

2023年学校宣传编辑部工作计划 学校宣传部工作计划(优秀5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

学校宣传编辑部工作计划 学校宣传部工作计划篇一

促进教育改革和发展，全面实现县教育局提出的奋斗目标，学校如何制定宣传计划?下面是本站小编收集整理为学校宣传部工作计划，欢迎阅读。

一、指导思想

坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，全面贯彻各级教育工作会议精神，紧紧围绕学校教育中心工作，牢牢把握正确的宣传和舆论导向，以加强学习、提高素质为目的，以把握大局、贴近中心、服务教学、服务学生为重点，以加强队伍建设和宣传阵地建设为保障，唱响主旋律，打好主动仗，促进学校教育事业健康、快速、协调发展。

二、目标任务

力争全年在国家级党报党刊或教育报刊杂志、电视台用稿3篇以上，省级报刊杂志、电视台用稿4篇以上，市级报刊杂志、电视台用稿30篇以上，县级报刊杂志、县电视台用稿43篇以上。

三、工作重点

20xx年，我镇教育宣传工作重点要抓好以下几个方面工作：

- 1、进一步深入学习贯彻党的“三个代表”重要思想，大力宣传科学发展观，采取多种形式将学习宣传活动不断引向深入。
- 2、进一步宣传贯彻落实各级教育工作会议精神，重点宣传教育工作中的新思路、新举措和解决难点、热点问题的新方法、新途径。
- 3、进一步贯彻落实国家、省、市、县关于加强和改进未成年人思想道德建设的文件精神，做好中小学德育方面的宣传工作，搞好学校的思想政治工作计划，努力探索加强思想政治工作新途径，不断探索思想政治工作的新规律。
- 4、紧紧围绕学校教育的中心工作做好法制宣传教育工作计划。围绕队伍建设、校本研训、安全管理、和谐校园建设、后勤服务、行风评议、创满意教育、合格学校建设、推进新课程改革、教育信息化建设等重点工作进行宣传，营造良好的舆论氛围。
- 5、进一步加大对外宣传工作的力度，采取多种宣传形式，通过多种宣传媒体，扩大我校教育的对外影响，不断提高我校教育的对外知名度。
- 6、结合“教育系统行风、作风建设”等活动，大力宣传精神文明，不断提高精神文明建设的水平，不断增强全校师生员工的安全意识、法治意识。
- 7、努力做好日常宣传工作。配合学校中心工作的开展校内外的宣传，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道来自各学校具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在教育改革与发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

8、认真抓好宣传队伍建设，抓好宣传业务知识学习，不断提高宣传工作水平，为我校教育健康、持续、全面、协调发展创造良好的舆论氛围。

四、主要措施

1、加强对宣传工作的领导和指导。下发关于加强教育宣传工作的文件，成立全镇教育宣传领导小组和教育宣传中心报道组，完善各项评先、奖惩制度；召开全校教育宣传工作会议，总结经验，部署工作，掀起热潮。建立定期通报制度，印发投稿指南，增强投稿针对性，提高上稿率。

2、加强通讯员队伍建设。健全通讯员队伍网络，印发通讯员通讯录。加强对通讯员的培训，全年举办通讯员培训一次，创造条件为通讯员提供采写方便，设身处地帮助他们解决生活和工作中的实际困难，鼓励他们勤学、勤写、多出精品。

3、加强与新闻单位的联系。常到各家报社走走，垂询教诲，摸清动向，了解办报宗旨、编辑意图、报道热点，多写适时对路的稿子。

为充分发挥信息宣传在学校改革与发展中的舆论导向、政策领导、团结激励作用，根据县教育局有关规定，突出我校“为每位教师幸福成长搭台，为每个学生走向成功奠基”的办学理念，结合我校实际，就加强我校宣传工作、规范宣传行为拟定如下计划。

一、指导思想

把握正确的宣传和舆论导向，围绕学校教育教学工作，唱响主旋律，促进学校教育事业健康、协调发展。

二、组织领导

宣传工作是整个学校工作的一项重要组成部分，是加强“三个文明”建设，确保和谐社会稳定的重要工作。做好宣传工作，是学校的重要工作职责。按照县教育局有关规定，结合我校具体实际，为加强对宣传工作的领导，经学校研究决定，成立宣传工作领导小组。组长：陈国鸿；成员：倪勤宝、倪敬凯、陈晓、张洪平、王成林、王清虎、孟凡刚；宣传工作办公室设在学校办公室；负责制定宣传年度目标任务及考核奖励办法协调，落实工作责任。

三、目标任务

- 1、配合学校中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在教育改革发展过程中涌现出来的先进人物和典型事迹。
- 2、加强学校文化建设，结合“深入学习”等活动，大力宣传精神文明，不断增强全校师生员工的安全意识、法治意识，努力探索加强思想政治工作新途径。
- 3、重点宣传教育工作中的新思路、新举措、新方法、新途径。
- 4、抓好对内宣传和对外宣传。除完成县教育局工作目标外，加强媒体新闻的报道，以提高学校知名度。

三、主要措施：

1. 每学期召开一次教育宣传工作会议，进一步明确目标任务，提高思想认识，做到有记载，有计划。同时，加强业务学习与培训，不断提高稿件的质量。
2. 建立一支精干高效的骨干通讯员队伍，构建教育通讯网络。
3. 高度重视教育宣传工作，通讯员要正面宣传，发挥其导向作用，要大力宣传教育教学前沿的典型人物和事迹，关注学

校大型活动，关注教育热点。同时，以各小学通讯员为龙头，发动全体教师参与教育宣传，确保稿件的数量和质量。

4. 根据学校教师考评细则对通讯报道情况进行考评，同时也列入处室考评。

5. 中心小学把投稿的地址、新闻写作的要求、部分通讯员的经验、新闻的着眼点等告知各小学通讯员，要求各小学通讯员按要求高标准、高质量地进行通讯报道工作。

6. 结合每学月的宣传主题，每月办一次手抄报，并由大队部进行考核评比，要有报头、花边、题花等。

共2页，当前第1页12

学校宣传编辑部工作计划 学校宣传部工作计划篇二

新的一学年已经开始，团委学生会各部门的工作都面临了新的机遇与挑战，宣传部由于其性质和本身的功能，决定了它不仅要遵循院领导及团总支的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以宣传部发挥着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，所以它的工作特别重要，而且完成起来要特别认真。

一、作为团委学生会中的一个主体部门，要发挥其主体作用与功能。

1、宣传部要发挥宣传先锋的作用，拟成立主题宣传小组，每周做出一块关注社会、关心时事、贴进校园生活的宣传板。

2、定期或适时地举行书法、绘画、写作、板面设计方面的竞赛活动，为善长写字、画画、写作与设计的同学提供一个展示的舞台，充分挖掘同学的宣传才华，加强学院文化氛围，开发出一片新的宣传阵地，并吸纳优秀人员加入宣传队伍。

3、大型活动的宣传可提前做出活动计划书，有针对地进行大规模大范围的宣传，如运动会、大型晚会、学代会等，可临时成立活动宣传组，集中部分人员高质高量地完成宣传任务。

二、宣传部还是一个重要的沟通枢纽部门。

1、配合院领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，工整地粘贴上级材料文件，便于同学们了解学院动态，学习重要文件精神。

2、团委学生会的主要通知，宣传部要及时、准确地书写海报，标明时间、地点及内容，保证其工作的进行。

3、与各部门密切合作，全方位多层次地开展宣传工作。配合其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，宣传部要协调好人力安排，在合理的规定时间内为其制作宣传板，保证不延误宣传时机。

三、宣传部是一个需要不断改进和创新的部门。

1、新学期伊始，要做好大一干事的选拔培养工作，宣传部工作繁杂，工作量大，因此需要不断的人才的注入，才能运作下去。

2、要不断提高自身的工作能力和素质，在提高工作能力的同时提高效率，使各项工作得以顺利进行。强化本部黑板报、海报的制作，提高其质量。

3、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传部工作记录保存下来。

4、注意内部协调与分工。拟成立若干小组，每次做板，可将一名写字的一名画画的和一名编辑合为一个小组，指派一名组长。每次工作落实到位，分工协作，提高工作效率。

5、宣传部还将全力配合学院做好宣传工作，并将努力创新，在宣传手法上力求达到最优秀宣传推广效果。如在制作海报的基础上配以印发宣传单，在校园网上发帖子，以及利用广播台这一优秀传媒，在校内展开全方位立体式信息宣传。

1、要有热情积极的工作态度和责任心，端正自己的态度，态度决定一切，宣传部需要严谨认真的工作态度，且要保持高度的工作热情，任何处境都不能丧失热情，宣传部工作重要而繁琐，一定要有高度责任感，把工作做好。

2、有强烈的形象使命，由于特殊的工作和特殊的身份，需要每位宣传部人员有形象使命感和荣誉感，平时注意自己的一言一行，严格要求自己。

3、有集体意识，集体的力量是无穷的，在宣传部我们声明存在竞争，竞争可以使我们的各项工作做得更好。同时，也强调团结，一个有凝聚力的集体才会有高的工作效率，要相互合作，互帮互助。

4、有归属感。宣传部是我们共同的家，要去热爱它，并愿意为它付出自己的时间与精力，只为让它做得更好，只为让自己问心无愧。

以上是我部对本年度工作的一个计划，如有疏漏及不当之处望指点订正。我们将携手理工学院团委学生会把新一年的工作做到最好。

学校宣传编辑部工作计划 学校宣传部工作计划篇三

以十x大报告为指导，认真贯彻落实教育局的要求，以教育质量为核心，深入开展教学、教研活动，加强教学质量管理和教学过程管理，不断深化教育教学改革，全面实施素质教育，提升我校教育教学质量。

二、德育工作

贯彻党和国家的思想、宗旨、认真传达和学习党和国家的文宪、政策、结合地方的实际，融德育工作于教学实践中，日常生活中。抓好学生的思想教育和积极开展适合少年儿童特征的各种活动。坚持要求每周一周会课，坚持利用升国旗下讲话与集合队时间有针对性的教育学生。

三、本学期教学工作与发展目标：

- 1、以课改为中心，组织教师认真学习《纲要》《标准》，进一步转变教学观点，以新的教学理念指导课程改革的实践。
- 2、强化教学常规管理和质量意识，在全面落实素质教育质量的基础上，加强对学科教学质量的调测、监控。
- 3、进一步加强教师队伍建设，大力培养青年骨干教师，努力造就一支师德高尚，业务精良的教师队伍。

四、教学常规管理

- 1、抓三率，抓好学生的入学率。对不能按时到校的学生，要求班主任找清原因。并家访动员，落实人员责任，绝对确保辍学率不超过1%。
- 3、教导处每月检查教学人员的备课情况，倡导写教学反思，对检查及时进行情况小结。
- 4、教研组每月对组内教学人员的作业布置与批改情况进行检查，及时进行情况小结。
- 5、重视毕业班工作，全面提高毕业班质量。要着眼于早、细、实，认真总结上届毕业班的经验教训，制订切实可行的毕业班工作计划和措施。毕业班教师要深入研究学情、教材、考

纲，分层、分阶段地抓好教学工作。做好毕业班学生的思想教育，浓学风、正班风，促质量稳步提高。

6、组织好每期的期中、期末的考试，安排监考、评卷工作。抓好段期考工作，要求任科教师写好各学科质量分析，期末工作总结，努力提高及格率，优秀率。组织好班主任写好学生手册，做好期末评优工作，并上交存档。

7、以新课程下的教学为中心，以青年教师为重点，根据边培训、边研究、边开发的原则，建立培训、教学相结合的工作方式，探索实施于新课程改革相适应的教学方法，使我校教师的整体素质再上一个新的台阶。组织教师业务学习与继续教育学习。

8. 认真抓教师备课、改作、辅导等工作，定期检查教师备课。改作要求：语文科听写、生字、作文、练习册作业；数学科练习题、练习册作业可抽改或集体讲评。单元测试卷两科应要求学生训练，教师改后讲评。

9. 建立教师互相听课、评课制度，取长补短，促进教学。每学期，领导听课不少于20节，教研组长听课不少天18节，教师间听课不少于15节。

学校宣传编辑部工作计划 学校宣传部工作计划篇四

学校宣传工作将以先教体局的宣传工作精神为指导，把握正确的宣传和舆论导向，紧紧围绕学校的中心工作和工作重点，唱响主旋律，及时反映宣传学校亮点，创造良好舆论环境，促进学校精神文明建设。

二、目标任务

1、配合学校中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道来自处室、部门、年级、班级的具有推广价值和指导

意义的工作经验，宣传在课堂创新教育发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

2、加强学校文化建设，随着绩效工资的实行，大力宣传精神文明，不断加强全校师生员工的精神文化建设。

3、重点宣传教育工作中的新思路、新举措、新方法、新途径。

4、抓好对内宣传和对外宣传。计划全年发布教育新闻50条以上。

三、具体工作

1、抓好校内宣传

校园网：加强校园网建设，完善校园网各版块内容的上传，及时更新图片新闻和校园动态，使学校发生的重要新闻第一时间在校园网上得到反映。

校广播站：宣传教育政策法规，报道学校、班级和学生中的好人好事，解答学生的心理问题。

校报：及时收集整理校园新闻，收集教师和学生中的好作品好文章，督促语文教研组集体每月出一期校报。校报在质量上还要不断提高，丰富校报内容，促进学生成长。

2、加强对校外媒体宣传力度

把丰富多彩的校园文化活动及时向社会、家庭宣传。通过宣传，向社会展现学校的良好形象，让学生及其家长更加贴近学校，了解学校的教育教学工作，从而取得社会各界对学校的理解与支持。

加强与县教体新视窗等新闻宣传媒体的沟通，要求全校教师主动、及时报送教育信息，一学期每人上传信息1-2条，以教

育信息网录用为准，，积极争取媒体对学校宣传工作的支持、指导与配合。

四、工作要求

1、各处室要强化资料意识和宣传意识。凡组织的各项重要活动，要有活动计划，有过程记录，还要有总结和报道。各处室必须指定专人收集、整理活动资料，撰写活动总结，作为校务公开资料。积极撰写新闻报道，完成宣传任务，积极为校内外新闻媒体提供新闻或素材。

2、各年级要指定专人做好信息收集整理上报工作，宣传年级管理的经验和成效。要引导班主任重视班级宣传工作，积极报道班级新举措新风尚，宣传好人好事。

3、各教研组要制定专门人负责信息收集整理上报工作，要大力宣传教研组开展的各项活动，撰写教研组教育教学的研究成果，对教研组骨干教师的培养要做好宣传报道。

4、加强通讯员队伍建设。健全通讯员队伍网络，明确分工，提高通讯员责任意识。加强对通讯员的培训，提高通讯员的素质。

6、及时做好统计工作，注意保存发表的报刊原件。学校宣传室建立定期新闻通报制度，挂在校园网上，两星期更新一次。

7、不断完善激励机制，加强对教师宣传工作方面的考核，充分调动教育宣传工作者的积极性。

学校宣传编辑部工作计划 学校宣传部工作计划篇五

时间过得可真快，从来都不等人，我们的工作同时也在不断更新迭代中，来为以后的工作做一份计划吧。工作计划的开头要怎么写？想必这让大家都很苦恼吧，以下是小编帮大家

整理的学校周刊编辑部工作计划，希望能够帮助到大家。

师之趣编辑部作为我校对外宣传的窗口，对学校的文化建设、特色发展进行及时、有效的宣传，对学校教师进行真实、有力的采访报道，增强学校的吸引力和感召力，展现学校文化特色，展现我校教师风范，为老师们搭建交流的平台。

1、按期召开例会，每周一次（特殊情况灵活变换）。成员彼此交流周刊的编辑、排版，营造好的文化氛围；通知部员近期的活动布置，组织安排编辑部的相关事宜。

2、出版《师之趣》周报和季刊。面向校内外教师约稿和征稿，预计出版周报30期，季刊四期。

3、积极主动地举办的各类活动，将教师的特色与活力展现出来，并进行积极报道。扩大宣传力度，把学校的新闻、亮点等及时、准确的报道出去，促进我校与其他学校之间的交流和学习。

4、我部将越发

5、我部将更好地和其他各部融合在一起，积极和兄弟部分合作组织常识竞赛，从而更好地促进各部之间的协作，更好地完成各项任务。

七月份：编辑出版《师之趣》夏季刊。责任人：卜庆振、乔波

同时，本年度我们将继续开展各项文体、公益活动，让老师们更加愉快地完成各项面工作。我们将会在工作中不断完善工作计划，发现问题及时纠正，通过开展一系列活动，调动部员积极性，力求编辑部的工作更上一层楼。