

最新信阳公司外包活动方案(汇总9篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

信阳公司外包活动方案篇一

一、活动主题

明党纪，促安全，知荣辱，爱生活

二、竞赛内容及范围：

围绕党的基础知识、政策规章、企业文化、项目概况、安全生产、生活百科等组合设置竞赛题，具体内容见参考资料附件。

三、竞赛组织：

1、全体职工参与。各部门要抓好落实，积极开展宣传组织，加强员工知识学习，并利用参考资料组织内部预赛，选拔部门代表队。

2、共组成六只参赛队。由每个部门选拔一到两支队伍，人员较少的可与其他部门合组，每队三人，其中一人为队长。

3、决赛阶段由公司工会统一组织，邀请公司领导作为嘉宾并担任监督和评判。设主持人、记分员、计时员、后勤组织等，工作人员不参与答题。

四、竞赛时间、地点：

- 1、预赛：由各部门利用业余时间组织，记录成绩。
- 2、决赛：拟定食堂二楼会议室，具体时间以赛前通知为准。

五、其他要求：

- 2、参加决赛的各队选手要统一服装，并确定本队1-3号选手，提前20分钟进场，现场抽取队伍座次，签到登记。
- 3、参赛各组要注意比赛纪律，发扬风格，展现公司良好风貌。

六、竞赛规则

见以下附录说明

信阳公司外包活动方案篇二

员工小游戏帮助你更好的开展公司集体活动，增强员工之间的亲和力。下面是小编整理的关于公司集体活动游戏方案范文，欢迎参阅。

一、活动分组：活动共分为四个小组，报数男女均分，选队长，队名，陈述队名的意义。

二、游戏奖励：根据队伍的最高分奖励；

三、游戏内容：

1、 坚挺到底

游戏规则：1)立起来的那些腿不能接触地面，否则出局，挑战失败；

2)可以将整个人抱起；

3) 最后胜出队伍加100分，以此类推80、60、40；

2、我爱抢歌词

2) 抢歌过程中，不能推碰对手，以手先碰到mac为抢歌成功；

3) 抢歌成功后，只能有当事人唱歌，不能由其他人代替；

3、真假酒鬼

2) 观众不能出声扰乱秩序；

游戏规则：每组有三分钟的准备时间，准备好后，由起点前进20米到终点，这个队伍尾巴通过终点为完成，用时最短的队伍加100分，80分，60分，40分。

5、放飞梦想：每组派出4人放飞孔明灯，可以在上面写上自己的梦想；

6、十年员工服务奖

7、整体跳兔子舞；

游戏结束，各自安排活动！

活动目的：希望通过本次户外活动，增进各部门员工之间的了解，增强大家的团队合作精神，缓解员工的工作压力，娱乐的同时也能培养大家各方面的能力，如组织能力、表演能力等，激发大家的创造力。

下集合；9：20到达目的地；9：30开始活动)

活动地点：秋水湖广场

活动主持：

活动摄影：

活动裁判：

活动备注：活动在中午12：30结束，结束之后若部门组织有其他活动，可以继续举行，若无，则自由活动。

活动内容：一共6部分

一、夹气球 用时40分钟

游戏准备时间：10分钟 游戏过程：30分钟

游戏说明：这是一场夹气球赛跑比赛，赛程是从起点跑到终点，再从终点跑回起点。游戏共分为4场，在每场比赛中，各部门分别派出一组(2个成员)参加比赛。首先在起点和终点分别由两个人拉线标识，起点-终点为100米。第一个回到起点并将气球挤破的小组获胜。最终在4场比赛中取胜次数最多的部门为冠军，冠军将获得积分3分，亚军获得积分2分，季军获得积分1分。(部门每个成员都必须至少参加一次游戏，小组成员可自由组合。) 带球规则：赛跑过程中要保持气球完好无损，两人肚子相互夹着气球跑步前进，不允许用手或胳膊碰气球，赛程中气球不能掉地，若犯规，则该小组必须回到起点，重新开始。

游戏道具：气球50个

二、扯龙尾 用时20分钟

游戏准备时间：5分钟 游戏过程：15分钟

游戏说明：分成4组(各部门为一组)，每组6人。每组皆排成一直行，双手放在前面那人的肩上，在最尾的那人背上贴上报纸条。游戏开始时，每组最前的那人要去捉住其它组组尾

的报纸条，而组尾那位亦要闪避不让人捉到其尾巴。若捉到别人的尾巴，两组便会合成一组，变成一条较长的“龙”。游戏继续进行，直至所有组成为一条龙为止。排在这条长龙的最尾的一组，是赢家。赢家获得积分3分，倒数第二组获得积分2分；倒数第三组获得积分1分。

三、无敌风火轮 用时30分钟

游戏准备时间：10分钟 游戏过程：20分钟

游戏说明：本次游戏共分为4场。每个部门参赛人数为5人。
第一场：商务一部vs商务四部；第二场：商务二部vs商务三部；第三场：由前两场分别选拔出获胜的两个部门进行pk；第四场：由前两场分别失败的两个部门进行pk。首先在起点和终点分别由两个人拉起点和终点，起点-终点为50米。每个部门利用报纸和胶带制作一个可以容纳全组成员的封闭式大圆环，将圆环立起来，全组成员站到圆环上边走边滚动大圆环。在第三场游戏中第一个到达终点的部门为冠军。冠军将获得积分3分；另一个部门亦可获得奖励积分2分。在第四场游戏中获胜的部门可得1分。

游戏道具：报纸若干张；胶带5卷。

四、合力赛跑 用时20分钟

游戏准备时间：5分钟 游戏过程：15分钟

游戏说明：本次游戏按部门分为四组，每组参赛人数为5人。赛程为100米。首先由各组第一个人从起点跑向终点，再向终点跑回起点；此时各组再加一个人和第一个一起跑，但是其中一人的双脚必须离地，由起点到终点，再由终点回到起点；再加一个人继续赛跑，依次类推，每次增加人员后都必须有一人的双脚要离地。最后看哪个小组先到达终点则为冠军。冠军将获得积分3分，亚军获得积分2分，季军获得积分1分。

五、五人四足 用时20分钟

游戏准备时间：5分钟 游戏过程：15分钟

四场游戏中获胜的部门可得1分。

六、解手链 用时20分钟

游戏准备时间：5分钟 游戏过程：15分钟

游戏说明：游戏分为两组，第一组：商务一部和商务二部成员共12人；第二组：商务三部和商务四部成员共12人；让每组围着站成一个圆圈。小组每个成员先举起右手，握住对面那个人的手；再举左手，握住另外一个人的手，直到所有成员的手都彼此相握。现在在不松开的前提下，小组成员想办法把这个错综复杂的结解开。只要小组成员呈现一个大圈或是两个套着的环，就视为解开。（如果实在解不开，可允许小组成员决定相邻两只手断开一次，但再次进行时必须马上封闭。）哪个小组顺利解开此结的时间最短就取胜。获得积分6分（两个部门分别3分）。

备注：每一项活动结束后由裁判员宣读各部门获得积分情况。主持人说明下一场游戏规则，各部门进行游戏准备。

一、主办部门：推广事业部

二、活动时间□20xx年12月8日9：00——11：10

三、活动地点：艾山广场

四、活动费用预算：待定

五、活动组织委员会名单：

kay负责活动的总体指挥。

dora负责活动的组织、协调;负责活动时所需奖品采购。

各部门经理：负责来回的人数清点及活动过程中各部门成员的安全。

ps各部门安排部门人员照相，周一11点之前把照片发给dora.

六、活动流程：(孕妇根据自己的身体情况来确定是否参与登山活动，为安全起见建议大家在山下活动)

9: 00艾山广场集合

9: 10 到达艾山广场，各部经理清点人数，开始爬山前的热身准备活动。(活动筋骨，特别是活动踝关节和膝关节，准备登山)

9: 15 开始登山。

9: 50开始下山，下山过程中严禁快跑、打闹。安全第一。

10: 20山下广场集合，准备互动游戏单脚火车跑和集体跳绳。

11: 10 山下部门经理清点人数，安全返回。

互动：集体跳绳比赛：

工具：绳子;部门每组8人，分3组参赛，2人摇绳(限男士)，6人跳绳

可继续比赛，但该次跳跃不计数，比赛时参赛队员排定顺序不得更改。

奖品：待定

单脚火车跑比赛：

规则：每队8人(4男4女)

1、8人排成一列，每人用右脚支撑，后一个人手搭前一个人肩膀，左手拖住前一个的左脚，站在起跑线上。

2、裁判发令后出发，距离为30米，在行进中脚落地一次加10秒，在原地重新起跑。

3、用时最短的队伍获胜。

奖品：待定

共2页，当前第1页12

信阳公司外包活动方案篇三

操作目的：完善统一咖啡西餐经营项目，通过圣诞节非凡的日子，把握西餐行业消费旺季，提高【两岸咖啡】知名度和人气指数，结合省会西餐市场发展现状，采用严谨的营销策略执行操作，以“免费品尝咖啡”为引线，以“圣诞节”为主题贯穿整个活动，制定出适合【两岸咖啡】占领省会市场可行性操作系统及实施方案，使【两岸咖啡】在20xx年岁末成功运作，开创省会西餐行业新篇章！

一、缘起：

【两岸咖啡】石家庄店于20xx年10月成立，作为全国知名品牌连锁经营店，【两岸咖啡】融合了现代商务多功能气息，立志于成就具有中国特色的西餐品牌文化时尚，打造全国商务休闲沟通网络。

根据目前现状，【两岸咖啡】石家庄店因开业前期市场宣传执行欠佳，造成餐厅客流量较少，社会影响力和品牌美誉度整体无法体现出来。临近冬季，正是餐饮市场火爆阶段，

【两岸咖啡】应尽快做多种活动宣传，以吸引客源，在春节前稳步经营，达到快速盈利的目的。金喜文化传播有限公司经过充分市场调研，以独到的创意、多年酒店成功操作的经验，在临近圣诞节之际，为【两岸咖啡】策划了“‘两岸咖啡’圣诞节活动，此次活动延伸宣传范围，加大宣传力度，进行有目的的实施策略，为扩大【两岸咖啡】石家庄店的社会知名度、品牌美誉度、消费认知度打下坚实基础，规划方案《公司圣诞节活动方案》。

二、 活动时间□ 20xx年12月10日——20xx年12月25日

三、 活动主题： 成功沟通 始于两岸

四、 组织形式：

主办单位：【两岸咖啡】石家庄店

五、 活动可操作性分析：

地处建设北大街与光华路交接口，紧邻棉一立交桥北，与邻近的中浩商务中心、东海国际大厦、老百姓大药房、米氏家具城、华普超市、北国超市等大型公共设施共同构成省会北部的商业旺圈。交通位置优越、便利，区域辐射半径内无同行竞争对手，因此，【两岸咖啡】有着得天独厚的环境优势，在此基础上，企业尽可放心利用周边有利环境、设施进行大规模、有目的的宣传。

随着东南商业经济的快速发展，人们把目光聚集在固定区域，造成一定区域内商业饱和，整体虽呈繁华之势，但因竞争趋势明显激烈，企业却未得到真正的利益。而北部承载着传输经济流通的重要责任，造成城乡、外省与本土资源的优势互

补，信息的相互交流，填补了北部市场“冷淡”的空白。所以，【两岸咖啡】圣诞节活动的实施，具有一定的可操作性、可执行性。能够促进【两岸咖啡】走新时代多功能型西餐发展道路，引导餐饮业健康和谐发展，能充分带动北部商业的发展进程，打造北部餐饮市场新型标杆！

六、 活动内容：

（一）

真情【两岸】——免费品尝咖啡活动方案

时间□20xx年12月10日——12月15日（可自行选择人流高峰期时间）

地点：【两岸咖啡】门前广场

内容：15日至19日，由主办单位在两岸咖啡门前广场摆一操作台（见图），操作台整体紧随于【两岸咖啡】企业形象主题，标语。广场上人头攒动，许多消费者争相在操作台品尝醇香浓郁的两岸咖啡，派4名礼仪小姐（含服装，身披绶带，文字内容：（正面）圣诞节快乐（反面）成功沟通，始于两岸负责，有2人为消费者现场烹制咖啡，向消费者讲述【两岸咖啡】的文化历史，另2个向消费者派发宣传单页（单页主要内容告知消费者圣诞节期间，【两岸咖啡】菜品优惠措施和精美礼品相赠），敬请消费者光临。

活动寓意：圣诞节是西方最重要的日子，而近几年在中国，圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日，通过免费品尝咖啡，体现【两岸咖啡】近距离走进消费者中，以极具亲和力的表现手法，提升品牌的诚信度及社会效应，就能把消费者带入【两岸咖啡】深层次的境界，大量的形象展示为活动的顺利召开起了很好的推动作用。

建议：由金喜为商家提供形象展台的设计方案含制作，宣传单页的设计制作，商家派礼仪小姐做促销活动。（待定）

（二）

【两岸咖啡】圣诞亲善大使赠予礼物活动

时间□20xx年12月23日——12月25日

地点：【两岸咖啡】二楼餐厅

内容：圣诞树上的雪花悄然无声的飘落，风捎来醉人的醉声，当夜色铺满天空，平安夜的歌声唱起，我们再一次在欢歌笑语的圣诞节相遇。

为培养文化的人气指数，我们特邀五位圣诞亲善大使为在【两岸咖啡】消费的宾客赠予圣诞礼物。同时，在圣诞礼物上标有【两岸咖啡】的主题标语或祝福语。（例：成功沟通始于两岸两岸咖啡祝各界宾朋圣诞节快乐！）初雪的石家庄到处洋溢着圣诞的色彩，圣诞亲善大使欢快的歌声，为满鹏宾客送来了圣诞祝福，也送来了暖和了【两岸】情怀。

活动寓意：品牌与消费者零距离接触，能够留下过目不忘的印象，起到推动【两岸咖啡】品牌广告效应。

（三）

【两岸咖啡】中外嘉宾圣诞大联欢活动方案

时间□20xx年12月24日20：00

地点：【两岸咖啡】二楼

邀请嘉宾：省会部分外教老师及留学生

内容：12月24日晚，在两岸咖啡举行中外嘉宾圣诞大联欢活动。届时，省会部分外教老师在二楼餐厅欢聚一堂，共同庆祝自己传统的节日。整个酒店装扮成圣诞的气氛，使他们有重归故里的感觉，给他们营造家的享受，在欢乐祝福的同时，品尝家乡的美食，聆听悠扬的钢琴曲，飘散在橙色的灯影里，三分迷离，七分柔情，感受法国的浪漫、英国的含蓄、美国的奔放…感受西餐文化带给人们的愉悦享受，感受超值服务的优越性。餐厅所有人员必须都佩戴绶带。文字内容同上。

寓意：通过外教嘉宾的参与引发【两岸咖啡】圣诞节活动的高潮，吸引新闻

媒体的广泛关注，整个活动气氛热烈、高雅，倡导时尚消费理念，【两岸咖啡】西餐文化得到了最大的渲染，使本次活为【两岸咖啡】前期宣传打下坚实的基础，突出【两岸咖啡】深厚的文化底蕴。

七、 形象宣传制品促销投放策略：

1、台历：

制作策略：把两岸咖啡西餐中选出12道精典菜品，每一道菜品设计在每个月中，并做相应打折活动，在圣诞节前全部派发完毕。消费者可持菜品彩图到两岸咖啡消费，享受部分优惠政策，如免费点钢琴曲，菜品打折消费。：将【两岸咖啡】圣诞节活动优惠措施体现出来，如赠予咖啡纪念礼品、免费品尝部分菜品，通过夹报的形式和现场品尝咖啡时派发，让消费者感受到【两岸咖啡】菜品的精典。

3、钢琴曲点单：

制作策略：中内外闻名钢琴名曲荟萃，简约、时尚，消费者就餐时可聆听美丽的钢琴曲，并根据自己的爱好点曲自己喜爱的音乐，钢琴师即可弹奏出悦耳动听的音乐。

正面 反面

4、咖啡品尝操作台：

制作策略：重点突出企业形象、企业文化、企业理念，能更大范围吸引消费者眼球，识别性强，受众率广泛，加上【两岸咖啡】简明的精典物语，得到消费者对【两岸咖啡】的极大认可。

（操作台样品，仅供参考）

5、易拉宝：

制作策略：主要内容：【两岸咖啡】精典咖啡起源简介、企业理念。摆放于二楼就餐厅显赫位置，传播频次高，增添活动气氛。

（图片样品，仅供参考）

6、吊旗：主要内容：活动主题标语，“成功沟通 始于两岸”

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

信阳公司外包活动方案篇四

__有限公司20__年元旦聚餐活动方案为了活跃公司文化气氛，增进同事之间的了解，增加员工之间的感情，强化了每个人的主人翁意识和集体荣誉感，举办此次活动。

一、活动时间：20__年12月底，晚6点左右

二、活动地点：等办公室通知

三、策划准备

1. 地点选择：与酒店方面联系好，要求场地音响设备，定好日期
2. 车辆安排：当天跟司机联系好
3. 礼品物资：烟酒花生瓜子零食水果奖品
4. 设备准备：话筒笔记本电脑相机歌曲歌词活动音乐下载
5. 节目安排：游戏歌曲舞蹈相声魔术双簧小品抽奖，提前通知各班班长，让员工有准备，然后报公司办公室。
6. 人员安排：主持：2人男女各一名(准备主持稿串词)摄影设备管理(播放音乐)
7. 活动结束后现场整理

四、活动当天流程

1. 主持人宣布活动开始
2. 潘总致辞
3. 表演节目

信阳公司外包活动方案篇五

总策划：陈琦 总执行：陈琦/罗时勤

成员：联达置高及苏蓉科技所有部门成员

活动目的：对20xx年公司的工作成绩进行总结，展望公司20xx年的发展愿景；同时丰富员工企业文化生活，激发员

工热情，增强员工的内部凝聚力，增进员工之间的沟通、交流和团队协作意识。

活动内容：总经理致辞、文艺汇演、晚宴（详细流程安排见附表一）

负责鲜花或花篮的采购/租赁； 现场摄影□dv摄像、照相；

开场ppt制作，年会期间除节目音乐外所有音乐搜集。

负责与酒店工作人员配合调试功放、灯光、音响、话筒、投影、电脑，并播放年会现场所有节目伴奏带及颁奖音乐和进场ppt等； 会场安全检查（消防、电源、设备等）。

（三）节目组（负责人：陈琦、罗时勤）成员5名。

1、节目类型：唱歌、舞蹈、小品、话剧（歌舞剧）、魔术、乐器演奏、戏曲、相声、时装秀等。

2、选取节目规则：以抽签的形式，每个部门可抽取2个节目签，从中选取一个类型节目表演。

3、节目质量标准：若彩排时达不到质量要求，须重新编排直到达到要求为止。

的要求是“以客户为中心，以奋斗者为本”。节目组负责人具体工作如下：

负责安排文艺节目评委及奖项设置； 负责确定颁奖人员。

负责嘉宾、参会人员的签，并发放年会礼品（做好登记）；

负责配合抽奖奖品、文艺表演奖品的发放； 负责年会过程中放礼炮。

（五）后勤组（负责人：樊美玲、）成员5名。

负责与酒店工作人员的沟通、协调工作。

（一）活动前

年会开始前，年会筹备小组成员必须确保每人持有一份“年会流程具体执行方案”。

在年会开始前30分钟，必须对所有年会所需要用到的设备进行调试、检查。

对工作人员进行明确的分工，每项工作都必须责任到人，保持手机的开通（统一设置振动）便于及时联络。

年会后期的纪念视频制作、发放（由行政人事部制作dvd□行政人事部统一发放，每人一张）

年会照片的收集及保存； 年会总结。

信阳公司外包活动方案篇六

此项活动是我进入公司以来组织的第一项集体娱乐活动，希望通过这次联欢活动，增进各部门新工之间的了解，增强大家的团体合作精神，娱乐的同时也能培养大家各方面的能力，如组织能力、表演能力等多方面的素质，激发大家的创造力。此次活动以唱歌为主线，中间穿插一些竞技小游戏，并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

二、具体做法

_月份

统计愿意参加此次活动的人员名单。

_月15日

经总经办批准后，做好活动的准备工作。

- (1) 游戏道具和奖品的购买；
- (2) 购买活动中要吃的食品；
- (3) 提前电话预定a-miss的大包间；
- (4) 与公司总务联系安排活动人员的晚饭和用车。

_月16日

- 17: 00 召集活动人员去餐厅吃饭；
- 17: 30 准时从公司出发，到达目的地后开始活动。
- 22: 00 活动结束，安排将人员送回。

三、游戏内容

1、愚工移山

游戏道具：乒乓球(20个)、粗吸管(4根)、盆子(2个、用a4纸折叠便可)

游戏规则：用嘴巴含住吸管吸气，将10个乒乓球从a盆移入b盆，a盆、b盆相距4米，移动过程中双手不能碰球，否则犯规不算，要重新移取。最先移完10个球一方获胜(上好佳)。

活动人数：2人，安排两组。

2、爱字大比拚

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛，每人各唱一句，所唱的歌中必须要有爱字，坚持到最后的一方获胜(恰恰瓜子)。

3、一双魔鬼鞋

游戏道具：胶鞋(1双)、一条长长的、滑滑的、活的小动物(保密)、

游戏规则：

两名表演者：由自然显现的方式产生，两人各自穿上一只胶鞋，其中一人穿的鞋里有小动物，两人穿好鞋后围绕场地走两圈，并且不能说话，要表现的若无其事。

其余人员：在以上两位人员行走时，注意察言观色，并作出选择：谁的鞋里有东东？，选对的给予奖励(棒棒糖)。如果受奖励人员超过半数，惩罚表演者唱一首歌。

4、夹气球

游戏道具：气球(4个)

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组排成两队，每人将手背在身后，从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个，逐个传递，最先传完的一组获胜。(口香糖)

四、活动经费预算

1、活动场地□a-miss ktv大包(独立卫生间)

20:00以前 54元/小时

20:00以后 144元/小时 预计要400元以内。

2、活动道具及奖品：奖品控制在3元/个以内。

活动所需的吸管可以在超市拿，无需购买。

3、活动食品

信阳公司外包活动方案篇七

为了让员工更加熟悉公司，增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作，增强公司凝聚力、向心力；丰富员工们的业余生活，缓解工作压力，提高员工工作效率和工作积极性；回顾企业发展历程及初心，讲述企业下一阶段奋斗目标，同心同德，携手并进。

1、提前准备好物料。如果是室内，布置好活动现场；室外的话，带上购买的物料。

2、签到，确保所有参与人员到齐，出发。

3、现场负责人介绍本次活动，董事长致辞，各部门负责人带团队成员登台，以轻松活泼的方式做自我介绍，目的是让大家互相了解，拉近距离。全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责、日常工作，并找出最能代表本部门特点的词语或句子作为本部门的代号此代号可以作为游戏中口号。

4、互动游戏

大家抽签分组，各部门打乱，以便加强同事间的沟通交流。

1) 背靠背运气球

准备若干个气球和两个箩筐，两两一组，背靠背，手不能碰气球，规定时间内完成最多的组获胜。

总结本次团建活动，做好收尾工作。

信阳公司外包活动方案篇八

活动时间：20__年12月

活动地点：多功能厅

活动对象：中班组所有幼儿、教师

活动宗旨

“圣诞节”是孩子们喜欢的节日。每年12月刚到，各大商场、店面就布置一新，孩子们就会打听关于圣诞节的事情，既然孩子们这么感兴趣，就和他们一起过个快乐的圣诞节吧！希望通过活动能给孩子们带来欢乐。

我们将“迎圣诞”的宗旨定为：快乐、创新、感动、关爱

环境创设

1、收集有关《圣诞》主题的音乐、卡片、图书、故事和flash□

2、收集有关圣诞节的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节的主题环境创设。

3□jingle bell碟片。

4、多功能厅门口放圣诞老人一个，欢迎幼儿；大厅内放圣诞树；舞台背景挂圣诞喷绘、四周墙壁挂圣诞饰品。

5、幼儿每人一顶圣诞帽。

信阳公司外包活动方案篇九

一、活动时间：5月8日

二、活动地点：武夷山

三、活动人数：业务部全体成员

四、活动目的：为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

五、活动过程

1、各成员于早上8：00准备备好物品在办公楼前集合。

2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。

3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。

4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。

5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。

6、休息。建议休息半小时后开展活动。

7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选

活动(现场决定进行那几个)

(1)接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

(2)拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3)成语接龙。

(4)类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5)给出几个成语编故事。

(6)小型辩论会。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7)小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8)超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演。

8、午餐。用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。(计划用时一小时，到达b楼广场集合)

六、活动安排：

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

七、注意事项

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边同学。

4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。

6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

八、活动声明

1、本活动由社团人员自愿参加。

2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。

3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

九、准备物品

- 1、合身的服装(校服)，鞋子
- 2、药品。如创可贴、药棉等。
- 3、相机，口哨。
- 4、每人准备个人适量的水和食物。
- 5、会期(由两名同学负责)。

一、活动目的：

为了丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节奏，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

二、组织机构：

领导小组组长：蒋桂英

副组长：杨军

成员：杨和平、罗正东、兰毅、李树源(办公室成员及工会小组长)

(二)第二项：趣味活动、比赛内容及规则

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，(其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加)

除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在“百花园”进

行。

1羽毛球—— 兰毅负责

(1)、单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方式,前三名予以奖励。(11分一局，三局二胜)

2、斗地主——李树源负责

(1)、 每个参赛单位报两名选手分成两组，分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑-----杨军负责

(1)、提灭火器短跑50米现场灭火：公司全体人员参加现场演练，各部门选代表参加，由区粮食局安全管理员讲解消防知识，灭火器的使用，现场灭火演练(邀请出租户的代表参加，目的学会使用灭火器)

4、摸“福” ----杨和平负责

(1)、全部选手都可以参加，以摸到“福”为准，给予奖励。

5、拔 河—— 由罗正东负责

各参赛单位全部队员参赛，采取抽签淘汰方式进行比赛，前两三名予以团体奖励。

(三)、活动第三项：以上活动完后在“百花园”自由活动，6:00“百花园”就餐。

活动环境中，让心灵得到提升，身心愉快、舒畅。

自贡市五谷粮油有限公司

20xx年4月29日

中秋节也是各个公司团结员工，增进团队凝聚力的好时机，公司中秋节活动方案尤为重要。查字典范文大全特意为大家整理了关于中秋节活动方案范文的相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。值此花好月圆的中秋佳节，为了充分展示企业文化，密切领导和员工之间的联系，丰富职工业余生活，活跃节日气氛，并给长年奋斗在各个岗位上的员工送上节日的问候和关爱，为大家整理好一套较全面的中秋活动策划方案，愿为您编写中秋活动策划方案提供一个的参考!!

活动背景xx公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。xx公司依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xx公司员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xx公司强烈的企业文化氛围，在xx公司即将步入10年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色中秋的晚会，让xx公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx公司新的神话。

活动主题

亲情xx公司人——与你同享明月

活动目的1让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我。

5领导致辞 由现场主持人介绍嘉宾邀请 先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出6由各个部门选报的活动(具体编排待订)

7xx公司员工生活秀：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

有关事项说明1策划书就拟举办20xx公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。