

最新劳务派遣行业监管方案 金融科技长效监管方案共(优质5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

劳务派遣行业监管方案 金融科技长效监管方案共篇一

在国际方面，蚂蚁金服曾对外宣称，未来10年60%的用户将来自海外目标。为达到这个目标，蚂蚁金服在国际化道路上开始“买买买”，投入丝毫不手软。继去年9月花巨资投资印度最大移动支付和商务平台paytm之后，今年6月，蚂蚁金服亚洲再落子，将收购泰国在线支付服务提供商ascend money 20%的股份。

另一方面，蚂蚁金服进军农村的步骤始于今年1月。2016年1月，成立农村金融事业部，据说农村已成为蚂蚁金服的三大战略之一。2016年3月，在支付宝已占据国内在线支付领域半壁江山之后，蚂蚁金服推出了“千县万亿”计划，将支付宝服务下沉，希望在3到5年时间里在全国1000个县进行合作，使支付宝成为县级城市政府公共服务平台。

京东金融：重在消费金融和科技金融

一直强调对标蚂蚁金服的京东金融，2016上半年的侧重点与蚂蚁金服则有一定差异，将战略重点仍然放在了消费金融和科技金融两大方面。

依托京东电商平台，“白条”一度成为京东金融战略级明星产品。今年以来，“白条”进一步从线上延伸到线下，开始拓展到线上线下的各类消费场景，包括旅游、在线教育、租房、装修等。另外，继白条之后，京东金融又推出现金借贷产品“金条”，直接对垒蚂蚁金服“借呗”，开始向个人信贷业务进一步拓展。

京东金融一直强调其科技金融的定位，在去年投资美国的大数据公司zest finance后，又在近期宣布，将与zest finance成立的合资公司。今年1月，投资国内大数据服务公司数库，数库将为京东金融旗下的京东钱包app、京东金融app等产品提供资讯和数据支持。

从目前来看，由于京东的电商业业务一直难以扭转其亏损的局面，正逐步将战略发展重点转移到京东金融。无论是对标蚂蚁金服打造金融产品矩阵，还是逐渐加速对外投资布局，京东都希望打造建立一个新金融生态，依托金融业务实现未来发展。

网易：围绕金融科技布局

劳务派遣行业监管方案 金融科技长效监管方案共篇二

监管人：

物资储运公司（物流中心）（下称甲方）

出质人：

（下称乙方） 质权人：

）的质押担保。第一条 出质

仓库的

（仓位）、面积约

仓储物监管期限为

仓储物提取需要凭丙方出具的《出库通知单》、《质押货物替换通知书》。除此之外，甲方不接受包括乙方在内的任何其他人员出具的除本条规定的出库有效凭证之外的任何提货指示或提货凭证。

（三）丙方收到乙方该次交存的保证金后，审核其金额与乙方拟制的《出库通知单》所载明的拟提取货物金额是否一致，以及《出库通知单》加盖乙方公章是否与乙方在丙方的预留印鉴相符。审核无误即在乙方拟制的《出库通知单》上加盖丙方公章，完成该次《出库通知单》的制作。

自丙方在《出库通知单》上签章并交付给乙方时起，或甲、乙、丙三方对《质押货物替换通知书》确认，乙方交付新的货物形成质押后，该《出库通知单》、《质押货物替换通知书》项下的出库仓储物即不再是质物。

乙方如期或提前向丙方清偿债务的，丙方应及时出具《质押业务终结通知书》（见附件四），将出质仓储物返还乙方，并通知甲方解除对该《质押业务终结通知书》所记载仓储物特别监管职责。

第九条 核对

以上费用，由乙方每月

甲方保证《入库货物质押清单》、《质押货物替换通知书》内容与仓储物的实际状况相符，不存在任何虚假与误导，甲方保证执行并且只执行丙方出具的《出库通知单》、《质押

货物路换通知书》。

第十三条 本协议未尽事宜，一律按《xxx合同法》的有关规定及其他相关法律、法规执行。因本协议产生的纠纷，各方应协商解决，协商不成的，任何一方均可向丙方所在地人民法院起诉。

法定代表人（授权代表）：

乙方：

法定代表人（授权代表）：

丙方：

法定代表人（授权代表）：

劳务派遣行业监管方案 金融科技长效监管方案共篇三

为进一步加强流通环节食品安全监督管理，更好地依法履行食品安全监管职责，保障公众的身体健康和生命安全，按照州食品药品监督管理局有关要求，结合我县实际，制定本实施方案。

以保障流通环节食品安全为目标，坚持服务民生、标本兼治、重在治本的原则，充分发挥流通环节食品安全监管职能，进一步强化日常规范监管，深化专项执法检查，健全和落实食品安全监管各项制度，积极构建长效监管机制，切实维护流通环节食品市场秩序，保障广大人民群众食品消费安全，构建放心、安全的食品消费环境。

加大监管执法力度，不断强化监管措施，突出工作重点，确保监管到位，着力解决流通环节存在的食品安全问题。

（一）深入开展专项整治。

一是加强对重点品种监管。把与人民群众生活消费量大、密切相关的食品作为重点品种，强化监管。突出抓好乳制品、婴幼儿食品、肉制品、食用油、酒类等品种的监管检查，严厉打击销售不合格食品的违法行为，切实解决群众反映强烈的突出问题。

二是认真开展重点区域、重点场所食品经营的执法检查。以城乡结合部、社区、校园周边为重点，抓好小超市、小食品店的执法监管，依法取缔无证照经营食品行为，打击销售假冒伪劣食品行为。以副食商场、大中型超市、批发市场、集贸市场为重点，督促食品经营者落实食品安全的法定责任和法律义务，做到不进、不存、不销假冒伪劣食品。加强对农村和乡镇各类食品批发市场、集贸市场和食品店的监管和整治，依法打击销售不合格食品的违法行为，切实保障农村食品市场消费安全。

三是加强节日市场监管。开展元旦、春节、五一、中秋节、国庆节专项检查，保证节日市场食品安全。同时针对夏季食品容易腐败变质的特点，加强夏季食品市场监管，保障夏季食品消费安全，特别加大对学校食堂的检查力度。

四是严查违法销售食品添加剂行为。开展打击流通环节违法添加非食用物质和滥用食品添加剂执法检查，依法规范食品添加剂经营者主体资格，严查重处违法销售食品添加剂以及流通环节食品经营者在食品中添加非食用物质和滥用食品添加剂的行为。

五是开展乳制品市场专项整治。认真履行流通环节乳制品监管职责，严格乳制品特别是婴幼儿配方乳制品市场主体准入，以及婴幼儿配方乳制品分类单项审核和管理。严格规范乳制品经营行为，严厉打击销售假冒伪劣和不合格乳制品违法行为，切实保障乳制品市场消费安全。

六是开展农村食品市场专项整治执法行动。结合农村食品市场特点，继续以农村地区、城乡结合部、乡（村）镇、农村旅游景区景点为重点区域，以农村批发市场、集贸市场等市场为重点场所，以农村商场、超市和食品（杂）店为重点单位，以节日性、季节性食品和农村地方特色食品为重点品种，集中整治销售假冒食品等违法行为。

七是深入开展酒类市场专项整治执法行动。以“茅台”和“五粮液”等名酒为重点，严厉查处销售假冒伪劣酒类违法行为，重点打击侵犯注册商标专用权和仿冒知名酒品牌特有的名称、包装、装潢以及印制假包装、假标识、假商标等违法行为。八是开展肉类、水产品市场专项整治。严把肉类、水产品市场准入关，规范肉类、水产品市场主体经营行为；督促经营者加强对肉类、水产品入市查验、来源和产品流向登记，肉类、水产品检验、问题产品退市登记等；坚决查处未经检验的肉类、水产品入市等行为；进一步健全完善全省流通环节肉类、水产品市场长效监管机制，确保肉类、水产品市场秩序稳定。

（二）严格实施食品流通许可。提高食品生产经营准入门槛，从严审核把关，严禁超标准、超范围发放食品流通许可证，切实把好食品经营主体准入关口，对不符合条件的坚决不予发放食品流通许可证。

（三）强化日常监管。加大巡查力度，认真落实网格化监管制度，落实监管责任，签订责任书，强化目标管理；针对重点时段、重点部位、重点食品，增加巡查力度和密度，及时查处食品安全案件。

（四）加大抽检力度。以婴幼儿乳粉、肉制品、豆制品、饮料、果冻和食用油为重点，结合媒体曝光的问题食品，以及消费者关注的焦点问题，依法开展流通环节食品质量抽样检验，为科学监测流通环节食品安全提供可靠依据。

（五）完善重大食品安全事故应急预案体系建设。最大限度地减少重特大食品安全事故的危害，保障消费者的身体健康与人身安全，维护正常的社会秩序。

（六）加强对食品违法行为的查处，加大大要食品案件查办力度。在加强监管的同时注重发现和打击违法经营行为，严厉查处各类食品违法行为，尤其加大对大要案件的查处力度，通过对一系列的案件严厉查处、曝光，树立食品药品管理部门流通环节食品安全监管权威，促进食品安全监管工作顺利开展。

（七）严格落实两个责任。一是严格落实执法主体监管责任，认真履行监管职责，落实责任，依法行政，公正执法，文明办案；严禁执法不严、不公，杜绝执法缺位、失位、错位发生。二是严格落实市场主体责任。加大食品经营主体的培训力度，提高其诚信经营、依法经营的意识，承担起食品安全第一责任人的责任。

县局成立流通环节食品安全监管工作领导小组。

领导小组下设办公室，由倪瑶负责具体工作

（一）统一思想，强化责任意识。要把食品安全监管作为工作的重中之重，切实记在心里，抓在手上。建立一把手亲自抓，主管领导具体抓，食品流通监管机构抓指导，包片监管员分片负责的工作格局，切实抓好食品安全监管各项工作任务的实施和落实。建立健全食品安全监管责任体系，进一步完善食品安全监管网格化管理制度。

（二）加强督查，积极推进。县局将加大对食药监所食品安全监管工作落实情况的督导检查，对工作不落实、有令不行、弄虚作假的行为，根据规定严肃处理。

（三）善于总结，有效推广经验。在工作中，要有创新意识

和钻研精神，要善于发现和总结好的经验和做法，及时指导推广，力求实效；同时要善于发现和分析问题，及时研究对策，采取积极有效措施予以解决。

（四）加强学习，提高素质。要按照建设学习型机关的要求，加强学习，钻研业务，不断提高食品安全监管人员的整体素质。

（五）加强食品安全监管信息报送和新闻宣传工作。要加强同报纸、电视台、电台等新闻媒体的联系，宣传执法成果，曝光典型的违法案例，严厉打击销售不合格食品行为，震慑违法分子，为食品安全监管工作营造良好舆论氛围。认真做好信息反馈报送工作，强化信息报送，及时、准确、客观、真实报送食品安全监管信息。好的经验做法及时交流，遇有重大、疑难问题及时与上级部门沟通，协调解决，确保2014年流通环节食品安全监管工作顺利实施，各项工作任务圆满完成。

1. 食品流通安全责任承诺书

4. “完善外卖食品安全监管”双周协商座谈会发言稿

5. 食品安全示范县完善整顿方案范文

6. 学校食品安全宣传工作方案

7. 食品安全承诺书范文

8. 调研方案范文

劳务派遣行业监管方案 金融科技长效监管方案共篇四

村公益性扶贫资产后续管理办法第一章 总则第一条 为高质

量打赢脱贫攻坚战，全面巩固脱贫成果，奠定乡村振兴坚实基础，根据陕西省扶贫办等七部门《关于加强扶贫资产管理工作的指导意见》文件和各级相关规定精神，结合我村实际，特制定本办法。

第二条 扶贫资产管理基本原则（一）尊重民意，保障权益。完善民zhu议事机制，充分尊重群众意愿，实行民zhu决策、民zhu管理、民zhu监督，保障群众对扶贫资产的知情权、决策权、管理权、监督权，真正让贫困群众成为扶贫资产管理的参与者和受益者。

（二）因地制宜，分类指导。结合我村实际情况，根据扶贫资产的资金来源、资产类型、受益范围等，建立多形式、多层次、多元化的管理模式。

（三）科学运营，安全有效。根据扶贫资产类型，采取差异化的经营模式和管理方式，完善登记备案、运营维护、收益分配、资产处置和监督管理等，建立管护台账，提高扶贫资产经营管理水平，确保经营性资产保值增值、公益性资产高效运转、扶贫效益持续发挥。

第二章 管理范围及程序第三条 扶贫资产管理范围。凡是2016年以来使用各级财政专项扶贫资金、财政涉农整合资金、行业扶贫资金、苏陕协作资金和社会扶贫资金、地方债券用于支持脱贫攻坚的资金等扶贫资金投入形成的资产（含接受捐赠的实物资产）纳入管理范围。易地扶贫搬迁形成的资产，依据有关政策进行管理。对2016年以前形成的扶贫资产，尽可能追溯资产状态，厘清权属关系，做好资产登记，在清产核资的基础上纳入扶贫资产管理。

第四条 划分资产类型。扶贫资产主要分为经营性资产、公益性资产和到户类资产。经营性资产主要是指具有经营性质的产业就业类固定资产和资产收益扶贫中形成的权益性资产等，包括农林产业基地、生产加工设施、经营性旅游服务设施、

经营性电商服务设施、经营性基础设施、光伏电站等固定资产，以及扶贫资金直接投入村集体经济、新型经营主体等市场经营主体形成的股权、债权等权益性资产等。公益性资产主要是指公益性基础设施、公共服务类固定资产，包括农村小型水利及安全饮水设施（非经营性）、电力、道路交通（通村组路、产业路）、教育、文化、体育、卫生等。到户类资产主要是指支持贫困户发展生产所购建的生物资产或固定资产等。

对跨镇跨村实施的项目，能量化到村的将权属量化到村集体。

跨村实施项目形成资产由各镇负责登记入账，产权、收益均按股份明确到相关村。镇、村三级要对已形成的扶贫资产分级登记造册，并按有关会计制度完善财务账目。

第三章 资金管理后续措施第七条 资产运行（营）管护。按照“谁受益、谁管理”或“谁主管、谁负责”的原则，明确扶贫资产管护主体，落实责任单位和责任人。鼓励探索多形式、多层次、多样化的管护模式。

公益性资产由相应的产权主体落实管护责任人，可通过开发公益性岗位等方式解决管护力量不足问题，优先吸纳贫困家庭劳动力参与扶贫资产管护。重点加强对经营性扶贫资产管理，规范入股分红方式，尽量将股权形成可核查的物化资产，明确运营各方权利义务及股权的退出和处置方式等，确保扶贫资产保值增值。坚决纠正产业扶贫简单“一股了之”“一分了之”。专业性较强的扶贫资产可通过购买服务形式进行管护。

建立以经营收入、村级自筹和群众投工投劳为主，行业投入和社会捐助为辅，财政适当补助的投入机制。村级经营性、公益性资产的管护费用，优先从村级资产经营性收入中列支。可通过基础设施和公共服务设施运营收入、村集体经济收益、企业或个人捐助、群众投工投劳等方式，多渠道多方式筹措

管护资金。可以向县水利、电力、交通等行业部门积极争取国家和省市行业资金，用于本村承担管护任务的工作费用。

产权归属国有的，按照国有资产管理规定进行管理。产权归属村集体所有的，要全部纳入农村集体“三资”管理平台。产权归属到户的，由个人自行管理，村集体加强监督指导。不得私自利用国有、集体扶贫资产以抵押、担保等方式进行融资。

第八条 资产收益分配使用。按照有利于巩固脱贫成果的原则，经营性扶贫资产收益分配要体现精准性和差异化，分配到相应产权人。资产产权归属国有资产的，按照有关规定进行分配。资产产权归属村集体的，由村集体经济合作社制定收益分配办法，优先保障贫困户增收脱贫，鼓励支持村集体在收益二次分配时重点用于村级公益事业、公益岗位，吸纳贫困户就近就地就业获得收入，公示无异议，报乡镇审核同意后按规定兑付，同时报县农业农村局备案。对扶贫资金投入形成的经营性资产，所有权固化给村集体，收益权由村集体依据相关文件精神规定的比例分配。法律法规、国家及省级相关部门对扶贫资产收益分配有明确规定的，从其规定。脱贫攻坚期内，村集体从扶贫资产收益中提取的公积公益金主要用于扶贫产业发展和提质增效、脱贫成果巩固、小型公共基础设施及扶贫资产运行（营）维护、激发内生动力和能力提升等。脱贫攻坚结束后，原则上扶贫资产收益自动转为村集体所有。

劳务派遣行业监管方案 金融科技长效监管方案共篇五

（一）加强组织领导。全县扶贫项目资产后续管理和监督工作在县政府的统一领导下实施，成立县扶贫资产管理工作领导小组，领导小组定期研究决定涉及扶贫资产管理的重大事项。县发改、财政、人社、住建、交通、水务、农业农村、教育、卫健、商务、民政、自然资源、工信、科技、市生态

环境局分局、文旅、供销社、妇联、残联等相关行业部门主要负责同志要亲自研究、亲自安排，组建专班，落实专责，加强本行业业务培训指导、督促监督，认真落实扶贫资产管理工作，适时开展绩效和运行评估。各行业主管部门要按照分工明确管理职责，密切配合，共同将扶贫资产后续管理各项工作落实到位，乡村振兴局要发挥统筹协调作用。

（二）明确管理主体。县级层面：扶贫项目资产管理工作在县级扶贫资产管理工作领导小组统一领导下开展，县乡村振兴局统筹协调指导；县农业农村局负责农村集体扶贫资产形成后的监督管理和指导工作；县财政局监督指导扶贫资产登记入账工作；县自然资源局负责符合条件的扶贫资产发放不动产登记证；县审计局负责扶贫资产审计监督工作；县发改局、县水务局、县交通运输局、县人社局、县文广局、县教育局、县卫健局、县民政局等部门积极对接省市行业部门认真做好本行业扶贫资产管理的监督指导工作。乡镇层面：各乡镇人民政府是其区域内扶贫资金投入形成资产管理的责任主体，具体负责扶贫资产后续管理、效益发挥、收益分配、登记入账、资产流失防范等方面的管理工作。村级层面：各村两委和驻村帮扶工作队负责本村扶贫资产的管理工作，指定专人管理，逐一登记造册入账。非经营性固定资产要定期保养维护，确保正常运行；经营性固定资产，通过承包、租赁、入股等形式经营的，要规范交易运营模式，明确收益方式，确保扶贫资产保值增值，要与经营主体签订协议，建立管护制度，明确日常管护责任。通过村集体自身经营的，建立管护制度，明确村集体负责日常管护责任。

（三）建立长效机制。建立健全扶贫项目资产报告制度，县级资产管理部门和乡镇人民政府要定期向县级扶贫资产管理工作领导小组报告项目资产后续管理情况。各行业部门要按照职能职责，有效衔接乡村振兴，进一步制定完善本行业扶贫资产管理办法，加强监管指导，不断提高扶贫资产管理实效。各乡镇要细化扶贫资产清理、登记、确权、管护、运营、收益、处置等相关管理制度，建立健全扶贫资产管理长效机

制，确保扶贫资产安全运行。村“两委”严格将扶贫资产各项管理规定落细落实，全过程参与管护运营，切实解决“重建轻管”问题，确保扶贫资产产权清晰、管理规范、持续稳定发挥效益。