

2023年礼仪培训后工作计划及总结(大全10篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

礼仪培训后工作计划及总结篇一

礼仪是人类文明宝库中的一朵奇葩，也理应成为我们生活中做人做事的准则。下面是小编为大家整理的社交礼仪培训，希望能够帮助到你们。

懂得社交礼仪的销售员通常更自信，而且更能给企业带来效益，学过社交礼仪与口才培训的销售人员能更好的适应工作环境，在最短的时间内推销出更多的商品，提高个人业绩。当然，社交最基本的就是人与人之间的沟通，在沟通中释放你内在的气质，使得对方更加信服你的人格，使对方能够从你的外在气质就可以感觉你可以足他的需求，从而达到合作目的。

在职场社交中当然还会出现不少的尴尬现象，可能你是有口无心，但是听者用心，所以以下几个词语切忌勿在办公室使用。

一、应该。应该给人不容置疑的强迫感。无论是对别人还是对自己提出要求，用缓和一些的词汇去掉比较好。比如说“我建议”、“我觉得”等等。

二、一定。“我一定……”这样的措辞不仅仅生硬，还会让

人觉得你是个自私且占有欲强的人，从而产生抵触的心理。是换成“你可以答应我吗”等之类的商量语气。

三、必须。必须是一个命令式的职责性词语，这样的口吻通常带有命令的气势，会让人难以接受。如果一定要用必须要在前面解释理由，然后表达自己的意愿，比如“我实在太累……”等。

四、需要。用“你需要什么”来限制他人，不如换成建议的温和方式，比如“这件事我们是这样安排”等。

五、不得不。这样的表达让人觉得很消极，一件事当你“不得不”做的时候，通常都是被强迫做的，提醒自己“我想做”或者“我可以做”。

六、不能。不能就是肯定的拒绝，这样的语言就像关上了一道门，把许多有可能的机会都挡在了外面。用“也许”、“可能”这样的词汇去代替它，会给自己提供更多的选择。

七、不可能。这个世界没有什么事情是不可能的，这样的词汇要少说，如果那天不可能的事变成了可能，那么你就是搬起石头砸了自己的脚。少用避免很多尴尬。

八、绝不。“绝不”这个词态度太过强硬，很容易伤害到别人的感情。即使心里一百个不愿意，口头上也要找个委婉的理由拒绝。

九、闭嘴。闭嘴带着暴力型，会体现出你的负面情绪，表达意见之前，先说出原因，然后加上“请”字，千万不要直截了当的说。

十、你别管。别人好心帮你，你却冰冷的拒绝他人的善意，会让人觉得你是一个没有人情味的人，在拒绝之前先谢谢或

肯定一下对方。

礼仪培训后工作计划及总结篇二

随着社会的发展进步，文明程度的不断提高，以及与人交往的日益频繁，文明礼仪已成为现代社会中人们生活、商务等方面不可缺少的重要组成部分。因此，学习礼仪知识，运用礼仪规范，对我们提高自身综合素质具有重要的现实意义。

前些日子，在县委倡导的“学礼仪、讲文明、树新风”系列活动中，本人通过听了金正昆教授的礼仪讲座，并观看了相关的礼仪录象，觉得我们在礼仪方面还存在许多不足，觉得县委组织的学礼仪活动非常必要，非常及时，对我深有感触，受益非浅。

文明礼仪是我们中华民族的传统美德，我国素有“礼仪之邦”的美誉，自古以来，中华儿女一直将文明礼仪放在相当重要的位置。如今，随着改革开放和现代化建设步伐的不断加快，文明礼仪更显得尤为重要，它内容之多，范围之广，可谓包罗万象，无处不在。一个人的举止、表情、谈吐、对人待物等方方面面，都能展示一个人的素质修养，一个单位的整体形象。因此，在平时工作与生活中，着重注重四个方面提高：一是强化自律意识，提高自身服务能力；二是端正思想态度，提高自身道德修养；三是讲究学习方法，提高自身礼仪水平；四是注重学以致用，提高工作效率。

文明礼仪培训学习心得文明礼仪培训学习心得 在这次文明礼仪学习后，我们恍然大悟，原来在平时的工作中我们有很多地方都做得不到位，从小小的鞠躬礼到文明用语，似乎我们都有太多的忽略，比如在平时工作中鞠躬礼不标准、文明用语声音太孝面部无表情等常见问题我们好象都没有多加注意。

所以，我觉得我们在平时的工作中应真正地做到“注重细节、

追求完美”，力求做好每一件事。当然，这不仅是单单要求我们文明礼仪方面，还包括业务水平方面，我们应在提供文明服务的前提下认真学习和掌握各种文件，真正为车方营造一种良好的收费氛围，让他们真正地感受到我们的真诚！

当然，我作为一名乡镇机关干部，一名公务员，在每时每刻，每事每处，每个环节都应该讲礼仪、用礼仪，把所学礼仪用得恰到好处，“注重细节，追求完美”，力求做好每件事。

相信，如果我们每个人都能从我做起，从现在做起，树好自身形象，树好单位形象，那么，我们的生活将更加丰富多彩，我们的社会将更加温馨和谐。

礼仪培训后工作计划及总结篇三

今天有幸参加了公司组织的有关商务礼仪的培训讲座。通过这次讲座使我受益非浅，更对今后无论是在商务交际礼仪方面，还是在工作方式方法上都有很大的帮助。

培训内容是围绕六个方面展开的。

- 1) 工作意识
- 2) 工作形象塑造
- 3) 商务谋面
- 4) 商务往来
- 5) 工作沟通艺术
- 6) 压力与情绪管理

其中给我留下深刻印象的有以下几个方面。

首先，就是工作态度和個人素质的问题。老话说的好，态度决定一切。再引用比尔·盖茨的一句话“企业竞争，是员工素质的竞争”。进而到企业，就是企业形象的竞争，教养体现细节，细节展示素质。素质包涵的内容有很多方面，不仅是才学渊博，阅历丰富，还要注重个人形象。因为个人的形象在很多时候是代表着公司的形象。

第二，商务礼仪的应用。当我们激情万丈的做事业时，避免不了与其他公司的商务接触，所以商务礼仪运用的好坏可是决定公司前程的关键。之所以这么说是因为业务能力只是基本能力，没有业务能力是做不好工作的，但是只有业务能力也不一定做好工作。从公共关系领域和传播领域里来讲，还要具有商务交际能力。业务能力和交际能力被称为现代人必须具备的“双能力”。从第一次商务会面时那眼神中流露出的真诚，从第一次握手时传递的友好，从第一次交谈时言语中表达的愉悦无疑不说明双方对下次合作的期待。

第三，工作中的沟通艺术。孔子云：“言不顺，则事不成。”我们在协调工作的过程中，需要借助沟通技巧，化解不同的见解与意见，建立共识，推动工作。因此在做沟通工作时，应摆正位置，把握分寸。把握好角色，不越权越位。我们在与协调对象沟通，传达领导指示和意见时，不可随意引申发挥，加进自以为和领导意见一致的内容。我特别信奉这样几句话，只有与人良好的沟通，才能为他人所理解；只有与人良好的沟通，才能得到必要的信息；只有与人良好的沟通，才能获得他人的鼎力相助，正所谓“能此者大道坦然，不能此者片舟孤帆”。

礼仪培训后工作计划及总结篇四

礼与仪原本不分的。礼是通过特定形式体现的特殊意义，仪是体现特殊意义的特定形式。一个人的礼仪很重要，直接影响个人的形象。下面就是本站小编给大家整理的礼仪培训心

得，希望大家喜欢。

刚接到职场礼仪培训通知的时候，感觉多此一举，礼仪之邦，这还用培训么？但是通过学习，让我对职场礼仪有了正确地了解和认识，使我自身有了更进一步的提高，同时也找到了自身的不足，为以后的职场礼仪学习运用打下了坚实的基础。

在这次职场礼仪学习后，我恍然大悟，原来在平时的工作中我有很多地方都做得不到位，从与他人交谈到衣着服饰，似乎我都有太多的忽略，职场交往是讲究规则的，即所谓的没有规矩不成方圆。比如自己的衣着服饰，在工作时不是自己喜欢什么就穿什么，个人衣着服饰应符合自己的工作与职位，能够给人以美感。

学习职场礼仪我认为首先应当让每一个人了解学习职场礼仪的必要性，在现实工作当中，很多人对职场礼仪不重视，认为是一些表面的东西，是做给别人看的。但正是这些表面的东西才真正体现了我们的素质和教养，所谓的内行看门道，外行看热闹，你受过哪样的教育，上过哪些场合是一眼能够看出来的。在与人交往的过程中，能否给人留下良好的印象，树立自己良好的形象，更好地与人交往都是离不开礼仪的。学习职场礼仪能够从中得到一些交往艺术，能够更好地与人沟通，知己知彼，才能百战百胜。

因此，不光是这些礼仪，还有生活中的其他细节都应留意，也要学会设身处地地为他人想想。这就是这次礼仪培训我的所得，通过这次职场礼仪学习，我才明白在原来的平时工作中我们有很多地方都做得不是很好，从小小的电话，短信用语，鞠躬礼到文明用语，似乎我们都有太多的忽略，比如在平时工作中接电话是否在铃响了三遍时接听，是否先报自己的姓名部门以及工作单位，还有我们是否做到了语调热情，大方自然，声量适中表达清楚，简明扼要，文明礼貌。鞠躬礼是否标准、文明用语声音大小是否适中、面部是否有表情等常见问题我们好像都没有多加注意。所以，我们应该加强

礼仪方面的学习，还要做到学以致用。

提升个人的素养，不仅是员工素质的竞争，它还有助于维护企业的形象。在商务交往中个人代表整体，个人形象代表企业的形象，个人的所作所为决定了他人对本企业看法。所以说，它是企业形象的竞争，教养体现细节，细节展示素质。

本次礼仪学习开拓我的视野，让我受益匪浅。所以，我觉的我们在平时的工作中应真正的做到“注重细节，追求完美”。

前段时间,xx项目部组织30多名职工进行了礼仪培训。这次礼仪培训确实受益非浅,周思敏老师不仅传授了我们基本礼仪方面的知识,也学会了很多职场上的各种技巧和注意事项,更重要的使我们的的心灵得到了提升和净化,使我们对未来的人生、工作、学习、生活有了新的认识和理解。通过对仪态仪容、举止、服饰、社交、会客、交谈等几个方面的礼仪知识的讲解,扩大和提升礼仪的实用价值,并很好地达到了对个人的职业塑造和对单位形象的促进作用。现浅谈一点自己的体会。

一、 礼仪是一种对待人生的态度。

通过这次礼仪培训之后,我对礼仪、教养的认知得到了升华。这么多条规范礼仪当中,按照我个人的看法多数在我的身上都是适用的。其中有一些,比如礼仪中讲的:与别人交谈时,不要摇晃头、脚或腿,眼睛不要瞟来瞟去等等。结合实际来看,确实是的!在没有系统的学习礼仪之前,这些现象在我身上时常存在,这次系统的学习、规范之后,礼仪这个词就深深的印在了我的心里,再加上日常生活里的耳濡目染让我在现在的工作中,无论发生什么事情、面对什么难题,都能大方得体的处理。不经意间,礼仪已经成为了我面对人和事的一种本能反应。

二、 礼仪无处不在

我们从小就学“见到老是要问好”,别人说“谢谢”要回

答“不用谢”，这就是礼仪。工作后，单位的一些“工作标准”“行为规范”，从某种意义上讲，也是一种对礼仪的要求，是一种更专业、更规范的礼仪。可以说，纵向上看，人的一生活种种行为都和礼仪密不可分；横向上看，人几乎每天都在家庭、街道、学校或是工作单位里活动，而这些地方又都会有各自的礼仪要求和规范。

自小学起我们就接受着各种不同的礼貌教育，我们被要求学会问好，道歉及感恩等等，我们经常都在说礼貌用语十个字，然而事实是真正能够很准确地完整地说出来的人是很少的。在现实生活中，经常与人打交道，我们都要学会如何尊敬地称呼对方，能够在一定地场合恰当地应用好敬语，会给我们的生活和工作带来很多的好处，反之则可能给我们带来很多不便。在请求别人帮忙时用恳请的语气和祈使句往往是会有很大结果的；在与人打交道时要懂得说对不起，傲慢只会把事情搞得更糟糕，退一步海阔天空。为别人服务时一定要做到真心实意、全心全意和充满善意。用心尽力地做到口到、眼到、身到和意到。与人交谈时要正视或者仰视对方，随时注意对方的需要，应用标准的国语普通话交谈，表情自然能够与对方互动，尽量保持着露出六颗牙齿的大方的笑容。

我们的言谈举止、我们的一举一动都影响着别人对自己整个人的评价，所以，我们需要加强自身的素质、修养；所以，我们需要学习礼仪规范。

“有人曾经说过：如果你失去了今天，你不算失败，因为明天会再来。

如果你失去了金钱，你不算失败，因为人生的价值不在钱袋。

说到“文明”，我们常常会“礼仪”放在一起。《礼记》中认为：人与动物的根本区别不是语言的有无，而是礼，礼是文明与野蛮的区别。文明与礼仪密不可分。

中华古国曾有“礼仪之邦”的美誉。早在3000多年前的殷周之际，周公就制礼作乐，后来经孔子等人的提倡和完善，礼乐文明成为儒家文化的核心。西汉以后，《仪礼》、《周礼》、《礼记》等礼乐文化的经典被先后列入学官，成为古代文人必读之书。礼仪是“礼”的重要组成部分之一。

“礼”是做人的规矩，中国的“礼乐射御书数”传统六艺中，“礼”字第一，充分说明了中国人重视礼仪的传统。《论语》上有一则故事，孔子警告儿子孔鲤说：“不学礼，无以立。”意思是：如果不学礼的话，是没有办法立足的。“仪”是做事的规矩。中国人讲究中庸之道，如何做到做事皆有进退，也是一门大学问。源远流长的中国古代礼仪是中国传统文化的重要组成部分，它可以增强我们对中华民族的归属感、认同感和自豪感。但是历史发展到今天，世界翻天覆地的变化也给文化与礼仪带来了巨大的冲击，如何在继承中求发展，在发展中求变，在求变中升华，将礼仪培训升华为素质教育，已成为新时代礼仪的新要求。

在中国更加向世界开放的今天，礼仪不仅体现出丰厚的历史优秀传统，更富有鲜明的时代内涵。随着人与人，国与国之间交往的日益频繁，讲究礼仪，礼尚往来，对营造和谐的人际关系，显得尤为重要。可以说，现代礼仪已经成为一张人际交往的名片。因此，现代礼仪渐渐的衍生出更多的分类。

主要有：商务礼仪、政务礼仪、服务礼仪、公共社交礼仪、民族礼仪、宗教礼仪、军事礼仪、礼宾等。人们常说：“尊重上级是一种天职，尊重同事是一种本份，尊重下级是一种美德，尊重客户是一种常识，尊重所有人是一种教养。”这一句话已经涉及到礼仪分类的方方面面。在这其中，尤其是商务礼仪和公共社交礼仪已经被广泛地运用在商务活动和对外交流中，它是人际关系的“润滑剂”，能够非常有效地减少人与人之间的摩擦，最大限度的避免人际冲突，使商务场合的人际交往成为一件非常愉快的事情。在满足人们的社会交往需求的同时，也满足了人们被尊重的需求。

同样的，随着社会文明化程度的提高，越来越多的企业对于人才礼仪修养的要求也日益重视。礼仪，在人才的体现上，已经表现成为种职业素质、职业能力、职业技能，甚至是关乎到职业生涯规划中职业发展的一部分。而对于企业来说，礼仪是企业形象、文化、员工修养素质的综合体现，企业只有做好应有的礼仪才能使企业在形象色早和文化表达上提升到一个满意的地位，也只有这样企业才会有一个更好的前景和发展。

综上所述，礼仪是传承文明的需要，是时代发展的需要，也是每个人再次成长的需要。我们在注意塑造自身的素质形象的同时，也不能摒弃中华民族的悠久的道德品质与德才修养的修炼。我们知道：童稚时的孔融让梨，尊敬长辈传为美谈；岳飞问路，颇知礼节，才得以校场比武，骑马跨天下；“程门立雪”更是为尊敬师长的典范。作为中华民族的传承人，站在时代的尖端，我们有责任继承和发扬中华民族五千年文化精髓，使中国“礼仪之邦”的美称名副其实，“礼仪之邦”的美名享誉中外。

礼仪培训后工作计划及总结篇五

大家好！

首先感谢xx主任在百忙之中为我们培训护士礼仪，正是因为您，才有了全国的白衣天使们都争相学习的榜样——xx服务，您对我们孜孜不倦的教诲，我们从心底里佩服您！感激您！常言道：没有规矩就不成方圆。

护士礼仪犹如一盏明灯指引着白衣天使一路前行，她的每一条基本原则都包含着做人的标准；她的五大作用是医务人员宣传职业形象并赢得社会认可的法宝。似乎每一个行业都有自己特定的着装要求，而护士礼仪从头到脚对护士都有着严格的规定：神圣而美丽的南丁格尔帽、洁白无暇的护士裙、优

雅的淡妆，呈现在患者眼前的是一个干净、整洁、卫生、简约、端庄大方的白衣天使！端庄的坐姿、优美的站姿、轻盈的步态告诉了我们在工作中该如何坐、立、行、走。

一个会心的微笑常常会胜过千言万语，使人心情愉悦，暂时忘记烦恼，我们每天面对的都是患有不同疾病甚至在疾病中痛苦挣扎的人，微笑对于医务工作者来说就像一把万能的钥匙，开启护患之间那熟悉又陌生的大门，以真诚微笑的服务取信于病人，缩短护患之间的距离，从而减少患者的心理压力，消除护患之间的陌生感与恐惧感。

我们每天早上跟随护士长交接班的时候都会看到她亲切微笑的问候病人：“您昨晚睡得好吗？早餐吃了吗？如果您有什么要求，请随时告诉我们，只要是我们在能力范围内的，我们一定会尽全力满足您！”一句简单的问候，在我们看来其实微不足道，而在病人的心里就像一股暖流，温暖着他们那被病痛折磨而脆弱的心。

礼仪培训后工作计划及总结篇六

古人说，“不学礼，无以立”。就是说，你不学“礼”，就没法在社会中立身。那么，什么是礼仪呢？简单地说，礼仪就是律己、敬人的一种行为规范，是表现对他人尊重和理解的过程和手段。文明礼仪，不仅是个人素质、教养的体现，也是个人道德和社会公德的体现。更是城市的脸面，更是国家的脸面。所以，学习礼仪不仅可以内强个人素质、外塑单位更能够润滑和改善人际关系。

作为具有5000年文明史的“礼仪之邦”，讲文明、用礼仪，也是弘扬民族文化、展示民族精神的重要途径。我们身在社会中，身份、角色在不停地变化之中。我们这一刻讨厌别人，下一刻往往成了别人讨厌的对象。这些无非都是“不拘小节”的行为所致。当我们身为游客的时候，总是依着自己的

兴致，随地吐痰、吐口香糖、踩踏草坪、在文物上乱写乱涂；当我们是市民的时候，又是对随地吐痰、乱写乱画的现象深恶痛绝。当我们和同学相处的时候，总会埋怨同学的“不拘小节”，无论是工作上还是生活上的说话、借东西；而我们自己又往往懒得去理那些“小节”。当我们乘坐公共汽车的时候，总是为能抢到座位而沾沾自喜，挤到、踩到别人的时候从不屑于说对不起；当我们被人挤到或踩到的时候，总是对对方不说声抱歉的话而耿耿于怀甚至拳脚相加；当我们是老人的时候，站在晃晃悠悠的车上，总是渴望能有人为站立不住的自己让个座。

随着社会的发展和进步，人们的精神需求层次和自我认知价值的越来越高，就越来越希望得到理解、受到尊重。毫无疑问，在当前的形势下，礼仪已不是个别行业、个别社会层次的需求，而是全民所需。

毫无疑问，我们的文明礼仪推广和普及工作，就会更加容易。那么我们的精神文明建设，就会和物质文明建设一样，取得飞速发展。我们十三亿人民的精神面貌，必然会焕然一新，人们都会生活在友好、宽容、关爱、温馨的社会氛围中！

文明礼仪，强调的是“尊重为本”。

想让别人尊敬你，首先就得尊敬人。

古人说，“不学礼，无以立”。就是说，你不学“礼”，就没法在社会中立身。那么，什么是礼仪呢？简单地说，礼仪就是律己、敬人的一种行为规范，是表现对他人尊重和理解的过程和手段。文明礼仪，不仅是个人素质、教养的体现，也是个人道德和社会公德的体现。更是城市的脸面，更是国家的脸面。所以，学习礼仪不仅可以内强个人素质、外塑单位更能够润滑和改善人际关系。

作为具有5000年文明史的“礼仪之邦”，讲文明、用礼仪，

也是弘扬民族文化、展示民族精神的重要途径。我们身在社会中，身份、角色在不停地变化之中。我们这一刻讨厌别人，下一刻往往成了别人讨厌的对象。这些无非都是“不拘小节”的行为所致。当我们身为游客的时候，总是依着自己的兴致，随地吐痰、吐口香糖、踩踏草坪、在文物上乱写乱涂；当我们是市民的时候，又是对随地吐痰、乱写乱画的现象深恶痛绝。当我们和同学相处的时候，总会埋怨同学的“不拘小节”，无论是工作上还是生活上的说话、借东西；而我们自己又往往懒得去理那些“小节”。当我们乘坐公共汽车的时候，总是为能抢到座位而沾沾自喜，挤到、踩到别人的时候从不屑于说对不起；当我们被人挤到或踩到的时候，总是对对方不说声抱歉的话而耿耿于怀甚至拳脚相加；当我们是老人的时候，站在晃晃悠悠的车上，总是渴望能有人为站立不住的自己让个座。

随着社会的发展和进步，人们的精神需求层次和自我认知价值的越来越高，就越来越希望得到理解、受到尊重。毫无疑问，在当前的形势下，礼仪已不是个别行业、个别社会层次的需求，而是全民所需。

毫无疑问，我们的文明礼仪推广和普及工作，就会更加容易。那么我们的精神文明建设，就会和物质文明建设一样，取得飞速发展。我们十三亿人民的精神面貌，必然会焕然一新，人们都会生活在友好、宽容、关爱、温馨的社会氛围中！

礼仪培训后工作计划及总结篇七

在这里，首先感谢领导给我们这个接受礼仪培训的机会，虽然只有短短的一的时间，但是经过培训使我们的思想得以改变，认识到礼仪不但是提升个人职业素养的主要途径，还是吸引客户群、提升**形象的有效方法，更是使我们看到自己的服务与大型银行的差距。其次感谢这几天老师为我们传教、授课、解惑。在此我要声谢谢老师，老师你们辛苦了！

服务，是金融机构发展永远的正题。金融机构之间的竞争，归根到底是比较各个金融机构提供的金融服务的竞争上。服务是金融机构的一切活动之本，也是提升形象、实现可连续发展的重要保证。对于处于经济大发展中的我们而言，如何提高服务质量是我们发展的核心，服务质量在很大程度上影响着我们的业务增长和竞争力的提升。

这次的礼仪培训，我们收获到了：

第一点、思想得以改变

以前，我们个人的对于客户服务认识：我们是一线员工，是职工，客户你来我们这里办理业务，是你自己要来的，不是我要求你来的；高端客户是领导们去找的，去维护的，不关我的事，我只是打工，没有充分认识到，我们是****的窗口，每个员工都是****的代表，客户对我们的评价，是否接受我们的服务，来不来办理业务，都是关系到****的发展，关系到****的生存，但是经过这次礼仪培训，对于客户服务正确的认识：在金融业竞争日趋激烈的今天，以客户为中心，是金融服务工作的本质要求，更是银行业服务的宗旨；培育客户忠诚度，是提升我们****声誉、更是增强****综合竞争实力的需要。我们要用心感受，用心体会，学会换位思考。“为他人着想”是世界的第一等学问，我们要学会从客户的角度出发，急客户之所急，忧客户之所忧，从尊重自己开始达到尊重他人的目的，通过为他人提供服务和提供方便，使****到社会和他人的认同。

二、仪表、形象的改变

来参加培训以前，我们的仪表、形象五花八门的，什么样子都存在过，发型想怎么样就搞什么样式，着装认为怎么好看就怎么穿，饰品想带什么就什么，没有认识到我们是一个整体，个人的不良仪表、形象损坏的是我们****的形象，造成的是****损失，经培训班老师的教导，我们就改变了，开始

注意自己的仪表，形象，注意自己的一言一行，举止得体，运用老师所教导的各种服务礼仪，服务用语，练习的像晨会，各种场景的模拟以便带入到我们的日后的工作中来。

经过此次培训，我们要让老师的教诲变为我们的行动，做到学礼知理运用礼，做到严格执行业务制度和规范的服务标准，在工作中做到客户到来有迎声，客户提问有答声，客户批评有歉声，客户表扬有谢声。客户离开有送声。牢记“请”字打头，“谢谢”结束。要严格规范自己的服务言行，在今后的工作中，微笑的聆听客户的来电，耐心的解答客户的请求，用一颗健康的心态来面对我们的客户，面对自己的工作，用良好的仪容仪表和精神面貌来塑造****良好的服务品牌形象，使我们的礼仪礼节和良好的服务能够给新老客户留下美好的印象。

（我的演讲完毕，谢谢大家）

礼仪培训后工作计划及总结篇八

依云是法国的一个小镇，最著名的就是依云水，依云水的源头是阿尔比斯山。依云水也是高山的融雪和雨水在阿尔卑斯山经过很多年的天然过滤和冰山砂层的矿化二形成的。

依云水的发现也是一个传奇，据说是一个法国的贵族患上了肾结石，他听说喝矿泉水会让的病好起来，他就到依云小镇上取了一些矿泉水喝，喝了一段时间还真发现自己的病情好转并且痊愈了，从此依云水也就广为流传了。

卖的是天然纯净，赢得是高端市场

主要有蓝色的动画小孩、红色、白色、黑丝四种颜色。背景音乐是童声版的we will rock you广告的形式是蓝色的水滴动画人物表演。广告场景跳转。

广告主要讲了动画人物水滴在生活中不同的变化和作用以及告诉我们它存在哪些地方。

广告以明快、简洁、活泼的形象的动画手段宣传了依云水的功效。广告中的卡通小孩就是依云水变成的，广告中多处出现依云水的神奇作用，比如，在广告中小孩使萎蔫的花朵瞬间绽放表达了依云水布污染环境很安全；小孩经过香皂变色，表达了依云水和生活关系密切；小孩又经过海绵可以说明依云的水可以拿来清洗；小孩从山上走下来，说明依云的水是纯天然的；小孩又跳进锅内，说明依云水可以饮用；金鱼也可以在依云的水中自由的游来游去，说明依云水很洁净安全；小孩跳进大海中，说明依云水来自大自然回也回到大自然里。

这个广告体现了一种活力，一种激情，无所不在，不容世界，广告也运用了夸张的手法和抽象的手法，说明了依云水功能多，效果好。品牌形象上顿时让我们记忆深刻。

整个广告给我的感觉就是很简单但又不失内容表达，看起来很舒服的画面。颜色很协调，形象而又具体。看得人心情愉快。

礼仪培训后工作计划及总结篇九

为了进一步提升女性的内涵素养，塑造女性外在的形象，提高妇女良好的文明素养，打造出优雅、知性、干练的成功女性。6月23日xx静怡学堂组织开展了“弘扬传统文化 传播现代礼仪”专题培训课在xx县阳光半岛大酒店举行。

大家在活波轻松的氛围中一起学习，从优雅心灵的引导开始，通过外在魅力、优雅姿态、音容笑貌、魅力声音、中餐礼仪等全方位塑造，深刻意识到做为现代女性提升自我气质的重要性，以及如何提升自己的魅力气质。气质美看似无形，实为有形，它是—个人对待生活的态度、个性特征、言行举止等表现出来的。气质外化在一个人的举手投足之间。走路的

步态，待人接物的风度，皆属气质。

优雅是一种气质，一种智慧，一种修养，一种品质，一种境界。讲究礼仪的女人，无论在什么场合都会显示出与众不同的风采，令人感到如沐春风，得到他人的尊重。一个真正美丽的女人不仅有内涵，而且同样具有优雅美好的仪态。

此次讲座特邀卓爱形象高级礼仪培训师、香港塑美凤凰礼仪学府高级礼仪培训导师、全国商务人员职业资格认证考评委员会形体仪态教练□xx静怡学堂创始人赵静婷为大家讲课。讲座中，赵静婷老师用通俗易懂的语言配合学员互动练习、示范指导、现场情景模拟等多种形式，将中餐礼仪做了一个透彻的解释，使学员们愉快地参与学习并真正有所收获。此次讲座旨在全县女性中普及生活礼仪、职业礼仪、社会礼仪，引导广大女性做文明礼仪的践行者和推动者，在全社会营造人人学礼、人人懂礼、人人讲礼的良好氛围。

课后，大家普遍认为此次学习受益匪浅，并表示要将堂课所学知识应用到工作生活中去，努力塑造个人良好气质形象。

通过本次讲座□xx静怡学堂收获了开展成人礼仪培训的经验和友谊，为xx县推广现代礼仪规范做出了应有的贡献。

礼仪培训后工作计划及总结篇十

我参加了高新区不动产登记和交易中心举办的职业礼仪培训，授课老师诙谐幽默的语言和深入浅出的讲解使我对职业礼仪有了深入的认识。

培训主要讲的是仪态，仪表礼仪，其中一点讲的是仪容，它包括了我们平时的表情、站姿、坐姿、身体语言等，不能小看这些，它占了我们职场礼仪比例中的50%，能够看得出是相当重要了。我们平时的一举一动，是否得体适宜，都需要好好地学习并应用所学到的礼仪知识了。

第二部分的授课内容也是与我们息息相关的，分别是仪容、服饰、饰品，回想过去，在平日的工作中有很多地方做得不到位，从与他人交谈到衣着服饰，似乎我都有太多的忽略。我发现，交往是讲究规则的，即所谓的没有规矩不成方圆。

第三部分讲的是细节——接待礼仪。虽然很多时候我们都在讲礼仪，但是在职场中，真正执行的过程中，需要细心地关注每个细节，让我们服务的群众感到最舒服的处理方式。其实这些细节都体现在很细微的地方，在应用时所遇到的场合也各有不同，这就要求我们在全面学习礼仪知识的基础之上，细心观察每一个业务环境中的应变之道，积累经验，锻炼自己，逐步在职场中成熟起来。

我认为，不动产人在工作场合中，需要去处理办理业务中遇到的各类突发状况，礼仪不仅仅是礼节，更源自我们的内心，当我们真心关心别人，在意他人的自尊和感受时，我们也会同样受到尊重。这次礼仪学习开拓了我的视野，让我受益匪浅。正所谓“方圆有度，行者无疆”，职场之道，应不卑不亢，有礼有节，有方有圆亦有度，得体的职场礼仪之道才能成为我们在今后的不动产登记工作中建立良好人际关系的基石。

透过这次培训，使我加强了对职场礼仪的深入了解，并且有所掌握，以后我会将礼仪很好地运用到不动产登记工作中，与同事融洽相处，和团队合作愉快，用心努力的工作，实现自我价值最大化，为高新区不动产登记和交易中心树立良好的自我形象。