

# 2023年加盟商招商方案(大全6篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 加盟商招商方案篇一

四川大学锦城学院校园角落文化

待定

四川大学锦城学院

文明——从角落开始

- 1、号召锦城全体成员共同参与锦城校园文明建设，共建绿色和谐校园
- 2、积极与商家寻求共同发展的长期合作模式
- 3、展现文劝成员共同建设校园的热情与决心
- 4、进一步扩大文劝在学校各成员中的影响，促进校园文明建设

四川大学锦城学院校文明劝导志愿服务队

四川大学锦城学院校园文明劝导志愿服务队（以下简称：锦城文劝），成立于xx年6月，是由院学工部和院团委直接领导的院级学生组织。锦城文劝以“以己之行，播种文明；以种之行，彰显文明”为宗旨，加强学生的自我教育、自我管理、自我服务的意识和能力，促进良好校风、学风的形成。自成

立以来，积极参加学院各种活动，服务全院师生，为创造和谐文明的校园环境不懈努力，受到学院领导老师和学生的一致好评。

角落文化（具体活动流程见附件）

3、角落文化覆盖面大，永久可靠；

4、加上贵公司严谨的管理和优良的产品，为顾客提供全方位服务，对于宣传效果而言，存在着稳定的基础。

因为本次活动规模大，面向对象广，历时长，立意高，因此通过本次活动定会给贵公司带来不可低估的宣传效应，从而为贵公司树立良好的企业形象。这也是一次树立贵公司品牌的绝好机会。效应无限，期待您的参与。

甲方（文劝）为减少学生消费的盲目性，填补角落文化广告这块空缺，特向贵公司提出赞助。

乙方（贵公司）为锦城学子生活和学习提供方便，为加强宣传力度，特予以赞助。

甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供广告宣传场地

3、甲方在角落文化成立之日准予乙方在校园悬挂横幅一星期，（内容：\*\*祝贺文劝角落文化正式启动）

乙方权利和义务

1、乙方为角落文化提供活动赞助费

2、乙方自行（或者文劝帮忙）设计设计其广告模式并制作

- 1、100个卫生间的广告覆盖
- 2、260个班级的广告覆盖
- 3、3240个宿舍的广告覆盖
- 4、10000名学子的广告覆盖

## 加盟商招商方案篇二

“xx企业家协会迎新晚会”通过对社会各种资源的有效整合，为xx学员搭建一个跨年耀眼的大舞台，同时让关注本次晚会的爱心企业、事业单位、社会团体及民间组织得到一个展示平台。

几年来我们迎新晚会的成功的举办，已经具备举办大型晚会的经验。多种主流媒体参与推广报道□“xx企业家协会迎新晚会”在20xx年初必将成为业内人士谈论的重大事件。

阿克苏地区xx企业家协会现有会员单位300多家，涵盖4家上市公司、上亿资产的企业家有50多位□20xx年1月举行盛大迎春晚会，有200多位企业家参加活动，本次年会通过提供服务平台，让参与合作的商家得到有效的推广宣传，是一次相互交流、资源融合、合作共赢的良好机会。

本次晚会将通过报媒、网络媒体、以及现场各大广告贴画同时推广宣传，立体化推广，全方面覆盖，为所有合作赞助商提供全程广告推广宣传。

- 1、在年会上印制企业名称及主宣传画面
- 2、年会相关用品上印制单位名称（如节目单）

主冠各单位5万一家将可享受：

- 1、年会《主节目》冠名权；
- 2、大厅2个主展位，在大厅的左右两侧；
- 3、大厅走廊条幅/条展架2个；
- 4、企业第一负责主桌就坐；
- 5、年会开始前2—3分钟视频宣传资料；
- 6、冠名单位负责人可上台致词；
- 7、年会过程中主背景宣传片，循环播放；
- 8、授予“20xx年会特殊贡献奖”奖牌，在活动中颁发；
- 9、企业名称及logo印到年会的节目单；
- 10、企业名称及联系方式刊登在每桌的鸣谢牌中；
- 12、大厅吊旗，200百个背椅广告）
- 13、向主冠各单位赠送主宾席用餐一桌（10人）；
- 14、年会过程中30秒led画面定屏；

（备注：以上宣传冠各单位只需要准备图文、视频、音频，其它均由主办单位负责）

### **加盟商招商方案篇三**

为进一步加大招商引资工作力度，拓展招商引资信息渠道，提升招商引资工作的质量和水平，现就组建驻点招商工作组赴沿海发达地区开展招商工作，制定如下方案。

坚持以科学发展观为统领，致力经济、社会转型发展，牢固树立大招商促进大发展的观念，在以开放总揽全局、靠开放促进发展的思想指导下，深入开展招商引资活动，重点招引装备制造、金属加工、机械电子、新能源、新材料、医药化工、船舶物流等产业项目，强力推进工业集群建设，做大临港产业发展平台。

（一）组建5支驻点招商组，每个招商工作组由2-3人组成，由其中1名成员兼任组长。

（二）招商工作组成员必须具有经济工作经验，有工作激情，有责任心，具有一定的联系渠道和较强的公关交际能力，适应招商引资工作的同志。

（一）招商区域以长三角、珠三角、环渤海等地区为重点，在苏锡常或上海等地设立招商点，覆盖江浙沪区域，并可延伸到广东、福建、青岛、大连等地。

（二）在产业选择上，重点围绕承接沿海产业转移，以临港产业区现有龙头企业为核心，做大做强金属加工、化工医药、船舶修造、现代物流产业，推进产业链延伸和配套项目招商。同时，注重装备制造、机械电子、新能源、新材料等产业项目引进，突出高新技术产业发展，重点引进世界500强、中国200强企业，跨国公司、国内知名大型企业、高新技术企业、研发机构等。

（一）掌握县情、区情和招商技巧。掌握全县的产业发展方向、投资环境、招商引资优惠政策以及工业园区的规划、建设和产业情况；熟练掌握招商引资礼仪与技巧。

（二）收集分析信息。包括建立驻点区域的本县籍人士和在本县工作、学习和生活过的外籍人士信息库；建立驻点区域重点企业，特别是大企业、大集团信息库；分析驻点区域产业分布情况，掌握驻点区域可能外迁、扩能企业情况及投资

产业门类。

（三）开展招商引资宣传推介工作。积极挖掘渠道，广泛联系，建立网络，主动拜访各类企业、产业园区和各行业协会，积极参与各类经贸洽谈活动、项目推介会等，宣传本县的资源、区位、政策、环境和项目等，邀请客商到我县参观考察、洽谈和投资，努力结交一批有利于我县经济和社会发展的企业家朋友，扩大本县在外的知名度和影响力。

（一）每个驻点招商组每年引进固定资产投资1亿元以上、注册资本20xx万元以上的项目不少于1个。

（二）驻点招商时间原则上每月不少于20天；每个驻点招商组每周拜访企业不少于5家，每1个月引荐客商来我县考察不少于1次。

（一）驻点人员必须服从招商组长的统一管理，按照方案要求，统一开展并做好驻点招商的日常工作，不从事违法违规活动。

（二）各个招商组外出驻点招商轮流交替安排，在抓好招商工作的同时，也要注重做好本职业务工作。外出驻点招商时间暂定为一年。

（一）招商组人员出外招商，现有职级、工资、组织关系、业务分工不变。

（二）外出招商区域原则上以苏南及上海、浙江等地为主，具体招商驻点由各组自行确定。

（三）驻点期间招商人员的各项支出由单位支付，原则上要求节俭，以保障基本生活需求和工作所需。

（四）开展招商专题推介会等重大活动经费另行核定安排。

（五）办公室负责对驻点区域本县籍人脉关系进行梳理，经发局负责对在本县工作、学习和生活过的人士信息进行梳理，招商局负责整理县情、区情及产业发展方向、投资环境、招商引资优惠政策、工业园区的规划、建设和产业情况，以及商务工作礼仪、招商技巧等，并分别提供给招商工作组；财政分局负责落实工作经费。

## 加盟商招商方案篇四

身份证号：

合伙人（乙方）：

身份证号：

经甲乙双方友好协商、达成以下合伙协议：

审查合伙人的资格，是签订合伙协议最重要的方面。因合伙企业具有较强的人合性，所以合伙人一般都是彼此之间比较熟悉、信任的人。但理性的选择合伙人不单纯是熟悉、信任，还要看其有无一定的物质实力或软实力。普通合伙企业的合伙人承担的是无限连带责任，一旦企业债务不能偿还时，有实力偿还的合伙人就有被强制偿还企业全部债务的风险，如果其他合伙人没有实力，不应由其承担部分则很难追偿。

第一条合伙项目名称及主要经营地。

（一）合伙项目名称：由甲乙双方共同商定，向工商部门申请。

（二）经营地：\_\_\_\_\_。

第二条合伙经营项目和范围：\_\_\_\_\_（具体以工商部门核准的经营范围为准）。

第三条合伙期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，共\_\_\_\_\_年。如果需要延长期限的，在期满前\_\_\_个月办理相关手续。

第四条出资金额、出资方式、期限。风险提示：合伙人出资

一定要理清楚合伙人的出资。每种不相同的种类都必须折价为相应的股份，在合伙协议中明确。这样才能在今后的盈余分配及债务承担中，明确各个合伙人的权利和义务，不会因为比例不明确闹纠纷。

另外，对于合伙人出资的财产需要办理登记的，在合伙协议中应当明确约定办理登记手续的义务承担者，办理时间以及办理费用的承担等等。对这些事项约定的缺失或不足，都将增加企业法律风险。

（一）甲方出资人民币\_\_\_\_\_元（包括甲方已出资经营门面\_\_\_\_\_年租金\_\_\_\_\_元），大写\_\_\_\_\_万元，占总投资额的\_\_\_\_\_%；乙方出资人民币\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_万元，占总投资额的\_\_\_\_\_%。

（二）双方以现金方式出资，于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日以前交齐。

（三）本合伙出资共计人民币\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_万元。合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第五条盈余分配与债务承担风险提示：利益分配和债务承担

合伙人之间的权益的分配、责任划分要明确。虽合伙企业对外承担无限连带责任，但内部合伙人之间还是要按份额分红、承担债务的。有些合伙企业对此没有约定，从而导致在分红



或承担债务时合伙人之间产生纠纷，给企业造成不必要的损害。合伙各方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

（一）甲方为美容院日常经营和管理者，每月工资暂定\_\_\_\_\_元（后期具体工资随经营和管理的变化而定）。

（二）乙方负责美容院财务工作，且配合甲方工作。现因乙方仍有正常工作，在退休前不享有工资待遇；在退休后，共同参与日常经营和管理，可以享有同甲方相同的工资待遇。

（三）盈余分配：每月核算盈余，利润按出资比例分配。

（四）债务承担：合伙债务先以合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以出资比例为依据，按比例承担。

第六条 入伙、退伙、出资的转让。

（一）入伙。他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理出资手续和定立补充协议，补充协议与本协议有同等效力。

（二）退伙。风险提示：退出机制

合作要想好不合作，当一方退出，什么时候退出，退出时的投入比与退出比的比例，以及怎样补偿，是谁承担这些要提前书面明晰，签到合同里，项目的后期合作双方都能顺利的结束不必要的瓜葛，不要义气用事，以为大家是朋友不必计较的心态，合理的退出机制是合作的很重要的组成部分。

1、需正当理由方可退伙。

2、退伙需提前30天通知对方，并经对方同意。

3、未经双方同意而自行退伙给对方造成损失的，应当承担赔偿责任。

第三人转让，

第三人应按入伙对待，否则以退伙对待转让人。合伙人以外的

第三人受让合伙企业财产份额的，经修改合伙协议即成为合伙企业的合伙人。

- 1、对外开展业务，订立合同。
- 2、对合伙事业进行日常管理。
- 3、出售合伙的产品（服务、货物等）、购进常用货物。
- 4、支付合伙债务。

第八条合伙人的权利和义务风险提示：合作伙的职责

## 加盟商招商方案篇五

20xx年，重庆市信息产业继续保持快速增长态势，实现增加值亿元，比上年增长%，占全市gdp的比重为%，成为全市国民经济的支柱产业。全市信息产业主营业务收入1006亿元，增长%，首次突破千亿大关，其中电子信息产业主营业务收入863亿元，增长%，比全国平均增幅高29个百分点，比全市工业平均增幅高11个百分点，占全市工业销售额的%。惠普、富士康、广达、英业达、思科、新加坡（密胜）等一批重大项目落户，西永微电子产业园、北部新区、港城工业园、茶园新区、万州光电产业园等一批重点园区和区县的电子制造业、软件及信息服务业得到快速发展。

展电子材料及电子代工。

20xx年，全市电子信息产业招商引资工作取得显著效果，引

进项目和企业超过100个，涉及项目总投资超过50亿美元，实到外资3亿美元以上。20xx年8月4日，惠普（重庆）笔记本电脑出口制造基地和富士康（重庆）产业基地重大项目签约；9月11日，思科（重庆）通信产品制造基地签约；12月26日，英业达中国第二生产基地重大项目签约。惠普、富士康、思科、英业达的制造基地位于西永微电子产业园。全球五大笔记本电脑代工厂之一富士康、广达、英业达为主的台湾代工企业承接惠普订单，生产面向中国以外的全球市场的笔记本电脑。在软件和信息服务业方面，日本读片业务量最大的doctor net公司、世界500强日本凸版集团公司、新加坡海皇集团全球服务外包中心、上海微创公司、好音达bpo中心、上海华腾软件重庆分公司等一批重点项目也相继落户重庆。

20xx年，全市电子信息产业共获国家工信部等批准立项11个项目，资助项目资金万元，创历史新高，其中国家电子信息产业发展基金资助项目5项500万元，“新一代宽带无线移动通信网”类国家科技重大专项项目3项万元；“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”类国家科技重大专项项目3项7750万元，带动项目总投资万元；下达市级信息产业发展资金4100万元，增长10%，第一批1800万元资助惠普电脑基地等11个项目，第二批2300万元资助思科、广达、合智思创等19个项目，带动企业投资近18亿元；做好各类项目实施的管理、验收，全年共验收到期项目92个，合同资金3510万元。

20xx年，全市电子制造业销售收入603亿，增长29%，占电子信息产业总收入的%，比全国平均增幅高29个百分点，比全市工业平均增幅高10个百分点；软件及信息服务业销售收入260亿元，增长%，占电子信息产业总收入的%，比全国平均增幅高5个百分点，比全市工业平均增幅高11个百分点。

20xx年，全市信息产业销售收入中，软件及信息服务业260亿元，同比增长%，占行业比重%；信息家电亿元，同比增长29%，占行业比重%；应用电子亿元，同比增长%，占行业比重%；通

信产品亿元，同比增长%，占行业比重%；电子元器件亿元，同比增长%，占行业比重%；电子材料亿元，同比增长%，占行业比重%。

20xx年，全市电子信息产业领域销售收入超过5000万元的企业137家，其中销售收入超过亿元的企业63家，销售收入超过10亿元的企业13家。

## 加盟商招商方案篇六

凤凰山高新技术产业园区全称牙克石亚洲太平洋地区冬季汽车测试高新技术产业开发区，以汽车测试产业为主兼顾旅游产业。主要包括五个不同功能的区域，分别为凤凰山亚太(中国)汽车测试中心;德国博世冬季汽车性能测试场;国家aaa级旅游景区云龙山庄;国家aa级旅游景区凤凰山滑雪场和凤冠高级滑雪场。牙克石市力争用3—5年时间打造亚太地区冬季汽车测试，新技术研发与汽车零部件生产于一体的高新技术产业化基地、国内外重大冰雪、山地竞技体育赛事基地和集特色种植、养殖、汽车测试、休闲度假、会议服务、观光旅游等于一体的园区。

### 二、园区概况

园区于20\_\_年12月29日，被自治区人民政府批准为自治区级高新技术产业开发区，是呼伦贝尔市和东四盟市的自治区级高新技术产业开发区。园区位于牙克石市东南郊4公里处，牙克石林场施业区内，东至扎敦河，南连301国道，西接南博草原，北邻滨洲铁路，规划建设面积132平方公里。

到20\_\_年底，园区共接待国内外游客50余万人次，旅游业纯利润超过6000万元。随着博世集团二期、三期陆地测试场项目的建设及其在亚太地区汽车测试业务的不断扩展，到20\_\_年高新区内仅汽车测试产值将增至10倍，达到20亿人民币；待eps□abs两条共性生产线成功引入高新区后，预计可实现产

值26亿元人民币，届时高新区仅德国博世集团、埃特姆公司就可实现高新技术产业值达46亿元人民币。

### 三、园区龙头企业

#### 1、博世冬季汽车性能测试中心有限公司

德国博世集团是世界的汽车零部件生产商，世界前100强企业。博世集团投资园区建设冬季汽车性能测试中心，主要是对汽车ab和esp(电子稳定程序)等先进制动系统进行匹配测试，为建设园区提供了优越的产业导向优势。园区自20\_\_年以来先后与西班牙伊迪达、德国大陆、奇瑞、上海大众等汽车生产企业进行了有效对接，广汽集团高层赴我市进行了考察，就入驻高新区做具体对接，目前已进入论证阶段。博世集团现已在我市投资2亿元人民币，从20\_\_年到20\_\_年将投资1.5亿元人民币，总计投资3.5亿元人民币。

#### 2、瑞典埃特姆公司

瑞典埃特姆公司是冰雪测试场的管理、服务企业。该公司于20\_\_年在我市成立第二家公司——埃特姆(呼伦贝尔)汽车测试场服务有限责任公司。20\_\_年1月-3月该公司成功为多家世界一流的汽车制造厂商做活动，兰博基尼、保时捷、奔驰、奥迪等诸多国际闻名的汽车厂商来到呼伦贝尔，不仅提高了呼伦贝尔市的知名度，也对经济发展起到了很大的推动作用。高新区名车冰雪展示与体验，已成为冬季呼伦贝尔冰雪场上一道靓丽的风景线。

### 四、园区接待中心

#### 1、云龙山庄

云龙山庄接待中心是国家aaa级旅游景区，呼伦贝尔夏季避暑旅游胜地，景区集中了呼伦贝尔“山、水、林、原、草”五

大特色景观，建有大兴安岭林区野生动物园，具备100人住宿、900人同时用餐的接待能力，是国内外游客观光旅游、休闲避暑的理想场所。

## 2、凤凰山滑雪场

凤凰山接待中心可提供会议、住宿接待和冬季大众滑雪等服务，是国家aa级旅游景区，于20\_\_年投资3.5亿元建成，中心内凤凰山滑雪场是目前我区规模较大、雪上项目丰富、雪道种类齐全的天然滑雪场。中心建设有功能齐全的综合会议中心，木刻楞别墅群以及野生动物标本室，现拥有500人住宿、600人会议、800人就餐、1000余人滑雪娱乐的旅游接待能力。先后举办了六届凤凰山滑雪节、并多次举办国际滑雪邀请赛、全国青少年越野滑雪锦标赛、国际雪联夏巡赛、国际汽车越野拉力赛等重大旅游节庆活动和体育赛事。

## 3、凤冠滑雪场

凤冠滑雪接待中心总体规划设计由芬兰贝利(中国)咨询公司编制完成，总投资1亿元，现已完成投资7000万元，20\_\_年底投入使用。2818米长的索道为目前国内最先进的滑雪索道，配有6人吊厢，设有3000米、4000米雪道各一条，110米长的魔毯1条以及长300米、400米的拖牵各1条。该雪场的设计标准、高端技术、环保理念、建设规模均为世界一流，为承办国内外重大冰雪赛事、打造呼伦贝尔冬季旅游品牌奠定了坚实的基础。

## 五、建设条件

1、自然环境：园区内山水林原相连，小径迂回，绿树成荫，驯鹿、狍子、狐狸、野兔、松鼠等动物穿梭其中；夏天可以观赏森林和草原风光，参加射击、骑马、漂流、垂钓、篝火晚会等娱乐活动；冬天可以体验岭上滑雪的快感，还可以乘雪橇、堆雪人、打雪仗、欣赏风格各异的雪雕作品。

园区内林地2062公顷，灌木林874公顷，宜林4501公顷，沼泽地1157公顷，河流水域面积6600平方公里，多年平均径流量7.32亿立方米。林木树种主要有落叶松、白桦、山杨，幼龄林和中龄林面积占林地面积的98.3%，林分长势良好，有200多种野生动植物栖息和繁衍于此。

2、水资源：园区内已经建设人工湖4处，总水域面积362万平方米，总库容为945.18万立方米。项目区的人工湖，除了可以为项目提供优质水源外，冬季可以为汽车测试厂商提供冰面测试场地，夏季可以开发旅游项目和水产养殖项目。

3、会议中心：凤凰山会议中心占地面积20\_\_平方米，设备功能齐全。拥有总面积共5000平方米风格各异的别墅16栋；面积共3100平方米的木刻楞别墅5栋和1300平方米的综合服务中心，可同时接待400人住宿、500人会议、600人用餐、千余人滑雪及接待各种大型会议旅游团队的能力。中国汽车安全技术发展国际论坛、20\_\_华佗ceo论箭年会、中央党校“实现经济转型暨牙克石实践高层论坛”均在这里成功举办。

4、交通：国铁滨洲线由东向西在凤凰山高新技术产业园区北侧通过。301国道在凤凰山高新技术产业园区西侧及南侧通过。

5、通讯：园区内开通了移动、电信通讯和宽带网络服务。开办了邮政快件、特快专递、电子信函等业务，实现了现代化通讯网络，并建有卫星电视地面接收系统。

6、电力：园区北有汇流河发电厂，电力来源充足。

## 六、园区招商项目

凤凰山高新技术产业园区重点在以下几个方面招商：

1、依托园区环境优势开发特色种植、养殖及特色种养殖产品精深加工项目、有机农业观光项目。如种植黄花菜、蕨菜、

柳蒿芽、蒲公英等特色山野菜;种植沙棘、蓝莓、山丁子、沙果等特色经济林;养殖孢子、驯鹿、马鹿、野猪、獭兔、貂、北极狐、貉子、冷水鱼(高白鲑、虹鳟鱼)等,同时可根据种植、养殖项目品种、规模,建设集绿色天然食品精深加工、销售为一体的配套项目。

2、凤凰山高新技术产业园区内现有耕地20\_\_亩,基本达到旱涝保收田标准,适宜种植有机农作物。拟将耕地建设成为有机农作物高、新、特种植开发项目区。项目区内可建设恒温钢架大棚、日光温室、塑料大棚,种植各种野生浆果、特色蔬菜,形成有机农业综合种植园区。

3、世界知名汽车整车及零部件厂家新建汽车冬季测试基地项目。

4、国内外汽车整车厂家进行全季节汽车测试、试验项目。

5、汽车零部件生产项目。

6、别墅群、休闲、养老、滑雪会馆等旅游地产开发项目。

7、划船、赛艇、帆船、垂钓等水上娱乐项目。

8、冰雪运动、森林景观、餐饮娱乐、生态观光等综合旅游开发项目。

9、牙克石市位于呼伦贝尔中心地带,组建航空俱乐部具有地位优势,凤凰山景区在各通用航空机场、临时起降点能够起到承上启下的作用。组建一家通用航空飞机研发、运营单位,建设专门机场,引进各类飞机及配套服务管理体系,组建航空俱乐部,进行航空培训,形成国内产业链最完整、就地配套能力、产业聚集度的通用航空产业特色区域。目前机场场地平整已经完成,正在论证阶段。



## 七、投资估算

投资额度由建设规模大小确定。

### 1、政策支持

牙克石市在充分享受国家西部大开发、扶持边疆少数民族地区等各项招商引资优惠政策外，还享受内蒙古自治区和呼伦贝尔市的一系列优惠政策。同时，牙克石市还立足于本地区实际，对大项目实行特事特办、一事一议的原则。

### 2、前期工作

已经被内蒙古自治区批准为自治区高新技术产业开发区，聘请芬兰贝利公司完成园区的总体规划，园区基础设施建设完毕。

### 3、合作方式

独资、合资、合作均可。