

2023年金融产品防控方案 企业疫情防控方案(大全7篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

金融产品防控方案 企业疫情防控方案篇一

为做好新冠肺炎疫情防控工作，落实全市网吧、娱乐场所、电影院等文化娱乐演出场所复工复产的防控工作措施，根据上级防控工作指引及相关要求，特制订本工作指引。

强化人员流量管控，采取预约消费、错峰入场，网吧、娱乐场所、电影院等场所接纳消费者人数不得超过核定人数的75%。

在入口明显处设置扫码(健康码)提示;安排专人负责测量体温，检查佩戴口罩，查验健康码(包括查验行程轨迹)和登记消费者的信息，形成登记台账。在收银台、等待区等设置“一米线”，推荐非接触式扫码支付，提醒消费者保持安全距离。

场所应当配备口罩、手套、洗手液、医用酒精、免洗手消毒剂、消毒湿巾等防护物资，在公共休息区、洗手间等区域配备洗手液、医用酒精等消毒物品，便于消费者和员工随时消毒清洁。

安排专人加强场所巡查，提醒消费者全程佩戴口罩，及时对消费者进行疏导、分流，避免人群聚集。

场所应当保证充足的新风输入，定期对送风口、回风口进行消毒。使用中央空调时，应加大新风量，加强通风换气;使用

全空气系统的中央空调时，应关闭回风。

每天定时对场所公共设施及高频接触物体表面进行清洁消毒(包括门厅、前台、独用楼道、独用电梯、楼梯、场所内卫生间、门把手等)，保持水龙头等供水设施正常工作;在营业期间，及时对消费者使用过的显示器、键盘、耳机、鼠标、麦克风、点歌按钮、屏幕、桌台及座位等进行清洁消毒，其中网吧、娱乐场所要做到“一客一用一消毒”，对消费者使用过的设备应当使用一次消毒一次。全面推广使用密闭娱乐场所人流监控系统。

落实员工健康监测、测量体温、佩戴口罩等措施，如出现可疑症状及时就医并上报信息。注意员工个人卫生，及时洗手消毒，避免用未清洁的手触摸口、眼、鼻，打喷嚏、咳嗽时用纸巾遮住口鼻或采用肘臂遮拦等;口罩弄湿或弄脏后，及时更换。

提倡分餐制、使用公筷公勺、错峰用餐;提倡节约粮食，防止餐饮浪费。

通过海报、电子屏和宣传栏等加强疫情防控知识宣传。

一是建立防控方案、预案、文件、指引、检查表等文件台账;二是建立消费者登记、员工测温等健康管理台账;三是建立清洁消毒、通风换气等防护台账。

金融产品防控方案 企业疫情防控方案篇二

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

方案的内容多是上级对下级或涉及面比较大的工作，一般都用带“文件头”形式下发，所以不用落款，只有标题、成文时间和正文三部分内容。下面小编给大家带来2022年疫情防控方案，希望大家喜欢!

2022年疫情防控方案1

为进一步加强公司新型冠状病毒肺炎疫情防控工作，防止疫情扩散，确保公司正常生产生活秩序，按照上级政府部门文件要求和公司员工生产生活的需要，结合公司实际，特制定此方案。

一、目标责任

按照各级政府、公司统一安排，明确公司防控责任，严密组织部署，采取有力措施，确保公司疫情防控工作取得实效。

二、组织领导

为加强对公司新型冠状病毒肺炎疫情防控工作组织领导，经会议研究决定，成立公司疫情防控工作领导小组。

组长：

副组长：

成员：

领导小组下设办公室，__任办公室主任，具体负责协调公司新型冠状病毒肺炎疫情防控日常事务。

三、工作措施

1、做好复工后在岗人员排查工作。重点排查本公司是否有从“一省八市”来上班的员工及其亲属，并及时上报政府部门和公司领导，并做好隔离。

对于目前排除出的从“一省八市”来公司的人员或与其有过接触的員工，不管有没有症状，单位和个人必须上报，做好居家隔离、医学观察14天，各部门要做好隔离人员后勤保障

和监督保卫工作。对于出现发热、干咳症状人员及时移交政府部门，交送指定医院观察，采取专业救治。

2、统一信息上报。每天上午11点前、下午3点前将疑似人员统计表(有发热症状的、有密切接触的、从“一省八市”回来的)报工业园管委会及镇政府，做到宁可信其有，不可信其无，随时发现，随时上报，并由办公室统一信息，统一上报，做好疫情防控资料管理工作，疫情值班电话_____。

3、加强公司消毒防疫工作。办公室负责红外测温仪、消毒液、口罩等防护用品储备，在公司开展大面积消毒工作，对办公楼、餐厅、浴室、公司大门等公共场所，以及人员集中区域进行全面消毒，各单位积极做好配合工作。

并做好温馨提示，将疫情防范措施张贴在员工出行醒目位置。各单位、各部门要教育员工正确认识疫情，科学防范疫情，做到不信谣、不传谣。

5、积极做好疫情预防工作。取消各种大型集会和聚众活动，关闭各类公共活动场馆。劝导员工不走亲访友，不参与聚众活动。

6、做好个人防护工作。做到勤洗手；

家中每天至少开窗自然通风1小时；

勤洗、晒衣服和被褥；

保持房间清洁干净；

不吃生肉和野味；

饮食要清淡，尽量少吃辛辣刺激性食物，多吃新鲜蔬菜和水果，多喝水，多吃含维生素a食物。

四、工作要求

1、提高认识，强化措施。各部门各单位要充分认识此项工作的政治性、严峻性，站在讲政治的高度，本着对员工健康安全负责的态度，认真制定工作方案，落实专人负责，细化工作措施，确保各项工作落到实处。

2、迅速行动，落实责任。各部门、各单位要迅速行动起来，切实加强本部门本单位各类人员疫情信息摸底排查，采取网状管理、联防联控、群防群控，层层落实责任，逐一摸底排查，确保在员工返矿之前完成排查工作，排查结果报公司调度室。

3、强化纪律，严格追责。各部门、各单位负责人以及春节期间带班领导、值班人员要严格按照工作方案要求，认真落实各自职责，对在疫情防控期间脱岗、溜岗、延误等失职行为，以及瞒报、漏报、迟报、工作不力的单位和个人，公司将进行严肃问责，追究主要负责人及相关人员的责任。

2022年疫情防控方案2

当前，新型冠状病毒感染肺炎疫情形势严峻，为认真贯彻落实中央、省、市关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作部署，有效防控疫情病毒在我市各建筑工地、住宅小区传播，更好的保障人民群众生命安全和身体健康，现就进一步加强疫情防控工作提出以下的意见。

一、全面加强建筑工地疫情防控。市、县(区)建设行政主管部门严格按照疫情防控有关要求，督促建设、施工、监理各方认真履行工作职责，切实做好疫情防控工作。

一是严格控制建筑工地开复工时间。全市所有建筑工地未经市、县(区)住建主管部门同意，不得擅自开复工，2月8日前禁止开工。涉及保障城市运行必需、疫情防控必需以及其它

涉及重要国计民生的相关项目，需向市、县(区)住建主管部门报告，经属地政府同意后方可施工，同时落实好各项疫情防控措施。

二是严格加强工地现场和生活区管理。严格执行《河南省住房和城乡建设厅关于做好住房城乡建设系统新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》各项规定，施工现场和生活区必须实施封闭式管理，严格落实建筑工人实名制管理制度，严格管控人员出入工地。施工企业落实各项防控措施，配备体温检测仪和防疫防护用品，建立人员健康监测台账，设立专职卫生员，对施工现场的人员进行每日不少于两次的体温检测，并做好记录。将施工现场的疫情防控工作统一纳入属地各县(区)、街道(乡镇)和社区监管，服从属地关于疫情防控工作的统一调度，统一监管。

三是严格落实环境消毒制度。加大消毒和通风的频次和力度，保持施工现场和生活区清洁卫生。一旦发现有发热、乏力、干咳等症状的人员，马上送到就近的医疗卫生机构发热门诊就诊并第一时间报告属地街道(乡镇)、县(区)住建部门。

四是加强劳务人员管理。疫情防控期间，加强对劳务人员的健康体检和个人防护培训，并建立健康档案。不准私招乱雇使用零散工和无健康信息的劳务人员；招用劳务人员时，应在当地进行体温检查并填写个人健康信息，劳务人员到濮后，须在施工现场和生活区接受14日的封闭监督性医学观察；劳务人员应采取专车或包车方式运送。

五是严格开展工地消毒防疫工作。对工地、宿舍、食堂、厕所等重点部位加大清扫和通风力度，做好垃圾清运、污水处理沟渠及下水道疏通等工作，严禁垃圾偷倒乱倒。

二、全面落实物业管理区域疫情防控。市、县(区)物业主管部门要督促辖区内物业服务企业严格履行物业服务合同约定，切实履行社会责任，全力配合各级政府及有关部门做好物业

管理区域疫情防控工作。

一是制定完善物业管理工作应急预案。督促辖区各物业服务企业制定并落实应急预案和应对准备，严格履行春节期间值班值守制度；加强物业管理区域人员车辆进出管理，严格执行来访登记制度和进出人员体温检测；全面加强小区共用部位共用设施设备卫生管理和消杀工作，做好垃圾日产日清，消防通道畅通无阻，切实保障物业管理区域公共卫生安全。

二是切实加强物业管理从业人员管理。开展从业人员疫情防控知识培训，配置口罩等防护用品、用具，严格执行戴口罩上岗，勤洗手勤消毒，注重春节期间在岗值守人员的集体用餐安全，关心和保护好一线工作人员。

三是严格落实消毒制度。全面加强消毒工作，积极动员各方面力量，做好车辆人员管控以及防疫、消杀、隔离等有关工作；取消各类春节期间的社区活动，切实保障物业管理区域公共卫生安全。

四是及时关注疫情防控动态。密切关注政府有关部门发布疫情动态，鼓励有条件的物业服务企业向业主提供口罩等防护用品，增强业主的正确认识，引导业主有效预防，强调全体业主无特殊情况，不串门，不集会，不聚会，出门戴口罩，有效切断病毒传播途径。

三、认真做好疫情防控宣传教育工作。建筑企业要让工人了解和掌握新型冠状病毒感染的肺炎的防治措施，并在施工现场、办公区、生活区显著位置张贴宣传材料，同时通过手机短信、微信等方式将防治知识传达到每一个项目人员。积极引导辖区物业服务企业充分利用小区内的电子屏、横幅、标语、企业微信公众号等渠道进行防治新型冠状病毒肺炎宣传，做到户户知晓，人人皆知。

四、全面加强督导检查工作。市、县(区)住建部门要做好与县

(区)政府、乡镇办、社区的协调配合，全面做好建筑工地、住宅小区的疫情防控工作。同时，按照市疫情防控工作有关要求和施工现场安全管理规定，对建筑施工工地、住宅小区疫情防控工作不落实、管控不到位的单位和人员要严肃问责。

五、严格应急值守与应急保障。市、县(区)建设主管部门要严格落实岗位责任制，建立健全疫情防控工作日报告制度，切实执行24小时专人值班和领导带班制度，及时接听和处置疫情举报信息，确保信息畅通，有效应对，规范处置。一旦发生疫情事件，要第一时间处置并报告县(区)政府、住建部门，对出现瞒报、误报和迟报的要严肃问责。

2022年疫情防控方案3

一、节后复工复产前期防疫准备

1. 工厂收集官方专业机构有关防疫知识、宣传片、宣传视频，在宣传板、企业微信、电子大屏等等开展宣传。
2. 统计储备的医用口罩□kn90或kn95口罩，防护服(主要以环卫消毒)、防护眼镜，75%酒精(脱脂棉)/84消毒液，消毒洗手液、橡胶手套、肥皂、温度计、红外测温仪、血氧仪、喷雾器、应急交通车、应急药品等防疫人防技防物资。
3. 制订发生员工发烧、乏力、干咳或呼吸困难等症状的应急处置措施，隔离措施和应急交通送医治疗路线定点医院联系等预案。

二、节后复工复产防疫工作安排

1. 工厂各级部门提前统计各自人员预备到岗情况并汇总报告到人力资源部门。从本市区以外员工以及较大疫区返工的员工、相关方(含供应商、物流、业务外包、派遣方)进入工厂前须组织医务人员全部检查后无异常方可进入。复工第一天

全员健康排查尤其重要，宁可慢不可错。

2. 提醒员工在家期间及恢复生产后在疫情管控做好自我防护和消毒工作。

3. 全体员工上班后有任何员工发现身体异常如：发烧、乏力、干咳或呼吸困难等症状必须立刻上报各管理层，并立刻进行现场消毒和安排员工及时去医院就医并将确诊结果通知公司。

4. 所有员工、外来人员、访客进入工厂前必须接受门卫红外测量体温，门卫负责记录体温，体温超过37.3摄氏度禁止入场，并报告工厂及对接人。外来人员还须自行佩戴口罩(长期业务方工厂提供临时预备口罩)。

5. 做好外来人员登记确认工作，所有外来人员必须在门岗登记，姓名、电话、近期是否去过湖北省等信息。按照政府规定向企业报备自我隔离，工厂按照上班考勤，属地管理部门每日通过微信qq视频抽查居家隔离情况，不予扣款罚款。

6. 乘坐通勤车公共交通工具上下班员工必须佩戴防护口罩，下车后应及时使用洗手液洗手，通勤车使用后必须立即消毒、更换椅垫套，安排专人管理检查。

7. 复工复产前，上班前，各工厂组织医务人员对工厂所有场所进行一次消毒，之后每三天一次。重点区域一更衣室、办公室、生活垃圾堆放处及吸烟点，安排专人每天早晚消毒各一次。中央空调按照技术书采取进风消毒过滤。

8. 确认各工厂集中食堂的安全卫生措施，食堂禁止采购未经宰杀未经检疫的活禽活鱼肉品，禁止提供生菜，餐具蒸汽消毒。加工环节严格生熟分开。

餐厅服务人员每日岗前必须开展健康检查，体温测量并保留检测记录，作业中必须统一佩戴手套、防护镜和医用口罩、

防护鞋。

一次性的必须集中抛弃，重复性防护用品必须集中消毒处理，禁止未经消毒反复使用。

餐具统一由服务人员配发，禁止自行取拿餐具，不要用自己的筷子和餐具来从公碗和盘子里夹菜，饭菜统一由食堂工作人员分餐取菜。食品留样按照规定执行。

9. 在卫生间、食堂等主要场所设置消毒洗手液、肥皂及酒精棉球或消毒湿巾。要求员工饭前便前便后必须洗手或用酒精棉球擦拭，用流水冲洗。

10. 门卫、服务人员、保洁、绿化人员必须佩戴口罩、胶皮手套每日应更换上述防护用品。

11. 复工后，工厂组织排查对必须的防护用品库存量和核算近期使用量，提前采购，合理库存。该物资作为日常防护物资及应急处置物质按需发放。必要时安排专人负责统一废旧换新，防止不合规抛弃传染。

12. 在各自劳动岗位上，非人与人接触环境，宜佩戴口罩；在频繁接触人员岗位，和集中作业封闭岗位(控制室等)必须佩戴口罩及其他防护用品。禁止随地吐痰，防护口罩废弃物以及口鼻分泌物用纸巾包好放入工厂指定的专用有盖医用废弃桶。

13. 各工厂的车间、会议室、办公室等人员密集场所应保持开窗通风(不含中央空调)，每天上下午各至少两次，每次30分钟。

14. 工厂在防疫期停止前，暂时取消或控制人数参加集体活动及大型会议，尽量减少或停止因公出行、聚会等。如需要，须向各级管理层报告并取得同意。

15. 不信谣，不传谣，严禁利用社交媒体传播不实信息制造恐慌情绪。

16. 对不作为、慢作为、乱作为的，对搞形式主义、官僚主义的，对瞒报、漏报疫情的，要及时追责问责，释放狠抓落实、不容松懈的强烈信号。

2022年疫情防控方案4

一、成立应急小组

组 长：

副组长：

成 员：

领导小组及公司全体职工要密切配合，形成合力，确保各项工作落到实处。

领导小组要加强对全体职工的预防控制传染病等疫情知识的教育，加强健康防护、知识教育，提高自我防范意识。要求员工在认真做好日常工作的同时，注意个人的健康防护。对于发烧、咳嗽的员工，及时发现并建议其及时诊断出病因，进行休息治疗，痊愈后再上班工作。

公司所有办公场所，按照领导小组和卫生防疫部门公布的有关预防措施和要求，搞好各项卫生防疫工作。

二、主要职责

1、综合管理部：做好所需的消毒药品，现场处理的防护用品等物资的工作。

2、财务部：保障购买应急物资及必需品的资金。

3、业务部___负责准确、及时向公司员工发布发生疫情的信息和本公司疾病预防控制的措施，做好员工防病知识宣传，提高公司员工自我防范能力；认真了解社会不同时期存在的疫情情况，做好疫情的宣传工作。

4、销售部及其他部门：保护易感人群，协调公司综合管理部等各相关部门协同开展应急处置，确保在领导小组的统一指挥下，使卫生防病和医学救护工作高效、有序进行。

5、__货场、__货场：做好所需的消毒药品，现场处理的防护用品等物资的工作。根据发展公司发布的信息，准确、及时向公司员工发布发生疫情的信息和本公司疾病预防控制的措施，做好员工防病知识宣传，提高公司员工自我防范能力。认真了解社会不同时期存在的疫情情况，做好疫情的宣传工

三、预防疫情

1、通风工作：每天上、下午上班时，必须打开全部门、窗通风；尽量不使用空调，要使用空调，必须定期换气。

2、消毒工作：除加强日常卫生保洁工作外，员工个人要注重个人卫生。

四、应急对策

1、疫情一旦发生，员工马上上报疫情应急工作领导小组，应急小组及时向卫生部门汇报单位出现的疫情，并部署开展疫情处理和进一步防治工作。

2、应急小组要及时把发生病情的员工送卫生部门进行救治，根据防疫部门的部署开展疫情的控制工作。

3、对发生疫情的场所进行消毒处理，并根据疫情的情况建议

或强制发生病情员工接触到的员工到医院等卫生部门进行检查，避免疫情的扩大。

4、疫情发生时，公司要以疫情的防治工作为重点，安全运行部作为安全归口部门，要认真协调应急小组做好消毒等病原体的消除工作，综合管理部要做好疫情防治的后勤保障工作。

5、疫情发生时应急小组要成立专人小组和工会部门一起做好员工的教育和消除心理压力及正确引导性工作，确保疫情期的尽早过去。

2022年疫情防控方案5

为科学、规范、及时、有序地开展新型冠状病毒疫情的防控工作，采取有效措施，控制疫情传播和蔓延扩散，确保单位的正常工作和生活秩序，按照中央、市委市政府和省国资委有关要求，根据疫情形势和进展情况，并结合公司实际，特制定本预案。

一、防控原则

按照统一领导、及时反应、协调一致、规范措施的指导原则，做到“早发现、早报告、早隔离、早治疗”，防范疫情传播，保障防控成效，维护正常工作生活秩序。防控工作在单位疫情防控领导小组(以下简称领导小组)统一领导下进行。

二、防控措施

(一)人员防控

人员检测防控范围为单位员工。

第一类情况：目前在湖北人员。目前已在湖北地区尚未返回天津的人员须经领导小组同意后方可返回，未经同意不得擅

自返回。(备注：本单位目前没有此类人员)

与从湖北地区、其他有本地病例持续传播地区返回人员有密切接触(包含本人是返回人员，子女在湖北地区上学、上班返回人员)的人员。

1、与自确定为疑似或确诊病例前十四日有过近距离接触的人员，应立即上报保障工作组，由保障工作组统一登记汇总在册。

2、密切接触人员应立即上报保障工作组，由保障工作组统一登记汇总在册。

由防控工作组负责通知汇总在册人员居家隔离，并对居家隔离情况进行密切监控，每天二次收集体温和身体状况等信息并向领导小组报告情况。一旦出现身体状况异常，经领导小组批准后及时报告当地卫生疫情防控部门。解除居家隔离时间为自最近一次与疑似或确诊病例有过近距离密切接触之日起后十四天内无异常。

第三类情况：其他人员。公司其他员工，在政府部门宣布疫情解除前，坚持每天测量体温一次，及时通过微信群上报。一旦出现发热或者干咳、气促、肌肉酸痛无力等疑似症状，应该立即向防控工作组报告，经领导小组批准后及时报告当地卫生疫情防控部门。如被确定为疑似病例或确诊病例，保障工作组重新排查上述第二类情况人员。

(二)场所防控

对二楼会议室、走道等公共区域和出现病例楼层的所有办公室进行定期消毒，必要时寻求属地防疫部门技术支持。

进入腾达建筑人员一律要求佩戴口罩；

加强保安、保洁等工作人员的防疫教育和管理。

疫情期间，非经单位领导小组批准，各单位、部门不得接待商务活动或组织聚集性活动，充分使用网络交流工具。

三、信息宣传

疫情期间随时关注市政府卫生行政部门定期公布本行政区域的疫情信息，政府卫生行政管理部门宣布解除紧急措施后，本预案停止执行。

宣传组通过多种媒体渠道，强化宣传防护知识及防控措施，按照规范进行落实。单位系统人员应做到不信谣，不传谣。对于隔离员工要给予必要的人文关怀，做到“隔离不隔心”。

四、综合协调

(一)做好所在单位生产经营工作的必要物资储备。

(二)做好员工在疫情期间的必要医疗防护物资储备。

(三)由保障工作组进行具体的物资统筹协调管理。

五、预案保障

1、在单位应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情工作领导小组的领导下，应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情工作领导小组办公室下设的4个工作小组根据职责分工工作。

2、一旦发现疫情或与疫情有关的信息，所有员工必须如实及时向单位领导小组反映情况，如有故意隐瞒信息的将进行严肃处理。

保障工作组组长：

电话：

专员：邵爱民

防控工作组组长：

电话：

专员：郭宝春

综合工作组组长：

电话：

专员：

李桂森

；

金融产品防控方案 企业疫情防控方案篇三

- 1、在每月理财销售计划公布后，按之前格式制作当月理财宣传页，贴于公司醒目位置。
- 2、利用晨会等时间向每一位员工讲明本次销售的理财产品的名称、期限、收益率等客户关心的事项，给每一位员工发放宣传页，以便顾客问都能做出正确解答，同时也提高了员工的全员营销意识。
- 3、给价值客户发送短信，及时告知理财讯息，以便价值客户了解最新理财资讯。
- 4、统计当月到期理财名单，在到期前逐一给客户打电话，询

问购买意向，并帮助客户选择合适的理财产品，同时也可了解客户资金流向，通过客户了解其他银行的理财销售计划和销售方式，做到知己知彼，便于我行改进不足，提供更好的服务。

5、在每次销售前和销售后，都及时做好记录和统计工作。做到心中有数，以便在销售日当天安排客户有序的购买，在销售完毕后对客户各项信息资料进行分类归集和系统分析。

6、组织户外宣传，每两周一次，利用周末或班后时间组织营业室员工分组宣传，每次由个人营销岗带队，带领3名员工，在繁华地段或高级小区旁进行宣传，张贴海报及发放传单，并纪录意向客户姓名电话。

7、在营业室内，做好理财推介和客户推广工作，对主动询问客户做好资料留存和定期回访工作。

在理财的营销中，善于发现和总结。建立、健全的客户档案，保持并加深与客户的联系，定期与客户沟通，对优质客户实施预约服务和跟踪服务。分析客户信息，对客户进行分类，不同客户采取不同的营销方式。瞄准重点客户，通过理财为基点，发现其可挖掘的其他需求，对其实施精准营销、一站式营销、公私联动式营销，利用专业的服务、多样的产品留住客户，从而扩增优质客户规模，充分体现优质客户的价值，以期达到与客户共同实现双赢的发展目标。

一、背景资料

1、银行产品简介

动产(仓单)质押业务是中国兴业银行为客户提供的更为方便、快捷的金融服务。指客户以其合法所有且符合本行规定的动产或仓单质押，我行据此给予授信用于满足其生产经营流动资金需求。质押授信业务项下信用业务主要包括短期流动资

金贷款、贸易融资、贴现、承兑、商票保贴等。

经过分析得出，三一重工股份有限公司主要从事工程机械的研发、制造、销售，是中国、全球第六的工程机械制造商。目前，三一混凝土机械、挖掘机、履带起重机、旋挖钻机已成为国内第一品牌，混凝土输送泵车、混凝土输送泵和全液压压路机市场占有率居国内首位，泵车产量居世界首位，是全球的混凝土机械制造企业。因此对应的其所需要稳固市场份额，扩大销售量，那么就需要一项专门的银行产品来解决公司稳定的购销渠道和保证资金链的完整度，那么票据的办理问题的理财产品就显得由为需要，兴业银行推出的“动产(仓单)押质受信”产品，则可以则正好可以满足三一重工股份有限公司对于这一部分的要求，可以充分的满足其生产经营流动资金需求。

2、竞争对手分析

(1)swot分析:

二、营销目标

向外界推广“动产(仓单)质押业务”，使兴业银行的新产品业务更为客户所了解。以扩大业务规模和提高银行信誉为目的，注重产品的创新发展，牢牢把握现有的客户，同时重视新客户的拓展，使其他具有潜在需求的客户对本银行的产品产生足够兴趣，对民生银行品牌的初步认可，催生出购买欲望，主动询问客户占有相当比例。不仅如此，对于所需要营销的集团——三一重工股份有限公司，这款产品对于公司可以使公司更加有效的进行资金的周转，利用银行资金，实现杠杆采购，减少应收账款，扶持经销商共同发展，扩大市场份额；密切与生产商和银行关系，利用生产商实力，易于获得银行融资支持，增强销售竞争优势。加快资金回笼，增加批量销售量，抢占市场份额。

三、营销计划

1、营销渠道：

(1) 普遍性销售。在兴业银行的分支行网点处，要求银行的柜台人员对每位有意向的客户提供此类产品及服务。这是最直接、高效的营销形式，既节约相应的销售费用，又能很快的让客户熟知产品的特性。

(2) 专营性销售。利用在本行开户的相关企业的稳定的客户源，向其中符合条件的一些中、大型企业推销，可以通过电话访问、登门拜访等方式，向其介绍本产品的特性，既可有效的提高销售效率，又能增加产品的市场份额。

(3) 利用atm□pos自助设备等银行的外部服务设备，通过在提取款项的过程中发布广告、提供产品信息、，从而提高该产品的知名度。

(4) 利用公交站牌和大、小型的户外广告牌，刊登介绍本产品的特性广告，做到产品良好的普及性。

(5) 选择中间商代理。由兴业银行授权代理销售产品的人员，代表本银行到客户居所、工作地点等场所面对面地为客户分析保障需求、介绍产品特色，完成产品的销售，并为客户提供相关后续服务。

2、营销理念：

(一)、以客户为中心的，注重个性化、优质化、差异化、效率化服务。形成良好的售后咨询服务联系群，方便解决客户的各种疑惑和要求，为他们提供全方位的银行服务。

(二)、以银行业务为主，品牌化、专业化营销。对外业务是所有商业银行的生存之本，既要满足大多数客户的需求，也

要聚焦优质行业客户，拉动银行产品的发展。充分发挥自身优势，营销全国性行业大客户。

(三)、以产品为中心，形成全面的客户评价机制，第一时间了解客户的需求。在对外理财方面的卖点主要集中在现金管理、投资增值等方面，要突出银行产品的优势进行营销，使企业通过加强对流动资金的规划，使银企双方实现双赢。

四、促销计划

1、促销策略:(1)利用在本行开户的相关企业的稳定的客户源，指派银行的工作人员向其中符合条件的一些中、大型企业推销，可以通过登门拜访的方式，向其介绍本产品的特性，既可有效的提高销售效率，又能增加产品的市场份额。

(2)向原有的老客户提供体验式服务，将“动产(仓单)质押业务”给客户免费体验一段时间，让其亲身体会该产品的便捷、高效的特性。更直接、有效的推广本产品。

(3)采用电话直销的方式以电话为主要沟通手段，合理地利用原有客户资源，与客户取得直接联系，并完成保产品的推介、咨询、报价、保单条件确认等主要营销过程的新型营销模式。这种方式简便，灵活，成本低。

(4)采取让银行理财人员深入到各家规模公司去进行营销推广，先进行初步的沟通，让各家公司的管理人员对于“动产(仓单)质押业务”有一定的了解，再推荐使用该产品。

(5)广告方式。利用公交站牌和各大、小型的户外广告牌，刊登介绍本产品的特性广告，还可以通过各大媒体如新浪、搜狐、新华网等以按钮或通栏广告的形式向全体公众告知“动产(仓单)质押业务”的信息，做到产品良好的普及性。通过这种方式，可以更加广泛的宣传新产品，提高知名度，在产品推出的初期能快速地进入市场，有利先一步抢占市场份额。

2、促销理念：

通过独特的，市场化的经营运作模式，发掘新的市场机会，开发培育新的市场核心客户，为他们开辟更大的发展空间。要通过提供专业水准的服务，使客户资产价值增加，让客户享受增值服务，实现共生共赢，共同发展的合作模式，使其经营风险降低，运营效率提高，并通过提供产品的服务，达成持续赢利的目标。适应当前经济金融发展趋势的变革，为银行将来的开辟一条更广阔的发展路途。

一、前言

债券基金，又称为债券型基金，是指专门投资于债券的基金，它通过集中众多投资者的资金，对债券进行组合投资，寻求较为稳定的收益。根据中国证监会对基金类别的分类标准，基金资产80%以上投资于债券的为债券基金。债券基金也可以有一小部分资金投资于股票市场，另外，投资于可转债和打新股也是债券基金获得收益的重要渠道。

二、市场环境分析

(一)行业情势分析

从全球基金业的发展看，20世纪80年代以后，随着世界经济的高速增长和全球经济一体化的迅速发展，受美国与其他发达国家基金业的发展对促进资本市场的健康发展经验的启示，一些发展中国家也认识到基金的重要性，对基金业的发展普遍持积极的态度，相继制定了一系列法律、法规，使基金在世界范围内得到了普及发展。根据美国投资公司协会(ici)的统计，截至20xx年末，全球共同基金的资产规模已达到18.97万亿美元，我国已成为全球第十大基金市场。

(二)市场情况分析

证券投资基金是一种集中资金、专业理财、组合投资、分散风险的集合投资方式。一方面，它通过发行基金份额的形式面向投资人募集资金；另一方面，将募集的资金，通过专业理财、分散投资的方式投资于资本市场。其独特的制度优势促使其不断发展壮大，在金融体系中的地位和作用也不断上升。在1998年3月，南方基金管理公司和国泰基金管理公司分别发起设立了两规模均为20亿元的封闭式基金——基金开元和基金金泰以来，后起的各家基金公司纷纷发起多只基金。例如：银河基金的银河债券、招商基金的招商安本等。

(三) 竞争者分析

1、主要竞争对手分析：

截至20xx年末，我国基金管理公司有60家，都拥有自己独特的基金品种。从出售的基金来看，现在几乎都为开放式基金，而这些开放基金中也分为股票型、混合型、债券型、保本型和etf而受到全球金融危机的影响，债券型基金做为一种相对低风险的基金做为较优选择。

2、其他竞争对手分析：

股票：受到全球金融危机的影响，上证在3000大关失守之后，一直都都在2800上下浮动，有涨有跌，风险较大，收益不稳。

保险：具有保障生命和经济回报的双重价值，但保险的期限过长，提前支取会损失本金。

储蓄：风险小、方式期限灵活多样、简单方便、收益相对较低。

(四) 企业情况及产品分析

招商基金管理有限公司于20xx年12月27日经中国证监会证监基金字

[20xx]100号文批准设立，是中国第一家中外合资基金管理公司。公司由招商证券股份有限公司、招商证券资产管理有限公司(ingassetmanagementb.v.(荷兰投资)、中电财务有限公司、中国华能财务有限责任公司、中远财务有限责任公司共同投资组建。公司的注册资本为人民币一亿六千万元(rmb160000000元)，其中，招商证券股份有限公司持有40%股权，荷兰投资持有30%股权，其他三家财务公司各持股权10%。

公司主要中方股东招商证券股份有限公司成立于1991年7月，是最早成立的全国性的综合类券商之一。公司注册资本24亿元，在全国拥有32个营业部，各项经营指标均位居国内券商前十名。

公司外方股东荷兰投资是ing集团的专门从事资产管理业务的全资子公司。ing集团是全球的多元化金融集团之一，其金融服务网遍及全球60多个国家，活跃于银行保险及资产管理业。ing集团11.5万名员工通过其丰富的环球经验为全球超过6,000万名顾客提供综合金融服务。根据20xx年7月《财富》杂志全球500大企业排名，以上市寿险公司计算，ing集团在资产及盈利两项均名列第1，而以全球企业资产值计算则名列第12。根据20xx年4月福布斯杂志全球2,000大企业排名以销售额盈利资产及市值计算，ing集团名列第12。

公司本着“诚信、融合、创新、卓越”的经营理念，力争成为客户推崇、股东满意、员工热爱，并具有国际竞争力的专业化的资产管理公司。

招商安本增利债券型证券投资基金(以下简称“本基金”)经中国证券监督管理委员会20xx年5月23日《关于同意招商安本增利债券型证券投资基金募集的批复》(证监基金字[20xx]99号文)核准公开募集。本基金的基金合同于20xx年7月11日正式生效。本基金为契约型开放式。

产品特点分析：

(一)低风险，低收益。由于债券型基金的投资对象——债券收益稳定、风险也较小，所以，债券型基金风险较小，但是同时由于债券是固定收益产品，因此相对于股票基金，债券基金风险低但回报率也不高。

(二)费用较低。由于债券投资管理不如股票投资管理复杂，因此债券基金的管理费也相对较低。

(三)收益稳定。投资于债券定期都有利息回报，到期还承诺还本付息，因此债券基金的收益较为稳定。

(四)注重当期收益。债券基金主要追求当期较为固定的收入，相对于股票基金而言缺乏增值的潜力，较适合于不愿过多冒险，谋求当期稳定收益的投资者。

三、目标市场及客户分析

(一)市场目标

- 1、树立及巩固招商基金公司自身的品牌形象，与消费者的有效沟通，加强情感联系，进一步提高品牌知名度。
- 2、加强风险的管理，不断提高产品的收益满足客户需求。
- 3、通过专业投资，保证每位客户的收益率。
- 4、发掘潜在客户，提高融资效益。

四、销售策略分析

由于基金一类的金融理财产品是不宜公共媒体做宣传，所以，建设客户的方式就相对单一一些，就是在基金公司或其资金托管机构进行推广。

当然，口口相传的口碑效应是不受法律法规限制的，故而，良好的效益、优质的服务都能成为人们称颂与力推的产品。

而对于客户接近这点，最常用的就是介绍接近法与馈赠接近法。因为，很多普通群众对于基金都是没有什么具体概念的，尤其是在现今这个金融理财产品遍地的社会里，多了就会挑花眼，只要你说的让其动心，那就成了。

并且，现在销售过程中，也常常用一些小礼品做为购买产品或者参加活动的奖励。这种类似大人哄小孩的方式却也是相当有效的一种方法。

销售洽谈主要是要给对方全面的讲述此款产品的优势与基金管理人的能力与相应成就。这些具体的数据与事例都是比较有说服力的，比较能让人信服。

在销售成交，制定合同的时候(其实，基金这类的产品，合同都是统一的，接下的，都是针对该份合同制定的想法。)，应该将一切可能出现的异议处理方式都一一的详尽的写入合同之中，以免将来有不必要的纠纷。

五、营销活动方案设计

之前，有提到，基金此类产品是不适宜公共媒体宣传的，但是，公司品牌却是可以的，所以，我设计了以下方案。

招商迎新，元旦福临

1. 活动时间:20xx年12月31号

2. 活动地点:招商先锋基金代理点

3. 活动目的:庆祝20xx年元旦，为人民服务，建立公共关系，树立品牌，扩大销售业绩。

4. 内容:

这天进行优待服务，凡是来开户的都有礼品相送，有纪念价值并赠送当晚本公司的迎新晚会，凭票出席。

5. 实施细节:

20xx年12月31号9点开始，凡是在20xx年12月31日来我们营业部开户等一些手续办理，我们会以的服务来接待，来开户的人按照号码可以有机会抽奖，我们进行幸运基民送开户礼物，比如送礼品油，纪念品、当晚本公司的迎新晚会(凭票出席)等。这个活动的主要目的，迎接20xx年元旦，我们想用行动迎接新的一年，希望新的一年，大家都会顺顺利利。主要是设立品牌形象，给大家留个品牌意识，能够带来更多的效益和顾客。

金融产品防控方案 企业疫情防控方案篇四

“两节”期间，为有效控制疫情传播和扩散风险，确保广大人民群众度过一个健康、平安、祥和的节日，强化人员安全有序流动，《2022年元旦春节期间新冠肺炎疫情防控工作方案》（以下简称《工作方案》）重点对跨省份流动的人员出行提出明确要求。考虑到我国幅员辽阔，各地自然和社会经济状况不同，疫情形势、传播风险和防控重点存在差异，各省（自治区、直辖市）要根据当地疫情形势和实际情况，按照科学精准防控要求制定辖区内的人员出行要求并对外发布。请大家关注“两节”期间出行要求，自觉落实疫情防控措施。

2. 如果一个居民所在的县（市、区、旗）发生疫情，那么他能否外出？

发生本地疫情后，所在的县（市、区、旗）人员严格限制出行，落实当地流行病学调查、风险人员排查、核酸检测、健

健康监测和社区防控等要求。

执行特定公务、保障生产生活物资运输等人员确需出行的，经当地联防联控机制批准，须持48小时内核酸检测阴性证明，做好旅途个人防护，遵守目的地疫情防控规定。当地联防联控机制要公布审批要求和流程。

发生本地疫情后，中、高风险地区所在地市的其他非疫情县（市、区、旗）人员非必要不出行，按照要求配合开展流行病学调查、风险人员排查等工作；确需出行的须持48小时内核酸检测阴性证明，做好旅途个人防护，遵守目的地疫情防控规定。

4. 两节期间，可以前往中、高风险地区所在县（市、区、旗）吗？

为防范感染风险，严格限制前往中、高风险地区及所在县（市、区、旗），已经前往的人员须遵守当地疫情防控规定。

执行特定公务、保障生产生活物资运输等确需前往的人员，按照当地有关防控政策和规定执行。

非必要不前往中、高风险地区所在地市的其他县（市、区、旗），已经前往的人员须遵守当地疫情防控规定。

5. “两节”期间，高风险岗位人员出行会受到限制吗？

高风险岗位人员工作期间接触感染人员、病毒污染的物品和环境的机会较多，如果防护不到位，感染风险较高。近期，我国部分地方出现口岸从事进口货物的搬运人员，集中隔离点工作人员等感染情况，有的地方甚至造成了社区的传播和扩散。

有关部门和企事业单位要对口岸接触入境人员、物品、环境

的高风险岗位人员以及集中隔离场所、定点医疗机构、发热门诊、进口冷链食品加工企业等的高风险岗位人员登记造册，工作期间严格落实规范防护、闭环管理、高频次核酸检测、每日健康监测零报告等措施。

“两节”期间，高风险岗位人员应尽量避免出行，确需出行应向所在单位报备，满足脱离工作岗位14天以上、持48小时内核酸检测阴性证明等条件。旅途中做好个人防护，遵守目的地疫情防控规定。

6. 出现发热、咳嗽等呼吸道症状，还能出行吗？

出行前，如出现发热、咳嗽等呼吸道症状，应暂时中止出行计划，避免旅途劳累症状加重，并及时就医，待康复后再安排出行。旅途中做好个人防护，遵守目的地疫情防控规定。

7. 健康码变成“黄码”，对出行有哪些影响？

健康码“黄码”人员应履行个人防控责任和义务，主动配合当地做好健康监测和核酸检测，避免外出。在健康码由“黄码”转为“绿码”且无异常症状后，可正常出行。旅途中做好个人防护，遵守目的地疫情防控规定。

高校学生数量多，来源广，集中住宿；部分企业外来务工人员多，工作场所人员密集，一旦引入传染源后，高校、企业易发生聚集性疫情，并在短期内迅速传播扩散。

为降低疫情发生风险，避免集中返校返岗时人员聚集，提倡高校或企业安排错峰返校返岗；并可根据实际情况，要求学生或务工人员返校或返岗时持48小时内核酸检测阴性证明。

9. 两节期间，能否组织宴会等聚集性活动？规模是否要有所限制？

近期，部分地方发生本地疫情后，通过聚餐、婚宴、丧事等人群聚集活动，引起疫情的快速传播和扩散。

为降低疫情传播的风险，“两节”期间应严控庙会、大型文艺演出、展销促销等活动，尽量不举办大规模人员聚集性活动，家庭聚餐聚会等不超过10人，提倡“喜事缓办，丧事简办，宴会不办”，确需举办的尽可能缩小活动规模。自行举办5桌以上宴会等聚餐活动的个人，须向属地社区居委会或村委会报备，落实疫情防控规定。抵边乡镇避免举行大规模人员聚集性活动。

10. “两节”期间，个人应注意哪些防护措施？

节假日期间，公众应加强自我防护，在公共交通工具、电梯等密闭场所以及人群聚集的室外场所全程规范佩戴口罩。注意勤洗手，咳嗽、打喷嚏时注意遮挡，保持1米以上的社交距离。室内经常开窗通风，保持空气流通。60岁及以上老年人和严重慢性病患者等人群，应尽量减少去人群聚集场所。

金融产品防控方案 企业疫情防控方案篇五

为进一步有效落实医疗机构院感防控各项制度措施，提高院感防控工作水平和能力，根据省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组办公室《关于开展全省院感防控风险隐患大排查大筛查大培训工作的紧急通知》文件要求，特制定本方案。

全面维护人民群众健康权益，持续加强院感防控，最大限度降低院内感染发生风险，坚决做到院内“零感染”。

组长：

副组长：

（一）院感防控风险隐患大排查

- 1、查感控专职队伍的建设。500张床位以下的机构至少配备3名感控管理人员。
- 2、查预检分诊制度的落实。查预检分诊设置是否规范，患者筛查、发热患者登记和引导就诊等工作是否及时、完整、规范。
- 3、查发热病人全封闭管理制度的落实。院内通道设置是否规范，查发热门诊是否独立设置ct□检验、药房、挂号收费等设备设施，查发热患者就诊信息是否及时上报，发热门诊隔离留观病房是否充足并实行单人单间管理。
- 4、查集中过渡病房设置。查集中过渡病房是否单人单间设置。查医疗机构患者入院前是否在集中过渡病房等待核酸检测结果。
- 5、查陪护探视管理制度的落实。查住院患者陪护是否每天报告个人健康状况，查陪护、探视记录是否完整、及时。
- 6、查消毒隔离和医疗废物处理制度的落实。院内环境和设备消毒是否规范，查医疗废物管理和处置是否规范及时。

（二）院感防控风险隐患大筛查

- 1、立即对医院全体医务人员、工作人员进行一次全员新冠病毒核酸检测，并常规每周一次核酸检测，做好记录。
- 2、开展全院环境重点部位新冠病毒监测。根据人员接触、流动情况，适度扩大监测区域和密度。
- 3、加大医院环境中新冠病毒的监测频次，重点部位每周至少监测一次。
- 4、医疗机构每日进行院感巡查，发现问题，台帐管理，及时

整改，及时销号。

（三）院感防控风险隐患大培训

1、线上培训。充分运用远程会诊平台、互联网等平台对医务人员进行院感防控内容培训。

2、院内培训。针对不同人群、不同岗位特点，制定实用性、操作性强的新冠疫情防控知识培训内容，不断强化进行穿脱防护服实操演练，制定考题全员过关。不定期开展传染病疫情医院内暴发技术演练，全面提高医院感染暴发的防控和处置水平。

3、骨干培训。加强对科室感控督查员等骨干人员的培训力度，并充分发挥其感控督导作用，带动科室的院感防控水平，从而不断提高医疗机构整体感染防控能力。

4、现场培训指导。对门诊部、诊所等分散小型医疗机构采取实地检查指导和现场培训的方式开展感控培训。

1、医政医管与体制改革科、中医药管理科负责对县人民医院、县中医院、同康医院、康和护理院每月进行巡查。

2、基层卫生和妇幼科负责对妇幼保健院、乡镇卫生院、村卫生室每月进行巡查。

3、职业健康与综合监督科会同卫生监督所负责对个体诊所每月进行巡查。

（一）全县各级各类医疗机构务必高度重视院感防控工作，指定专人负责院感防控风险隐患大排查大筛查大培训大培训工作，制定具体工作计划，列出工作时间表，认真组织实施。

（二）各级各类医疗机构负责人要切实担起院感防控第一责

任人责任，务必高度重视此次工作，指定专人负责，精心组织开展自查、筛查和学习，确保工作组织周密细致，工作开展有力有序。

（三）各单位、各科室要根据职责分工全面开展自查、抽查和指导，针对发现的问题建立台账，销号管理。

（四）各科室对巡查中发现各医疗机构院感防控等方面的问题和风险点做到及时发现、立即纠正和限期整改，并于每月6日前将巡查情况（详见附件）报送至局医政医管与体制改革科，第一次上报时间为20xx年2月6日，以后每月6日上报前一个月的巡查情况。医政医管与体制改革科负责汇总各科室巡查情况后，上报至市卫生健康委。

金融产品防控方案 企业疫情防控方案篇六

为进一步做好我县h7n9禽流感防控工作，防止人感染h7n9禽流感等疫情在我县传播和扩散，根据国家、省、市、县统一部署，结合我委实际情况和工作职责，特制定本工作方案。

按照“加强领导、密切配合、依靠科学、依法防治、群防群控、果断处置”的原则，采取严格控制传染源，切断传染途径、保护易感动物的综合防治措施，防止疫情发生。

按照县政府办《关于做好当前h7n9禽流感防控工作的紧急通知》（岳政办〔xxx〕6号）要求，各畜牧兽医站在当地乡镇政府统一领导下，尽职尽责完成各项防控任务。

1、高致病性禽流感免疫。各地要针对本地补栏家禽、免疫抗体水平不达标及去年秋防不足的薄弱环节，做好高致病性禽流感的强制免疫工作，尤其要做好种禽、规模养禽户的程序化免疫接种工作。对水禽饲养量大、林下土鸡规模养殖户、养禽密集区域，要科学启动高致病性禽流感的春季强免工作。

2、h7n9禽流感监测。针对当前的形势开展一次全面的疫情普查，尤其是规模养殖场、活禽交易市场，从外地调入商品家禽及产品较多的地方。根据市防指要求，全县采取10个规模养禽场，一个活禽交易市场，每场采集30份血清样品于2月13日送市畜牧兽医局检测，发现阳性病例，按照《动物h7n9禽流感应急处置指南》处理。

3、家禽防疫重点场所消毒。对家禽养殖、屠宰及活禽交易等重点场所全面实施消毒灭源工作。

4、动物检疫监管。要进一步加强家禽的产地、运输、屠宰检疫工作，禽类及禽产品凭检疫合格证运输、上市销售。对检疫监管过程发现的病死畜禽要严格无害化处理，做到“四不一处理”，不留隐患。

5、h7n9禽流感防控宣传h7n9禽流感可防可控，要加强禽流感防控知识宣传普及，引导社会公众理性消费禽类产品，坚持正确舆论导向，防止恐慌，指导兽医、养殖从业人员等密切接触者规范操作，做好高危人群防护工作，普及科学防控h7n9禽流感知识。

6、应急值守。各地要做好突发疫情的各项应急准备工作，实行24小时专人值班和领导带班制度，严格履行责任制。县畜牧兽医局要加强动物用疫苗、消毒药、防护服等动物疫病防控物资贮备。一旦发生疫情，能快速反应、及时应对，果断处置。实行零报告、日报告制度，各乡镇每日14:30前上报，县农委值班电话，联系人：。

1、成立组织、加强领导

县农委成立h7n9禽流感防控领导小组。

2、开展工作督查，确保取得实效

县农委成立8个督查组，委班子成员带队，到各地开展工作督查禽流感免疫，监测排查，消毒灭源，检疫监督，无害化处理，应急值守，信息报送等工作是否落到实处，确保h7n9禽流感防控工作取得实效。

3、强化应急物资贮备

根据防控工作需要，及时调购疫苗、消毒药品，防护用品等防控物资，确保防控工作顺利开展。

4、明确工作纪律

委属有关单位及各站人员，必须坚守岗位，保持手机畅通。严格按规范报告、处置疫情。

金融产品防控方案 企业疫情防控方案篇七

根据《关于淮南市逐步恢复常态化疫情防控的通告》要求，全市实行分区分级差异化防控，除田家庵区划定的重点管理区域外，全市有序恢复到常态化疫情防控阶段。现就全市各级各类学校（含中职学校、幼儿园，下同）返校复课方案制定如下。

第一批：自5月5日（星期四）开始，普通高中、初中、小学高年级（4-6 年级）、中职学校复课。

第二批：自5月9日（星期一）开始，小学低年级（1-3 年级）、特殊教育学校和幼儿园复课。

在淮各高校继续实行封闭管理，根据疫情防控形势，自行确定恢复线下教学时间。教职工严格执行家庭、学校“两点一线”，出行期间，尽量不乘坐公共交通工具，认真做好自我防护，不接待、不接触存在疫情传播风险的人员。校外培训机构在全市中小学、幼儿园全面返校恢复线下教学之前，不

得开展线下培训活动。

各县区可根据本通知精神和属地疫情防控形势，调整返校复课时间。

集中隔离、封控区、管控区、居家隔离状态的师生员工按规定隔离/管控期满后即可复学，复学后落实7天健康监测，后续按照属地要求配合落实各项常态化疫情防控措施。

1. 认真制定复课方案。县区教育主管部门根据疫情形势科学研判，制定辖区内中小学校返校复学工作总体方案，报县区疫情防控指挥部审核批准。学校根据实际制定返校复学工作方案，经县区疫情防控指挥部组织教育、卫健、市场监管等部门等联合现场审验通过后，方可组织返校复学。市属学校按属地原则实施。

2. 修订完善疫情防控制度。学校按照《中小学校新冠肺炎疫情防控技术方案（第五版）》《托幼机构新冠肺炎疫情防控技术方案（第五版）》《安徽省学校新冠肺炎疫情防控系列标准与指引（第三版）》等要求，修订完善疫情防控“两案九制”，明确工作任务、工作流程、工作责任人，做到保障落实、指导监督到位。

3. 精准判定可复课师生员工。全面摸排、精准掌握全校师生员工（含保安、保洁、食堂工作人员、宿舍管理员、保教人员等，下同）和共同生活人员返校前14天健康状况、出行情况等，按属地疫情防控部门要求，精准确定可返校人员，不符合返校条件的不得返校。

4. 开展校园消杀和环境整治。复学前，学校要对校园环境卫生进行一次彻底消杀清理，按照《淮南市新冠肺炎疫情集中消毒技术方案》要求，开展至少一次全覆盖消毒。对出现病例或无症状感染者学校，须请专业机构开展全面消毒。

5. 做好防疫物资储备。学校根据师生员工数量，结合应急方案做好口罩、消毒用品、洗手液、一次性乳胶手套、非接触式测温设备等常用防疫物资储备，储备数量为不少于一个月使用量，安排专人管理，确保存放安全，合理使用与清洁。做好消毒剂使用培训与记录，注意物品的有效期。

6. 完善场地设施。教育、卫生健康部门指导学校设置相对独立的临时隔离室，按标准完成隔离室防疫物资配备及环境消毒；合理设置入校通道和体温检测方式，保证学生能有序、分散、快速进入校园和教室；细化错峰入校离校、课间分区域分散活动、分时分散就餐等措施，指定活动区域、进出线路等，并使用标牌、地贴、划线等清晰标识，引导学生错时分区活动，避免不同班级交叉聚集。

7. 注重心理疏导。学校要高度重视师生员工心理健康状况，充分利用各类心理服务资源做好心理健康知识普及；积极实施心理关爱行动，至少安排一名心理关爱导师，及时疏导疫情防控背景下产生的负面情绪。

1. 外防输入，把好“校门关”。学校要进一步完善门岗管理制度，做到责任到人、严格落实、监管到位，严禁无关人员、车辆进入校园。师生员工进校必须查验身份、测量体温，分批、错时、错峰上、放学，引导家长接送时快接快走，避免人员在校门口集聚。外来人员进校严格落实“测温+查验健康码和行程卡+实名登记(凭身份证)+佩戴口罩”要求，要有专人接待、专人引领方可进校。对快递包裹等物品，必须在指定地点消毒后方可入校。寄宿制学校原则上仍然实行封闭管理。

2. 严格要求，把好“人员管理关”。师生员工严格执行从家庭到学校“两点一线”闭环出行，期间全程佩戴口罩，尽量不乘坐公共交通工具；业余时间非必要不前往人群密集场所，不聚集、不聚餐，出行务必加强个人防护。学校不组织大型聚集性活动，降低图书馆、体育馆、自习室等公共场所的人

员密度，引导学生不扎堆、不聚集。师生员工及其共同居住人员非必要不离淮，有从市外或中高风险地区返回、有热或疑似症状、有被确定为密接或次密接者、有健康码或行程卡异常等重要情况，要第一时间报告学校，并严格执行属地疫情防控规定。

3. 精细管理，把好“健康监测关”。学校要“一人一档”全覆盖建立师生员工健康档案，落实好晨午晚检、因病缺课登记追踪、复学证明查验等制度，要在班级开展晨午晚检，严禁校门口一检了之。对出现呼吸道发热等异常症状的人员，学校应按照预案流程及时处置。严格“日报告”“零报告”制度，对漏报、错报、瞒报造成后果的依规依纪处理。

4. 防范未然，把好“核酸检测关”。县区教育主管部门与当地卫健部门建立畅通的工作联系机制，保障师生员工每日不少于20%的比例进行核酸检测。学校要制定检测计划，保证每天以班级为单位全覆盖，每周完成一轮，做到不漏一人，“早发现”消除隐患。

5. 家校联动，把好“家校协同关”。学校将《安徽省公民防疫个人基本行为准则》《淮南市20类常见违反疫情防控紧急、应急处置措施行为及法律后果》等宣传到每位家长。加强家校沟通联动，引导家长落实疫情防控个人责任，做好自我管理，全力配合学校的疫情防控工作，每日如实向班主任报告学生和共同居住人员的身体状况、旅居情况、与确诊病例或疑似病例接触等情况，共同维护学生和校园安全。

6. 科学推演，把好“应急处置关”。学校按照《安徽省校园突发新冠肺炎疫情应急处置预案（第三版）》，健全疫情应急处置预案，充实疫情防控人员，建立应急处置综合及联防联控等十个工作小组，开展多场景、实操性应对学校突发疫情应急演练，保证应急状态下预案能随时启动，各环节应急措施到位。师生员工中有新冠肺炎确诊病例、无症状感染者、疑似病例或密切接触者，学校应当立即启动应急处置机制，

在2小时内向辖区疾控机构报告，在属地卫生健康部门、疾控机构指导下，采取封闭管理、全员核酸检测等处置措施，及时安排线上教学。

“解封”不等于“解防”，常态化也不等于正常化。要严格落实疫情防控属地、部门、学校、个人“四方责任”，共同确保复课校园疫情防控万无一失。

县区政府要落实疫情防控主体责任，按照“两案九制”中的传染病防控制度和联防联控工作机制，压实学校传染病防控工作各方责任。属地教育、卫生健康、市场监管、公安等部门要建立学校疫情联防联控机制。

教育部门必须清醒认识当前疫情防控面临的复杂形势，从严从实、科学精准抓好疫情防控背景下返校复学各项工作，坚决执行“外防输入、内防反弹”，守住不出现校园聚集性疫情的底线；要主动联系县区市场监管等部门，加强对校园周边餐饮、超市等经营者的监督管理，督促经营者落实疫情防控各项措施。

卫生健康部门负责指导学校做好新冠肺炎疫情防控工作，协调医疗机构、疾控中心做好技术指导与培训、卫生应急处置，选派医务人员到无校医学校担任疫情防控指导员。

市场监管部门加强对学校防控物资、生活物资的市场监管，及时受理和处置不合格物资进入校园的举报投诉，强化对学校食堂、配餐机构的监管，保障校园食品安全。

公安部门负责学生返校复课交通管控工作。

学校党组织书记和校长是学校疫情防控工作第一责任人，全面负责学校疫情防控的组织领导和责任落实，要定期开展自查，及时排除风险隐患。要将本单位疫情防控相关责任分解到部门、明确到人。部门负责人、班主任是本部门、本班级

疫情防控工作第一责任人，要切实履行好疫情防控职责，为学生疫情防控做好表率。教师要严格执行学校制定的各项疫情防控措施，加强个人防护、简朴生活，确保健康、安全、高效工作。如违反疫情防控相关规定造成严重后果，将依法依规依纪处理，构成犯罪的依法追究刑事责任。

学校要贯彻落实“双减”要求，做好教学衔接的同时重视家校衔接和学生心理疏导，引导学生合理安排作息，有针对性的加强体育锻炼，不得开展复学“摸底考试”，恢复正常教学后确需组织的，不得对测试成绩进行排名、公示。

市、县区教育主管部门将联合相关部门对各学校返校复学疫情防控工作落实情况进行专项督查。对于疫情防控措施落实不到位的，责令其限期整改；对工作中不担当、不作为，甚至弄虚作假、失职渎职的，将严肃问责，依法依规处理。