

# 情侣创意视频 征兵宣传视频拍摄方案(实用5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 情侣创意视频 征兵宣传视频拍摄方案篇一

为充分调动全社会支持、参与征兵工作的积极性，激发广大适龄青年参军报国热情，根据我乡年度征兵工作计划，现就做好 2020 年征兵宣传工作制定如下方案。

一、指导思想 深入贯彻落实党的十九大精神，以《国防法》《兵役法》、《征兵工作条例》等法律法规为基本遵循，以大学毕业生、大学在校生为宣传重点，以安全形势教育、爱国主义宣传、政策法规解读、先进典型宣扬为主线，采取多种形式和手段，广泛深入地开展征兵宣传活动，为圆满完成年度征兵任务创造良好舆论环境。

### 二、重点内容

今年征兵宣传从 5 月份开始，至 9 月 30 日新兵入营完毕，约 5 个月时间。主要内容：（一）征兵政策宣传。在搞好各项征兵基本政策宣传的基础上，重点宣传 xx 省《关于加强和改进征兵工作的若干意见》及其 3 个配套文件和 xx 市相关政策。如：明确义务兵家庭优待金实行城乡统一标准，以县为单位，按照不低于上年度全省城镇居民人均可支配收入的 30%。自主就业的退役士兵，除部队发放一次性退役金外，安置地县级政府给予一次性补助，按照士兵服役满一年发给一

次性退役金标准的80%计发，并优先招收和录取退役士兵，给予政策优惠。xx省普通高校新生入学需完成兵役登记，携带兵役证报名，否则不予注册学籍；省政府决定对在校大学生和应届毕业生，按照本科及以上学历应届奖励 5000 元/在校 4000 元，专科学历应届 4000 元/在校 3000 元，给予一次性奖励；市政府在省政府奖励的基础上，按照应届毕业大学生 3000 元、其他大学生（包含大学新生、在校大学生、往届大学生）2000元的标准，给予一次性奖励。

理国家利益与个人利益的关系，在全社会倡导和树立依法履行兵役义务光荣、逃避兵役可耻的舆论导向，增强依法履行兵役义务的自觉性、主动性。

（三）爱国主义教育。客观分析和正确解读我国周边安全形势的发展变化，讲清国富不等于国强、国强必须强军的道理，广泛宣传国防和军队建设发展的新成就，有针对性地介绍官兵训练、生活情况，强化广大适龄青年的忧患意识、危机意识和使命意识，不断增强适龄青年献身国防、报效祖国的自觉性和责任感。

（四）先进典型宣传。重点发现和挖掘一批具有时代感、代表性的先进典型，表彰和宣传积极踊跃报名参军、在部队锻炼成才、退役到地方建功立业等方面的先进个人，充分发挥先进典型的示范激励作用，增强征兵宣传的感染力和影响力。

三、形式做法 针对新形势下适龄青年的思想特点和我乡少数民族地区的客观实际，采取灵活多样的宣传形式和方法，把思想教育、舆论引导、政策宣传、活动牵引、氛围渲染等方法有机结合起来，切实增强征兵宣传的广度和深度，在全社会形成征兵宣传的强大声势。

（一）开展“五个一活动”。配合县征兵办播放一期“乡村小喇叭”；印发一份征兵政策宣传手册；召开一次征兵宣传推进会；给全县适龄大学生青年每人写一封信；组织一次新兵

入营欢送活动。

## 情侣创意视频 征兵宣传视频拍摄方案篇二

一、党委、政府重视，把征兵工作作为第四季度的主要工作。

一是召开会议，明确任务。县征兵工作会议结束后，镇党委及时召开会议专题研究征兵工作，确定将征兵工作作为第四季度的主要工作、一项硬指标、硬任务圆圆满满做到位，把浓厚征兵工作氛围作为完成征兵工作任务的基础工程扎扎实实抓出成效。为此，镇成立了由镇长担任组长、相关单位负责人参加的征兵工作领导小组，明确各单位的行政一把手为征兵工作第一责任人。召开了由各村（居）支部书记、民兵营长和派出所、学校、卫生院（室）

等单位负责人参加的镇征兵工作会议，部署征兵宣传发动工作任务，明确宣传发动的关键内容、形式和要达到的目的，并将宣传发动工作所需要做的各项工作细化分解到各村（居）。

二是领导带头，搞好宣传。为了将征兵宣传工作搞扎实，镇武装部起草印制了《好男儿当兵去 锈——致应征青年一封真信》。书记、镇长率领镇班子成员和征兵领导小组成员到集贸市场和主要街道分发《兵役法》、《国防法》、《征兵工作条例》等法律法规近万份，有力地促进了征兵工作的开展。

三是奖罚分明，落实责任。为了保证征兵工作的顺利

开展和任务的圆满完成，镇及时从征兵经费中又拨出 2000 元用于征兵宣传工作。同时，对去年超额完成征兵工作任务、宣传发动工作开展较发

好的村（居）进行奖励，对未完成征兵任务、宣传发动不力的给予了经济处罚。

一是早准备、早发动。该镇从8月份兵役登记工作开始，就拉开了征兵宣传发动的序幕。各村（居）普遍设立了宣传小组，吸收适龄青年或家长参加，利用一切可以利用的条件，进行细致的宣传、教育、发动，收到很好的效果。据统计，该镇共有200多名适龄青年参加了兵役登记。

二是积极开展以新修订的《江苏省征兵工作条例》为主要内容的法律法规宣传教育。新的《条例》修改的幅度很大，该镇在学习宣传过程中，紧紧抓住兵役登记、优抚安置、大学生在学习征集、法律责任等方面内容进行宣传，复印并安排专人将《条例》下发到每家每户，使适龄青年和他们的家长真正了解在依法服兵役方面应承担的义务和应享有权利的权利，激发报名参军热情。

各村（居）、村口、重要道口张贴宣传标语，在每条街道悬挂横幅；充分利用村（居）黑板报、画廊、黑板进行宣传；向每个适龄青年家中下发《征兵宣传单》和新修订的《江苏省征兵工作条例》等宣传材料。通过宣传教育，适龄青年参加体检合格率在75%以上，同时，参检的青年无思想懈怠现象，当兵入伍的积极性较高。

三、不断创新工作方法，积极开展行之有效的征兵宣传活动。

召开座谈会。10月16日上午，该镇专门组织召开了由适龄青年和家长共近百人参加的座谈会。为了将组织邀请了当地的先进人物和典型代表与会。会上，有老功臣、老英雄介绍英雄事

迹；有现役 杖 军人家长代表现身 刚 说法，介绍如何支 衙 持儿子参军入伍， 翘 在部队建功立业。

斥 座谈会结束后，还 宇 组织适龄青年在印 睹 有“服从祖国挑选 冲 ，履行兵义务”的 堰 横幅上签名，并面 卯 对国旗进行宣誓， 嘱 极大地激发了适龄 藻 青年参军入伍的积 儒 极性，调动了适龄 婿 青年报名应征。

上门送优抚金。

敲锣打鼓、大张 盆 旗鼓地从镇政府出 仲 发，一路步行，一 鞋 家一户地向义务兵 猿 亲属发送优待金， 垦 共为 18 名义务兵 贴 亲属进行了发送。

眠 使义务兵亲属和周 箩 围群众真正体会到 炎 了党和政府对军人 睛 的关心、照顾和优 洱 待，从而极大地增 映 强了适龄青年家长 花 送子参军的决心。

优抚公开。为 抢 了巩固征兵宣传发 尺 动成果，\*\*镇制 彝 订出合了《\*\*镇 谎 征兵优惠条件》就 织 义务兵优待、家庭 珍 生产生活资助及费 氟 用减免等方面进行 玻 明确，公开政府的 矜 优抚承诺。同时， 井 镇主要领导还根据 蛀 征兵工作的不同阶 捷 段，给适龄青年和 畜 家长上大课，讲解 寅 国家的有关政策规 盲 定和征兵工作的程 拌 序、方法和内容。

## 情侣创意视频 征兵宣传视频拍摄方案篇三

征兵工作宣传教育计划

征兵工作宣传教育计划

律所“执子之手”成长计划感想

幸福。三年前，我们一起憧憬律所的发展，我也独自畅想成为想象中律师

该有的样子，于是我们成了梦想的同行者。成为合伙人的那一刻，我承认我有了创业的冲动，有了前所未有的归属感，就如一滴水，终于看到了海洋，一只羊，终于看到了羊群。

三年来，不断有年轻律师跟我作出了同样的选择，我相信这也是一个幸福的开始，律所推出“执子之手”成长计划，每个年轻律师都是未来合伙人。其实最大的成功莫过于成为想象中的自己，就在这里变成自己想要的样子，彼此成就，相互见证。

在这里，我欣喜地发现每个律师都蕴含着巨大能量，原来律师除了具备专业素质以外，还可以有那么棒的厨艺、那么好的摄影技术，还可以那么多才多艺。正如那句“把你的独特发挥到极致，是对生命最大的致敬”，在这里，每个律师都在用生命诠释律师这个职业。

这是一个知识和信息共享的时代，在这里，每周都有知识的盛宴，每个人都可以拿起话筒走上讲台，分享经验、分享心得。这是一个学习型的团队，容不得任何一个人得过且过，在这里，每个年轻人都经历着飞跃式的成长。

这里有超舒适的办公环境，这里有丰富的案源及良好的晋升、考核机制，当然还有融洽轻松的同事关系，但唯独还缺那个与众不同的你、一个愿意跟我们一起追梦的你！新的一年，新的起点，我们期待新成员的加入。

工作计划

本文至此结束，感谢您的浏览！（资料仅供参考）下载修改即可使用

# 情侣创意视频 征兵宣传视频拍摄方案篇四

三大件 1婚纱：

广角远景，滑轨横竖有前景拍摄。 #中焦近景，局部特写。

2婚鞋：

#1广角滑轨，横/斜/竖，有前景拍摄。 2中焦鞋局部特写

3婚戒：

#特写滑轨拍摄

三要素 1时间：

#特写拍摄一些可以体现时间的事物，亮起的手机，日历，手表等。

2地点：

#中景拍摄小区大门，门牌，路名等。

3环境：

#大景广角拍小区环境，花草树木，天空云彩，楼体单元门。

新娘化妆

1眼部，眨眼的动作，画眼线 2嘴唇涂唇膏，抿嘴唇

3卷发棒卷头发，冒出的热气 4喷发胶，发胶喷出的瞬间

中景部分：半身

#可用50/85镜头拍摄半身

大景部分：滑轨拍摄体现所处环境

#可利用门，床，一些摆设作为前景拍摄 与此同时

爸妈忙碌的身影，可特写/可中景

#1家里人贴的喜字，特写拍摄手部贴的动作

2伴娘化妆

3伴娘或朋友怎么把婚鞋藏在什么地方

新娘换婚纱

#1拿婚纱特写描述手部或婚纱细节 2大景拍摄拿婚纱的整个过程

穿婚纱细节描述 近景和大景各一个

#1伴娘帮新娘整理婚纱，系带子 2整理裙摆

妈妈帮新娘整理婚纱，细节手部动作 近景和远景

#1近景拍摄动作 2大景拍摄过程

伴娘和新娘互动

新娘窗前人像

#1新娘对着镜头微笑的画面特写面部 2大景广角拍摄剪影

新娘单独的采访



#1想对新郎说的话，可固定机位或特写拍手部动作  
和面部表情

2说一些对未来幸福生活的憧憬的话

三大件 1捧花

#1把捧花放在窗台或沙发上滑轨拍摄 2平移 3特写 4大景

2红包（塞门缝的钱）

#1新郎拿红包对着镜头展示或整理红包 2红包的特写拍摄

3婚车

三要素 1时间

#1新郎的手表，家里的日历，手机上的时间

2地点

#新郎家小区大门，单元门

3环境

#新郎家小区的环境，花草树木

对于新房，用特写描述细节

#新房门大红囍字、婚床、家具、装饰物多拍些特写、还有准备带到新娘家的彩礼。

新郎换衣服

3穿鞋脚的动作，系鞋带

和伴郎的互动

#1给伴郎分配任务

新郎和爸妈的采访 #1爸妈对儿子的嘱托

新郎单人采访

#1想对新娘说的话，对未来幸福生活的憧憬

伴郎们商量怎么去撞门 那种激动的心情表达出来

准备出门

燃放的烟花、炮竹和车队的启动

新郎拿捧花

和伴郎们一起出发

新郎上车，伴郎开门，新郎上车，关门

新郎挥捧花

婚车前的车花，车门拉手上的车花，车队

拍车队出发，地面机位广角

接亲路上

空镜，车队拍摄

通过路边的景物把车速表现出来，路边的树和桥梁、高速桥

洞，如标志性和著名点的建筑物等。

到达女方

婚车到达女方楼下

新郎下车 迎亲整理队伍

伴郎和新郎喊口号

开始上楼

&新娘伴娘 准备

伴娘帮新娘做到床上并帮她整理好婚纱 伴娘们在堵门紧张的等待新郎敲门

新娘等待的时候，对新娘从不同侧面的拍摄，（注意让新娘的配

合）耳坠，项链，首饰，头花，嘴唇，眼睛的特写和大特写。

塞红包环节

外：多用非常规视角，拍摄新郎伴郎特写体现动作，表情。

内：拍摄新娘开心的笑脸，伴娘们堵门时的氛围。

做游戏环节

特写拍一些动作和表情

拍一些观众的笑声画面，体现欢乐的氛围

广角：28/35镜头侧面拍摄新郎和新娘献花和接花

广角拍大景

特写跟茶杯

特写跟父母或新人面部表情

可在观众里面过肩拍摄 新娘出门

背新娘出门拍半身特写 从房间辈出家门

下楼

出单元门口

特写脚踩在糕的动作

婚车起步新娘挥舞手捧花可用广角或特写

到达新郎家新房 特写拍下车，踩糕

广角大场景拍新郎背（抱）起新娘 进单元门：

广角拍大景

特写跟茶杯

特写跟父母或新人面部表情

可在观众里面过肩拍摄敬茶过程

去酒店

舞台内场的场布拍摄 广角滑轨拍摄，找前景 横

婚礼仪式

特写拍摄一些场地布置细节

迎宾拍摄

仪式拍摄

新郎入场：主机固定拍摄新郎入场

新娘入场：

主机不动拍摄新郎

游机正面拍摄新娘入场画面

交接宣誓：

新人走向舞台：

仪式开始：

敬酒拍摄

新人给亲朋好友敬酒，尽量每桌都拍个几秒，这里重点拍过程和家人，不要光拍新人。

## 情侣创意视频 征兵宣传视频拍摄方案篇五

2022年度征兵宣传实施方案各村委会（社区）：为充分调动全社会支持、参与征兵工作的积极性，激发广大适龄青年参军报国热情，根据街道年度征兵工作计划，现就做好2022年春季征兵宣传工作制定如下方案。

一、指导思想深入贯彻落实党的十九大精神，以《国防法》《兵役法》、《征兵工作条例》等法律法规为基本遵循，以大学毕业生、大学在校生为宣传重点，以安全形势教育、爱

国主义宣传、政策法规解读、先进典型宣扬为主线，采取多种形式和手段，广泛深入地开展征兵宣传活动，为圆满完成年度征兵任务创造良好舆论环境。

二、重点内容今年征兵宣传从1月10日开始，至3月15日新兵入营完毕，约2个月时间。主要内容：（一）征兵政策宣传。在搞好各项征兵基本政策宣传的基础上，重点宣传相关政策。

（二）依法服兵役教育。广泛宣传宪法、国防法、兵役法等法律法规关于公民应当依法履行兵役义务的有关规定，帮助人民群众深刻认识关心、支持和投身国防建设是每个公民和组织义不容辞的法律责任，引导适龄青年正确认识和处理国家利益与个人利益的关系，在全社会倡导和树立依法履行兵役义务光荣、逃避兵役可耻的舆论导向，增强依法履行兵役义务的自觉性、主动性。

青年的忧患意识、危机意识和使命意识，不断增强适龄青年献身国防、报效祖国的自觉性和责任感。

四、措施要求（一）切实加强组织领导。各村委会（社区）、要把征兵宣传工作摆在重要位置，科学筹划，严密组织，形成合力。要认真分析面临的新情况新问题，研究制定具体的宣传举措，动员各种力量，采取多种形式，积极开展宣传教育，营造当兵光荣、踊跃参军的浓厚社会氛围。

（二）深入搞好宣传发动。各村要结合开展脱贫攻坚和当前各项重点工作组织会议和进村入户的时机采取多种方式大力开展征兵宣传。在做好面上宣传，广泛动员的基础上，要结合高中及以上学生排查摸底情况，点对点面对面，精准地把征兵的各项优惠政策向适龄青年及家长讲清楚、讲透彻，帮助应征青年算好参军入伍的“机遇账”、“经济账”和“荣誉账”，激发优秀青年从军报国热情。各村（社区）、要在醒目位置设立征兵宣传标语或专栏，并充分利用传统宣传手段和现代媒体工具，扩大征兵宣传的社会覆盖面，切实把征

兵宣传搞得有声有色、丰富多彩。