

# 2023年电力公司疫情防控工作总结 小学 疫情防控工作计划(实用8篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。我们该怎么拟定计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 电力公司疫情防控工作总结 小学疫情防控工作计划 篇一

一、疫情报告制度：学生在校期间如有传染病的发生，应及时、准确地报告市疾控中心(在经医院确诊或实验室检查)。顺序：学生——班主任——卫生室——校长室——市疾控中心、市教育局。

二、晨检制度：在传染病流行季节，加强晨检工作。对患传染病的学生，班主任老师应及时与家长联系，做到及时发现、及时隔离治疗，并对已发生传染病班级的其它学生要在卫生部门指导下进行预防性服药，如板兰根、维生素c等。

三、消毒制度：认真做好教室、专用教室消毒工作，对发生传染病的班级和住宿部要重点消毒，勤洗晒衣被并用紫外线消毒车和含氯消毒液喷洒、揩擦消毒。

四、病愈后复课要求根据不同的传染病隔离时间来决定隔离期限，隔离时间未到的必须要有医院传染病科证明，并由卫生室复检后学生才能进教室上课，反之仍作为病未愈不能来校上课。

五、传染病流行季节，加强这一内容的健康教育，教育学生勤洗手，及时做好学生的计划免疫，防止交叉感染。学生离校一个月以上或外出离本市返回时，应向家长询问有无传染病接触史，并要经过医务人员重新检查。有传染病接触史的

待检疫期满后后方可回班。

六、对患传染病的学生所在班和与传染病患者接触过的学生进行检疫，隔离、观察、不串班。检疫期满后无症状者方可解除隔离。

七、工作人员家中及学生家长发现传染病人应报告学校领导，采取必要措施。

## 电力公司疫情防控工作总结 小学疫情防控工作计划 篇二

一、要实施更严的措施，坚决堵住源头。重点扎牢“三个圈”：一是“三站一场”及国、省、县乡道；二是乡村、社区小街小巷；三是家庭。要通过这“三个圈”，扎实做好摸排工作，确保外来人员一个不漏，不让一个乡村、社区和居家人员乱走。

二、要实施更严的办法管好自家院、自家人。全镇所有村（居）、单位，要对本单位办公场所、集中屋场做好严格防护，要详细了解本辖区群众、本单位干部、职工及家属的来往情况和发热、发病情况，并及时向所属村（居）或单位报告。各村（居）、单位要履行好“一岗双责”，既做好辖区、单位的防控工作，又做好自身家庭的管控，切实管好每个家庭、每个成员。

三、要实施更严的集中医学观察和隔离措施。一是即日起，新型冠状病毒感染的肺炎的密切接触者和可疑暴露者，必须在集中医学观察场所进行为期14天的隔离观察，不得居家观察。特别是集中外出又有发病人员的家庭和人群要提前隔离和干预。二是前期居家观察的密切接触者和可疑暴露者，经县疾控中心评估后，如有不适宜居家观察的，一律集中医学观察。三是对不服从管理的人员，公安机关要依法采取强制措施。四是根据国家规定，14天内出现2例及以上散发病

例且感染来源不清楚的村庄，要采取疫区封锁措施。

四、要实施更严的不聚集措施。一是各类公共聚集性活动，赶集，文化活动室、广场等公共场馆要临时闭馆。二是暂停所有举办的各类集体性餐饮经营活动（含农村自办集体性宴席），延期举办婚事，从简举办丧事并报村（居）委会备案，暂停举办其他人员聚集性事务，公职人员必须带头不参与任何形式的聚会、聚餐活动，对违规人员要严肃追责问责。三是各公共场所经营者必须在场所入口处开展体温预检服务，凡是体温超过37.3℃的一律禁止进入，并立即按有关要求处置；必须在入口处设置佩戴口罩的提示，对未佩戴口罩入场者应当予以劝阻，同时服务人员必须采取相应级别的防护措施。四是各类公共场所、超市、养老机构等必须严格落实日消毒制度，落实“一日一清洗，一周一大扫除”，做到垃圾日产日清。

五、要实施更严的开工开学上班制度。一是严格执行企业开工的时间令，落实到每个企业。二是严格执行开学时间令，对没有到开学时间返校的学生和老师要严格劝返。

六、要实施更严的医护人员和一线干部职工管理措施。一是防护设施必须到位才能上岗；二是休息和用餐时间不能聚集；三是每天必须检测体温情况和观察身体情况；四是实施轮休制，保持必要的体力和精力；五是工作环境不能聚集，保持必要的宽松和隔离，特别是各村（居）要忙而不乱。

六、要实施更严的市场保障措施。一是市场要有充足的必需品供给；二是市场价格要严格按照要求稳控；三是市场供给人员和进出人员要严格按照防控要求到位。

七、要实施更大力度、更大范围的宣传。要多管齐下，利用村村通广播、滚动宣传标语、悬挂横幅等各种宣传途径，实施全覆盖宣传。

# 电力公司疫情防控工作总结 小学疫情防控工作计划 篇三

本人担任学前班主任一职已经有年头了，带领学前2班也有半年，看着这群可爱的孩子，想想自己的孩子曾经在这里渡过，心里总是倍感亲切，一心就想把他们带好，使他们能顺利地  
向小学过渡，并留下一段美好的童年时光。

一、上学期存在的不足。

- 1、孩子在喝水，以及天气变化增减衣服方面，总是需要老师提醒、督促，自主能力较弱。
- 2、由于孩子年龄小，喜欢课后奔跑，自律能力较弱。
- 3、现在独生子女居多，孩子的许多事情都由家长包办，于是孩子在自理方面也欠缺。

二、本学期学前二班发展的定位及改进方法。

- 1、在一日的活动环节中优化设置，提高幼儿自主、自律意识和能力，推进了幼儿的自主学习意识。
- 2、根据幼儿年龄特点，认知规律，有组织、有目的地开展。“四个自”活动，让“四个自”深入幼儿。培养幼儿“四个自”的品质，在日常活动中贯穿“四个自”的教育，其形式灵活多样，在培养自主能力方面有，“顶大的带顶小的”、“学做小学生”；在培养自信方面有，“棒!棒!棒!我最棒!”、“星期五购物日”、“优点大集合”；在培养自律能力方面有，“礼仪小明星”、“文明礼貌小明星”、“环保小天使”；在培养自理能力方面有，“穿衣秀”、“我是小帮手”、“巧巧手”等等。
- 3、继续开展感恩教育。

我自己的孩子在凌昱老师的班上，孩子从一年级起每天都有一份特殊的作业，就是“每天为家人服务”，长期坚持后，孩子既能主动而又漂亮的完成，做为家长我真的是倍感欣慰，这正是学习感恩的有效的方法。在其的启发下，我也安排“每天为家人服务”这一立体作业，并请家长把内容拍下，发至微信。在班里常常组织阅读相关的故事、儿童读物，同时也教育小朋友要尊敬师长，用良好的表现感恩老师，学会感恩同学，学会分享快乐，快乐分享。

以上便是我的工作计划。金无足赤，人无完人，我将在班主任的工作上继续努力，虚心向各位同事学习，勇于创新，及时总结经验，精心打造经典的美舍学前班。

班主任学期计划

## 电力公司疫情防控工作总结 小学疫情防控工作计划 篇四

全面掀起学习热潮。把学习贯彻党的\_\_大精神作为首要政治任务，第一时间组织全体党员干部原原本本学习“\_\_”大报告，多层次、多形式开展专题学习、集中宣讲、交流研讨，在公司各级媒体平台开设\_\_大精神学习贯彻专题专栏，引导广大党员深刻领会、准确把握会议精神实质和深刻内涵，切实把思想和行动统一到会议精神上来，争当“两个确立”忠实拥护者、“两个维护”示范引领者。

全面强化贯彻落实。坚持学思用贯通、知信行合一，立足主责主业，自觉把党的\_\_大精神融入到公司发展的各个环节、凝聚成团结奋进的强大合力、转化为推动企业高质量发展的实际行动，在强化供电保障、推动发展转型中接续奋斗、实干争先，在服务稳住经济大局、助力台州创建民营经济示范城市中展现“顶梁柱、顶得住”的责任担当。

(二)高要求强化安全保供

### (三) 高水平推进全域新型电力系统建设

### (四) 高标准优化用电服务

全力服务稳住经济。多维度开展电力电量分析，精准支撑政府经济研判。持续落实阶段性降低用电成本等优惠政策，配合政府清理规范转供电加价等不合理收费，推动电力接入工程费用分担机制在县市落地。促请政府加强售电公司监管。高质量完成全年固定资产投资计划，鼓励支持社会资本参与绿色产业，促进产业链补强升级。深化“一口对外”服务机制，主动对接政府招商引资计划，提前做好用电服务准备。加快推进市域铁路S2线台州湾牵引站、黄岩牵引站外部供电工程前期工作，年内开工110千伏弗迪变，跟进台州湾新材料产业园项目进展。完成9条110千伏及以上政府重大项目涉电线路迁改。深化现代智慧供应链运营，及时足额支付账款。推进万家企业节能减碳降本增效专项活动，拓展能效提升新领域、新模式，持续谋划实施高质量综合能源项目，助力提升全社会综合能效水平。

积极服务共同富裕。持续推进“阳光共富”行动，开工建设仙居安岭农光互补项目，加快试点共富基金、惠农资金等共富模式。深化“乡村振兴·电力先行”专项行动，建成95个新时代乡村电气化村、18个电气化项目。完成全部供电所数智化建设，深入开展关键指标对标。深化“水电气”等公共服务业务联办，试点推广“受办分离”服务模式。大力优化电动汽车充电服务，完成第二批公共充电桩升级改造、200个快充桩建设。全力配合政府推进“空调进教室”，确保8月底前完成政府既定改造目标。

### (五) 高效能加强经营管理

## 电力公司疫情防控工作总结 小学疫情防控工作计划

# 篇五

## 板】】

### 供电局营销策划部新年工作计划

#### 一、指导思想：

坚持“巩固提高、创新发展、和谐稳定”的指导思想，继续弘扬“追求卓越、服务真诚”的企业精神，以经济效益为中心，以巩固一流供电企业为主线，全方位开拓电力市场，积极主动做好电费回收，狠抓科技进步，加快客户服务中心建设，深入开展“蒙电服务进万家”活动，确保全年营销工作目标的实现。二、200x年全公司营销工作七项目标：（详见附件表）

1、完成售电量13837万千瓦时；争创14500万千瓦时。2、实现电力销售收入6000万元。

3、综合线损率完成3.54%，高压10kv线损完成6.5%，低压线损完成11.2%。

4、平均电价完成432.1元/kkwh

5、当月电费月结月清，电费回收率、上交率100%。6、陈欠电费回收率24%。

7、完成大用户供用电合同续签工作

#### 三、重点工作及保证措施：

（一）全方位开拓电力市场。一是加强对电力需求侧管理的研究，主动研究市场、分析市场、开拓市场。加强电力市场调查和营销策划，建立客户需求信息调研、大客户反馈、客

户用电档案制度，全方位把握市场动态、开拓电力市场水平。二是实行电量效益工资，出台电量销售奖惩办法，做到电量销售与个人收益挂钩。

（二）加大回收电费力度，确保电费回收任务的完成。一是建立电费回收例会制度，根据实际情况制定相应措施，防患于未然，及时化解风险；二是对客户实行调研制度。定期研究欠费户的生产经营情况，信誉度，建立企业内容详实、数据常新的生产经营信息库，为化解电费风险提供可靠的保证；三是要加强电费的计划管理和统一管理。对新装增容欠费用户，必须在结清欠费的条件下，方可受理用电增容手续，对每月电费在5万元以上的客户，必须签定计划结算协议，确保电费的及时上收；四是加强抄表工作的管理，规范电费核算和电费的计划管理。

兑现承诺突出为民服务 全市窗口单位和服务行业推进创先争优  
(2011年8月25日)

近日，在窗口单位和服务行业为民服务创先争优有关会议上，市委常委、组织部部长、创先争优活动领导小组组长李希讲话指出，作为联系民生最紧密、服务群众最直接的部门，窗口单位和服务行业创先争优活动成效直接关系全市创先争优活动成效，直接影响群众对党和政府的评价与信任。要切实按照胡锦涛总书记“七一”讲话要求和视频会议精神，突出为民服务的重点，深化创先争优活动，让广大人民群众切实感受到创先争优带来的好处。

为广泛深入实践“优质、方便、规范、真诚”的供电服务方针，展示我公司“诚信服务、锐意创新”的企业精神，提高优质服务水平，塑造企业良好形象，我公司在市公司的统一部署下，决定开展“诚信工程”优质服务周活动，特制订本工作方案。

一、指导思想：



坚持“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕优质服务这一主题，着力解决客户在用电方面存在的突出问题，通过开展活动，进一步加强服务作风建设，提升服务水平，塑造企业良好社会形象，打造江西电网企业“诚信工程”优质服务品牌，优化企业发展环境，开拓电力市场。

二、活动时间： 200\* 年 \* 月 20 日至\* 月 26 日

三、活动内容：

组织广泛的优质服务活动，为客户解决一些实实在在的用电难题；组织走访活动，诚恳纳谏，找准优质服务存在的问题；组织广泛的宣传活动，促进各界和客户对电力企业、供用电政策的了解支持，增强客户安全用电知识，增强全社会保护电力设施意识；通过良好的服务促进电力的增供扩销。

四、活动的主要方式

（一）成立领导小组：

组 长：胡立洪

副组长：谢梦生 刘光锋 彭中安 卢 珊

（二）召开[,找范文请到文秘家园]“诚信工程”优质服务宣传周动员大会，中层及以上管理人员参加。

（三）活动主要内容及安排：

（1）时间： 9 月 20 日下午。

内容：“诚信工程”优质服务宣传周动员大会，学习公司活动方案，部署活动安排。方案：由党群办及用电科安排。

（2）时间： 9 月 21 日至 22 日。

内容：走访客户、召开客户座谈会，“走出去、请进来”，广泛征求社会各界意见、建议。由公司领导、用电、生技、纪监和供电所组成的走访组，重点走访党政机关、部队、学校、医院、厂矿企业等单位和街道居民、农村用户等，为重点客户赠送服务联系牌；同时要召开客户座谈会，听取客户意见、建议。通过走访和召开座谈会，发放企业宣传资料，介绍企业情况，听取意见、建议，解决（转载自文秘家园<http://ba>请保留此标记。）客户用电难题，为企业增供扩销。

方案：走访客户由用电科安排，召开客户座谈会由用电科、党群办安排。

（3）时间： 9 月 24 日至 26 日。

内容：搞好重点服务，解决客户用电难题。对以前客户反映的和这次通过开展宣传活动、走访座谈活动收集的用电问题，逐个进行研究梳理，对能够解决的，立刻予以解决；对一时难以解决的，向客户解答清楚。解决用电问题一般采取上门服务，并可视情况邀请新闻媒体、行风监督员一同前往。

方案：由用电科安排。

（4）时间： 9 月 23 日上午 9 时至 11 时。

务、接受咨询、受理举报、发放宣传资料。在开展宣传活动前，要利用营业窗口、当地媒体进行预告；在开展活动的同时，要在活动现场悬挂标语、活动口号等，营造与客户互动的气氛；该项活动为本服务周的重要内容，请\*\*电视台进行宣传。

活动安排：党群办、用电科、稽审科、保卫科负责布置活动现场；直属供电所负责安装现场用电，负责安排受理客户报装业务、接受咨询人员 2 人，负责安排现场抢修人员 2 人；

党群办安排人员发放宣传资料；稽审科安排 1 人负责受理举报投诉。

宣传资料制作：用电科负责供用电政策、用电知识等宣传资料；安监科负责安全用电知识等宣传资料；保卫科负责电力设施保护等宣传资料。

（四）宣传报道：活动周期间，公司宣传报道由党群办策划、安排。

宣传小组组长：赵江莲

成员：贺建雄 贺丽琼 贺林 刘聪莲 贺静

（五）各供电所按照公司的安排，搞好“诚信工程”优质服务周活动。五、几点要求 1、加强组织领导。各级领导要高度重视“诚信工程”优质服务周活动，精心组织、周密部署。公司相关部门要分工负责、密切配合。2、突出活动重点。要以广大客户反映的突出问题为切入点，从解决优质服务主要矛盾入手，突出解决客户用电难题，宣传企业和供用电政策，增强客户安全用电知识，增强全社会保护电力设施意识和企业的增供扩销为工作重点。

3、搞好宣传报道。要积极主动向地方政府汇报优质服务周活动开展情况，加强与地方有关单位部门的联系，以取得他们的支持与理解。要加强与新闻媒体联系，确保此次优质服务周活动在\*\*电视台得到宣传报道。

您可以访问[文秘家园](#)查看更多与本文《供电企业诚信工程优质服务周活动方案》相关的文章。

省公司印发“为民服务创先争优”活动实施方案

为贯彻落实河南省委和国家电网公司党组关于深入推进创先

争优活动工作部署，进一步巩固扩大活动成果，不断提升供电服务水平，近日，省公司结合实际，印发深入开展“为民服务创先争优”活动实施方案。

公司开展“为民服务创先争优”活动将坚持民生为重、服务为先的导向，把握“推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织”的总体要求，突出“立足岗位创佳绩、为民服务争先锋”活动主题，践行“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观，履行“四个服务”宗旨，坚持“你用电，我用心”，打造“95598光明服务”工程，建设服务广大客户的阵地、联系人民群众的桥梁、展示党员风采的窗口、实践创先争优的舞台，充分发挥党组织和党员的先进性，让人民群众切身感受到公司开展创先争优活动、提升优质服务水平取得的新成效，提高客户满意度，促进企业与社会和谐，为全面建设小康社会做出积极贡献。

根据实施方案，活动开展过程中，省公司将围绕“规范服务行为、增强服务能力、提升服务品质、塑造服务品牌”四项目标任务，开展亮身份、亮职责、亮承诺的“三亮”活动，展示党员风采；深化比技能、强素质，比作风、讲诚信，比业绩、争标兵的“三比”竞赛，激发内在动力；突出创一流服务、创一流队伍、创一流形象的“三创”特色，提升服务品质；落实新农村、新电力、新服务的“三新”农电发展战略，主动服务民生；做好党员互评、领导点评、群众评议的“三评”工作，提高群众满意度。

## 营销工作计划

### 一、主要营销指标：

1、购、售电量。今年局给我们下达的购电量为220万千瓦时，售电量为195万千瓦时。因此，今年营销指标管理任务十分艰巨，我们加强营销管理确保完成任务。

2、线损率指标。2013年全局下达的指标为：综合损失率为12%□10kv线路损失率为8%□0.4kv线路损失率为8%。

## 二、今年的重点工作内容：

### （一）、业扩工作：

1、认真执行业扩工程“内转外不转”一条龙服务，积极探索、寻找和培育新的电量增长点，认真做好增供扩销工作。

2、对业扩报装工作节点严格要求，必须在时限内完成。所有资料整理存档。

### （二）、线损工作：

1、加强各供电所抄、核、收管理工作。每月定期对辖区内电工抄表情况进行抽查，检查电工的抄表到位情况；所内的抄表情况进行统计分析，每月定期向营销部上报实抄率统计表，由营销部每月进行考核。

2、加强线损管理分析及降损措施落实，是今年营销重点工作之一，汇总所内各级线损和考核各条线路线损的责任人，各条线路要指定线损责任人，每月定期汇总填报各类线损表格，对所当月的线损情况做出分析总结，制定高损线路、台区的降损措施，并且进行落实实施，每月所内线损情况进行考核，实行奖罚月考核季兑现。 3、完成好低压配电变压器三相负荷调整工作。

### （三）、电费工作：

1、抓好月度、年度电费的回收工作，开展“零停电催费”工作，确保电费月结月清，回收率及上缴率100%。

2、加强供电所以对季节性用户的预交电费管理工作，对季节性

用电客户在春季报开用电时，按照其最高月使用电量情况计算其预收电费金额，杜绝季节性用户因各类情况中途终止用电电费无法回收的风险，保障电费回收率。

#### （四）、计量工作：

1、加强计量定期检验工作，计量的准确度，对各专变及公变计量装置定期检验工作。

2、要加强台区的无功管理，对所辖区域容量超过100kva及以上的专变用户全部要安装无功电能表、无功补偿装置。 3、对计量不准的电能表及时更换。

#### （五）、用电检查工作：

1、为了加强供用电营业规范化管理，有效降低线损，查找线损损失原因，实现堵漏增收的目标，既要对外用户进行用电检查，又要对内进行检查。制定好实施计划明确责任，用电检查每月必须确保完成计划的工作量。

2、进行一次用电营业大普查工作，要求责任落实到人。

#### （六）、服务工作：

1、加强我所营销人员的优质服务水平和服务理念，转变服务意识，提高服务质量树立供电企业良好形象。着重解决人民群众最关心、最直接、最现实的生活用电问题。

2、供电所认真开展履行停电告知义务，至少提前一天将计划停电时间、停电线路、停电区域以适当的方式和渠道进行公开。

3、为提高窗口人员服务态度、服务质量问题，加强窗口人员的素质教育，对出现服务态度恶劣、语言生硬粗鲁的窗口人

员要进行调岗处理，提高窗口服务水平。

4、开展好优质服务宣传工作，深入群众进行图文并茂、人员解说的活动，开展好客户座谈会。积极探讨“更上一层楼”的服务方法，学习其它兄弟部门更好的服务方式，取长补短、结合公司实际情况，把本所优质服务水平进一步提高。

太本站供电所 2013-1-5

## 2016年电力营销工作计划范文

### 一、强化营销管理，促进增供扩销

1、进一步强化客户基础档案的建立健全，按ccs系统的要求，推进公司经营战略咨询成果的运用，有序推进建设方案的实施，加强分析研究，对照标准找差距，使业务流程不断优化，管理秩序不断规范。

(1)、用电营业班对新增客户档案的建立，必须按ccs系统的管理标准执行。新建档案资料不全或有差错，考核责任人员20元/户。

(2)、加强用电营业一口对外的管理，简化办电程序。用电营业班接纳的用电业务必须在供电局规定的受理期限内(用电负荷在10-30kv的为7个工作日，及时查勘、上报、装表通电)完成，延时一天以上者居民用电按20元/户考核;动力、非普、商业等用电按50元/户考核。若因此引起客户投诉，视情节轻重考核50-100元(特殊原因，如不可抗力的自然因数和非己的人为因数除外;新增变压器不在之列)。(3)、各类计量装置故障，在计划安排的时间内(紧急计量装置事故务须当即处理)必须处理。居民用电表超时处理按20元/户考核、动力、非普、商业等用电表超时处理50元/户考核、台区表超计划按100元考核。

## 二、加强线损管理，把各个环节的工作做好、做细、做实

1、抓好各级计量装置的检查、管理工作。经营专责(拟定专变客户档案和当月检查周期表)、线损专责定期对专变客户的计量装置进行巡视检查，发现有计量装置异常的情况凡当月未完成巡检计划者，考核50元，并且在随后的三天时间内完成。

2、对超期运行的计量装置进行有计划的轮换。抄收班台区责任人负责对所辖运行的客户计量装置情况进行统计，超期运行或有异常的计量装置须在当月内统计完成后交给抄收班长；凡在检查中发现未能及时统计上报者，考核台区责任人20元/户。抄收班长将统计情况汇总后，三天内(超出规定时间考核50元)传递给用电营业班班长；由其制定编排换装工作计划(未制定次月换表工作计划，考核50元)，计划内的工作，若无其他工作的冲突和不可抗力因数，未完成者按每只表20元考核。

3、重视抄表质量，每月经营专责、线损专责定期或不定期进行抽查，抽查台区不得少于五个，抽查户不得少于50户(工作业绩反映在周工作计划总结中)；未完成者各考核50元。

4、坚持开展对高线损和负线损的线路和台区进行检查，台区责任人自己认真分析原因，提供情况。由经营专责组织一至二次用电检查(工作业绩反映在周工作计划总结中)；未完成者各考核50元，查获窃电，按供电所有关规定进行奖励。

5、杜绝估超、漏抄、错超、错乘倍率等习惯性超表质量的问题发生，以减少因超表质量问题引起的线损波动幅度。凡台区责任人工作不负责，故意估超，超表不到位；或以电费不好收、客户不好找为由，一经查证，每户按20元考核；情节严重者按工作制度标准考核或移交上级部门处理。

强巡视，与地方政府部门密切联系，减少电量损失，确保电



费电量及时回收。若台区责任人工作疏忽和不及时控制和汇报，造成电费电量不能及时回收，考核20元/户。

三、加强电价管理，确保均价指标的完成1、继续开展用电营业普查，检查电价执行情况。抄收班长按月布置收集情况(台区责任人未在抄表后的二日内完成工作考核50元)并在当月抄表后的五在日内整理出书面汇总交经营专责(未完成考核50元)，经营专责按月工作量的安排拟定月检查计划(未拟定计划考核50元)。

2、纠正电价执行的差错和未章违纪行为的工作，由经营专责、线损专责和抄收班长共同参与执行，台区责任人配合工作。未完成当月计划的户数，各考核20元/户。

四、建立优质服务流程，提高服务水平 坚持把客户放在第一位，始于客户需求，终于客户满意。努力做好服务理念追求真诚，服务内容追求规范，服务形象追求品牌，服务品牌追求一流。

(1)、加快办电速度，简化办电程序，严格按照供电局统一服务流程开展工作。对待客户的提问，耐心回答，认真解释。不得为难客户，引起客户投诉，责任人考核50元。

(2)、营业厅和各收费点必须做到规范、整洁，对客户提出的批评要虚心接受，要以诚待人，诚信为本。引起客户投诉，责任人考核50元。

(3)、接到客户报修电话和事故报告，值班人员要及时记录在案，积极采取应急措施，视事故情况的大小，能处理和解决的不能推脱，否则考核当值人员人均20元;引起事态恶化按上级管理部门相关规定处理。

范文的文章内容就是这样了，希望对您的写作有所帮助，更多相关内容请点击[这里](#)营销工作计划。

# 电力公司疫情防控工作总结 小学疫情防控工作计划 篇六

半年来，我司在省市公司的正确领导下、在黄冈市委、市政府的关心和支持下，全体干部职工同心协力，严格按照公司年初工作指导思想，以经济效益为中心，以安全生产为基础，以“精益管理年活动”为目标，以改革创新和“三严三实”及“转、守、强”专题教育活动为行动指南，努力调动和发挥全体职工的积极性，全司各项工作进展势态良好，整体工作并举发展，为全面实现年度工作目标奠定了坚实的基础。

精益管理再现高潮，创建意识进一步加强。按照市局“精益管理年活动”要求，我们始终把创建一流供电企业作为促进各项工作进步的龙头来抓，围绕“一流的设备、一流的管理、一流的队伍、一流的效益、一流的服务”目标，健全领导机构，制定活动方案，广造声势，深入动员，全方位分解精益管理责任指标，层层签订责任状，增强创一流工作的责任感和紧迫感，通过突出工作重点，落实工作责任，开展自查整改，采取符合实际的工作计划和保证措施，确保了“精益管理年活动”各项创建目标和指标的顺利实现。

安全生产局面日趋稳定。上半年，全司安全工作坚持以人为本，从严管理，狠抓“三级控制”和反习惯性违章两个重要环节，加强“三种人”培训，通过层层落实安全责任制，开展举一反三的安全教育，严格以责定位的监督机制，营造出浓郁的安全氛围。

主要经济技术指标完成良好。上半年，面对日益复杂的内外部用电环境，我公司严抓严管，经济技术指标超预定目标。1—5月累计完成购电量 20614.04万kwh□同比上升21.42%，完成年度指标41.36 %、进度的98.69%;累计完成售电量19410.62万kwh□同比上升22.52%，完成年度指标43.75%、进度104.79%;应收电费 14390.4470万元，实

收14123.467万元，电费回收率98.14%，除龙江、龙坪两煤矿欠费266.98万元外，其余电费100%收回；售电均价完成741.37元/千千瓦时，同比上年757.29元/千千瓦时降低15.92元/千千瓦时，对比年度指标750.74元/千千瓦时下降9.37元/千千瓦时。其主要原因是杨柳、司马冲两供电所的并入及今年一些煤矿、五小三高企业被政策性关停所致；1—5月累计全口径综合线损5.84%，同比下降0.84%，对比年度指标(12.00%)下降6.16%。

电力市场整顿和优质服务活动开展有条不紊。电力市场整顿和优质服务是“精益管理年活动”的重要内容，根据省市电力公司的统一要求和部署，公司领导亲自带领员工上街宣传供电服务承诺，回答用户反映的用电问题，在社会上造成了良好的宣传氛围，树立了良好的国企形象。与此同时，我们还积极响应市人大、政协的号召，对人大代表提出的建议提案及时调查并予以答复，今年，我司收到的提案只有两件，均已正式回复了代表。

各项基础管理工作不断加强。精益管理活动的深入开展，为公司全面提高基础管理水平提供了良好的条件，内部审计工作在搞好财务收支审计的基础上，有效地开展了事前审计、效益审计、建设工程审计、承包审计，为提高资金使用效益起到了监督和服务作用，杜绝和减少了在资金管理上的随意性支出，提高了经济效益。上半年，没有各类刑事治安案件发生，火灾事故继续保持零的记录。

多经产业健康发展。我们遵照市场经济规律，从调整生产关系，促进生产力发展的实际，大力发展多经产业，上半年，承接签订高低压业扩安装项目合同63份，合同金额1701万元，主营业各收入达944余万元，其中已竣工投运高压业扩收入22个，收入847万元；低压户表安装48万元，零星维修工程收入49万元；1—6月份累计生产产值达1879万元，预计全年实现收入2400余万元。

党建工作。文明建设进一步深化，半年来，我们以提高企业整体素质为中心，组织全体党员、干部职工认真搞好“转、守、强”与“三严三实”专题教育活动，着力打造企业精品文化，积极开展思想政治工作，使职工的思想觉悟不断提高，责任心不断加强，服务水平不断提高，企业形象不断优化，保证了全司精神文明建设的有序开展。

电力体制改革稳步推进。根据省公司的统一部署，我公司于5月初正式启动直管上划，黄冈市委市政府成立了专门工作组，统筹电力体制改革的各项工作，人员安置等历史遗留问题正按有关程序进行处置，7月底，直管上划改革有望取得新突破。着手筹备生产营销基地的选址，相关工作正在运作之中，年底有望破土动工。

坚持“安全第一，预防为主”的方针，加大反习惯性违章力度，在制度、措施、管理手段三个方面做文章，保证安全生产局面稳定。

一是落实安全制度，强化安全责任。在工作实践中，我们完善了领导包片、部室包点和党政工团齐抓共管的安全生产网络和各岗位、各工种、各级安全生产责任制。年初，公司都与各部门签订了安全生产责任状，实行安全风险抵押制度，在安全生产上，我们把实施“两措”贯穿于安全工作的全过程，增强了全员的安全意识。进行安规考试，使参考率和合格率都达到100%。

二是强化安全措施，实现现场管理，年初，我们制发了“安全技术措施计划”和“反事故技术措施计划”，要求各部门认真学习计划，并要求完成率要达到100%。对春季安全大检查中查出的隐患，列出整改计划，要求各单位认真对照计划进行限期自查整改，同时按期校试了安全工用具，对不合格的安全工用具进行了报废和更换补充。狠抓施工现场的管理，严格按照制定施工方案，落实安全措施、组织措施和技术措施的施工程序落实到每个施工现场，保证了现场施工的安全。

三是宣传、监察、查处三管齐下，加大反习惯性违章力度。半年来，我们在全司系统内采取查苗头、抓典型、相互制约的监督措施，采取定期和不定期的形式，到所、班组、施工现场检查安全措施和制度执行情况，及时查处有习惯性违章的人和事，有效地促进了全司的安全生产。

深入开展“精益管理年活动”，努力开创经营管理新局面。在全司系统内大力开展“精益管理年活动”，各单位、各部门对照活动实施细则的标准，认真将必备条件和考核内容逐项分解，责任到人。我们加大安全管理、文明生产、设备管理等方面的工作，通过每月定期召开安全生产例会和用电工作例会，听取供电营业所在安全生产和用电上的困难和建议，安排部署下月工作，有效地提高了电压合格率和供电可靠性。我们还针对活动工作中的难点和重点，进行专题研究和工作安排，对难点和重点，安排局领导牵头，负责部室全力配合，到基层进行督导和指挥，努力确保各项量化否决性指标达到创一流工作要求。

精心组织网改施工，整体推进农电体制改革步伐。上半年，全面完成了原赧水公司20xx年两个批次980万的电网改造工作任务，争取了20xx年4000万电网建设资金共计53个网建工程项目的落地，实现了20xx年第一批两个批次工程12个单项工程的全面开工，公司电网建设工作正以十足马力向前奋进，为全面加强地方电力建设和进一步服务好公司主业工作打下了坚实基础。

加大增供扩销、电费回收力度。突出做好抄表质量管控，营销部用电检查班每月4-9日对抄表质量进行现场检查，对查出的问题进行处罚。1-5月，共出示考核通报17个，处罚205人次，共计处罚金额26756元。制定《武冈电力有限责任公司20xx年抄表质量专项整治方案》，加强对抄表质量的管控，严厉惩治抄核收领域的违纪违规行为。强化台区线损管理。制定《武冈电力有限责任公司20xx年高损台区专项整治工作

方案》，强化台区线损分析整治。

按月开展高(负)损台区跟班稽查，及时进行情况分析、通报、处理，狠抓台区线损数据的真实性，杜绝因管理原因产生高损台区。精简规范业扩报装，进一步简化业扩手续，优化办电流程，完善服务机制，坚持“一口对外，便捷高效、三不指定，办事公开”的原则。供电方案答复期限兑现率100%。业扩报装无超时限现象，客户接电时限兑现率100%。

合理控制成本，严格计划支出，上半年，我们重点抓了资金的控制使用，优化投向、合理使用。对机关基层的可控费用进行分解下达，并设立台帐，每月进行考核登记，有效地遏制了超计划性的支出。与此同时，加大财务审计监督的力度，减少了资金开支上的损失和浪费。

强化党建、精神文明建设。上半年，我们公司紧紧围绕省公司党组“三抓一树”的决策部署，贯彻市公司党委“112233”的工作思路和要求，坚持党建“融入中心、服务发展”思路，积极应对新形势、新任务、新要求，扎实开展“三严三实”及“转作风、守法规、强责任”教育实践活动，全面加强“三型”党组织建设、企业文化和队伍建设，提升了党组织的政治引领力、组织战斗力、改革创新力、凝聚保障力，为公司健康、稳定、快速发展提供了强有力的政治保证。精益管理，党建工作务实高效。

聚焦“四风”，扎实开展主题教育活动。“三严三实”和“转、守、强”主题教育活动做实规定动作，做优自选动作，做好宣传工作。强基固本，廉政责任制落实有力；同频同振，工青妇工作有声有色。

20xx年上半年，我司各项工作虽然取得了很大的进步，但也存在一些不容回避的困难和问题。

1、部分人员思想观念滞后于改革发展和社会变革形势。改革

意识，市场观念仍然十分淡薄，对于竞争意识、风险意识、生存意识承受力十分薄弱，仍习惯于大锅饭的陈规陋习。

2、我们机关和有些部门工作程序还没有完全理顺，特别是机关部分同志事不关己，高高挂起，浑浑沌沌，不思进取，自由散漫，工作作风漂浮的问题严重。

3、管理工作中存在薄弱环节，有的技术指标还不稳定，或者以劣充优，或者弄虚作假，或是欺上瞒下。在经营管理上，不平衡用电的问题比较严重，偷漏电问题屡禁不止，赅水公司并入后电费回收难度进一步加大。

4、电网建设仍不能满足人民生活水平需要，电网布局结构不合理的状况至今未得到根本性的改变，农网改造由于资金及体制等原因还有许多遗留问题，农电体制改革步调不一致。农网改造任务重，矛盾大，时间紧，困难多。

6公司直管上划举步维艰，人员安置等历史遗留问题成了公司电力体制改革的“绊脚石”。

下半年，我们将针对“精益管理年活动”工作实际，在进一步巩固安全管理、用电管理、文明生产、设备管理、优质服务、节能与技术进步等6个方面工作成果的同时，重点稳固安全生产、线损率、电压合格率、供电可靠率、电费回收等5项量化否决性指标。进一步完善各项规章制度和各级、各环节的责任制度，健全技术，管理和工作等三大标准体系建设。

我们将巩固上半年取得的安全成果，进一步深化对“安全第一、预防为主”的认识，正确认识安全与改革，安全与发展，安全与施工，安全与经济的关系，把安全工作的主要任务放在对广大职工的安全思想教育和遵章守纪教育上，狠抓安全责任制的落实，对各级、各类人员、各岗位的安全责任进一步完善、修改、使之更加具体、明确、具有可操作性，从上至下形成逐级管理、全员负责的安全管理体系，继续狠抓反

习惯性违章，加大、加重考核和管理力度，严肃查处各类违章的人和事，进一步强化全体职工的安全意识和自我保护意识，狠抓“两措”计划落实，抓好现场管理，加强电力设施的保护，不断提高设备完好率和可靠性，坚持宣传、监察、奖惩三管齐下的方针，逐一落实到位，齐心协力，确保全年安全生产目标的顺利实现。

下半年，我们将举全司之力实现直管上划，努力完成电力体制改革，为公司发展争取更大空间。大力抓好农管理体制的改革，规范农村供用电管理，把“三公开”、“四到户”、“五统一”等行之有效的管理方式制度化，搞活分配机制，将岗位工资全部浮动纳入绩效考核范围，运用促进发展的竞争激励机制，探索符合我局局情的分配机制改革。

对用户投诉和反映的问题，一经查实坚决曝光，严厉查处，决不手软。对于技术上和管理上的薄弱环节，切实采取改进措施。

电费回收中采取因地制宜，行之有效的管理措施，争取各级政府和有关部门的支持和理解，严格执行有关规定，运用行政的、技术的、经济的等各种手段加大电费回收的力度，做到有理、有节、审时度势，避免矛盾激化，确保电费按期结零。

要从全面计划性管理的要求出发，进一步加强资金使用和成本控制的管理，加大资金、生产材料、差旅费，小型基建、科室费用的计划控管力度，坚持财金管理一支笔的审批制度，严格按资金程序办事，加强财务审计监督，加大资金、资产的监督力度。

坚持“四个全面”重要论述为指针，切实加强干部职工的思想政治工作和精神文明建设，使思想政治工作贯穿于全方位的工作之中，渗透到生产、经营、管理的各个环节，充分发挥工会、共青团等群团组织在改革发展中的积极作用，全心



全意依靠广大职工创建一流企业，充分发挥他们的积极性、主动性和创造性。要进一步关心职工生活，大力开展丰富多彩的职工文体活动，引导职工参与健康向上的文体娱乐活动。全面实施“司务公开”，提高企业决策和管理的透明度，让全体职工共同参与决策，共同参与管理，共同关心企业的发展，共同探讨企业管理新的机制与体制。

同志们，下半年，我们要深入落实省市公司年中工作会议精神，客观总结上半年取得的成绩与存在的不足，分析当前形势，明确目标任务，周密部署下半年的工作，扬长避短，攻坚克难，为实现全年目标任务而努力奋斗。为武冈经济社会又好又快发展作出新的更大的贡献。

## **电力公司疫情防控工作总结 小学疫情防控工作计划 篇七**

1、不断提高人员服务意识。我们要求每位工作人员必须严格规章制度和规程规定执行，坚持你用电，我用心。避免客户的.投诉，对工作不认真者，严格按照经济考核的规定进行考核。

2、落实服务承诺，提高服务质量。今年来我班在日常工作中始终坚持“人民电业为人民”的宗旨，本着“优质、方便、高效、规范、真诚”的服务方针，不断提高服务质量，增强服务意识，规范服务内容，坚持为用户办实事的精神，开展了一系列措施。一是加强服务理念教育。有计划定期对组员进行服务理念教育，及待客的热情，用语文明等方面的培训，并经常开展以搞好优质为主题的讨论活动，通过全班的努力全年来未发现投诉事件。二是设身处地为用户着想，为用户办实事。经过全班的共同努力，我班服务意识，服务内容，服务质量，都已上了一个新台阶，树立了良好的社会形象，受到了社会各界的好评。

1、客户满意度有待提高。大厅服务人员的思想意识、大局观

念还有所欠缺，。今后在加强窗口运营管理、内外部环境管理、物品设施管理、服务人员行为规范等方面的同时，注重提高职工的思想意识和大局意识，转变思想观念，提高服务行为规范，组织员工认真学习每次明察暗访结果，查找不足、分析原因并逐项认真整改，为提高暗访和客户满意度奠定基础。

2、员工的专业知识和综合素质有待提高。工作人员中，参加工作长短不一，有刚参加工作不到一年的新人，也有从其他岗位上调来的跨专业人员和即将退休的老师傅；有技能高级工，也有没有参加过技能鉴定人员，所以，员工的专业知识、业务水平和综合素质良莠不齐，存在办理业务时专业知识欠缺，相关政策掌握不够、给用户解释含糊不清、引导错误等，影响了业务水平的发挥，在用户面前凸显不出工作人员的综合素质和办事能力，使工作人员的形象受损。同时对公司也有一定的影响。今后营业厅要注重提高工作人员业务水平和综合办事能力，加强业务知识、礼仪规范等的培训，老员工带动新员工，让老员工起到传、帮、带的作用，共同进步。

## 电力公司疫情防控工作总结 小学疫情防控工作计划 篇八

### 一、结合课堂教学做好幼儿的常规培养

本学期我继续担任中班的科任工作，每天给中班上两节课：健康、社会、手工、折纸等。每天还负责活动室的卫生管理，为午睡的小朋友铺床、睡后叠被，还要协助中班的班任发饭，饭后打扫室内卫生，幼儿的午睡看护工作等。

幼教工作是一项艰巨的工作，需要我们幼儿教师付出艰辛的努力，要想做好幼教工作就需要我们幼儿教师有耐心、细心、还要责任心。

在学校听老师的话。结合课堂教学展开争做好孩子活动，孩子有点进步就即时表扬，为他们贴小红花，使班级孩子尽快适合幼儿园的集体生活。刚开学新幼儿都有焦虑情绪，有的整天哭闹不止，这就需要我们幼儿教师有耐心，从多方面体贴关心幼儿的一日生活，减轻幼儿的焦虑情绪。把每个幼儿当成自己的孩子看待，拉近自己与幼儿的距离，想办法使幼儿对自己产生亲近感，耐心细致地教育幼儿，使他们尽快融入幼儿园的集体生活。

本学期我还负责教手工和折纸，手工和折纸是幼儿最喜欢的一门课程，所以我要认真上好这两门课程，在教学中要耐心手把手地教幼儿折各种作品，如：折小船、飞机、小猫、小狗、小兔等。一边不会教两遍，直到学会为止，不能操之过急。教手工时，利用好橡皮泥，教幼儿捏各种各样的作品，如：小蛇、小碗、刺猬、小人、糖葫芦等。本学期保质保量完成手工10个作品、折纸10个作品。

## 二、配合班任搞好各项活动

中班幼儿自我服务水平弱，在平时工作中，我除了完成本职工作外，尽可能地参与教育活动，让教育活动更加深入。随着天气转暖户外活动相对较长，所以在户外活动过程中，一定要细心护理好幼儿一定要杜绝意外事故发生。在户外活动前认真检查场地，幼儿的衣着，杜绝一切安全隐患，协助班任做好安全工作。

安全工作是一切工作的重中之重，我们幼儿教师要增强“安全第一”的意识，做到事事时时处处注意安全。并做到：“四勤”，眼勤、嘴勤、脚勤、手勤。发现不安全的隐患即时处理，杜绝一切事故的发生，确保幼儿的人身安全。同时要做好幼儿的安全教育工作，对幼儿经常实行自我保护意识教育，教育幼儿不玩火、不追逐打闹、不玩危险的游戏等。

平时要和班任相互配合，相互支持，常常沟通，一同探讨幼教工作，团结一致，共同努力，协助班任尽力看护好班中幼儿，关心每一个幼儿，使幼儿健康成长。

### 三、以高度的责任心做好其他工作

在平时工作中，我要认真对待每一项工作。本学期我还负责活动时的卫生和管理的工作，我决定每天来到幼儿园第一件事，就是打扫活动室的卫生。先实行玩具的清洗和消毒，然后擦扫地面。活动室的物品要摆放整齐，井井有条。活动室的物品要一件一件的擦拭，做到一尘不染。同时要遵守幼儿园的卫生消毒制度，杜绝卫生死角，保证活动室的整洁。给幼儿们一个舒适、温馨的活动空间。

本学期我还负责幼儿的午睡的看护，在每天的看护中要高度负责，一刻不能疏忽大意。在幼儿睡前，要先检查幼儿是否带物品上床，防止意外发生。在幼儿熟睡时，也不能大意，要时时刻刻注意幼儿安全。使幼儿安安全全上床，安安全全下床。

### 四、提升自身素质

平时要向有经验的教师学习，取别人之长，不自己之短。利用业余时间多学习幼儿教育理论，持续积累幼儿教育知识，丰富幼儿教育工作经验。还要持续实行幼儿教育知识更新，持续调整自己的知识结构，使自己更好地做好幼教工作。

自己还要积极参加继续教育学习，特别是“每人一绝”大练基本功活动。我练的是媒体使用技能，自己要认真对待，端正态度。制定好练功计划，每天利用业余时间实行练功。虚心向青年教师学习，不耻下问。一步一个脚印，扎扎实实练下去，只要有恒心、有信心，持之以恒，就会收到显著效果。

总之，在工作中要积极进取，开拓创新，持续超越自我。以

一颗积极、进取、求知的心在幼教工作中展示自我，圆满地完成领导交给的各项工作。