

2023年石化企业宣传标语(优质5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

石化企业宣传标语篇一

为进一步贯彻落实《中共中央xx关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》精神，本学期，根据学校文化目标的定位与取向，紧紧围绕省课题《基于促进习惯成长的研究》，以学生道德、文明礼仪、体育健康、行为习惯等为主轴，培养良好的习惯，促进学生个体全面健康成长。本学期，在成功开展首届“行为规范节”的基础上，继续开展“第二届行为规范节”，通过扎实细致、持之以恒的规范教育活动，促进学生行为习惯、个性品质和思想道德素质的提高，人人争当“小淑女”或“小绅士”，为学生的终身发展打下坚实的基础。

二、目标任务

1、突出进行做人习惯养成教育

低段：要求学生衣着整洁，语言文明，会用礼貌用语，讲普通话，能与同学友善相处，尊敬师长。

中段：要求学生做到诚实，不说谎话，团结同学，尊老爱幼，衣着美观，语言文明，不说脏话、粗话，热爱集体。

高段：要求学生做到言谈举止符合学生身份，衣着得体，乐于关心别人，具有强烈的爱心，为人正直。遇到挫折不灰心、

不气馁。

2、突出进行学习习惯的养成教育

低段：要求学生按时上学，不逃学，上课专心听讲，回答问题声音响亮，书写工整，写字姿势正确。

中段：要求学生上学不迟到、不早退，课前能准备好学习用品，善于观察、思考，乐于动手，会倾听别人的发言，作业认真整洁。

高段：要求学生有病有事要请假，放学后能按时回家，课前预习，课后认真复习，勤于自学，能采取多种方法阅读，善于总结。

3、突出进行生活习惯的养成教育

低段：要求学生勤洗澡，勤换衣服，勤剪指甲，做到饭前便后要洗手，认真做好广播体操和眼保健操，爱惜粮食，不做有危险的游戏，不吃零食，不乱扔果皮纸屑。

中段：要求学生节约水电，平时做到早晚刷牙，坚持做好广播体操和眼保健操，注意安全，防火，防水。

高段：要求学生不比吃穿，不乱花钱，坚持参加体育锻炼，不吸烟，不喝酒，不赌博，防触电、中毒，遵守交通法规，保持教室、校园整洁。

4、突出进行劳动习惯的养成教育

低段：要求学生自己的事情自己做，做好值日工作，能主动拾果皮纸屑。

中段：要求学生学会洗碗、扫地等家务劳动，衣服物品摆放整齐，能学会简单的种植，能认真做好值日工作。

高段：要求学生学会收拾房间、洗衣等家务劳动，积极参加学校组织的各种劳动，经常参加社会实践活动，保护环境。

三、活动安排

（一）活动启动仪式（2011年9月5日）

- 1、升旗，唱活动主题曲《红领巾飘起来》
- 2、少先队代表给台上领导佩戴红领巾
- 3、林校长致欢迎词
- 4、齐呼活动口号“和声细语展淑女气质，谦恭礼让显绅士风度”
- 5、宣布“第二届行为规范节”活动内容
- 6、学生代表读倡议书《行动起来，人人争做文明大使》
- 7、各年段展示活动口号
- 8、赠书《韩城一小规范教育读本》
- 9、领导讲话
- 10、授予中队活动旗

（二）第一阶段：（2011年9月5--9月11日）。

教育主题：好习惯我知道

- 1、制定活动方案。（另附纸）
- 2、宣传发动，组织学生学唱“励志歌曲”，学习《中小學生

行为规范》、《守则》、《三字经》、《规范教育读本》及文明礼仪视频课件。

3、开展规范队列训练及检阅。（体育组 xx负责）

4、各班级评选推荐“书写双姿规范生”2名。（写字组 xx负责）

6、熟读一篇励志小故事，并在班上交流。

（三）第二阶段：（2011年9月12——9月18日）。

教育主题：好习惯我能行

1、开展警示教育。各班利用班会课，开展批评与自我批评民主生活会，为自己确定努力的目标做成精美小卡统一张贴在桌子上方两侧。

2、各班开展“行为规范小贴示”温馨提示小画报评选，每班推荐两张优秀画报参加学校总评。（美术组 雷晓华负责）

（四）第三阶段：（2011年9月19日——9月30日）。

教育主题：好习惯伴我行

1、开展以“好习惯伴我行”为主题的中队课评比。2-6年段各班开展主题班队活动，每段推荐一节优秀中队课参加校级比赛。

2、开展“文明伴我行”手抄报创作评比活动，规格a4纸单面排。（数学组肖翠琴负责）

3、开展“小淑女”和“小绅士”的评选活动，1-2年级每班推荐各3名，3-4年级每班推荐各4名，5-6年级每班推荐各5名。

四、活动要求

1. 制订方案，科学实施。各班要结合实际，科学制定活动方案，坚持从每一天抓起，从每个孩子抓起，从每件小事抓起，让好习惯伴随每个孩子健康快乐地成长。
2. 宣传发动，全员参与。要充分依靠橱窗、班报、等形式，有效组织和引导讨论，发挥正确舆论的导向作用，人人树立“行为规范教育我有一份”的观念，形成“人人关心规范教育，人人都抓规范教育”的教育氛围。
3. 抓好评价，强化考核。各班级要积极创建“学生行为规范达标班级和示范班级”。学校将采取定期与不定期、全面检查与重点检查相结合的办法，及时了解班级教育活动情况。通过检查督导推出一批行为规范养成教育的典型。

石化企业宣传标语篇二

地铁车站内导向标识系统主要功能是引导乘客安全、顺利及迅速地整个车站的旅程，避免乘客滞留在车站内引起堵塞。在紧急疏散时，导向标识必须能清晰地引导乘客顺利地离开危险区域及车站。为了给乘坐地铁的乘客清晰明了的导向标识，应对导向进行更新、整改。“站外路引”是乘客乘坐地铁接触到的第一个导向标识，它的定位、安装对提高服务质量以及吸引客流起着重要的作用。

加强员工服务意识培训

车站很多员工均是“硬套规章”的被动服务，主动服务意识较弱。车站可定期召开员工服务意识讨论会及座谈会，剖析服务事件发生的本质原因，鼓励员工畅所欲言，查找现场服务薄弱环节，吸取教训并总结提高。引导员工深刻认识地铁作为“窗口”服务单位，随时接受社会各界的监督，须时刻严谨、规范地履行岗位服务标准，才能树立公司优质“窗

口”服务形象。

深入开展服务用语规范、服务形体规范、服务技能等培训

车站定期开展在岗员工的服务标准和服务规范的轮训；对于日常检查、测评中发现的人员服务问题，统一组织对当事人进行思想教育和回炉培训。

车站采取现场演练、实例教学等多样化的培训方式来提高员工的服务意识以及服务能力。

适当开展车站员工礼仪培训，除了可以提高员工的服务质量，也有助于员工自身的发展。

提倡女员工上岗化淡妆

为了提高车站服务质量，可在车站提倡所有女员工上岗时化淡妆。在国际礼仪上，化淡妆是对人的一种尊重，适当上妆可提升车站的整体形象。

开展服务提升评比活动

公司、部门可定期举行“服务之星”、“蓉城通”等服务评比活动，车站也可每月评选优秀，树立服务先进榜样。每月结合员工日常的服务情况，评出1-2名“服务示范岗”，为全体员工作为服务的榜样，并将先进人员的服务经验与其他员工共同分享。另外可组织站内服务水平较薄弱的员工进行跟岗学习，实行一帮一的带教方式，并要求其写出学习心得。

征集员工服务承诺

在车站通道的服务公告建立“服务论坛”专栏征集员工服务承诺，将服务承诺制作为标识张贴上墙，让每位员工每天都可以看到自己的承诺而去践行，并开展服务承诺大评比活动，

就员工所做与其承诺进行比较，对一些做法欠缺没有实现自己承诺的员工及时提醒，对做到自己承诺的员工进行大力奖励与表扬，并于每次活动结束后进行总结分析。在车站通道的服务公告建立“服务论坛”专栏。专栏包括对员工提出的服务问题进行解答，通过一问一答的形式，对服务标准进行宣传；对服务近况，正面典型事迹的专题报道；对服务热点问题征集多方意见并展开讨论；张贴优秀员工的心得。

提倡人性化服务，关注特殊人群

车站提倡人性化服务，关注特殊人群，实行“一条龙”服务。车站厅巡需留意车站乘客情况，发现老弱病残孕等特殊乘客及时上前帮助，主动带领乘客到站台候车，并让站台员工继续跟进服务；站台员工及时组织特殊乘客安全上车，并询问乘客目的地，待列车启动后站台岗及时通知车控室，乘客所到目的地以及乘客所在列车的车厢位置，以便行车值班员及时与目的站沟通，确保乘客全程的服务。

1) 加强车站“6s”建设

根据“6s”的管理要求，对车站物品的摆放进行合理规划，对各种台帐进行归档整理，要求员工严格按照“6s”的要求进行办公，并进行强化监控，使大家养成习惯，从而创建一个良好的工作环境。

2) 明确管理架构、责任，明确管理的架构和落实值班站长、值班员等优秀员工的管理责任是抓基础管理的关键所在。对于涉及的行车、票务、服务、培训、材料、宣传、消防、综合治理、计生、统计等十几项工作，车站建立各模块的负责人制度，把每一项工作与站务段模块管理一一对应起来，按负责人各自的特长进行合理分工，使其成为模块工作的牵头人，确保“人人有事管、事事有人跟”的局面。

3) 设置“贴心小憩”，让站长作为“贴心小憩”的主人，开

展众多丰富多彩的活动，增进大家友谊，增强团队凝聚力，活跃团队气氛，放松疲惫身心，开创美好未来！设置“贴心小憩”，让站长作为“贴心小憩”的主人，根据员工表现，发现员工的不满、失落、困难所在而与其进行谈心，尽车站最大能力帮助员工解决其困难，帮助其度过情绪低落期，重新振作精神。开展众多丰富多彩的活动，增进大家友谊，增强团队凝聚力，活跃团队气氛，放松疲惫身心，开创美好未来！

石化企业宣传标语篇三

关于开展读书学习活动的实施方案

各科、部、室并实体：

一、指导思想：

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以建设学习型单位、争当学习型员工为目标，紧紧围绕公司中心工作，致力增强干部职工自主学习能力，鼓励干部职工多读书、真读书、读好书，将学习成果贯穿运用于工作实践，促进职能履行到位，进一步提升工作效能。

二、基本要求

1、精读业务书籍。坚持联系实际，重在效果。紧密结合中心工作、重点工作和自身工作的性质、特点，有针对性地进行学习，熟练掌握基础知识、房地产业务、建筑工程技术等专业知识，不断提高做好本职工作的本领。

2、研读经典书籍。认真阅读马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，用科学发展观、马克思主义理论成果武装头脑、指导实践、推动发展。

3、选读兴趣书籍。选读适合自己的文学、艺术、历史、政治、经济、哲学、社会等各方面富有教益的书籍，在阅读过程中，不断拓宽视野，增长见识，完善自我，提高素养。

三、活动形式和步骤

以培养干部职工的学习兴趣、提升学习能力为突破，遵循“能力导向、按需选读、学有所获、奖励优秀”的原则，鼓励干部职工多读书、真读书、读好书。

1、宣传动员阶段（5月中旬）：各部门要认真学习领会实施方案要求，根据公司推荐读书，明确必读书目，制定出详细的集中读书计划。每位干部职工要结合个人和工作需要，制订个人读书计划，选定自己的阅读书籍。

2、读书及交流阶段（5月中旬至8月）：各部门按照读书计划搞好集体学习和自主学习，做好学习记录，在全公司营造全员读书的良好氛围。同时，要在学好理论知识和业务知识的基础上，在读书学习中，创新学习形式，增强读书效果。

（1）、举办读书交流会。全体职工在多读书、读好书的原则下，选择自己喜爱的一本书在深读精读上下功夫，并在此基础上撰写心得体会。结合工作例会召开读书心得交流会，全体职工都要踊跃发言，将自己对某一本书或其精华部分、某一篇文章或某一方面内容的理解、认识介绍给大家，畅谈体会。引领全体干部职工从自身做起，养成良好的读书习惯，营造人人热爱读书、善于读书的氛围。（2）、举办“迎接十八大”演讲比赛。组织35周岁以下的团员青年，举行“读书是一种责任”为主题的演讲比赛，使广大团员青年以奋发有为的精神状态投入到工作中来。

（4）组织读书心得评比。读书活动期间，组织一次心得评比，读书心得内容为读一本书、一篇文章的体会，或对一本书、一篇文章的生动解读、或与一本书、一篇文章的不解之缘，

以及一本书、一篇文章对自己成长成才的影响。读书心得要求主题鲜明、积极向上、有真情实感、可读性强，文章篇幅不少1200字。

3、认真总结阶段（9月至10月）：读书活动结束后，认真探索和总结在读书活动中一些好的做法和经验，整理优秀读书心得和经验材料。

四、工作要求

1、提高认识，加强领导。各部门要加强重视，精心组织，务求实效。把开展全员读书活动摆在重要位置，坚持常抓不懈。同时，各部门负责人要率先垂范，带头读书学习，真正成为广大干部职工读书的楷模。

2、落实措施，保障时间。各部门要以此次活动为契机，统筹兼顾，合理安排，处理好读书活动和各项工作关系，为读书活动提供充足的时间保障，确保工作学习两不误。

3、完善制度，规范运作。各部门要结合工作实际情况，建立行之有效的《学习制度》，用制度规范和促进读书学习活动。全员读书活动做到时间安排上的连贯性、读书要求的一致性和学习内容的系统性，使读书学习逐渐成为工作的第一需求和潜在追求，使读书学习成为干部职工的自觉行为。

二〇一二年四月二十七日

关于开展读书学习活动的实施方案

各部门、管理处：

一、指导思想：

以品质铸就品牌，人才创造效益，创新谋求发展为指导，以

建设学习型单位、争当学习型员工为目标，紧紧围绕公司中心工作，致力增强员工自主学习能力，鼓励员工多读书、真读书、读好书，将学习成果贯穿运用于工作实践，促进职能履行到位，进一步提升工作效率。

二、学习目标和基本要求

目标：

通过活动营造良好的学习氛围及风气，提高管理能力，改善工作质量，强化工作效率。

基本要求：

1、提倡管理人员每人自费购买2本相关书籍，（大约50元，互相可交换阅读，两年更换）由公司安排人员统一保管。更换的书籍可发至各服务中心，用于员工阅读。

2、精读业务书籍（物业管理实务）、经营管理、励志篇。坚持联系实际，重在效果。紧密结合中心工作、重点工作和自身工作的性质、特点，有针对性地进行学习，熟练掌握行业基础知识、物业管理知识、房地产业务、工程技术、营销管理等专业知识，不断提高做好本职工作的本领。

3、选读兴趣书籍。选读适合自己的文学、艺术、历史、政治、经济、哲学、社会等各方面富有教益的书籍，在阅读过程中，不断拓宽视野，增长见识，完善自我，提高素养。

三、活动形式和步骤

以培养员工的学习兴趣、提升学习能力为突破，遵循“能力导向、按需选读、学有所获、奖励优秀”的原则，鼓励员工多读书、真读书、读好书。

1、宣传动员阶段（9月上旬）：各部门要认真学习领会实施方案要求，根据公司推荐读书，明确必读书目，制定出详细的读书计划。主管及以上管理人员要结合个人和工作需要，制订个人读书计划，选定自己的阅读书籍。

2、读书及交流阶段（9月中旬至12月）：管理处主任每月两次参加公司组织的集体读书学习，各部门按照读书计划搞好集体学习和自主学习，做好学习记录，在全公司营造全员读书的良好氛围。同时，要在学好理论知识和业务知识的基础上，在读书学习中，创新学习形式，增强读书效果。

（1）、举办读书交流会。员工在多读书、读好书的原则下，选择自己喜爱的一本书在深读精读上下功夫，并在此基础上撰写心得体会。召开读书心得交流会，参会人员都要踊跃发言，将自己对某一本书或其精华部分、某一篇文章或某一方面内容的理解、认识介绍给大家，畅谈体会。引领全体员工从自身做起，养成良好的读书习惯，营造人人热爱读书、善于读书的氛围。

（2）、举办有奖征文活动，以“员工在学习中进步，公司在发展中发展”为主题的征文，使员工以奋发有为的精神状态投入到工作中来。

（4）组织读书心得评比。读书活动期间，组织一次心得评比，读书心得内容为读一本书、一篇文章的体会，或对一本书、一篇文章的生动解读、或与一本书、一篇文章的不解之缘，以及一本书、一篇文章对自己成长成才的影响。读书心得要求主题鲜明、积极向上、有真情实感、可读性强，文章篇幅不少1200字。

3、认真总结阶段（12月下旬）：每年12月下旬做年度读书总结，认真探索和总结本年度在读书活动中一些好的做法和经验，整理优秀读书心得和经验材料。

四、工作要求

- 1、提高认识，加强领导。各部门、管理处要加强重视，精心组织，务求实效。把开展全员读书活动摆在重要位置，坚持常抓不懈，不搞形式主义。同时，各部门负责人要率先垂范，带头读书学习，真正成为广大员工读书的楷模。
- 2、落实措施，保障时间。各部门要以此次活动为契机，统筹兼顾，合理安排，处理好读书活动和各项工作关系，为读书活动提供充足的时间保障，确保工作学习两不误。
- 3、活动要做到“四有”，即有计划、有宣传、有记录、有成果。

长安物业南京分公司

开展读书活动建设书香校园实施方案

一、指导思想

以“形成全员学习、终身学习的学习型校园，促进学生全面发展”为根本，以深化课程改革和推进素质教育为目的，以读书活动为载体，努力为全体师生营造内涵丰富、特色鲜明的校园文化氛围，为师生的可持续性发展打下坚实的基础。

二、活动目标

通过读书活动的开展，进一步完善师生的文化知识结构，丰富文化知识内容，充实文化底蕴，培养学生良好的阅读习惯和读书兴趣，营造浓厚的校园文化氛围。

三、活动内容、形式及要求

本次活动的对象是全县中小学师生。

（一）教师读书活动

- 1、各学校要参照推荐书目确定教师读书书目，并制定切实可行的读书计划。
- 2、读书形式采用集中读书和个人读书相结合的方式，各校根据本校实际确定每学期集中读书时间。
- 3、每位教师每学年至少阅读两本有价值的教育书籍，并做好读书笔记，写出心得体会。

（二）学生读书活动

- 1、《奥运精神伴我成长》一书是中小学生的必读书目，除此之外，各学校要针对不同年龄的学生从推荐书目中选择一本适合他们阅读的图书，保证每学年每名学生阅读两本好书。
- 2、学校各班级要充分利用每周一课时的读书课，组织学生交流读书体会，班级要做好记录。教师指导学生采取自读、同桌读、小组读等多种阅读形式，读书时间每天不少于30分钟，使学生养成良好的读书习惯，提高阅读能力。
- 3、学生在读书过程中要注重知识积累，摘抄好词、好句、好段落，三年级以上学生要写读后感，培养学生的写作能力。

四、保障措施

- 1、加强领导，提高认识。各学校要高度重视读书活动，把读书活动摆上重要议事日程。要成立读书活动领导小组，切实加强领导，督查、指导本校读书活动的开展；对师生的读书活动采取平时抽查与年终检查相结合的方式进行考评，将考评结果纳入教师年终考评和学生的期末评定之中。

学生制定阅读计划，指导学生阅读。另外，建议有条件的家庭要经常带孩子到图书馆、书店等场所进行阅读，增加阅读量与阅读面。各学校可通过召开读书活动经验交流会、展览教师读书笔记、学生知识竞赛、主题演讲等形式，检验读书成果。

3、注重实效，培养习惯。各学校要注重读书活动的实效性，不流于形式，不走过场，每个环节都要落到实处。在培养习惯的同时，培养师生特别是学生的阅读能力，为打造书香校园奠定基础。对在读书活动中涌现出来的优秀典型教师和学生要大张旗鼓地加以宣传，发挥榜样作用。各校要把读书活动作为一种长效机制固定下来，坚持经常，常抓不懈，要抓出成效，抓出特色。

附：

1、推荐教师阅读的书目

2、推荐中学生阅读的书目

3、推荐小学生阅读的书目

附件

1、推荐教师阅读的书目

推荐教师阅读的书目

附件

2、推荐中学生阅读的书目

推荐中学生阅读的书目

中学读书活动实施方案

一、指导思想：

新课标指出：“培养学生广泛的阅读兴趣，扩大阅读面，增加阅读量，提倡少做题，多读书，好读书，读好书，读整本的书。鼓励学生自主选择阅读材料。”国内外教育实践证明，阅读教育是母语教育的核心环节，这足以说明阅读的重要性。遵照“只要行动，就有收获”、“只有坚持才有奇迹”的原则，把“好读书、读好书”坚持下去，落到实处。

二、主要目标

营造良好的阅读氛围和环境，最大限度地激发师生读书的热情，培养学生具有感受、理解、欣赏和评价的能力，让学生在积极的思维和情感活动中，加深理解和体验，受到情感熏陶，获得思想和启迪，享受审美乐趣，逐步培养学生探究性阅读和创造性阅读的能力，师生伴着书香共同成长。

三、具体思路

书籍，是人类宝贵的精神财富，是经验教训的结晶，是走向未来的基石，本学期，通过以下活动促使学生热爱书籍，热爱读书。

1、每天1小时阅读（“晨诵、午读、暮省”）：早晨：7:30——7:50，中午：12:40——13:20（随着作息时间表变化而调整），晚上：学生自主安排（每周一下午第二节课为固定学生读书时间，周二、四下午第八节课为学生自由阅读时间，其余下午第四节课如果学生做完当天作业，可以进行阅读）。这样，从早读、午读到暮省，保证了学生每天都有一小时的读书时间。

2、每周换阅图书一次：活动初期，由班级的“图书管理员”负责监督登记，本班学生之间进行图书换阅。

3、注重诗词古句积累：语文老师自行设计，选择诗词或者好的古文名句让班里的学生定时背诵、积累。

4、制定建立“书香班级”的计划：根据各个班级的实际情况开展丰富多彩、形式不同的活动，如：推荐孩子必读书目、开展班级读书辩论赛，对读物中提到的相关论点开展辩论，促进阅读效果的提高；开展“书香伴我成长”的读书节活动，搞好讲故事、朗诵、作文竞赛、与父母同写读后感等比赛活动。还可以表演展示，让学生把看过内容自编成小品、课本剧等形式，在汇报课上进行表演。

5、召开班队主题读书会：在班中互相推荐合适优秀读物，评选

博览群书的“班级小博士”，倡导：师生共阅读、父母孩子共阅读。

四、具体措施

2、教室开辟“读书吧”：摆放学生自捐的有益图书，教师统一贴好标签编号登记，摆放在书柜里，学生在规定的时间内可以相互借阅，让学生多一些阅读的途径。奖励平时上课认真、看书认真的学生一本好书。

学校创书香校园的行动专贴；

5、家校多沟通，想办法让家长参与学生读书活动，督促孩子养成良好的在家阅读习惯，同时并让家长参与评价学生读书活动，每月由家长推荐“小小书迷”典型事迹，班级制定星级读书小标兵的标准，每月总结并表彰星级读书小标，真正形成学生间你追我赶的阅读氛围，同时评选出书香家庭。

6、将新教育实验与学校教研有机整合，让自己养成学习与反思的习惯，引领我们走教、学、研三结合的个人专业化成长

之路，通过学习、读书、上课、竞赛、活动等途径使自己成为优秀的实验教师。

7、举办高兴中学读书节，展示读书成果。

8、学校创办《高兴中学新教育简报》，及时宣传在新教育实验中的好的做法和优秀学生、班级。

关于深入开展读书学习活动的实施方案

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以构建终身学习体系、完善素质教育为目标，在全处范围内形成终身学习、全员学习、全过程学习的浓厚氛围，努力使广大干部职工在思想上有新境界，在理念上有新突破，在素质上有新提高，为加快推进单位发展建设提供强有力的人才保证和智力支持。

二、活动主题

三、活动理念

使职工在学习中进步，单位在学习中发展。全员读书，重在坚持。

四、工作目标

1. 兴起全员学习热潮，思想观念有明显转变。通过深入开展读书学习活动，在广大职工队伍中兴起全员学习热潮，推动思想解放，破除观念障碍，增强发展活动力，引导广大干部职工始终保持开拓进取、持续创新的精神状态，全身心投入工作。

2. 弘扬知行合一学风，创新能力有明显提高。通过读书学习，

理论联系实际，广大干部职工把学习成果转化为工作实践更为密切，更加注重在实践中调研，在实践中提出新思路、新举措、创新解决问题，开创新的工作局面。

3. 树立终身学习理念，综合素质有明显提升。通过深化读书学习活动内涵，持续推动读书学习活动深入展开，彻底扭转广大干部职工“学风不浓”和“作风不扎实”的倾向，推动干部职工读书学习日益组织化、规范化，进一步增强学习力、执行力、创造力等综合素质。

五、主要内容与措施

要认真组织开展读书学习和解放思想的讨论，进一步营造浓厚的学习工作氛围，激发广大干部职工的活力和潜能。

1. 开展“四个一”活动。坚持每季度读一本书、集中组织一次思想讨论、撰写一篇心得体会、开展一次学习情况检查，抓好交流沟通，确保读书学习活动有计划、有内容、有痕迹、有成效。

2. 结合庆祝十八大胜利召开，组织开展征文活动。

3. 根据读书学习活动的进度来做好读书活动的宣传。

4. 组织开展读书心得评比活动。

六、方法步骤 读书学习活动是一项系统性工程，需要循序渐进，由浅入深，持之以恒，常抓不懈。主要步骤是：1. 制定计划，明确目标（2012年3月至4月）。以部门为单位，广大干部职工统一制定切实可行的个人读书学习活动计划。要把活动与作风建设和部门业务工作结合起来，既要提高自身素质，又要推动工作发展。

2. 深入发动，广泛动员（2012年4月至5月）。各科室要相继

开展形式多样、丰富灵活的内部动员会议，做好读书学习活动的宣传发动。

3. 强化措施，规范制度（2012年5月至11月）。要以“每日悦读十分钟”形式，创新载体，规范建立读书学习制度；要形成定期检查制度，每月对广大干部员工的学习情况进行检查，组织推动读书学习活动的深入展开。4. 活动评比，总结表彰（2012年12月）。

七、组织机构

读书学习活动领导小组：

组 长：王先国

副组长：章礼华、戴继宝、郝红红

八、具体要求

1、读书学习活动要做到“四有”，即有计划、有宣传、有记录、有成果。

2、要把读书学习活动纳入年终工作绩效考核之中，与年终奖金、评先评优和职级晋升、推荐使用等挂钩。

3、发挥领导带头作用。各科室负责人要带头学习，在读书学习活动发挥表率作用和带头作用，指导和引导职工好读书、读好书。

4、抓好典型宣传。要不断总结典型经验，注重培养学习型部门、学习型班组、学习型员工等先进典型，发挥典型的示范带头作用，确保读书学习活动卓有成效。

石化企业宣传标语篇四

企业可以开展一些劳动竞赛活动来进一步激发广大员工的工作热情。以下是本站整理的企业开展劳动竞赛活动策划方案，欢迎阅读！

一、劳动竞赛活动的指导思想和目的

本次竞赛活动的指导

思想是：以落实公司提出的二〇xx年方针目标为根本，以抓好生产经营为主线，以竞赛活动为载体，调动每一位员工的积极性，在内部形成一种拼搏进取，争做贡献的浓厚氛围。目的是：通过竞赛活动的开展，进一步检验我们员工队伍的素质，检验各部门的工作质量及业绩，以竞赛促生产、促安全、促管理、促效益、促发展，打造高锻品牌，推进企业文化建设，为实现各自及公司二〇xx年的奋斗目标奠定坚实的基础。

二、竞赛的内容

本次竞赛是公司上下全员参与的一项活动。因此，各分公司、各部门及每一位员工，都要结合各自的工作实际，在竞赛中坚持以赛工作态度、赛工作质量、赛管理、赛安全生产、赛现场管理、赛产品质量、赛节能降耗、赛生产指标、赛销售指标、赛效益指标等为主要内容，达到各分公司之间比着干，部门与部门之间比着干，个人与个人之间比着干。

三、竞赛活动的时间安排

这次竞赛活动总的分三个阶段来进行，具体安排为：

第一阶段：6月25至6月30日为宣传发动和准备阶段。

第二阶段：7月1日至9月30日为竞赛实施阶段。

第三阶段：10月1日至10月10日为总结、评比、表彰阶段。

四、竞赛活动的组织领导及要求

为了加强对这次劳动竞赛活动的组织领导，公司决定成立领导小组和工作班子，负责领导、组织、协调竞赛的各项工作。领导小组由任组长，任副组长，成员为：。具体工作班子成员由组成。在活动期间，领导小组和工作班子要定期或不定期的深入到各部门对竞赛工作的情况进行检查指导，及时发现和纠正存在的问题。各分公司也要加强对这次活动的组织，成立相应的领导小组及工作班子，拿出自己的工作计划和行动方案。

对这次竞赛活动总的要求是：

第一、各分公司及公司各部室要分别集中起来，在6月25日前召开动员大会，将公司的意见传达下去，做到层层发动。同时，还要利用《新闻》、黑板报、宣传栏、出刊竞赛简报等形式大造声势，广泛宣传，让每一位员工都了解这次活动的指导思想和目的要求，为参与竞赛提供保证。

第二、各分公司、各部门要以实际行动组织好这次竞赛活动，不搞形式主义，不摆花架子，要扎扎实实、力求实效。在活动中要注重坚持三个结合，一是竞赛活动要与下半年开展的保持共产党员先进性教育紧密结合起来，动员广大党员既要按要求参加教育活动，又要在竞赛中发挥模范带头作用，为职工作出表率；二是竞赛活动要与解决薄弱环节和重点难点问题结合起来，如生产进度、现场管理、质量管理、安全生产、市场营销、管理创新等中的问题；三是竞赛活动要与总结上半年的工作，部署下半年的工作结合起来，对上半年的工作要找准问题，提出解决措施，对下半年的工作要做好周密安排。同时，各分公司、车间还可以在竞赛活动期间通过

设立竞赛专栏、评比台等，评比每月的优胜者，进行公布，以造成声势。同时，对各项活动要做好记录。通过三个结合，使这次劳动竞赛活动起到促进公司发展，全面完成今年各项指标的助推器作用。

第三、各级党组织、群团组织，要积极配合公司组织的这次劳动竞赛活动，并通过开展争创党员先锋岗、组织技术比武、岗位练兵等丰富多彩的活动，增强效果，在广大党团员的带动下，使公司上下群情振奋，齐心协力，目标一致人人都参与到活动中来，掀起一个赛风格、赛水平、赛干劲、赛贡献的高潮，提高企业的凝聚力、向心力和战斗力，培养出一支高水平、高素质的员工队伍。

五、总结表彰

劳动竞赛结束后，各分公司、各部门要及时做好总结，并结合一年来及这次竞赛的实际，对竞赛工作组织好的车间、部门颁发优秀组织奖。对表现突出、贡献突出的员工，按比例分别评选出20xx年公司劳动模范和先进生产（工作）者。评选工作要自下而上的进行，重点要突出一线员工，并具有代表性。对评比劳动模范和先进生产（工作）者，要看其全面，不仅要看竞赛期间的成绩和表现，还要看本人在一年内的各方面情况。对推荐出的劳动模范、各分公司、各部门要进行公示，公示期间如有意见或反映存在问题的，经查实后取消其评选资格。对评选出的劳动模范和先进生产（工作）者，公司将进行隆重的表彰，给予颁发荣誉证书及一定的物质奖励，并组织劳动模范进行一次考察学习活动。

石化企业宣传标语篇五

根据中共纪律检查委员会《深入整治“四官”问题净化机关政治生态行动实施方案》文件精神□xx镇纪委对以下问题进行

重点整治，望广大群众积极参与，踊跃举报各类问题线索。

思想懒惰、精神萎靡，对上级精神不学习不了解，对新部署新要求不研究不掌握；不思进取、安于现状，“混”字当头、得过且过，“当一天和尚撞一天钟”；工作不积极，办事拖拉，习惯“攒一批”再办；遇事等待观望、推诿扯皮，议而不定、决而不行；接受任务拈轻怕重、挑肥拣瘦，推进工作虚于应付、缩手缩脚；对上级安排部署贯彻不及时、落实打折扣，行动迟缓、推进不力，矛盾上交、任务下派；工作方式简单粗暴，责任心不强，制度执行不力；服务、跟进意识不强，对工作中出现的问题，不采取有效措施及时解决；安全隐患、矛盾排查落实不到位，该发现的问题发现不了，导致发生重大事故或造成严重的负面社会影响。

干工作不求有功、但求无过，不争不抢、不温不火，成绩平平；能力不强、本领欠缺，“自命不凡”又毫无建树，把“不会干”“干不了”“不好干”当成完不成任务的“正当理由”；观念保守、思维僵化，干工作没有思路，遇问题缺少办法，习惯凭经验办事，因循守旧、墨守成规；缺乏主动钻研精神，躺在功劳簿上过日子，占着位子“当摆设”；缺乏公仆心，缺乏治理能力，在其位不谋其政，漠视群众疾苦。

对领导言听计从、唯唯诺诺，领导说什么就是什么、让做什么就做什么，不问原因、不管对错；奉行好人主义，搞无原则一团和气，对身边的不良风气态度漠然、听之任之；回避矛盾、明哲保身，领导爱听什么就说什么，口不多言，唯恐言多语失；把开会当落实、把发文当行动，“喊口号很积极，行动上难见影”；大事小事层层请示汇报，看似勤勤恳恳实则不敢或不愿担当；干工作光说不练，表态多、调门高，行动少、落实差；不贪不占也不办事，不推不诿笑脸拒人，门好进、脸好看，事依然难办。

处事圆滑，看人下菜碟，善于揣摩领导意图，投其所好、见风使舵；干工作耍“花架子”，把主要精力放在搞“材料工

程”、“形象工程”上,只注重留痕、不注重实效,靠编数据、做假账出政绩;惯于搞“选择性”作为,见到荣誉利益就上,遇到矛盾困难就躲,什么对自己有利就干什么;自己不想干、不能干、不会干,还“瞪大眼睛挑别人毛病”;当面一套、背后一套,领导一点就通、一说就动,一转身就不动,消极应付、投机取巧;出工不出力,干事情做表面文章,不解决实质问题和矛盾,导致该解决的事不解决,不该激化的矛盾被激化。

xx镇政府楼前举报箱

xx镇政府楼x办公室