

全域旅游规划方案(优秀5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

全域旅游规划方案篇一

为深入贯彻落实《xxx办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔20xx〕15号）、《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》（文旅市场发〔20xx〕12号）、《安康市人民政府关于加快全域旅游发展的意见》（安政发〔20xx〕4号）、《安康市人民政府办公室关于印发《安康市旅游服务质量提升工作方案》的通知》（安政办发〔20xx〕9号）文件精神，进一步优化旅游发展环境，提升旅游服务质量，促进我县旅游产业提档升级，现制订方案如下。

以游客为本，以省旅游服务质量测评反馈问题和市旅游服务质量暗访发现问题整改为切入点，围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，着力解决影响广大游客旅游体验的重点问题，全面推进旅游服务质量有关问题整改，促进我县旅游市场秩序进一步规范，旅游舒适度进一步增强，旅游市场环境和消费环境进一步优化，旅游服务质量进一步提升。力争到20xx年底，我县旅游服务质量明显改善，游客满意度明显提升，旅游综合收入同比增长16%。

以全面提升旅游服务质量为重点，通过实施“公共设施提升、景区质量提升、旅游品牌提升、管理水平提升”四大提升工程，不断完善公共基础设施、打造核心产品竞争力，增强发展活力，促进我县旅游业品质整体提升。

（一）公共设施提升。针对旅游交通制约因素明显，旅游交通通达性不足、游客乘车难、等待时间过长、交通工具单一且数量不足、影响游客出行等问题，加快旅游交通设施建设，开通景区直通车，解决游客进入性问题。围绕停车场、旅游厕所、旅游标识体系、游客中心建设管理不规范等影响游客出游体验的重点问题，计划和配套完善相关公共基础设施建设。加快重点景区旅游服务中心、旅游信息咨询、投诉应急处理、安全保障、紧急救援等旅游公共服务体系建设。培育四星级旅游饭店1家，发展一批星级农家乐和特色民宿，不断提高旅游服务接待能力。

（二）景区管理提升。针对旅游产品体验性差，部分景区设施设备老化、标识标牌不足、景区环境卫生清扫不及时、景区工作人员服务不规范等问题，加快推进天宝梯彩农园景区、桥儿沟文化旅游街区核心景区建设，积极创建庙山寨国家3a景区，提升核心产品竞争力。严格执行国家a级旅游景区评定标准，完善、细化、落实a级旅游景区复核和退出机制，对不符合标准的a级旅游景区坚决清退，促推景区完善咨询、停车场、游步道、标识标牌等硬件建设，加强规范化、标准化管理，全面提升a级旅游景区服务质量水平。

（四）管理水平提升。积极推进旅游标准化建设，贯彻执行国家标准和行业标准，全面提高旅游行业服务质量和管理水平；加强旅游市场诚信体系建设，强化旅游行业自律，规范涉旅企业经营行为，营造良好诚信经营环境。加强舆情监测，畅通旅游投诉渠道，建立联动机制，深入开展旅游市场秩序综合整治，增强旅游市场秩序治理能力；强化旅游安全管理，完善旅游服务信息发布、预报和应急处置体系建设；实施旅游镇村绿化、美化、亮化、净化工程，确保城乡环境卫生清洁。

旅游服务质量提升工作分为安排部署、整改提升和总结评价三个阶段开展。

（一）安排部署阶段（20xx年5月1日前）。制定全县旅游服务质量提升工作方案，安排部署相关工作。

（二）整改提升阶段（20xx年5月1日—11月30日）。按照省、市暗访反馈问题，围绕旅游公共服务、旅游景区服务、旅游交通服务、旅游餐饮服务、旅游住宿服务、旅游购物服务、旅游娱乐服务等内容，对辖区和行业内旅游服务质量方面开展全面自查、整改、提升。

（三）总结评价阶段（20xx年12月1日—12月31日）。对旅游服务质量提升工作进行全面总结评价。

（一）高度重视。开展旅游服务质量提升工作是贯彻落实中、省、市有关旅游发展文件、县“两会”精神的重要举措，各镇、各部门要高度重视，充分认识旅游服务质量提升工作的必要性、紧迫性，进一步提高政治站位，夯实工作责任，健全督导机制，采取有力措施，加强服务质量提升，促进我县旅游业提档升级。县政府成立以分管领导任组长，县发改、交通、卫健、住建、文旅广电、市场监管、公安、招商、经贸等单位为成员单位的白河县旅游服务质量提升工作领导小组，统筹、组织、协调旅游服务质量提升工作，领导小组办公室设在县文化和旅游xxx局，由县文化和旅游xxx局长兼任办公室主任，负责日常综合协调工作。

全域旅游规划方案篇二

中国城市旅游规划方案之十八：兖州城市旅游规划方案——一兖九鼎！熊大寻策划机构/文2009年12月，受山东省兖州市政府的盛邀，熊大寻策划机构进入兖州，对兖州进行整体城市旅游规划，中国城市旅游规划方案之兖州城市旅游规划方案。如何打造兖州的旅游品牌并通过旅游来带动全市的产业发展？如何让外界迅速认知兖州并消费兖州？几大问题成了制约兖州发展的一个个障碍。面对诸多难题，在城市旅游规划方面，

熊大寻策划机构结合兖州“顶点定位、全力全速”的工作方针，为兖州量身定做了如下定位“世界圣殿之都，世界殿堂之都，殿堂之城”。通过城市旅游规划，帮其规划了震撼性景观工程“天之耳”，聆听游客的心愿，可同罗马的“真理之口”和耶路撒冷的“哭墙”相媲美。兖州，一个历史悠久的城市。4000多年前夏禹划天下为九州，兖州为其一；2000多年前孔子、孟子、曾子等曾在此讲学；“诗仙”李白曾寓家在此。经过走访，我们发现兖州文化的突出特点是：佛儒交汇、多元文化和合。兖州发展目标：现代化工业城市、国际化开放城市、人性化和谐城市，并且兖州的“顶点定位、全力全速”工作方针，与我们的定位原则非常吻合。于是我们给兖州提炼出定位：世界圣殿之都，世界殿堂之都，殿堂之城(登堂入室到兖州)；圣殿之城(神殿之城)，圣殿之都，世界圣殿、协和兖州；世界圣殿、和谐兖州；圣殿世界、和谐兖州(体现“和谐世界，众缘和合”的佛教理念)；天下圣殿聚兖州；殿堂之都。

一、定位依据

1、多圣、东、西方宗教在这里相遇，汇聚成历史文化的交汇点。单独看任何一个国家，均不能达到作为世界圣殿城的标准，例如罗马只能代表西方，耶路撒冷只是宗教的发源地而缺乏神殿和庙堂，印度的佛教只能代表东方，而兖州拥有亚洲最大的天主教堂、和最大的佛教文化区，故融合了中西、方的代表性宗教。)圣殿之城字面意思解读：圣--圣人；殿--各个宗教殿堂。

2、书剑诗画定九州

3、定九州--禹定九州兖州自古是“兵家必争之地，文人水荟萃之所”，兵家对应“书剑”，文人对应“诗画”。书、剑、诗、画皆为天下第一，定九州也是中国唯一，符合三个一法则。九州开端，圣殿之城：六教共处，三圣殿、六教圣殿，兴隆塔寺圣殿、佛教文化园圣殿、万殿之殿圣殿、百圣殿、

仙圣阁等。一兗九鼎，上上之选！一塔上上塔，佛上上佛；上帝、上师、上人之选。一兗九鼎，和谐圣城；和圣故里，和谐圣城。兗州是一个“汇萃之地”，东西方文化在这里汇集、诗仙诗圣在这里日月相汇、多位圣人在这这里汇集。多元文化共处、多教共存是兗州与众不同的文化特点，也应该是兗州独特的城市形象所在。汇三圣、聚六教、开九州，兗州是和圣的故乡，是和谐的圣地，历史一贯表现出和谐共容的文化特点，因此城市形象定位也应该围绕和谐共容作文章。作为和圣故里和和谐圣地，兗州的城市建设理应体现世界和谐的理念，延续容世界各地宗教为一体的文脉，建成容世界各地建筑为一体的城市风貌。这样才能既体现和文化，又展现出独一无二的城市特色，迅速提升城市知名度、打响城市品牌。

4、“兗”字释义兗：字体构成上看由“六”和“允”构成，意思是允许六教和谐共存；繁体字是“六”和“兄”构成，象征着六教皆兄弟，这是兗州的史实和现状与地名的戏剧性联系。

5、和谐之城

6、协和即和谐

1、和睦，融洽。

2、调和；和谐。

3、世界风情街，多国风情和谐共处。

4、九州古城与世界风情街和谐共处。

5、官海与民山的和谐。

6、大量种树，生态和谐。

7、世界风情节，和谐之城，载歌载舞。

8、城市种桂树、城郊种荷花，代表和为贵。满城八月桂荷香。成为一大城市特色和品牌。

9、和谐之路：将昭君出塞、张骞出使西域、郑和下西洋等东西方和谐文化的史实以石雕形式刻于路中间，和谐之路位于九州古城和世界风情街之间，成为架起东西方文化交流的桥梁，规划方案《中国城市旅游规划方案之兖州城市旅游规划方案》。

10、和商城：将古今中外名声良好的商界大老板塑像于圣城大道两旁，将老板的和气生财的故事刻于像前，传播商界的和文化，倡导和气生财和和为贵的与人们息息密切相关合时代精神的和谐文化主题。

11、和谐大道：将九州大道改为和谐大道，在大道中间设绿化带，绿化带中放置世界各国的国徽。国徽牌采用太阳能取电夜晚能有光照。两边路灯采用太阳能取电，表达全球生态环保、和谐世界的主题。

二、产品策划(一)整体城市建设理念：

1、一脉相承

2、四角皆全。

3、六教合一

4、东西合璧

5、背靠金山

6、九州四海

7、文武山水城市超级客厅、世界级名片：和谐世界(二)建造协和广场

1、协和即和谐

2、六教共处：

3、和殿：

4、天之耳：作为六教共处的世界圣地，需要一个神圣的物体吸引人们来朝圣和祈愿，如同三大宗教发源地的耶路撒冷的哭墙。为此我们创意设计了天之耳。在广场的正中心建水池，水池中间建造“天之耳”，耳朵中间的耳洞可以挖得很深，但不要太大，一方面可以增加“天耳”的神秘感，另一方面可以确保游客观赏的安全性，此景观可以提供游客根据自己的信仰向各方神灵诉说自己的心愿。另外六教各自门口均有小型水池，导游可向游客传达一个概念，广场中间的水池和六教门口的六个小水池是相通的，所以大家在祈祷的时候声音都能传达到各方神灵处。通过天之耳项目的打造，让兖州拥有一个与罗马的“真理之口”和耶路撒冷的“哭墙”相媲美的伟大建筑。同时也成为协和广场的点睛之笔。

5、中国第一个白鸽广场：

6、恢复重建的亚洲最大的天主教堂，7、和谐世界(三)世界风情广场

1、下穿隧道和步行街

2、世界风情街

3、天眼世界风情街，将各国的著名建筑浓缩到此条街上，象征世界和平、和谐共处，其中最高一幢建筑的顶上建一“天眼”，和协和广场的“天耳”遥相辉映，并且可以让游人爬

到建筑顶端俯瞰周边景色。

4、世界吧(四)九州方圆广场

1、九州广场：

2□logo—兗九鼎兗—“六”字下面是个“兄”，“兄”形似一个鼎，鼎可以做成一个香炉，因为六教中佛教、道教、伊斯兰教、天主教都会供奉此器皿。兗—六允、公允，其中公允是两字同体。公允代表公信、公平、众生平等、正义的意思。

3、将九鼎铸成小鼎，作为旅游纪念品成套销售，意蕴九业鼎盛，一生幸福！九鼎象征的含义和旅游卖点：九个鼎分别代表九个州，每个鼎又拥有各自不同的含义：冀州(冀代表希望)—事业鼎盛兗州(兗代表公信、端信)—国运鼎盛青州(青代表青梅竹马)—姻缘鼎盛荆州(荆代表木)—财运鼎盛梁州(梁代表栋梁)—家门鼎盛扬州(扬代表扬名)—功名鼎盛徐州(徐代表缓慢)—寿运鼎盛雍州(雍代表雍容和谐)—官运鼎盛豫州(豫代表大乐)豫，象之大者。—《说文》；豫，乐也。—《尔雅》—福运鼎盛。

4、祭鼎大典暨九州文化节(五)九州古城

1、和谐之路

2、东西和壁

3、三个一工程

4、百圣殿

5、古城水系

6、九州风情建筑

7、和谐共荣(六)万殿之殿

1、和谐世界，众缘和合2、万殿之殿

3、佛上上佛

4、仙圣阁(七)金玉满“唐”金玉良言/缘

1、金榜题名

2、金石之言(八)泗河

1、诗河

2、在河之洲

3、关关雎鸠

4、岛上餐饮品牌

5、李白斗酒

全域旅游规划方案篇三

为构筑环浙地区寄递安全“护城河”防线，8月16日—20日，安徽省寄递渠道安全管理领导小组成员单位分3个组开展了全省寄递渠道安全大检查暨xx峰会安全保障联合督查行动。省寄递渠道安全管理领导小组组长、省综治办专职副主任王文金亲自带队，全程参加督查行动。

联合督查采取听取汇报、查阅文件资料、实地查看和现场指导等多种方式，对xx等主要品牌企业落实xx峰会期间寄递渠

道安全保障工作开展督查。对督查发现的问题，联合督查组以书面形式反馈所在市寄递渠道领导小组办公室。

联合督查组对各市寄递渠道安全管理工作提出要求，

二是要进一步落实寄递企业安全生产主体责任，层层落实压实责任；

三是要切实落实国家邮政局〔xxx〕国家安全部联合通告精神；

四是要充分发挥安检机作用，加强安检机操作人员培训，提高安检技能；五是各成员单位要认真履行职责，督促检查要到位，企业安全生产制度执行要到位，严防死守，确保万无一失，共同保障xx峰会期间寄递渠道的安全。

此次联合督查是贯彻落实相关文件精神 and 年初全省寄递渠道领导小组会议部署，进一步推进寄递渠道安全管理各项工作，落实寄递安全管理属地责任，督促落实收寄验视、实名收寄、过机安检“三项制度”，全力保障xx峰会期间寄递渠道安全畅通的重要举措。督查结合杭州峰会安保行动、全省危化品专项整治行动要求，按照“谁收寄、谁安检、谁负责”和《关于加强二十国集团(xx)峰会期间寄递物品安全管理的通告》规定，各部门齐抓共管，共同做好xx峰会寄递渠道安保工作。

全域旅游规划方案篇四

按照《贯彻落实省委十一届三次全会和市委四届十一次全会重要部署责任分工方案》（眉委办〔2018〕37号）文件要求，结合我县实际，特制订本方案。

（一）发展思路

一个口号：竹艺天下·恋城青神。

紧紧抓住一个“恋”字，贯穿城市始终，凸显青神个性，塑

造城市品牌，打造岷江恋城、天府恋城、东方恋城。同时，“恋”与产业紧密相连，把“恋”字作为青神独特的产业资源，作为青神独特的文旅休闲载体，定格这座城市的个性和特质，有相关性、唯一性和震撼性。

一个定位：项目依托独特的水资源优势及外部优势，打造以旅游产业为核心，以农业产业、养生产业、体育产业为支撑的休闲旅游带！

一个目标：以点带线，以线带面，打造四川省水上休闲旅游黄金游线和旅游强县！

面向成都，背靠乐山，融入大成都休闲度假区和大峨眉旅游度假区。争取实现：一年夯实旅游基础，三年打造大峨眉旅游圈、成绵乐旅游带重要节点，五年建成岷江流域文化旅游休闲目的地，成功创建省文化旅游特色县。

一个理念：以绿色发展为引领，以岷江旅游经济带为统揽，以文化为灵魂，以产业为支撑，以项目为抓手，由政府主导、企业参与、市场化运作，突出文旅为主、农旅工旅为辅，推动旅游全面发展。

一条路径：水是青神的根，文是青神的魂，竹是青神的形。

一个布局：围绕“一带两路、拥江发展、一心一环、多点支撑”发展战略，部署全县旅游总体空间格局。

（二）发展目标

近期目标：到20xx年，青神岷江休闲旅游带初具规模，成为四川省休闲度假的黄金游线。将竹艺小镇、汉阳古镇、橘香渔歌、中岩景区打造成为青神龙头特色小镇和田园综合体，起到示范带动作用。

长期目标：到20xx年，将青神岷江旅游经济带打造成为四川省内全域旅游的典范。城南半岛、虎渡溪旅游综合体初具规模，显著提升青神县城城市化水平；全面完成一乡一品，一镇一产业的发展目标，实现全县经济的跨越式发展。

（一）以规划为引领，统筹旅游业科学发展。抓实已编制完成的青神县旅游发展规划，竹编产业园区总体规划，江湾神木园、红色西山、汉阳水府、白果乡甘家沟村等10个旅游规划。积极推进正在编制的岷江旅游经济带规划、中岩风景区总体规划、文物保护规划，高台沙溪河流域乡村旅游规划，“青神老八景”保护和恢复规划等。

（二）以项目为抓手，着力打造乡村旅游亮点。以新农村建设、乡村振兴为载体，以南城镇南沟村、白果乡甘家沟村、西龙镇万沟村、瑞峰镇中岩村、汉阳镇新路村、高台乡百家池村为重点，依托“两水一竹”特色产业，大力发展乡村旅游。甘家沟桤香园、万沟茶语原乡、汉阳湖忆村成为乡村旅游的亮点。大力推进竹艺小镇、橘香渔歌、斑布小镇项目的规划建设，力争打造乡村旅游的新亮点。

（三）以投入为基础，不断提升配套服务能力。加快推进乡村旅游咨询点、旅游厕所、标识标牌、道路交通等基础设施建设；与四川旅游学院开展战略合作，面向乡镇、村组干部、旅游经营业主开展乡村旅游主体培训，拓展发展思路，激发创业激情，提升服务水平；实施旅游精准扶贫，探索农民专业合作社、共享农庄等乡村旅游发展模式，积极引导贫困户转变为乡村旅游经营者和从业者；大力推进星级农家乐、乡村酒店、特色民俗等品牌创建。

（一）加强领导。完善旅游管理体制机制，引进旅游规划、项目建设、宣传营销等方面的专业人才。

（二）整合力量。坚持“政府主导、企业主体、社会参与、全域旅游”的发格局。县委、县政府做好战略层面的规划定

位、操作层面方面的指挥协调、氛围营造方面的宣传发动；各职能部门制定支持旅游产业发展的配套措施，强化行业监管指导；重点项目所在地乡镇加强宣传，做好群众工作，带头支持旅游项目建设。

（三）强化措施。增加旅游发展资金年度预算；整合项目资金，集中力量建设好龙头旅游项目；建立旅游、工商、安监、公安、交通、食药监等部门统一组成的综合执法队伍，健全旅游联合执法检查的长效工作机制，促进我县旅游市场长期健康发展。

全域旅游规划方案篇五

围绕“农耕小镇—山水杨田”主题，立足杨田镇农业生产特点、历史文化底蕴和自然生态环境等基础条件，按照“一轴两翼三线”（一轴即g330国道为生态旅游大道，两翼即以仙隐山、广德口水库区域发展康养度假项目和以力进生态农业为代表的g330国道以东发展高端休闲观光农业，三线即以杨朱线（杨田—朱备）、杨酉线（杨田—酉华）、青泾线（青阳—泾县）东堡段这三条公路沿线发展农旅养生项目。）布局杨田旅游项目，深挖资源，积极谋划布局发展康养健身、休闲、生态之旅等旅游业态。

（一）科学编制规划，合理开发资源

一是充分运用中国传统健康养生理念以及现代健康理论，以杨田镇生态农业、乡村旅游资源为基础，结合旅游全域化发展，综合开发利用生态、气候、环境、文化等健康养生资源。20xx年，杨田镇包装储备大农业大健康大旅游项目50个，深度编制推介九曲湖旅游综合体、涧泉田园综合体、九甲里艺术村等三个农旅项目。积极推进大云房车文旅综合体项目、力进生态农业等已落地项目的建设、九曲湖体育休闲运动项目的规划设计以及杨岭田园综合体项目方案设计。未来三年，将围绕九华山，引进新业态，错位补位发展杨田旅游，

积极对接中国保利、中合万家、华昌控股、中交建等大公司洽谈合作意向。

二是精心谋划、科学布局，着力打造一批有特色、有内涵的健康产业基地。以青泾公路沿线在上下东堡、涧泉、黄泥等村，发展健康休闲农业、现代观光果园和养生度假产业。以五梅村为主依托中药种植产业的基础和丰富的森林资源，深入挖掘中药养生特色，发展特色化、差异化的中药材加工、休闲观光、健康养生的中药康养基地。以g330国道沿线在仙梅、猴山、杨田、东南等村规划建设集生产、旅游、示范、科教于一体的现代农业科技生态园。以现有东堡食品产业园为基础在g330国道及g3高速之间规划建设集研发、加工、展示、贸易为一体有机绿色食品产业园。

三是因地制宜，围绕绿色健康种植业、生态健康养殖业和健康休闲农业等，加快建设一批品牌突出、核心竞争力强、具有较高市场占有率的绿色特色名优名品。组织镇内农特企业申报生产工艺非遗（石磨麻油、葛粉加工、黄精丸加工），支持企业开发新产品（目前已开发黄精粉丝、葛粉丝产品并审定生产标准），鼓励御九华等相关企业挖掘展示黄精、葛粉、粉丝、小菜等产品制作文化。重点推动地藏黄精、涧泉葛粉、九华白甜瓜等“三品一标”农特产品□20xx年，完成6家市、县级以上农民专业合作社申报、11家“农民专业合作社和家庭农场”的规范化建设□20xx年前，完成10家省、市级“示范专业合作社、示范家庭农场、农业龙头企业”申报。推进试行“农民专业合作社、家庭农场生产的农产品质量合格证制度”。

（二）完善投入机制，巩固项目建设

一是增加财政资金投入，完善交通干线旅游服务设施建设□20xx年前，杨田镇将不受任务数限制，应改尽改，9个村全部实行改厕整村推进。现有旅游公厕已全部移交劲旅公司

管理，家风馆旅游公厕已挂牌三星级□20xx年，新建三星级旅游公厕一所□g330线对外开放公厕三所，同时进一步完善九甲里和黄泥旅游驿站，提升旅游公共服务水平。积极推动旅游厕所由“建”向“管”转变。

二是建立服务机制，成立由镇政府牵头、相关职能部门参与的协调联动工作机制，以项目建设为抓手，谋划布局旅游项目，做好农村土地流转管理、项目规划等服务。

（三）创新营销模式，编制精品线路

一要多渠道推介旅游资源。积极参加旅游资源推介、旅游商品展销、农特产品展销会等各类大型旅游宣传营销活动；将互联网、户外、车体、宣传品、纪念品等有机地结合起来，全方位的开展宣传。二要积极参加“青山之阳·九华原乡旅游季”系列活动，举办富有地方特色的主题活动，做到以节兴旅，以旅促商，以商富民。三要编制旅游精品线路。一是着力打造精品项目点，争取纳入市、县级精品旅游路线；二是依托“一轴两翼三线”旅游布局，结合杨田镇康养度假项目、农旅养生项目、美丽乡村等，着力打造一条杨田康养旅游精品路线。

（一）加强组织领导。为保障文旅康养产业发展顺利推进，成立杨田镇文旅康养产业发展领导小组，由镇政府主要领导任组长，分管领导任副组长，协调推进文旅康养产业发展各项工作，形成部门分工分责、协调配合、各司其职、合理推进的工作机制。

（二）加强项目服务。坚持一个项目一套班子，全力服务保障项目建设，强化工作调度，积极协调服务解决项目推进过程中的问题。

（三）加强招商引资。加大招商引资力度，积极对接知名国企、央企、上市公司，高质量引进有理念有实力的文旅企业，

推动杨田镇旅游和大健康产业发展。