

策划工作方案 策划工作计划(优质7篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

策划工作方案 策划工作计划篇一

1月：

- (1)开展“走基层访群众促和谐”文化进乡村系列活动
- (2)开展“温暖春运我们在行动”网络购票服务活动
- (3)开展“大年小戏闹新春”资源征集活动
- (4)免费上门办证、让图书借阅服务“零距离”
- (5)人均新办读者证不少于3个、书刊外借70册(人)次
- (6)图书、电子阅览室流通不少于700人次
- (7)流通点资源配送，完善相应档案资料
- (8)完成上月报刊装订任务

2月：

- (1)元宵节举办“灯谜猜猜猜奖品拿不停”活动
- (2)举办“有国才有家”中小學生爱国电影展
- (3)寒假自主学习·科普伴我行数字资源讲座

- (4) 免费上门办证、让图书借阅服务“零距离”
- (5) 人均新办读者证不少于3个、书刊外借70册(人)次
- (6) 图书、电子阅览室流通不少于900人次
- (7) 流通点资源配送，完善相应档案资料
- (8) 完成上月报刊装订任务

3月：

- (1) “与雷锋叔叔同行”数字资源互动校园
- (2) 诺茹孜节“阅读让我们的生活更精彩”热门图书展
- (3) “走在成长的路上基层图书室管理员”业务培训班
- (4) xx届三中全会、群众路线图片展
- (5) 免费上门办证、让图书借阅服务“零距离”
- (6) 人均新办读者证不少于3个、书刊外借70册(人)次
- (7) 图书、电子阅览室流通不少于600人次
- (8) 完成上月报刊装订任务

4月：

- (1) “我爱读书探寻世界读书日的由来”知识讲座
- (2) 举办“4·23世界读书日——你选书我买单”活动
- (3) 举办“弘扬宪法精神构建和谐社会”普法图书展

- (4) 免费上门办证、让图书借阅服务“零距离”
- (5) 人均新办读者证不少于3个、书刊外借70册(人)次
- (6) 图书、电子阅览室流通不少于500人次
- (7) 流通点资源配送，完善相应档案资料
- (8) 完成上月报纸装订任务

5月：

- (1) 心声·音频馆数字服务进社区活动
- (2) 举办“民族团一条心”互动联欢活动进社区
- (3) 免费上门办证、让图书借阅服务“零距离”
- (4) 人均新办读者证不少于3个、书刊外借70册(人)次
- (5) 图书、电子阅览室流通不少于500人次
- (6) 流通点资源配送，完善相应档案资料
- (7) 完成上月报刊装订任务
- (9) 做好上半年工作总

6月：

- (1) 对乡镇村业务(东风工程、农家书屋)工作督查、辅导
- (2) 电脑入门系列培训之一开关机及基础维护
- (3) 消防知识讲座

- (4) 免费上门办证、让图书借阅服务“零距离”
- (5) 人均新办读者证不少于3个、书刊外借70册(人)次
- (6) 图书、电子阅览室流通不少于600人次
- (7) 流通点资源配送，完善相应档案资料
- (8) 完成上月报刊装订任务

7月：

- (1) 暑期阅读推广“我喜欢的一本书”征文活动
- (2) 暑期“有国才有家”、科普视频、动漫电影展
- (3) 阅读丰富人生、共建书香军营
- (4) 暑期管理员志愿者服务招募
- (5) 人均新办读者证不少于3个、书刊外借70册(人)次
- (6) 图书、电子阅览室流通不少于900人次
- (7) 完成上月报刊装订任务

8月：

- (1) “心向党系军魂”主体图片展
- (2) 管理员志愿者服务体验活动
- (3) 电脑操作实用指南之一—如何网上购物
- (4) 人均新办读者证不少于3个、书刊外借70册(人)次

(5) 图书、电子阅览室流通不少于900人次

(6) 流通点资源配送，完善相应档案资料

(7) 完成上月报刊装订任务

9月：

(1) “浓浓师生情中秋话团圆” 诗文朗诵会

(2) “播撒桑榆情传递敬老心” 红色怀旧电影展

(3) 免费上门办证、让图书借阅服务“零距离”

(4) 人均新办读者证不少于3个、书刊外借70册(人)次

(5) 图书、电子阅览室流通不少于600人次

(6) 流通点资源配送，完善相应档案资料

(7) 完成上月报刊装订任务

10月：

(1) 开展“开启悦读新时代” 环保书画展

(2) 开展“爱读书爱生活” 优秀图书进校园活动

(3) 免费上门办证、让图书借阅服务“零距离”

(4) 人均新办读者证不少于3个、书刊外借不少于70册(人)次

(5) 图书、电子阅览室流通不少于700人次

(6) 流通点资源配送，完善相应档案资料

(7)完成上月报刊装订任务

(9)做好全年工作总

11月:

(1)做好农家书屋管理员生活补助发放工作

(2)电脑操作实用指南之一如何发送电子邮件

(3)企业运营知识进企业宣传活动

(4)人均新办读者证不少于3个、书刊外借70册(人)次

(5)图书、电子阅览室流通不少于600人次

(6)流通点资源配送,完善相应档案资料

(7)完成上月报刊装订任务

(9)对全年开展活动情况、数据进行汇总统计,拟撰写年度工作总

12月:

(1)做好“农家书屋”总工作

(2)电脑操作实用指南之一网购火车票程序及技巧

(3)“冬季话养生”知识讲座

(4)免费上门办证、让图书借阅服务“零距离”

(5)人均新办读者证不少于3个、书刊外借70册(人)次

(6) 图书、电子阅览室流通不少于600人次

(7) 完成上月报刊装订任务

(9) 年度工作总考评

策划工作方案 策划工作计划篇二

值此社团巡礼活动开始之际，我们公共关系协会积极抓住本次不可多得的机会。作为社团巡礼活动，我们积极准备，做了充分的准备，不仅要为公共关系协会树立品牌，而且要在全体会员中树立我们全心全意为我们会员服务的形象。

“ 内强素质，外树形象，展现魅力，铸造辉煌。

” 充分展现当代大学生的形象和礼仪，素质与品格，为我校大学生树立标杆。

我们将继续继承公共关系协会的优良传统与理念，希望能在同学心中树立一种礼仪的观念，能达到震撼他们感官的效果，以一系列的招募过程与一台视觉盛宴让他们主动地去关心和了解关于公关礼仪的有关信息，而不是被动的灌输一些他们不感兴趣也认为很枯燥的东西，我们相信活动将掀起一股“公关礼仪风”！

本次活动以擂台赛的形式依次决出周冠军、月冠军及年度总冠军。

周冠军评选：分为自我介绍、才艺表演、情景对话及公关创意设计四个环节。自我介绍时间为一分钟，体现了主办方试图初步考查选手综合素质的目的。情景对话，针对“现场应变能力”这个话题让选手自主选择讲述了各自的观点。才艺表演，形式多种多样，舞蹈、唱歌、即兴演讲等充分表现了选手们风采。公关创意设计主要要求选手向主持人推销预

先设计的物品并且使其在最短的时间内接受自己的物品。

第一关：自我介绍及参赛宣言

1分钟自我介绍:在短短的一分钟内把自己推销出去，介绍自己并把自己的优点和特长展示给大家。这一环节主要考察选手的表达能力，对主题的把握程度以及是否能在短时间内和他人良好的沟通等。

形象展示:在复赛前给了选手们充足的时间准备，这一环节包括：选手的精神面貌、台风、肢体语言等等。

在这一环节不仅要求选手可以全面，有个性，能较全面的描述自己。要求健康向上，有独特的风格，有创意，展现自己的精神风貌及对公关的独到见解，同时，个人的参赛感言必须紧扣公关主题，内容积极健康，展现当代大学生的精神风貌。

第二关：才艺展示

参赛选手按编号登场，进行才艺表演（自备）。要求健康向上，有独特的风格，有创意，展现自己的精神风貌及对公关的独到见解。同时，在这一环节必须能够有稳定的台风和强烈的现场氛围，充分和现场观众进行互动。

第三关：紧急应变

未被淘汰的选手就现场的氛围进行即时演讲，在这一环节主要考察选手的随机应变能力。

第四关：公关创意设计

选手现场抽取题目，五分钟准备后（其间由嘉宾表演节目）向主持人推销其抽中题目的物品，在短时间内随机应变，以

多种方式展示物品的功能和价值等并说服主持人购买其物品。这一环节主要考察选手的口才，反应能力以及对顾客心理的揣摩等。

月冠军评选：分为先声夺人、知识问答、合作比拼、才艺表演、二强争霸等环节。在这次评选中，主要考察选手的竞争意识和合作意识。

第一关：先声夺人

选手逐一以统一的面具形象（遮住脸）进行自我介绍（自由发挥，展现个人特色、喜好），以自己的声音作为开场白。

作为决赛第一个环节，开局要新颖特别，吸引全场注意，因此选手在这一环节只能通过声音来打动观众，想在众人中脱颖而出就必须标新立异，设计出与众不同的自我介绍，以独特的声音和口才在短时间内吸引在场的观众。

第二关：知识问答

选手必须回答3道客观题和1道主观反应题。3道客观题包括生活、科普、文学、历史等综合知识，主观题是情景反应。

第三关：合作比拼

以安徽师范大学的历史、现状等相关内容为主题，选手事先以二人以上为一组进行分组编排，由专人辅导训练之后进行表演，通过歌舞、相声、小品、话剧等多种舞台表演方式，传达学校对学生成长和成材的关心，展现选手的团体合作能力。

第四关：才艺表演

选手自行选定形式展示自己表演方面特长。用以展现选手除

口才外的其他方面的个人风采。

第五关：二强争霸

选出的二强进行最后冲刺，各回答一道主观题，内容是评价各个对手的优点和缺点，自己的长处与不足等，在抬高别人的同时，又要巧妙地令自己不被贬低，争取在观众与评委中的分数。

年度总冠军评选：分为先声夺人、知识问答、合作比拼、才艺表演、人气急升、二强争霸、颁奖仪式。在本次评选中，选手主要来自全年的月冠军，可以说全部是有过人之处“精英”，因此，本次评选必定盛况空前，所以我们必须对选手进行各方面的综合考察。

第一关：先声夺人

选手逐一以统一的面具形象（遮住脸）进行自我介绍（自由发挥，展现个人特色、喜好），以自己的声音作为开场白。

作为决赛第一个环节，开局要新颖特别，吸引全场注意，因此选手在这一环节只能通过声音来打动观众，想在众人中脱颖而出就必须标新立异，设计出与众不同的自我介绍，以独特的声音和口才在短时间内吸引在场的观众。

第二关：知识问答

选手必须回答3道客观题和1道主观反应题。3道客观题包括生活、科普、文学、历史等综合知识，主观题是情景反应。

第三关：合作比拼

以安徽师范大学的历史、现状等相关内容为主题，选手事先以二人以上为一组进行分组编排，由专人辅导训练之后进行

表演，通过歌舞、相声、小品、话剧等多种舞台表演方式，传达学校对学生成长和成材的关心，展现选手的团体合作能力。

第四关：才艺表演

选手自行选定形式展示自己表演方面特长。用以展现选手除口才外的其他方面的个人风采。

第五关：人气急升

在前台准备几个记分卡用以现场观众为自己喜欢的选手进行投票，最后得票最多的选手将获得最佳人气奖。这一环节主要是和观众形成互动，吸引全场观众参加。

第六关：二强争霸

选出的二强进行最后冲刺，各回答一道主观题，内容是评价各个对手的优点和缺点，自己的长处与不足等，在抬高别人的同时，又要巧妙地令自己不被贬低，争取在观众与评委中的分数。

第七关：颁奖仪式

主要由社团指导老师及学院领导为本次比赛的冠军、亚军、季军进行颁奖。主要用与激励同学们的积极性。

大赛每一关结束由评委按照评分细则给选手评分。

评分细则，满分10分。

1、印象分（1分）：

舞台形象：包括礼仪、走姿、站姿优美、富有亲和力、气质幽雅，动作大方，表达自然。

2、语言表达（3分）

（1）口齿伶俐、吐字清晰、表达清楚、语言流利

（2）普通话标准

（3）语言具有感染力，感情表达恰如其分

3、现场表现（3分）

（2）应变能力：包括临场发挥，考虑问题的时间及情景搭配时的现场表现

4、特长才艺展示（1分）

5、整体效果好（0、5分）

6、具有一定的创新能力（1、5分）

本次活动为公共关系协会树立品牌、塑造良好社团文化的关键步骤，同时也可以为社会学院学生工作增添光彩，相信在团委及相关指导老师的大力帮助下，在公共关系协会全体会员的一致努力下，在全体同学的希望中取得圆满成功。

策划工作方案 策划工作计划篇三

为了丰富我院学生课余文化生活：增强我院学生的团结力、凝聚力和创造力；增进宿舍成员之间的友情；激发同学内心深藏的热情；展现同学心中渴望的个性；我院特举办“我爱我家”宿舍风采大赛，给同学们一个自由发挥的空间，齐心协力，共同动手装饰自己的宿舍，在活动中相互配合，相互沟通，共同营造一种“家”的温馨。

辅助开展下学期学院文明宿舍创建活动的复查工作；进一步

巩固我院文明宿舍创建工作，为各个宿舍搭建展示风采的平台，促进全院的合作与经验交流。同时丰富同学们的大学生活。为了丰富同学们的宿舍生活，增进宿舍成员之间的感情交流，营造和谐、温馨的宿舍环境，并记录下宿舍生活的美好点滴，我们特举办此次以反映宿舍生活为主题的宿舍ppt制作大赛。

1、活动名称：宿舍风采展示大赛

2、活动地点：海洋学院

3、活动对象：大一、二全体班级

4、活动时间□20xx年5月10日（周四）

1□ppt要求

发挥你们的创新能力，体现宿舍特色，也可以创建自己理想中的宿舍生活；

4、演讲时间不超过10分钟，如果超时对该宿舍减相应的分数。

1、室内（2分）

1—室内无异味，可适当使用空气清新剂。

2—地面、门窗洁净，无卫生死角（特别注意门后、床下、桌下、墙角等）。

3—窗台、书橱、衣橱、暖气片洁净无尘。

4—不准贴海报及其它有污墙壁的物品。

2、卫生间（1.5分）

1—卫生间保持清洁，无异味。

2—水槽干净无杂物、无水垢。

3—便池清洁，无任何污垢。

3、书桌（1.5分）

1—保持桌面整齐、洁净。

2—除水杯、餐具整齐摆放在桌面指定位置外，其余物品不准摆放。

4、床铺（3分）

1—铺面及边角整齐平直、无褶皱，床单边角掖于褥下。被褥、床单干净。

2—被子靠外、枕头靠内，统一放置于床铺靠窗一端。被子平四方、侧八角。

3—床下只能存放鞋子。鞋跟朝外，每人不超过3双，鞋子置于床底靠门处。

4—床下物品成一条线放置，脸盆外延、鞋跟与床铺外延相切。

5—将每人的信息卡按指定格式书写，贴于床铺靠窗方向横梁与立柱相交处。

5、阳台（1分）

1—阳台整洁，无垃圾存放。簸箕口朝阳台壁放在垃圾篓上置于右侧靠外墙角，扫帚立于垃圾篓与阳台壁之间。

6、其余生活用品摆放（1分）

1—暖瓶统一放置于两个书桌之间，把手朝外；有饮水机的宿舍，饮水机放置于两侧书桌之间的角落。

2—行李箱、包整齐竖直摆放于衣橱上方。

注：以下宿舍取消参赛资格：

1、检查出宿舍有违规电器者；

2、宿舍内有夜不归宿者；

3、在评比检查过程中宿舍没人开门者。

1、体现当代大学生的青春朝气，独特风格（乌托邦）；

2、富有文化气息，精神内涵；

3、宿舍内装饰品应符合大学生身份和欣赏水平，不要花里胡哨；

5、体现出宿舍的独特风格（儒雅、热情、个性、和谐、团结等）。

1、体现出宿舍成员浓厚的学习氛围，并结合上学期学习成绩评定该项；

2、突出宿舍成员的活动得奖情况；

3、宿舍各成员参加学生会、社团的情况。

评比得分所占比例：

1、宿舍卫生占40%；

2、才艺展示占10%；

3、现场提问占10%。

1、前期准备

(1) 各班从本班宿舍中推选出2~3个较好的宿舍参加院内大赛活动；

(2) 由社区团工委卫生部成员根据海洋学院宿舍卫生检查标准对参赛宿舍打分，作为最终参评的一项成绩。

2、比赛流程

1、初赛：以宿舍为单位制作以反映宿舍生活为内容的申请材料，并在规定时间内把申请材料发送到指定邮箱即可。

我们将对收到的材料进行第一轮的筛选，并结合宿舍卫生检查结果选出前十名的宿舍，申请材料主要依据是内容、格式和形式等方面。

决赛：初赛脱颖而出的十个宿舍参加决赛。决赛部分主要分两个小部分：

一、宿舍ppt展示。此环节不超过5分钟。

二、“才艺大比拼”环节

1. 参赛宿舍可以展示自己宿舍的口号、舍歌、舍服、宿舍名言警句等；

2. 宿舍内人员合作出节目，可以是歌曲、舞蹈、、话剧、相声等；

3. 可以展示自己宿舍的绝活特长，如弹吉他、吹葫芦丝、杂技等；

4. 所展示的内容必须健康积极向上，将各种素材资料道具提前准备好。此环节不能超过5分钟。

（每个宿舍在完成第一个环节之后，继续第二个环节，两个环节都完成之后，下一个宿舍才上场）由评委对这两个环节进行综合打分。

2. 活动的主要内容及具体安排

3、参加决赛的宿舍提前写好介绍自己宿舍的几句话，要求简短，便于主持人介绍宿舍。

3、比赛要求

2、比赛人员要注意赛场纪律，听从工作人员安排；

3、各班观看比赛的同学在指定区域就座，不能迟到、早退。中途不要私自走动，以免影响比赛进行。

1、根据宿舍卫生评比出2个“最佳风采奖”，根据创意评比3个“最具创意奖”，根据学习情况评比3个“精神文明奖”，结合以上各项的总得分评出1个“示范先锋奖”。

“示范先锋奖”颁发奖杯和证书，“最佳风采奖”颁发奖杯和证书，其余奖项颁发证书和奖品。

策划工作方案 策划工作计划篇四

策划组以重视实践，培养实践能力，提高大学生的综合素质为指导思想；以“理论、实践、服务”为中心，使学习理论同实践紧密结合，提高大学生的综合素质。为进一步提高本学期策划组工作质量，增强与其他部门联系与合作，加强组织、管理，特制定本计划。

- 1、负责组织与指导策划组的活动。
- 2、负责与有关部门及指导教师联系，沟通情况，促进社会实践活动取得良好效益。
- 3、负责策划组优秀文章的写作和监督。
- 4。负责策划组社会活动的联络和组织工作。

保质保量地完成部里分配的各项任务。

具体安排：

按时参加青年志愿者的例会并及时将会议要求传达给我们的同学。

各项活动按时向部里递交活动计划，同时邀请上级部门参加活动并给予指正。

活动结束后及时上交活动总结等相应材料。

在开展好策划组工作的同时，我们还将积极配合系里的各项工作，积极协助各部门的工作。

具体安排及要求：

按时完成各项工作要求，配合其他部门的各项工作。

与其他部门协调好各项以及人员的需求。

策划工作方案 策划工作计划篇五

一、 活动名称：我来教，你来学

二、活动主题：社联福利进教科□ppt技术学到家

三、活动背景

20xx开学伊始，江苏师范大学教育科学院迎来了新一批的学子。作为90后的我们，不再是简单用纸张与话语来表达我们的主张，我们可以用ppt的形式秀出我们的创新，秀出我们的风采。

四、活动意义：提高教科院新生ppt制作技术，用科技展现我们的创意。

五、活动时间：11月初至中旬

六、活动地点：待定

七、活动对象：教育科学学院大一学生

八、培训前准备：

(1) 宣传

(2) 导师邀请：老师；研究生；大二大三教技学生

(3) 每班至少三人参加

九、学习过程：

(1) 报名阶段：通知各班文娱委员宣传比赛，将名单统计收回

(2) 学习过程：

1：学生将自我感觉良好作品上交新闻部邮箱xxxxxxx

2：由老师观看学生的ppt[]评定其水平，对症下药，进行指导。

3: 学生与老师沟通，进行学习。

4: 课程结束后，由社联负责学生成果展示。

策划工作方案 策划工作计划篇六

为更好地体现活动策划部风采，使本部会员都有份参与到每次活动中来，特在部内制度和部内活动两方面进行改善。

1. 干事、会员记分制(细则后详)

2. 小组制度

将会员分成若干小组，每小组任命一名干事担任小组长，干事起到承上启下的作用，及时地将协会和部内决定、信息传达给会员。若会员有何意见、新创意，可向小组长反映，被吸纳的将会得到相应的加分(加分细则附注)，这样既能完善优化内部结构，又能很好的使每位会员都能及时的参与到每次活动中来。

3. 纪录监察制度

(1) 实行部内积分制，年底评选优秀干事、优秀会员，细则后详。

(2) 由干事轮流制记录每次部门会议、校内校外活动，每小组成员出勤情况，若会员无故缺席一次，扣一分；无故缺席三次以上，则取消其竞选优秀会员资格；无故缺席超过五次，则与协会记录监察部协商予以开除。若小组长未通知到会员导致会员缺席，则对小组长扣分。

1. x.28 干事纳新(6-8人)

2. x.30 部内会员见面会 礼仪小组、文艺小组报名

3. x.04 选拔礼仪小组、文艺小组成员

4. 每两周部内举办“会员风采大展”活动，内容大致如下：

第一环节 会员多元化 多形式展示自己

两轮下来，根据相应排名给予不同分值的加分，累积到年底的积分榜。

会员风采大展 初定时间 x.13□x.27□x.11

5. x.19 x.21 继续开展“瓶换花”活动

6. x.28□29 希望能够继续开展协会经典活动“卫生进社区，服务你我他”义诊活动，以社区内孤寡老人，五保户等弱势群体为服务对象，为老人们测量血压，讲解血压常识，同时用“会员风采大展”活动中的竞赛知识为老人志愿服务。

7. x.16 x.23 年底最后一次活动面向全校同学举办“志愿者闪闪之星”大型赛事，以志愿服务内容为主线，力求不同于学校往届赛事，大致环节已成型，具体方案后定。

另附：与长春华益志愿者协会建立长久联系，多争取参加其组织的到福利院做义工以及社会志愿服务活动。时间根据华益志愿者协会活动再安排。

策划工作方案 策划工作计划篇七

联系、协调各部门人员，策划协会大小型活动，负责每次大小型活动、协会会议的事前场地布置及事后场地清理。

提高组织策划部的成员的组织策划能力，理论与实践相结合的能力，培养大家严谨周密的组织策划思维，提高大家的工作效率，更好地服务于口协，以及提高各方面的综合能力。

（一）在招新期间做好部门宣传，招收新干事准备，吸收更多有才之士加入组织策划部。

（二）招干结束后，做好部门内部协调沟通，组织部门内部活动，增进内部成员沟通了解，建立融洽关系，同时让他们了解组织策划部工作。

（四）每个成员在每次活动前都必须拟定一份策划书，也可以几个成员为一组集体商讨交一份，然后内部评估综合所长做出一份最好的作为本次活动最终策划。

1、部门成员须认真学习学生社团联合会章程及策划部工作手册，培养良好的责任感、归属感和组织纪律性，在工作中注意自身的形象，对外树立良好的部门形象。

2、策划部每位成员须谨记部门口号“做最团结的策划部”，与同事融洽相处，互帮互助，发扬团队精神，并保持合理正当的竞争。

3、充分发挥自己的创新思维及策划能力，针对大大小小的活动，按质按量上交策划书，策划书应具备创新思想及可行性。

4、应积极参加学生社团联合会和部门会议及活动，不得以不合理的借口缺席或迟到早退，会议时须遵守会场纪律。

5、部长要不断提高自身素质修养和专业能力，严于律己，做到以德服人，并主动为干事创造各种形式的业务能力培训的机会，让干事能够在各方面得到提升。

条件允许的情况下，协助其他部门成员更好地开展工作。

1、九月本部门成员内部活动，旨在增进了解彼此熟悉，更好地沟通与合作。

2、十月

联

时间：6月初（具体时间待定）内容：

作

计

离不开有好的规划,因此,为完成本学期的目标和任务,活动策划部本学期有以下的计划: 一,设计并完成好第一届校园网页设计大赛。

好这项工作。

取其他人的意见。

3) 会按照策划书上的方案,积极协调其他部门的工作。

4) 做好我部的本职工作并积极配合其他各部工作,完成本次的校园网页设计大赛。

二,组建部内工作小组。

1) 根据部内委员的不同特长和爱好,将其分成两个小组。

两个小组也会相互帮助。

会在我建立起一种互相学习,争创完美活策的氛围。

三,加强组织内部的各部之间交流。

1) 可以举办一个组织内部的竞赛,各部委员积极参加,增强各部之间的联系。

四，做好遇到特殊情况的应急准备。

1) 组织内部的成员应该团结互助，不要出现不和谐的因素。

要大事化小，小事化无，实在不行，与主任老师联系。

更加团结的共同完成校园网的工作使命。

1) 在其他部门工作缺少人手时，我们应主动去帮助他们更快的完成工作任务。

2) 积极配合各部的工作，在闲暇时可以帮助其他部门完成任务，有条不紊的让我们的'工作更加顺利，更加有组织性，有纪律性。六，除了做好我活动策划部的本职工作外，我们每个人作为学生干部都应该起一定的积极作用。

一. 策划书前言：

二. 招新意义：

是一成不变的，需要新的血液。只有保持这种更替，这个组织才能长期的存在，健康的发展。

三. 策划部简介：

(一) 部门职能：

活动经费预算等。

四. 招新要求：

精神和团结互助精神。

五. 招新对象：10级新生为主，欢迎其他渴望进入策划锻炼的有志之士

六. 招新具体安排:

(一) 时间安排:

初定为两轮面试，初试与九月二三日下午一点举行， 复试与二四日下午一点举行。

(三) 工作流程:

1. 咨询:

学院将有各个部门统一安排的招新咨询时间和咨询点。部门应准备好招新报名表。

2. 场地申请:

3. 第一轮:

装和仪表问题将作为参考因素选拔方式: 面试

第二轮:

招新人数: 30人左右

考察重点: 面试态度和组织纪律性 选拔方式: 面试

部门应当兼收并蓄, 容乃各种类型人才)

4. 录取

录取原则: 第一轮表现优异者进入第二轮, 第二轮表现优异切适合策划工作者最终录取。

性, 注意个人才能。最终录取的同学不一定是最优秀的, 但要是最适合的。

七. 后期培训:

副部长的综合评比, 最终决定是否予以留下。

(二) 培训内容:

要的。

案的写法, 这些都是最基本最必须的。

(三) 培训时间:

选取合适的部门例会时间。

(四) 人员安排:

或副部长, 同时支持邀请院校有经验老师甚至社会上优秀的策划人物。

(五) 培训方式:

可选择讲课培训或者其他教学方式 重庆科技学院社联策划部兄弟部门进行相关工作。

人大赛”的初赛。