

阅读推广项目 小学阅读工作计划(优质10篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

阅读推广项目 小学阅读工作计划篇一

教学计划是课程设置的整体规划，它规定不同课程类型相互结构的方式，也规定了不同课程在管理学习方式的要求及其所占比例。下面小编给大家带来小学阅读工作计划5篇，希望大家喜欢！

本学期我校的“校本课程”定为“阅读教学”，而阅读教学的总目标就是：加大阅读量，开拓阅读面，激发阅读情，提高阅读质。

一、指导思想：

培养学生良好的阅读习惯。在阅读中不仅要“读进去”，还要“吐出来”，更要“说开去”。采用多种方式引导学生获得多种信息，获得独特体验，在交流中张扬学生的阅读潜能、语言表达力。

二、具体目标：

1、培养学生良好的阅读意识和能力。在阅读时间、形式、速度、方法、内容诸方面都能有较大的突破。

2、培养学生的智力水平。在语言得到丰富积累的同时，培养语感，发展思维，提高思维水平，提高各学科的学习水平。

3、“作文”和“阅读”相互交融，相得益彰，彼此成为深化优化课改实验的支撑和组合。

三、阅读速度及内容：

1、提倡朗读，每分钟不少于50至60字。

2、阅读浅近的文学语言类读物，如童话、儿歌、寓言、故事。

3、要阅读一些数学读物；自然、社会科学类读物。如：《十万个为什么》，也可以选读一些适合学生的“有声读物”。

四、方法及措施：

1、提倡课内阅读为辅，课外阅读为主的方式。

2、组织阅读小组，小组内阅读层次互补。每个小组里要选定组长，负责领导监督管理本小组的阅读进程。

1、合理安排读书时间。

(1)晨读：短新闻发布会、五分钟读报、优秀诗文诵读。

(2)课前：“书海拾贝”、“谈天说地三分钟”、“成语沙龙”、“一分钟演讲”。

(3)晚上：记自己喜欢的新闻；搜集、剪贴自己喜欢的信息资料，阅读自己喜欢的图书。

(4)双休：小组共读、个人自读、亲子共读，天天总阅读时间不少于2小时，并做阅读笔记。

2、把握一般读书程序。读书一般先看封面书名，再看内容提要、目录、扉页，然后逐页阅读，边看边想，不懂之处做上符号。阅读全书后再理清条理，思考不懂的问题，把握中心，

最后写出读书笔记。读报也要有阅读顺序，即先要通看所有版面，略知全部内容后，再抓住重点细看，把握文章内容。

3、认真实施读书要求。一为眼到、心到、手到；二为不懂就问，善于思考；三为要与“说话”、“作文”紧密结合；四为持之以恒。

4、背诵古诗16首，背诵《三字经》、《弟子规》四分之一。

5、开展活动，巩固阅读效果。

6、背诗大王：根据学生的背诵情况评选，并授予称号。

7、读书日记：把所读的书在日记上有所纪录，有计划安排，每学期检查一次。

8、手抄报：办有关方面的读书内容，一个月一次。

一、学生学情分析

教学实践告诉我们，学生的智力发展，取决于良好的阅读能力，阅读的技能就是掌握知识的技能。本学期，我们四年级的每位任课教师有责任指导学生养成良好的阅读习惯，提高阅读兴趣和阅读能力。

二、教学目标

1、在教师的指导下学会选择适合自己阅读的课外读物，感受阅读的乐趣，使阅读成为自己一种主动的、快乐的阅读。

3、在阅读叙事性作品，包括故事与人物传记中，注意领悟内容体验情感。

4、养成读书看报的习惯，收集并与同学交流图书资料，加大整本书的主题探讨。

三、教学安排

授课时间教学内容

第1—5周中华经典诵读

第6—7周小学生必备古诗

第8—12周神话童话故事

第13—16周外国经典科幻故事

第17—22周自选课外读物

四、提质措施

- 1、做好图书推荐工作。依据读书活动的要求，结合实际，为学生推荐一批好书。要充分利用现有资源，发动学生借阅、传阅、网上阅读、有条件的家庭自己购买等，确保读书活动的顺利进行。
- 2、加强对学生的读书指导。教师的指导要建立在共同阅读的基础上，要教给学生读书方法。
- 3、深入开展读书活动。按照计划组织学生开展读书活动，写好读书笔记，开展形式多样的竞赛活动，如读书征文比赛、演讲比赛、知识竞赛、诗歌朗诵比赛等，期末展出优秀读书笔记或评选出班级读书先进个人。
- 4、在班里成立图书角，使学生都能沉浸在浓郁的读书氛围中
- 6、定期向家长了解学生在家读书情况。

五、检查形式

- 1、古诗文背诵比赛。
- 2、讲神话故事比赛。
- 3、“古今中外名著知识知多少”比赛。
- 4、读书笔记征文比赛。

根据以上比赛结果，确定学生本学期阅读情况等级，评价等级分为一般、良、优，并发放奖品，以资鼓励。

一、指导思想

读书不仅可以使人开阔视野、增长知识，还可以使人明理，为人导航，对于小学生来说，更是如此。童年是人生的起步阶段，童年的阅读经验往往构成一个人生命的底色。儿童认知能力的提高、情感的丰富、智慧的生成、性格的塑造、品质的打磨既有待现实生活的锻造，也需要人文与科学的启蒙与熏陶。为了激发学生读书兴趣，培养学生良好的读书习惯，现制定课外阅读工作计划。

二、我校阅读教学现状

1、学校众多工作中，阅读教学工作貌似并不迫切，因为它并非能经一朝一夕之努力就能取得显著成绩的，因而无法在短期之内给教师带来压力，没有压力就没有动力。

2、语文教师相对并不稳定，正常情况下一个教师只跟随一个班级学生一年，一年之后重新分班，相对于教师来讲，任期内取得有效的成绩来年就会变为其他人的业绩；对于学生来说，没有一个长期的、稳定的阅读指导老师。

师、生形成压力，更不便于考核，即使学校想努力在此方面做出成绩也只能对过程进行考核，而对过程的考核显然是很

容易“应付”的。

但这些并不会成为我们安于现状的理由，学校的教学应有特色，孩子的发展离不开阅读，因此，应从零做起，下大力气狠抓阅读教学。

三、指导措施

1、学校和班级应为阅读教学创造相应的硬、软件条件。首先是书籍的来源，班级可发动学生填充图书角，由级部统一对各班进行考核；其次，每天除了早读以外应再有一节阅读课；再次，阅读教学应有单独的考绩，从经济上予以重视。

2、具体学段目标

由教师申报适合各年级儿童阅读的相应的书籍，要求学生能：

b□学习用普通话正确、流利地朗读；

c□借助读物中的图画阅读；

d□结合上下文和生活实际猜读陌生的词句，在阅读中注意积累语言。

一、学情分析

在一二年级的基础上，学生有了自主阅读的意识，但学生的阅读理解往往停留在阅读的表层上。

二、阅读目标

1、让学生获得自主阅读的快乐。

2、在阅读速度、理解能力方面的要求，略。

3、掌握一般读书方法，读书一般先看封面书名，再看内容提要、目录、扉页，然后逐页阅读，边看边想，不懂之处做上符号。阅读全书后再理清条理，思考不懂的问题，掌握中心，最后写出读书笔记。读报也要有阅读顺序，即先要通看所有版面，略知全部内容后，再抓住重点细看，掌握文章内容。

4、阅读习惯在原有基础上应有所加强，一为眼到、心到、手到；二为不懂就问，善于思考；三为要与“说话”、“作文”紧密结合；四为持之以恒。

三、阅读内容

根据课文内容进行拓展，展开主题性阅读；此外，鼓励学生选择自己喜欢的“小人书”阅读，并在班级内“漂流起来”。教师可以推荐一些经典书目，如《一百条裙子》、《绿野仙踪》《爱丽丝漫游奇遇记》《弗罗雷斯去弗罗里达》《苹果树下的外婆》等。

四、活动安排

(1)晨读：短新闻发布会、五分钟读报、优秀诗文诵读。

(2)课前：“书海拾贝”、“谈天说地三分钟”、“成语沙龙”、“一分钟演讲”。

(3)晚上：记自己喜欢的新闻；搜集、剪贴自己喜欢的信息资料，阅读自己喜欢的图书。

(4)双休：小组共读、个人自读、亲子共读，每天总阅读时间不少于2小时，并做阅读笔记。

五、阅读评价

1、阅读大王：根据学生的阅读情况评选，并授予称号。

2、读书日记：把所读的书在日记上有所纪录，有计划安排，每学期检查一次。

3、手抄报：办有关方面的读书内容，一个月一次。

阅读推广项目 小学阅读工作计划篇二

读书育人·健康成长。

1、学校全民阅读工作的常规动态性报道。

2、全民阅读推广活动有奖征文。

3、全民阅读知识问答。

全市中小学校教师与学生。

20xx年10月1日——20xx年元月底。

（一）抓好“全民阅读进学校”常规动态性报道

1、报道内容包括以下4个方面：

阅读推广项目 小学阅读工作计划篇三

语文课程标准在总目标中指出：要使学生“具有独立阅读的能力，注重情感体验，有较丰富的积累，形成良好的语感。学会运用多种阅读方法。能初步理解、鉴赏文学作品，受到高尚情操与趣味的熏陶，发展个性，丰富自己的精神世界。能借助工具书阅读浅易文言文。九年课外阅读总量应在400万字以上。”分解到小学阶段学生的课外阅读总量应不少于150万字。其次课标还要求小学阶段背诵优秀诗文总计160篇（段）。并在后面附上了小学阶段必背的古诗70首。我们制定这一方案就是要使学生的阅读、背诵量达到这一要求的底

线。

另外通过这一活动的开展，激发学生的阅读兴趣，培养学生良好的阅读习惯，让每一个学生都热爱读书，学会读书并在读书的活动中陶冶情操、获取真知、树立理想。

1、通过活动的开展，在班级甚至是学校形成热爱读书的良好风气。

2、通过活动的开展，使学生养成良好的读书习惯。

3、通过读书活动，使学生学会读书、学会学习。促进学生的知识更新，活跃学生的思维。

4、通过开展一系列的读书活动，使学生的读书落到实处，使阅读成为我校的特色，逐步形成独特的校园文化。

5、能熟练背诵新课标要求背诵的70首古诗。

1、制定切实可行的读书计划。

少于100万字，即每学期应达到25万字，相当于高年级的语文课本5本书左右。各班级还可让学生根据自己的实际制定个读书计划，班主任要认真督促检查，确保计划得到落实。

2、营造良好的读书氛围。

(1) 各班级要充分利用好班级的黑板报（不能一两个月都不变一次）、墙壁等，营造书香氛围。

(2) 征集读书名言，可以把从各方面征集一来的名言抄在黑板报上，或是做成书签与同学交换。

(3) 在黑板报的一角开辟读书方法介绍，向学生介绍科学的读书方法。（《小学生阅读报》等报刊杂志上都有介绍。）

(4) 在班级里开展好书推荐的活动，可以利用阅读课让学生进行交流，也可以以书面的形式在班级里进行交流，还可以发挥板报、墙报的作用。

(5) 各班级要建立班级图书角，每个学生至少有两本图书，定期与其他同学进行交流。

(6) 各班级要定期召开形式多样的以读书为内容的班队活动，以不断激发学生的读书兴趣，创设良好的读书氛围。

3、认真上好“阅读课”。

(1) 让学生进行读书交流，让每个学生上台说说自己最近读过的书，谈谈自己的读书体会，尽量安排每个学生都有发言的机会。一节课如果说不完，下次的阅读接着进行。

(2) 班主任也可以利用这节课向学生推荐优秀的课外读物，可以给学生阅读优秀读物精彩的片断（当然也可以让学生来读），以激发学生的阅读兴趣。

(3) 这节课还可以用来检查学生背诵“每周一诗”的情况。看看学生是否掌握了本周所背诵的古诗。

4、各班级每周要指定一些必读文章或书目（如是长篇可让学生读一些片断），并把这些要求落实到位，发挥小组长的作用，教师也要适当进行抽查，以督促学生完成。每隔一定的时间要进行考核，了解学生是否真正完成任务。

5、设立课外书阅读的“段位”评比，基本的要求如达到（即上面第一条所提到的各年级每学期所要达到的阅读量），即可以达到五段，如果学生超过此要求根据实际情况适时地予以段位升级，并发给证书。学生的阅读量要在学生的读书记载上予以记录。各班级也可以根据班级的实际情况制定读书评价的方法，评价班级的“读书大王”、“读书小明星”等。

学生将发给每班《读书成长册》，以随时记录学生的读书情况。

6、“每周一诗”活动要切实落实到位，每节课的课任教师要与学生一起背诵古诗，对不认真背诵的学生要要求其重背。争取到六年级每个学生都能达到背诵的底线——70首。

7、2——6年级每班每两周要出一期《读书报》，内容可以由下面几部分组成：好书推荐（主要介绍一些自己最近读过的书的内容简介），读后感（学生优秀的读书笔记），读书名言（可以是学生收集来的也可以是学生自己创作的），读书方法介绍（向其他同学介绍科学的读书方法），还可以有古诗配画（给古诗配上优美的画面，但只能是增加小报的美感，不宜太多）。学生校将在橱窗内展示这些小报，每周更换一次，并定期进行小报的评比，对优秀的小报学校将给予奖励。

阅读推广项目 小学阅读工作计划篇四

语文课程标准在总目标中指出：要使学生“具有独立阅读的能力，注重情感体验，有较丰富的积累，形成良好的语感。学会运用多种阅读方法。能初步理解、鉴赏文学作品，受到高尚情操与趣味的熏陶，发展个性，丰富自己的精神世界。能借助工具书阅读浅易文言文。九年课外阅读总量应在400万字以上。”分解到小学阶段学生的课外阅读总量应不少于150万字。其次课标还要求小学阶段背诵优秀诗文总计160篇（段）。并在后面附上了小学阶段必背的古诗70首。我们制定这一方案就是要使学生的阅读、背诵量达到这一要求的底线。

另外通过这一活动的开展，激发学生的阅读兴趣，培养学生良好的阅读习惯，让每一个学生都热爱读书，学会读书并在读书的活动中陶冶情操、获取真知、树立理想。

二、活动目标：

- 1、通过活动的开展，在班级甚至是学校形成热爱读书的良好风气。
- 2、通过活动的开展，使学生养成良好的读书习惯。
- 3、通过读书活动，使学生学会读书、学会学习。促进学生的知识更新，活跃学生的思维。
- 4、通过开展一系列的读书活动，使学生的读书落到实处，使阅读成为我校的特色，逐步形成独特的校园文化。
- 5、能熟练背诵新课标要求背诵的70首古诗。

三、活动构想：

- 1、制定切实可行的读书计划。

少于100万字，即每学期应达到25万字，相当于高年级的语文课本5本书左右。各班级还可让学生根据自己的实际制定个读书计划，班主任要认真督促检查，确保计划得到落实。

- 2、营造良好的读书氛围。

(1) 各班级要充分利用好班级的黑板报（不能一两个月都不变一次）、墙壁等，营造书香氛围。

(2) 征集读书名言，可以把从各方面征集一来的名言抄在黑板报上，或是做成书签与同学交换。

(3) 在黑板报的一角开辟读书方法介绍，向学生介绍科学的读书方法。（《小学生阅读报》等报刊杂志上都有介绍。）

(4) 在班级里开展好书推荐的活动，可以利用阅读课让学生进行交流，也可以以书面的形式在班级里进行交流，还可以发挥板报、墙报的作用。

(5) 各班级要建立班级图书角，每个学生至少有两本图书，定期与其他同学进行交换。

(6) 各班级要定期召开形式多样的以读书为内容的班队活动，以不断激发学生的读书兴趣，创设良好的读书氛围。

3、认真上好“阅读课”。

(1) 让学生进行读书交流，让每个学生上台说说自己最近读过的书，谈谈自己的读书体会，尽量安排每个学生都有发言的机会。一节课如果说不完，下次的阅读接着进行。

(2) 班主任也可以利用这节课向学生推荐优秀的课外读物，可以给学生阅读优秀读物精彩的片断（当然也可以让学生来读），以激发学生的阅读兴趣。

(3) 这节课还可以用来检查学生背诵“每周一诗”的情况。看看学生是否掌握了本周所背诵的古诗。

4、各班级每周要指定一些必读文章或书目（如是长篇可让学生读一些片断），并把这些要求落实到位，发挥小组长的作用，教师也要适当进行抽查，以督促学生完成。每隔一定的时间要进行考核，了解学生是否真正完成任务。

5、设立课外书阅读的“段位”评比，基本的要求如达到（即上面第一条所提到的各年级每学期所要达到的阅读量），即可以达到五段，如果学生超过此要求根据实际情况适时地予以段位升级，并发给证书。学生的阅读量要在学生的读书记载上予以记录。各班级也可以根据班级的实际情况制定读书评价的方法，评价班级的“读书大王”、“读书小明星”等。学生将发给每班《读书成长册》，以随时记录学生的读书情况。

6、“每周一诗”活动要切实落实到位，每节课的课任教师要

与学生一起背诵古诗，对不认真背诵的学生要要求其重背。争取到六年级每个学生都能达到背诵的底线——70首。

7、2——6年级每班每两周要出一期《读书报》，内容可以由下面几部分组成：好书推荐（主要介绍一些自己最近读过的书的内容简介），读后感（学生优秀的读书笔记），读书名言（可以是学生收集来的也可以是学生自己创作的），读书方法介绍（向其他同学介绍科学的读书方法），还可以有古诗配画（给古诗配上优美的画面，但只能是增加小报的美感，不宜太多）。学生校将在橱窗内展示这些小报，每周更换一次，并定期进行小报的评比，对优秀的小报学校将给予奖励。

阅读推广项目 小学阅读工作计划篇五

根据区委、区政府举办读书节活动的统一部署，某某街道拟制定“全民读书月”活动实施方案。

以科学发展为统领，坚持推动科学发展，促进社会和谐。通过全民读书月活动，在全社会积极倡导读书的良好习惯，营造全民阅读的良好氛围，开创居民群众思想道德素质和科学文化素质全面提高的新局面，促进社会和谐、文明、进步，推进街道精神文明建设，提升街道文化品位，为某某国家文明城市的创建工作，为构建幸福某某提供强大的精神支持和文化条件。

1、活动主题：书意浓情乐社区

2、活动时间：4月至11月

1、举办一次图书交换活动。以“书籍点亮生活”为主题，与某某社区居委会合作举办“走进社区”图书交换活动，提出爱护书籍的倡议，邀请社区居民参加，通过这项活动鼓励大家将家中的闲置图书拿出来与有需要的人进行交换，从而提

高图书的利用率，节约纸张，实现环保，进而拉开全民读书月活动序幕。

2、举办倡导公民道德的“文化讲坛”活动。以深入推进群众社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设为主旨，邀请在文化、艺术、社会科学领域里具有突出成就的专家、学术研究者，结合某某街道实际，在社区开设以公民道德为主题的公益讲坛，促进社会群体之间、邻里之间和家庭之间的文明、和谐相处的良好氛围，进一步提高新市民素质。

3、举办一次亲子绘画活动。结合“六·一”儿童节，在社区举办一次百米长卷亲子绘画活动，为居民提供一个儿童与家长互动的平台，培养儿童创造性学习的能力，增进亲子感情和邻里的交流，促进家庭的和谐和丰富社区生活。

全民读书月活动是一项社会性、群众性很强的活动，需要社会各界和广大干部群众的支持和参与。各村（社区）要切实加强对活动的组织领导，确保有专人负责，将全民读书活动广泛深入地开展起来。注重喜引导读者读好书，培养大家的读书兴趣。各村（社区）要根据各自职能，充分发挥主观能动性，加强相互协调与沟通，努力形成合力，确保读书活动扎实有效地开展。

阅读推广项目 小学阅读工作计划篇六

各大珠宝品牌的加盟伙伴每年都将有汇聚到深圳参加一些品牌培训，健康酒会，或者沟通会之类，如何借势宣传，起到事半功倍的市场拓展效果和旗舰店业务开拓效果，为此品牌发展部对品牌宣传做全局项目策划案，以利于立新各位同仁快速高效的开展拓展工作和品牌建设工作。

一、获得会议信息：

二、确定工作内容：

会前(沟通)

1. 加盟伙伴出发之前发邀请函：提醒可以自带部分修理货品尝试，标注立新总部和旗舰店位置，并且告知接待个人的客户经理的电话。
2. 加盟伙伴到达深圳之后网络群发短信息强调欢迎到深，并再次提醒参观立新旗舰店以及相关合作洽谈事项。
3. 与品牌商总部能否达成互动安排：
 - 1) 合作：共同确定合作项目(论坛主题，加盟商服务项目)，签约立新，互惠(折扣和优惠)，特约商户(摆放立牌推广期免一定维修费)。
 - 3) 专题说明：加盟商会议上安排立新项目合作说明；
 - 4) 立新安排场地，单独举办说明会；

会中(沟通)

- 1、获得面谈条件：酒店拜访(提前预约)；
- 2、邀请参观总部和旗舰店。
- 3、现场推介会标准流程，含接待责任人，专题片播放，讲解，现场体验等相关服务。
- 4、特殊合作需要与总经理接待安排需要提前预约等。
- 5、入驻酒店放置相关宣传物料(大堂欢迎牌，房间欢迎资料)；
- 6、总部和旗舰店欢迎横幅和立牌等。

会后(沟通)

- 1、客服和督导部门利用短信平台，发信息给未参观的客户，并将参观过的客户良好气氛短信传达给未到的加盟伙伴，并希望有空余时间再来参观立新(中国)首饰美容中心旗舰店现场，并亲自体验更快、省、便的美容(维修)服务，详情咨询客户经理电话。
- 2、对于参观过立新美容中心的签约加盟伙伴和潜在合作客户致电询问服务的质量以及改进建议进行问卷调查，并及时反馈给品牌发展部，及时提高服务品质。

三、总结推广会效果

常规各品牌加盟伙伴沟通会结束之后3天，由总经理召开本项目总结会议，汇聚各岗位存在着的不足建议，会议记录将在24小时整理后报总经理审批发给与会人员。

阅读推广项目 小学阅读工作计划篇七

一年级学生进入学校学习时间不长，只学习了拼音和少量的生字，识字能力有限，因此课外阅读的开始阶段需要教师的指导及陪伴。教师要多为他们朗读令他们感兴趣的作品，激发他们的阅读兴趣，培养良好的阅读习惯。

- 1、开拓阅读面，激发阅读激情，降低理解度，提高阅读质量，懂得选择合适的书籍。
- 3、培养学生良好的阅读习惯。采用多种方式引导学生获得多种信息，获得独特体验。
- 4、培养学生的智力水平。在语言得到丰富积累的同时，培养语感，发展思维。拓宽学生的知识面。

- 1、坚持每天中午利用看护前的十五分钟为孩子朗读，内容选择孩子感兴趣的童话和寓言故事。
- 2、坚持古诗诵读，让孩子们不时温习一年级必背古诗，还可以进行与课文相关的古诗拓展。
- 3、坚持亲子共读，达成家校共识，每天家长坚持陪伴孩子读书至少15分钟。
- 4、坚持积累成语，每逢周二和周四进行积累后的交流。
- 5、坚持写话训练，每逢周一、三、五为写话日，学生可以自选写话内容，也可以根据老师提供的话题进行写话。

阅读推广项目 小学阅读工作计划篇八

教材分析

新编语文教材中写作，口语交际，一方面与阅读结合在一起，另一方面整合于综合性学习中，这样，简化头绪，突出重点，又便于在实践活动中提高学生的写作水平，和口语能力，而且“综合性学习，写作，口语交际”与本单元的阅读都在内容上三是互相勾连的，它是本单元的有机组成部分，它所设计的活动主题都是与学生和生活全方位的结合起来，在学习语文的同时，发展自我个性，展示自我文采。这些训练，要求学生调查访问，获得资料，研究问题，能有效的提高学生合作意识和加强学生间的团结有一定的作用。

教学目标

- 1、在学生原有写作的基础上继续提高、锻炼写作的基础能力。以提高学生的写作能力，达到基本写作要求。
- 2、能层次分明地、有条理地写出自己所熟悉的人和事，在作

文中写出有个性的东西，作文要创新，有鲜明的个性特征，完全与生活结合在一起，在实践中进行，写出自己的真情实感。

3、重点训练记叙文的写作，认识和了解说明文和议论文这些文体的基本特征。

具体措施

1、命题上教师应尽量想法设法引导学生从自身实践活动中寻找作文素材，通过讨论，交谈，提炼出既具表现力又能引发真情实感的题目来。

2、写作内容上注意引导学生去感受生活，思考生活，加强生生间的交流体验，并通过最擅长的语言表达方式切磋砥砺，闪出思想的火花，从而感悟到写作的真谛，促使学生写作“我口说我心”，让学生将作文当作倾吐心声的载体。

3、写作过程中，应该创设一个轻松的愉快的氛围，不要求学生作文字数一定要达到多少，允许能力稍差的学生晚交，这样做目的无非是希望学生在没有压力的情况下能轻松的完成作文。

4、作文修改上可让学生反复阅读自己的初稿，在原作的基础上对文字加以修改润色，删除那些与文章情感、主旨等不大符合的枝蔓，并在必要的地方添加一些照应、过度的语句或关联词，使文章的语句更为优美、思路清晰、语脉畅通，最终达到文质兼美的效果。

5、作为讲评时还应以学生为主体，不管学生的作文写得如何，都是他倾注自己的心血，应该给予他们尊重。让学生针对两次作文的修改谈谈自己的所得，并朗读自己的文章，其他的同学边听边做记录，提出修改后的作文还有哪些地方需要修改。这样，讲评不再是教师一个人在唱主角，学生的写作能

力都会有所提高。

阅读推广项目 小学阅读工作计划篇九

3、总分馆建设取得初步成效□20xx年共举办讲座近百场，受益群众达5000余名，借阅图书20000册次。

共组织开展了以“书香雅苑”为主题的全民阅读系列活动217场次，参加活动人数近13万人。

1、开展“红读”系列活动。全年在我区43所中心校和3所打工子弟学校中，组织开展了系列题材鲜明的活动，10000人参与。

2、开展节假日、纪念日活动。举办了学龄前及低幼儿童阅读启蒙活动“春风的形状”少儿手指画活动、春节插花艺术课堂等，仅节假日活动参与活动人数就达到6000人以上。

3、阅读推广活动。邀请知名作家走进图书馆，和读者近距离交流关于阅读方法和技巧、探讨读万卷书和行万里路的辩证思想。

4、科普知识进校园。以“走进宇宙分享阅读”为主题，邀请xx天文馆“科普大篷车”、自然博物馆“中生代王者归来”流动科普车到我区各中心校，为孩子们进行了演示了椎体上滚、菲涅乐透镜等科普仪器，展示图文并茂、制作精美的“陨石探险之旅”等科普展板，共有766余名小学生参加。

阅读推广项目 小学阅读工作计划篇十

着眼于以人为本，以深化教育改革和争创滕州市级示范校为动力，认真贯彻落实《中华人民共和国国家通用语言文字法》，大力普及普通话，实施用字规范化，掀起普及推广普通话的高潮，促进我校推普工作达标。

工作目标：语文教师达二级甲等以上水平，其中10%达一级水平，其他教职工达二级乙等以上水平，其中5%达一级水平，学生达合格水平。

（一）提高认识，强化语言文字规范意识

国家首次以法律形式确立了普通话和规范汉字作为国家通用语言文字的地位，表明了推广普通话走上了法制轨道，推普工作力度不断加大，普通话的普及程度在大幅度提高。广大师生要认真学习“国家语言文字法”，从政治角度要充分认识到，作为国家通用语言，普通话是国家统一的象征，代表的是我们国家和民族的尊严，各民族的融合与团结；从历史上看，战胜国对战败国，首先要改变的是他们的语言；从经济角度要充分认识到，推广普通话，有利于各民族的经济交流和贸易往来，有利于国家经济发展；从文化角度要充分认识到，推广普通话有利于普及教育，发展科技文化事业。同时，标准的普通话也是一个人知识和修养得以体现的一个方面。因此，学校普及普通话纳入日常工作，纳入专业技能训练，纳入学校常规管理，纳入学校文化建设。使普通话成为校园语言，广大师生要强化讲普通话、写规范字意识，提高语言文字应用能力，这是素质教育的重要内容。广大师生要共创一个良好的语言环境，使我校培养更多的语言合格人才。

（二）建立领导机构，健全规章制度

为使推普工作顺利开展，要建立强有力的组织机构，明确责任，严格管理，把推普工作落到实处。

1、成立推普工作领导小组，成立推普工作检查督导组，成立以省级、市级推普员和语文教师为骨干的培训、测试小组。

2、制定计划，健全制度。每学期学校至少召开一次推普工作会议，制定计划，建立健全推普有关制度，研究管理办法，

做到措施得力，责任到人，由教导处负责印制发放推普资料，自测试题，成绩登统分析。

（三）加强校园文化硬件建设

1、设置警示性标牌和条幅

警示性标牌和条幅随处可见。

（1）学校门口设置“请讲普通话”、“请写规范汉字”等普通话宣传警示性标牌。

（2）校园醒目位置书写永久性标语。

（3）教师办公室、教室门上书写“讲普通话，写规范字”警示语。

（4）教学楼道、宿舍楼梯等处张贴精致美观的“请讲普通话，请写规范字”永久性标语。

（5）制作“讲普通话，写规范字，做文明人”、“普通话是校园语言”条幅，在校园醒目处悬挂。

2、利用宣传媒体，加大宣传力度

（1）各班利用教室后黑板开辟“正音台”和“正字台”两个专栏，坚持每周更换，内容装盒存档。

（2）团委通过升旗仪式，定期向师生广播推普知识，将广播内容保存入档。

（3）室外橱窗开辟推普专栏。

3、开展推普专项活动

组织开展形式多样的活动，评比颁奖，将活动内容留底入档。
如：

- (1) “规范汉字，学生作业展览”
- (2) “推普硬笔书法大赛”
- (3) “请讲普通话，中文演讲比赛”等。