

2023年市场综合执法考核方案(优秀5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

市场综合执法考核方案篇一

- 1、做好普法宣传工作。落实“谁执法、谁普法”工作职责，开展了315国际消费者权益日，12318文化市场法制宣传日、知识产权保护日等宣传活动8次。
- 3、大力开展校园周边治理活动。开展全县中小学家校校园周边治理工作和校园周边出版物市场专项整治行动；开展清风、护苗等专项整治行动。
- 4、开展安全生产风险隐患双重预防体系建设工作。组织经营单位学习双重预防体系建设先进经验，协助各经营场所健全双重预防建设体系，对**等两家双重预防示范店进行督导，线下标识标牌安装到位。目前，我县**基本完成风险隐患双重预防体系线下设施建设，下一步将在全县全面推广。
- 5、开展党史主题教育，按时组织召开支部组织生活会和党员主题日活动，党支部书记与党员之间开展谈心谈话，通过面对面的谈思想、工作等方面进行了谈话。充分发挥党支部堡垒作用，通过文明交通岗、清洁家园、卫生区打扫除、9月9慈善日公益捐款等党员示范活动，树立集聚力、团结意识和荣誉感，有两名党员分别被评为全县优秀党员和县直党委优秀党员。
- 6、组织执法队伍集中培训，加强乡镇综合执法体系建设，组织开展“文化执法权”权责“下放”乡镇执法队伍培训学习。

7、督促局各相关单位按时完成3起信访案件办理，未出现重访再访情况。

8、组织执法人员对娱乐场所监管操作实务的学习，每周二定期开展政治业务学习活动。

9、出动执法人员50余人次，车辆10余台次，开展出版物市场专项行动，有效地净化了我县出版物市场秩序，增强了执法人员和经营者的法律意识，确保了我县社会文化安全环境和意识形态领域的和谐稳定。

10、积极应用“执法平台”信息管理系统，做好成果统计，按月报送文化文物和扫黄打非及安全信息，上报工作进展情况息30余条。

11、开展河南省防返贫检测帮扶脱贫户和脱贫不稳定户受灾信息采集录入，填写智慧乡村农户门牌号编制核实问卷，及在洛阳智慧乡村信息系统核算2021度收入，到**村宣讲防汛、疫情政策。

市场综合执法考核方案篇二

这次会议时间虽短，但内容十分重要。主要任务是，深入学习贯彻党的xx届六中全会和省委九届十三次全体会议精神，贯彻落实中央和省委、省政府关于加强文化市场管理工作的一系列部署要求，对实施文化市场综合执法规范化建设工程、提高文化市场综合执法水平作出部署。下面，我讲几点意见。

一、切实增强推进文化市场综合执法规范化建设的责任感紧迫感

文化市场综合执法改革是文化体制改革的重要内容，是文化繁荣发展的重要保障，是政府依法管理文化事务、净化社会文化环境、维护国家文化安全的重要举措。近年来，我省作

为文化行政和综合执法改革全国试点省份，认真贯彻中央决策部署，积极探索、勇于实践，文化市场综合执法改革取得积极进展，各项工作走在了全国前列，中央领导和相关部门领导都给予了高度评价。在文化体制改革的各项任务中，我省文化行政和综合执法改革推进快、出经验。目前，全省文化市场综合执法改革任务基本完成，17市和全部县市区组建起文化广电新闻出版局和文化市场综合执法局(队)。通过改革，全省文化市场综合执法力量进一步加强，执法人员总数由改革前的1108人增加到2100多人；管理资源进一步整合，解决了多年来存在的管理缺位、能力薄弱等突出问题；执法条件进一步改善，执法队伍技术和装备水平明显提升；监管效能进一步增强，促进了全省文化市场健康有序发展，营造了和谐稳定的社会文化环境。

1、推进文化市场综合执法规范化建设，是巩固改革成果、理顺工作体制、规范运行机制的迫切需要。我省文化市场综合执法工作虽然取得显著成效，但还存在不少薄弱环节，距离形成完善的文化市场综合执法体系的目标还有不小差距。比如，有的地方文广新局和执法机构之间职责不清、体制不顺，有些地方部门矛盾还比较突出；有的地方还存在执法机构执法主体资格不明确、执法人员身份没有落实的问题；执法机构的内部制度、运行机制、执法流程、统一执法体系还不够完善。这些问题严重影响执法效能，影响队伍形象，影响政府对文化市场的依法行政和法治政府建设，必须下决心解决。实施文化市场综合执法规范化建设工程，目的就是围绕解决这些突出问题，全面加强文化市场综合执法的管理体制、机制、机构、队伍、制度体系、技术监管和保障建设，把改革成果以制度的形式固定下来、规范运行，在全省建立起统一、规范、高效的文化市场综合执法体系，进一步提高文化市场行政执法水平和质量。

2、推进文化市场综合执法规范化建设，是加强文化市场监管、推动文化市场健康有序发展的必然要求。在社会主义市场经济体制日益完善和对外开放不断扩大的条件下，社会文化环

境更加复杂，西方敌对势力的文化渗透日趋严峻，腐朽文化、落后文化沉渣泛起，低俗、媚俗文化现象屡禁不止，特别是淫秽色情、恐怖暴力等不良文化，严重毒害青少年的身心健康，对加强文化市场监管带来了严重挑战，迫切需要通过综合执法规范化建设，从根本上解决文化市场管理中仍然存在的职责不清、体制不顺、能力不足、保障不力等问题，进一步加强执法力量，整合执法资源，规范执法管理，为文化市场繁荣健康有序发展提供坚实保障。特别是，今年我们党将召开，我省将召开第十次党代会，在这样一个大的背景下，思想理论领域会更加活跃复杂，各种政治性非法出版物必然会有所抬头，为召开营造良好社会文化环境是一项现实紧迫的任务，加强文化市场综合执法工作更具有特殊意义。

3、推进文化市场综合执法规范化建设，是推动文化大发展大繁荣、加快建设文化强省的重要举措。省委九届十三次全体会议进一步作出加快建设文化强省的重要部署，在更高起点上确立了文化强省建设的思路举措，提出了文化管理体制充满活力、富有效率的目标要求。无论是繁荣文化事业、还是发展文化产业，都离不开良好的文化环境。国有经营性文化单位转企改制后，要成为合格的文化市场主体，在竞争中做大做优做强，需要有一个规范有序的市场环境。促进文化创新，增强文化发展活力，打造齐鲁文化品牌，也要求改进文化市场管理，加强知识产权保护。在文化市场综合执法改革任务全面完成基础上，适应形势发展变化，不断提升文化市场综合执法工作水平，已成为摆在各级面前的一项紧迫任务。

省委、省政府对文化市场综合执法工作高度重视，专门成立省文化市场管理工作领导小组，统一协调指导全省文化市场管理工作，同时，决定在全省实施文化市场综合执法规范化建设工程。我们要切实把思想统一到中央和省委决策部署上来，进一步增强责任感紧迫感，在新的起点上提升文化市场综合执法水平，推动文化市场管理工作迈上新的台阶。

二、深入落实文化市场综合执法规范化建设工程各项任务

实施文化市场综合执法规范化建设工程，是加强和改进文化市场管理工作的重要载体和有力抓手。省文化市场管理工作领导小组印发了《山东省文化市场综合执法规范化建设工程实施方案》，各地各部门要结合实际认真贯彻执行。要深入贯彻党的xx届六中全会和省委九届十三次全体会议精神，认真落实中央和省委、省政府加快文化改革发展的部署要求，围绕加快建设文化强省目标，以深化文化体制改革为动力，着力理顺文化市场管理体制机制，着力健全覆盖全省的文化市场综合执法机构，着力建设素质过硬的文化市场综合执法队伍，加快建立统一、规范、高效的文化市场综合执法体系，实现文化市场的依法管理、科学管理、有效管理，全面提升文化市场综合执法工作水平。

1、进一步健全文化市场综合执法机构。组建统一高效的文化市场执法机构，是实现文化市场规范有序管理的基础和关键。要按照中央和省委要求，加快整合完善执法队伍，合理划分职责权限，理顺职责关系，进一步形成职责明晰、分工明确、相互衔接、协调配合的文化市场综合执法运行体制和机制。一要健全机构。目前，市这一层面上机构整合组建基本完成，17市均成立了文化市场综合执法机构，整合了文化市场执法相关职能，组建了执法队伍，大多数县的执法机构也已经成立。下一步重点是推进规范化建设，认真解决好市、县执法部门的内设机构、编制、人员、经费等基本保障。从掌握的情况看，改革后，执法人员大大增加，力量进一步增强，但也有个别市县仍不够明确，人员素质也参差不齐。编制既要精干高效、又要满足需要，人员要严把标准保证素质，执法力量要明显增强，执法经费要保障到位。这些基本条件、基本保障要一一认真解决，否则，改革就是半拉子工程。执法人员身份问题也要解决好，否则不具备执法资格。有的是公务员，也有的是“参公”，但总要解决好。要明确乡镇(街办)文化站同时履行文化市场监管职责，乡镇综合文化站工作人员兼任文化市场监管协调员，使文化市场管理工作延伸覆盖到基层。二要厘清职责。进一步明确市、县文广新局和综合执法机构的职责，规范综合执法机构的执法范围，强化执

法机构的各项职能。文广新局的职能主要是培育发展文化市场以及负责各类文化市场的审批、审核、备案等行政许可和行政管理工作；文化市场综合执法机构的职责主要是履行文化市场行政处罚以及行政强制、监督检查等职能，要处理好两者之间的关系，切实解决职能交叉、职责不清、协调不畅等问题。不能把执法机构搞成文广新局内设机构和下属单位，这不符合管理与执法分离的原则。同时，要认真研究文、广、新三家与执法机构的关系，省里是分设三家，市县是“三合一”，还有一个“扫黄打非办”。省里要研究，市里也要结合实际处理好。三要明确资格。目前各地执法模式不统一，影响了执法管理效能。政府法制部门要加强具体指导，加快审批审核，按照国家相关法规和程序，经过规范的授权或委托后，尽快确定市、县文化市场综合执法机构的行政执法主体资格，实现统一综合执法的目标。

2、进一步完善文化市场综合执法体制。巩固发展前段文化市场综合执法改革的成果，关键要从制度建设和体制机制入手，进一步推进文化市场综合执法体系建设，努力实现文化市场管理的制度化、规范化和科学化。重点要建立完善“四个体系”：一是综合执法统一体系。根据文化部的有关要求，在全省统一使用文化市场综合执法专用特定标识，统一文化市场执法的证件、着装、文书和车辆喷饰等装备和设施，进一步体现文化市场综合执法机构的“统一执法”特征，树立起文化市场执法队伍的公众形象。二是综合执法制度体系。建立健全文化市场执法业务、岗位责任、协调协作、信息通报、绩效考评等制度，使文化市场管理各项重要工作有章可循，形成运行规范、协调顺畅的管理机制。三是文化市场技术监管体系。充分运用现代科技手段，在现有的网吧监控平台基础上，加快建设省、市、县三级文化市场技术监管中心，完善覆盖全省各个文化市场门类的文化市场实时监控系統，建立文化市场监管基础数据库，提高文化市场监管效能，推动文化市场管理工作信息化、数字化，实现技术监管和人工监管的有效结合。要适应新兴文化市场不断涌现、农村文化市场迅速发展的要求，建立健全应急机制，不断提高应急处置

能力和快速反应能力。四是综合执法保障体系。加强文化法制建设，认真贯彻落实文化市场综合行政执法管理的法规规章，建立文化市场管理政策法规保障体系，完善财政投入保障机制，建立文化执法与公安执法联动机制，确保文化市场执法活动顺利进行。

3、进一步建设高素质的文化市场综合执法队伍。执法队伍建设是文化市场综合执法规范化建设的重要任务。随着机构的整合，岗位的变动，人员的增加，提高队伍素质的任务十分迫切。要加强思想政治建设和执法理念教育，提高执法人员思想政治素质和政策理论水平。要建立执法资格准入制度，把好进人关、用人关，新录用人员必须通过培训和考试合格，持证上岗。要加大培训力度，实施文化市场行政执法人员业务培训计划，开展经常性的专题培训，对执法业务骨干和各县的执法局长进行轮训，不断提高依法执法、规范执法的水平和能力。要加强作风建设，深入开展“三个一切”群众路线主题教育活动，增强群众观念，树立以人为本、执法为民理念，不断提高文化惠民、服务群众的能力和水平，努力建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正、形象好的文化市场综合执法队伍。

4、进一步加大文化市场综合执法力度。文化市场综合执法工作，关系人民群众的切身文化利益，关系社会和谐稳定。必须始终保持清醒头脑，增强政治敏锐性，加强文化市场监管，维护社会和谐稳定。一要加大集中整治力度。根据文化市场中存在的突出问题，确定不同内容、不同主题，集中力量开展专项集中整治，始终保持对违法违规经营行为的高压态势，确保文化市场安全有序。党的召开前后，要集中开展党的专项保障行动，加强对文化产品和服务内容的审查和监管，有效封堵政治性非法出版物。严厉打击侵权盗版行为，坚决查处违法文化产品及违法文化经营活动，为党的胜利召开创造良好的社会文化环境。要深入开展“扫黄打非”专项行动，抓住重点领域和关键环节，加强源头治理，严格整治整顿，持续清查清理，坚决扫除黄赌毒等社会丑恶现象。二要加大

日常监管力度。把加强日常监管作为文化市场管理和综合执法工作的基本任务，将主要执法力量和工作时间分配到第一线，确保将问题消灭在基层、消灭在萌芽状态。要把网络文化市场、文化娱乐市场、营业性演出市场、动漫市场、出版物市场、广播影视市场等作为重点领域，把城区、城乡结合部和农村作为重点区域，把假期及重大节庆活动作为重要时间节点，采取有力措施，切实加强全方位的市场监管。三要加大综合治理力度。文化市场管理涉及部门众多，任务艰巨，各级各部门要加强协调协作，建立完善部门联动、区域协作、行政执法与刑事司法相衔接等长效工作机制，推动行业自律与社会监督相结合，把文化市场监管各项工作落到实处。

三、切实加强对文化市场综合执法规范化建设的组织领导

文化市场综合执法规范化工作是一项事关文化市场长远建设的重要任务，各级党委政府要高度重视，摆上位置，加强领导，抓好落实。

要坚持党委领导、政府管理、文化主导、部门协同，进一步健全工作体制和工作格局。要建立健全省文化市场管理工作领导小组各成员单位分工负责、信息沟通、工作协调机制，各级各有关部门要充分发挥职能作用，进一步密切协作、相互配合，形成文化市场综合执法工作的强大合力。

全省文化市场综合执法规范化建设工程从现在开始到年底基本完成。各级各部门要按照实施方案规定的时间、步骤、措施，积极稳妥地加以推进，确保各项工作任务按时完成。要加强调研和督查，强化考核奖惩，对基层创造的好的经验及时总结推广，对任务完成好的地区和单位给予表彰奖励。

同志们，推进文化市场综合执法规范化建设，时间紧、任务重、要求高。我们要认真落实中央和省委、省政府的决策部署，求真务实、开拓创新，研究新情况、解决新问题，全面推进文化领域各项改革，为建设经济文化强省作出新的更大

贡献，以优异成绩迎接党的和省第十次党代会胜利召开。

市场综合执法考核方案篇三

为了激励广大医护人员工作热情，遵循以病人为中心，以医院利益为目标的宗旨，体现分配公平，多劳多得、优绩优酬的原则，促进医患关系和谐发展。

（一）考核小组：

组长□xx

副组长□xx

成员□xx

领导小组下设绩效考核办，考核办由xx同志负责。负责全院绩效考核管理日常工作，做好牵头组织和综合协调工作。

（二）绩效考核对象及日常安排

1、医疗、医技：

考核人员□xx

考核时间：次月x日-xx日内完成，考核周期为上月x日-xx日

考核细则：

7、临床科医生绩效考核标准及考核办法

2、护理：

考核人员□xx

考核时间：次月x日-xx日内完成，考核周期为上月x日-xx日

考核细则

10、护理岗位量化考核标准

11、病区护士长绩效考核量化标准

12、门诊部护士长绩效考核量化标准

13、供应室护士长绩效考核量化标准

14、手术室护士长绩效考核量化标准

15、病区护士绩效考核量化标准

16、供应室护士绩效考核量化标准

17、导医护士绩效考核量化标准

3)、药事：

考核人员□xx

考核时间：次月x日-xx日内完成，考核周期为上月x日-xx日

考核细则：

4、行政：

考核人员□xx

考核时间：次月x日-xx日内完成，考核周期为上月x日-xx日

考核细则：

- 22、工会绩效考核办法
- 23、人事科绩效考核办法
- 27、财务科绩效考核办法
- 28、审计科绩效考核办法
- 30、保卫科绩效考核办法
- 33、设备科绩效考核办法
- 35、医保办绩效考核办法
- 36、门诊部绩效考核办法

（三）职责：

行政管理：由分管院长、办公室等部门科室考核，由办公室组织。

医疗质量：主要由业务院长会同医务科、护理部组织考核；
财务指标：由财务院长会同财务科考核，由财务科组织。

科室管理：主要由业务院长、医务科、护理部、绩效办考核，由医务科组织。

患者满意度：主要由医务科、护理部、绩效办考核，由院办组织。

继续教育：主要由院办、医务科、科教科、护理部等部门科室考核，由科教科组织。

国家政府相关法规；医院各项管理制度；各科室岗位职责和
工作流程；各部门责任目标和经济指标等。

以医院20xx年度综合目标管理实施方案为标准，按照节余和亏损给予奖励与处罚。

市场综合执法考核方案篇四

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

打造“三类精品”。开展案卷评比活动，从案件合法性、案卷规范性、案件影响力、案件创新性等四个维度综合考评，争创国家级、省级优秀案卷。开展“精品案例x”活动，经验交流，互学互促，整理编写《典型案例汇编》。将精品案例转化为精品稿件，通过以案释法、信息报道、法律解读等多种形式传播出去，形成社会共治。加强案件曝光力度，保持露头就打的高压态势，让市场参与者保持对法律的敬畏之心；加强经验宣传高度，及时总结工作中的好思路、好做法、好形式、好成效，展现市场监管综合执法的优良作风；加强政民互动程度。通过公众号、今日头条、各直播平台等新媒体加强互动，体现市场监管综合行政执法在行动。

;

市场综合执法考核方案篇五

2014年上半年行政执法评议考核工作汇报

各位领导、同志们：

1 除违法标志13块、纠正违章作业9处、制止拆除建筑控制区建筑2处。快速路大队将路域环境治理常态化，半年共清理小广告千余条，非交通标志牌30余块，拆除了快速路灯杆上的违法广告，消除了安全隐患。5月29日《张家口日报》第二版上报道了这次活动。

自本年度起，凡办理养护施工许可手续的施工方，在取得养

护施工许可证后，都要到施工路段所辖中队备案，并由法规科通过支队办公群通报施工的项目、位置及期限。同时，要求除小修、中修、大修及专项养护施工作业需要到支队办理养护施工许可并备案外，日常养护施工作业及绿化、浇水等，直接到施工作业管辖路段中队备案即可。通过这一举措，加强了养护施工现场的安全维护和检查监督。截至目前支队共办理8起养护施工许可，全部确保了安全生产无事故。