

理解老师的话 老师教学反思(通用10篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

订单工作总结与计划篇一

本学期学校艺术教育工作以学校素质教育为核心，全面实施《学校艺术教育工作发展规划》，以坚持创新学校艺术教育的组织形式和活动机制为突破口，将创新精神和实践能力、审美能力的培养贯穿于艺术教育全过程。以深化课程改革为主题，面向全体学生，夯实艺术教学常规，丰富学生艺术生活，推进校园文化建设，增强学生的艺术素质和提高学生审美能力，进行个性化、创造性的艺术教育工作，使我校的艺术教育适合每一个学生的发展，营造艺术的、和谐的校园艺术文化。

二、总体目标

- 1、加强校园的文化建设、丰富校园文化生活，提高学生的艺术修养和整体素质，培养学生的艺术兴趣，激发学生的艺术潜能，提高学生的审美能力和艺术表现力、创造力。
- 2、坚持面向全体学生，因地制宜地开展经常性的丰富多彩的艺术活动，引导学生自愿选择，自主参与，推进校园文化建设和校级艺术团队建设。
- 3、深化艺术类课程的教学改革，开齐开全艺术课程。

三、具体措施

- (一)、抓好学校环境建设，提高学校环境艺术品味。

1、加大学校资金投入，美化校园环境，使校园外部环境达到美化、绿化、香化，提高品味，实现环境育人的目的。

2、加强教室、办公室、其它各室的布置，体现艺术特色，充分展示教师学生风采特长，做到让每一面墙都说话，每道风景都育人。

（二）、开足开全艺术教育课程，探索艺术教育课堂教学模式。

1、认真执行教学计划和音乐、美术教学大纲，开全课程，开足课时，坚决杜绝艺术类课程被挤占他用。

2、抓好艺术教育课堂常规教学，积极探索音乐、美术课中所采用的新式教学模式，在音美课堂教学中充份发挥学生的积极性和主动性，发挥音美课审美教育的主渠道作用。

3、建设一支高素质的艺术教师队伍，是全面提高学校艺术质量的基本保证，各校艺术教师要加强自身的业务学习，主动地更新知识结构，不断改进教学方法，提高自身的业务素质 and 育人本领。为了鼓励艺术教师进行教学的研究，学校也将努力创造一切机会，组织教师参加各类培训，观摩活动，采他人之长，补己之短，不断提高他们的理念水平、业务素质和教学艺术。

（三）、积极组织开展各类艺术活动。

1、各校要成立多个艺术团队，如合唱队、舞蹈队等，培养学生兴趣，给学生一个自由发展特长的空间。

2、充实学校各种兴趣小组，加强培训辅导的力度，提高培训面。

3、定期举行艺术周及各类展演活动，鼓励学生参与各类美术、

书法、摄影、科技等比赛。

4、积极开展学校体育艺术活动，让每一个孩子都参加一项特长活动。

（四）、加强艺术教育工作的检查监督与指导。

开展校园艺术化检查评比活动，通过校园艺术化检查评比，督促各校提高对艺术教育的认识，达到互相学习，取长补短，开成特色，共同提高的作用。艺术教育检查工作检查将评比结果纳入学校重点工作评比之中。

（五）、建设音乐室、艺术室。

各校要充份挖掘本校资源，利用本校资源，在条件允许的情况下，建音乐室，艺术室，购买简单乐器及美术教具，为艺术课课堂教学提供条件，为学生进行艺术创作活动提供场所，及展示的平台。

月份活动计划

三月份：

2、制定校园艺术化方案。

四月份：

1、各校植树种花，美化校园环境。

2、启动校园体育艺术5+1活动。

五月份：

1、开展红歌传唱活动。

2、开展校园艺术化大课间检查评比活动。

六月份：

1、举行文艺汇演。

2、书法绘画展演。

七月份：验收学校体育艺术2+1开展情况。

九月份：

1、庆祝教师节活动。

2、教师书画作品展。

十月份：团体操比赛。

十一月份：

1、校园艺术化检查评比。

2、迎接局艺术化检查评比。

十二月份：艺术教师听评课。

一月份：

1、总结20xx年艺术教育工作

2、制定20xx年艺术教育工作计划

订单工作总结与计划篇二

深入学习讨论《加强未成年人的思想道德建设工作意见》，

明确关于未成年人思想道德建设的重点，进一步增强新形势下未成年人思想道德建设的紧迫感，切切实实把学生的思想道德教育、行为习惯养成等作为头等大事来抓。真正确立育人为本的思路，真正确立为每个学生主动、健康和终身发展服务的教育理念，研究小学生的思想品德特点，有针对性地开展各项活动，营造有利于学生思想道德健康发展的良好环境。结合学校德育工作实际情况，以科研工作为先导，以培育民族精神，加强道德建设为重点，全面加强心理健康教育、爱国主义教育、法制安全教育、国防教育、养成教育，以班主任队伍建设为突破口，切实加强德育队伍建设。不断更新德育观念，坚持德育创新，加强德育工作的科学性，层次性，提升德育工作的育人质量。

二、工作重点：

1、一个特色：加强学校、社会、家庭三位一体教育网络建设，形成独具特色的开放型德育新体制。

2、两个目标：

(1) 让每个学生初步养成良好的行为习惯，使他终生受益。

(2) 小处入手，爱为核心，德育工作求新成效。

3、三大工程：

(1) 以师德工作为重点，切实抓好教师队伍建设。

(2) 是抓好德育课题的研究，推动德育队伍建设。

(3) 认真抓好扶贫助学工作。

三、具体措施：

（一）更新理念，理顺思路，明确目标。

新思想、新课程，德育工作必须找准基点，以人为本，从人出发，牢固树立“育人为本，德育为先”的观念，把《加强未成年人的思想道德建设工作意见》落实到位，使德育处于各项工作的首要位置，贯穿于教育教学的各个环节。为此，我校从实际出发，以创造“以人为本”为德育理念，整合学校一切德育力量，以强化学生日常行为规范为载体，以一个特色，两个目标，三大工程突出重点，努力实现全员育人，全程育人，全面育人，有步骤，有计划的实现我校德育工作目标。

（二）优化德育主阵地，提高德育工作的实效性

1、以师德建设推动学校德育工作

高素质的德育队伍是德育科学化的保证，为此我校以“做人民满意教师，办人民满意学校”的理念，围绕“严格管理，全面育人，办出特色，争创一流”的办学思想，重点抓好教师群体的道德素养和人文素养，使每一个教师成为活动的德育效能单元。

其次，加强班主任队伍建设。组织高质量的班主任工作沙龙，架构班主任工作经验交流平台；组织高水平的班主任工作讲座，提高班主任群体的工作修养；组织“我的德育故事”素材交流会，并进行评比。

第三，完善班主任工作评估考核体制。为了进一步加强在班主任工作的考核，本学期德育处将进一步明确班主任工作职责，进行班主任工作的考核工作，出台有关条例，进一步拓展班主任工作优化渠道。

2、畅通德育渠道，优化德育管理网络

(1) 调整德育管理结构。在原有的德育管理结构的基础上，成立校德育处，主要职能部门，构建少先队、团支部、班主任群体，家委会、学生自我管理小组为主的基本德育管理网络。

第三，认真抓好扶贫助学工作，建立健全对经济困难家庭学生的资助体系，确保每个贫困家庭子女都有学上，“同在一片蓝天下”学校将继续尽力帮助胜利小学。

(四) 加强德育科研，提高德育工作的科学性

学校要加强德育科学性，要解放思想，大胆探索，不断总结，不断完善，提高德育工作科学性。适应课改新形势发展的需求，切实转变观念，提升教育理念，探索德育工作的新规律和新途径，要针对德育工作中的热点、难点问题，如网络道德教育、诚信缺失等问题，开展德育科研，研究社会形势的新变化及其对学生的影响，不断转变工作方式，更新教育内容，为德育工作注入时代的活力与特色。以人为本，强调学生的主体性，把握青少年的年龄特征、身心发展需要、存在的问题，把“管、卡、压、罚”转变到“疏、导、育、教”上来，保证德育工作的有序、渐进和科学。我校根据自身情况，选择“关于家长会模式的探索与实验”国家级课题和市级课题“网络情境下的德育教育”为重点课题。加强学科教学的德育渗透，鼓励师生之间平等对话，让学校的每一位教职工都成为学校德育工作的有生力量。

(五) 努力营造良好的育人环境

1、学校努力营造良好的学习环境和有条不紊的教学秩序，形成尊师爱生的良好风气和活泼紧张的生活作风；不断创建有利于学生健康成长的良好校园环境和文化氛围；不断塑造学校文化，打造校园精神，丰富“三风”的内涵，激励师生积极进取、奋发向上；以创建“江苏省文明单位”、“绿色学校”为契机，促使校园环境美化、绿化、净化、知识化，促

使学生良好文明礼仪的形成；以优化教室、办公室和教学楼的环境为重点，力求校园、教室的整洁优美，学校板报、画廊有专人负责，班级板报每月一期，并要确保质量，校园广播要办出我校特色，为师生所喜爱；《雏鹰报》要进一步提高质量，定期出版。

2、开展“平安校园”创建活动，重点搞好校园及周边环境治安环境的综合治理，主动加强与工商、文化、交通等部门的联系，切实解决校园周边环境问题。

（六）每月工作安排：

九月份：教育主题：新学期，新气象。

- 1、 举行开学典礼。
- 2、 调整德育管理系统。
- 3、 发放各类规范考核表。
- 4、 召开班主任、辅导员会议。
- 5、 做好9.10庆教师节的活动。
- 6、 召开家委会

十月份：教育主题：法制宣传月

- 1、 召开四年级家长会。
- 2、 出好一块法制宣传黑板报及法制小报。
- 3、 写“法”与我通行的征文
- 4、 进行法制宣传的朗诵比赛。

5、 利用晨会、国旗下讲话宣传有关法。

6、 组织部分班级到德育基地活动。

十一月份：教育主题：健康环保教育

1、 开展健康环保教育系列活动。

2、 组织教师心理教育校本培训。

3、 部分年级学生进行心理健康教育专题讲座。

4、 珍爱校园一草一木主题活动。

5、 召开一年级家长会。

十二月份：教育主题：“平安校园”教育

1、 调查校园内外的安全隐患。

2、 请校外辅导员进行交通安全讲座。

3、 拟订班主任工作评估考核体制。

4、 德育课题阶段性小结。

一月份：迎教育主题：迎新年，创佳绩教育活动。

1、 进行班主任工作小结交流工作会。

2、 评选学校德育奖项。

3、 学校德育教育总结，资料归档。

4、 举行休业式，指导寒假工作。

订单工作总结与计划篇三

为做大做强我县蔬菜产业，推动农村经济快速发展、促进农民持续增收□20xx年以设施蔬菜生产和高标准蔬菜园区建设作为工作重点，提品质、打品牌，进一步提升蔬菜的产业化经营能力、品牌影响力和市场竞争力。

1、大力实施“品牌引领”战略，打造蔬菜主导品牌，培育一批地方特色蔬菜系列品牌。按照“十有”标准和“四化”要求，进一步加快对大蒜、冬瓜特色品牌基地进行完善。

2、继续大力发展冬暖大棚、拱棚等设施蔬菜栽培，积极推动旧棚改造，进一步扩大优势、高效设施蔬菜规模。加大蔬菜产业结构调整力度，因地制宜，统筹规划，合理布局。

3、以科技推广为重点，提升生产能力和水平。通过举办培训班、现场指导、发放明白纸等多种形式培训农民，提高菜农的科技水平和生产能力，培育一批科技示范村、科技带头户和农民辅导员。加大蔬菜新品种、新技术、新设施、新材料引进和节种、节肥、节药、节水、节土、节能新技术的组装配套推广。

4、继续推进蔬菜产业化发展壮大。扩展蔬菜企业以及更多的蔬菜专业合作社或蔬菜种植协会，在培育现有企业的基础上，加强招商引资引进更多有实力的省内外蔬菜产销龙头企业、蔬菜专业协会（大户）入驻蔬菜基地，开发蔬菜产业。

5、加强工作机制创新，以求真、务实、创新的工作作风推动蔬菜产业上台阶。

4、在等村建成2万亩标准化大蒜基地，引进试验品种2个，新技术2项；

5、做好蔬菜生产的技术培训工作。

- 1、加强领导，落实责任。把任务进行细化分解，落实到科室、责任到人。完善规章制度，严格落实责任制。
- 2、做好蔬菜生产规划，搞好基地土地的规划，本着合理布局，适宜种植，既有经济效益又具有可观性的特点。并根据蔬菜生长周期确定好生产进度，严格落实监督制度，确保监督及时，指导有力。
- 3、积极围绕特色蔬菜、设施蔬菜做好宣传工作，让广大群众认识发展特色蔬菜、设施蔬菜种植的优越性以及较好的经济效益。
- 4、组织好大蒜（蒜薹）销售洽谈会、冬瓜节、假日观光采摘等活动。
- 5、通过更多的渠道了解蔬菜生产所需的各种农资，积极为广大菜农做好技术服务工作。

订单工作总结与计划篇四

就加强作风建设提出严以修身、严以用权、严以律己，谋事要实、创业要实、做人要实的要求。严以修身就是要求各级领导干部加强党性修养，坚定理想信念，提升道德境界，追求高尚情操，自觉远离低级趣味，自觉抵制歪风邪气。作为央企下属配套企业的党员干部更要充分认识到开展三严三实专题教育的重要性，要对照四强干部要求，加强党性修养，坚定理想信念，把牢思想和行动的总开关。

一严以修身重在修1、要修剪欲望。贪如火，不遏则燎原；欲如水，不遏则滔天，作为党员领导干部，要管住自己的欲望。如果总是埋怨工资低了、休息少了、提拔慢了，就要回过头来扪心自问，是不是想要的太多了。党员领导干部要将个人欲望控制在合理范畴，努力使自己成为一个高尚的人，一个有道德的人，一个脱离低级趣味的人，一个有益于人民的人。

2、要修理问题。党员领导干部对自己身上的问题，是习以为常、听之任之，还是朝乾夕惕、省之改之？既考验道德情操，也考验党性修养。比如，针对自大的问题，就要时刻摆正个人与组织、与集体、与群众的关系，决不能将个人凌驾于组织、集体和群众之上；针对自由的问题，要注意区分追求合理的个人自由和搞自由主义，甘于在党和人民的需要面前放弃部分个人自由，做到个人服从集体、少数服从多数、局部服从大局。

3、要修炼品行。对于^v^人来讲，人性的善和党性的美应该是高度融合的。党员领导干部更要牢记全心全意为人民服务的宗旨，始终做到情为民所系、权为民所用、利为民所谋。作为自动化公司的领导干部，就是要带头和员工一块苦、一块干，要深入基层、深入一线，真正和员工打成一片，在公司发展壮大时中实现人生价值，成就自我；要学会从自身找原因，面对不解甚至误解，既要善于解释，也要勇于承担，以自身的良好形象和工作的实际成效让员工满意。

二严以修身贵在严1、心存敬畏，不心存侥幸。严以修身要严谨、严实，越是无人监督越要坚定严以修身的念头，不自开绿灯，不下不为例，慎独、慎隐，守住高洁，净化灵魂。越是无人知晓越要秉持严以修身的毅力，以良心自责，以党员道德标准自律，以公仆纪律自警，不留缝隙，不打折扣，言有规，行有矩，始终持正保洁。不因没关系而原谅，不因无所谓而放任，一言一行严格自束。针对近期系统内发生的违规违纪案件，我们要从中汲取深刻教训，以案为鉴，时刻保持清醒的头脑，警钟长鸣。

2、一以贯之，不时紧时松。冰冻三尺非一日之寒，严以修身也非一日之功，不可能一蹴而就，必须一辈子坚守。严以修身要严整、严正，不是心血来潮热乎一阵，不是遇到问题突击一下，而是一个持之以恒、锲而不舍的过程。不论工作怎么忙，总要抽出时间，把自己每天做过的事情检查一遍，看哪些做对了，哪些做错了。

3、坚持全天候，8小时以外不放松。管好8小时以外很关键，在这段时间和环境里，人离岗，思想不能撤防；不工作，精神操练不能懈怠。在8小时以外，要做到不忘身份，不忘使命，不忘责任，抓紧时间充电，充实自己，养成健康的生活方式。

三严以修身要加强党性修养1、加强理论学习，坚定理想信念。理想信念是^v^人的精神之钙，没有理想信念，理想信念不坚定，精神上就会缺钙，就会得软骨病。对此，我们必须要坚持不懈地学习马克思列宁主义^v^思想^v^理论、三个代表重要思想、科学发展观，领会贯通马克思主义立场、观点和方法，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，始终保持政治上的清醒和意识，坚定道路自信、理论自信、制度自信，在思想和行动上自觉按党性原则办事。

2、加强政治修养，增强大局意识。作为党员领导干部必须要有严格的政治修养：政治信念的坚定性，政治立场的原则性、政治鉴别的敏锐性和政治忠诚的可靠性。要始终把党和国家的利益放在心中最高位置，牢记自己的第一身份是^v^员，第一职责是为党工作，做到忠诚于组织，任何时候都与党同心同德；时刻想到自己是党的人，是组织的一员，时刻不忘自己应尽的义务和责任，相信组织、依靠组织、服从组织，自觉接受组织安排和纪律约束，自觉维护党的团结统一。

3、加强道德修养，提升自身素质。面对改革开放和发展社会主义市场经济条件下思想意识多元、多样、多变的新特点，党员干部必须要大力培育和践行社会主义核心价值观，认真学习以马克思主义指导思想、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、以社会主义荣辱观为基本内容的社会主义核心价值观体系，不断提高道德境界和高尚情操，带头做到爱国、敬业、诚信、友善，体现^v^员的良好形象。

4、加强纪律建设，严明政治纪律。我们党是靠革命理想和铁的纪律组织起来的马克思主义政党。之所以强调党要管党、

从严治党，是因为这是我们党的一个优势和我们党不断取得胜利的一个根本保障。如果党没有纪律，就似一盘散沙，完不成艰巨任务。党员干部如果在工作中心理防线逐渐松动，党的纪律的高压线降低，对于遵守党的政治、组织和财经纪律的自觉性少了、要求松了、标准低了，就会出现违规违纪甚至违法问题。严格执行党的纪律，充分发挥党的纪律的作用，对于党员干部自身进步和企业发展有着极为重要的意义。

5、改进工作作风，强化宗旨意识。全心全意为人民服务是我们党的宗旨。人民群众是党的根基和力量，党员领导干部要切实增强宗旨意识，改进工作作风，主动深入一线、深入基层，加强调查研究，倾听员工心声，真正为员工排忧解难，解决工作和生活中的实际问题，增进感情，形成合力。

订单工作总结与计划篇五

订单员岗位职责---文档下载最佳的地方 订单员岗位职责：
基本工作内容：1(跟踪每张单订单的生产并顺利的将修改好的订单在确认后的情况下传到厂家 生产。

2(保持跟生产厂家联系增加沟通，了解厂家所需修改及确认
3(将每天从专卖店及联营店的补货录入电脑然后打印给仓库配货。

4(接收各店老板的建议及客户的投诉信息，并将相关的信息传递到公司的相关部门。

5(将上级领导所安排的事件完成及样品间的整理。二(订单后要的工作：1(下单时，我们要注意在各方面存在的问题。举例如：配码、颜色、数量、金额等确认。

2(审查合同、金额及数量是否准确。

3(生产过程中，如有意外情况厂家要求更改时，一定要及时

将情况反映到公司 上级领导，找到解决的办法。

4(样品鞋，目地是本公司所需要的大货能否达到的要求，同样也是大货的依 据。一般情况是样品由我们确认后再下单做大货的。

5(大货生产出来后由厂家发送到我公司，在这之前先要告知仓库，还有大货的 价格及数量发给仓库，以便更好的安排存放位置，及时配送到各专卖店及联营店。

三(售后服务

---文档下载最佳的地方

次出现。

客户要求退货，首先是尽可能的使客户接受我们所出现的问题。若能返修，则再对成品进行返修好后再出货。

很严重的就重新生产，补单生产再送货。还有采用相互让步的折扣法。

订单工作总结与计划篇六

随着全球航空业的迅速发展，先进航空制造企业竞相建立基于模型的技术理论和应用体系来适应现代航空产品研制的动态变化过程，达到提高研制效率、质量和降低成本的目的。这样在提高硬件设施水平的同时，必须善于运用科学手段完善经营管理体制，航空企业建模分析有利于实现成本最小化[1]。

航空制造行业其产品按订单计划生产，产品结构十分复杂，零件总量非常庞大。生产组织模式按工艺导向原则划分，零件生产过程不连续，生产周期长。

按照过程工程的观点，可将任何企业看做一个开放的、动态的目标系统，企业过程工程就是指用系统工程的方法指导企业过程的开发、改善和运作的一整套原则、策略和方法，通常包括过程建模、例化、模拟和运作4个阶段。基于过程工程的企业建模作为一种企业经营管理模式，为企业提供一个框架结构，以确保企业的应用系统与企业经常改进的业务流程紧密匹配[3]。

从航空企业的特点出发，应用过程工程理论，提出并实现了基于业务过程工程的航空企业建模方法。由于基于业务过程工程理论建立企业模型不仅能从更多维的角度来描述企业模型，侧重于企业业务流程和组织结构的管理，而且能够表达企业经营过程中的活动与活动的关系，并对活动间所传递的信息、活动所需的资源等进行描述。因此，本文的方法适应了航空企业对模型动态响应性、过程重组以及信息安全性的要求。同时，以建立的航空企业模型为基础，可以通过对模型的模拟和分析，达到优化企业工作流程和资源配置的目的。

1 典型航空企业业务idef0建模分析

从业务上划分，航空企业erp系统包括生产计划与控制、质量管理、系统运作与管理三大模块。每个模块又可细分为若干子模块。由于制造企业结构的复杂性和本人所学专业知识的的原因，本文选取制造企业系统中市场营销管理、产品研发管理、生产计划管理、产品质量管理、物流管理和企业财务管理六个模块进行分析和研究，在此基础上采用bpwin软件构建各个模块的idef0功能模型。以下简单介绍各个模块的功能模型，图1为航空制造企业总体功能模型图。

生产计划与控制模块是对生产环节进行管理的模块，包括生产计划大纲、能力需求计划、库存管理三大模块。主要负责对生产过程进度、设备人员等的安排。其模型图如图2。

作为生产部门的纲领文件，生产计划大纲对各生产部门人员

管理、产品研发、生产计划审批、客户意见反馈、制定产品报价、车间生产计划和整个企业的总结报表等很重要的作用，现代航空产品生产一般属于单件或者小批量生产，在制定生产计划的时候，时间期间与视界可能会比较短。换句话说，会要求企业确定在比较短的时间内需要生产什么，需要准备什么。主要包括产品研发、产品信息管理和车间生产计划三个模块。

产品研发对于航空企业来说，毫无疑问是其中心的发展模块，只有拥有了较强且独立的研发能力，才能在竞争日益激烈的航空制造行业中有所收获，也才能为国家的国防事业做出应有的贡献。产品设计阶段需要全面确定整个产品策略、外观、结构、功能，从而确定产品的工艺设计，因而，产品设计的意义重大，具有“牵一发而动全局”的重要意义。产品研发模块主要包括产品设计、产品工艺设计、服务设计三大部分。其中产品设计由于是航空这种高技术产品的设计，其周期可能会比长，而且可能会面临反复设计的情况，同时也必须借鉴国外先进的经验的基础上进行自主创新。产品的工艺设计是指在满足产品加工性能的前提下，对产品的工艺进行最优化的设计，以发挥出产品材料和机构的最好的功能。服务设计指的是产品应当能提供的功能服务和产品的售后服务内容。

其中产品设计作为航空企业中的核心内容，它还可以细分为概念设计、总体设计、详细设计、数字化建模、结构分析五大模块模块，这几个模块详细阐述了航空飞行器设计过程的复杂性。

一个产品设计完成后，会产生很多工程数据和文件，为了适应现代化的erp/jit生产，我们必须对产品信息进行有效的管理，尤其是航空产品，由于其产品零件个数较多，而且批量较小，因此产品的管理就显得尤为重要。它主要分为产品模型信息管理和产品工艺信息管理，其中模型管理主要航空件的关键总体尺寸，配合尺寸，装配尺寸等。而产品的工艺信息不但包括了航空零件本身的工艺信息，同时还应包括加工设

备，样板，型架等辅助工装的信息。其工艺信息和模型信息往往会通过相互反馈进行更改。

车间计划与调度技术是实现生产高效率、高柔性和高可靠性的关键，有效实用的调度方法和优化技术的研究与应用已成为先进制造技术实践的基础。早期的生产计划与调度工作主要依赖工厂主的个人经验。20世纪以后，随着泰勒倡导的科学管理运动的蓬勃发展，人们逐渐寻找各种优化生产计划与调度的科学方法。车间生产计划主要包括生产进度安排、车间作业顺序、车间生产状态控制三个主要方面。

能力需求计划〔capacity requirement planning〕简称crp〕是帮助企业在分析物料需求计划后产生出一个切实可行的能力执行计划的功能模块。该模块帮助企业在生产能力的基础上，及早发现能力的瓶颈所在，提出切实可行的解决方案，从而为企业实现生产任务提供能力方面的保证。广义的能力需求计划又可分为粗能力计划〔rcp〕又被成为产能负荷分析〕和细能力计划〔crp〕又被称为能力计划〕。

库存有许多作用，主要包括满足顾客的要求，平滑生产的要求，以及分离运作的模式，过去只靠企业用库存做缓冲，为保持生产的连续性而持续运行否则就会由于设备故障而陷于混乱。虽然航空企业一般来说都是订单型的企业，但是，原材料的库存管理对于航空企业来说仍然具有举足轻重的作用。其主要包括库存计划、物料出、入库，物料库存分析三个方面。

质量管理模块

质量检验、质量管理标准、质量控制以及质量分析随着整个生产过程，但质量检验所获取的质检数据以及在线检测所获取的工艺、设备状态信息又为质量追踪提供了直接的分析依据。同时，质量检验、质量管理标准、质量控制以及质量分析得到的质量因素是质量控制因素分析的基础，而质量控制

因素分析又是质量控制因素制定与实施的基础。在不合格产品的后期处理过程中，质量分析又成为发现质量隐患、追究忽视的质量因素的有效手段。随着生产的循环进行，上述活动相互协助，不断推动产品质量的进一步稳定与提高。其具体idef0建模如图3所示。

质量检验主要包括来料检验、制成检验、成品检验、出货检验四大部分，四大部分相互监督，保证合格的产品质量。

其中质量检验标准是航空产品质量的保证所在，对于航空产品的使用有很大的作用。

系统运作与管理模块

系统运作与管理的主要功能是对erp系统进行配置管理，确定系统运行的功能模块，设置系统正常运行；并根据用户要求，定制用户的系统生产计划；同时完成销售和售后、人力资源、财务信息的管理。

销售与售后模块主要是对企业中的原料和产品的销售进行管理，包括销售市场分析管理、销售订单管理、销售计划管理、销售事务处理、发货管理、售后服务管理等功能。

人力资源管理建立和维护员工人事信息档案，对员工变动信息、工作情况联机跟踪并进行统计分析查询，合理利用人力资源。同时构建企业的组织机构、确定系统权限管理、设置企业的工作岗位角色以及各角色的基本功能等。

财务务信息管理包括帐务管理、应付帐管理、应收帐管理、固定资产管理等功能，主要处理航空企业中的财务信息。

销售和售后主要包括市场管理、订单管理、服务管理三大部分。销售是创造、沟通与传送价值给顾客，及经营顾客关系以便让组织与其利益关系人受益的一种组织功能与程序。销

售就是介绍商品提供的利益，以满足客户特定需求的过程。商品当然包括着有形的商品及其附带的无形的服务，满足客户特定的需求是指客户特定的欲望被满足，或者客户特定的问题被解决。能够满足客户这种特定需求的，唯有靠商品提供的特别利益。而售后则是维持良好的客户关系，就航空企业而言，其客户一般来说是国家机关和军队，其客户的特殊性决定了其销售是订单型的，其售后必须是及时而无偿的，在这方面，企业必须为国家的国防力量的维持作出应有的贡献。

人力资源管理的数据对象是企业的组织结构，该模块构建企业的组织机构，为系统建立维护员工人事信息档案，对员工变动信息、工作情况联机跟踪并进行统计分析查询，合理利用人力资源。主要包括总体规划、补充计划、劳动关系三大部分。

财务信息管理是企业管理的一部分，是根据财经法规制度，按照财务管理的原则，组织企业财务活动，处理财务关系的一项经济管理工作。财务人员是企业所有者用来协助、管理、清点、整理企业家当的，管理企业的盈亏盈利，资金流向。本文根据航空制造企业的特点将财务管理部门的具体工作分为以下部分：总账管理，包括财务预算的编制、执行控制、调整、总结等；现金管理包括企业固有资产的核算、管理；成本管理包括产品的成本分及应收应付账目管理，包括税费缴纳以及对其他部门业务提供财务支持。

成本管理是企业产品竞争和可持续发展的重要模块，主要包括产品成本和生产成本。

2 结语

企业建模是一个目标驱动的方法，它以改进、优化企业某个或某些方面性能为目的。本模型为典型航空制造企业的功能模型。从生产计划与控制、质量管理、系统运作与管理三个

方面，分析了典型航空企业的具体工作流程。并结合企业实际存在的问题，通过erp建模分析得出优化的企业结构，使其生产计划更加合理有效。该模型的建立有助于企业进一步加深对制造企业生产运作与管理的认识以及对各部分功能与数据信息交流的理解，从而使企业在确保产品制造质量的基础上，不断地提高以最大地满足用户的期望。

参考文献

订单工作总结与计划篇七

- 1、学校行政例会的主要任务是根据学校工作计划和行政会议的决定，布置阶段性和日常性工作任务，研究完成任务的方法和途径与要求，交流、检查工作完成情况，使学校各项工作稳步有序地按计划进行。
- 2、行政例会由校长主持，出席对象为学校中层以上班子成员。
- 3、行政例会原则上每周召开一次。
- 4、全体与会人员必须按时出席会议，不得无故缺席。
- 5、会议主要内容应事前通知，与会人员应做好会前准备，并认真参加讨论，学校重大决定必须在行政例会上讨论决定。
- 6、布置的各项工作应明确、具体，各部门应积极接受任务，按要求和时限保质保量并创造性地完成。
- 7、会议应做好记录并存档，对未能出席会议的同志认真做好传达或转达。

周五例会制度

- 1、学校每周二第七八节召开全校教职工大会，总结上周工作，

布置下周安排。

2、全体教职工必须保证开会时间。按时到会，不迟到，不早退，中间不退场，不准无故不参加会议，如有事须向主管领导请假，经批准后方可外出，会议期间不准接待家长或来访客人。

3、会议期间必须关闭手机，或改成振动。不做与会议无关的事，保证会议纪律。

4、每次开会必须做好会议笔记，对布置下段工作认真执行。

订单工作总结与计划篇八

我班现有学生62名，百分之八十的学生学习比较自觉，尚有百分之二十的学生学习主动性不够强。五年级是小学习生活学习最重要的一年。所以根据本班实际情况，结合新《纲要》与《学校工作计划》，我班制订了如下工作计划。

（一）问题：从上学期末测试的情况看，我班存在的主要问题是：

- 1、学生为实现目标而努力的程度不够。
- 2、对学生干部的满意程度不够。
- 3、班级学生遵守纪律不够。
- 4、一些学生学习态度不够端正，方法不够科学。
- 5、班级重视并发展学生的兴趣爱好不够。

（二）原因：

1、学生对集体目标管理的参与度不够。

2、学生干部以身作则不够。

3、自律程度不够：

(1) 科任教师纪律要求宽严不一致，课堂纪律表现不一；

(3) 学习成绩较好的学生在完成作业后不抓紧时间复习、预习，也放松纪律。

4、学习方法不够科学，一些学生缺乏追求巧学的思想，预、复习工作较差。

5、一些学生不能刻苦磨炼自己的思想和意志：

(1) 学习满足于完成作业，完成作业后就不认真复习、预习；

(2) 较多学生怕苦畏难，训练不够。

6、家庭教育上的问题。

(1) 留守孩多，监管人对留守孩的学习严格要求少；

(2) 少数家长对子女期望值低。

(一) 目标：

1、学生为实现目标而经常努力者要上升到80%以上。

2、学生对学生干部全满意和多数满意者要上升到60%以上。

3、学生反映班级课堂纪律较自觉者由要上升到65%以上；反映科任教师与班主任上课纪律的差别没有和很少者要上升

到55%以上。

4、学习态度优秀和良好者要上升到70%以上；学习方法优秀和良好者由要上升到60%以上。

（二）主要措施

- 1、完善组织机构。开学初，由学生民主选举班干部。
- 2、完善班会制度。认真上好每周的班会课，小结上周工作。
- 3、平时加强科任教师之间的协调与沟通，分工指导学生实施目标。
- 5、完善多样化小组，安排每周活动时间。
- 6、加强教师自身的学习，提高业务水平，完善自己的工作
- 7、定期召开班务会议，做好记录，及时讨论出现的问题。

八月份

- 1、报名注册，做好保学控流工作。
- 2、对学生进行思想及安全教育。

九月份

- 1、9月10日开展庆祝“教师节”活动。
- 2、民主选举班干部。

十月份

- 1、10月1日开展庆祝“国庆节”活动。

2、进行安全、卫生教育。

3、开展“我爱读书”活动。

十一月份

1、组织好家长开放日。

2、开展“我是劳动小能手”活动。

3、进行班务小结。

十二月份

1、准备“元旦”汇演师生共同创设节目。

2、进行“人人守信”演讲赛。

3、开展体育竞赛活动。

20xx年元月份

1、庆“元旦”节目汇演

2、期末综合素质发展测查

3、做好学期测评工作，撰写学生评语，完成各项总结

二月份

安排好学生寒假生活

订单工作总结与计划篇九

护理实训中心现共有两位负责人，主要负责个实训室的卫生、

设备维护、安全、实训室制度完善等工作。由于本学期护理实训室中心增加了4间实训室，为保证平时教学能正常开展，教研室又增加了两位负责人参与实训室的管理工作，做到一对一的管理制度，即：每间实训室责任落实到个人。这样避免了在实训室管理工作中出现责任人互相推诿的情况，使实训室卫生、安全、设备维护，教学次序等有了保障。

护理实训中心严格按照教学要求开展了多学科实训教学，使每一间实训室的使用率都达到了80%以上，让学生真正体会到职业教育的教学理念，真正落实培养高端技能型、动手能力强的专业技术型人才。

为保持教学的统一性及提升实训中心教学水平，护理实训中心定期组织实训交流培训课及实训公开示范课，让每位教师参与进来，说出自己的新想法或把自己获得的最新临床操作方法演示出来，让大家共同借鉴。在这些活动中各教师之间不仅加强了情感交流，更为重要的是大家毫无保留的奉献精神，让彼此之间学到了很多专业知识，同时也较好的培养了新进教师的授课能力和专业实践知识。

本学期护理教研室本着“教学质量是学校的生命线，教学实训是学科质量的保证”认真完成每一堂教学课。积极参与护理相关技能大赛，同时开展校内护理操作竞赛等活动，使学生树立牢固专业思想。

护理实训中心教师不计报酬利用业余时间做好实训室开放，使实训室的开放成为日常工作，为学生操练提供机会，使学生在反复练习的过程中发现问题。同时，12级学生面临着走向实习岗位，为提高学生的沟通能力、思考能力、专业知识综合技术能力及对临床护理的应变能力，我教研室对12级学生安排了岗前培训，把与临床相关的操作在学生实习之前再次强化一遍，包括：内科护理学、外科护理学、儿科护理学、急危重症护理学、基础护理学等实训课的实操。这既增加了实习生走向临床的信心，又为学生踏上护理工作岗位奠定了

良好基础。

护理实训中心为了保证每项实践教学在教以后都具有教学意义及体现教学水平、学生动手能力。要求每门课程上完实训课后都要由上课老师根据“三基”要求制定出考核的评分标准，并随机抽取三项实训对学生进行实训考核。实训考核的成绩计入期末考试成绩，这既加强了学生学习水平、锻炼了学生动手能力又体现了现代职业教育理念。符合学校培养应用型人才的要求。

由于我院护理实训中心建设较好，种类较齐全，实训中心设备在省内都处于先进水平。所以护理实训中心还承担着各种参观接待工作，实训中心各教师在参观接待时做到了人员随时到齐，以热情饱满的精神、流利专业的语言赢得了众多参观者及领导的好评。

护理实训中心本着教书育人的理念，踏踏实实的做好每一项工作，保证实训中心的每项工作能按时按质完成。今后在学校及学院领导的支持与带领下，不断摒弃实训中心各方面的不足，吸取积极有利方面把护理实训中心的作用发挥到最大化。

订单工作总结与计划篇十

本学期，我区小学语文教学工作将进一步贯彻落实《基础教育课程改革发展纲要》及《语文课程标准》，紧紧围绕上级教研部门和区教育局、教研室的工作目标，坚持以课程改革为中心，以教师队伍建设为根本，以加强课题研究为抓手，以多种研训为手段，为以一流的服务意识为动力，服务于学校，服务于教师，服务于教学。努力营造良好的语文教学环境，力争全面提高我区小学语文教学质量，使我区全体小学生的语文素养得以整体提升。

“苏教版语文教材培训”已成为我区小学语文学科的一项亮

点工作，同时也成为一线语文教师开学初的一道“美味”大餐，连续六年的语文教材培训，深受一线教师的好评与期待。本学期在开学初，我们小学语文语文学科组继续发挥“本土专家团队”的引领作用，面对全区语文教师进行分年级，分时间，分内容，定地点的教材培训。本次教材培训参训教师可以各取所需，自主参与。让一线教师期待的教材培训，真正能够帮助一线教师准确把握《课标》，细腻、深入地领会教材，创造性地使用教材，科学合理的重组教材，为构建高效课堂做好前提准备。

(1) 按教研室计划，定时下校深入教学一线，通过参与学科组集体备课、上课、评课、座谈、沙龙等形式对一线语文教师进行教学指导。

(2) 通过听课、评课、座谈、查阅教案、作业、问卷调查等形式了解语文课堂教学、常规管理等方面的现状，及时发现梳理问题，帮助教师解决教学疑难，提出改进意见，督促语文教学常规管理的完善，指导学校常规管理工作，促进语文课堂教学逐步趋于扎实有效。

本学期语文学科组继续以“校本教研、联片教研、网络教研”为渠道，多管齐下提升一线教师的业务素质。

(1) 优化“区、片、校”三级教研机制，在夯实校本教研的基础上，强化联片教研，网络教研。各校要做到方案具体，过程扎实，活动有效，资料齐全。各联片区要精心设计联片教研、网络教研的活动形式、内容、目标，追求有效教研。

(2) 继续实行蹲点领导负责制，做到“四定”：定学校、定时间、定内容、定目标，有效指导基层学校的课堂教学，提升教师教学水平和学科教学质量，强化学科教师队伍建设。

“三步导学”课堂教学模式是我区课堂教学的主推模式，经过近几年的课堂教学实践，绝大多数语文教师对模式的精神

内涵，理念精髓，操作程序都有了比较成熟的领悟和运用。但是距离理想的状态还有一定的差距。本学期继续加强一线教师对模式的实践与提升。