

最新公司企业环保工作计划(精选5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

公司企业环保工作计划篇一

化学工业是很多国家的支柱产业，由于它的门类繁多、工艺复杂、产品多样，生产中排放的污染物种类多、数量大、毒性高。因此，化学工业是一个污染大户。同时，化工产品在加工、贮存、使用和废弃物处理等各个环节都有可能排放有毒物质而影响生态环境、危及人类健康。社会各界纷纷呼吁化工行业应从产品生产到废弃物处理都要确保无损于环境和生态，从而形成了一系列国际公约。特别是“可持续发展”观点提出后，1993年6月国际标准化组织(iso)设立了环境管理技术委员会(iso tc207)负责制订环境管理国际标准iso 14000。1996年iso中央秘书处颁布了以iso为龙头的5个标准(iso 14001、iso 14004、iso 14010、iso 14011、iso 14012)。到目前为止，共颁布了10个标准，鼓励企业建立环境管理体系，取得国际标准的认证。各国政府除令有关部门按iso 14000改进工作、加强环境的监测和控制外，还将“责任关怀”(responsible care简称rc)作为企业环保工作的基础。rc是80年代初由加拿大化工协会倡导的一项动议，用来指导和约束成员公司对化学品安全、环保和卫生工作的责任管理。后来在很多发达国家中推广，并制订了各自的“责任关怀”计划。国际化工协会(icca)通过决议认为rc应是国际化工界的统一行动，要求在各国化工企业内普遍推行。各国化工企业纷纷行动起来，将环境问题和自身的发展紧密联系起来。1996年4月在巴黎召开了第四届“世界化学工业论坛会议，

主题是如何为“可持续发展”作出贡献。

跨国公司是现代企业发展到国际化经营的产物，是世界化学工业发展的排头兵，是化工新产品、新工艺的主要开发者，是化工产品的主要制造商。世界上70%以上的化工产品和化工科研成果出自大型跨国化工公司，它们率先行动起来，利用自身雄厚的经济实力和科技力量，不断加大环境保护的投入，在资源的开发利用、污染预防、污染治理和开发具有环保性能的新产品等方面作出了贡献，为改变化学工业的公众形象起到了示范作用。深入研究和借鉴当今大型跨国化工公司实施可持续发展战略、加强环境管理的做法，对我国化学工业乃至各行各业的发展都是大有裨益的。

进入90年代以来，各国化工企业面对日益严格的环境法规和标准都不同程度地加强了在环境方面的管理，特别是很多大型跨国公司健全了环境管理体制，在主要决策者中有专人负责环保和安全工作，在最高管理层和遍布世界各地的分公司中大都建立了环境安全部门，形成了自上至下的环保管理系统。

杜邦公司是世界上历史最长、规模最大的综合性化工公司，该公司以注重安全闻名于企业界。1983年8月公司董事会通过了一项决议，将消除环境污染提高到与安全、消防工作同样的高度。1966年杜邦公司成立了由1名高级常务董事主持的环境委员会，负责监督公司的环境保护工作。面对90年代严峻的环境挑战，1992年杜邦公司革新了环境管理体制，在公司董事会下设环境政策委员会和环境领导委员会。环境政策委员会由5名外部董事和1名公司内部副主席组成，负责监督环境政策的执行；环境领导委员会负责制订公司安全、卫生、环境政策、工作目标和环境质量指标，指导公司的环境计划。杜邦公司还成立了一个安全、卫生及环境中心，其任务是通过与经营部门的直接联系，将决策、监督、安全、卫生和环境管理结合起来。该中心下设与化学品制造商协会的“责任关怀”要求相配套的机构，包括职工健康与安全、环境管理、

工艺安全管理、产品管理、化学品销售、公众意识与应急对策等。

美国化工销售额名列前茅的陶氏化学公司，在董事会下设环境、卫生及健康委员会，是八大决策机构之一。美国的3m公司设立了一个专门负责环境问题的部门——环境工程和污染控制部，总经理和董事会指定1名副总裁兼任该部门经理，以确保在产品和工艺设计及生产制造过程中环境和技术能得以最充分的结合。

德国的三大化工巨头也十分重视环保工作，拜耳公司的管理委员会成员除分管业务部门的工作之外还得兼管环境保护，巴斯夫公司的理事会下设安全环保部门。

英国化学工业最大的垄断集团——帝国化学公司及捷利康公司，由首席执行官领导的执行委员会中有专门负责安全、卫生和环保的董事。

日本最大的化学公司——三菱化学公司及住友化学公司，总部设有专门的环境与安全部。三菱化学公司在1996年将公司总部的环境保护与安全处扩大为环境保护与安全部，下设环境安全处与全球环境处，以加强环保和安全工作。

法国最大的国有化工企业——罗纳-普朗克公司1996年设立了工业与安全部，并在世界主要国家设有代表处，其主要业务活动包括研制环境保护方面的通用技术和制订有关政策。

2 跨国化工公司的环境管理目标

由于可持续发展观念的普及以及不断增强的全球环境保护浪潮的冲击，很多跨国化工公司在实施iso-14000及“责任关怀”的同时根据企业具体工作情况相继制订了各自的环境管理目标。

杜邦公司的奋斗目标是：除了以负责的态度建立一个成功的企业外更要创造一个安全健康的工作环境，做到自然环境的生态平衡，并将公司的经营活动与国际社会日益增长的期望密切结合起来。杜邦公司设立了废物排放为零的目标，同时通过不断改进设计务求达到物料循环再用，在21世纪实现工伤、职业病和环保事故为零的目标。

3m公司早在1988年6月制定了新的环境保护目标，以刺激开发新的对环境有益的产品。该公司计划在2000年前将排放到空气、水和土壤中的所有污染物削减90%，最终的目标是尽可能地将排放物减少到接近于零。

帝国化学公司2000年的环保目标是，能源利用率提高10%(与1990年相比)，大幅度减小所有装置对环境的影响，如减少排放破坏生态的有毒物质，降低空气中的酸度和有毒逸散物的浓度，使各地的装置符合环保标准，新建厂必须少排放或不排放废料，不造成地表水或地下水污染，有关环保数据完全对外公布，到2000年实行第三方检查制度。

1995年4月三菱化学公司参加了由日本74家公司组成的责任安全委员会，制订了自己的rc计划，在各项运营作业中全面贯彻。公司最高管理人员公开承诺：在化学品的制造、销售到消费后处理的全过程中都要自觉负起责任，将废料和有毒化学品的排放降到最小程度，促进资源和能源节约，全面防止伤害事件和工业事故，逐步实施公开监测评议。

芬兰的奈斯特集团是一家由芬兰国家控股的国际石油、能源及化学品集团公司，它一直坚持以生产高质量、对环境尽可能少污染的产品来增加市场份额和争取客户。面对日益严格的环保要求，奈斯特公司一直采取积极的态度，公开承诺公司生产对客户、职工及环境都无负面影响，把解决与环境、安全、卫生有关的问题作为经营策略中的重要内容。

德国的汉高公司是世界著名的应用化学品工业公司，它的目

标是成为环境事务和保护消费者权益方面的领导者。汉高公司称这个目标为“生态领导”行动，目的是在从事各种业务活动(从研究开发到生产加工、从采购原料到包装产品、从运输产品到市场销售)时都必须考虑环境保护的要求。

荷兰最大的跨国工业组织——阿克苏诺贝尔公司1996年9月发表了第三次环境报告，制订了2000年的环境安全目标，在所有厂区推行iso 14001环境管理目标。

3跨国化工公司的环境管理措施

提高员工的环保意识

很多跨国化工公司早已认识到：一切环境污染的产生都是人们缺乏环保意识的结果，要防止环境的恶化，从根本上改善环境，首先应提高员工的环保意识。

杜邦公司采取公开讨论、达成共识、共同推动政府立法机构及工商企业建立一个有利环境及工业安全的公共政策，动员全体员工不惜动用一切人力、物力和资源负起对安全、卫生和环保的责任，将安全、卫生、环保意识纳入企业活动中。杜邦公司于1990年设立了“杜邦环保杯”，每年举行1次活动，以鼓励全球员工全力投入环保运动，在环保工作方面多做贡献。

陶氏化学公司1986年制订了一项减少废物奖励计划，在公司内部从上到下灌输减少废物思想，鼓励全体职工提出合理化建议，并用公司股票奖励那些提出成功革新项目的职工。1990年陶氏化学公司共批准了115个减废项目，头一年就节约资金1800万美元 [1]。

拜耳公司的魏尔纳·克洛伊茨博士在谈到国民环境意识的问题时指出：“环境意识和由此产生的环境法规在不断变化，着眼于未来的公司对此都有反应。”1995年拜耳公司发表的环境

境保护和职业安全报告中，突出强调了雇员的环境意识，要求每个员工的行动都必须符合环境保护和职业安全的要求。

加大环境保护的投资力度

70年代以来，工业发达国家总结并吸取了环保工作先生产后治理的经验教训，一方面政府拨出可观的经费进行治理，另一方面大型跨国公司也不断加大环境保护的投资力度，更新保护生态环境的设施，研究新产品、新工艺以及治理污染的技术，这一切都需要高水平的财政支持和强大的经济实力作后盾。

1990~1992年杜邦公司每年都花费11~12亿美元用于建设、运转废物处理设施以及环保研究开发活动。为了顺应日益增加的环境责任和废物处理的需要，杜邦公司投资了3亿美元，用于扩建钱伯斯废水处理厂的设施 [2]。目前，杜邦公司每年都要花费1亿美元用于环保，使工业安全不断得到改进。上海杜邦农化公司在投产前已对厂区附近的水质做过多达186个数据的系列化检测，投产后每年付给复旦大学生物系27万美元用于对厂区周围的生态进行检测。杜邦农化公司将投资的1/4用于环保，这与原本是重污染的中国农药业形成巨大的反差 [3]。

美国的孟山都公司1995年用于环保的投资较前几年有所减少，但仍占总投资的12%。

90年代初，德国的赫希斯特公司每年的环保投资为2亿马克，占公司总投资的15%，经常治理费用为10亿马克，占生产费用的20%；目前，每年将10%的投资用于环保。巴斯夫公司每年支出巨款用于保护生态环境，1992年仅在路德维希港总厂就为环保支出11亿马克，1996年环境保护设备的净费用(所有再循环生产物资及电力、蒸汽的使用费用已被扣除)为亿马克，环保基建投资为亿马克。在过去的5年中，巴斯夫公司在全球的环保投资达1850亿马克 [4]。自80年代以来，拜耳公司不

断增加对环境保护和职业安全的投入，1987年在这一领域投入了30亿马克，以后每年的投入在20亿马克左右，主要用于原有生产工艺的改造和新产品的开发。

英国的帝国化学公司十分重视环境保护，并把它与销售、科研并重，1996年投在安全、卫生和环保方面的费用为5亿英镑，其中，2亿英镑用于环保。帝国化学公司每年要进行上万次试验，以保证所建装置符合环保标准。

公司企业环保工作计划篇二

1、借纺织研究苑小区业主交房之际，为提高居然之家、商家、小区物业方知名度、美誉度，可在该小区组织商家进行现场交房活动，就是通过现场活动使商家在业主心中留下深刻痕迹，并留取有意向顾客信息，进行跟踪营销，最终产生销售。

2、小区活动方案：

(3)可制作现金支票卷在该小区交房之际进行出售；

(4)各个商家推出自家活动方案，由居然之家工作人员进行审核。

3、活动时间：周六、日

4、活动布展：

(1)用含有居然之家元素的kt版将该小区门头进行包裹；

(2)在前往物业办公室的道路搭起3到5个拱门；

(3)由商家自己提供或装修公司提供20个帐篷，充足的桌椅在小区进行摆放。每个展位要求不超过5人。

5、注意事项：

(2) 帐篷是进行现场活动的必需品，必须准备充分；

6、小区现场活动意义：

小区现场活动最大的意义在于拉近商家与业主的距离，寻找出精准业主群体，为产生实际销售打下良好基础，为最大限度的让该小区业主在我店产生销售做出贡献。

7、小区现场活动的目的：

(1) 提升业主对居然之家的美誉度与认可度；

(2) 扩大该小区业主在我店的销售份额。

公司企业环保工作计划篇三

20xx年，环保工作要在县委县政府的正确领导下，认真贯彻落实科学发展观，以实施倍增计划，苦战三年，打造崭新xx为指引，以实现天蓝、地绿、水清为己任，紧贴xx经济发展大局，攻坚克难，打好治污减排攻坚战。

1、以环保部华北督察中心两次暗查的14家污染企业为突破口，开展104国道沿线及周边企业专项整治。摸清污染企业底数，制定污染企业整治方案，开展专项整治行动，查处违法违规行为、补办环保审批手续、治理不达标企业、搬迁电镀及金属加工制造企业、关停治理无望和不符合国家产业政策的企业，使104国道两侧六乡镇环境治理取得明显成效。

2、突出抓好大邱庄及周边地区的水污染治理工程。全面实施大邱庄及周边区域水污染治理方案，并在现有污水处理厂升级改造的基础上再建两个大型污水处理厂，提高大邱庄及周边地区污水收取率和污水处理率；同时开展84台燃煤设施脱硫

除尘的双重治理，解决烟尘及二氧化硫超标排放问题。

3、继续抓好子牙地区拆旧污染专项治理工作，要按照县政府《关于禁止进入子牙环保产业园内第七类固体废物到园区外拆解加工的决定》，严厉查处外货内销，内货外流，烧线污染的违法行为，进一步改善子牙及周边地区的空气质量。

落实县委发x号《x县规范和促进电镀行业健康发展的暂行办法》文件精神，推进三个电镀集中控制区建设。在完成第一批唐官屯、大丰堆、团泊、梁头四乡镇70家电镀企业整治的基础上，采取严厉措施，全面展开其余14乡镇153家企业的整治工作。对完成限期无望企业、未经允许私自建设企业，要下达关停处理决定；对已被取缔关闭，后又死灰复燃企业，要强行拆除生产设施；对原地整治企业，要下达限期整改，逾期不能完成的，要下达关停处理决定；新上电镀企业，必须进入集控区。区外原有电镀企业不允许扩大产能，废水排放要严格达到环保规定标准，不能达标的要依法关闭。

要按照“关闭一批、限期治理一批、改造搬迁一批”的原则和先易后难、先城郊后乡村，先国道、后园区的整治思路，以保护群众健康整治违法排污企业为依托，全方位、分步骤实施整治计划，全面开展中小企业整治工作，提升企业清洁生产水平和能力，努力实现中小企业污染治理设施覆盖率、排放达标率的目标。

2、以一镇三村的试点示范为先导，到20xx年底以前，全县80%的乡镇编制完成乡镇环保规划，实施环境优美乡镇创建工作。

3、以《x县农村环境综合整治规划》为指导，以国家“以奖代补、以奖促治”政策为依托，建设西双塘村生活污水处理站，为西双塘村创建生态村创建条件。

3、实施环境管理减排，开展环保专项行动，取缔关闭违法排

污中小企业，为新上重大项目腾出发展空间。

4、落实主要污染物总量辖区负责制，分解减排任务到部门、到乡镇，加强减排工作的效能监察，形成减排工作的合力，确保化学需氧量年排放降至吨，二氧化硫降至吨。

公司企业环保工作计划篇四

1 市、县一体化通信精益化管理主要流程

建立沟通机制，统一组织协调

项目下达后，成立由分管领导任组长、涵盖市县公司信通部门人员的业主项目部，统一组织开展工程初步设计、招标采购、现场勘查、工程联络会、施工图会审、施工进度计划编制等工作，负责施工现场管控，组织工程验收、决算、固定资产转增等工程建设关键环节工作。

加强进度管理，统一计划执行

加强对项目整体进度和单项工程的精细管控。以计划为先导，根据项目总体里程碑计划，业主项目部组织对每个项目分别编制建设管控表。涵盖项目建设内容、计划金额等基本信息和初步设计、招标采购、现场实施、竣工验收、资金入账、决算转资等关键环节时间计划，包括各类物资、非物资采购需求、招标批次、开标时间、中标厂商和金额、合同签订、到货日期、开工日期、验收决算[□]erp系统各类数据信息等。以项目建设管控表作为项目实施各关键节点的计划表，根据进度更新表格信息，项目数据、建设进度及资金入账情况一目了然。

市县公司以双周报、工程进度月报等形式跟踪项目进展，报告本月进度、制定下月计划目标值，定期将项目进展情况报送业主项目部，审核汇总后报送省公司科技信通部。临近年

底，利用最后2个月的时间倒排工程施工、决算、转资计划，确保项目年度实施进度、资金进度达到100%。

加强技术指导，统一建设标准

市信通公司注重在初步设计、图纸审查、招标批次计划、设备招标技术规范书编制、erp物料挂接及采购申请提报、施工图纸交底、“三措一案”审查、现场施工、竣工验收等环节，对县公司进行全过程技术指导。

加强安全管理，统一检查监督

市县公司发挥项目建设主体作用，履行项目主体责任，分别与施工方签订安全协议，加强设计、监理、施工等单位的安全管理，明确安全职责，及时协调解决工程实施过程中遇到的疑难问题。施工阶段工程联络会重点讨论涉及交叉跨越等项目的安全控制，以降低安全风险为目标优化跨越施工方案。

公司企业环保工作计划篇五

一、 加强组织领导，建立良好的创建工作运行机制

创建国家环境保护模范城市，适宜创业大战，适宜生活居住的社区环境，是一项重大举措，为此，社区高度重视，不断加大力度，扎实推进。

(1)、健全工作机构

(2)、科学制定规划，落实工作责任

为了明晰工作职责，确保创模各项工作落到实处，根据库尔勒市迎接国家环保模范城市复查工作领导小组的要求，结合我社区实际，将各项考核指标转化为具体的工作任务，根据工作职能分解到各单位，落实到岗到人，并以创模负责包干

到人的形式明确责任主体、任务项目、工作要求和完成时限，从而确保责任落实、工作到位。

(3)、强化考评监督

建立督导督办制度，由建设街道办事处牵头，加强对各单位、各物业辖区、个体工商户巡查、抽查和暗访。为了建立长效管理机制，巩固创建工作成果。根据工作特点，采取实地考察，明检与暗检相结合，暗检为主的方式，分别按年度、季度、月度实施综合考评，考评结果通报，对不符合要求的单位、小区、个体工商户发出限期整改通知书。

二、精心规划社区建设，夯实创模工作基础

我社区围绕创建国家环境保护模范城市目标，按照建设绿色社区理念，制定设施了《社区生态环境规划》，优化社区空间布局，调整产业结构，加强基础设施建设，努力打造“天蓝、地绿、风情”的生态社区格局。

近年来，我社区根据全面加强城市生态环境建设，完成社区绿地绿化面积37、6555平方米。

三、深入开展创模宣传教育，营造浓厚的创建氛围

紧紧依靠社会组织和广大社区居民的力量，以贴近生活、贴近实际、贴近群众的方式，深入动员社区居民主持创模、参与创模。通过新闻宣传、社会宣传和公众参与形成强大的创模宣传声势，在社区营造“争当环保模范市民，争创环保模范城市”的强烈社会舆论氛围。抓住基层社区的特点，树立公众参与意识，把“库尔勒是我家，创模靠大家”和“新库尔勒、新社区、新环境”理念深入到千家万户，建立社区环保监督员、宣传员，使社区居民树立“保护环境光荣，破坏环境可耻”的良好风尚。

创建绿色社区，需要得到社区居民的支持和参与，只有这样才能使创建工作取得实效。为此，平安社区按照《“绿色社区”创建活动实施方案》的要求，制定了创建“绿色社区”工作计划、活动方案和居民环境行为规范。与此同时，他们注重发挥社区党员、积极分子、志愿者的作用，成立环保志愿者队伍，利用节假日开展爱绿护绿和环境整治活动。

(1)、组织开展形式多样的创模宣传活动

为提高社区居民的环保意识，他们还充分利用社区内的宣传栏和宣传橱窗，定期宣传环境保护知识，宣传节水、节能、绿化家居等生活小窍门。在小区道路两侧和绿地上，提示居民爱护花草树木的警示牌，时刻提醒居民关注绿色，重视环保。小区内还按垃圾可回收和不可回收分类，设置了不同颜色的垃圾回收桶，提高了居民的环保意识。企业和小区内精心设计的园林景点和休闲凉亭，为社区居民提供了休闲娱乐场所。管理规范、环境优雅，充满了人文关怀的绿色社区——平安社区，已经成为社区居民倍加珍爱的美好家园。号召社区居民共同努力，人人参与，争创国家环保模范城市，营造适宜创业发展和生活居住的城市环境，共建绿色家园。

(二)是以创模为载体推进环境教育工作落实。

结合库尔勒市环境模范城市的创建工作，开展创建绿色环境学校和创建花园式单位活动。

(三)是创建人与自然和谐生态城市为远期目标

创建适宜生活居住、适宜创业发展的社区环境，是社区坚定不移的目标，同时也是社区居民的共同心愿。我们将在建设街道办事处的大力帮助、支持和指导下，一如既往地扎实推进各项创建工作，为早日实现创建国家环境保护模范城市目标和创建生态城市目标而不懈努力。