

# 最新教育培训引流推广 教育培训专业引流方案(通用5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 教育培训引流推广 教育培训专业引流方案篇一

本学期，我校艺术教研工作继续以“\*”重要思想为行动纲领，以《全国艺术教育发展规划》为工作指导，以学校工作计划为工作原则，继续加大艺术课程改革力度，把优化学校艺术教育作为突破口，以提高艺术教育的科学性作为新的增长点，保持我校艺术教育的先进性。

### (一) 课堂教学工作

- 1、我校将对照《学校艺术教育工作评估办法》内容，加大艺术教学软、硬件建设力度，确保艺术课程开齐、上足、教好。
- 2、进一步更新教师的教育观念，改变当前的课堂教学研究方式，建立合理的艺术课堂生活方式。坚持系统性、协作性、科研性的结合。要坚持教的生活方式和学的生活方式的统一，学科间教师的生活方式的联系，教学和研究的行为方式的结合。
- 3、加大课程的统整力度，建立立体统整的策略方法。不仅要注重学科知识间的统整，还要注重学\*和生活的统整，学生能力的统整。但是，在统整中也要注意内容的主次和层次。
- 4、优化课程改革的实践策略，加大预期和现实的结合度。艺术课程改革为我们展示了一个先进的理论模型，这也推动我

们要在具体的实践过程中寻找合理的方法，要追求有效、开放、合理的结合。有效，要保证学生能够收获课堂效益；开放，要追求学生素质的全面发展、长期发展；合理，要求能够发现、运用课堂教学的规律。本学期，计划以提高课堂教学的有效性为重点。

5、完善教学评价机制，延伸评价过程，拓展评价渠道，优化评价方式，倡导绿色评价、多元评价、发展性评价。

6、提高艺术教师基本功，要求艺术教师通过活动，提高业务素质，并力争能够取得突破性的成绩。积极组织教师参加各级优质课评比，通过参加活动，提高业务素质，并力争能够取得好成绩，全面提高教师职业素质。

7、定期开展形式多样的教研活动，做到以课堂教学为重点，以教书研究为方式，加强教师间的对话和交流，整体提高教师群体的职业素养。

## **教育培训引流推广 教育培训专业引流方案篇二**

### **一、年主要工作完成情况**

#### **(一)围绕中心，高质高效，统计调查任务进展顺利**

1、狠抓质量，较好地完成了各类统计报表。精心组织、严格要求，认真抓好统计报表，准确、及时、全面、完整地上报各类统计报表，较好地完成年报和2014年定期统计报表。

2、追求效率，圆满完成各项统计调查。高效组织完成了广东群众幸福感测评调查、大城市月度劳动力调查、工业企业生产经营及景气状况专项调查、城镇居民家庭收支预期快速调查等各类临时性调查。

## 教育培训引流推广 教育培训专业引流方案篇三

为此我们提出了统计工作要树立大局意识，紧紧围绕全县经济发展这一中心，变单一统计信息服务为信息、咨询、监督、监测的综合服务，变被动服务为主动服务，变滞后服务为超前服务，变单一为上级、为领导服务为为领导和社会并重服务的工作目标，增强统计服务能力，不断强化统计监测和预警作用。

（一）收集各种信息，不断扩大信息量，建好信息载体。充分利用统计调查职能，克服各种困难，采取各种方式、方法，收集各方面的社会经济信息，建好信息库，增加信息量，扩大服务内容。

（二）不断开拓创新，开发统计新领域，赋予现代统计新内涵。统计只有不断创新才具有生命力，而创新的关键就在于统计产品的开发，我们打破就数字而统计的传统统计观念，开拓统计新产品，从各种渠道宣传统计产品。在去年创刊之后，我们对《玉山县情暨玉山县主要经济指标》进行了全面改版，《统计信息要览》、《玉山县主要统计指标》、《统计分析之窗》、《玉山统计年鉴》几种刊物质量不断提高，刊物内容都比去年更加翔实、全面、新颖，及时反映玉山经济状况，对经济运行态势进行分析和预测，对经济运行过程中出现的难点、热点问题进行了深层次的剖析。一年来，我局围绕打造统计分析精品为目标，完成了有一定水准的统计分析文章40余篇。我们通过经济运行分析掌握变化和速度；通过对比分析，寻找差距，提供经验；通过热点调查，及时反映问题，从各方面为政府决策提供参考。

（三）加强预警和监测，每月召开一次全县经济运行分析会。为加强对全县经济运行情况的跟踪分析、监测，为领导当好参谋，搞好宏观管理，及时调整发展策略，我局每月牵头组织并参与了全县经济运行形势分析例会，得到县委、政府的高度肯定。

#### 四 反思得失，目前工作存在的不足

虽然我们做了大量的工作，也取得了不少成绩，但与领导的要求和我们的目标还有不少的距离。

（一）干部队伍偏小，统计人员缺乏，工作力量严重不足。随着社会经济的发展，各方面对统计信息的需要面和量都不断增加，受调查方法、调查手段和我们统计队伍力量的限制，开展统计工作的面不是很宽，信息量还不能满足各级领导和社会各方面的需要。

（二）收集资料难。随着市场经济的建立，经济成份的多元化，传统的统计调查方法收集数据已越来越显示其难度和资料的单一性。

（三）执法硬度不够。社会和公民的统计法律意识不强，社会各界对统计执法的支持配合程度不高，统计执法过程中经常遇到各方面的阻力和各种各样的困难，统计执法有畏难情绪，硬度不够。

（四）统计人员素质有待提高。现代统计手段和调查技术发展日新月异，为适应形势发展的需要，我们专业统计人员尤其是基层统计人员的各方面素质有待全方位的提高。

（五）数据的开发和利用须进一步提升。统计数字的宣传和利用面不是很大，特别是面向社会的信息服务还有一定的利用空间，数据效益有待进一步提升。

（六）乡镇统计机构队伍建设有待进一步加强。乡镇统计机构和人员的缺失和不稳定是制约统计工作发展的“瓶颈”，我们还需要各面的支持和配合，完善乡镇统计队伍建设。

二〇〇六年工作思路

明将继续以“创新”统揽全局工作，坚持统计工作“有为、有位、有威”，着重从以下几方面着手，不断提高统计工作水平。

一、提高统计服务的深广度。围绕“建好江西东大门、实现玉山快崛起”这一中心，树立大局意识，立足服务、提升统计职能作用，满足统计对上对下的需要，从深度和广度搞好统计的优质化服务。

二、提高统计数据的可信度。数据的真实性是统计的生命线，我们力从管理上提高统计工作的透明度，坚持科学发展观，从统计指标的科学性、统计方法制度和源头数据质量等方面提高统计数据的科学性、真实性和可信度。

三、提高统计工作的知名度。要充分调动工作的积极性、主动性，拓展统计调查范围和统计服务领域，不断促进统计工作的改革、创新和发展，努力提高统计部门的地位和社会知名度。

我们将继续加强作风建设，大力倡导“务实、创新、廉洁、高效”的八字方针，努力形成讲政治、讲大局、讲团结、讲调查研究，比学习、比奉献、比作风、比进步的良好风尚，全心全意为经济建设服务，全面提高统计服务水平。

## **教育培训引流推广 教育培训专业引流方案篇四**

1、本次活动参与客户均可享受价值 2000 元甲醛处理，确保家庭环境绿色健康。

2、交足定金 2000 元的客户，可获赠价值 2450 元奥斯漫花洒龙头as-2512c30（如对设计和价格不满意龙头一样可以拿回家）

3、在活动期间与我公司签订装修施工合同的客户，可享受以

下优惠：

(1) 感恩礼包a系列风雨同路

a□基础装修合同总价5万元以下，凭公司的施工合同抵2000元现金消费，橱柜、地板、洁具、窗帘等（任选其一）

b□基础装修合同总价5-10万元，凭公司的施工合同抵5000元现金消费，橱柜、地板、洁具、窗帘等（任选其一）

c□基础装修合同总价10万元以上，凭公司的施工合同抵8000元现金消费，橱柜、地板、洁具、窗帘等（任选其一）

我公司合作品牌：奥斯漫洁具、巨迪橱柜、肯帝亚地板、斯米克陶瓷、马可波罗瓷砖、唯美窗帘、美家灯饰、中冠木门、品格集成吊顶、容声集成吊顶、冠湘楼梯、韩国墙纸、艾仕墙纸等。

(2) 感恩礼包b系列感谢有你

a□凡在我公司活动期间交纳定金或签订装修合同的客户，觉得我们施工过程中做得好对公司认可，可介绍朋友到公司装修，凡成交的客户，我们赠送老客户和新客户各一千元工程款。

b□凡在我公司活动期间交纳定金或签订装修合同的客户，诗司在该小区的前两户客户可享受一千元样板房礼包，并指派公司金牌施工队施工。

(3) 终极感恩礼包万元现金感恩客户

1、基础装修合同总价以工程完工实际结算金额为准。

2、感恩礼包a系列和感恩礼包b系列及终极感恩礼包均可参与。

4、如工程项目出现增减，其合同价款与实际结算价款不符时，以最后结算价为准，赠送购物款多退少补。

此活动的最终解释权归xxxx装饰设计工程有限公司所有。

## 教育培训引流推广 教育培训专业引流方案篇五

第1条权益的转让1. 1除本合同另有规定者外□a□甲方在此将其已经签订的23个并列于本合同附表的对外合作勘探开发陆上石油及天然气资源协议（以下简称“石油协议”）项下的，且按照该等合同和\*有关法律之规定属于甲方的全部权益（以下简称“转让权益”），无偿转让给乙方□□b□甲方应在本合同签署后三十日内，将石油协议及其他一切有关文件交付乙方；（）乙方在此按本合同之规定，接受转让权益，并承担与转让权益有关的权利、责任和义务。1. 2甲方继续作为石油协议的一方当事人，并根据国家授权继续行使石油协议项下由国家石油公司享有的权利（详见附件二），监督管理石油协议的执行。1. 3石油协议所规定的需要向国家报请审批的文件，甲方应在收到乙方书面要求后的三十日内，向\*有关部门提交该等审批文件。1. 4甲方授权乙方□a□管理国内有关石油和天然气勘探和开发的对外合作业务□□b□负责石油协议执行过程中有关法律文件、转让合同、补充合同、石油协议终止合同、石油协议修改合同的谈判，征得甲方同意，并由甲方签约后执行。1. 5乙方有权依照本合同的规定享有石油协议项下原由甲方享有的独立的经营权，并有权委派管理人员或采取其他必要的措施执行石油协议。1. 6乙方在执行石油协议的过程中，有权根据石油协议的规定自主决定投资计划及融资方案，就其经营自负盈亏。1. 7乙方有权通过签订承包合同或其他类似合同再委托其子公司、地区公司、分公司或关联公司实施石油协议，但乙方必须就承包方或受托方的经营行为承担责任，同时，该等合同不得影响甲方在本合同项下仍享有的权利的行使。

第2条 合同执行期限 本合同的有效期限自本合同签署之日起至本合同附表所列的全部合同执行完毕时止。如果国家法律、条例和法规另有规定，双方将根据法律、条例和法规之规定，对本条所述的合同执行期限进行相应修订。

第3条 双方的义务 3.1 甲方保证乙方不受因为甲方履行本合同的义务和责任而引起的索赔、诉讼或费用开支造成的损害。 3.2 乙方保证甲方不受因为乙方履行石油协议的义务和责任而引起的索赔、诉讼或费用开支造成的损害。

第4条 双方进一步的保证 甲方和乙方有义务采取进一步的其他必要的行为，包括签署其他有关的协议或合同或文件，以确保实现本合同的宗旨和规定的内容。

第5条 变更与终止 5.1 当客观条件发生变化，一方认为有必要对本合同进行修改或变更且另一方认为合理可行时，双方可在协商一致的基础上以书面形式对本合同进行修改或变更。 5.2 下列任何一种情况发生时，本合同应当终止，除非双方另有同意：a) 本合同期限届满，或 b) 本合同有效期限内双方达成终止合同，或 c) 本合同任何一方因地震、风暴、水灾、战争等不可抗力丧失继续履行本合同的能力，或 d) 根据法律、法规的规定，或有管辖权的法院或仲裁机构所做出的终止本合同的判决、裁定或决定而终止本合同。

第6条 资产所有权 本合同生效后，在石油合同有效期内该等合同项下所形成的全部资产（不包括资料、信息）归乙方所有。

第7条 双方的陈述与保证 7.1 甲方的陈述和保证 a) 甲方是依法成立的企业，具有独立的法人资格，现持有有效的营业执照 b) 甲方一直依法从事经营活动，并未从事任何超出法律规定的营业范围的活动。 c) 甲方为签署本合同所需的一切\*审批（如需要）以及内部授权程序都已获得或完成，签署本合同的是甲方的有效授权代表，并且本合同一经签署即构成对甲方有约束力的责任 d) 甲方签署本合同没有违反勘探



开发合同中有关转让条款的规定□□e□甲方签署本合同或履行其在本合同项下的义务并不违反其订立的任何其他合同或其公司章程，亦不违反任何法律、法规或规定。7. 2乙方的陈述和保证□□a□乙方是依法成立的股份制企业，具有独立的法人资格，现持有有效的营业执照□□b□乙方一直依法从事经营活动，并未从事任何超出法律规定的营业范围的活动。（）乙方为签署本合同所需的内部授权程序都已完成，签署本合同的是乙方的有效授权代表，并且本合同一经签署即构成对乙方有约束力的责任□□d□乙方签署本合同或履行其在本合同项下的义务并不违反其订立的任何其他合同或其公司章程，亦不违反任何法律、法规或规定。

第8条不可抗力8. 1如果本合同任何一方因受不可抗力事件（不可抗力事件指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于水灾、火灾、旱灾、台风、地震、及其它自然灾害、交通意外、\*\*、骚动□xxx及战争（不论曾否宣战））影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。8. 2声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后十五日内以手递或挂号空邮向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。8. 3不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，甲乙双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。

第9条其他规定9. 1除本合同另有规定外，未经另一方书面同意，任何一方不得转让其在本合同项下的全部或部分权利或

义务。9. 2本合同及其附件构成双方全部合同，并取代双方以前就该等事项而达成之全部口头或书面的合同、合约、理解和通信。9. 3本合同任何一条款成为非法、无效或不可强制执行并不影响本合同其它条款的有效力及可强制执行性。9. 4本合同或其附件的修订仅可经书面合同并经双方授权代表签字且需经双方采取适当的法人行动批准而作出。9. 5除非另有规定，一方未行使或延迟行使其在本合同项下的权利、权力或特权并不构成对这些权利、权力或特权的放弃，而单一或部分行使这些权利、权力或特权并不排斥任何其它权利、权力或特权的行使。9. 6本合同附件是本合同不可分割的组成部分，并与本合同具有同等约束力，如同已被纳入本合同。

第1条通讯1. 1一方根据本合同规定作出的通知或其它通讯应采用书面形式并以中文书写，并可经专人手递或挂号邮务发至以下规定的另一方地址，或传真至另一方规定的传真号码，通知被视为已有效作出的日期应按以下的规定确定□□a□经专人交付的通知应在专人交付之日被视为有效□□b□以挂号邮务寄出的通知应在付邮（以邮戳日期为准）后第7天（若最后一天是星期日或法定节假日，则顺延至下一个工作日）被视为有效。（）以传真形式发出的通知应被视作于传真完毕的时间作出，唯发件人应出示传真机就其所发出的文件而打印的报告以证明有关文件已经完满地传给对方。1. 2若一方更改其通讯地址或传真号码，应尽快按本条规定书面通知另一方。

第11条适用法律和争议的解决11. 1本合同应适用xxx法律并根据xxx法律解释。11. 2凡因本合同引起的或与，本合同有关的任何争议，由甲乙双方协商解决。若协商不成，甲、乙任何一方均可将该等争议提交北京仲裁委员会，按照申请仲裁时该仲裁委员会有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第12条附则12. 1本合同以中文书写。12. 2本合同正本一式

九份，在双方授权代表签署、加盖公章并呈报xxx对外贸易经济合作部批准后生效，各份合同具有同等效力。12. 3本合同附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。