

最新奖品征集文案 写春联征集活动方案 简洁版(模板5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

奖品征集文案 写春联征集活动方案简洁版篇一

“迎新春送吉祥”

二、活动内容

为我局“双联系”对象之一的开城镇石山村群众上门义务写春联

三、活动安排

1、此项活动由县局机关党办牵头，后勤科提供保障，县局工会组织实施；

四、活动要求

1、各参加部门要高度重视，密切配合，认真准备，精心安排，确保活动按时顺利开展。

2、此次义务上门送春联活动对象是我局“双联系”活动的行政村，活动本身具有给农村群众送温暖、送吉祥的特殊意义，参加的部门和人员认真准备，确保不出错漏，不违民俗，群众满意，受到欢迎。

3、活动结束后，相关部门要及时报送活动信息，积极宣传，传递正能量；机关党办要按照县文明办通知要求，将活动开展

方案、图片、总结等相关材料，按时报送县文明办，并同时上传《文明单位动态管理系统》。

奖品征集文案 写春联征集活动方案简洁版篇二

策划案

为了纪念大学生活，回忆大学生活，给自己的未来生活留下一个美好记忆，我班班委策划，计划编辑出版关于我班级的，具有文学价值、艺术价值和纪念意义的经典图书——《“文传系08f出版发行班”毕业纪念册——大学“足迹”》（暂定）。

本册图书以纪念班级从一开始到毕业走过的历程为主题，目的是向系乃至学院领导介绍我班级的各方面历程，以及给同学们留下一个美好的回忆。并以此全面展示我班级的魅力，为同学们工作生活创造有利条件。

- 1、图书名称：《大学“足迹”》（暂定）
- 2、组织发起者：文传系08f班级出版发行班（李国华）
- 3、策划、编辑单位：文传系08f班级出版发行班
- 4、印数：100册
- 5、使用纸张及规格：封面及封底使用厚铜版纸，扉页使用薄铜版纸，内页使用白卡纸A4大小。该画册页数待定（120页左右）。
- 6、价格：待定
- 7、其他说明：

该纪念册的主编为***，同时邀请08f编辑班同学参与编辑，***、***为该纪念册题字、题词。并恳请杂志社老师予以指导。

1□xx年11月份之前完成纪念册素材的搜集、整理工作；

2□xx年2月20日份完成设计、编辑工作。

3、3月20日之前完成印刷工作。

4、4月份完成回赠工作。

1、印刷费用：印刷100册，印刷费用为***元。

2、物料消耗：***元。

3、其他不可预见支出：***元。

共计***元。均由班级集资。

图书内容策划案

纪念册名：《大学“足迹”》

一、整体定位：

设计新颖独特、内容典雅大气；

班级特色突出、文化内涵丰富；

内容充实、全面、精彩、感人。

二、封面设计：

a:背景为班级集体照片。

b□标题采用烫金设计，艺术字体。

c□视觉形象：美观典雅，个性突出，充满生机和活力。

三、封二：班级集体相片（多张）

四、内页设计：

1、扉页：

题记——谨以此书

献给广西教育学院文化传播学系08f出版发行班

2、次页：领导老师题字、题词、寄语。

目的：增加纪念册的美感和权威性，引导读者进一步阅读。

五、主体版块：

1、开篇絮语：（领导、老师文章）

3、序言：（领导老师）

4、正文：

方案一：（以时间发展为纵向线索）

方(请你关注***)案二：（以类别进行横向分类）

方案三：（以学号进行分类）

5、同学寄语（无任何印刷文字）

6、后记：继往开来，重申主题。

7、封三：集体照片（多张）每张图片均配有解释说明

8、封底：

六：班级工作安排：

文章、作品收集：

图片收集：

个人信息收集：

获奖荣誉收集：

注：1、文章内容可以为我与班集体、自己的大学感想、获奖文章等

2、文章格式、字数不限

3、作品可以为自己的设计图像、海报、手工艺品照片

4、如果条件允许，制作成电子图书

策划人：李国华（1521400000000）

xx-5-5排版：校对：印刷：

奖品征集文案 写春联征集活动方案简洁版篇三

本次活动以“少年梦·中国梦”为主题，在“少年智则国智，少年强则国强”的感召下，扬梦想之风帆，播梦想之希望，通过少儿春晚和谐、喜气、欢乐的艺术舞台，圆孩子们的艺术梦、爱国梦、强国梦。

通过此晚会，展现我县少儿艺术风采，共筑瑰丽梦想，提升

我县青少年的文化艺术水准，丰富孩子们的文化艺术生活，引领少年儿童才艺教育的创新发展。为全县喜欢艺术，热爱表演的少年儿童们搭建一个自我展示的大舞台，为各中小学、少儿教育培训机构搭建展示、切磋的平台，也为我县营造更加浓烈的文化艺术教育氛围。整台晚会格调高雅，内容丰富、色彩鲜明、形式活泼，将是一台高质量的迎春晚会。

二、晚会观众构成

- 1 省、市、县相关领导
- 2 晚会相关单位领导
- 3 赞助单位的领导、嘉宾和方队

三、晚会内容

(一)、春晚日程安排：

第一阶段：春晚节目筹划报送

筹备报名阶段：20__年12月10日-20__年12月27日

要求：

4、提倡自编自创具有时代特点、当地特色的节目，特别欢迎新、奇、特、优、潮节目和集体节目参选，每个节目参与人数不限，晚会节目类型则分为音乐、舞蹈、戏剧、小品、相声、武术、魔术、模仿秀等各种艺术形式。凡是3至16岁的才艺青少年、儿童，均可报名参加。

第二阶段：春晚节目海选

海选时间：20__年 12月 31日

1□_x电视台“少年梦·中国梦”20_年春节联欢晚会的演员和节目将全部采用全县选拔的形式进行，在海选中将充分体现公平、公正、公开的原则，用多种形式让更多的少年儿童参与到晚会的演出中来，在提高节目质量的同时，提高晚会的影响力。

2、海选方式：组委会将组织专家评审团对所有报送节目进行集中选拔，原则上按各组得分高低择优入选；另外，组委会结合导演组、评审团之意见，充分考虑晚会整体效果、节目形式、演员年龄段等对节目进行调整，组委会保留选择节目的权利。

3、海选地点：待定

第三阶段：晚会现场

录播地点：

录制时间：

播出频道：

晚会时长： 120分钟左右

(二、、晚会亮点

2、创意节目、新奇特节目将会作为重点出现，少儿春晚将在学习其他春晚创意节目的基础上，创作属于孩子们的创意节目；3、本场晚会具有公益性，我们将对社会特殊儿童群体给予特别的关注与关爱，让孤残儿童、贫困儿童、留守儿童在节日期间像其他的孩子一样感受到亲人般的呵护与大家家庭的温暖。

四、媒体支持

通过电视、报纸、电台广播、网络全方位、立体化宣传

电视媒体：

电台媒体：

新媒体：

其它广告载体：条幅、海报、彩页、微信等

(以上的宣传量和媒体选择可根据活动的需要做适当的调整、

五、招商项目

(一、 独家冠名

(二、 联合赞助

(三、 其他赞助

六、市场价值分析：

1、本次活动宣传时间长。电视台将全方位报道“少儿春晚”活动、高密度播放信息、强力造势、炒作热点。本次“春节晚会”将设计不同主题的活动，达到明确精准传播效果。可选择优秀小主持人为品牌形象宣传，短期内快速扩展知名度和影响力，提升品牌价值。

2、本次活动宣传广泛。活动采用的宣传工具和方法是全面的主流媒体与新观念。借势本次“少儿”舞台，将为全县少年儿童提供一个展示才艺、秀出风采的舞台，观众通过电视、网络等传媒关注本次“少儿春晚”，了解本次晚会盛况。

3、本次活动受众广泛。所有演出的孩子将带动家庭的受众率。因此，冠名本次春晚相信绝对让您的企业和产品在我县做到

家喻户晓，对于冠名企业知名度、美誉度和其产品的市场销售将会起到非常巨大的促进作用。

奖品征集文案 写春联征集活动方案简洁版篇四

和谐卫生幸福__

二、活动目的

(一、展现卫生系统广大干部职工团结奋进、扎实工作、奉献青春、主动向上的神采飞扬。

(二、丰富干部职工的精神文化生活，营造热爱卫生行业、热爱共产党、热爱祖国的浓厚氛围，努力创造卫生和谐大家庭。

(三、进一步增强卫生系统广大干部职工的凝聚力和创造力，全面展现医务人员在卫生改革和发展中的风采。

三、时间地点

时间：20__年2月初

地点：__市电影院

范围：大型文艺汇报演出

气氛：庄重、俭朴、热烈、欢快

预计时长：150分钟

节目数量：20个左右

四、日程安排

1月8日前：各单位进行节目编排、排练，主持人选拔，组委会前往各排练点进行现场督导。

1月9日：第一次彩排(遴选晚会节目)

1月10日-1月23日：各节目继续排练，制作vcr主持人写稿，组委会确定节目单，舞台、灯光设计，制定宣传方案并制作海报。

1月23日：第二次彩排(流程化彩排)

1月24日-2月5日：节目全方位磨合、排练，导演组邀请专业老师对舞蹈类、语言类、歌曲类节目进行指导。

2月6日：第三次彩排(带妆彩排、。主持人、节目led灯光、舞美等多方面高度融合彩排，后勤、安保等工作人员落实分工。

2月7日晚(预计、：正式演出。

五、节目要求

(一、歌曲类(比重20%、：

1. 能够反映祖国发展，弘扬主旋律的歌曲(民族，美声类、；
3. 与晚会主题相关的原创歌曲或改编歌曲；

(二、舞蹈类(比重30%、：

1. 主动向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；
2. 结合卫生行业特点、具有时代气息的创意性舞蹈。
3. 喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；

4. 相关歌曲的伴舞。

(三、曲艺(语言、类(比重40%、：

2. 经典的传统曲艺类节目；

3. 其它类型的曲艺节目。

(四、其他(比重10%、：

1. 导演组要求编排的节目；

2. 晚会结束合唱曲《歌唱祖国》；

3. 颁奖仪式；

六、工作要求

(一、提高认识、加强领导

本次迎新春晚会是一场提振精神、凝聚人心、促进和谐的盛会，是丰富职工文化生活、汇报卫生改革发展成就的重要载体，是卫生系统文化艺术爱好者展示自我的优良平台。为此，市卫生局专门成立组委会并下设导演组，全面主要负责本次晚会的策划、筹划、督导、执行等工作。各医疗卫生单位要高度重视，切实提高认识，一把手亲自过问，明确分管领导和具体责任人，工会组织牵头，团委、妇委会协助配合，做好节目编排和导演组指派的工作任务，确保选送的晚会节目质量。

(二、创新形式、主动报送

本次晚会的节目由各医疗卫生单位报送，其中局机关至少2个，人民医院至少4个，中医院、妇保院、第四医院至少3个，疾控中心、卫生监督所、各中心片区至少2个。各单位选送的节

目要求形式新颖，内容合规，节目质量上乘。所有晚会节目我局将组织现场打分，对选送的优秀节目进行评奖。各单位节目最晚于12月25日下午前报至导演组，联系电话：__。

（三、厉行节约、强化督导

整场晚会举办过程中要厉行节约，严格遵守中央八项规定等各项规章制度禁令。要做到崇尚艺术、不尚奢华，要把群众喜闻乐见的文艺节目推选出来，主动鼓励演出节目的出新出彩，鼓励内容与形式的完美统一。本次晚会演员要求全部是卫生系统干部职工组成，不得邀请外部人员参加。导演组和局监察室要加强督查，对消极应对、敷衍演出、欺骗观众的歪风邪气予以阻止，对大操大办、奢华浪费的行为及时曝光，坚决抵制不良现象的发生。

奖品征集文案 写春联征集活动方案简洁版篇五

20xx年6月8日-12日，第xx届浙江投资贸易洽谈会将在宁波举办。届时，将举办“国际投资与合作(之江峰会)”(暂定名)主题活动，邀请境内外专家、学者、企业家，共话国际合作与发展。为进一步提升活动整体形象，决定面向社会开展该活动logo设计征集活动。

(一)具有国际化元素，体现活动的国际化内涵；

(七)作品需为原创，不得侵犯任何知识产权，并符合国家工商部门的注册条件，否则应承担全部法律责任，并赔偿我厅因此遭受的损失。

本次活动起止时间为20xx年2月17日至20xx年3月3日。

(二)所有征集到的作品恕不退还。同时，我厅将组织评审，对最终决定采用的作品，向设计者一次性支付设计费用1万

元(税前)，此后该作品的所有权和知识产权等均归我厅享有。
特此通知。