

2023年物业服务合作方案 合作方案(通用6篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

物业服务合作方案 合作方案篇一

建立传媒行业创业人才梯队，为有梦想的传媒行业创业者圆梦。

本次活动由江西省电视台参与金像集团全程参与制作活动宣传片，定期在省电视台以及各大网络平台播出进行大力宣传，同时利用广播电视台现有的线下平面媒体进行活动广告宣传。

1. 比赛形式；

2. 比赛内容；

海选：所有报名的选手由组委会安排统一时间由节目评委组进行面试，最终评选出50位优秀选手进入下一轮比赛，所有通过海选的选手通过自由组队的形式组成10个5人小组进行下一轮的比赛。

初赛：

第一阶段：10个小组成员通过商议最终确定创业项目方案并在规定时间内向评委组提交创业项目方案，所有参赛项目必须是在传媒相关行业范围内。

第二阶段：所有参赛项目策划书由评委组进行可行性评估，淘汰项目可行性低的小组（淘汰数量不限）。

第三阶段：所有通过可行性评比的小组按照其项目对参与本次节目的相关企业进行服务，在规定的时间内创造效益最多的小组获胜并获得相应金额的创业基金奖励。其余小组内部自行投票决定淘汰1人。以此形式更换服务企业，并按规定时间内创造效益多少来进行评比，第一名保留原有人数，第二名至最后一名的小组各自淘汰一名选手，组员人数不够时可选择与其他小组合并，但一个小组人数不得超过5人。最终只剩余两个小组10人时，两组比赛结果直接淘汰第二名整个小组。初赛第三阶段最终评比结果只允许留下5人参与决赛。

决赛：参与决赛的5人拆分各自进行决赛的比拼，本轮比赛以演讲的形式进行，演讲内容必须围绕个人的创业梦想、团队的组建与管理，未来的发展方向为主题，评委根据每个人的表现选出最终的冠亚季军。

3. 工作人员组织安排；

本次活动所有现场视频录制，节目主持以及后期剪辑宣传工作均由江西省电视台负责相应的统筹安排，评委组由金像影视传媒学院与省电视台共同邀请江西省知名企业家参与。

本次活动预计统筹时间为半年：

前期宣传及选手报名时间为3个月

海选时间根据报名参赛的人数可做相应的调整，总体不超过两周为优。

初赛第一阶段为两周时间（所有选手在一周内组队并商议撰写好方案提交评委组，第二周为评委组审议时间）

第二阶段每一期比赛时间为两周，两周之后测算各组效益并

进行评比，本阶段比赛预计总共花费时间为两个月。

决赛时间一周，最后一天安排舞台演讲，前期为准备时间。具体时间安排由双方确定活动开始时间之后商议确定。

本次比赛的最终获胜者将会获得金像影视传媒学院全额注资参与其创业项目。

参与到决赛的选手将会免费参与到金像影视传媒学院的创业人才培养计划，并最终与金像集团分公司领导人的职务参与到集团新项目的开发。

其余选手表现优异的同样会获得金像影视传媒学院相应的培训学习机会，学习成绩优异的都有机会参与到金像集团后期的新项目开发计划。

物业服务合作方案 合作方案篇二

项目合作协议由：项目出资人（以下简称甲方）和项目技术负责人（以下简称乙方）

甲： ，身份证号： ，籍贯

乙： ，身份证号： ，籍贯

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条 甲乙双方自愿合作经营塑胶和金属油漆项目，总投资为20万元，甲方以人民币方式出资15万元，乙方以人民币出资5万元及技术和客户资源。

各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条 本合伙企业经营期限为三年。如果需要延长期限的，

在期满前六个月办理有关手续。

第四条 双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的亏损或者民事责任由全体合伙人。

第五条 企业固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方60%、乙方40%的比例分配。

第六条 企业债务按照甲方60%、乙方40%比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第八条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第九条 本协议一式贰份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

第十条 自协议签订之日起，乙方需要负责技术和市场开发及售后跟进，甲方负责管理及日常事务。

第十一条 本协议有效期暂定三年，自双方代表（乙方为本人）签字之日起计算，即从__ __年__月__日至__年__月__日止。

第十二条 争议处理

不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十四条 违约处理

1、一方合伙人有违反本合作协议的，另一方有权解除合作协议

2、 合作协议期满

3、 双方同意终止协优议的

第十七条 本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：（签章） 乙方：（签章） 地址： 地址：

合同签订地点： _____

合同签订时间： ____年__月__日

物业服务合作方案 合作方案篇三

建立传媒行业创业人才梯队，为有梦想的传媒行业创业者圆梦。

本次活动由江西省电视台参与金像集团全程参与制作活动宣传片，定期在省电视台以及各大网络平台播出进行大力宣传，同时利用广播电视台现有的线下平面媒体进行活动广告宣传。

1、 比赛形式；

2、 比赛内容；

海选：所有报名的选手由组委会安排统一时间由节目评委组进行面试，最终评选出50位优秀选手进入下一轮比赛，所有通过海选的选手通过自由组队的形式组成10个5人小组进行下一轮的比赛。

初赛：

第一阶段：10个小组成员通过商议最终确定创业项目方案并

在规定时间内向评委组提交创业项目方案，所有参赛项目必须是在传媒相关行业范围内。

第二阶段：所有参赛项目策划书由评委组进行可行性评估，淘汰项目可行性低的小组（淘汰数量不限）。

第三阶段：所有通过可行性评比的小组按照其项目对参与本次节目的相关企业进行服务，在规定的时间内创造效益最多的小组获胜并获得相应金额的创业基金奖励。其余小组内部自行投票决定淘汰1人。以此形式更换服务企业，并按规定时间内创造效益多少来进行评比，第一名保留原有人数，第二名至最后一名的小组各自淘汰一名选手，组员人数不够时可选择与其他小组合并，但一个小组人数不得超过5人。最终只剩余两个小组10人时，两组比赛结果直接淘汰第二名整个小组。初赛第三阶段最终评比结果只允许留下5人参与决赛。

决赛：参与决赛的5人拆分各自进行决赛的比拼，本轮比赛以演讲的形式进行，演讲内容必须围绕个人的创业梦想、团队的组建与管理，未来的发展方向为主题，评委根据每个人的表现选出最终的冠亚季军。

3. 工作人员组织安排；

本次活动所有现场视频录制，节目主持以及后期剪辑宣传工作均由江西省电视台负责相应的统筹安排，评委组由金像影视传媒学院与省电视台共同邀请江西省知名企业家参与。

本次活动预计统筹时间为半年：

前期宣传及选手报名时间为3个月

海选时间根据报名参赛的人数可做相应的调整，总体不超过两周为优。

初赛第一阶段为两周时间（所有选手在一周内组队并商议撰

写好方案提交评委组，第二周为评委组审议时间)

第二阶段每一期比赛时间为两周，两周之后测算各组效益并进行评比，本阶段比赛预计总共花费时间为两个月。

决赛时间一周，最后一天安排舞台演讲，前期为准备时间。具体时间安排由双方确定活动开始时间之后商议确定。

本次比赛的最终获胜者将会获得金像影视传媒学院全额注资参与其创业项目。

参与到决赛的选手将会免费参与到金像影视传媒学院的创业人才培养计划，并最终以金像集团分公司领导人的职务参与到集团新项目的开发。

其余选手表现优异的同样会获得金像影视传媒学院相应的培训学习机会，学习成绩优异的都有机会参与到金像集团后期的新项目开发计划。

物业服务合作方案 合作方案篇四

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省（市、自治区）_____市（地区）_____县（区）_____地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营（_____）品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期限从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商

标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识及vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失
2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

(1) 结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起_____天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：_____

公章：_____

委托人：_____

签定日期：_____

乙方：_____

公章：_____

委托人：_____

签定日期：_____

物业服务合作方案 合作方案篇五

“以人为本”是构建和谐校园的重要理念。教育教学活动中，突出以人为本理念的必经途径，就是尊重学生，发挥学生的主观能动性，真正让学生成为学习主体、管理主体。新课程标准明确指出：“教师是个决策者，而不再是执行者”。所以班主任在班级管理中不能“一手包办”，也不能“放任自流”，而应建立以学生为主体，全员参与；以教师为主导，宏观调控的合作关系的班级管理新模式。传统的班级管理过多强调班主任的“管”，但忽视学生的自主能动性。而通过“小组合作班级管理”这种模式，正好可以让学生自己来管理班级。为增强学生的主体意识、合作意识、竞争意识，提升自我管理和自我教育的能力，培养具有自主、合作、创新

素质的人才，特制定此方案。

小组合作学习是新理念指导下的新的学习方式的重要特征之一。小组合作学习是以异质小组为基本形式，以小组成员合作性活动为主体，小组目标达成为标准，以小组总体成绩（表现）为评价和奖励依据的教育教学策略体系。是在教师主导下，群体研讨，协作交流的一种学习方式，它能有效地改善学习环境，扩大参与面，提高学生自主探索的能力，促进学生良好的非智力品质的发展。

小组合作班级管理模式是指班主任在多方面对全班同学进行考察的基础上，根据学生的不同特点将全班学生分成若干个同质组，小组成员一起从事学习、活动、班级管理共同完成任务，实现发展目标的一种班级管理方略。

1. 教育理论基础——自我教育。苏霍姆林斯基说：“真正的教育自我教育，是实现自我管理的前提和基础，自我管理则是高水平的自我教育的成就和标志。”小组合作班级管理目标就是实现从管理学生到学生自己约束自己，自己管理自己。

2. 心理基础——群体效应。心理学认为群体对个体心理和行为的影响表现在使个体之间产生归属感，认同感和得到支持的力量。这是因为任何人都有一种归属的需要，总是希望自己能被别人喜欢和接纳，而害怕被群体冷落，正是每个人都有不同程度的好胜心，个体之间才会有意无意地展开竞赛，在小组合作班级管理中不但小组成员之间存在这种群体效应，而且小组与小组之间也存在这种群体心理效应。

3. 社会基础——社会竞争与合作。社会竞争与合作理论认为整个社会都充满竞争与合作，任何人都处在竞争与合作之中，这一理论反映到教育的班级管理上必然要求培养学生的竞争与合作意识，而小组合作班级管理正是适应了这一要求。

4. 人本管理理念。社会的不断发展，要求人日益成为真正的人，这就要求我们在班级管理中必须树立人本管理理念。班级人本管理是指班主任把学生是班级管理主体作为基本出发点及核心，由此围绕调动学生积极性、创造性及个性发展而展开一系列活动，班主任只有用这个理念来指引自己的工作，才能把绝大部分学生培养成为能力突出人格健全适应时代发展要求的人才。

5. 素质教育理论。素质教育是面向全体学生的教育，是以培养学生能力，发展学生个性为目的的教育，小组合作班级管理正是为了体现教师主导性，学生主体性，师生合作性，管理民主性。

在整个管理过程中，人人都是小组的主人，个个都是班级管理的参与者，在小组内部每个人都要对小组负责，维护小组的荣誉利益，这就促使学生首先自己在每一项活动中既要严格要求自己，又要积极与同伴合作。在合作中，学生既学会了与他人的沟通交流，又从他人那里得到了知识上的互补，增长自己的知识，又培养了与他人合作的能力。

2. 学会自我教育，提升管理能力。

小组合作班级管理，把管理权交给了学生自己，学生可以自主地有建设性开展自我管理，自我教育。小组合作班级管理目标就是实现从管理学生到学生自己约束自己，自己管理自己。

3. 增强竞争意识，培养集体荣誉。

小组合作班级管理，在合作中竞争，在竞争中合作，为了实现小组及班级的目标，每一个成员每一个小组必然会尽心尽力，群策群力，通力合作，发挥特长，从而激发学生创新意识和创造能力。在竞争中同组同学也会时常督促帮助本组成员努力完成学习任务或本职工作，在竞争的压力下，小组成

员齐心协力，形成合力，在总体上促进了班级管理目标的实现。

4. 实施素质教育，实现人本管理。

素质教育是面向全体学生的教育，是以培养学生能力，发展学生个性为目的的教育，小组合作班级管理正是为了体现教师主导性，学生主体性，师生合作性，管理民主性。在班级小组管理过程中，人人都是小组的主人，个个都是班级管理的参与者，在小组内部每个人都要对小组负责，维护小组的荣誉利益，这就促使学生在每一项活动中都要发挥自己的特长，积极与同伴合作，获得共同提高。在合作中，学生既学会了与他人的沟通交流，又从他人那里得到了知识上的互补，增长了才干，在竞争与合作中，每一个个体都得到了锻炼，身心得以全面发展。

（一）小组的组建

1. 小组划分的原则

小组划分应遵循“同质结对，异质编组，组间平行”的基本编组原则，根据学生各自不同的学业成绩、心理特征、性格特点、兴趣爱好、学习能力、家庭情况等方面组成学习能力相当的学习小组，一般以异质为主，使小组成员之间具有一定的互补性和个性化。同时保持组与组之间的同质，以便促进组内合作与组间竞争。

2. 男女比例分配要适中

分配小组只是简单的按成绩分，没有结合班级内学生的性别比例进行合理搭配，这是非常不科学的，要想让小组的效益最大化，还必须注意小组内成员的性别搭配，也就是男女生比例要合理调配好。

3. 学生性格搭配要互补。

在分组时，应该注意学生性格的差异，尤其是开放性的课堂，必须把外向的同学平均分配到各个小组中，只有这样才能让外向的同学带动内向的同学，让各小组都能抢到展示的机会，从而得到更好的提升。

4. 优势学科与弱势学科要结合。

小组互助式教学，有助于同学间的互帮互助，在同一个小组内，应该让语文、数学、英语、科学等各科都有带头人，应该结合学生的学科成绩，把各小组的同学根据学科优势和劣势进行合理的微调，这样更便于帮扶与交流。

5. 座位的安排要合理。

兵练兵、兵教兵、兵强兵是学生合作学习最好的效果，作为班主任应该为同学们创设这样的机会，因此在座位的安排上应该有所规划，从而让学生会在同一小组内，优生可以相互探讨，后进生也可以非常容易的请教优生。一般来说，我们座位的排布是两两相对而坐，优秀生居中，中等生和待转化生分坐两侧。这样优生与优生可以随时交流，优等生与待转化生同学也可以随时进行交流。

6. 阶段性随机调整。

小组内成员固定好后，并不是一劳永逸、一成不变的，经过一段时间的观察、评比，也许会因为当初小组初建时无法预设的情况，小组成员之间的配合、小组之间的实力出现一些问题，这时就应该及时的进行调整。该协调的协调，如果协调还不行，就应该考虑对小组进行重新编排。

7. 具体分组方法

合作学习小组的人数因班级人数不同而不同，一般每班以5-6个小组为宜，每组6—7人。每个学习小组6人中，按照学生知识基础、心理特征、性格特点、兴趣爱好、学习能力、家庭情况等分为a□b□c三类（乐生、善学生、勤学生□□a□b□c类学生既有个性发展的类似性，又有学习程度上的不同。这样分组，提供了a与a□b与b□c与c的交流合作条件，又有利于a帮b□b帮c□充分利用了学生间的差异资源，进一步优化了班内、组内学生学习的最佳学习环境，使每个人都能实现“最近发展区”的学习目标，达到了共同进步的目的。

（1）自由结伴式组合。

“自由结伴式”是学生自愿的、主动的进行组合。古语云：物以类聚，人以群居。以这种方式让学生组合在一起，学生们会觉得因志趣相投、习性相近或是学习情况大体一致，可以使学生的关系容易相处，也有利于教育者在学生处于较为自然的状态下观察、研究学生各方面的内在素质，如学生的自控能力。但在这个过程中，可能容易形成非正式团体，这就需要班主任的正确引导。

（2）点兵点将式组合

“点兵点将式”就是事先制定“游戏规则”，按照一定的标准和形式，民主选举产生组长（也可教师指定），再由选定的组长按照事先约定的先后顺序通过“点兵点将”的方式进行组合。

（3）互补促进式组合

采用“互补促进式”组合，即把在智力发展水平、学习情况、思想品德、行为习惯等方面素质所处层次不同的学生排在一起方式，它有利于班级总体素质的较快提高。它有几种行之有效的具体方法：让调皮的、自制力差的学生与稳重的、自制力强的学生在一起；让学生干部与普通学生在一起；让思

想品德修养悬殊的学生在一起；让学习差异较大的学生在一起；让胆小的、讷言的、性格内向的学生与胆大的、善言的、性格外向的学生在一起。当然，每一种分层方法是根据班级在一定阶段内需要整体优化的某个方面来进行的。上述组合有针对班级的纪律、学生的文明行为习惯需要加强而言的；有着眼提高全班学生的道德素养；也有着着力于整体提升学生文化成绩的。不管哪种组合，都是小组成员之间的一种互补。

（二）小组的构建

1. 正副组长：负责学习小组的管理。在以身作则的基础上，对组员的学习、行为、思想等进行监督、督促和指导。包括随时与班主任及各任课教师联系，在同学和老师之间架起一座沟通的桥梁，起到上传下达，下达上报的作用。在正副组长带领下，阶段性的对组规中不合理的部分进行修改。
2. 学科组长：负责各学科独学管理，分配学习任务、做好小老师工作；负责导学案、作业的收交、检查、记录，并及时将作业完成情况汇报给各科课代表；负责记录《学习小组考核“课”记录表》学习部分情况。还应组织好小组讨论，并帮助有展示、点评任务的同学高效完成任务。
3. 纪律监督员：负责本小组的课堂纪律维护，对于上课出现的说话、嬉笑、打闹、递纸条等现象及时制止。负责本小组《学习小组考核“日”记录表》生活部分的记录和考核量化工作。
4. 分工负责：组内成员是一个整体，小组是一个团队，强调集体行动，不搞个人主义，组内对于各种任务要有明确分工，并且要明确落实到人。以上设置，班主任、任课教师可根据本班实际情况选用、整合、增减。

（三）小组的建设

班级管理活动是一种特殊的社会活动，是在“人人”系统中通过班主任和学生的相互作用而进行的，“起点是人，归宿也是人”。传统的班级管理只重管理思想的灌输，学生少有角色体验。小组合作方式的管理既有助于培养学生的自我管理能力，又有助于培养学生的合作的精神、团队意识和集体的观念，更有助于培养学生的竞争意识与竞争能力，从而达到自我教育，塑造自我的良好形象，最终使学生在和谐的环境中陶冶情操，在和谐的人际关系中健康成长！

. 小组文化的形式。

(1) 有形文化：记录表册、组牌、组训、小组园地、粉笔等等；

(2) 无形文化：指通过长时间培养、认识的提高而形成的一种文化，如：小组目标、组规、小组集体荣誉感、组内风气、组内人际关系、组长威信等。

(3) 两种文化的区别和联系：有形文化是表象，可临时建设，可强制强定；无形文化本质，需长期过程的积累才能形成，可以感化人感染人。有形文化是无形文化的反应，并且促进无形文化的完善，无形文化通过有形文化才能表现出来。

2. 小组文化的内容

(1) 制度文化。包括：组规、小组公约、一日常规细则等

(4) 自主文化。包括：由班委会、各小组组长、各宿舍舍长共同制定班级自主公约；班级内已经形成了自主、自觉、自愿的氛围，凝聚力、荣誉感、执行力达到了比较高的程度等。

(5) 学习文化。合作、自主、探究等学习方式。

(6) 成长文化。责任、理想、拼搏、感恩等成长要素。

3. 文化建设的步骤

(1) 科学构建小组。一是民主选出组长。这里强调组长的产生一定是依靠民主的形式，只有民主选出的组长，学生才会服从管理。二是组建管理机构。在班主任指导下组建管理机构（组长、纪律监督员、学科组长等）。给每个组员进行分工，让自己不是一个人在战斗！

(2) 创设组标口号。由组长带领组员定组名、组号、组徽、组训、组歌、誓词等，在制定时，应围绕学校的主流文化或者理念来引领学生起一个积极向上富有新意的响亮的名字，有利于凝聚人心，形成小组目标和团队精神。如“阿甘班”——以班级文化“善良、勇敢、快乐、重情、重义”而定组名为“甘之善”、“甘之勇”、“甘之情”、“甘之乐”、“甘之义”。又如“五行班”以班级目标“身体行、思想行、精神行、态度行、学习行”而取名“闪闪金”、“欣欣木”、“上善水”、“星星火”、“厚厚土”，用天下万物五行相克、五行相生之谐以期“克”缺点、“生”优点。

(3) 科学制定组规。由组长带领组员，依据老师指导，制定详细的组规。

(4) 开展团队活动。由班主任指导，班级策划，由组长共同组织形式多样的小组活动。如开组会、座谈、游戏等，和谐组员之间的关系，增强小组凝聚力，促进组内同学的相互了解和团结协作，形成团结向上、勤于钻研、积极进取的组风。

(5) 展示合作成果。建设小组“学习园地”凝聚小组集体智慧，彰显小组魅力风采，让小组保持积极进取的精神状态。

(6) 动态管理小组。公平、公正、公开进行捆绑评价，有章可循实施考核奖惩，提高小组凝聚力和集体荣誉感，团结小组组员一起为实现小组目标而努力！

（四）小组的管理

1. 管理原则：

（1）一贯性原则：班级小组管理的机制一旦建构好，就应该严格遵照，实行一贯做法，让学生对小组合作班级管理制度产生信赖，养成良好习惯，确保班级小组管理的良性发展。

（2）公平性原则：凡事公平公正才让人信服。实施班级小组管理，也贵在公平，首先分小组时，各组学生能力应该均匀；其次，每一次评比，都要力求公正。

（3）自主性原则：小组合作班级管理的最为重要的目的在于学生管理能力的挖掘和提高，这就要求班主任能适时放手，激发学生的自主性，鼓励创新。

（4）合作性原则：“全体参与，团结合作”是小组合作班级管理的重要特征。因此，任何评价，都应立足在“是否全体参与，是否合作完成”这个基础之上。

（5）激励性原则：我们面对的是一群天真烂漫的学生，我们教育的目的是让孩子们健康快乐地成长，全面提高学生的素养。因而我们实施小组合作班级管理应坚持激励性原则，做到任何评比与竞赛，都能以激励为主，尊重孩子的付出，保护孩子的自尊心。

2. 讨论要求：

（1）小组讨论的规则是：在独立思考后，仍有疑惑需要解决，先是一帮一，两人间的讨论，如还有困难，再扩展为3人或4人间的讨论。如遇到较难的问题才采用6人的讨论。

（2）小组讨论的形式有：

a.自由发言式:学生可以在小组中自由发言,同学们你一言我一语地各抒己见。

b.轮流发言式:这一方式就是小组成员围绕一个中心问题挨个发言,一人不漏。

c.互帮讨论式:当部分学生在难题面前尽最大努力也不能解决问题的疑惑,而教师又无法加以个别指导的时候就可以采用这种讨论方式。

3. 发言要求

要求每个小组必须在充分准备的基础上才能回答问题,在回答问题的时候小组的各个成员可以是对该问题的不同角度发表意见,但不能出现两个完全对立的结论。

4. 八项规范

坐正立直、秩序井然;高效自学、积极发言;合作探究、质疑问难;团结互助、共同发展。

5. 八种技能

学会倾听、学会记录、学会互学、学会展示、学会思考、学会质疑、学会合作、学会探究。

(五) 小组的评价(详见《xx初中合作学习小组多元捆绑评价实施方案》)

小组合作学习是以异质小组为基本形式,以小组成员合作性活动为主体,小组目标达成为标准,以小组总体成绩(表现)为评价和奖励依据的教育教学策略体系。小组多元捆绑式评价的特点在于“多元”和“捆绑”,这里的“多元”是指评价的内容是综合性的、多元的,涉及的内容应当包括“学

习”和“生活”两大部分，涵盖学生行为习惯、纪律、锻炼、卫生、学习等多个方面。这里的“捆绑”是指评价的方式是团队性的、捆绑式的，是以小组的总体成绩（表现）作为评价和奖励的依据的。

. 评价的原则

（1）及时性。最好是当堂的评比当堂公布，即“一课一评”，当天的评比一定要当天公布，即“一日一评”。不能让这些评比结果过夜，更不能让组员等待一周排名出来之后才知道自己加了哪些分，扣了哪些分。

（2）客观性。一般情况加扣分的标准有统一规定。对个别重大贡献可以事先通过组规约定额外加分，如发表了、获得了大奖、参加了大型活动等。

（3）公正性。安排值日组长进行值日，组长和所有的组员要加强督查，确保加扣分都按要求进行，确保没有徇私舞弊的情况。如遇加扣分纠纷，一般由组长判决。

（4）激励性。评比对事不对人，客观公正，这是起到激励作用的前提。另一方面，也要求评比有兑现，这对班级管理提出了要求，只有班主任重视、只有这个评比有约束力，才能引起组员的重视，才能有激励的作用。另一方面，要求组长善于利用评比激励个别落后的组员，如对平时不参与的组员有时候双倍加分，予以激励。

（5）团体性。对小组的评价一律采用捆绑式评价，培训他们的合作意识与团队精神。

2. 评价的内容

对合作学习小组实施多元捆绑评价，这里的“多元”是指评价的内容是综合性的、多元的。涉及的内容包括“学习”

和“生活”两大部分，涵盖学生行为习惯、纪律、锻炼、卫生、学习等多个方面。

（1）生活部分。

主要指行为习惯方面。各班依据学校的《日常行为规范》和各类规章制度，制定个性化评价细则《合作学习小组捆绑评价细则》（《班级管理考核条例》即《班规》），依据此细则实施量化考核。

（2）学习部分。

主要指学业成绩和学习表现方面。评价的内容主要是独学、课堂展示、反馈、成绩等。

3. 评价的方式

对合作学习小组实施多元捆绑评价，这里的“捆绑”是指评价的方式是团队性的、捆绑式的，是以小组的总体成绩（表现）作为评价和奖励的依据的。应坚持课课评、日日评、周周评、月月评、期中期末总结表彰的原则，还应兼顾集体和个人的表现。

各班（班主任、教师）在具体操作时要灵活把握，在兼顾效益与公平的原则下，最大程度地调动每一个学习小组和个体成员的学习积极性是做好小组捆绑评价的关键。具体操作中各班应该根据学校《合作学习小组捆绑评价实施方案（草案）》、《美丽班级、美丽团队、美丽学生评比方案》，结合班级实际，制定一系列《评分细则》和《评选办法》，有效实施合作学习小组捆绑评价。例如：《合作学习小组捆绑（学习与生活）评价细则》、《优胜、勤学小组产生办法》、《各项先进产生办法》、《美丽团队产生办法》、《美丽学生产生办法》等。

(1) 教师层面——“一课一评”

任课教师公平、公正、公开评价小组自主合作学习情况，对学生课堂纪律和课堂表现及时量化考核，并即时登记《导学案课堂量化考核评分表》，做到一课一评。

(2) 小组层面——“一日一评”

(1) 学科组长根据任课教师在每日《导学案课堂量化考核评分表》中的量化考核分数，详细记录本学科《学习小组考核“课”评表》情况，并汇总。做到一日一评。

(2) 纪律监督员根据《合作学习小组捆绑（学习与生活）评价细则》（《班班级管理考核条例》即《班规》），详细记录《学习小组考核“日”评表》生活部分情况，并汇总。做到一日一评。

(3) 班级层面——“一周一评”

a小组长根据《学习小组考核“日”评表》情况，精确统计《学习小组考核“周”评表》。做到一周一评。

b对照班级《周优胜小组、勤学小组产生办法》评选出周“优秀小组”和“勤学小组”。

c设定各种荣誉称号（管理之星、独学之星、勤学之星、点评之星、展示之星、参与之星等），全班每周评选一次，月总结评比一次，设立专栏，贴照片进行公示。

(4) 年级层面——“一月一评”

(5) 学校层面——“一季一评”

a班级管理员根据《学习小组考核“周”评表》情况，精确统计

《学习小组考核“月”评表》.做到一月一评。

c期中期末对照班级《美丽团队产生办法》、《美丽学生产生办法》，评选出季度“美丽团队”。做到“一季一评”。

d期中期末学校依据《美丽团队产生办法》、分别从“安全责任”、“行政巡查”、“环境卫生”、“文明仪表”、“跑操锻炼”、“奖惩处罚”、“阶段检测”何文明寝室等八个方面对全校各班进行综合评比，评选出4-5个“美丽班级”。

（六）小组的激励

在小组合作管理模式下，要保持各小组比学赶超、不断进取的竞争意识，合理的奖励机制是重要而又必要的。小组合作管理模式的激励机制主要是突出小组合作。在小组管理中，对小组集体的激励是一种很强的刺激，这种奖励既是对小组合作效果的肯定，同时又是推进小组合作继续深入进行的动力源。

. 奖惩原则

（1）奖惩要以激励和鞭策全体学生共同进步为目的。

（2）奖惩要以精神鼓励为主，物质奖励为辅。要考虑到学生的身心需要，能否从中获益。

（3）奖惩要实事求是。进行奖励前，深入调查被奖惩学生的实际情况，既要尊重有关的规章制度，又要依据学生行为的动机和效果，慎重确定奖惩方式，不能掺入个人的喜怒好恶。

（4）奖惩面前人人平等。奖励不可遗忘“差生”，惩罚不能忽略“优生”，“以人为本”理念指导下的奖励应该是一种鞭策性的奖励，惩罚应该是带有奖励式的惩罚，二者都是为了促进学生更好地发展。

(5) 奖惩要辅以宣传教育。使学生明白为什么应该奖励，什么受到惩罚，应以怎样的心态面对奖惩，奖惩对一个人的成长有什么帮助和作用，从而做到奖不骄，惩不馁；在奖励面前学会低头反思，在惩罚面前勇于抬头前看。

2. 奖励形式

(1) 各班建立“进阶式评价奖励机制”，借助网络游戏的“晋级”规则，创造性的用于学生发展性评价。比如：星星、月亮、太阳；银卡、金卡、钻卡等。

(2) 每月学校对各班评选出的“优胜小组”、“勤学小组”和“个人先进”给予表彰奖励。

(3) 期中期末学校对各班评选出的“美丽团队”和“美丽学生”给予表彰奖励，组织评选产生的“美丽团队”全体成员外出活动。

(5) 对其中期末检测优生学生进行奖励。（一等奖：10元/人，二等奖：8元/人，三等奖：5元/人，进步奖5元/人□xx片前三名奖励100元/人□xx片前十名奖励50元/人）

xx市xx初级中学

xx年12月20日

物业服务合作方案 合作方案篇六

- 1、了解世界主要国家和地区概况，知道国界线的划分情况。
- 2、了解发达国家和发展中国家的划分情况，掌握主要的发达国家。
- 3、了解国际合作的.重要性，掌握世界主要的国际组织。

发达国家和发展中国家

教学挂图，投影片

提问：世界上面积最大的国家和最小的国家？最大俄罗斯，最小梵蒂冈。据图找出世界面积前六位的国家，记住他们所在的大洲，首都和轮廓特征。

人口最多的国家：中国，印度。找出人口占前十位的国家，找出所在的大洲，看看哪一个洲的人口最多。

最大的地区：格陵兰岛。

政治制度：社会主义，资本主义。

补充：国界线的划分是一个很复杂的问题，有的依据山脉、河流、海洋，经纬线等自然情况划分，有的根据语言、民族、总结等社会经济情况划分。如美国和加拿大，智利和秘鲁等。世界各国无论大小，贫富，一律平等。

划分标准：经济发展水平的差异。

发达国家：北半球的北部：美国，加拿大，英国，法国，德国，意大利，澳大利亚等。

发展中国家：北半球的南部，南半球：中国，印度。

强调：南北对话就是发展中国家和发达国家之间的对话，北代表发达国家，南表示发展中国家。近年来许多发展中国家发展迅速，如亚洲的韩国，印度的计算机软件产业等。这一课是本章的重点内容，要掌握世界主要发达国家所在的大洲和位置，轮廓等特征。

读课本，明确国际合作的重要性和必要性。发展中国家需要：资金，技术，人才。

发达国家需要：资源，劳动力，土地。

世界主要的国际组织：联合国、世界贸易组织、欧盟、奥林匹克运动会等。

联合国是世界上最大的国际组织，总部在美国的纽约。五个常任理事国：美国、英国、法国、俄罗斯、中国。

补充：掌握世界主要组织的英文缩写，标志，主要职能等。

总结：本章主要讲述了国际合作和发展的知识，重点是发达国家和发展中国家的合作，要掌握世界主要的国际组织，如联合国，奥林匹克等。

世界主要的发达国家和发展中国家。