

# 2023年团宣传委员工作计划书 团委宣传部工作计划(精选9篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。优秀的计划都具备一些什么特点呢?又该怎么写呢?以下我给大家整理了一些优质的计划书范文,希望对大家能够有所帮助。

## 团宣传委员工作计划书 团委宣传部工作计划篇一

思想宣传方面:

- 1、主要研究和制定团的宣传教育和思想政治工作的计划 措施和方法,积极引导全体学生向党组织靠拢。
- 2、开展针对宣传工作的培训以及组织团干部参加主题宣传教育活动,培养团干部的工作能力和学习能力,促进全体团员青年学习气氛和团员意识,努力做到用优秀的事迹引导团员青年,感召团员青年。
- 4、利用海报、展板等方式,以“绘画”、“书法”的方式,生动而有力地将信息传给同学们。
- 5、搞好我学院的对外宣传和交流,提高学院、学生会的影响力。我们将以各种形式,通过网络、报纸、广播、展板、海报等各种宣传方式来积极宣传学院以及我们组织的各项活动。  
具体方式有:与学校广播站、学校记者团、校报积极联系,及时报道学院动态;组织跨学院间的交流活动,促进同学们的联系,并间接的提高学院影响。
- 6、配合团委学生会各部门做好团委及学校各项工作的宣传和教育工作。

对宣传栏、 黑板通知的管理方面：

1、团委学生会各部门、 社团的通知均用a4或a3纸打印后交到团委宣传部负责人处，由团委宣传部负责张贴或由宣传部指定位置给与张贴；光荣榜由团委宣传部负责制作。各个社团的海报由本社团自己负责，然后由团委宣传部指定位置给与张贴。

2、黑板的通知由各部门，社团自己负责，但不得乱涂乱画，字体要工整规范，不得擦掉其他部门有效的通知，每个通知的有效期为一天。违者追究其责任。

3、学院4个玻璃窗主要用来宣传有关招聘信息、就业指导、择业心态；宣传优秀团员的事迹和学习方法；宣传最新国际形势、国内时事政治；宣传学院最新动态决策，校刊展览以及节日版报（节日版报的出版工作由学院15个社团分工完成后交到宣传部负责人处，再有宣传部安排张贴）。

4、个人广告必须张贴在各个宣传栏所规划的广告栏内，违者撕毁。

## 团委宣传部

### （一）做好本职工作

1. 制定宣传部的时间表：各部门活动开始前一周递交海报订单，以提高宣传质量，实时锁定活动举办过程，为后期总结打好基础。

（3）定期举办宣传技能培训，提高各宣传部成员宣传工作方面的水平）

1. 每周一会，部内成员进行及时沟通，心得交流。

2. 每周两班，部内成员每周在宣传部内进行两次值班，每次一个小时，在值班期锻炼pop□电子技术。一定要抓住基础的学习，这样才能全面提高宣传技能。

(4) 协助学生会其他部门开展工作，使各部门工作更好的完成。

## (二) 做好部门内部建设

面对当前信息不流畅，队内配合不严密，宣传技能低下等情况进行积极全面的整改。确立严谨的规章制度，责任到人。每周一会，学会进行及时的反思与总结。

## (三) 树立宣传部新理念

我们要积极打造宣传部成为优秀的部门，秉承“师生之桥，拓能之地，同学之家”的新理念。搭建师生之间全面的宣传平台，使信息更加流畅。拓展部内成员技能，使每一名部员都拥有一技之长。构建同学之家，使宣传真正为学生做，真正服务于学生。

## (四) 开展宣传部特色活动

在协助学生会其他各部门开展工作，使各部门工作更好完成的同时，宣传部要开展特色活动。以每年一个精品活动打造精品宣传部为理念，将幕后的宣传部宣传到台前去。

(1) “情系19299，红动pop”创意手绘海报设计大赛活动

(2) 举办“幻动青春?梦想起航”ppt设计制作大赛

(3)t恤衫创意设计大赛

我们要加强自身建设中提高理论实效、体现自身的价值。

## 团宣传委员工作计划书 团委宣传部工作计划篇二

在上级团委和学校党委的领导下，以素质教育为主线，以学校德育工作，教学工作为轴心，认真细致的开展团员工作，发展挖掘自身的特点和优势，结合我院青年的特点，开展适合他们的各种团的学习和活动，积极探索共青团组织服务青少年的有效途径和手段，全心全意为广大青年服务，使他们更主动的靠拢团组织，力争开创共青团工作的新局面。

### 二、工作思路

- 1， 加强理论学习，坚定理想信念。营造良好的学习氛围提倡鼓动团员青年，特别是党员，团干部开展自学，互学交流，不断提高自身素质，为更好的完成团工作打下坚实基础。
- 2， 加强组织建设，增强团员意识，发挥团员青年的模范带头作用，大力提倡文明风气，树立团员青年的服务意识，环保意识，共创和谐校园。
- 3， 搞好校园文化建设，努力营造良好的文化环境，校园文化是沉淀于校园的一种意识形态，是一所学校的特色，体现学校的教育理念。零八年，奥运年，团总支将以此为契机，开展形式多样的文化活动，同时体现自己的特色，打造滨海品牌。
- 4， 实施“三大工程“，增强学生的实践能力，使同学们在实践中更深刻的了解主题活动的意义，使活动达到良好的效果。

### 三、主要活动安排

- 1， 三月份对同学们进行“知恩感恩“教育，要求团总支组织各部开展”三五“学雷锋活动，领悟雷锋同志全心全意为人民服务的奉献精神，如举办公益活动等，“三八”为妇女节，配合团总支将向各班级征收公益作品举行拍卖会，为我院扶

贫助贫工作贡献一份力。

2, 四月份的各种活动将以“主旋律——红色经典”为主题, 缅怀先烈对当代大学生进行一场革命教育, 学习先烈不怕牺牲为了国家利益而牺牲一切的精神, 珍惜来之不易的幸福生活。组织学生阅读红色书籍, 每人可写篇读后感, 译选出优秀作品进行展览或推荐到校报或组织演讲比赛或邀请老革命讲述他们的感人故事。对同学们进行一次心灵的洗礼。与各部合作组织参观历史博物馆, 了解英雄事迹, 加强爱国教育, 坚定为复兴中华而不断奋斗的信念。

3, 五月份将弘扬人文精神, 塑造浓厚的学术氛围, 名人传记对学生的价值取向及行为, 作风具有良好的向导作用, 因此会组织学生阅读各种名人传记, 搜索名人警句, 并进行评论活动, 指引学生学习名人的成功方法, 并结合自身实际找到适合自己的方法, 使同学在以后的人生路上达到事半功倍的效果。

4, 六月份奥运会来临, 充分做好迎奥运的准备工作, 以“绿色奥运, 科技奥运, 人文奥运”为主题向各班级征集稿件, 奥运口号, 照片, 举办诗歌朗诵或知识竞赛活动, 增强同学们的奥运知识, 使他们更加了解奥运, 体会奥运精神的实质, 宣传部做好板报宣传工作, 使奥运精神深入学生生活的各个部分, 让同学们感觉奥运无处不在, 讲文明, 树新风, 以饱满的热情, 良好的精神面貌迎接奥运的到来。

5, 七月份各项工作的接近尾声, 对整个学期的工作做一个客观全面的总结

08对中国来说是特殊的一年, 中国迎来了盼望已久的奥运, 整个国民的激情都在燃烧, 为奥运正在努力贡献自己的一份微薄之力, 而对成教学院来说也是崭新的开始, 揭开了经管学院的新篇章, 相信经管学院经管部团总支宣传部会在新学期解放思想, 与时俱进, 在大家的共同努力下, 不断进步,

再创辉煌!

## 团宣传委员工作计划书 团委宣传部工作计划篇三

一、工作目标:

- 2、充分利用好展板和橱窗栏,做好院会活动总结 and 宣传工作;
- 3、把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流:

1. 进一步完善部门内部的规章制度,提高工作成员的工作积极性,提高工作质量。
- 2、细化部门内的工作记录,详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹,并将添加部内的会议记录。
- 3、鼓励部门成员与其他部门成员交往,及时了解其他部门信息,把工作状态由原来的被动转为主动,协助其他部门工作的完成,以更好的起到宣传作用。

思想宣传方面:

- 1、我们部会利用海报、展板等方式,以“绘画”“pop”的形式,生动而有力地将信息传递给同学们。
- 2、制定团的宣传教育和思想政治工作计划,措施和方法,积极引导学生像党组织靠拢。
- 3、积极配合各班团书的工作,积极开展宣传教育工作,培养团干部的工作能力和学习能力,促进团员意识。
- 4、配合团委学生会各部门做好团委及学校各项工作的宣传和

教育工作。

工作重点：

- 1、每星期必须得两次清理宣传栏，做好宣传栏的清理工作。
- 2、搞好各项活动：文化艺术节、五四青年节、沙滩运动会、送别晚会！

以上是我的工作计划。

团委宣传部

田焱臻

## 团宣传委员工作计划书 团委宣传部工作计划篇四

思想宣传方面：

- 1、主要研究和制定团的宣传教育和思想政治工作的计划措施和方法，积极引导全体学生向党组织靠拢。
- 2、开展针对宣传工作的培训以及组织团干部参加主题宣传教育活动，培养团干部的工作能力和学习能力，促进全体团员青年青年的学习气氛和团员意识，努力做到用优秀的事迹引导团员青年，感召团员青年。
- 3、负责策划每月一期的宣传栏，从而使我校团员能及时地了解学校及团委的工作情况、各班团支部的工作开展以及各种和青年学生思想相关的学习、文化宣传等。
- 4、利用海报、展板等方式，以“绘画”、“书法”的方式，生动而有力地将信息传给同学们。

5、搞好我学院的对外宣传和交流，提高学院、学生会的影响力。我们将以各种形式，通过网络、报纸、广播、展板、海报等各种宣传方式来积极宣传学院以及我们组织的各项活动。

具体方式有：与学校广播站、学校记者团、校报积极联系，及时报道学院动态；组织跨学院间的交流活动，促进同学们的联系，并间接的提高学院影响。

6、配合团委学生会各部门做好团委及学校各项工作的宣传和教育工作。

对宣传栏、黑板通知的管理方面：

1、团委学生会各部门、社团的通知均用a4或a3纸打印后交到团委宣传部负责人处，由团委宣传部负责张贴或由宣传部指定位置给与张贴；光荣榜由团委宣传部负责制作。各个社团的海报由本社团自己负责，然后由团委宣传部指定位置给与张贴。

2、黑板的通知由各部门，社团自己负责，但不得乱涂乱画，字体要工整规范，不得擦掉其他部门有效的通知，每个通知的有效期为一天。违者追究其责任。

3、学院4个玻璃窗主要用来宣传有关招聘信息、就业指导、择业心态；宣传优秀团员的事迹和学习方法；宣传最新国际形势、国内时事政治；宣传学院最新动态决策，校刊展览以及节日版报（节日版报的出版工作由学院15个社团分工完成后交到宣传部负责人处，再有宣传部安排张贴）。

4、个人广告必须张贴在各个宣传栏所规划的广告栏内，违者撕毁。



## 团宣传委员工作计划书 团委宣传部工作计划篇五

2018年度xx共青团宣传思想工作将坚持用社会主义核心价值观体系教育引导全区广大团员青年，以纪念建党xx周年为契机，深入开展青少年思想道德建设和文明风尚建设，重点聚焦思想引导和志愿服务两大领域，积极开展具有时代气息、区域特点、符合青少年成长特征的主题教育和实践活动，努力培养一批坚定地青年马克思主义者和倡导社会文明的积极践行者。

以“学党史、知党情、跟党走”为主题，在全团开展纪念建党90周年暨五四运动九十二周年系列教育活动。强化青少年党史党情和市情、区情教育，广泛开展党史巡讲、经典书籍导读、经典影片回顾、知识竞赛、主题征文等主题教育活动，引导团员青年深刻认识新中国成立特别是改革开放以来取得的辉煌成就；通过开展“喜欢xx的理由”凡客体征集活动等活动，激发青年热爱xx、投身xx经济社会建设的热情。开展团员青年与优秀共产党员面对面活动，通过事迹报告会、结对访谈、心得体会交流、时事大讨论等形式，用党员先锋的生动事迹教育感召团员青年，增强青年投身xx发展的责任感和使命感。深化青少年文化品牌建设，针对不同青少年群体特点，深化xx青年辩论赛、白领青年运动会、青年社团文化节、红领巾社团节等我区特色青年文化品牌项目，适时为青少年提供高质量的文化讲座、文化体验和文化交流等丰富健康的文化活动。

探索建立以项目为核心的青年志愿服务长效管理机制，围绕服务xx创建全国文明城市工作，努力提升青年社会群体的整体素质，使志愿服务成为共青团团结凝聚青年的重要载体。培育和扶持一批志愿服务特色项目，调整充实区青年志愿者协会工作力量，以公益类青年社会组织和世博优秀志愿者为骨干，围绕社区志愿服务需求，开发一批青年乐于参与的志愿服务项目，扶持一批现有志愿服务品牌，建立一批青年志

愿服务基地。提升青年参与志愿服务的能力和水平，依托“虹桥志愿服务网”，积极推进青年志愿者社会化招募和身份认证注册，与区委党校合作建立青年志愿者培训基地，定期开展志愿者培训，完善志愿者积分认证和星级评定等评价激励机制，鼓励更多有志青年投身志愿服务事业。在团员青年中大力弘扬志愿精神，在3.5学雷锋、12.5国际志愿者日等时间节点，开展全区“青年志愿者统一行动日”，加强对优秀青年志愿者典型的培育和宣传，举办“优秀青年志愿者进校园”等活动，发挥优秀青年志愿者的示范引领作用。

重点抓好青年舆情收集和研判机制建设，切实履行团组织维护青少年合法权益的重要职能，加大对团干部的舆情研判能力培养，聚焦青年关注的民生问题和时政热点问题，开展青年舆情调研，定期向区委、区府和有关部门反映青年呼声。

建立健全团内信息报送制度，畅通信息报送渠道，加强新闻信息写作指导。对团内现有舆论宣传阵地进行整合包装，改版《xx青年》，使其成为反映共青团重点工作、青联工作、少先队工作等全团信息载体，切实发挥团内刊物的教育引导和宣传功能。

## 团宣传委员工作计划书 团委宣传部工作计划篇六

思想宣传方面：

- 1、主要研究和制定团的宣传教育和思想政治工作的计划措施和方法，积极引导全体学生向党组织靠拢。
- 2、开展针对宣传工作的培训以及组织团干部参加主题宣传教育活动，培养团干部的工作能力和学习能力，促进全体团员青年的学习气氛和团员意识，努力做到用优秀的事迹引导团员青年，感召团员青年。
- 3、负责策划每月一期的宣传栏，从而使我校团员能及时地了

解学校及团委的工作情况、各班团支部的工作开展以及各种和青年学生思想相关的学习、文化宣传等。

4、利用海报、展板等方式，以“绘画”、“书法”的方式，生动而有力地将信息传给同学们。

5、搞好我学院的对外宣传和交流，提高学院、学生会的影响力。我们将以各种形式，通过网络、报纸、广播、展板、海报等各种宣传方式来积极宣传学院以及我们组织的各项活动。

具体方式有：与学校广播站、学校记者团、校报积极联系，及时报道学院动态；组织跨学院间的交流活动，促进同学们的联系，并间接的提高学院影响。

6、配合团委学生会各部门做好团委及学校各项工作的宣传和教育工作。

对宣传栏、黑板通知的管理方面：

1、团委学生会各部门、社团的通知均用a4或a3纸打印后交到团委宣传部负责人处，由团委宣传部负责张贴或由宣传部指定位置给与张贴；光荣榜由团委宣传部负责制作。各个社团的海报由本社团自己负责，然后由团委宣传部指定位置给与张贴。

2、黑板的通知由各部门，社团自己负责，但不得乱涂乱画，字体要工整规范，不得擦掉其他部门有效的通知，每个通知的有效期为一天。违者追究其责任。

3、学院4个玻璃窗主要用来宣传有关招聘信息、就业指导、择业心态；宣传优秀团员的事迹和学习方法；宣传最新国际形势、国内时事政治；宣传学院最新动态决策，校刊展览以及节日版报（节日版报的出版工作由学院15个社团分工完成后交到宣传部负责人处，再有宣传部安排张贴）。

4、个人广告必须张贴在各个宣传栏所规划的广告栏内，违者撕毁。

## 团宣传委员工作计划书 团委宣传部工作计划篇七

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要的，而且完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事。随着新学期的到来，有着许多新的力量的加入，要更出色的完成，就得严格把好第一道关口。同时相信在一年的接触与实践大部分与本部的同学肯定已经相当熟悉这份工作，也知道如何做才能最快最好的完成工作，所以采取上一批带新生的方法，让他们在接触中将自己的工作经验介绍给新生。这样就能让新生更快进入工作状态。

对宣传板，宣传栏的管理，我们部门打算分派专门的人员兼以负责。为管理得更好，保证宣传工作有条不紊地开展，做了以下二步工作计划：（1）拟订相关的管理条例，做好工作记录，将每个干事对宣传部的贡献做出相关的记录以便于以后的评优评先活动，更好的调动干事们的工作热情。（2）特别开了一次宣传部会议，号召大家一起来做营造宣传氛围，美化宣传环境的工作。

以前的海报工作不是很多，所以总是由写字的干事来做，其实也只能让写字的来做，画画的几位干事几乎没事做，这样写字的干事任务就繁重，画画的就觉得无聊，没有用武之地，没有达到之前设想的培养结果，这学期我们决定多招几个写字的，出海报争取人人有事做，人人能锻炼。

将好的宣传板，海报拍摄下来，并整理，以便于对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来。这样一来可以使以后的同学可以借鉴，而来可以回味以前的工作成就。

开展活动方面，由于我们部门以服务为主的特殊性，本部门

很少有时间开展自己的活动。所以打算开展作品交流会，让同学们可以把平时画的好的画，或者是课余时间所做的手工作品拿出来交流，这样一来可以丰富同学们的课余生活，还可以提高同学们的动手能力。我们还可以把这些作品评出优秀的，进行奖励与展示。并且我们决定多与其他组织、部门互动，把宣传部的活力释放出来。

这学期是学校的五十华诞，举校上下将隆重的欢庆这特殊的时刻。我们团委将是校庆策划的一个重要组织，作为团委重要部门之一，我们深感肩上任务之重，但我们觉得光荣，在此，我承诺：我将带领本部门所有干事齐心协力，努力工作，给团委增光添彩，为校庆献上一份薄礼。

工作中难免出现错误与缺陷；也许说在一些细小的方面还是有待加强。但是我坚信有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责。相信我们宣传部将越来越好，我们部门一直在努力，在思考；我们部门相信有一份耕耘有一份收获。

## 团宣传委员工作计划书 团委宣传部工作计划篇八

### 本文目录

xx年度xx共青团宣传思想工作将坚持用社会主义核心价值体系教育引导全区广大团员青年，以庆祝建党90周年为契机，深入开展青少年思想道德建设和文明风尚建设，重点聚焦思想引导和志愿服务两大领域，积极开展具有时代气息、区域特点、符合青少年成长特征的主题教育和实践活动，努力培养一批坚定地青年马克思主义者和倡导社会文明的积极践行者。

### 一、坚持思想引领，深入开展庆祝建党90周年系列教育活动

以“学党史、知党情、跟党走”为主题，在全团开展庆祝建党90周年暨五四运动九十二周年系列教育活动。强化青少年

党史党情和市情、区情教育，广泛开展党史巡讲、经典书籍导读、经典影片回顾、知识竞赛、主题征文等主题教育，引导团员青年深刻认识新中国成立特别是改革开放以来取得的辉煌成就；通过开展“喜欢xx的理由”凡客体征集活动等活动，激发青年热爱xx、投身xx经济社会建设的热情。开展团员青年与优秀xxx员面对面活动，通过事迹报告会、结对访谈、心得体会交流、时事大讨论等形式，用党员先锋的生动事迹教育感召团员青年，增强青年投身xx发展的责任感和使命感。深化青少年文化品牌建设，针对不同青少年群体特点，深化xx青年辩论赛、白领青年运动会、青年社团文化节、红领巾社团节等我区特色青年文化品牌项目，适时为青少年提供高质量的文化讲座、文化体验和文化交流等丰富健康的文化活动。

## 二、弘扬文明风尚，探索建立青年志愿服务长效管理机制

重点抓好青年舆情收集和研判机制建设，切实履行团组织维护青少年合法权益的重要职能，加大对团干部的舆情研判能力培养，聚焦青年关注的民生问题和时政热点问题，开展青年舆情调研，定期向区委、区府和有关部门反映青年呼声。

建立健全团内信息报送制度，畅通信息报送渠道，加强新闻信息写作指导。对团内现有舆论宣传阵地进行整合包装，改版《xx青年》，使其成为反映共青团重点工作、青联工作、少先队工作等全团信息载体，切实发挥团内刊物的教育引导和宣传功能。

2 义教育；加强对团员青年的培养与管理；负责各团支部政治理论学习的组织管理与检查评比工作并认真做好宣传报导工作。

这一学期，我的工作重点主要放在以下几方面：

## 团宣传委员工作计划书 团委宣传部工作计划篇九

1、主要研究和制定团的宣传教育和思想政治工作的计划 措施和方法，积极引导全体学生向党组织靠拢。

2、开展针对宣传工作的培训以及组织团干部参加主题宣传教育活动，培养团干部的工作能力和学习能力，促进全体团员青年学习气氛和团员意识，努力做到用优秀的事迹引导团员青年，感召团员青年。

4、利用海报、展板等方式，以“绘画”、“书法”的方式，生动而有力地将信息传给同学们。

5、搞好我学院的对外宣传和交流，提高学院、学生会的影响力。我们将以各种形式，通过网络、报纸、广播、展板、海报等各种宣传方式来积极宣传学院以及我们组织的各项活动。

具体方式有：与学校广播站、学校记者团、校报积极联系，及时报道学院动态；组织跨学院间的交流活动，促进同学们的联系，并间接的提高学院影响。

6、配合团委学生会各部门做好团委及学校各项工作的宣传和教育工作。

对宣传栏、 黑板通知的管理方面：

1、团委学生会各部门、 社团的通知均用a4或a3纸打印后交到团委宣传部负责人处，由团委宣传部负责张贴或由宣传部指定位置给与张贴；光荣榜由团委宣传部负责制作。各个社团的海报由本社团自己负责，然后由团委宣传部指定位置给与张贴。

2、黑板的通知由各部门，社团自己负责，但不得乱涂乱画，字体要工整规范，不得擦掉其他部门有效的通知，每个通知

的有效期为一天。违者追究其责任。

3、学院4个玻璃窗主要用来宣传有关招聘信息、就业指导、择业心态；宣传优秀团员的事迹和学习方法；宣传最新国际形势、国内时事政治；宣传学院最新动态决策，校刊展览以及节日版报（节日版报的出版工作由学院15个社团分工完成后交到宣传部负责人处，再有宣传部安排张贴）。

4、个人广告必须张贴在各个宣传栏所规划的广告栏内，违者撕毁。