

最新工会下半年工作计划套话 下半年工作计划(通用7篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

工会下半年工作计划套话 下半年工作计划篇一

1、学习贯彻会议精神是我区教育工会的首要政治任务。幼儿园工会将结合本单位实际，组织多种形式的会议精神学习、宣传、贯彻活动，紧紧围绕会议的主题，牢牢把握会议的灵魂，始终抓住会议的精髓，全面推进我区教育工会工作的新发展。

2、坚持理论联系实际，切实推进教育工会工作。坚定不移地依靠广大教职工，推动我区教育的不断深入发展，依法履行、维护教职工的合法权益，把教育工会的出发点和落脚点放在维护教职工群众的根本利益上，工作的成效要得到教职工的满意和认可。

1、进一步完善幼儿园教代会制度。认真贯彻《工会法》，加快我园工会组织的建设，进一步提高幼儿园民主管理的实效性。凡是幼儿园发展中的重大问题和涉及教职工切身利益的改革方案，都要提交教代会审议通过后方可执行。坚持一年至少召开一次教代会，不断完善和健全幼儿园民主管理制度。

2、坚持幼儿园园务公开制度，拓宽公开范围和渠道，巩固园务公开工作的成果，强化责任落实。按照《自治区校务公开考核评估标准(试行)》的具体内容，规范运作，切实推进民

主政治建设，真正履行教职工的知情权、参与权、监督权。

3、发挥教育工会的监督和参与机制，做好幼儿园领导与教职工的桥梁作用。要充分听取教职工的意见，反映教职工的呼声，提出合理的修改意见，使改革方案尽可能符合大多数教职工的意愿，并经过教代会审议后实施。

4、关心教职员工的生活和身心健康。坚持送温暖活动，积极组织对因病、困、贫等教师进行慰问，增强对广大教职工的人文关怀，做教职工的贴心人。

1、广泛开展“教职工之家”建设活动。

把建家活动与幼儿园民主政治建设、开展“三育人”等活动结合起来，做好“先进职工之家”、“先进工会工作积极分子”的评比。

2、努力提高幼儿园工会干部的自身素质。

工会干部要密切联系广大教职工，把教职工的需要、利益、满意程度，作为工作第一标准，配好配强工会班子，加强培训和学习，不断提高理论水平和工作经验，不断提高工会的综合素质，做好幼儿园园务公开的监督工作、评估检查工作和考核工作。

1、开展劳动竞赛，提高育人水平。

按照“求科学和谐，促教育公平，办好让人民满意的教育”的要求，进一步开展好劳动竞赛活动，引导广大教师把教育理念转移到科学和谐发展上来，把育人模式转到培养全面发展的人上来。结合教育教学实际，制定详细的竞赛方案，开展形式多样劳动竞赛活动，进一步提高教职工教育创新能力和育人水平。

2、开展各类文体活动，增强教职工身心素质。

以极大的热忱关注教师的身心健康，开展教职工喜闻乐见的文体活动。

我园工会要依法维护教职工的合法权益；切实帮助解决教职工的实际困难；帮助教职工全面提高自身素质；充分发挥女教职工的积极性，使她们在教育教学改革中作出重大的贡献。

工会下半年工作计划套话 下半年工作计划篇二

加强业务管理工作，构建优质、规范的承保服务体系。承保是公司经营的源头，是风险管控、实现效益的重要基础，是公司生存的基础保障。因此，在13年，公司将狠抓业务管理工作，提高风险管控能力。

提高服务工作质量，建设一流的服务平台。我们经营的不是有形产品，而是一种规避风险或风险投资的服务。在市场逐步透明，竞争激烈的今天，服务已经成为我们公司的核心竞争力，纳入我们公司的价值观。客服工作是这一理念的具体体现。在20xx年里将严格规范客服工作，建立一流的客户服务体系，真正把优质服务送给每一位公司的客户。

巩固郑州市场占有率，扩大河南市场占有率。根据20xx年支公司保费收入万元为依据，公司计划20xx年实现全年保费收入万元，其中：计划将从以下几个方面去实施完成。

1、精心组织策划、坚决完成计划指标，为全年目标打下坚实的基础。

2、大力发展渠道业务，深度拓展郑州市场，打好河南地市业务的攻坚战，有序推进，扩大和巩固河南市场占有率。

3、机动车辆险是我司业务的重中之重，因此，大力发展机动

车辆险业务，充分发挥公司的车险优势，打好车险业务的攻坚战，还是我们工作的重点。20xx年在车险业务上要巩固老的渠道和客户，扩展新渠道，争取新客户，侧重点在发展渠道业务、车队业务以及新车业务的承保上，以实现车险业务更上一个新的台阶。

4、认真做好非车险的展业工作，选择拜访一些大、中型企事业单位，对效益好，风险低的单位重点公关，与单位建立良好的关系，力争财产、人员、车辆一揽子承保，同时也要做好非车险效益型险种的市场开发工作，在20xx年里努力使非车险业务在发展上形成新的格局。

5、其他方面：深入抓好其他保险业务工作；加强与各保险单位的合作；积极参与各种保险的激烈竞争之中。

做好员工和保险推销员工作，继续完善人力资源调配，为公司业务发展提供人力保障。20xx年在员工待遇上，工资及福利待遇在20xx年的基础上适当提高，同时计划为每个员工体检身体，每位员工过生日公司提供一份礼物，举办一些集体活动等，用的好人才，留的住人才，为13年的业务开展提供强有力的人力保障。

强化执行力。今年将从制度入手，对公司的现有规章制度上、要求范围内进行修订和补充，完善以前没有完善的规章制度，使之更加符合公司经营管理工作需要。汇编成册后，发到每一个员工手中，认真学习。真正做到以制度管人，以制度办事，从而提高执行力度。20xx年是全新的一年，有望通过我们全体员工的共同努力让公司进入一个全新的发展阶段。

工会下半年工作计划套话 下半年工作计划篇三

1、新入职教师：

新学期新聘教师4名，全部是有7年以上经验的教师，有两位

来自省一级幼儿园，两位有艺术专长。我们需要在8月份让他们尽快熟悉我园的管理流程，课程设置特点，熟悉同事、幼儿和家长情况，在开学后能够顺利开展各项工作。在8月份完成所有入职培训，开通各类渠道让他们尽快融入我们幼儿园。各位管理人员和配班老师要做好接待、合同签订、培训、工作交接、交流沟通工作，给新教师创建一个宽松、友好、温馨的工作环境。在工作岗位安排上，根据新聘教师的能力、个性特点、专长配置相关岗位，提供施展才华的舞台。

2、现在职教师：

结合园部学年考核和个人的自评，对教师专业水平和班级管理情况进行评估、评比，对优秀教师进行岗位工资调整，提高优秀教师的待遇。管理人员要对骨干教师的短板部分进行评析，制定培训学习计划；对优势部分也要进行总结汇总，形成经验学习材料，大家取长补短。

3、管理人员：

做好总结，分析内外部形势和我园的人员年龄和专业结构以及人员流动性预测，制定保教、后勤工作的详细工作计划。要可执行性、实效性、有重点的进行工作部署。要绝对避免老师在穷于应付，以实实在在能帮助、指导老师成长为基点，特别是教研活动，要克服针对性不强的毛病，减少量次，提高水准。

1、新入学幼儿：

做好8月份的亲子班工作，采取分批分时段的方式，

加强与幼儿和家长的接触和沟通，消除幼儿分离焦虑，让幼儿尽快适应幼儿园的生活。对新生和插班生要做好幼儿喜好、家庭环境、个性特点的摸查，形成初步档案。有针对性采取措施，做好家园沟通，举办家长讲座和班级家长会，让家长

了解班级常规、沟通模式、交流渠道、教师的专业能力和个性特点，建立家园沟通的基础。各班做好家长手机幼儿园开通工作，让更多家长通过智能手机随时随地能了解孩子在园情况。没有智能手机或不会上网的家长，要做好家园联系栏和通知告知工作，分门别类地做好家长的沟通工作。

2、老生：

各班要做好各自班幼儿个性特点、各项能力的评估。新学期幼儿能力培养的重点计划，特别是幼儿行为习惯方面为重点，对照上学期各年龄段幼儿的常规以及《3~6岁儿童发展指南》，做好班级幼儿能力培养计划，有针对性措施。并要与家长做好沟通，要让家长充分配合幼儿园做好孩子习惯养成培养。在课程安排上严格按照幼儿园制定的教学计划和班级计划执行，做好过程的记录。各班开通手机幼儿园，增强与家长的沟通渠道，打造沟通及时的校园平台。

1、暑假对操场进行了全面的改造，寒假将对教学楼外墙和活动室和睡室进行全面改造，创建一个焕然一新的幼儿园。

2、区域环境建设：

各班要创建自己的特色，以幼儿参与为主，培养幼儿能力为主，展示幼儿才艺为主。

3、人文环境：重高品质沟通，以互相学习和分享的心态交往，以欣赏的眼光看自己的同事，促大家共同进步和成长。公平的、用心地对待每个孩子。对家长友好、有自己的原则，以孩子的长远发展为基础，共同培育幼儿。

控制好传染病、做好幼儿饮食管理。服务好老师、孩子和家长。根据新生和老生情况有针对性做好家长讲座和家园互动工作。组织好年末亲子运动会，在原来的基础上做创新。

工会下半年工作计划套话 下半年工作计划篇四

如何制定工作计划?小编和大家分享一些关于“工作计划范文”，希望你们喜欢，欢迎大家阅读。

20xx年下半年工会工作指导思想是：在市委的正确领导下，以科学发展观为指导，坚持中国特色社会主义工会发展道路，认真贯彻落实在全总新一届领导班子成员和xx大部分代表座谈会上的讲话精神、全总xx大和省总十二大精神，紧紧围绕推进科学发展，加速崛起的主题，突出重点，创新发展，努力在组织职工、引导职工、服务职工、维护职工合法权益中体现新作为，展出新风貌。

一、推动科学发展，为加速崛起再立新功。

1、深化经济技术创新工程，激发职工创造活力。深入实施职工经济技术创新工程。组织发动职工开展群众性技术创新、技术改造、技术攻关和合理化建议活动。做好职工创新、改造、攻关成果和合理化建议的评审、推广、表彰工作。

2、开展群众性立功竞赛活动，激发职工劳动热情。深入开展“当好主力军、建功“”、和谐奔小康”主题竞赛活动。

7、大力弘扬劳模精神。组织*市第二届劳动模范、先进工作者评比表彰，激励广大职工爱岗敬业、拼搏奉献。

二、提高职工素质，建立一支担当历史重任的职工队伍。

充分发挥工会“大学校”的作用，实施职工教育培训工程。

1、深入开展社会主义核心价值体系主题教育活动，夯实团结奋斗的共同思想基础。努力用马克思主义中国化最新成果武装职工，用中国特色社会主义共同理想凝聚职工，用以爱国

主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神激励职工，用社会主义荣辱观引导职工，用伟大的抗震救灾精神鼓舞职工。

2、加强企业文化和职工文化活动建设，弘扬企业和谐文化精神。一是推动企业建立职工展示自我、实现价值的平台，提高企业核心竞争力。二是加强职工法制教育和“四德”教育，培养和谐理念，倡导和谐精神，引导职工以积极的心态投身改革，做社会稳定的促进者。三是广泛开展职工喜闻乐见的文体活动，“五一”和国庆期间分别举办“唱响主旋律、建设新”职工歌咏比赛和“弘扬主人翁精神、彰显主人翁风采”职工演讲赛。四是继续开展文明行业创建活动，上半年组织一次条块之间文明行业创建工作互查，提升我市软实力。

3、抓好“职工书屋”建设，深化“创建学习型组织、争做知识型职工”活动。上半年组织开展省“职工书屋”和全国“职工书屋”示范点现场交流会。推动争创活动向非公有制企业延伸，向民工群体拓展。加大职工培训力度，采取自培、委培、联办等方式，确保省总三年五万技术工人培训任务的完成。

三、促进社会和谐，大力发展和谐劳动关系

按照完善机制、突出重点、攻克难点、扩大效果、深化内涵的基本思路，进一步将创建活动提高到新水平。

1、继续完善创建活动的工作机制。推动各级及企业建立行政领导挂帅的创建活动领导小组，明确职责、强化功能。同时，充实联席会议、协调劳动关系三方机制。完善考核命名表彰制度，协调有关方面出台优惠政策，激励企业踊跃参与创建活动。

2、突出创建活动的重点。推动非公有制企业开展创建活动，努力扩大创建活动覆盖方面，力争全市国有及控股企业100%，非公有制企业80%开展创建活动。

3、突出创建活动的难点。努力解决职工群众最关、最直接、最现实的利益问题，更好地为职工办实事、做好事、解难事。

4、拓展创建活动的内涵。一方面组织职工为企业经济又好又快发展贡献力量，另一方面推动企业履行社会责任，努力实现企业与职工、社会、文化和自然环境的和谐发展。

5、丰富创建活动的手段。进一步完善利益协调、诉求表达、矛盾调处、权益保障机制，不断充实工会与政府(行政)联席会议、协调劳动关系三方机制的内容，深入推进创建劳动关系和谐企业、“双爱双评”等活动，完善职工法律援助与服务机制，加强基层劳动争议调解组织建设，配合政府有关部门及时处理侵犯职工权益的案件，以劳动关系的和谐促进社会和谐稳定。

四、推动共建共享，促进职工体面劳动

1、大力推动《就业促进法》的实施。配合行政部门规范企业用工行为，推动企业建立稳定就业的激励机制，遏制企业劳动用工短期化现象；加强对困难职工、零就业职工家庭的就业服务，帮助提高就业能力和创业能力。

2、大力推动《劳动合同法》及其实施条例等劳动法规的实施。强化劳动法律监督，参与劳动执法检查监督检查，督促用人单位与职工及时签订劳动合同，建立规范的劳动关系。

3、大力推行平等协商和签订集体合同，重点是工资集体协商。全面实施工资集体协商要约行动，国有及其控股企业推行面达90%上，非公有制企业达50%以上。建立工资协商指导队伍，提高协商效果。推动政府出台我市工资集体协商办法及考评办法，规范协商行为，加大协商力度。

4、大力推动职工社会保障制度的落实。配合有关方面督促用人单位依法为职工缴纳各项社会保险，督促破产重组企业妥

善解决下岗失业人员的社保问题。

5、大力实施安康工程，深入开展“安康杯”竞赛活动，切实保障职工群众的生命安全和身心健康。

6、切实加强帮扶工作。在拓展帮扶范围上有新进展，构建市级帮扶中心为骨干、县级帮扶中心为支撑，街道、社区、镇和企业帮扶站(点)为基础的帮扶工作网络。在完善帮扶方式上有新举措，加强劳动法规的监督检查，特别要发挥基层工会的作用，督促用人单位落实劳动保障法律法规和政策。积极促进就业，今年培训技术工人不少于1000人。在提高帮扶水平上有新突破，在帮扶资金筹集、运行管理、财务控制、信息手段等方面逐步走向规范化。在工作作风上有新转变，努力把帮扶中心建设成为充分爱心，充满阳光的困难职工之家。

五、加强民主建设，扩大职工有序政治参与

1、进一步推动职代会、厂务公开制度深入发展。抓国有及控股企业和事业单位的巩固、提高、创新;抓规模以上和由国有、集体企业改制而来的非公有制企业的续建和完善;抓中小型非公有制企业的建立和规范;抓职工代表竞选上岗试点工作;推广区域性、行业性职代会。努力实现全总“力争通过三年的努力，到xx年，国有、集体及其控股企业厂务公开和职代会建制率达到80%，非公有制企业厂务公开和职代会建制率达到50%”的目标。

2、进一步加强职工董事、职工监事制度建设。确保职工参与企业管理决策权、监督权的落实。

六、激发组织活力，增强工会组织的吸引力、凝聚力、战斗力

1、深入学习实践科学发展观活动。要把学习实践科学发展观

活动同认真学习贯彻重要讲话精神、祝词、全总xx大和省总十二大精神结合起来，内化于心，外化于行。把学习转化为动员职工建功立业的正确思想，转化为协调劳动关系的有力措施，转化为维护职工合法权益的能力水平，转化为推动工会创新发展的体制机制。把思想和行动统一到党中央的重要指导精神上来，把智慧和力量进一步凝聚到推进科学发展、加速崛起上来。

2、加强基层工会组织建设。重点抓好改制企业、外商投资企业、民营企业、社会中介组织工会组建工作，探索联合职代会、区域性工会联合会、行业性工会联合会、农民工工会联合会等工会组建方式，把包括农民工在内的广大人员组织到工会中来，确保工会会员不流失、企业工会不弱化、组织体制不断层。大力推动贯彻《企业工会工作条例》、《企业工会主席产生办法》，抓好“建家”工作，加强基层工会建设。

3、强化县(市、区)工会建设。抓好宣办发[]6号《关于加强乡镇(街道)工会工作的意见》的贯彻落实，做好乡镇(街道)成立总工会的试点工作和展开对乡镇(街道)工会考核评比工作，促进全面发展。

4、不断提高工会干部的理论素养和业务能力。通过培训、学习调研、研讨等方法，提高工会干部综合素质，做到政治更加坚定，业务更加扎实，作风更加过硬，行为更加廉洁。

5、切实加强工会基础建设。加强经审组织建设，健全经审监督制约机制，提高经审人员素质，继续做好对市本级和部分县市总工会的财务审计工作。依法加大工会经费收缴力度，收好、管好、用好工会经费，提高资产效率。加强工会资产运作管理，确保工会资产保值增值。加快工会系统信息网络化、办公现代化建设，提高工作效率。加强制度建设，推进规范、文明办公。

在经过一个漫长暑假的调整后，孩子们都欢快的回到校园中

来了。作为班主任教师，看到学生们逐渐健康的成长，心中也是感到十分的欣慰。在学期开始前，我照例已经将我这个学期的班主任工作计划写好了。按照计划工作，可以让我在工作中减少很多的无用功，可以让我将去全部精力用在教学和教育学生们身上。

一、班级情况分析

我班现有学生xx名，这些学生天真活泼，好奇心强，对班级非常热心。但是有几个孩子自制力比较差，管不住自己，还有几个同学学习习惯差，特别好动、偷懒，精力不集中。如高毓镁、于晓楠、丛强等。又因大都是独生子女，家长娇生惯养，没有养成劳动的好习惯，不会劳动。不少同学思想中集体主义观念淡薄，不知要为班级和他人着想。为了把五一班培养成一个凝聚力强、积极向上的班集体，让学生的一切成为自觉。为此我特意做如下设想。

二、工作目标：

- 1、继续抓好学生的常规教育，强化《小学生日常行为规范》的落实，培养学生良好的行为习惯。
- 2、师生中进行赏识教育，老师赏识学生，让学生学会赏识自己，赏识他人。
- 3、积极配合学校、少先队的各种活动，开展丰富多彩的争做“五小公民”活动，培养学生强烈的责任感以及自我约束，自我管理的能力。
- 4、开展不同课型的活动，充分利用好班队设计课，为学生设立一个展示才能的小舞台，给一块自由发展的空间。

三、具体措施

1、重视家校联系，做好家访工作，班主任及时与家长及时联系，互通情况，个别教育指导，使其收到良好的效果。

2、提高自身素质。在做好班主任工作的同时努力学习有关教育方面的材料，不断改进教学方法。认真备好课，在上课的过程中要特别注意开发学生的智力，善于诱导他们勤动脑，使其分析问题，解决问题的能力不断提高，课后要及时总结经验，吸取教训。

3、卫生工作落实到人，使人人有事，做事事有人做。上好两操，讲好个人、室内外卫生，定期检查，使学生养成良好的卫生习惯。

4、抓好学生的常规教育。

根据《小学生日常行为规范》制定本班的班规，带领全班同学学习，采取一定的评比、竞赛等措施，使班规落到实处，切实培养学生良好的行为习惯。特别是开学之初，班主任要靠上抓，深入学生，掌握苗头，解决后倾向性问题。在班级要开展自评、组评、师评等活动，并用制度规范学生的言行。

5、增强学生的集体荣誉感和凝聚力。

工作中，不断用班级获得的集体荣誉和成绩激励学生，形成团结向上的班级，在班级中形成向上的班风，教育学生要热爱班级，为班级的利益着想，在思想意识中形成，我为班级，班级为我的思想，促使班集体建设不断完善。

6、让学生明确学习目的，端正学习态度，树立起学习上的自信心，掀起比、学、赶、帮、超的新高潮，建立“手拉手”，“一帮一，一对红”，互教互学，使学生在原有的情况下成绩有所提高，学习兴趣更浓。让学生享受到成功的喜悦。

7、培养好班干部，充分发挥班级干部的作用，给予他们锻炼

的机会，培养工作的能力，支持他们开展各项工作，辅导他们配合班级的整体工作。引入竞争机制，让班干部竞争上岗，给每一个同学提供一个公平展示自己的舞台。

工会下半年工作计划套话 下半年工作计划篇五

转眼间又进入新的一年了，又是一个充满挑战、机遇与压力开始的一年，是辞旧迎新、再次展现自己的又一开始，也是我非常重要的一年。

出来工作了一段时间，面对竞争激烈而有现实的社会，生活和工作压力驱使我要努力工作和认真学习，让自己成为一个真正有实力的管人，为自己创造一个美好的未来。

在此，我订立了20xx年年度工作计划，以便使自己在新的一年里有更大的进步和成绩。

公司在不断改革，订立了新的规定，作为公司一名工作人员，必须以身作责，在遵守公司规定的同时全力开展工程管理工作。

1、明确职员工的职责和工作任务调度分派各职员工必须履行员工应尽义务和工作管理职责规定的职责，其工作任务可根据公司部门需要服从上级随时调配支持。

2、制订部门职员工管理规范，加强职员工自觉约束自己工作散漫等不良行为的意识，促使其培养文明修养，积极爱岗的精神风貌，使其日常上班工作符合公司职业规范和要求。

3、各职员工应按时出勤，未经负责人批准，请假将依工厂考勤记录为准作旷工论处；正常上班时间被发现窜岗逗留作风散漫当事人需作警戒和书面检讨。

4、工作方法改善:加强部门协作沟通，营建和谐进取的企业文化氛围，发生异常时第一时间到现场去了解问题，分析问题，解决问题，制订符合实情的工程及相关部门工作反馈改善方案和办法，建立培训计划，加强技能训练和心态教育，稳定人员流失。

5、工程设计管理过程中要充分听取各方面的意见，发扬技术民主，对争议较大的问题，组成审查班子进行认真的论证，如还有疑义则寻求第三方的论证。

正确认识自己，纠正自己的缺点，认真听取他人忠恳意见，更加勤奋的工作，刻苦的学习。努力提高文化素质和各种工作技能，充分发挥自己的能力，让自己真正走上管理道路。我也会向其它同事学习，取长补短，相互交流好的工作经验，共同进步，征取更好的工作成绩。

以上是我针对20xx年的工作计划与发展方向，希望通过自己的努力及他人的协助能够成功的达成计划并突破，取得更好的成绩，全面的提高自己。

工会下半年工作计划套话 下半年工作计划篇六

(一) 细分目标市场，大力开展多层次立体化的营销推广活动。部门负责的客户大体上可以分为四类，即现金管理客户、公司无贷户与电子银行客户客户。结合全年的发展目标，坚持以市场为导向，以客户为中心，以账户为基础，抓大不放小，采取“确保稳住大客户，努力转变小客户，积极拓展新客户”的策略，制定详营销计划，在全公司开展系列的媒体宣传、网点销售、大型产品推介会、重点客户上门推介、组织投标与集中营销活动等，形成持续的市场推广攻势。

巩固现金管理市场领先地位。继续分层次、深入推广现金管理服务，努力提高产品的客户价值。要通过抓重点客户扩大市场影响，增强现金管理的品牌效应。各行部要对辖区内重

点客户、行业大户、集团客户进行调查，深入分析其经营特点、模式，设计切实的现金管理方案，主动进行营销。对现金管理存量客户挖掘深层次的需求，解决存在的问题，提高客户贡献度。今年争取新增现金管理客户185200户。

深入开发公司无贷户市场。中小企业无贷户，这也是我行的基础客户，并为资产业务、中间业务发展提供重要来源。20xx年在去年开展中小企业“弘业结算”主题营销活动基础上，总结经验，深化营销，增强营销效果。要保持全公司的公司无贷户市场营销在量上增长，并注重改善质量；要优化结构，提高优质客户比重，降低筹资成本率，增加高附加值产品的销售。要重点抓好公司无贷户的开户营销，努力扩大市场占比。要加强对公司无贷户维护管理，深入分析其结算特点，进行全产品营销，扩大我行的结算市场份额。20xx年要努力实现新开对公结算账户358001户，结算账户净增长272430户。

做好系统大户的营销维护工作。针对全市还有部分镇区财政所未在我行开户的现状，通过调用各种资源进行营销，争取全面开花。并借势向各镇区其他政府分支机构展开营销攻势，争取更大的存款份额。同时对大中型企业、名牌企业、世界10强、纳税前8000名、进出口前7334强”等10多户重点客户挂牌认购工作，锁定他行目标客户，进行重点攻关。

（二）加强服务渠道管理，深入开展“结算优质服务年”活动。客户资源是全公司至关重要的资源，对公客户是全公司的优质客户与潜力客户，要利用对公统一视图系统，在全面提供优质服务的基础上，进一步体现个性化、多样化的服务。

要建设好三个渠道：

一是要按照总行要求“二级分公司结算与现金管理部门至少配置3名客户经理；每个对公业务网点（含综合业务网点）应当根据业务发展情况至少配备1名客户经理，客户资源比较丰富的网点应适当增配，”构建起高素质的营销团队。

二是加强物理网点的建设。目前，由于对公结算业务方式品种多样，公司管理模式的差异，对公客户最常用的仍然是柜面服务渠道。我行要加强网点建设，在贵宾理财中心改造中要充分考虑到公客户的业务需要，满足客户的需求。各行部要制定详细的网点对公业务营销指南，对不同网点业态对公业务的服务内容、服务要求、服务行为规范、服务流程等进行指导。

三是要拓展电子银行业务渠道，扩大离柜业务占比。今年，电子银行业务在继续“跑马圈地”扩大市场占比的同时，还要“精耕细作”，拓展有层次的目标客户。各行部应充分重视与利用分公司下发的目标客户清单，有侧重、有针对地开展营销工作，要在优质客户市场上占据绝对优势。同时做好客户服务与深度营销工作。通过建立企业客户电子银行台账，并以此作为客户支持与服务的重要依据，及时为客户解决在使用我行电子银行产品过程中遇到的问题，并适时将电子银行新产品推荐给客户，提高“动户率”与客户使用率。

深入开展“结算优质服务年”活动。要树立以客户为中心的现代金融服务理念，梳理制度，整合流程，以目标客户需求为导向。加快产品创新，提高服务效率，及时处理问题，加强服务管理，提高客户满意度，构建以客户为中心的服务模式。全面提升部门服务质量，实现全公司又好又快地发展目标。

工会下半年工作计划套话 下半年工作计划篇七

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真学习和贯彻党的xx届五中全会和市总、区总和街道工会有关会议精神，紧紧联系社区实际，以服务基层工会会员，切实维护会员权益为出发点，按照“建起来，转起来，活起来”的要求，团结和动员广大社区工会会员为社区三个文明建设发挥积极作用。

坚持邓小平理论，深入开展“三个代表”的教育活动，认真贯彻第三次全国教育工作会议精神和全总工作总体思想，进一步突出和履行维权职能，积极推进民主制度建设，加强教工思想政治工作，加强工会组织的自身建设，以德治教，弘扬敬业奉献精神，促进学校办学水平更上一层楼，为创建“先进教工之家”努力奋斗。

1、加强工会自身建设。增强新形势下教育工会工作的紧迫感和责任感，加强思想作风建设，提高理论水平，要把学习宣传贯彻《工会法》(修正)作为一项重要工作，抓紧抓好，统一思想，采取措施，把它与依法治教紧密结合起来，使会员进一步增强法律意识，强化法律观念、民主观念、权益观念。

充分发挥基层工会的民主管理和民主监督制度。认真依照工会章程，开好工会代表大会，按规定行使工代会的审议权、评议权、建议权或决定权，使教职员工参与学校重大问题的决策和日常事务的管理，增强主人翁责任感。3月中旬推选一名代表参加嘉定镇街道总工会第一届代表大会。

深入推行社区居务公开，对居务公开中规定的有关项目要予以长期公布。做到内容详实，定期更换。特别是涉及居委会资金使用的项目，一定要分项列清单。对居民举报的各类事项要及时地进行了解处理和解答。建立完善社区居务公开，党政工齐抓共管的领导格局，把居务公开工作做为每年接受工代会审议的一个内容，进一步促进社区建设的民主化决策、法制化建设和科学化管理。

2、切实履行维权职能，积极送温暖行动。

认真学习宣传贯彻《工会法》，明确维权是工会的天职，是工会向着存在主义的回归。深入开展送温暖，继续做好特困会员建档立卡工作，努力筹措资金，做好扶贫解困、互助互济工作，多为特困会员做一些力所能及的实事、好事。要继续坚持“五必访”，即职工生病住院必访、家庭纠纷必访、

思想情绪波动必访、亲属死亡必访、办喜事必访，及时为会员送上温暖。

3、做好宣传发动，扩大工会会员队伍

社区要积极动员广大失业、下岗、协保人员进入社区工会队伍，切实为社区工会会员谋取利益，扩大工会组织的凝聚力和战斗力，年内预计增加会员10名。

4、积极开展各项有益活动，增强工会凝聚力。

坚持积极开展经常性的文体体育活动，活跃会员文化生活，增强他们的体质。拟在年内组织工会会员外出一次，及在春节、中秋节、十一月份开展一次有意义的活动。增进会员的团结和友谊。更好建设会员活动室，增添活动器材、设备，丰富会员的业余文化生活，满足会员的精神文化生活需求，增强工会的活力和凝聚力。