

# 完整的招商方案内容(优质6篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 完整的招商方案内容篇一

二、活动目的：

关心社会残疾群众，让他们感受到社会对他们的关怀与祝福

三、活动主题：

关爱残疾人群，奉献微薄之力

四、活动对象：

崇左市助残中心残疾人

五、主办单位：

广西民族师范学院 院团委

六、协办单位：

广西民族师范学院 志愿者服务队

七、活动时间：

20\_年5月20日

## 八、活动地点：

崇左市助残中心

## 九、活动准备：

- 1、志愿者服务队各部门成员准备一些表演节目
- 2、5月20日前在服务队内征集参加此次活动的志愿者，明确活动人数（限定每部门4人）
- 3、技能部负责准备好4块旧毛巾、5把扫把

## 十、活动过程：

- 1、5月21号早上9点前外联部完成活动所需物品的购买
- 3、活动负责人做好带队工作，记者部负责活动总过程的拍摄工作
- 5、活动结束后，志愿者们与残疾人合影留念

## 十一、活动经费预算：

水果（30元）、洗衣粉（6元）、毛巾（12元）

共计（48元）

## 十二、活动注意事项：

- 1、各部门保持联系，密切协调，确保活动的顺利进行
- 2、各部门做好内部协调，认真负责好本部门的工作
- 3、参加活动的成员要遵守纪律，服从组织的一切安排

4、注意维护好我们志愿者服务队的良好精神风貌

5、注意交通、人身、财产安全

## 完整的招商方案内容篇二

地点：城市主要中心公园内草坪

主题：赶快参加，呼吸一下——xx品牌鞋游园狂欢节

活动形式：综艺互动游戏+现场赠品派送

活动目标对象：家长及其小孩、情侣

活动策划目的：通过近距离的互动，增加xx品牌鞋对市民的亲和力，提升传播宣传力度。

### 二、活动策划现场宣传及招募：

1、现场扬声设备播放活动内容，吸引游客前来参与，告知游客参与有奖。

3、公园赠品派送：派送员设在公园进口、人流集中区等地方。这个环节可以是单纯的派发，也可以结合活动宣传，派发后邀请参与。分配要适当，要保持现场有1—2名可以辅助主持人完成游戏活动。

4、进行现场邀请，邀请可以在通往活动区的路途上，也可以在活动区域周围。邀请方式文明礼貌、不可强求，建议可以准备一些小礼品，如气球之类，先送给过往游客，既而再邀请。

### 三、活动现场布置：

1、活动道具及礼品摆放：礼品摆放尽量摆放在游客不易接触到的地方。

2、扩音设备的连接：如果有条件的允许，可以在公园内接电的话，建议使用音响设备，接电线路尽量做到安全隐蔽，切勿妨碍游客行走；如无条件允许，也需要使用扩音设备，如喇叭、有源收录机等，目的在于扩大影响范围。

## 完整的招商方案内容篇三

为高水平建设好中韩（烟台）产业园，根据《国务院关于同意设立中韩产业园的批复》（国函〔20xx〕142号）要求和山东省关于打造对外开放新高地等一系列安排部署，制定本实施方案。

以推动实现高质量发展为目标，以加快供给侧结构性改革为主线，以实施新旧动能转换重大工程为统领，以深化改革、扩大开放为动力，按照国家对中韩产业园的定位和全省招商引资招才引智工作会议精神，立足烟台对韩全方位合作优势，面向全省、服务全国、辐射东北亚，将中韩（烟台）产业园建设成为中韩对接发展战略、共建“一带一路”、深化贸易和投资合作的先行区，中韩地方经济合作和高端产业合作新高地。力争到20xx年，新引进韩资项目100个以上，投资额超过20亿美元，对韩进出口突破100亿美元，在推进区域合作、产业发展、体制改革、科技创新等方面，探索出更多可推广、可复制的先进经验，为全省打造对外开放新高地、全国新一轮高水平对外开放探索路子、贡献力量。

根据全省打造对外开放新高地的总体布局，中韩（烟台）产业园按照既考虑当前需要、又兼顾长远发展的原则，依托烟台国家级经济技术开发区、高新技术产业开发区、保税港区的政策优势和烟台空港、烟台港西港区等重大设施布局，规划两个核心区和两个拓展区，总规划面积80.4平方公里。

两个核心区：西区位于烟台经济技术开发区管辖范围内，规划面积37.5平方公里，东至黄海，西至三亚路，南至桂林路，北至烟台港西港区南边界。其中近期规划区域为城市总体规划确定的7.6平方公里建设用地范围。发挥制造业等传统优势，重点发展新能源汽车、高端装备制造、新一代信息技术、医药健康、智能制造、节能环保等新兴产业和配套生产性服务业。东区位于烟台高新技术产业开发区，规划面积10.4平方公里，北至航天路，西至海兴路，南至辛安河，东至滨河西路。其中，近期规划区域为城市总体规划确定的3.5平方公里建设用地范围。结合山东半岛国家自主创新示范区建设，重点发展高新技术、数字经济、生物医药、总部经济、科技研发、金融保险等产业。核心区要依托现有产业、交通、设施等基础条件成熟和政策叠加优势，创新推进与韩国全方位合作，积极推动现有企业转型升级，大力引进承接新项目，推动新兴产业发展壮大，带动产业园快速起步、快见成效。

两个拓展区：西区位于烟台经济技术开发区管辖范围内，临近烟台蓬莱国际机场，规划面积22.5平方公里，东至黄海，西至蓬栖高速，南至平畅河，北至规划路。其中近期规划区域为潮水镇总体规划确定的16平方公里建设用地范围。重点发展现代物流、保税加工、跨境电商、精细化工等产业，逐步建成海陆空交通设施齐备、结构合理、功能完善的东北亚国际航运物流枢纽，打造韩国产品进入中国、连接中东欧市场的物流中转中心和集散中心。东区为远期规划建设区域，位于牟平区沁水韩国工业园，规划面积10平方公里，东至东海路，西至吕林路，南至工商大街，北至城际铁路。依托“山海岛泉河”自然资源和道教全真派文化底蕴，重点发展生命科学、新能源、文化创意、休闲旅游、养生养老等产业。拓展区要结合核心区建设，搞好产业规划和土地利用总体规划，配套完善基础设施，有效利用各种资源，做到硬件高起点建设、项目高水平引进、服务高质量供给，为产业园长远发展拓展优质空间。

严格按照《国务院关于同意设立中韩产业园的批复》（国函

〔20xx〕142号)文件要求，依托现有经济技术开发区、高新技术产业开发区，在城市总体规划和土地利用总体规划范围内建设。与此同时，烟台保税港区、招远经济技术开发区等其它国家级园区，也要积极复制落实中韩（烟台）产业园相关政策措施，加大对韩经贸合作力度，提高开放发展水平。

中韩（烟台）产业园要紧紧围绕国务院确定的战略定位，突出“双招双引”主载体作用，彰显山东优势和烟台特色，深入推进创新驱动发展，加快产业转型升级，全面激发开放活力，充分发挥好在全省打造对外开放新高地中先行先试、示范带动效应，打造对外开放新平台。

（一）培育大产业，积聚中韩高端产业合作新动能。加快“中国制造”“海洋强国”与韩国“第四次工业革命”战略对接，瞄准医养健康、新能源、电子信息、海洋经济等韩国优势产业，强化中韩政府机构、商协组织和重点企业合作，推动建立科技研发、技术标准、市场合作等形式的创新型产业联盟，形成具有跨国优势的大产业集群。加强与韩中（新万金）产业园在重大产业布局、重大科技攻关、战略性产业培育、现代服务业发展、上下游产业链构建等方面的互动合作，促进新兴产业共生共兴。

（二）构筑大平台，打造中韩地方经贸合作新亮点。以产业园为支点，吸引韩国企业、科研机构的生产加工、营销中心和研发设计等关键环节转移，通过多种合作形式，共同参与“一带一路”建设。整合现有展会资源，争取承办更多中韩（或东亚）高级别会议活动，打造一批国际化、高层次对外交流合作平台。支持中韩两国企业联手打造具有全球影响力的一站式外贸综合服务平台，建设特色服务出口基地。加快建设智慧园区，着力形成东北亚区域创新创业新高地。

（三）打通大通道，构建中韩陆海空互联互通新网络。放大“一带一路”建设支点城市优势，加快推进中韩铁路轮渡、渤海海峡跨海通道、环渤海高铁、烟台蓬莱国际机场二期扩

建等重大互联互通项目，更好发挥在陆海内外联动、东西双向开放中的枢纽和桥梁作用，积极构建融入面向日韩、辐射东南亚、西接欧亚大陆的东西互联、互通、互济国际大通道。推进烟台港与韩国重点港口建立合作机制，积极发展集装箱联运与国际中转、物流配送、邮轮客运等业务，在未来中日韩及东北亚合作中发挥支撑和示范作用。

（四）实现大融合，营造中韩全面深化交流新环境。对标国际一流标准，不断提升制度环境软实力，加快形成法治化、国际化、便利化的营商环境，有效增强对韩资本、技术、人才、管理等高端要素的吸引力。建设多元开放交流环境，鼓励支持烟台与韩国地方政府和民间开展文化艺术、体育竞技、娱乐演艺、旅游推介等活动，优化国际化的教育、医疗、居住、生活环境，打造产业合作紧密、投资贸易便利、人才技术密集、体制机制灵活的中韩合作“特区”。

（一）建设新能源汽车全产业链生产基地。以烟台现有新能源汽车龙头企业及周边汽车整车和零部件企业为依托，紧密对接韩国新能源整车及零部件产业，瞄准从零部件到整车、从生产到服务的新能源汽车全产业链，努力建成技术先进、规模优势明显的新能源汽车生产基地之一。其中，新能源汽车整车制造，主攻电动汽车、氢动力汽车，争取1家韩国新能源汽车落户，传统整车企业的新能源汽车生产取得突破；新能源汽车核心零部件产业，主攻电机、电池、智能控制、电子系统等核心零部件产业及车联网、充电设备等关联产业，重点引进世界500强及行业内大型零部件企业。

（二）建设新一代电子信息产业生产基地。立足现有电子信息产业龙头企业，对接芯片、智能家电、高端面板等新技术产品的生产制造，发展大数据、云服务等相关产业，打造山东省重要的电子信息产业聚集地。其中，电子信息制造，主攻芯片、智能家电、集成电路、高端面板等核心产品；软件与信息技术服务，主攻工业设计、海洋信息与检测、智慧家居、大数据、云计算平台□vr等技术和集成。

（三）建设新材料研发生产基地。发挥现有新材料行业龙头企业的引领带动作用，吸引韩国行业内知名企业聚集，提升产品层次，拉长产业链条，集中培育一批新材料品种，使其成为全国最大的研发生产基地。其中，高分子材料，主攻聚氨酯、特种化纤、电池隔膜、光学功能薄膜、环境友好型涂料、功能性化学品等产品；高端金属材料，主攻储能材料、新型半导体材料、新一代非晶材料、精细合金、高温合金及耐蚀合金、特种钛合金等产品。

（四）建设高端装备产业基地。以现有高端装备重点企业和研发设计机构为依托，以中国国际工业设计产业博览会等为平台，加大技术研发与人才引进，建设国际化高端装备研发制造基地。高端装备制造，重点发展3d打印、机器人、智能海洋装备测控、感知装备、智能仪表等产品；高端装备设计研发与服务，发展工业设计、模具研发及相关联的人员教育、会展等产业。

（五）建设生命科学产业中心。发挥现有医药健康产业龙头企业的引领作用，省市两级支持共建烟台生物医药与健康产业创新中心、烟台业达生物医药创新孵化中心，与韩国医药器械龙头企业及协会、医疗机构等联动合作，建设具有较高国际知名度的生命科学产业中心。其中，生物医药，主要发展新型抗体药物、新型免疫治疗、生物类似药、生物医学材料等产品生产及药品物流仓储等产业；医疗器械，主要发展临床诊断设备、试剂、人工呼吸机、牙科设备、康复及养老器材等拥有核心技术发明专利、具有重大临床价值的产品；健康养老产业，主要开展术后康复、美容整形、癌症筛查、齿科、中医保健、老年病治疗等医疗服务业，以及相关的展会会展、保险、教育培训等衍生产业。

（六）建设中韩现代服务业融合中心。立足烟台与韩国地缘相近、文化相通等优势条件，促进中韩金融、物流、医疗、教育、文化等现代服务业的融合，提升现代服务业对实体经济的支撑能力。其中，金融行业，发挥当地韩国金融机构的

带动作用，引进韩国银行、保险、基金、金融租赁、股权交易、典当等服务业企业入驻，强化中韩金融行业融合；现代物流，以烟台—仁川、烟台—平泽航线和烟台与仁川、釜山机场空中航线为基础，鼓励开拓新的航线，支持引入跨境电商、辅助建设综合物流基地、快递物流基地、冷链物流基地等，发展危化品物流、冷链物流、医药物流等特种物流；文旅产业，发展滨海旅游、设计、动漫创意、职业教育等产业，吸引全球知名文旅企业参与烟台文旅项目建设，推动两地旅游企业开展更紧密合作，打造韩国人来华旅游第一站。

全面贯彻国家推动高水平开放和山东省开展“双招双引”工作一系列政策精神，积极落实中韩自贸协定有关规定，复制推广上海等自贸试验区改革试点经验，积极争取、制定和落实相关政策措施，为产业园发展提供强力政策支撑。

### （一）加大资源要素倾斜力度。

1. 强化规划用地保障。在新一轮城市总体规划和土地利用总体规划修编中，要统筹新增建设用地与存量土地，按照节约集约用地原则，科学合理布局中韩（烟台）产业园用地，对产业园列入省重点的建设项目，确需新增建设用地的，新增建设用地计划指标由省级重点支持，市、县级统筹保障。对确需的城乡建设用地增减挂钩节余指标，省里做好协调和调剂。推行工业用地先租后让、租让结合、弹性年期出让等供地方式。对采取长期租赁方式供地的依法可以调整为出让供地，采取弹性年期出让的在出让期内可以依法调整至最高年期。支持将产业园基础设施建设列为省重点项目，在用地用海等方面给予支持，涉及围填海的项目，严格执行国家关于围填海的政策。

2. 加大资金支持力度。充分利用相关政策资金，支持中韩（烟台）产业园建设。积极参与中韩产业投资基金建设，支持设立由省级和市级股权投资基金共同发起的产业园发展基金，引导其他基金参与产业园建设。鼓励有实力的企业按照

市场化原则参与并组建中韩（烟台）产业园基金运营管理公司。对重大项目支持使用省级各专项资金和新旧动能转换基金。

3. 降低企业运营成本。支持烟台市制定出台加快产业园发展的鼓励政策，在新设立企业、增资扩股企业、项目用地和厂房保障等方面给予强有力的奖励或扶持。

## （二）支持开展各类先行先试。

1. 复制推广改革试点经验。支持在产业园内复制推广允许复制的自由贸易试验区、国家级服务贸易创新发展试点地区、服务外包示范城市等改革经验，支持烟台市创建国家级跨境电子商务综合试验区和国家服务外包示范城市，推动开展中韩服务贸易和电子商务合作。支持产业园在建设对外开放新高地、新旧动能转换、海洋强省、“双招双引”等国家和省重要战略中先行先试。

2. 促进中韩自贸政策利用。跟踪研究中韩自贸协定后续谈判，争取围绕中韩关联优势产业开展双向投资准入试点。加强原产地统一管理，优化原产地证签发流程。加强中韩自贸协定服务示范窗口建设，完善自贸协定项下涉外商事法律服务。支持产业园争取适用《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）》。

3. 逐步放宽产业准入门槛。严格按照汽车产业投资管理规定有关要求核准新能源汽车整车、氢燃料汽车整车生产项目，加快推进新能源汽车整车、氢燃料汽车整车生产项目。支持建设清洁能源和可再生能源利用示范项目，在设备投资、配套政策等方面给予扶持。支持在产业园设立药品生产及研发企业，鼓励企业注册申请创新药物项目纳入优先审评审批，积极向国家争取进口非特殊用途化妆品备案试点授权，探索在烟台等地率先试点。支持包括公立医院在内的医疗养老机构与韩国相关机构开展合作，支持建设中韩美容健康产业园、

中韩医疗健康中心，延长国外医护人员在华执业许可期限至两年有效，推动中韩合作设立执业医师、美容医师和护士及介护师培训机构，打造韩国健康美容中国基地。鼓励韩国机构、个人在烟台设立医疗机构和培训机构，探索开展中韩跨境自驾游。支持产业园引进韩国直销龙头企业，降低产业园内企业直销牌照申请门槛和产品范围限制。支持打造中韩文化影视基地。

### （三）构建创新灵活体制机制。

1. 创新园区管理体制。明确中韩（烟台）产业园管理机构，支持产业园自主优化机构设置、职能配置和 workflows，实行大部门制、扁平化管理和市场化导向。按照“政府推动、企业主体、市场运作”模式，支持引入资金实力雄厚的大集团、大企业，组建国有控股开发建设公司，作为产业园开发建设运营主体，建设一批专业化、国际化“园中园”“园中区”。探索开展法定机构改革试点、开放创新综合试点，建立赋权清单。

2. 改革用人分配制度。创新编制人事管理和薪酬制度，鼓励产业园实行全员聘任制、绩效薪酬制等制度。产业园可探索打破各类人员单位限制，对原为公务员、事业编制、国有企业人员，档案封存管理，由产业园管理机构统筹安排工作岗位。对产业园新聘工作人员，按市场化方式进行管理。产业园人员薪酬总量由各产业园综合考虑本地经济发展、财力状况、安全生产、社会稳定、上年度人员工资收入等因素自主核定，其中超出原财政保障的部分由产业园自行解决。产业园人员薪酬分配办法和标准由产业园自主研究确定。鼓励和支持各类领军人才、经营管理人才、专业技术人才到产业园任职，可实行年薪制、协议工资制等多种分配形式。烟台市要制定完善与实行全员聘任制相配套的人事管理办法，鼓励和支持各级干部到产业园任职、挂职、交流。产业园全员聘任制等用人和薪酬制度改革方案，经上级党委、政府审核批准后实施。产业园及其工作人员按规定参加社会保险，依法

享受相应的各项社会保险待遇。劳动监察实行属地管理，保障产业园工作人员聘任合同、社会保险、工作时间、休息休假等严格依法依规执行。

3. 深化“放管服”改革。赋予产业园管理机构相应管理权限，将烟台市与产业园发展相关的管理权限，依法授权或委托产业园管理机构实施，形成“一门受理、一次办好”行政运行机制。支持产业园创新行政审批方式，试行事前自我声明、事中评估分类、事后联动奖惩的信用监管模式。缩短行政审批时限，做到开办企业3个工作日内完成，园区内企业申办不动产登记3个工作日内完成，建设工程项目从立项到施工许可30个工作日内完成。

#### （四）加大金融和税收政策支持。

1. 推进金融改革创新。支持符合条件的外资银行、保险、基金机构在园区设立分支或中外合资、合作机构，支持符合条件的外商投资证券期货公司在产业园内设立分支机构，在法律法规明确的条件下，支持商业银行设立不设外资持股比例上限的金融资产投资公司和理财公司。允许符合条件的境外投资者自由转移其投资收益。支持开展韩资银行跨境贷、韩资企业集团内部双向借款等跨境人民币创新业务，探索中韩跨境人民币直接贷款业务试点。鼓励韩资企业在产业园内设立独资或控股的民间资本管理公司，注册资本1亿元以上、不足3亿元人民币或等额外币的，经营区域限于产业园内；注册资本3亿元人民币以上或等额外币的，经批准可在全省范围内开展业务。加大政府债券对中韩产业园的支持力度。支持产业园内跨国公司跨境人民币资金池业务。支持科技成果转化贷款风险补偿资金重点向产业园内符合条件的企业倾斜。稳妥推进外商投资典当行试点。

2. 优化税收服务措施。优先支持战略性新兴产业和新旧动能转换重点行业先行先试期末留抵退税政策，按规定落实城镇土地使用税减免，专利技术转让、企业职工教育经费税前扣

除等税收优惠政策。创新海关事务担保形式，实行多元化的税收担保方式。

#### （五）强化国际贸易功能集成。

1. 支持烟台保税港区置换西迁。支持烟台保税港区东区置换西迁，高点定位、科学谋划烟台保税港区未来发展方向和目标，合理规划保税物流园区布局，推动与产业园联动发展。发挥海港、空港、铁路中转站聚集优势，打造大进大出、辐射内外、多式联运的现代国际物流中心。在规划调整、财税、金融、土地等方面对烟台保税港区东区置换西迁给予支持。

2. 建设多元贸易服务平台。支持烟台市在韩国建设交流展示中心，将山东优势产品销往韩国。支持设立大宗商品现货市场交易平台，推动大宗商品现货保税交割等新兴业态发展。支持烟台保税港区设立国际快件监管中心和国际邮件互换分局，支持烟台国际机场二期增加保税功能。支持烟台建设药品、水生动物、保鲜水果、平行汽车等进口指定口岸。扩大离境退税试点业务量。支持烟台加密国际航线和开通中东欧班列，配套建设多式联运服务中心。

3. 提升贸易便利化水平。支持设立、整合、优化海关特殊监管区域，延伸服务功能。加强中韩检验检疫互信互认体系建设，推动建立标准及技术法规共享和公共检测服务平台，试点与韩国平泽、群山等特定区域之间开展海关的外检内放、检验检疫、认证认可、标准计量等方面的合作与交流。青岛海关与韩方相关海关合作项目优先在产业园开展先行先试，支持产业园进口货物实施海关预裁定。支持烟台国际航运服务中心建设，深入实施通关一体化改革，全面推行“一次申报、一次查验、一次放行”“一站式作业”，强化多部门信息互换、监管互认、执法互助、职能衔接、灵活管理。支持产业园推行国际贸易“单一窗口”制度。

#### （六）深化全方位国际交流合作。

1. 吸引高层次人才集聚。支持产业园制定顶尖人才（团队）引进奖励政策，允许高端人才以技术入股等特殊政策入园创业。给予高层次人才发放“烟台优才卡”，在社会保险、购房购车、职称评定等方面与本地居民享受同等待遇，在就业、出入境、永久居留、子女入学、配偶安置、社会保险等方面享受优先便利服务。支持产业园为外籍高端人才、居住期限长或重点贡献外资企业负责人等给予永久居住权。允许在国内获得硕士及以上学位的外国优秀毕业生直接在产业园工作。推进中外合作办学、来华留学生培养、国际化人才培养等双向交流合作。

2. 加强教育科技文化合作。与韩国未来创造科学部等加强合作，引进韩国科技创新、科技园区管理理念和模式，合作共建中韩科技孵化（烟台）基地。支持设立国际离岸创新创业示范区，开展海外人才离岸创新创业试点。取消人力资源服务机构外资准入门槛，允许设立外商独资人力资源服务机构。支持产业园引进国内知名大学、开展中外合作办学，在具体引进事项明确后，按照“一事一议”的方式给予支持。支持国内外高校、科研机构设立新型研发机构和中试基地。支持创建国家[1]对外文化贸易基地、国家文化出口基地。

3. 促进中韩人员往来。简化产业园内人员出入境、外籍人员签证和居留、工作许可、驾照申领等事项办理程序，对执行中韩（烟台）产业园有关任务并专程赴韩国的团组，不计入单位和个人出访批次，对市属大企业业务人员实行“一次审批、一年内多次出国有效”的审批政策。支持产业园试点按企业纳税金额和居住期限给予外籍人士绿卡、延长就业和从业资格证时限、放宽多次往返签证等政策。支持实施外国人144小时过境免签政策。强化烟台机场、海港口岸签证机构设置与人员配备，提高韩国来烟商务、贸易等人员口岸落地签证服务范围和便利化程度。支持烟台建设国际邮轮始发港。

（七）加强组织保障。

1. 强化中韩双方协调互动。发挥中韩产业园副部级会议、山东省与韩国产业通商资源部联席会议等机制作用，共同推动产业园的规划建设、政策研究、宣传、招商工作。推动产业园建设纳入中韩两国政府层面会商议题，争取在关键领域取得突破。

2. 建立多级联动推进体系。发挥中韩（烟台）产业园部门联席会议作用，各有关部门在产业园政策实施、体制机制创新、招商引资、重大项目推进等方面给予指导和支持。烟台市要完善工作机制，强化管理职能，统筹产业园发展。各片区所在地要具体落实规划建设、产业发展、服务管理和招商引资等工作，推动产业园高质量发展。

3. 加强工作推进落实。各有关部门要加强与国家有关部委的对接，积极争取国家对产业园开发建设的支持。省商务厅要加强统筹协调，会同有关部门加快制定完善相关配套措施，加强对实施情况的跟踪分析和督促检查。烟台市作为产业园开发建设主体，要按照本实施方案要求，抓紧推进重点任务和工作的组织实施。

根据产业园的发展态势和形势需求，积极争取国家新赋予在自由贸易试验区等区域施行的有针对性、突破性的政策在中韩（烟台）产业园先行先试。

## 完整的招商方案内容篇四

方案1：投资型客户购买置恒新天地步行街一层二层商铺，并将商铺委托甲方经营5年，甲方一次性给乙方支付两年的租金；客户购房时在总额中一次性扣除，后三年按销售价格的5%作为保底，超出部分2：8进行分成（在租金收取后的第三个月支付），并由商管公司统一运营管理。自购自营客户在不影响项目整体业态分布的情况下，对其自有商铺拥有优先租赁权。

方案2：投资型客户购买置恒新天地步行街一层商铺，并将商

铺委托甲方经营3年，甲方一次性给乙方支付1年的租金，客户购房时在总额中一次性扣除，后两年按销售价格的5%作为保底，超出部分按照2：8分成。

投资型客户购买置恒新天地步行街二层商铺，并将商铺委托甲方经营5年，甲方一次性给乙方支付2年的租金，后三年按销售价格的5%作为保底，超出部分按照2:8分成。

方案3：投资型客户购买置恒新天地步行街一层二层商铺，并将商铺委托甲方经营3年，甲方一次性给乙方支付一年的租金；客户购房时在总额中一次性扣除，后三年按销售价格的5%作为保底，超出部分2：8进行分成(在租金收取后的第三个月支付)，并由商管公司统一运营管理。

## 二. 推出本案的目的：

1. 经过初略了解客户普遍对置恒新天地项目位置认可，所以我们在通过返租形式获得商铺的支配权的时候，再以较低的门槛租赁给经营户经营的同时，我们需要充分考虑该地段的租金，以避免出现返租的点比实际租金少。

2. 置恒新天地步行街目前还未形成，“买铺自愿，出租自便”的模式，在很大程度上阻挡了投资户的投资热情，对于有经济实力的客户来说，买铺不是难事，如何出租铺位却是难事。用售后返租的形式可以解决这类投资户的后顾之忧。

3. 一层二层的业态短期内不容易准确定位，以返租五年的形式卖给投资者为置恒新天地步行街的成功打造赢得了五年的宝贵时间。

## 三. 详细方案(个人建议采用方案1)

### 1. 置恒新天地步行街

一层商铺价格拟定为30000元，返租后的实际成交价即为26400元。

二层商铺价格拟定为10000元，返租后的实际成交价即为8800元。

## 2. 执行方法

(1) 采用五年包租、前两年按每年6个点的租金一次性返还。也就是购买任何一个商铺，则该商铺五年的经营权委托第三方(实际上就是开发商)进行全权经营，而且在购铺签合同即可获得头两年的租金，每年租金实际回报率为6%。

## 四. 返租形式

返租年限：5年。返租形式：前两年一次性返还，在签合同同时即买即返，第3、4、5年租金在每年收取租金后的第三个月支付给购房户(以合同签订时间为准)。

## 五. 已成交客户策略

1. 对已经成交客户在签商品房买卖合同时，采用集中返租的政策。

2. 已经签定的商铺合同，按照原来合同价格返还12个点。

## 完整的招商方案内容篇五

17年来，以救助贫困地区失学儿童为己任的“希望工程”在祖国大地上生根发芽，并结出了丰硕成果。目前，全国各地共有14000余所希望小学，仅我市就拥有300余所。如今的“希望工程”业已完成了由救助模式向发展模式的转型，并以希望小学的全面升级——把希望小学建设成乡村的社会文化、体育中心作为主要任务，为农民的综合素质提高和社

会主义新农村建设注入澎湃动力。

20\_\_年，中国青少年发展基金会委托独立研究机构，对全国12省希望小学体育运动环境进行的调查显示：希望小学普遍缺乏体育器材配置、体育课开课率普遍较低，47%的希望小学没有专门的运动场地，体育课是希望小学学生最喜欢的课程，78.9%的学生渴望观看奥运会在20\_\_奥运年背景下，基于此因，中国青基会决定于东方卫视合作，联合全国青基会系统实施“加油20\_\_——希望工程快乐体育行动”。这项行动旨在广泛动员社会力量资助希望小学配备“快乐体育园地”，在所有的希望小学中举办一次快乐体育运动会，并于5月28日至6月日在上海举办四年一届的20\_\_全国希望小学快乐体育运动会，力争使之成为中国社会迎接奥运、参与奥运、全民奥运的一次重要公益行动，并要求各省市青基会就快乐体育运动会面向全社会征求冠名赞助。

## 二、指导思想

通过以希望小学学生为主体的竞技体育比赛，广泛宣传奥运，弘扬奥林匹克精神，为贫困孩子提供同等感知奥运的机会；通过“希望工程”品牌的社会公益事业形象，吸引更多企业反哺社会，关注弱势群体，树立健康企业形象。

## 三、举办单位

承办单位：上海市委、上海市青基会、各省级代表队捐助单位

## 四、举办时间

20\_\_年5月28日—6月2日

## 五、举办地点

上海市松江体育馆

## 六、所需资金用项

总冠名(15万元, \_ , 包括天津代表队32人训练、交通、保险、食宿、服装等项费用。

## 七、权益与回报

3. 开、闭幕式现场;单位领导出席开、闭幕式, 在嘉宾席就坐, 并由市组委会领导统一颁发奖杯一座和荣誉证书。

4. 本市各大新闻媒体将以新闻形式对本次活动赞助企业其进行报道;

5. 东方卫视对本次活动赞助企业进行报道。

## 企业冠名回报

一. 电视台专题报道10—20分钟(企业捐赠仪式;希望小学代表队成立;公司关心孩子们的训练情况;出征仪式)。

二. 今晚报. 每日新报. 日报. 搜狐. 都市报道等报道(出征仪式, 市. 公司. 县. 镇学校领导举行隆重仪式送行)。

三. 有可能中央电视台来津采访天津代表队训练情况。

四. 天津代表队旗子冠名。

五. 天津代表队运动员衣服. 帽子冠名。

六. 取得好成绩回来开庆功会。

七. 天津代表队获得的奖牌及活动照片回赠给捐赠方。

八. 赞助款开据希望工程捐款收据可以抵一部分税。

电话：2824\_\_\_\_、1380218\_\_\_\_朱女士

天津市青少年发展基金会

## 完整的招商方案内容篇六

(一) 招商目的 (略)

(二) 招商目标 (略)

(一) 展开该地区全方位的市场调研工作

1. 地理特性 (商场位置、交通状况)。
2. 消费特性 (消费习惯、消费能力、消费结构、消费趋向)。
3. 品牌认知 (该地区受欢迎品牌及缺失品牌)。
4. 竞争对手 (商圈内及周边商圈现有商场及经营状况)。
5. 市场评估 (市场接受状况分析)。
6. 项目定位 (交互式分析、差异性定位)。
7. 功能布局 (经营品类选项、品牌布局)。
8. 客户分类 (三级客户划分标准)。
9. 招商策略 (针对不同级别客户制定不同的招商政策)。

(二) 主力品牌厂商设店意愿调查分析

1. 拟定受访厂商名单。

2. 受访厂商对本商场所处商场的看法。
3. 受访厂商设店的意愿。
4. 有意愿厂商的实力、设店规模。
5. 厂商意见访谈与分析。

#### （一）招商方式

1. 电话探寻。
2. 不同层次地亲自访问。
3. 座谈会。
4. 展览会。
5. 说明会。
6. 洽谈会。

#### （二）招商资料准备

1. 制作初步的开发计划书。
2. 制作商场简介。
3. 制作宣传画册。
4. 制作商场楼面布局模型。
5. 制作个案平面及说明书。
6. 制作影像宣传品。

7. 制作透视图。
8. 编制国内相关法规宣传册。
9. 准备洽谈的礼物。
10. 编写新闻稿。
11. 整理媒体报导资料。
12. 制作计算机演示文稿。
13. 编定契约条款计划书。
14. 编定契约协调计划书。

### （三）工作步骤

1. 电话拜访目标客户。
2. 寄送联系函。
3. 进行厂商洽谈。
4. 签订合约或准合约。
5. 签订保密协议。
6. 制作、发放厂商意愿调查表。
7. 归整厂商资料档案袋。

### （一）招商说明会

招商说明会的主要目的是让已签约厂商与主力店了解商场营

运规模，增加厂商的信心。具体包括以下内容。

1. 简介。
2. 维修服务说明。
3. 联络窗口。
4. 结款流程。
5. 内部装修规范。
6. 广告活动服务。
7. 管理规章。
8. 广告展示服务。
9. 厂家联络表。
10. 服务保证书。
11. 紧急应变须知。
12. 停车场使用法。
13. 其他。

## （二）ci发布会

建立购物中心形象（确立cis并且具备行销广告效果。

（三）厂商、装修部、招商部、施工单位的协调与交接（略）

（四）行销计划说明会

行销计划说明会用来说明年度活动计划、广告编排与编制、人员引进计划、媒体运用与配合等。

(五) 待租空位的后续招商 (略)

(六) 退租厂商的应对 (略)

(一) 策划总结 (略)

(二) 招商效果预测 (略)