情况及内、外变化因素向公司领导作出汇报,以便公司领导全面了解情况。

6、协调处理项目报批报建工作中的难点和关键点,主持开发报建公关活动,维护、优化政府部门关系,建立长期、良好的沟通平台等。

7、承办公司领导和上级安排的各项临时工作。

8、负责制定部门建设和培训计划,努力把团队打造成学习和成长的团队。

任职要求:

1、具有房地产、规划设计、工民建等相关专业本科以上学历。

2、有大型房地产企业5年以上工作经验,3年以上管理经验。

3、有工程管理、规划设计、产品研究、战略管理与计划管理等专业知识,有项目市场调研、可行性研究、住宅及商业项目经济测算等方面的工作技能。

4、出色的沟通协调、人际交往能力,出色的判断决策能力、领导实施能力和组织管理能力,有较强的政府公关、商务谈判能力熟悉地产开发流程,掌握政策方向,熟悉土地交易规则,有广泛的社会资源。

5、正直、诚实、忠诚、公正,有高度的事业心和责任感。

工作拓展计划篇六

1、负责搜集区域内牙科销售相关市场信息,整理后上报给市场经理,为建立渠道销售计划提供依据。

- 3、依据渠道开拓指标，建立具体实施计划，按计划执行，并在实际操作中不断改进、调整，最终达成开拓指标。
- 5、组织并策划客户参加公司的各项活动；
- 6、定时参加公司的`日常管理培训，不断提升销售专业技巧。
- 7、完成上级交办的其他事宜。

任职要求：

- 2、1年以上渠道销售经验；
- 3、大专以上学历，市场营销相关专业毕业；
- 4、接受市场营销相关知识的培训；
- 5、具备良好的沟通、洽谈和应变能力，具备优秀的说服力、富有激情；
- 6、踏实、勤快、乐观，良好的团队协作精神；

销售渠道拓展方案（扩展4）

工作拓展计划篇七

以_、_《深化教育体制改革，全面推进素质教育的决定》和国家教育部《面向二十一世纪教育行动振兴计划》为指针，坚持以人为本、以科技为先导，全面贯彻党的教育方针，推进素质教育的进程，加快现代教育技术在教育教学中的应用步伐，适应教育教学改革和发展的需要，充分发挥现代教育技术在教育教学中的作用，以此带动教学方法的革新，优化学生认知过程和教学过程。进一步更新教育观念，解放思想，大力提高教师利用现代教育技术手段的能力。根据《学校工

作要点》，特制定本电教工作计划。

(一)面向21世纪，规划学校教育现代化工程，加大硬件投入并注意设备的合理配置。

(三)提高设备的使用效率，进一步加强教师的现代教育技术能力的培训，同时注重学生的信息素质培养。

(四)运用现代教育媒体，做好学科电化教学的设计、实践、管理和评价，促进学科教学过程的优化和教学质量的提高，推动学校电化教学实验研究的深入发展。组织教学科研课题小组，研究信息教育的教育模式和教学方法。

(二)电教资料库的建设。

1. 计划有选择的购买一批教学软件。用好用足电教代办费，做好电教教材的征订工作。同时多渠道筹措资金，购置各学科的有关软件资料，丰富教学软件资料。

2. 加强多媒体开发小组、骨干教师编制教学软件。本学期要求全校四十五周岁以下中青年教师自制多媒体电子白板课件二个。

3. 兄弟学校交换自制、互有的优秀教学软件。

4. 有教学录音带、录像带、光盘的统一整理。

(三)现代化设备的使用在于学校教师和学生，加强对教师 and 学生的培训。

工作拓展计划篇八

拓展培训成功与否决定于拓展项目的完成质量，而项目的质量与培训师的素质和能力息息相关。为了更好开展拓展训练工

作，有计划、有步骤加强拓展培训师的学习是至关重要的。

拓展师能力提高要求与方法：

1、提升拓展师的总结和概括能力。

在拓展训练过程中，要学会将经典话语的集结，整理。培训师要有高度的总结和概括能力，能讲培训现场的情况，学员的思路快速进行提炼，因此需要简介、快速的运用一些经典名言或语句进行凝练传达。

文章缩写是提升总结和概括能力好方法，定期组织拓展师进行阅读，而后整理并简要复述，用自己的语言总结、归纳、概括，提升拓展师的分享水平。

2、提升拓展师的讲述能力。

通常在拓展培训过程中，作为优秀的拓展培训师要学会讲拓展培训故事，用培训小故事来提升讲课的培训效果。

通过故事及案例讲述训练，注重故事讲述的生动性，从而提升拓展师的讲述能力。

3、提升拓展培训师的应变能力

拓展培训师在培训过程中要具备自圆其说的能力和处理突发事件的能力，遇事不慌，沉着应对，快速反应，圆满解决是拓展师必须具备的能力与素质。

要求拓展师拓宽知识面，多看案例，提升口才。并提前做好各种应对预案，从容面对各种突发情况。

4、熟练拓展培训流程

对拓展培训流程作详细的叙述，这将有利于拓展培训师将培

训画面进行预演，从而对拓展培训现场的应变和驾驭度更好。