

# 最新装修开业仪式策划方案 开装修公司 策划方案策划方案(模板6篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 装修开业仪式策划方案 开装修公司策划方案策划方案篇一

### 项目简介

1、随着人们生活水平的不断提高，人们对居室要求已不仅仅局限于居住，更要求美观舒适，特别是搬入新居之后，往往要对居室加以改造和装饰。一般人由于受各种条件及审美观的限制，对居室的装潢往往缺少独特的眼光。因此，往往求助于专门的装修公司。

我国的家装业是一个利润较大的行业。我国的住宅建设，特别是城镇住宅建设，经历了近20年的连续增长之后，已颇具规模。随着人们生活水平的提高和住房制度改革的推进，居住消费占总消费的比重迅速提高，人们越来越关注居住环境的改善。我国的家居装饰业应运而生，10年来发展很快。

家装潜力巨大。据统计，这几年全国家居装饰业的总产值为1200亿元，是20世纪90年代的40倍，年均递增45%，大体上每两年翻一番，相当于全国城镇住宅年投资总额的30%。有一种大胆的估计：家居装饰在未来两三年内将达到2000亿到3000亿元，即相当于住宅投资总额的一半左右。这不是虚张声势或盲目乐观。

家装公司是从1998年发展起来的，发展到今天已有较大的进步，该行业也成为社会上一个较热门的行业。人们都想给自己营造一个安逸舒适的空间，对居室环境的要求也越来越高。近年来房产开发商开发出大量的户型，也为家装行业的发展带来广大的空间和无限的商机。

2、建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集行业。建筑装饰行业是随着房地产热潮的逐步兴起，快速成长起来的朝阳产业。近些年来，伴随中国经济的快速增长以及相关行业的蓬勃发展，建筑装饰行业愈加显示出了其巨大的发展潜力，市场增长空间以平均每年20%左右的速度递增。

中国建筑装饰材料行业也随着房地产、建筑装饰业的发展得到了快速发展。目前，中国已经成为世界上装饰材料生产大国、消费大国和出口大国。材料主导产品不仅在总量上连续多年位居世界第一，而且人均消费指数已接近和高于世界先进水平。

3、在目前我国坚决调控房地产业的背景下，楼市景气度不断降低，其上下游行业也都不被业内外看好。然而，出人意料的是，从上市装饰企业三季报来看，2011年行业整体净利润同比增长率均在30%以上，龙头企业的同比增幅更达到80%—100%。装饰业这一房地产的主要附属产业，不仅受到楼市调控的影响有限，反而进入快速增长期。2012年按来宾市场分析新建成住宅达到2万多套。

4、营销策略：

(1) 根据市场的需要，让装饰公司内部更加专业化。

(2) 抓住市场需要，构建装饰公司营销网络。

(3) 加强对装饰公司职员的培训，提高公司的整体素质以及技

术水平。

(4) 紧跟低碳经济时代的潮流，走绿色装饰公司发展之路。

(5) 规范装饰行业市场，加强装饰前、中、后的工程监管力度。

## 5、资金需求：

所需资金：10万元

开业成本：7万元

员工工资：6-10人，3000元左右(随着业绩而相应提高)

流动资金：2万元

## 地址选择

家庭装修公司的理想选址一般在新建成的居民住宅区、建材市场或大型居住区的聚集地(列如来宾市府附近，或比较接近建材市场的地方)

## 优势：

2、地利占尽，先机在握;(本着对来宾市场的了解和人际关系)

## **装修开业仪式策划方案 开装修公司策划方案策划方案篇二**

为了迎接五一劳动节，作为新时代的大学生因该率先作为表率。尽管我们生活的校园很干净，为了让我们的校园更加舒适，作为学校的一份子出点微薄之力是应该的。

## 二、活动目的、意义和目标：

劳动者五一，作为消费者的我们，在劳动节的我们体验劳动生活。作为共青团员的一员。需要我们要社会主人翁意识，服务社会意识。在五一之际，我们需要更加美丽的校园，校园因为你我的努力而美丽。

## 三、活动资源需要：

各班五个代表，需要30把扫把，5个垃圾带。若干抹布。

## 四、活动开展：

1、4月25日召集各班团支书及学生会成员开会，转达我们这次活动任务。

2、4月26日由学生会成员访遍校园各角落，统计需要清理的地方。 3、4月27日由我们学生会简单安排工作组。

4、5月1日7点半召集各班代表，分配任务。

5、12点，活动结束。

## 五、经费预算：

活动中用具可从各班接，或者自备。本次活动无需任何花费。

## 六、活动中应注意的问题及细节：

1、在美化校园过程中，各位同学应当注意避免损坏学校公务。

2、各位同学应当放松心态，服务学校中来。

3、活动结束后，应当妥善归还用具。

七、活动负责人及主要参与者：

各班共青团员、学生会成员

活动策划人□ 20xx.2.20

## 装修开业仪式策划方案 开装修公司策划方案策划方案篇三

五一劳动节是全世界劳动人民共同拥有的节日。1889年7月，由恩格斯领导的第二国际在巴黎举行代表大会。会议通过决议，规定1890年5月1日国际劳动者举行游行，并决定把5月1日这一天定为国际劳动节。以下是由本站pq小编为大家收集整理出来的装修五一活动策划方案，希望能够帮到大家。

在距离五一节还有一个多星期的时候，长沙的装修市场便已经“烽烟四起”。在刚刚过去的周末，以一米装饰、龙庭装饰、天健装饰等为代表的长沙装饰公司开展了各具卖点的大力度促销活动，提前打响了2019年的“五一保卫战”。促销的提前、频次的增多、力度的加大等，也在悄然暗示出今年的五一长沙家装市场竞争将更为惨烈。为此记者选了一家有代表性的公司——长沙一米装饰的促销活动做了具体的了解。

一米装饰五大优惠措施，空前让利六千元

一重礼：交定金2019抵3000元工程款，直接让利1000元

二重礼：板材由福湘e1级升级为金福湘e0级，价值2019元

三重礼：墙面漆由华润惠涂易升级为华润金装五合一，价值1500元

四重礼：工程款满5万，送全房开关插座，西玛西蒙品牌，价

值1000元。

五重礼：工程竣工后赠送家政一次，价值500元。

一米装饰十大承诺保您装修无忧

- 1、缴纳定金之后，全年(20xx年)保价，绝对不会因为材料和人工价格的上涨而涨价。
- 2、免费量房、免费出平面图、免费出预算、免费出施工图，不再另行收取设计费。
- 3、精准预算，在不变更施工工艺与施工项目的前提下，结算工程款保证在预算价格的5%以内浮动，无预算超支之忧。
- 4、工程不转包，装修工人由公司统一调配，工程由实施项目经理管理制，严禁分包或转包，务使工程“施工与设计相吻合”、“质量与标准相吻合”和“整体效果与客户心愿相吻合”。
- 5、材料由公司集中采购，统一配送，严格杜绝假冒伪劣材料，凡属本公司所购的材料或商品一律符合国家环保标准，无环保隐患之忧。
- 6、阶段式付款，工程款分四步支付，按照进度验收付款，让业主牵着公司的鼻子走，放心装修——无“误上贼船”之忧。
- 7、严格按照与业主签订的施工方案进行施工，确保施工与设计相吻合、整体效果与客户心愿相吻合。
- 8、严格按照《湖南省装饰协会室内装修施工规范》施工，按照《湖南省装饰协会室内装修验收标准》验收。让质量与标准相吻合。

9、水电五年保修，其余两年保修，终身维修，无售后服务之忧。

10、活动期间缴纳定金客户，享受总经理关注工程，总经理直接关注工程进度与施工质量，每周巡检工地不少于1次。

从一米装饰的五项优惠活动和十大承诺来看，今年五一节确实市场竞争将更为惨烈。而对下半年的形势判断，无论乐观悲观，业界大多认为受政策影响的家居市场仍将存在变数。

促销主题：家装主题一日游

促销类型：举办活动

促销宣传方案：

- 1) 在当地报纸做1/2或1/4版广告宣传
- 2) 重点小区进行业务人员推广，可印刷一批宣传单页
- 5) 施工现场进行海报宣传(印刷几十份海报)

促销优惠方案：

- 1) \*\*品牌地砖\*\*品牌地板6折起团购
- 2) \*\*品牌厨房\*\*品牌卫浴7折起团购
- 3) \*\*品牌家具7折起团购

现场活动：

- 2) 每一站都有精美礼品和团购优惠活动

促销准备：

主材商的合作谈判

联系家装一日游所用包车和就餐安排

准备施工工地和样板房

各小区户型解读和方案

方案评估：

本方案是将部分业主集中起来，以家装游的形式促进客户全方位了解家装产品。通过本次家装游，可以让业主感到自己采购主材和打理装修的艰辛，从而造成现场订单和事后订单。本次活动只报名不收订金能很大程度地化解业主的心底顾虑。

活动解说：

1) 上午9：00于指定地点班车出发，同时向每位客户发送全程游指南(即家装一日游详细规则和优惠说明)

2) 每5名客户设置家装导游1名(可以由设计师担任)

4) 每一站停留时间为40分钟，中午到指定饭店用餐(快餐即可)

6) 最后一站进行先报名(指团购报名)后发送团购优惠券和礼品

活动分析：

本次活动总投资除广告宣传外约为3000-8000元，主要的费用有包车费、快餐费、礼品费和场地费(指最后一站宾馆活动所用)，如果能够组织50户参观，费用约在5000元。加上广告投放(以1/4版做一期，费用6000元计)和宣传册费用，总体投入约在12019-15000元。如果能够促成20 户以上团购，就算本次



活动圆满成功!

## 装修开业仪式策划方案 开装修公司策划方案策划方案篇四

### 设计简介

展示设计的物，来烘托出“展示物”这个主角的一种设计。换句话说，展示设计的标的物具有配角的性格。展示设计从范围上可以大到博览会场、博物馆、美术馆，中到商场、卖场、临时庆典会场，小到橱窗及展示柜台（样品柜），不过都以具说服力的展示为主要概念。就展示设计所处理的内容而言，主要有展示物的规划、展示主题的发展、展示具、灯光、说明、标指示及附属空间（如大型展示空间就该包括典藏、消毒、厕所、茶水、休息等等空间）。

从某个角度看，展示设计是新兴行业，以往较大规模与较固定性的展示设计即归属于建筑设计，较小规模的展示设计就归属于室内设计，较临时性的展示设计就归属于美术工艺或室内设计。那么，是什么因素让“从大到博览会场”、博物馆、美术馆，中到商场、卖场、临时庆典会场，小到橱窗及展示柜台（样品柜）都会重新以“展示设计”这样的行业来理解呢？这是由于第一方面，可能是前述的以“展示”为主要概念；第二方面，可能是，短时间的博览会或工商展览会，在十九世纪末二十世纪初兴起；第三方面，可能是二次大战后“卖场或商场”的大规模化与精致化、专业化等等所致。

### 设计主题

性、教育性等等分位。展示设计所需要的能力有：推销物品或理念的调查与企划的能力、立体造形（审美、建材与构造）的能力、灯光与临时机电设备的知识、吸引人群安排人潮动线的能力等等。

简单的说，展示设计是一种“配合演出”的设计，展示设计在设计时要先了解“被展示的物件或概念”后，找出要表达的主题，然后将这“主题”以展示装置加以渲染、诠释，来完成这次设计。设计时，所设计的展示装置本身是否精彩并不是重点，反而是这展示具、展示装置完成后，“被展示的物件或概念”是否因此而精彩，才是重点。

商业空间设计和会展设计是其中的分支。

## 设计分类

为经济和人文两种。各种规模的商展、促销活动、交易会、订货会、新产品发布会等等都可视为经济类展示活动，其表现形式也许多种多样，但最终目的还是确立企业形象，促成消费行为。

人文类展示包括科学馆、纪念馆、美术馆、博物馆、森林公园、自然保护区等，其主要目的是传承人类文明、传播科学知识，促进文化交流等。从时间上区分，展示可分，展示可以分为长期和短期或者临时和永久几种，由于展示的时间的不同，对展示环境的要求也有所不同，包括展示的材料、灵活性、拆装形式等都要加以考虑。

## 设计功能

展示设计的特点。展览在为企业提供巨大商机的同时，也为企业节约了不少资金。据英联邦展览联合会调查结果显示，通过展览为企业寻找客户的费用是一般渠道寻找客户所需费用的1/7。展示给商家提供了一个直接面对消费者的平台，提供信息交流和意见反馈较为直接，往往是很多新产品推向市场的前奏，在展览会中获取的信息往往对产品最终的完善起着至关重要的作用。

# 装修开业仪式策划方案 开装修公司策划方案策划方案篇五

用气球做拱门，凸显店的活力和青春，门口两边放花篮，这样醒目，路过的人都知道这家店是新开的，既然是新开肯定就有折扣，门口挂红色横幅，红色有红红火火的寓意，写上热烈庆祝童装店正式开业，字要大，字颜色可以选黄色，因为黄色对人的眼睛刺激是最强的，1. 在门口选择一个最佳位置做一个x架海报：皇帝童装店，让你的孩子引领潮流，跑在时尚的前线，给孩子最好的，让童年分外精彩，皇帝童装帮你孩子打造出贵族的气息，穿出男孩的王者至尊，女孩的高贵典雅，让您的孩子更加自信，热爱自己热爱学习。活动期间全场打....折。

2. 可以去买点玩具类的东西放在不同风格的衣服下面，要醒目，这样可以使顾客驻足，多停留，聚人才能聚气，聚气才能聚财，玩具卖了衣服也卖了，活动期间可以说消费超出多少送什么礼物。

3. 介绍产品时你自己一定要比顾客专业，所以你对你的产品的属性必须很了解，比如这件衣服是什么材质的，含百分之多少的棉？棉的功能是什么？《棉吸汗保暖，丝袜功能是柔滑，毛功能是保暖，等等》这件衣服的款式是今年目前很流行的款式，这件衣服的颜色看上去就是很活力的颜色，刚好和你小孩的肤色一很衬，没错就这件了，您相信我传出去肯定会让别的小孩羡慕的。引导顾客时最好你的思维是很强势的，给顾客吃定心丸。

4. 学会做顾客销售调查表，比如今天什么时候卖了什么衣服，买的人大人的年龄，小孩的年龄，性别，他们是哪一类性格的顾客，在哪里人，从事哪个行业，你是通过什么样的引导让他们购买的，一定要详细写下来，这些都是可以套出来的，你能第一时间掌握信息，那么你就掌握的市场，一个月后你

再翻出来看，来分析，我相信你会有很大的收获，5. 良好的售后：服装行业说白了同等价格的产品材质都差不多，主要是一个款式和一个售后，我们要给顾客一个安全感，现在比的就是服务，以上的调查表你要学会记住所有来消费过的顾客，下次来的时候直接称呼她名字，这样她会感觉很亲切，慢慢的成为朋友，跟分不同人群，去跟他们聊生活，聊感情，聊事业，慢慢的让对方喜欢上你，从而喜欢上你的产品，然后信任你的产品，最后达到一个依赖你的产品，对于老顾客时不时送点小孩喜欢的小礼物都无所谓。这里我建议给顾客一个福利：只要是我们的产品不管任何时候，我们可以凭发票包缝补，其实自己也花不了什么钱，但顾客会觉得有保障，所以买单时提醒他保留好发票。

6. 店面的整洁，和商品的陈列这个就看你自己的了，喜欢什么样的风格，没事多出去看看竞争对手的店铺，如果你要招店员店员的素质包括销售技巧都要培训，给店员的福利也别太少，还有和她的感情沟通也要建立好，让她把店当自己的家，还可以鼓励她以后你可以帮她开店，让她时刻保持着对生活的激情和未来的憧憬去工作，这样状态下的她会顾客知道我们是非常专业化的。

## **装修开业仪式策划方案 开装修公司策划方案策划方案篇六**

以联络社区与居民、居民与居民之间的感情为主旨，以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建xxx街道（镇）代表文化内涵的`新型品牌社区为目标□xxx社区将再次携手街道（镇）文化站以及xxx社区举办第x届社区中秋联欢晚会，展示新时期社区居民新面貌。

XXXX年x月x日（星期六）晚19：00——21：00

XXXX

全体工作人员□xxx社区特邀人员、相关单位部分领导、社区居民，总人数控制在500人左右。

本次联欢晚会定于教师节当天，以“迎中秋庆国庆”为主题，在以歌舞向广大居民展示社区文化特色的同时渲染感恩文化，让小区居民在感恩教师节的同时喜迎我们中国的传统节日——中秋，以及庆祝即将到来的国庆节。节目初期充分做好宣传工作，调动小区居民参与活动的积极性，扩大社区居委会在居民中的影响力，通过与xxx社区的文化交流，共同探索社区建设管理新思路，为广大社区居民提供更为便捷的服务。

2、确定晚会场所，确定背景布置和音响设备等；

3、外聘演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请相关领导；

4、活动宣传：在各管辖小区张贴晚会通知，印刷晚会宣传单

5、活动所需外购物资

盒饭、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具

6、人员安排：

(1)、现场活动总指挥□xxx

(2)、现场活动顾问□xxx

(3)、晚会活动具体负责人□xxx

(4)、后勤人员（负责采购□□xxx

(5)、安全保障（负责现场秩序维护）负责人□xxx