

2023年图文广告推广工作计划(精选5篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

图文广告推广工作计划篇一

在新的一年里，社工站本着起好步、开好局、带好头的工作理念，服从领导、踏实工作、认真总结，基本完成__年至__年的交接任务。各项工作依依践行。第一周工作总结及下周计划如下。

一、完成情况

1、本周主要以“法制宣传活动”为侧重点，借鉴“活动”相关经验，与社区、街道办等单位强强联合，周密筹划、积极准备、妥善安排，力争开创平山区社工站新年新局面。

2、继续了对于“每周一文”、“自学活动”、“创新争优”等活动的深入开展，保证了社工在工作上的责任感、紧迫感、使命感。延续了社工专业素质的先进性、服务工作的自觉性以及帮扶工作的科学性。为社工站发展不断注入新动力，将其推向新高度。

二、任务分工

会议记录(赵__)

网络信息的健全、维护(站__)

本周总结(李__)

内部文本整理、专业学习、每周一文(全员)

三、下周计划

(01月10日——01月16)值班：__

图文广告推广工作计划篇二

根据^v^峨眉山市委《关于加强教育人才队伍建设的意见》（峨委发〔xx〕2号）、《峨眉山市骨干教师管理办法》（峨教发〔xx〕68号）和《峨眉山市教育局关于“名师工作室”建设的实施意见》（峨教发〔xx〕9号）文件为精神，为了使工作室成为“研修的平台、成长的阶梯、交流的纽带、辐射的中心”，特制定工作室xx年工作计划。

工作室将在峨眉山市教育局“名师工作室”领导小组和教研室的直接领导下，以名师工作室活动为载体，坚持刻苦专研业务与发挥名师示范、指导和辐射作用相结合的原则，通过理论学习、同伴互助、教学研讨、课堂观摩、自主研修、学术交流、专家引领为主的研修形式，搭建促进中青年教师专业成长以及名师自我提升的发展平台，打造一支“拥有先进的教育思想、充满灵性的教育智慧、具有深厚的专业知识，形成良好的专业人格”工作室团队，使数学工作室成为教师专业发展的重要平台。

1、加强教育教学专业理论学习。

工作室的工作要有序和有效地开展，离不开先进的教育理论，为了增强工作室全体成员教改意识和科研意识，为此，工作室新购进了34本教育教学理论专著，明确要求每位成员每年至少认真阅读1本及以上的教育教学专著，同时做好读书笔记和读书心得。适时创造条件采取“走出去、请进来”的方式，聆听专家学者的授课和专题讲座。

2、承担公开课和专题讲座。

工作室每位骨干成员在一年里应承担校级以上示范课1节或专题讲座1次；骨干成员根据培养计划，选定培养对象，对后备成员进行“传、帮、带”，带领他们参加有关教研活动，促进他们专业成长。

3、积极参加听课和评课活动。

以工作室骨干成员为核心，组建学校数学课堂教学打磨团队，为承担各级各类教学活动的教师出谋划策。同时要求在一年里，工作室每个骨干成员听课不少于40节，每个后备成员听课不少于20节，并做好课后研讨相关工作。

4、开展课题研究。

工作室xx年研究的小课题为《小学数学史的梳理与开发研究》，为此工作室成立课题组，下设一至六年级课题研究小组，各年级备课组长为课题研究小组长。各成员根据工作室制定的. 课题研究计划，结合自己的实际教学，有序开展实验研究活动，做到课题研究有计划、有实施、有研讨、有小结、有检查、有评价，资源共享，协同作战，使课题研究取得实效。

5、建立工作室qq群（“峨眉二小陈全华数学工作室qq群号：272389659”）

图文广告推广工作计划篇三

大学生活即将结束，面临当今社会人才众多，在大三下半年出来实习有助于在今后在社会上的立足和增长社会经验。

经过了这一个假期的理论学习，使我对广告设计和*面设计有了大大的了解，也对于这个专业有了一个大概的学习和掌握。

在应凭广告方面的单位实习，还是比较尴尬的，因为没有多少实践经验，*时学习的也都是理论，怕对实际操作陌生。但又考虑到以后毕业可能就从事该行业的工作，因此我相当珍惜这次实习的机会，在有限的的时间里加深对各种*面设计的了解，找出自身的不足。这次实习的收获对我来说有不少，我自己感觉在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了不少的收获。总体来说这次是对我的综合素质的培养，锻炼和提高。

实习时间□XXXX

实习单位□ XXX广告公司

实习内容：

设计、喷绘广告设计、会务庆典、礼仪□vi和logo设计以及墙体广告□cis策划导入等几部分组成。

从我进入公司至离开，公司员工稳定在10人左右，其中稳定的长期客户有10家左右，其中包括*银行、建行、工行等，以及一些外资企业的会务，有德企慧鱼，舍弗勒等。还包括一些未知客户群，有商场活动，公司庆典，开幕式等，同时经纬公司还承揽一些*会务布置，大型活动，如郑和航海节的开幕式，武港码头有限公司成立的开怒视等。据我所知公司效益良好，处于稳步上升时期。公司内部设置为：老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理；下设客户服务部、礼仪部、创作部、执行部等。因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，实习期间，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的任务，获得很多难得的学习和锻炼的机会。

第一天来到原野新之助广告公司，感觉能在这种环境下发挥出应用的水*，在与老总进行了简单的面谈，大致了解过我的情况之后，他先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，

包括其规模、部门、人员分工等，简要的把情况介绍了一下。然后让我一同参与对公司十周年宣传册的设计与策划。

这个宣传册的设计与策划是我此次实习的重点，一进公司便能参与的设计项目之中，这是一个非常好的实践操作机会。副经理让我先把想法以及反感表达出来，再用实际软件操作，其实在学校没学过photoshop cs 和coreldraw12□这次正好得到机会可以向同事们请教了，他们先让我模仿教程做一些简单的图片，有不懂的就问，这使我受益非浅。于是，我学以致用，很快在一天之内做出了几个不同的方案，包括文案写作，版面设计等。写文案也让我学到很多，开始我写的文案经理都不满意，觉得太书面，太死板，因为创意是广告的灵魂。以下是我经过多次修改并最终被录用的一些文案：“经营之道，犹如作人，我们看重的不在于一事一物上的利益得失，而是与客户合作过程呕心沥血地创作，精心地对待每一个设计项目。在您的飞速发展之路上与您相伴，以您的成功作为我们最大的成功，以您的欢乐作为我们最彻心的欢乐。我们更看重并珍惜在合作过程中与客户的友谊。做广告，交朋友，我们期待着与有您在内的广大客户合作，我们珍视与您相处的每个日子。我们秉承“诚实守信、勤奋高效、追求卓越”的宗旨，专业系统一条龙，真诚希望与各界朋友交流合作。”再之后，同事们陆续带熟悉了后期制作方面的相关事宜，包括怎样使用写真机打印里面的图片，以及如何使用刻字机等，让我认识以及熟悉了一个作品从策划，设计，再到成品出来的整个流程。同事们都很热心的教我如何使用软件，几天后，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上的机会更是非常的少，也得不到很实用的指导。本来并不会什么软件的我，在我的同事同时也是老师的带领下，慢慢学着用photoshop□和coreldraw□而这两个软件也是他们运用最为广泛的。

还要兼顾它在市场的发展。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到广告的营销与管理的重要性。

同样，在学校，我们也学习了相关的市场营销和广告经营管理以及广告心理学的课程，作为一个广告人单单会设计或者策划一个广告是不行的。公司副总原是室内设计出身，然而现在公司的市场这一块全部由他负责，在管理这方面我们的经验的确还是很欠缺的。实习期间，我也跟着他跑了几次市场，收获非常多，包括如何得到一个客户，以及发展潜在客户，这就要求广告人的综合素质都比较高了。

实*结： 由于实习的时间有限，我在经纬广告有限公司实习的期间就遇到了公司十周年宣传册设计这样一个比较完整的策划案例。通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。我也认识到团队合作是多么重要，一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置；团队精神同样在经纬公司十分信奉的一点工作态度，我也将team这一点单独列出，放在十周年宣传册中，老板同样也很赞同团队合作的重要性。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，同事之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

通过这次实习，在设计与策划以及实际的操作方面我感觉自己有了了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事广告方面工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，广告行业在*还不算特别成熟，好的广告很少，好多创意更是少之又少，所以广告行业的发展空间还是很大的。

我认识到，今后我们还需更完善自己的实际操作能力，以及更加灵活的思维和良好的沟通能力。

图文广告推广工作计划篇四

——综合文员工作总结

20**年x月底我进入***公司，成为一名***人，担任综合文员一职，这是公司最平凡、最不起眼的工作，四个月来虽然没有轰轰烈烈的战果，但我坚信它是我的岗位，是我的职责，是我在***公司实现价值的阶梯，珍惜平凡岗位中平凡的自己。

一、尽心尽责，做好综合文员工作 （一）***部门相关工作

在***领导的有力指导和部门同事的帮助、配合下，完成以下工作：

（二）***部相关工作

在领导的有力指导和***部同事的帮助、配合下，完成以下工作：

（三）***部相关工作

在领导的有力指导和**部同事的帮助、配合下，完成以下工作：

（四）综合性工作

二、20xx年工作计划

- 1、加强学习和锻炼，提高自身能力，从文员逐步向助理方向发展。
- 2、加强学习营运、采购、拓展等各项工作的管理流程。
- 3、努力学习驾驶，能单独出行任务。
- 4、加强文字功

底。

图文广告推广工作计划篇五

全面贯彻《_国义务教育法》精神，深入宣传，实施《_国国家通用语言文字法》，在教育教学和各项活动中，推广使用全国通用的普通话，正确使用祖国的语言文字，提高师生语言文字意识，提升尚德文化品位。

工作目标：

语文教师达到二级甲等以上水平，非语文教师达到二级乙等以上水平，学生达合格水平。

具体措施：

(一)提高语言文字规范化意识

国家首次以法律形式确立了普通话和规范汉字作为国家通用语言文字的地位，表明了推普工作已走上了法制轨道。广大师生要认真学习“国家语言文字法”，认识到用普通话交流、规范文字书写，有利于民族间的文化交流，有利于国家的经济发展，有利于教育的普及、科技的腾飞。因此，学校要把普及普通话纳入日常工作，纳入专业技能训练，纳入学校常规管理，纳入学校文化建设。使普通话成为校园语言。

(二)建立领导机构，健全规章制度

为使推普工作扎实开展，要建立强有力的组织机构，明确责任，严格管理，把推普工作落到实处。

- 1、成立语言文字工作领导小组，成立语言文字工作检查督导小组，成立以语文教师为骨干的培训、测试小组。

2、制定计划，健全制度。每学期召开1—2次推普工作会议，制定计划，建立健全与推普有关的制度，研究推广办法，做到措施得力，责任到人。由教务处负责印制发放推普资料及自测试题，语文教师协助批阅，统计自测情况。

(三)加强校园文化硬件建设

1、设置警示性标牌和条幅

警示性标牌和条幅随处可见。(1)校门设置“请讲普通话”、“请写规范汉字”等宣传警示性标牌。(2)校园醒目位置书写固定性标语。(3)教师办公室、教室醒目处张贴“讲普通话，写规范字”警示语。(4)教学楼、宿舍楼等处设置具有感召力的标语。(5)制作“用普通话交流，沟通世界文明”、“普通话是校园语言”等条幅，在校园醒目处悬挂。

2、加大宣传力度，发挥班级推普员作用

(1)第八个推普周各班推普员组织出一期壁报。

(2)红领巾广播站定期进行“推广普通话专题节目”的宣传，也做好普通话的示范工作。

(3)橱窗内张贴推普宣传图画资料。

3、开展推普专项活动

组织开展形式多样的活动，评比颁奖，将活动内容留底入档。如：(1)“规范汉字，学生抽测比赛”(2)“推普软笔书法比赛”(3)“请讲普通话演讲比赛”等。

(四)重视校园普通话软件建设

1、推广普通话从教师抓起。我校坚持教师持普通话等级证书上岗制，坚持“推普”与教师基本功训练相结合。学校要

求未达标的教师，要积极培训，争取尽快达标。教师应充分发挥示范作用，上课时必须使用普通话，改正方言音；注重学生语言表达能力的培养，特别是语文教师兼有对学生的听、说、读、写能力培养的责任。

2、在学生中确立“说好普通话走遍全天下”的语言意识。学校要求每位学生用普通话交流，用规范字写作业；克服方言土语，提高语言表达水平。

3、坚持“国旗下讲话”制度。抓住升旗仪式契机对师生进行爱国主义教育，激发学生热爱祖国，热爱祖国的语言，讲好普通话的情感。

4、德育处要把推普工作纳入文明班建设评比中，制定出量化考核标准，语言面貌差德班级、个人不能评为先进班集体和文明学生。

5、规范教案书写。尤其对新踏入教学岗位的教师，要规范教案的格式，规范书写内容，规范板书，规范作业批语。对问题较大的教师，由师资管理处责成整改。

6、坚持“啄木鸟”行动。由学生推普员定期组织学生在专栏、板报、校报、食堂菜谱等处查找不规范，并督促改正。

普通话的推广是一项长期的任务，由于受特殊方言的影响，在我们的思想意识和行动实施上会有一些的问题，因此，我们应长抓不懈，坚信耳濡目染的宣传作用，坚持巩固和提高的长久战，争取在较短时间内提高师生语言文字水平，使推普工作取得可喜成绩。