

最新企业活动方案格式(通用5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业活动方案格式篇一

有句名言说：种下思想，收获行动；种下行动，收获成长；种下成长，收获命运。给员工提供一个空间和平台，丰富他们的业余生活，感受大自然的美，体会团结协作的精神。以这一个活动为媒介，加强员工间交流，展示自己的才能，开阔视野，使大家各方面都能得到全面提高和发展。

二、活动意义：

爬山是户外运动，可以享受到新鲜的空气和明媚的阳光。全体员工一起爬山是一件非常惬意的事情。大家一边爬山，一边聊天，一边欣赏美丽的风景，使大家心胸开阔起来。有人说：爬山可以培养人的勇敢精神。通过此次爬山活动，大家在以下方面将有显著的提高：认识自身潜能，增强自信心；克服心理惰性，磨练战胜困难的毅力；认识群体的作用，增进对集体的参与意识与责任心；改善人际关系，更为融洽地与群体合作；学习欣赏、关注和爱护自然。

三、活动对象：公司全体员工

四、活动时间和地点：

201*年9月29日下午西山公园(待定)

五、活动注意事项：

活动就有可能出现一些意外，本次活动主要做好以下防范。

1、凡参加者均属自愿行为,需对自己的安全负全责,鉴于户外运动具有一定的危险性,对活动中因不能遵守纪律而出现意外的参加者自己承担责任,本次活动“组织者”会尽一切努力进行救护与援助。要一切行动听指挥。

2、集体活动,需有互帮互助的团队精神。

3、鞋要合脚,穿厚底防滑好的鞋子,登山服装要以易于活动为基本。衣服要宽松(运动服和休闲服为好)。

4、随身要带一些水或饮料,爱护环境卫生不乱扔垃圾。

6、爬山时身体前倾,下山时不要跑着下山,以免收不住脚发生危险。

7、爱护一草一木,不践踏草坪,不攀折花草。

8、按指定的路线登山。

9、爱护公共设施,不在树木和公共设施上涂抹、刻画。

11、按部门为单位,部门负责人为小组长,负责清点人数。

12、未尽事宜另行通知。

企业活动方案格式篇二

总策划:

总执行:

成员: 联达置高及苏蓉科技所有部门成员

活动名称□xxxx有限公司

活动基调：喜庆、欢快、盛大、隆重

活动主题：以客户为中心，以奋斗者为本

活动目的：对20xx年公司的工作成绩进行总结，展望公司20xx年的发展愿景；同时丰富员工企业文化生活，激发员工热情，增强员工的内部凝聚力，增进员工之间的沟通、交流和团队协作意识。

活动地点□xxxx酒店

参会人数：联达置高171人、苏蓉科技112人、厂商30人，共计313人。

参会人员：联达置高员工、苏蓉科技员工、特邀嘉宾

活动内容：总经理致辞、文艺汇演、晚宴

(一)文案组成员5名。

负责主持人形象设计，串词、祝酒词起草、审核；

总经理讲话稿起草、审核；

(二)会场布置组成员5名。

负责鲜花或花篮的采购/租赁；

现场摄影□dv摄像、照相；

开场ppt制作，年会期间除节目音乐外所有音乐搜集。

会场安全检查(消防、电源、设备等)。

(三) 节目组成员5名。

1、节目类型：唱歌、舞蹈、小品、话剧(歌舞剧)、魔术、乐器演奏、戏曲、相声、时装秀等。

2、选取节目规则：以抽签的形式，每个部门可抽取2个节目签，从中选取一个类型节目表演。

3、节目质量标准：若彩排时达不到质量要求，须重新编排直到达到要求为止。

负责完成对所有节目的排练、设计、筛选及后期的彩排工作；

负责节目的编排及演出的顺序和流程衔接；

负责联系租用或购买节目所需的服装道具和主持人、演职人员的化妆等；

负责小游戏的提供、抽奖奖项设置等；

负责安排文艺节目评委及奖项设置；

负责确定颁奖人员。

(四) 迎宾组/礼仪组成员5-6名。

年会进场入口处迎接嘉宾，并引领入座；

负责嘉宾、参会人员的签，并发放年会礼品(做好登记)；

负责配合抽奖奖品、文艺表演奖品的发放；

负责年会过程中放礼炮。

(五)后勤组成员5名。

负责与酒店工作人员的沟通、协调工作。

(一)活动前

年会开始前，年会筹备小组成员必须确保每人持有一份“年会流程具体执行方案”。

在年会开始前30分钟，必须对所有年会所需要用到的设备进行调试、检查。

确保年会场地布置，所需物资、参会人员、表演人员全部到位。

(二)活动中

对工作人员进行明确的分工，每项工作都必须责任到人，保持手机的开通(统一设置振动)便于及时联络。

一场活动的顺利进行需要各个方面的配合，更需要对现场环节的控制及管理。对于演出的催场候场，舞台上的道具提供，对于整体活动的节奏的把握都是非常重要的。

(三)活动后

年会后期的纪念视频制作、发放(由行政人事部制作dvd行政人事部统一发放，每人一张)

年会照片的收集及保存；

年会总结。

企业活动方案格式篇三

欢迎来到聘才网，以下是聘才小编为大家搜索整理的，欢迎大家阅读。

1. 活动背景

七夕是中国传统情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。在传统佳节来临之际，本活动将配合主办方营造浓郁的节日氛围，为参加活动的来宾创造温馨、欢快的交友体验。(迎新晚会策划书)

2. 活动目的

主要渲染七夕节气氛，提升主办方亲和力，通过活动促成来宾互动、携手，从而良好的发展。

3. 组织机构

主办方□xx工会

协办方□xx联盟

参与单位：待定

4. 参与媒体

都市快报、青年时报、行报、浙商杂志等

浙广集团、杭广集团电视媒体报道

5. 活动信息

活动名称：寻“爱”七夕(参考、待定)

活动地点□xx软件园

企业七夕活动策划方案企业七夕活动策划方案参与人数：100人左右

a.前期筹备

筹备委员会：负责派对筹备和顺利进行。

筹备委员会组成：由凯艾联盟主要负责，并邀请主办方主要负责人协助和督导。

主办方统计来宾资料，并填写相关参与派对表格(做第一次爱的初体验游戏所用)

要求来宾准备一份心仪小礼(做牵手成功交换礼物或送心仪对象用)

b.活动概况流程(时间参考)

来宾到场签到

来宾用餐时间

18:0018:10

主办方嘉宾致词

18:1020:15

派对结束

活动亮点设置

为达到派对牵手成功的高潮，设置三个集体环节：

爱的初体验(根据筹备期反馈的来宾资料在投影上进行初步配对，为来宾选择派对伙伴，进行游戏和各游戏环节)

爱的小交换(来宾带来的心仪小礼进行交换和递送，进行第二步自主选择派对心仪对象，掀起派对小高潮)

企业七夕活动策划方案策划书 策划方案爱的丘比特(请所有拥有心仪对象的女生蒙起双眼，由男生进行轻吻仪式，以进一步确定牵手对象，并获得情侣烛光晚餐大奖(待定)，掀起派对高潮)

现场设置小游戏专区

(国学灯谜区、心理游戏区□diy心仪小礼区、许愿放灯区等)

设置小游戏专区为来宾提供初步了解，营造各种轻松氛围。通过主场的晚会与客场游园活动的结合调动参与人员的活动积极性，增强来宾的参与感。

国学灯谜区：活动场地设七夕灯谜区，来宾可结伴在这个区域猜灯谜互动，谜面与七夕主题相关，猜中的来宾 有相应的小礼品赠送。

心理游戏区：活动场地设心理测试区，安排心理专家为来宾做简单心理小测试，并为其做测试解析，同时专家可与来宾沟通，缓解工作等方面压力。

diy小礼区： 活动场地设diy手工区□diy手工区可制作莲花灯并写下愿望，也可学做中国结、折纸、扎鲜花、气球等。完成后可赠送给心仪对象或留念。

许愿放灯区：活动场地水池设许愿放灯区，来宾可在diy手工区自己制作莲花灯并写下愿望，在放灯区放灯，入夜后，水池中漂满烛火，场景温馨浪漫。企业七夕活动方案(二)

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

二、活动时间□xx年8月15日星期天 19：30--22：00

三、活动地点：怡在唐璜咖啡厅

四、活动形式：男女配合.才能玩的活动

五、活动规模：33人左右六、七夕策划活动流程方案：

一 “寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

活动每对赢的 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

四不象

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

活动细节问题和解说部分

最后，“172校园活动网”祝大家七夕情人节快乐！有情人终成眷属！

企业活动方案格式篇四

为了加强我校学生与社会的交流，加深对企业了解，切实将理论知识与社会实践相结合，经研究，决定举办我校第六届企业失败案例复活策划大赛。

现将有关事项通知如下：

在校本科生、研究生

（一）10月18日-11月1日：大赛报名。

（二）11月2日-11月6日：作品评审，公布评选结果。

（三）11月15日：复赛。具体时间地点另行通知。

（四）11月22日：决赛。地点：东校区图书馆报告厅。决赛

内容包括：团队风采展示，参赛团队可就所在学院、团队等做出展示□ppt展示，参赛团队对作品进行ppt展示，限时8分钟，要求清晰阐明观点；对手拆台，每组互相提问，由团队人员回答，时间不得超过3分钟。

（一）以团队形式参赛，每队3-5人，可以跨班级、年级、学院（可以找指导老师）。

（二）各团队选择一个失败企业的案例进行分析，分析策划如何使失败企业复活，以及复活的具体措施。

（三）各团队可选择由主办方提供的失败企业的案例或者自己选择另外的案例。

（四）案例可由主办方提供的分析方案进行分析，选手也可根据具体案例使用不同的`分析方案。

（五）分析过程要结合实际情况有一定可行性，不能主观臆断脱离实际。分析结果要结合分析情况得出，不能脱离分析过程得出不存在的结果。

（六）各参赛团队分析策划书上交时包括电子稿和打印稿，存根由各团队自己保留。

大赛设一等奖1名、 二等奖2名、 三等奖3名，优秀团体奖3名。

（1）有事请假；

（2）保证班会现场的井然有序，禁止情绪激动而引起不必要的争执；

（3）保持班会现场的清洁，带走自己的垃圾。

xx年3月18日

企业活动方案格式篇五

一、指导思想

以党的十八大精神和科学发展观为指导，以建设学习型单位，争当学习型领导为目标，紧紧围绕建设的需求，致力增强领导员工自主学习能力，鼓励领导员工多读书、真读书、读好书，将学习成果运用于工作的始终，促进职能履行到位，进一步推动科学发展。

二、基本要求

1、精读业务书籍。坚持联系实际，重在效果。紧密结合中心工作、重点工作和自身工作的性质、特点，有针对性地进行学习，熟练掌握基础知识和其他相关业务知识，不断提高做好本职工作的本领。

2、研读经典书籍。认真阅读马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，用科学发展观、马克思主义理论成果武装头脑、指导实践、推动发展。

3、选读兴趣书籍。选读适合自己的文学、艺术、历史、政治、经济、哲学、社会等各方面富有教益的书籍，在阅读过程中，不断拓宽视野，增长见识，完善自我，提高素养。

三、活动形式和步骤

以培养领导员工的学习兴趣、提升学习能力为突破，遵循“能力导向、按需选读、学有所获、奖励优秀”的原则，鼓励员工多读书、真读书、读好书。

1、准备阶段：各部门要配送读书，明确必读书目，制定出详细的集中读书计划。每位领导、员工要结合个人和工作需要，制订个人读书计划，选定自己的阅读书籍。

2、读书及交流阶段：各部门按照读书计划搞好集体学习和自主学习，做好学习记录，在公司内部营造全员读书的良好氛围。同时，要在学好理论知识和业务知识的基础上，在读书学习中，创新学习形式，增强读书效果。（1）、利用网络平台。各部门充分利用系统信息网，将个人读书计划、读书进程、读书感悟和心得体会发布到信息网教育培训栏目，动态记录读书进程及读书收获。（2）、举办读书交流会。全体员工在多读书、读好书的原则下，选择自己喜爱的一本书在深读精读上下功夫，并在此基础上撰写心得体会。结合工作例会召开读书心得交流会，全体职工都要踊跃发言，将自己对某一本书或其精华部分、某一篇文章或某一方面内容的理解、认识介绍给大家，畅谈体会。引领全体干部职工从自身做起，养成良好的读书习惯，营造人人热爱读书、善于读书的氛围。

3、认真总结阶段：读书活动结束后，认真探索和总结在读书活动中一些好的做法和经验，整理优秀读书心得和经验材料。

四、工作要求

1、提高认识，加强领导。各部门要加强领导，精心组织，务求实效。把开展全员读书活动摆在重要位路，坚持常抓不懈。同时，各部门负责人要率先垂范，带头读书学习，真正成为广大领导员工读书的楷模。

一、活动范围：公司全体团员青年

二、活动时间□20xx年3月-5月

三、活动组织机构： 领导小组□xx 组长□xx 副组长□xx 成员□xx 领导小组办公室设在公司团委。

四、活动安排：

第一阶段：荐书寄语（3月初）

由每个团支部推荐1-2本图书，同时邀请公司领导推荐学习书目，向团员青年寄语或赠言。根据推荐情况确定15-20本必读图书进行购路。第二阶段：品味书香（3月中旬-4月中旬）

各团支部以下发书籍、交换阅读等方式组织团员青年认真阅读推荐图书，同时组织开展多种形式的读书交流活动，要求团员青年撰写读书心得，努力提高活动的覆盖面和参与面。

第三阶段：成果交流（4月下旬或5月初）

组织主题读书活动成果交流会，由各团支部汇报读书活动开展情况，并选送2-3篇读书心得进行汇报交流。由公司领导现场打分及点评。活动设优秀组织奖、优秀读书心得一、二、三等奖，奖励电子购书卡若干。在《通讯》上开辟专栏，陆续刊登优秀读书心得。书籍是传播先进思想、传承优秀文化、弘扬精神文明的重要载体。青年员工处于实践加深学习阶段，有着开展读书活动的良好背景条件。（其实读书不一定非要是书，文化的载体很多哦，也可以是事件，参与的人更多，也更好操作，当然书是主体）要通过围绕特定的思想教育主题（可以阶段性更换不同的主题）开展读书活动，或向员工推荐具有深刻思想内涵的特定图书（不一定是专业书籍，也可以是影视作品、演讲专辑、甚至伟人语录等等文化载体，）等方式，让青年员工在阅读和分享读书体会的活动中启迪智慧、交流思想、提高认识。

书籍，是人类宝贵的精神财富，是经验教训的结晶，是走向未来的基石；读书，是人们重要的学习方式，是人生奋斗的航灯，是文化传承的通道，是人类进步的阶梯。“阅读开阔视野、阅读开启智慧、阅读丰富情感、阅读浸润人生”，一个人的阅读史实质上也是一个人的思想发展史。

一、活动目的

- 1、努力营造一个良好的读书氛围，多渠道引导员工多读书、读好书，不断丰富员工文娱生活，有效提升员工文化素质，努力创建学习型企业文化。
- 2、为员工搭建一个“读书、感悟、交流”的互动平台，让员工以各种形式表达自己的读书见解，促进员工相互学习，从而更好地强化员工之间的沟通与交流。
- 3、以“读书节”活动为载体掀起读书的热潮，养成博览群书的好习惯，使全司上下充满浓浓的书香之气，营造良好的企业文化氛围。

二、活动主题

以读书启迪智慧，用智慧滋养心灵。

三、活动细则

- 1、活动时间□20xx年6月——8月
- 2、活动对象：公司全体员工
- 3、活动负责人：图书室管理员及图书室负责人
- 4、为充分利用企业内部资源，提高员工业余文化生活，本次活动要求参赛人员必须在本公司图书室进行借阅。

四、评选标准

- 1、此次活动以鼓励、多参与的形式进行，以月度为单位进行评选。作品优秀的员工将在企业文化报上给予表扬，并发放精美礼品一份。

2、文章除具备语句通顺、条理清晰、观点鲜明等基本条件外，还应具有较好的典型性和推广性。（字数不少于800字）

3、每期考评由各分公司总经办负责人进行评选。

五、活动内容及安排

1、推荐阅读。为了增强阅读的针对性和有效性，特别推荐了部分管理类、励志类及其他方面的书籍，供员工随时借阅。此外，员工也可自荐心仪的图书、画册及其他文学类书籍等，一起分享读书的感悟。

2、征文比赛。主要围绕“以读书启迪智慧，用智慧滋养心灵”广泛开展征文比赛活动，形式多样、体裁不限，可以是读后感、观后感，也可以是议论文、叙事文、散文，但内容要积极、健康、向上，能反映员工精神风貌及彰显员工个性。

六、活动要求

1、请公司各部门做好“读书节”活动的宣传发动工作，让员工周知具体事项，并踊跃参与到该活动中来，把“读书节”活动搞得有声有色。

2、公司领班级以上员工要发挥表率作用，用实际行动去引导和发动，多渠道组织员工积极参与，掀起全司上下“爱读书、读好书、勤读书”的企业文化氛围。

一、活动主题：美文共欣赏，心得大家谈！

二、活动目的：加强企业文化建设，增强企业凝聚力；丰富员工业余生活，陶冶情操，营造一个相互交流和沟通的学习氛围。

三、主办单位：企划部

四、活动时间：3月17日——4月15日

五、参加对象：集佳科技全体员工

六、活动内容及细则：

2、全体员工可根据已张贴出来的推荐作品，写下自己的读后感和心得体会。

3、推荐文章体裁不限，要求内容健康，积极向上，读后能给人以启迪，字数在两千字以内；读后感体裁不限，字数不限。

4、活动以三个事业部和一个职能服务部为参赛单位，根据各部的员工人数不一，特制定如下要求：电气工程事业部上交精品美文和读后感各5篇；空调设备事业部精品美文和读后感各4篇；职能服务部精品美文和读后感各3篇；生产制造事业部精品美文和读后感各2篇。稿件全部以电子文档形式交于企划部或人力资源部，并需注明推荐人姓名和读后感作者。

5、征稿时间：

（1）推荐美文时间：3月17日—22日；

（2）征集读后感时间：3月26日—4月2日； 6、3月23日，所有推荐的美文经主办单位审核后，以不署名的形式（公布评比结果后再全部署名）将作品张贴在学习栏内，供大家欣赏。

7、4月3日，由主办单位将征集的读后感，以不署名的形式（公布评比结果后再全部署名）张贴到学习栏内，相互交流和学习。8、4月15日，公布评比结果，举行一个简短的颁奖仪式。

七、作品评比及奖项设置：

1、“最佳推荐奖”评比办法：读者在“你最喜爱的文章评比

表”里签名投票，每人限投一票，取得票数前三名，则推荐人分别获美文推荐一、二、三等奖，如果得票数相同，那么名次名额依次递减。

2、“优秀心得奖”评比办法：此项评比由两部份组成：第一、读者在“你最喜爱的读后感评比表”里签名投票，每人限投一票，取得票数前六名；第二、由评委小组对前六名不计名投票评定，得票数排名前三位，分获一、二、三等奖。（附：评委小组组成人员名单：“空调”代表2名、“电气代表”2名、“产业代表”2名、“职能代表”2名）

3、奖品安排：

（1）优秀心得奖第一名，奖励价值五十元的奖品；

八、费用预算：奖品费用+奖品机动费用=210+40=250元。