

经济办工作总结(优质5篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

经济办工作总结篇一

20xx年公司以安全生产和创新管理模式持续发展；以遵章守纪为保障；以培养自律型员工为核心；实施5s管理基础，紧紧围绕三维公司的安全生产目标，在20xx年安全生产工作取得较好成绩的基础上，再接再厉，特别是今年的九月份我们紧密团结在以老板的指导思想，朱叶为厂代表的领导核心下，我们通过了iso9001质量管理体系的认证，使公司管理更上一层楼。

4. 减少直至消除故障，保障品质5. 保障企业安全生产6. 降低生产成本

7. 改善员工精神面貌，使组织活力化8. 缩短作业周期，确保交货期

和安全生产的重要性，并对其进行理论考试，不合格者并给与再次教育培训。

2、安全生产

1. 目的：是保障员工的人身安全，保证生产的连续安全正常的进行，同时减少因安全事故而带来的经济损失。

2. 主要活动：就是要求在工作中严格执行操作规程，严禁违章作业。时刻注意安全,时刻注重安全。

3. 实施要点：清除隐患，排除险情，预防事故的发生。

1、本年度因质量问题导致：小松重品两个；折弯批量报废一次；焊接虚焊、漏焊；油漆漏喷、橘皮、漏青；由于生产安排不当导致3月份造成严重欠品。

1□pc360门支架焊缝开裂，采取对策将拼接焊缝由原来的0.5mm增加至现在的1.5mm□wa380-6□wa380z-6铰链没按照图纸生产和焊缝开裂，采取对策严格按照图纸生产，采用卷圆铰链。

2. 折弯批量报废一次，由于我们操作工没有严格真正的理解图纸视图操作，导致00d4488产品160件批量折反报废，对该员工进行罚款并对其培训教育，以防此类事件再次发生。

3. 焊接虚焊、漏焊；造成我们的产品多次上邮箱“展示”，对此，我们多次对焊接员工进行培训考试，以使其的焊接技能提高，以解决我们的实际生产存在的焊接问题。

4. 油漆漏喷、橘皮、漏青、颗粒物造成1到3月份每天到小松返工360门板补漆，增加了预喷涂作业、油漆线重新改造以达到质量的提高。

5. 由于生产安排不当导致3月份造成严重欠品，交货率只达到了84%，是公司建厂以来交货率最低的一次。

2、本年度增加油漆流水线一套、抛丸机一台、大型货架三处、柴油烘房：

1. 增加油漆流水线一套，以解决油漆流水线产能不足。

2. 增加抛丸机一台，提高了4mm以上产品的喷砂效率，并且缩短了去焊渣时间。

3. 增加大型货架三处，合理地决定物品的保管方法和布局彻底实施定点、定位存放管理。

4. 增加柴油烘房，解决了烘箱温度不够和夏季电量不够用的难题。

3、本年度车间整改重组、分配；

1. 为了便于统一管理，焊接车间搬至老厂；原先焊接车间现整改为装配车间和成品仓库。减少流转产品或找寻物品的时间，创造整齐、整洁的环境，消除积压物品（如产品内部件的库存、设备的备用品等）。

2. 通过5s培训和执行，实施区分必需和非必需品，现场不放非必需品，使工作场所一目了然，合理安排物品放的位和方法，并进行必要的标识，能在30秒内找到要找的东西。

4、技能培训

1. 焊接技能培训：我们用理论与实践相结合的方式培训（效果不理想）。

2. 油漆技能培训：我们用理论与现场生产情况相结合进行培训（效果不理想）。

20xx年由于行业发展形势是公司投产以来最困难的一年，但我们坚持产品质量为上的信念，保持良好的工作态度和正确心态，加倍的努力，紧紧围绕在以老板的指导实线和以朱叶为厂代表的领导核心，坚决执行好每一单生产计划和每一个领导指令。

为激励员工学习新技术、掌握新本领、苦练基本功，激发员工钻研工作技能的热情，不断提升技能，公司组织了焊接技能的评比活动，虽然效果不是太明显，但巩固了员工的专业

理论知识又考查了他们在本工种工艺的技术操作熟练程度□20xx年我们将继续组织和调动员工学习钻研的主动性和积极性，牢固树立崇尚学习、尊重技能思想观念，立足岗位、苦练内功，不断提高专业技术水平和岗位适应能力，从而增强公司核心竞争力；进一步加强技能培训，注重人才培养，为公司稳步发展打好坚实的基础。

我们有信心、有决心在新的一年里把工作做得更好。

经济办工作总结篇二

一、加强思想政治学习提高思想认识

作为一名党员及公司党支部组织委员，更要自觉带头加强思想政治的学习，尤其是学习好“十八大会议精神”，使自己更好的服务于公司，服务社会。积极投入到公司打造放心型岗位和积极开展争先创优活动，围绕公司的安全目标，积极进行个人品德教育活动，进一步加强职业道德、社会公德和个人品德的教育学习，努力强化自己的敬业精神，不断提升个人修养和岗位奉献精神；尽到一名党员应尽的义务。

二、努力学习加气站安全管理知识

天然气行业作为一种高危行业，安全始终是我公司发展的头等大事，没有安全就没有发展，要想推动发展首先得推动安全发展。因此，作为一名安全员，我要从思想上高度重视安全工作，严格按照公司安全发展的要求，遵章守纪，决不违章蛮干、向三违隐患宣战，认真圆满完成生产任务；要积极通过“安全知识考试”、警示案例教育等一系列的教育活动来宣传教育强化安全生产意识，争做一名最优秀的安全管理人员。

三、加强对员工的了解和关心

自己作为分公司工会主席，有能力有义务在新的一年里为大家增添一些娱乐设施和组织一些集体活动，增强团队意识和集体荣誉感，让员工感受到家一般的温暖；多在员工中走动，做好“谈心谈话”和“互帮、互学、互教”等活动。时刻了解员工心里在想什么，知道员工在干什么，以及思想上的变化让员工不带情绪、不带压力，能够轻松工作和全身心的投入到工作中去；为公司的全面建设添砖加瓦。

四、加强设备设施方面的专业学习操作

立足本职,踏实工作不仅是员工回报公司的最根本方式，也是员工责任意识的重要体现；只有踏实工作，才能创造业绩。无论在任何时候都要坚持刻苦钻研、勤奋工作，都要坚持谦虚、谨慎、不骄、不躁。不论什么时候都应以饱满的热情，充沛的干劲投入到生产工作中，踏踏实实干好本职工作，常怀感恩之心,这样才能推动公司和个人实现和谐健康发展。

经济办工作总结篇三

一、指导思想

积极倡导文明之风，树立良好的社会形象，改善辖区环境，增强全社会卫生意识，为促进社会精神文明建设作贡献。

二、任务措施

1、调整“控烟工作小组”组成成员，明确分工。在控烟工作领导小组统一安排部署下，定期布置检查“控烟”工作。

2、宣传发动，通过以“吸烟有害健康”为主题的宣传活动，并利用黑板报、健康教育宣传栏等宣传载体，明确要求，落实措施。

- 3、加强督查,严格执行控烟制度。
- 4、在公共场所醒目处设置禁烟标志,提醒吸烟者自觉禁烟。
- 5、在会议室和办公室设置禁烟标志。

三、工作要点

- 1、贯彻各种卫生工作评估细则要求,努力做好控烟和健康教育工作。
- 2、加强控烟和健康教育,利用黑板报、宣传窗每月一到两次宣传卫生保健控烟知识,增长健康知识,自觉采纳有益于健康的行为和生活方式,消除或减轻影响健康的危险因素,预防疾病提高生活质量和健康水平。定期组织青少年参加小型多样、丰富多彩的体育和娱乐活动,让青少年在轻松愉快的氛围中锻炼身体、增强体质、陶冶情操。
- 3、结合本单位实际情况,坚持做好禁止吸烟的宣传工作,并在禁止吸烟的场所内设置醒目的禁止吸烟的标志,不设置吸烟的器具,开展一些行之有效的控烟活动。

街道机关、各社区要围绕以上工作要点积极开展工作,加强检查和自检,形成人人参与的`有效机制,切实把控烟工作落到实处。

经济办工作总结篇四

灵活策略赢市场,扩大规模增实力,加强管理保利润,完善结构升效率。

经营方针是公司阶段性经营的指导思想;各部门、工厂各车间的各项经营、生产、管理活动,包括政策制订、制度设计、

日常管理，都必须始终不渝地围绕经营方针展开、贯彻和执行。

二、xx年的经营目标

xx年，公司的核心经营目标是：

年度销售实现营业额_____万元，冲刺目标_____万元，增长率 %，保底销售收入_____万元，年度税后利润_____万元，增长率 _____%，税后利润率_____%，保底利润_____万元。

在核心经营目标中，利润是能够反映公司经营质量的唯一指标，也是评价和考核经营团队的“核心之核”。

（二）销售目标细分

销售目标细分表（计算单位：万元/人民币）

（一）市场策略

1. 全公司必须以市场为导向，以营销为龙头开展经营和管理活动。公司制订相关政策，鼓励公司管理人员参与营销工作。
2. 销售部必须整合各项资源，采取一切措施，集中精力做客户的开发、签约工作。

（二）产品策略

市场策略需要产品策略和价格策略的强力支撑和支持。

1. 设计开发新产品的数量和速度要适当提高，确保在市场的足够竞争力；

3. 生产部应根据上述策略和业务实际需求，制订产品的开发、采购和品质保证的相应计划，采取必要的行政措施，确保产品开发结构和生产结构的调整到位。

（三）品牌策略

品牌是产品营销的催化剂和拉动力。

（一）生产资源保障

1. 公司新增投资增加生产设备，扩大生产场地，确保产品生产年度销售实现营业额 万，冲刺目标 万元和各项营销策略的实现。

2. 生产部作为二线部门，理应成为销售部的坚强后盾，必须始终围绕客户要求而非生产要求运转，必须按照一线部门的产品策略规划和实际定单需求，组织设计开发、物料采购、产品生产和品质控制等各项生产管理活动。

3. 按时交付合格产品，始终是生产管理的不容置疑的核心任务。生产部应订立适宜的品质目标，采取适宜的控制措施，以适宜的品质成本，为经营一线准时提供合格产品。

4. 生产成本特别是材料成本的控制，将是考验生产部各级主管的关键所在，必须列入各部门主管的首要议事日程，必须以非常手段克服和消化各类涨价因素，以降低材料采购成本为突破口，以提升生产速度、提升单位时间产量、带动人工成本、能耗成本等在内的各项产品成本的降低。

（二）人力资源保障

2. 加强教育训练：建立培训体系，以素质培训为核心，对公司员工进行系统的培训，提升员工的职业和经营素质。

3. 建立合理的分配体系：建立起对外具有竞争性、对内具有公平性、对员工具有激励性的、包括员工薪资、福利、红利在内的分配体系；并在施行中不断地加以检讨和完善。

4. 建立合理的绩效管理体系：按照“有计划、分步骤、可量化、可持续”的原则，由总经理牵头，以目标管理为基础，建立起工作绩效管理体系，按照分级管理、分层考核的原则，总经理对公司经营团队实施考核；各部门对中层干部（部门）和基层干部（作业组）施行考核；绩效管理必须与分配体系联动推行，以确保目标管理切实落实。

（三）综合管理保障

1、由总经理主导，集合内外资源，公司推展“建构管理体系，增强公司体质”活动，建立起包括营销管理、生产管理、技术管理、品质管理、经济管理等方面的顺畅的、高效的管理体系。

2、管理体系的建构，必须以“理顺脉络、提升效率”为目标，注重先进性与实战性、阶段性与前瞻性的有机结合，为必要时的体系认证打好基础。

3、按照分权管理的原则，由经营团队成员负责，大力推进管理团队建设、骨干队伍建设、经营目标落实检讨等工作。

（四）财务资源保障

1. 主导成本降低活动：在设定成本降低目标的基础上，财务人员必须更多地“走出去”，直接参与市场调研，或组织各类专项活动，协助、指导相关部门降低成本。

2. 整合资源：由财务部主导，对工商、银行、税务资源进行整合，为一线部门提供便捷的财务交流和结算通道。

3. 健全财务监测体系：财务部必须积极参与“建构管理体系，增强管理体质”活动，理顺、健全财务监测体系，重点关注物流活动背后的财务信息流。

（五）组织管理保障

1. 由董事长（总经理）负责，与经营团队签定《目标经营责任书》，明确各责任部门的目标、责任和相应的权利。

2. 由各责任部门经理负责，对各项目标进行层层分解，并与各级主管签定《目标管理责任书》，逐级明确目标、责任、奖惩等。各级主管的《目标管理责任书》统一汇集于人力资源部，实施归口管理。

3. 由财务经理负责，出台《财务预算和成本责任控制办法》，明确各类责任人的成本控制项目、目标、责任和奖惩事项，并每月组织检讨和通报等工作。

4. 由总经理负责，以董事长为授权方，与工厂厂长签定《安全生产责任书》，明确年度安全生产特别是工伤预防的目标和责任等，确保年度重大事故控制为零。

5. 由营销经理负责，组织每月/季“经营目标达成检讨会”，总结成果，检讨差距，研拟对策，跟进结果。

五、总体要求

公司高层清醒地认识到□xx年的经营目标，是在全面权衡和全面分析的基础上制定的，是一个充满机遇和机会的计划，也是一个具有挑战和风险的计划；要将这一理想变为现实，需要全体员工的共同努力。

（一）更新观念，创新管理

公司认为，要达成xx年的经营目标，首先要更新观念，各级主管和全体员工必须彻底摒弃“因循守旧、得过且过、小步前进、作坊经营”的思想观念，以宏观的立场，树立“产业洗牌、不进则退”的危机意识和“发展公司，分享成果”的捆绑意识，在生产管理的流水作业、产品开发的结构系列、采购管理的成本降低、订单评审的菜单管理、后勤保障的服务品质、财务监测的深入一线等等各方面，创新经营思维、创新管理模式，为公司经营从作坊工厂向现代企业的彻底转型奠定良好的基础。

（二）切实负责，重在行动

行动，是一切计划得以实现的首要；执行，是一切目标得以达成的关键。没有行动和执行，一切都是空谈。公司要求，各级干部和全体员工以“负责任”的态度做好各项工作，特别是经营团队和中层干部，必须以“责任”主管的立场开展各项工作，不得仍有“功在我责在他”的遇事推委的恶习和恶行。

公司强调：干部和员工的价值在于行动和执行，公司将以行动力和执行力考察所有干部，对于那些纸上谈兵、不尚作为的干部和员工，将列入员工淘汰计划的首选，首先予以淘汰。

（三）业绩优先，奖惩落实

追求利润最大化，永远是企业经营的灵魂；任何企业的首要社会责任，都是赢得市场，扩大经营，收获利润。利润是xx年公司经营指标的“核心之核”，销售是实现利润的载体性指标。在这一思想指导下，“业绩定酬，指标量化，逐级捆绑，分层考核”是公司的基本政策取向，也就是，经营团队以利润为核心指标与公司实施紧密捆绑，中/基层干部和员工以工作业绩指标与上级主管实施紧密捆绑，采用自上而下逐级考核的办法，充分调动全体员工的工作积极性。同时，对于不能胜任本职的干部（包括团队成员）和员工，采取主动

让贤、组织调整、公司劝退、末位淘汰等措施，增强造血功能，提升管理体质。

总之，公司希望并要求：所有易德利从业人员，必须以全新的观念、全新的面貌、全新的行动，投身“打造高效团队，实现业绩翻番”的伟大征程中，为公司的跳跃发展作出更大的贡献！

经济办工作总结篇五

，**名党员，**年村集体经济年收入***元，人均收入**元，主要以农业种植和外出务工为收入来源，经济比较落后，村内教育、就医条件尚可。目前，特困家庭有两户，全因肢残所致。村两委成员，一人一支部，村委成员***人，支书、主任**人兼职。两委成员平均年龄刚到**岁，班子团结一心，有坚强的战斗力。村级各项管理制度健全，安全稳定，民风敦厚，近十年来，没发生一起上访治安事件，杜绝了刑事案件发生。

（一）立足现实，协助抓好近期自来水改造工程的全面完成。该村自来水工程今年已基本完工，但由于技术原因致使部分入户管道破裂，出现渗透。包村组与两委成员计划在秋季结束前，奋战一个月将自来水工程彻底改造完毕。

（二）发挥优势，做好法律宣传，帮助搞好换届选举工作。利用市局法律人才优势，积极开展换届选举中的法律宣传工作，让每名选民知法、懂法、守法，认真行使自己的权利，严格按程序搞好三级选举工作。换届选举中，包村组成员要自始至终靠上做工作，确保换届选举工作万无一失。

（三）依托环境，指导搞好旅游开发。该村现有两处旅游开发景点，*****已进入二期工程，*****刚刚起步，下步工作中，包村组成员要积极协助村委搞好景点的规划设计，争取早日建成规划合理、风景秀丽、环境优美的旅游度假区。

（四）主动救助，切实解决好群众的后顾之忧。对村中经济困难的贫困户，在指导搞好致富门路的基础上，想方设法地发动全局人员献爱心、送温暖，从精神上、物质上给予关注和救助，解决好燃眉之急。

（五）立足村情，协助搞好村容村貌的美化和亮化。从财力、人力和物力上加大扶持力度，积极帮助村里搞好村容村貌整治，协助搞好路灯安装、道路硬化和休闲娱乐场所建设，多做一些群众所盼、人民所想、大家受益的好事、实事，为社会主义新农村建设和社会和谐发展做出应有的贡献。

包村工作任重道远，我局包村组在两年包村工作中，决心发扬不怕苦、不怕累的精神，当好参谋，做好助手，做到“帮忙不添乱，包村不包办”，上在包村大组的领导下，下与镇村紧密配合，积极努力的完成好任务。