

医院活动新闻稿(大全8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

医院活动新闻稿篇一

引标题：不忘初心牢记使命建设健康xx

主标题□xx区首届“中国医师节”主题宣传活动

组长□xx

副组长□xx

成员：局办公室、医政医管股、人事股、财务股、科教宣传股、工会办、监察室及各局属各单位的主要负责人。

（一）关于“中国医师节”宣传解读

1. 局属各单位召开座谈会，邀请当地政府、社会各界及医师代表畅谈对节日设立的心得和服务人民健康的决心。
2. 局科教股联合xx电视台经济节目中心□xx电视台xx频道□x网xx站开设专栏介绍“中国医师节”设立情况。
3. 印发“中国医师节”宣传活动的通知，局属各单位组织开展相关庆祝活动。

（二）关于弘扬崇高精神宣传教育

1. 在全区内印发相关文件，局属各单位可开展新入职医护人员宣誓和白袍授予仪式。
2. 开展先进典型推荐和向典型学习活动。局属各单位推荐人员参加xx区“优秀医生”的评选活动，对评选出的“优秀医生”在“淘最xx”进行展播，在全区卫计系统迅速掀起一股“学先进、赶先进”的热潮。
3. 局属各单位结合自身特点，开展医院文化宣传展示活动。
4. 局属各单位开展强化沟通艺术、构建和谐医患关系活动，通过案例反映医患沟通的重要性。

（三）关于推动形成尊医重卫社会氛围

1. 区卫计局协调政府领导在节日当天或前期慰问医务工作者代表。
2. 局属各单位在节日前后对医务工作者开展关怀和慰问活动。
3. 通过xx电视台新闻频道、健康xx微信公众平台在医师节当天向全区医务工作者致以节日祝贺。
4. 区卫计局组织主流媒体对临床一线的医务工作人员开展“庆祝首届医师节·展xx卫计风采”的系列采访报道。挖掘医师职业生涯中的感人瞬间，推出有生命力的‘鲜活典型。

（一）先进人物大表彰

主题：为进一步激励广大医师爱岗敬业、奋发向上，大力弘扬医卫职业精神，在全区开展“优秀医生”评选活动，对评出的“优秀医生”获得者进行颁奖表彰，以增强医生职业的自豪感、使命感、责任感。

责任股室：局政医管股；配合股室：局人事股、财务股、科教股；参与单位：局属各单位。

形式：以颁奖典礼形式，穿插医务工作者自编自演的才艺节目，展示医务工作者风采，区中医院安排一个“中医名医拜师”节目，全程通过电视平台录制播出，并邀请区委、区人大、区政府、区政协领导和市卫计委领导出席活动现场。

（二）健康宣讲进基层

主题：以《中国公民健康素养66条》为主题，以喜闻乐见的形式向当地群众宣讲听得懂、记得住、学得会、用得着的健康医学知识，倡导健康理念，引导健康行动，展示行业风采。

责任股室：科教股、区疾控中心；参与单位：局属各单位。

形式：通过义诊活动、文艺表演、有奖问答等寓教于乐的方式，向当地群众科普健康小常识。

（三）户外主题宣传

在海洋城举办一次“xx区首届医师节”主题宣传活动，让社会各界知晓医师节，形成尊医重医的社会氛围。

责任股室：局科教股；参与单位：局医政医管股、局药具管理服务中心、市第三人民医院、中心城区4个街道社区卫生服务中心。

形式：主题展示牌、主题展板、主题海报、现场义诊、资料发放、药具发放、市第三人民医院“120”急救中心现场急救演练。

局属各单位要在落实本方案氛围宣传的各项工作任务，组织开展相关主题活动的基础上，积极参与全区主题活动，确保

全区首届“中国医师节”主题宣传活动顺利开展。

局各相关股室及局属各单位要各负其责，完成任务。局办公室负责协调领导出席及本次活动的统筹联络；局人事股将医师节系列活动开展情况纳入局属各单位重点考核指标；局医政医管股负责先进人物评选组织、审核把关；局财务股负责协调落实医师节活动经费；局工会办负责医师节表彰会上文艺节目的编排；局科教股负责本次活动的宣传及与电视台等单位的联络工作。

医院活动新闻稿篇二

时光残酷地在每个人身上刻下深浅不一的岁月痕迹。老气横秋，身形走样，胸部不再饱满坚挺，腰围不再纤细苗条，臀部不再紧实翘丽，为帮助更多求美者重获青春魅力，xx医院重磅推出自体活细胞移植年度巨惠，面部除皱，面部精雕，丰胸翘臀，多番优惠轮番上演，触手可及！感恩季，让时光倒流，再现青春容颜，性感曲线！

活动时间：xx年11月28日—xx年12月20日

活动对象：一切追求美，想要变美的求美者

活动一、自体活细胞移植年度巨惠

大礼1、面部年轻化 买一赠一

对抗8大皱纹，比年轻的自己更美丽，只需一针自体活细胞

8大皱纹：抬头纹、眉间纹、鱼尾纹、眼周纹、鼻背纹、鼻唇沟纹、口周纹、唇角纹等 活动期间买一赠一，自体活细胞移植局部消除皱纹，免费赠送一个部位，花一个部位的价格享受两个部位除皱服务。

大礼2、面部精雕 买二赠一

自体活细胞面部精雕，自然唯美，

活动期间买二赠一，自体活细胞移植面部精雕两个部位，免费赠送一个部位，花两个部位的价格享受三个部位面部精雕服务。

大礼3、丰胸瘦身 免收吸脂费用

自体活细胞丰胸，源于自体，丰胸瘦身一举两得

活动期间进行自体活细胞丰胸的求美者，免收吸脂手术费用。

大礼4、丰臀纤体 送面部除皱

自体活细胞丰臀，腰肢柔软，臀部丰圆，打造性感“s”曲线

自体活细胞丰臀纤体，重塑“s”身材，赠送面部注射除皱，从头到底一美到底！

活动二、满就送

5000元vip金卡

凡活动期间消费满12800元，再送价值5000元的vip会员金卡，享受尊贵vip金卡优惠。

活动三、感恩三人行

(1) 3人或3人以上同行享受活动优惠折上折8折优惠；

(2) 2人同行享受活动优惠折上折9折优惠

活动四、免费申领800元整形公益“基金”

- 1、在我院治疗过程中愿意提供整形美容对比图片的求美者；
- 2、一直追求美，但是经济能力有限的求美者；
- 3、凡在11月28日、12月12日当天来院的求美者。

活动说明

- 1、 优惠只限在活动时间预约到院者享有；
- 2、 本活动最终解释权归福州新世纪整形美容医院所有；

医院活动新闻稿篇三

一、营造气氛，深入宣传

制定活动实施方案，在宣传栏张贴雷锋宣传挂图，使广大职工对雷锋精神内涵有了更深入的了解，营造全院学习雷锋精神、感悟雷锋精神的浓厚氛围。

二、开展丰富多彩的系列活动

1、开展学雷锋义务植树活动。为给医院增添一抹更鲜丽的绿色，3月12日，我院20余名志愿者参加了院内百草园植树活动。上午9点，所有人员均准时到场集结。在医院领导的指挥带领下，大家鼓足了干劲，互帮互助，经过一系列辛勤劳作，20多棵树苗在医院扎根而起。植树是全人类的大事，也符合当今追求低碳生活的新主张。志愿者在春意盎然的季节参与植树活动，不仅为医院创造绿色空间出一份力，更是为自己的心灵增添了绿色。

2、开展义诊志愿服务活动。4月1日上午，我院选派了妇科、

内分泌、肾内科、普外科、甲状腺科、乳腺科等各科专家及预防保健科、药剂科工作人员在青林湾公园内坐诊咨询。专家认真解答提问，介绍医学知识，展示道地优质的中药材，并发放相关健康教育处方，共接受咨询者达150余人。获得社区居民的欢迎与赞誉。

3、开展医务人员义务献血活动。我院志愿者积极响应在相对缺血的夏冬两季的爱心献血活动。报名人数198人，占医院总人数的28%。6月27日，第一批献血志愿者51人，体现了志愿者的浓浓爱心和崇高的救死扶伤精神。

医院活动新闻稿篇四

开展学习雷锋__周年活动，要认真贯彻落实党的xx大精神，坚持与时俱进的要求，结合开展“社区有爱同行”志愿服务活动及社区社会化管理工作，大力弘扬和培育新时代雷锋精神，倡导社区党员、广大青少年参与到学雷锋行动中来，特设“雷锋行动吧”对辖区好人好事进行存储，并加以推广，树立学雷锋典型。

二、活动时间

20__年全年

三、活动要求

创建社区“雷锋行动吧”，成立组织机构，完善相关制度及相关措施。并发出倡议，要求辖区所有居民特别是志愿者以“弘扬雷锋精神、争当时代先锋”为主题，在各自的生活和工作中，以开展志愿帮扶、爱心救助、爱绿护绿、参与义务公益活动等形式，积极开展学雷锋行动，把“雷锋行动吧”做大做强，打造成一家好人好事的银行，形成规模，全面提高影响力。

四、活动安排

- 1、开展“雷锋”行动吧活动启动仪式，活动主题是：“学习雷锋精神 弘扬志愿风尚”。活动现场设置“法律质询、计生服务、医疗保险、社会保障”四个政策咨询点及“医疗服务、理发服务、家电维修、皮鞋修理四个便民服务点。
- 2、开展市民论坛，组织党员、青少年、志愿者开展“今天，你帮我；明天，我帮你，大家争做自己——“雷锋人”的讨论。
- 3、开展关爱空巢老人志愿服务活动。党委组织志愿者把特困家庭、空巢老人和残疾人当作重点服务对象，为他们提供家政维修、生活救助、情感陪护等帮扶解困志愿服务。
- 4、开展保城迎评志愿服务活动。今年是文明创建夺牌第一年，为了名副其实，结合全区即将开展的文明城市公共文明指数测评工作，组织志愿者开展重点部位和环境卫生整治、文明督导等活动，提高城市管理水平和文明形象。
- 5、开展绿化美化志愿服务活动。结合社区社会管理化绿色年华协会及“3.12”全民义务植树日活动，组织志愿者深入公共绿地、社区、家庭庭院开展植树绿化和捡拾绿化带垃圾等美化环境、保护环境活动。倡导辖区爱绿护绿，监督辖区绿色食品情况，宣扬绿色文化。
- 6、开展“文明交通行动计划”志愿服务活动。结合全市实施“文明交通行动计划”，组织志愿者在主要路段、重点路口、公交站点、沿江风光带的等开展文明交通劝导及不文明行为劝导，维护交通秩序，劝阻违反交通违法行为等活动。
- 7、开展“讲文明、树新风”志愿服务活动，组织志愿者深入社区开展心理咨询、健康保障、法律援助、协调矛盾、环境保护等丰富多彩的志愿服务活动。配合社区百事通事务协会积极推广婚丧事新办活动，并协助案主处理红白喜事事务，

倡导移风易俗，倡导红白喜事新办，协助做好社区殡改等工作。

8、深化“三个一”结对志愿服务活动。认真组织开展“三个一”结对志愿服务活动，经常深入结对的街巷楼栋、残疾人及孤寡老人、贫困学生家庭，加大工作力度，拓宽服务项目，提高服务质量。

五、其他措施

完善资料收集工作，定期开展评比活动，作为社区各线工作评优的依据。

医院活动新闻稿篇五

每年中秋、国庆假期都是医院争广告抢市场的时候。在分析竞争对手的同时，我们应该注重自身的`医院品牌推广，品牌的推广不是以销售为目的，而是考虑以哪种手段来吸引老百姓，国庆期间建议以义诊活动为中心，直接和间接宣传我院的品牌。中秋节假期，多数人都以家庭、朋友聚会游玩为主题，义诊的效果比较理想。

根据往年中秋、国庆节大假期间，大部份媒体在医院做医疗广告时，一般都是在节日前半个月各医院就开始在各大媒体里猛打医疗广告，搞得整个医疗市场的混乱，老百姓看了也是头晕眼花，有病不知往哪家医院看，（今天免费普查，明天打折优惠）等等市场竞争非常激烈。如想在这种医疗混乱氛围内生存站住脚。首先我们应分析一下我们自身竞争对手，广告投放量和xx人的生活习惯。

xx医院□xx医院□xx医院□xx医院、直属医院等这几家医院在品牌广告宣传方面都比我们大，而且地理位置也是相当繁华。

节日期间争广告抢市场，谁优惠打折打多了，内容对口哪谁

就是暂时的胜利者，节日期间报纸广告如上暂停，那其就会选择其他的宣传途径，比如加大电视广告的投放量或做一些直接宣传的广告(dm单、社区义诊的宣传等)xx人的生活习惯：经调查□xx老百姓都喜欢旅游因为新疆是个旅游的好地方，很多外地人大都会借这个时间进行旅游或和亲朋好友聚会，对于电视年轻人不在意，在家看电视的几呼就是老人和小孩。

当然在分析竞争对手的同时，我们应该注重自身的品牌推广，品牌的推广不是以销售为目的，而是考虑以哪种手段来吸引老百姓，国庆期间建议以义诊活动为中心，直接和间接宣传我院的品牌。

国庆大假，愿xx医院通过这次义诊活动，作为大假期间的礼物送给xx的每个人，共同度过愉快的大假。

庆中秋体验“xx之子”-xx医院情系老百姓。

- 1、利用节日长假期间，推广我院的品牌。
- 2、回社会，建立美誉度、信誉度。

20xx年9月22日-9月28日，时间任选。

广场、大超市或商场门口等。

大假期间不同层次有人群都会出现在广场、超市、商场这些地方，而且层次各不相同，有老年、中年、青年、等。以及远离家乡的打工者，这次活动所涉及的人群面就很广。

- 1、宣传手册的发放，主要是让更多的人认识和了解我院。
 - (1)、认识我们医院地址和规模。
 - (2)、了解一些医疗常识让其知道我院现有的先进仪器和强大

的专家阵容。

2、现场专家咨询：主要针对咨询者提出的问题解答，严重者直接推荐到我们医院看病。

3、测量血压：在广场测量血压知识一种形式，主要是为了吸引患者前来咨询。

4、维权卡及小纪念品的赠送是宣传医院最直接的方法。

1、场地费：每场xx元，时间1天

2、宣传手册□x元本，平均每场大概要发放xx本。

3、宣传单□x元张，平均每场大概要发放xx张。

4、赠品□x元个，平均每场大概要发送xx个。

5、维权卡□x元张，平均每场大概要办xx张。

6、人员工资、生活补助等

生活(1)工资加补助每人每天补10元。

包括(2)伙食和水。

如进广场活动建议：

(2)、申请买音箱一套，目的是为了在活动期间，播放卫生知识讲座的录音带，以便吸引更多人围观注意。

(3)申请买应急灯x个，主要用于活动晚间照明。

一场活动下来费用算大概要在xxx元左右。

1、内部人员由xx主任调配。

2、人员由xx主任安排。

1、中秋节假期，多数人都以家庭、朋友聚会游玩为主题、且报纸、电视看的人就不会多，但是我们又不能放弃这个假日宣传的机会，所以我想这种义诊的效果应该还是比较理想的。

2、因节日期间光顾广场、超市、商场人员的种类较多，这样可以弥补一些平时看不到或不想看广告的人。

3、这次活动主要以发放我们医院的宣传资料为主，也是最直接宣传我们医院的方法之一，使大家在不同程度对我们医院有所了解，有病就会前来我们院咨询以达到开发病人的目的。

4、为我院能实行区、市医保，打下良好的基础。

1、以往在报纸、电台广告上花费平均每天3元，而购买回来的病人大概在x位左右，这类人大部份以经常在办公室内办公的中高层人较多，而忽略了一大批不常看报纸的人，如大学生、打工者以及工作性质较特殊的人。

2、通过这种广场活动的宣传，可以直接吸引前来就诊的患者就比效全面，如媒体广告一天的费用可以用来在广场做xx天的义诊活动，而且回馈的病人也远比广告购买回来的病人数量多很多。

医院活动新闻稿篇六

菊品为尚，情浓重阳，礼敬老人送上温馨送上健康

二、重阳节活动时间

20xx年10月28日

三、重阳节餐厅氛围

1. 为配合重阳节的气氛，在正门外摆放大型菊花花坛，并在门外的两棵立柱之间悬挂“菊品为尚，情浓重阳—餐厅赏菊会”的主题横幅。
2. 在正门入口处堆放九层的大型“重阳糕”，配放小装饰“灯”，取“步步登高”之意。
3. 餐厅内张贴重阳节主题吊旗。
4. 在各楼层显着位置摆放不同品种的名贵菊花，供人赏闻。

四、重阳节活动背景

重阳节，也是中国的“老人节”。近年的重阳节，逐渐掀起了一股“团圆风”。回家跟爸妈说说知心话，陪辛劳了一辈子的父母出门走走，逛逛，渐渐成了重阳节里儿女们送给父母最特别的礼物。因此，本方案主要从儿女孝顺、合家欢乐的角度进行活动策划的。

五、重阳节活动内容

活动一：“情暖金秋”老年点餐特卖

活动期间，餐厅准备好适合老人的套餐，点套餐可进行折扣优惠。

活动二：

重阳节推出适合老年人口味的菜点，时逢秋季养生的好时机，老店推出了养生佳品，及各色重阳套餐。（面试网）

活动三：

- 1、重阳节当天向60岁以上用餐的老人赠送养身滋补汤一份。
- 2、当天过生日的宾客凭生日蛋糕或本人有效证件可获赠长寿面一份。

活动四：

举办“百叟宴”。凡年满60岁以上(凭有效证件)的老年人可享受每位99元的“九九重阳优惠套餐”(仅限100人)，额满为止。席间，有民乐、变脸、舞狮子等表演助兴。

活动五：

“重阳节”特价酬宾。

保健酒类、保健品类、保健食品类。

其它老年用品等

六、重阳节媒体计划

- 1、硬广：晚报周三10半彩，快报周四半版彩。
- 2、软广：特别企划活动邀请媒体参与，发布软文。

医院活动新闻稿篇七

又是草长莺飞的时节，我们迎来了国际劳动妇女节x周年。至此三八佳节到来之际，为了回馈广大x女性朋友对我院的关怀和支持，特此佳节向广大女性朋友节日的祝福，同时在节日期间我院开展迎‘三八’送祝福、关爱女性朋友生活健康每一天活动。

医院，在人们的心中的概念都是医者和患者之间的关系，这

让人在心里总有种不舒适的感觉，其实这是可以用全新的阐述改变人们的观点的。医院，她不仅仅是只为人们的健康状况而服务，她也可以是人们生活中的知心朋友，给人们关怀、给人们爱，在送给人们健康的同时，能让大众感觉去医院不是看病而是去做一次快乐的旅途，去见见好朋友的的那种心态。

世界由你们而美丽，生命由你们而完美。

倡导妇女学习，传播家庭美德。

巾帼建功创伟业，和谐社会共创建。

关爱“半边天”，免费做体检。

过节不在家中歇，女子医院做体检。

女人自己的节日 女人自己的医院。

在x市，为女性朋友服务的医院不计其数，竞争是很激烈很惨烈的，作为一家招商引资重点项目之一的医院，有着极大的优势。从地理位置上看□x现代女子医院坐落在繁华的市中心地带，人流量大，这样就能在第一时间第一视觉上走进广大群众的眼中；从医资力量上看□x现代女子医院有着雄厚的团队支持和保障，总投资达1亿，医疗用房面积数千平方米，拥有技术精湛、经验丰富、科研能力突出的各科专家。引进德、美、英及瑞士等国研制的腹腔镜、宫腔镜、阴道镜、彩超，全自动生化分析仪、新柏氏tct膜式液基细胞学检测仪、国内一流的层流净化无菌手术室等，开展输卵管导丝介入再通术、子宫动脉栓塞法、聚焦超声综合疗法等先进治疗手段。从服务模式上看x现代女子医院专注于研究女性健康问题，开设有妇科微创中心、妇科肿瘤专科、不孕不育专科、妇科炎症专科、计划生育专科、乳腺疾病专科、内分泌专科、健康体检会所、心理咨询少女门诊、女性肛肠科、泌尿外科、内科、

外科、中医科、耳鼻咽喉科等20多个诊疗专科。在“以人为本”服务理念推动下，医院推行全面的“换位思考模式”，提供酒店式就医环境，实行全程导诊、“一站式”医疗服务、“一人一医一诊室”问诊方式及术后回访、贴心夜诊等人性化服务。并坚持以医疗质量为基础、以医疗安全为前提、以新特技术为主导、以人性化服务为宗旨、以品牌经营为中心，崇尚“顾客至尊，医德至上，医技至精，服务至诚”的企业精髓，致力于呵护女性健康，打造品牌名院，创办x省“绿色医疗、人文医院”。这些都是x现代女子医院独有的资源和优势。

x现代女子医院有自己主办的月刊和网络营销，这是一大优势。根据x各大媒体在市场上的占有量和知名度，比较合适的有如下媒体：办刊类有a[x晚报] b[x都市报] c[新报] e[星期五周刊] f[金钱在线] h[x信息网]，同时也可以在各报刊读物中夹带宣传单等资料；电视媒体有[x电视台] x地方台等。

医院活动新闻稿篇八

经市医师协会研究并报请市卫生局同意，决定在今年“6.26”医师节期间，在全市卫生系统评选表彰百名“优秀医师”。

(一) 评选范围

在全市范围内医疗、预防、保健等机构中取得执业医师资格，连续执业在三年以上的在岗医师。各地、各单位在推荐时要突出临床一线医师。

(二) 评选推荐条件

1、爱岗敬业，无私奉献，在弘扬医德为本，救死扶伤人道主义的职业道德方面事迹突出。优先推荐近三年荣获市级以上

精神文明、道德风尚奖项者。

2、在本职岗位上刻苦钻研业务，勇于探索、不断创新，成绩和业绩突出，受到社会和患者广泛好评。优先推荐市级以上劳动模范、“五一”劳动奖章获得者，省市重点实验室、临床重点专科学科带头人，市级以上医药卫生科技进步奖项目主持人。

3、市医师协会会员(个人会员或单位会员)。

4、取得执业医师资格，在一线工作时间全年超过8个月的临床、西医、中医(中西医结合医、民族医)、口腔、公共卫生等医师。

5、无任何重大医疗差错或事故发生。

(三) 评选程序

采取自下而上、逐级推荐、认真审核、严格评选、公开公示的方式进行。各县市区卫生局和市直及驻市各医疗卫生单位按照评选推荐名额分配表确定的名额数，进行评选推荐，审核确定本地本单位推荐名单，并填写《推荐表》。经市医师协会对各地各单位推荐的名单初审确定，报市卫生局审核批准行文表彰，颁发证书。

为表彰对十堰卫生事业作出长期贡献的医务工作者，激励广大医务人员向老一辈医务工作者学习，在医师节期间对从医40年及以上的老医务工作者进行表彰。具体办法是由各地各单位在调查摸底的基础上填写《十堰市从医40年人员申报表》，市医师协会审核后报市卫生局批准并行文表彰，颁发荣誉证书。

自5月6日起在十堰电视台新闻综合频道设立《名医风采》专栏，每天播出2名优秀医师事迹，集中向社会宣传。

6月26日上午组织城区医疗卫生单位在人民广场召开医师节庆祝表彰大会，颁发优秀医师证书和从医40年荣誉证书；举办义诊、卫生咨询服务活动。