

2023年企业做公益活动方案 微公益活动 方案(实用5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

企业做公益活动方案 微公益活动方案篇一

宿迁学院四系团总支

“微公益 大梦想” 活

动方案

—关爱自闭症儿童

策划人：实践部严海浪 2014/2/22

(附：经供参考)

一、活动背景：

二、活动目的：

增进当代大学生的社会责任感与乐于奉献的雷锋精神，增大社会对自闭症儿童的关注程度，希望每个自闭症儿童都能拥有和其他人一样的幸福生活，从而促进社会主义的社会和谐。

三、活动主题：

“爱在方舟，我们不曾孤单”

四、活动内容：

活动1：.组织宣传通过各种宣传手段(海报、条幅、微博等)对我们的活动进行校园内外的宣传，通过校内宣传，在学校内扩大影响力，号召更多的人加入我们的活动;在校外，我们主要借助特殊教育机构，与特殊教育机构达成长期合作关系，实现双赢的最终目标。

活动2：招募志愿者及培训，对雨儿志愿者服务站进行纳新，招募有责任心、爱心的志愿者，要求能吃苦耐劳，有耐心。

活动3：在多媒体教室或者大学生活动中心（活动地点待定）组织全体青年志愿者观看自闭症题材电影《海洋天堂》以及少数相关自闭症的科教视频或ppt通过自闭症题材电影《海洋天堂》和相关视频让志愿者们深刻的了解一个自闭症患者的成长生活和自闭症家庭的负担和悲剧，也给志愿者在以后的一对一接触活动提供良好的借鉴和提供。

活动4：组织志愿者们在大型商场、儿童乐园等人流密集的地方进行为雨儿募捐活动和义卖活动，事前对雨儿们进行培训，教他们简单写字绘画技巧等，可以让孩子们在现场表现，并在指定地点放置募捐箱，期间也可以邀请路人参与，与孩子们做游戏唱歌等，活跃气场，安排专业人员解答自闭症疑难问题，期间安排人员拍照，挂横幅，集体拍照。

活动5：策划工作人员安排，分别带小孩和发传单，和宣传自闭症知识，在学校举行大学生关爱自闭症儿童活动，在学校场地安排大屏幕，放相关视频或邀请一些社团表演节目，到康复中心接雨儿们到学校，由于雨儿们的好奇，带领他们参观校园，并集体拍照等，对安排祝福横幅，让同学们写上祝福话和签名，邀请记者到我们学校，并对活动高度赞扬，赞扬现代大学生的风范。

活动6：带领雨儿们去动物园或游乐园游玩，对我们活动宣传，搭建棚子，发传单宣传或相关媒体宣传等。

策

划

书

内蒙古工业大学土木工程学院 2013年7月

爱心募捐活动策划书

一、活动主题：“圆梦中国 公益我先行”专项实践活动

二、活动时间：2013年7月5日——7月7日

三、活动地点：呼市新城区长乐宫附近邮局

四、活动目的：为古城小学的孩子尽献微薄之力，筹备物资

五、活动背景：古城小学，坐落于呼市土默特左旗察素齐把什

七、捐赠包括： 1、钱；

八、活动前期准备：

九、活动进行：

1、5号下午4:00 志愿者正式启动；

志愿者进行劝募；

3、对劝募情景拍照记录；

4、记录募捐人的联系方式，以便让孩子们给他们留言，到时分别邮寄给他们；

十、活动结束：

1、清点、整理物资；

十一、注意事项：

3、维护好大学生、志愿、分队的形象，并遵守分队纪律；

4、保证个人安全；

5、将通讯每天发至团委微博；

十二、活动意义：

一方面，为万家沟的孩子们筹备学习用品、生活用品和资金，帮助他们更好的学习，使他们拥有更好的生活、学习环境，也让他们在我们的宣传中受到更多热心人士的关注，从而帮助他们；另一方面，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。帮助他们，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受我们的爱。

十三、受助孩子信息

呼和浩特市土默特左旗察素齐把什乡古城村古城小学共有37名留守儿童，其中有汪雨虹和庄佳琪两位同学情况特殊。

汪雨虹，女，14岁，五年级。家庭情况：母亲去世，父亲病

重残疾。庄佳琪，女，12岁，3年级。家庭情况：母亲去世，父亲打工支持家庭。

“微公益”活动启动仪式策划

一、活动目的：

1、由会员管理部制作无课表，方便活动人员安排。七、2、由基金分会购买随意贴4本、签字笔5支、彩纸5张、黑色水性笔10支、剪刀1把、宣传大板2块（一块用做启动仪式宣传板、一块用做心愿墙）、条幅1个（主题：星火之举，传递燎原之爱，下署名：大学生文明建设协会，红底白字，注：横打）、宣传单若干张、绳若干、小礼品或卡片若干。

3、由办公室负责与院广播站、院报沟通对本次活动进行宣传与报道。

5、由办公室负责与各院系团总支老师沟通，希望他们为本次活动写一些寄语，粘贴在心愿墙上。

4、由宣传部负责制作宣传海报、宣传单及宣传大板，并准备相机一台。

5、由对外项目部负责与院团委沟通借宣传大板，并到d座教室取桌椅4套。

（注：以上准备均有各部门负责人负责）七、活动流程：

1、当天中午11点30无课人员（见附2：无课人员表）务必全部到达大活广场，在11点50之前将活动现场布置完毕。（注：人员调配有办公室刘帅迪负责安排通知）

2、由对外项目部将搬好的桌椅整齐一字排列在大活下。（注：负责人：白雪峰）3、由宣传部将制作好的活动海报贴在大活

两个柱子上，将宣传板立在靠近大活动中心，将心愿板竖立在摆放好的桌子前。（注：负责人：刘洋）

4、中午12点整，有课人员都汇集到活动现场开展启动仪式，活动正式开始，由主持人宣布启动仪式正式开始（见附3:主持词）。

5、邀请谢芳老师亲临本次活动现场，并合影留念。 6、由宣传部负责照相对活动过程的记录。（负责人：刘洋）

7、启动仪式开始后由文艺团分发宣传单，为大家简单介绍本次“微公益”活动，由小红帽分配人员对下课同学分发随意贴，让他们将自己的心愿写在上面并贴在心愿墙上，并让他们在宣传条幅上签上自己的名字，两项活动同时进行。（注：由王锐、侯欣然负责人员安排）

8、由办公室负责与院报、院广播站沟通并协助本次活动进行报道。（负责人：刘帅迪）

（见附4：支出报表）九、注意事项：

1、参加活动所有人员需要服从组织上安排，各司其职。 2、活动所需物资务必统计清楚，并全部带到活动地点。3、活动期间如发生冲突事件，办公室主任及副秘书长应及时出面调节。

4、如遇到天气问题，如下雪，则按具体执行为准。 附1：

1、募捐活动：号召全院师生将视而不见的一角、五角捐到我们的募捐箱中，用我们每个人的微薄之力，撑起这片公益事业的蓝天。 2、义卖活动：我们去采购一些小物件，在大活广场上义卖，虽然东西没有那么精美，但我们以一份爱心的名义购买，将我们的爱无限放大，温暖校园，温暖社会。

无课人员名单

附3:

主持稿

附4:

企业做公益活动方案 微公益活动方案篇二

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1) 通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；

(4) 事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高；且活动本身易于操作，炒作空间大；又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

1、活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2、活动时间：2006年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3、义卖产品来源：

(1) 由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2) 目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3) 计划在近一年的时间里，组织8—10次公益性主题促销

和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1—5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4、活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5、活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

1、7—8月，高考后推出资助老区高考状元

2、9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3、10月，为革命老区的福利机构献爱心

1、《武汉晚报》扶助行动栏目

2、《武汉晨报》

3、武汉电视台《百姓连线》

4、湖北广播电台

1、本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2、本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3、本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4、本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

- 5、本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款；
- 6、本次拍卖活动拟定于5月27—28日下午3点进行，提前展示拍卖品，由主持人现场详细介绍其品牌、功能等（内容由商家提供）。
- 7、拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。
- 8、每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。
- 8、工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。
- 10、由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

企业做公益活动方案 微公益活动方案篇三

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，__年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活

动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：201_年9月11日(周六)

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，__同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

六、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生(400元/人/学期)

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座(大概8000元)

企业做公益活动方案 微公益活动方案篇四

本站发布企业公益活动策划方案范本，更多企业公益活动策划方案范本相关信息请访问本站策划频道。

一. 背景

深圳食品饮料有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于深圳高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资32000万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为

主题。

二. 目的

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

三. 活动主题

假如没有水，生活将会怎样

四. 活动目标

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

五. 活动对象

广大群众

六. 活动时间和地点

9月12日开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自xx大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

七. 活动项目流程设计

(一)

首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

(二)

本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的`围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

(三)

本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等

形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

八. 媒介宣传

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

九. 进度安排

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

十. 物料准备

十一. 费用预算

十二. 效果评估

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

1.2019年企业公益活动策划方案

2.企业公益活动策划方案参考

3.2019企业公益活动策划方案

4.最新企业公益活动策划方案

5.企业公益活动策划方案范文

6.企业公益活动策划方案2019

7.大型公益活动策划方案范本

8.环保公益活动策划方案范本

企业做公益活动方案 微公益活动方案篇五

有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于x高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资32019万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

二. 目的

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

三. 活动主题

假如没有水，生活将会怎样

四. 活动目标

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

五. 活动对象

广大群众

六. 活动时间和地点

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自x大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

七. 活动项目流程设计

首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长

株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

八. 媒介宣传

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

九. 进度安排

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事

业单位代表

十. 物料准备

十一. 费用预算

十二. 效果评估

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。