

# 市场监管局巡察工作报告总结 市场监管局工作总结(通用6篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 市场监管局巡察工作报告总结篇一

为更好地开展优化营商环境工作，加快建设经济强县、美丽\_\_提供有力支撑，\_\_县市场\_按照县委、县政府关于优化营商环境的要求，结合系统实际，立足职能，强化综合监管执法，积极围绕优化营商环境服务经济发展开展各项监管工作，现将今年以来优化营商环境工作总结如下。

### 一、今年以来总结

(一) 提升市场监管水平专项行动。

(二) 合法权益保护专项行动。加强知识产权保护。

强化培育高价值专利政策导向，该局万人发明专利拥有量已超过\_\_件。加大对知识产权保护力度，按照县委、县政府、市局的工作部署开展了保护知识产权专项执法活动“铁拳行动”和反不正当竞争执法专项行动。严厉查处情节严重、性质恶劣、社会反响强烈的案件，追根溯源，一查到底。截止\_\_年x月份至今我队共计查处侵权案件x起，结案x起，不正当竞争案件x起、结案x起（罚没款共计\_\_万元，罚没物资一批）。

(三) 降低企业成本专项行动。降低企业用水用电用气成本。

开展对涉企收费的专项检查，同时畅通投诉举报渠道，严肃查处供水、供电、供气、供暖、行业、协会、商会收费的违法违规行为。

二、下一步打算。加大推进力度，加快工作节奏，把任务和责任落实到具体部门和个人。

进一步加强对涉企信息归集公示和“双随机一公开”监管工作的跟踪问效，及时总结经验和成绩，及时研究解决发现的问题，以高度的政治责任感和历史使命感，切实抓好各项工作的落实，全力推进涉企大数据平台建设。持续强化反不正当竞争执法，严厉打击市场混淆、虚假宣传等违法行为。深入开展知识产权执法“铁拳”专项行动，持续加大对知识产权侵权、假冒行为打击力度。

## 市场监管局巡察工作报告总结篇二

一是加强人员培训。xx年来，主动适应监管体制的转变，积极转变思想观念。组织全体干部赴上海交大参加特种设备知识培训，在全局开展计量、标准、质量等条线培训会议，并“以会促学”，促进全局干部对质监工作的了解，把握工作重点、掌握工作方法，确保全局在质监系统工作上理念正确，方法得当，合法有据。通过培训，全局人员在业务技能上早储备，为全局深化改革和业务深度融合提供了有力保障。

展保驾护航的基础。同时，通过主题教育、“清风行动”等专项活动，进一步改善作风，树立形象，提升效能。

一是推进业务融合。全局积极寻找新的定位，新的理念和新的方式方法，在大监管的框架下梳理业务及流程，依法确定全局的职责边界并对局业务进行统计调查，推动建立分工明确、权责清晰的职责体系和合法高效的内部业务流程。通过业务深度融合，对行政资源进行优化配置，发挥出机构改革前各部门的突出优势，释放改革红利。

二是挖掘内部潜力□x方面坚决贯彻落实中央改革要求，简政放权，主动承担法定职责的同时，让市场发挥调节作用；另一方面推行“负面清单”制，对市场主体试行负面清单管理。另外，尝试在重点行业借力于行业协会的力量进行政策、知识宣传，取得了较好效果。

### (一)推进质量强区建设

xx是深化质量强区工作，提升宏观质量管理水平。进一步完善质量工作目标责任制和考核制，与相关责任部门]签订质量工作目标责任状；进一步加大政府对质量工作的经费投入的落实力度；进一步加强对质量强区工作的宣传力度，形成良好的质量工作氛围□xxxx年，xx栏目采播了我区中小学质量教育基地开展活动及对机动车安检机构监督检查等多篇新闻。

二是夯实质量管理基础，抓好重点产品质量安全。在规模型企业及上市公司中积极推行卓越绩效管理模式，培育“崇尚质量、追求卓越”的质量文化；积极组织辖区企业参加质量相关奖项评比；积极推进质量诚信体系建设，开展重点产品工业企业的质量信用评价工作和企业诚信档案的建立；坚持从源头抓质量，狠抓重点产品的质量安全，开展了儿童用品(儿童家具)、建筑装饰装修材料、节水用品材料、电线电缆、建筑防水卷材、食品包装材料等大类产品的质量抽查工作，扎实开展质量提升行动，严厉打击质量违法行为□xxxx年对xx家省级监督抽查不合格饮水机、电器灯具和家具等生产企业开展后处理工作，将其中xx家严重不合格产品的企业移交相关部门进一步调查处理，后处理工作全部实现闭环处理。

三是筑牢质量管理基础，全面履行质量监管职能。进一步推进实施名牌战略，加大对品牌和保护培育力度。根据相城区民营企业的特点，制定了名牌培育计划，发挥认证认可在经济建设中的基础保障作用，对3c企业、管理体系获证企业基本信息进行梳理；举办了质量管理体系xxxx新版换版培训，今年

对xx家企业管理体系评审现场进行了监督检查。通过一系列工作，全面筑牢质量管理基础。

## (二)特种设备监管保持平稳

x是厘清权责关系,推动全区特种设备安全“两个责任”落实。

二是做好预防工作，依法高效处理日常监察与举报投诉。通过日常监察及时发现问题并及时解决,防止隐患恶化扩大。xxxx年共出动检查人员xx人次，检查特种设备使用单位xx家，发出《特种设备安全指令书》xx份，处理协调各类举报投诉xx多起。尤其是在处理高层电梯故障的投诉中，坚持“安全第一，以人为本”的原则，以物业管理单位和电梯维保单位为工作着力点，协调物业、电梯维保单位在确保安全的前提下，提升维修效率，缩短维修周期，以降低电梯故障对业主出行的影响。

三是开展重要时期、重点场所的特种设备安全检查。在节假日、重要活动等人流量大、群众聚集多的重要时期，开展特种设备安全检查活动。一方面对大润发、家乐福、等购物中心以及等宾馆进料行电梯安全检查；另一方面，在客流高峰前对xx等旅游景点的观光车、游乐设施等进行安全检查,同时加强观光车司机的管理，确保持证上岗。

四是以专项检查为契机，推进气瓶和电梯监察工作。20xx年组织区住建局、公安局、安监局、消防大队以及特检院开展全区气瓶充装专项联合检查并跟踪整改隐患；在全区开展电梯安全专项检查，督促电梯使用单位、维保单位对自动扶梯和自动人行道的盖板、楼层板等部件开展针对性检查,专项检查中，共出动人员xx人次，直接检查电梯使用单位xx家、电梯xx台，依托地方板块检查电梯xx台,发现隐患电梯xx台，依法封停xx台,立案调查一起。

五是将特种设备工作融入地方，纳入全区全盘计划。积极配合xx区各项专项整治的督查。参加综合整治，督促企业按照“三落实，两有证□x检验”的要求落实特种设备安全主体责任；参加全区液体危险货物罐车紧急切断装置联合督查，督促相关企业为相应危险货物罐车加装紧急切断装置；参加劳动密集型企业□xx镇政府安全生产、重大隐患挂牌单位xx有限公司等督检查，并对相关整改情况进行验收。

### （三）“三项重点”工作成效明显

x是技术标准战略深入推进。扎实做好日常工作，将日常工作作为技术标准战略的基础与育苗场，给技术标准战略实施提供良好土壤，并取得佳绩。有xx家企业起草并发布国家标准xx项，涵盖铝合金型材单位产品能耗、电弧故障保护电器、农药倾倒性测定方法等多个领域。目前全区企业参与国家标准起草xx项，行业标准xx项，国际标准x项；有xx项国家标准或行业标准正在起草中。

是计量惠民工程积极落实。严把计量关做好日常工作，做好计量相关证书的日常管理；结合实际开展二免费xxx活动，完成xx个医疗机构xx台件计量器具□xx家农贸市场xx台件统xx配置计量器具进行免费检定；继续在流通领域开展强检计量器具免费检定工作，完成xx台件计量器具免费检定工作；免费对居民家用水银式血压计进行检定。同时，根据统一部署，在全区开展了能源计量等工作；进一步推动“四统xx”管理模式向社区农贸市场的延伸，新增三个市场参照“四统一x”管理模式进行管理；开展诚信计量，在多个行业开展诚信计量自我承诺工作，接受消费者监督；及时依法处理计量投诉，全年共处理xx家xx起涉及计量投诉。三是打假治劣工作成效显著。主动适应工作职能的调整和工作机制的变化，在新形势下充分发挥“三局合并”的优势，出动执法人员多次，针对儿童用品、建筑建材、汽车用品、液化天然气等开展多次抽检，并尝试日常监管与执法办案的有效衔接□20xx年，全系统共查办

质监类案件xx件，罚没款xx万元，以执法为抓手，有效提升了全区打假治劣的工作成效。

20xx年是“十四五”规划的开局之年，面临复杂多变的国际形势和经济形势，以及产业升级、企业转型的需要，质监工作任重道远。我们将以质量强区工作为总抓手，以改革”和“融合”为工作主线，努力在实施以质取胜战略和技术标准战略上取得新突破，在保障特种设备安全上取得新成效，在服务转型升级和民生改善上取得新进展，在自身队伍建设方面取得新提高，全面提升质量技术监督管理水平。

(一)突出工作重点，提升质量水平□x是着力推进名牌发展战略。根据相城区产业特点，充分运用“大数据”，对全区产品进行初步摸底，为战略性新兴产业、转型升级重点企业和产业集聚区中培育省市名牌产品打下基础。二是切实强化标准话语权。重点围绕高新技术企业和新兴产业企业申报标准化项目，指导企业积极采用国际先进标准和参加标准化活动，对企业执行国家技术性法规进行严格把关。三是深入推进质量诚信体系建设。督促企业落实主体责任，根据监督对象和产品质量稳定等级，探索建立产品质量分类监督制度。发挥认证认可的技术支撑作用，推动企业开展质量管理体系认证和能源管理体系认证。四是加大产品质量区级抽查力度。在国家、省、市抽的基础上，围绕行业性、区域性重点工业和消费类产品，增加区级监督抽查计划，防止区域性质量问题的发生。

(二)强化监管措施，保障特种设备安全□x是强化责任意识，始终把特种设备安全作为重中之重来抓，切实履行职责，严格监督检查，确保一方平安。二是强化安全检查，特别要强化特种设备安全监察，坚持日常监管与专项检查相结合，实现特种设备安全“无缝隙”监管。结合重大节日，对重点场所特种设备进行专项检查，加强特种设备定检工作，确保特种设备运行安全。三是强化培训宣贯，加大特种设备作业人员培



2020年，县市场\_在县委、县政府的正确领导下，在省、市局的大力支持和指导下，以服务发展和强化监管为主线，理清工作思路，强化工作重点，创新工作机制，加强党的建设，转变干部作风，切实抓好市场监管各项工作的落实。

严格落实“四个最严”要求，围绕食品、药品、特种设备领域，结合“双随机”抽查，完善措施，落实责任，加强监管，守住市场监管安全底线，防范化解重大风险，全力维护安全稳定的市场环境，坚决打赢疫情防控战。

1. 强化食品安全监管。一是落实好主要负责人第一责任人制，班子其他成员对分管行业或者领域内的食品药品安全工作负责，进一步强化落实食品经营主体的主体责任和行业管理责任，营造全社会共治的良好氛围。二是认真完成食用农产品的安全监抽280批次工作任务，对抽检不合格的食品及时处置率达100%。三是抓好食品安全专项整治工作。扎实开展乳制品、肉制品、保健品、校园食品、农村市场食品药品质量安全提升行动，全面落实生产经营主体责任，提高生产质量水平。四是抓好餐饮服务食品监管。开展餐饮服务环节违禁超限、假冒伪劣专项整治，完成餐饮抽样80批次的安全抽检工作。开展小餐饮规范管理工作，监管覆盖率达100%。认真做好重大活动餐饮安全保障工作，进一步深化餐饮服务食品安全量化分级管理工作。

3. 强化特种设备安全监管。一是全面开展特种设备安全隐患排查治理工作，加强重点时段、重点行业、重点区域的安全监管，及时消除安全隐患，确保一般隐患整改率达100%，月平均隐患率在3%以下。二是督促引导主体单位加强隐患排查和治理，合理设置安全管理机构、配置安全管理人员，树立安全生产红线意识。继续推进气瓶信息化建设及电梯安全责任保险工作。

4. 坚决扛起疫情防控市场监管责任。在摸排宣传、巡查监管、警示教育、群防共治等方面下功夫，着力确保市场防疫



物资物价稳定，保障全县人民的生命安全和身体健康。深入集贸市场，查禁野生动物交易，根除污染源头；深入药店诊所，检查防护用品，全力打击哄抬物价，严查商品质量，打击囤积居奇，确保市场供应；深入饭店超市，落实防疫措施，消除传染隐患；发布消费警示，张贴提醒告诫书，加强餐饮安全监管；畅通举报投诉渠道，及时处理投诉，保障消费者合法权益。

5. 积极推进改革创新，服务发展大局。一是深入推进商事制度改革。继续提高注册登记便利化水平定天言，扩大“多证合一”整合范围；扎实推进“证照分离”改革，加强全程电子化登记，扩大电子营业执照应用范围，营造良好的营商环境。牵头抓好企业开办工作，全力服务好市场主体，激发市场主体活动，新增市场主体2850户。深化行政许可审批改革，建设智能化行政许可审批系统，稳步推行食品经营许可电子化管理，优化特种设备行政许可准入服务，实施自我声明承诺换证；二是广泛推行“五线合一”，切实提升消费维权工作效能。推行使用“12315”热线，落实好投诉举报咨询热线“一个窗口对外，一个平台支撑，一个中心服务，一个线路分流”的消费投诉、举报、咨询处理新模式。

6. 高标准完成脱贫攻坚各项任务。全局上下认真贯彻落实\_\_关于脱贫攻坚的重要指示和中央、省委、市委市政府关于脱贫攻坚工作的决策部署，咬定目标、主动作为、攻坚克难，高标准地完成各项帮扶任务。一是提高政治站位。不断强化大局意识和担当精神，坚决克服当前疫情影响带来的不利影响，确保做到扶贫工作思想不乱、决心不变、力度不减、工作不断。二是细化工作措施。聚焦剩余人口，聚焦“两不愁三保障”及外出就业等突出问题，按照“一人一方案，一人一措施”谋划制定帮扶计划，坚持多措并举、抓细抓早的工作理念，确保脱贫攻坚工作如期通过国家验收。三是持续抓党建促脱贫。党组积极发挥引领作用，通过组织生活、党日活动、共建活动等形式，提升党组织的战斗堡垒作用，为坚决打脱贫攻坚战提供坚实基础。

1. 聚焦重点，全力打造“夜间经济”。一是有序组织组织商场、超市适当延长经营时间。制定工作方案，在辖区内对商户宣传动员，出动执法人员68人次，走访商户126户。二是配合县综合行政执法局在杨澜桥蘑菇石、梵净山广场等地设立夜间销售市场。三是严格落实夜市经营者主体责任，对履行主体责任不到位的，由市场监管部门进行约谈，限期整改。严厉查处侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、不正当竞争、虚假宣传、价格欺诈、消费欺诈等违法行为。截止目前，出动执法人员82人次，检查商户164户。

2. 认真履职，全力落实“六稳六保”政策。一是主动跟踪服务，力保复工复产。市场\_既是监管部门更是服务部门，县市场\_坚决落实省市县关于复工复产的要求，指导企业做好防疫安全，局领导带领全局人员深入到各个分管企业，主动上门服务，全力保障企业复工复产。目前市场\_负责的企业复工比例达100%。二是积极协调商户租房优惠政策。按照县疫情防控工作领导小组工作部署，县市场监督管理局联合县工商联，制定了《减免租金共克时艰倡议书》，并通过微视江口、江口电视台广泛进行传播，号召全县房屋租赁机构、出租人积极行动起来，响应县委、县政府号召，充分发扬“一方有难八方支援”的中华民族传统美德，积极关心和支持抗击疫情，根据自身经济情况，主动向租户（指各类企业、个体工商户）伸出热情援手，适当减免租金，妥善处理好疫情期间房屋租赁关系，同心面对这场“抗疫阻击战”。同时，对城区商户租房情况进行统计，积极组织商户和房东进行沟通协调，切实为商户减轻负担，共统计租房信息320户，初步达成房租减免意向30户。

## 市场监管局巡察工作报告总结篇四

以党的十九大和十九届六中全会精神为指导，按照市委、市政府和x市市场监管局工作部署，下面是众鑫文档网小编给大家带来的精选2022年市市场监管局3大工作要点，希望大家喜欢。

二〇二二年是实施“十四五”规划的发力之年，是x建设更高水平开放型现代化上合新区的突破之年，也是市场监管局攻坚克难、砥砺奋进的一年。新的一年市场监管局工作的总体思路是：以党的十九大和十九届六中全会精神为指导，按照市委、市政府和x市市场监管局工作部署，结合x市经济发展和产业转型实际，围绕“想到穷尽、干到极致”，以全面从严治政提升干事创业能力，以严密精准管控筑牢民生安全根基，以优质高效服务助力经济创新发展，以法治规范思维加强事中事后监管，全力开创市场监管工作新局面，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## 一、统筹安全和稳定，不断增强社会共治合力

### 1. 坚持风险防控，抓好疫情防控工作。

发挥冷链管控部和冷链专班牵头单位作用，坚持“人物同防”，履行好市场监管各项职能，切实做好疫情防控工作。充分发挥专项督导组、驻仓监管组和视频监控平台作用，全面加强集中监管专仓和进口冷链食品企业的日常管控，做好进口冷链食品从业人员核酸检测和疫苗接种工作，积极稳妥处置各类突发事件，切实切断进口冷链食品“物传人”途经，筑牢进口冷链食品疫情防控的第一道防线。加强对零售药店督导检查力度，督促药店严格按照疫情防控常态化管理要求落实各项防疫措施。

### 2. 坚持全域统筹，抓牢食品药品安全。

充分发挥8个市食药安办副主任单位作用，推动5个食品安全专项协作小组规范运行，统筹指导全市食品安全工作。认真落实“三安”联动工作机制、市食药安委工作规则，推进食品安全全程监管长效机制建设。认真落实食品药品安全党政同责要求，将“四个最严”贯穿于食品药品安全监管全过程，加大风险隐患排查，实施严打重治，坚决遏制重大食品药品安全事件。强化抽检监测问题处置，完成食品药品检验检

测4300个批次，在类别、项目、企业、区域和业态上实现全覆盖。深入整顿和规范药品、化妆品、医疗器械经营秩序，加大监督检查力度，对制假售假零容忍、出快手、下重拳。

### 3. 坚持隐患排查，守护特种设备和质量安全。

深入开展特种设备隐患排查，全面消除特种设备重大安全隐患，定期检验率达到并保持在99%以上。持续推进特种设备“网格化智慧监管”。建立健全特种设备网格化智慧监管标准化体系，在全省进行推广应用，形成示范引领效应。根据省局确定的电器产品、消防产品、儿童用品等涉及群众利益的消费类产品，建材、服装、农资及食品相关产品等社会关注度高的产品等重点产品，实施质量提升专项行动，认真落实企业质量安全主体责任。确定2022年监督抽查产品目录，严格抽检计划的制定和执行，加大对不合格企业的后处理力度，加大对已完成后处理企业的跟踪监督力度。

## 二、统筹创新和保护，赋能全市经济高质量发展

### 1. 坚持品牌引领，强化知识产权创造运用。

组织开展地理标志专项整治行动，严厉打击地理标志侵权假冒行为。加强地理标志发掘培育工作，深入发掘地理标志资源及产品。深入开展知识产权“入园惠企”活动，支持指导企业开展知识产权质押融资，充分释放知识产权资源的创新价值、经济效益和社会效应，形成“优化增量、转化存量”的工作路径和发展局面。开展知识产权行政执法专项行动，进一步加大侵犯知识产权行为的查处力度，对群众反映强烈、社会舆论关注度高、侵权假冒多发的商品领域集中整治。

### 2. 坚持质量强市，推广卓越绩效管理模式。

深入开展质量提升行动，充分发挥质量工作领导小组办公室的职能，强化联络协调工作机制，提高质量工作社会影响。

加大山东省省长质量奖、x市市长质量奖等政府质量奖培育力度，发挥质量奖励引领作用。推广卓越绩效管理模式，树立质量管理标杆和典型。强化企业质量主体责任意识，督促企业履行产品质量和服务质量承诺，自觉履行社会责任。组织开展质量技术服务活动，开展质量帮扶和培训，提升企业质量管理能力。通过小微企业质量管理体系认证提升行动，切实发挥认证在加强全面质量管理中的基础作用，运用先进管理工具和方法，促进认证质量水平提升。

### 3. 坚持标准提升，打造改革发展“x样板”。

推进“标准领跑者”建设，深入走访企业，获取企业需求，解答企业疑虑，着力促进宣传培训效果落地，做大做强战略性新兴产业和高技术产业，推动技术创新与标准研制同步，鼓励掌握自主创新技术的企业将关键共性技术、专用性技术和产品技术转化为先进标准，推动提升为国际标准或国家标准。积极引导有能力的企业参与制修订各类标准10项。积极加强与x市局、省相关协会以及相关标准化专业技术组织、科研院所、驻胶高校的沟通与协调，努力争取相关部门的支持，掌握相关行业动向，促进企业对接，提升市场监管队伍的标准化服务水平。

## 三、统筹活力和秩序，切实加强事中事后监管

### 1. 坚持包容审慎，完善市场营商环境。

大力推行“沙盒监管”新模式，按照包容审慎监管原则，落实容错机制，优化营商环境。立足智慧市场监管，按照“管行业就要管信用、管业务就要管信用”的原则，建立健全重点领域事前、事中、事后全流程信用监管机制，提高重点领域监管的精准性、协同性和规范化水平。深入推进部门联合“双随机、一公开”抽查常态化，实施差异化精准监管，实现对企业“一次抽查、全面体检”，切实减轻企业负担。进一步完善守信激励、失信惩戒和信用修复机制，形成“一

处违法，处处受限”的联合惩戒机制，促进各项惩戒措施落地。

## 2. 坚持公平高效，规范市场竞争环境。

按照“依法管网、以网管网、信用管网、协同管网”的总体思路，积极适应市场监管职能向互联网领域整体延伸的新特点、新要求，实行线上线下一体化监管，构建分工协作、齐抓共管的网络市场监管格局。积极推动建立完善“党政主导、政法牵头、部门协同、公众参与、综合治理”的打击传销工作新格局。加强涉企收费规范和治理，切实减轻市场主体负担。依据“大数据”进行“靶向”监管，及时、准确地掌握消费热点的变化、商品服务质量状况和市场秩序情况，提高消费维权的预判性与指导性。

## 3. 坚持长效监管，优化市场消费环境。

持续深入开展民生领域“铁拳”行动，加大整治力度，打击非法，保护合法，营造公平有序的市场环境和安全放心的消费环境。进一步完善放心消费创建标准体系，优化升级放心消费创建服务系统。广泛引导发动与群众生活消费相关领域的市场主体参与放心消费创建，培育发展一批放心消费示范单位，以更高的标准要求树立行业标杆，并注重发挥示范单位的引领带动作用。进一步优化完善投诉举报工作处理标准体系，分流更精准、办理更规范、反馈更严谨、结果更满意。大力推进消费纠纷多元化解机制建设，建立消费维权共治格局。

## 市场监管局巡察工作报告总结篇五

为扎实做好预付卡专项整治工作，切实维护消费者的合法权益，自xxxx年x月底以来，x市市场xxx以“规范预付卡经营，加强预付卡监管”为目标，将“保民生、为民利”作为预付卡专项整治工作的准绳，确保专项整治取得实效。

## 此次整治行动

二是突出对格式条款的检查。利用日常巡查之机，突出对预付卡消费过程中格式条款的检查，依法查处诸如“此卡一经售出，概不退款”、“须于x个月内使用，过期作废”等排除消费者权利、减轻或免除自身责任的格式条款。

对全市预付卡经营单位的开业时间、办卡规模、涉及金额等进行全面摸底并建立台账，同时梳理出日常投诉举报较为集中的经营主体名单，形成监管数据库，作为此次专项整治的重点开展检查。

一是强化经营者自律意识。

进一步强化对商业预付卡经营者的日常管理，充分引导经营者树立自律意识，主动与预付卡经营者签订《诚信经营承诺书》，要求经营者在“禁止各类形式的不平等条款”、“加强自我约束，诚信经营”、“主动配合，真实备案”等x个方面作出承诺，并要求其按所承诺得内容严格履行义务。

二是强化消费者自我保护意识。

## 市场监管局巡察工作报告总结篇六

一、紧扣“放管服”改革重点，服务地方经济发展

一是不断放宽准入，营造宽松便利的营商环境。积极落实企业“多证合一、一照一码”、个体工商户“两证合一”、全程电子化登记等改革举措。对照“3550”改革目标，进一步提高行政审批效率。全面推进外商投资企业“一口办理”，。优化外资企业商务备案与工商登记服务，截止10月底，全区共新设立企业10431户，个体工商户14923户，办理全程电子化登记2569户，外商“一口办理”24户。

二是推进商标品牌战略，助推优势产业集聚发展。充分发挥商标品牌的引领作用，推荐和辅导34家企业35个产品参加苏州名牌评定，18家企业申报江苏省名牌。截止10月底，全区新申请商标7108件，注册数4464件，累计注册商标总数已达到21328件，吴中大米被认定为地理标志证明商标。

三是实施技术标准化战略，提升企业竞争实力。深入开展技术标准化活动，今年以来共新发布国家、行业及地方标准11项，8家企业30项产品通过采用国际标准认证，完成366项企业产品标准自我声明公开，1个国家级高端装备制造业标准化试点获批，1个纳米标准化技术委员工作组落户我区。

## 二、紧紧筑牢安全防线，服务保障民生改善

一是加强食品安全监管。在食品生产流通环节，深入实施食品安全监管专项行动，今年以来，先后开展了畜禽水产品、酒类、食用油塑化剂等专项行动15个，进一步强化了重点领域、重点产品的食品安全。在餐饮服务环节，以大型以上餐饮服务单位、学校（托幼机构）食堂、中央厨房、集体用餐配送单位、大型活动接待单位为重点检查单位，加大“双随机一公开”抽查和风险隐患排查力度。截止10月底，共检查各类餐饮服务经营单位14655户次。在食品安全保障环节，严格落实食品安全保障工作，今年共完成“两会”、碧螺春茶叶节、太湖西山梅花节、中高考等重大活动食品安全保障85场次，参与保障累计时间达150天，保障就餐47996人次，开展现场快速检测523批次，合格率97.7%。试点推行农村自办宴席食品安全责任保险及厨师职业责任保险，全区13个镇区街道、110个村（社区）实现全覆盖。

二是强化药械安全监管。加快落实“不见面审批制度”，持续提升药品、医疗器械审批效率，目前共受理行政许可备案事项（包括药师注册）共计1774件。开展节前药械保化市场、中药饮片生产、药品零售企业等专项检查12个，共计检查企业929家次，移交案源线索20起。不断完善药械保化行业交流



平台建设，建立保化生产行业例会机制，提升社会共治效果。

三是强化特种设备安全监管。按序推进公共场所自动扶梯安全隐患排查实事工程全年目标任务。突出专项整治力度，今年以来，开展了场内机动车辆、起重机械、地下空间内特种设备、大型游乐设施等专项整治行动，共检查特种设备单位476家，排查消除隐患647条。委托第三方电梯检验机构对102部电梯的维保质量进行了抽查，涉及38家使用单位，31家维保单位，共排查整改问题184个。

四是强化质量安全监管。今年以来，先后开展机动车儿童座椅、电动自行车生产流通领域、节水器具、消防产品等专项整治行动。配合省级商品第一阶段质量抽检，共抽检了燃气灶具、灯具、空气净化器、燃煤等13大类商品95批次。开展电动车专项质量抽检，抽取充电器89批次，电池15批次，整车20批次。

### 三、切实加强监督执法，营造公平竞争的市场环境

一是完善日常监管方式。督促各类市场主体做好年报公示工作，全区企业年报率达到88.4%。推进信用分类监管，切实发挥监管信息平台作用，实现证照联动监管。全面落实市场主体监管“双随机”定向抽查任务，对辖区1963家企业开展综合抽查。

二是狠抓重点领域执法。认真落实“京安”行动、打假保优“锲石”行动、公用企业整治等专项整治行动，加强了食品、商品质量、商标侵权等重点行业、重点领域的执法打击力度，截至10月底，共查处各类案件650件，罚没款共计732万元，有效震慑了全区市场主体违法行为。

三是不断完善消保维权机制。进一步加强12315五进网络建设，积极培育新类型消费维权服务站点。将科沃斯集团所属十家企业发展为全国12315平台odr企业，提高维权处理效率。截

止10月底，共登记建议、投诉、举报等 17578 件，办结率 84 %，有效化解了人民群众的诉求。

#### 四、下阶段工作思路

下一步，区市场监管局将坚决贯彻落实区委、区政府的各项工作部署，进一步整合监管资源，更新监管理念，创新监管方式，提高监管效能，着力为经济发展营造良好的市场环境。

##### （一）围绕“放管服”改革要求，持续优化营商环境

下阶段，区市场监管局将聚焦改革重点，切实以简政放权放出活力和动力。一是大力推进“多证合一”改革，拓展“三十证合一”改革的深度和广度，通过“减证”实现“简政”；持续优化外资企业商务备案与工商登记“一窗受理、一表申请、一套材料、信息共享”的“单一窗口”服务。二是加大全程电子化登记推进力度，推动实现电子营业执照跨区域、跨部门、跨领域的互通互认互用；探索利用“政务服务一张网”企业用户登录，实现“一次登录，全网通办”。三是深入推进“证照分离”改革，在开发区继续推开“证照分离”改革，通过“照后减证”，实现“减证便民”。

##### （二）推进社会多方共治，坚守安全监管底线

进一步加强食品安全监管，持续深化基层食安办规范化建设；积极推进食品安全工作服务站建设、拓展社会监督员队伍，进一步提升社会共治水平；加快推进餐饮服务“明厨亮灶”进度。加强药品安全监管，不断完善日常监管机制，加快推行药品医疗器械分级分类管理，探索“双随机一公开”检查模式；持续加强药品、器械、化妆品不良反应监测工作，为药品安全提供更多保证。加强工业产品质量安全监管，深入推进“331”百日攻坚行动，严把产品质量源头关，加大对电动车销售企业、维修经营者以及仓库的整治力度；强化重点产品监督抽查、证后监管，以重点风险隐患为靶向开展好重

点整治行动。加强特种设备安全监管，重点开展好叉车、压力容器等领域隐患排查、集中整治工作；创新监管方式，加快探索推行电梯智慧监管系统，将使用单位、维保单位、监管部门放入一张网，继续在城区分局47个项目1000部电梯试点运行系统。加强无照经营治理，极配合属地政府“263”“散乱污”等综合整治行动，加快形成“政府领导、部门各负其责、综合协调、齐抓共管”的综合治理工作机制。

### （三）聚焦高质量发展要求，深入开展质量提升行动

推动“吴中制造”向“吴中质造”、“吴中产品”向“吴中品牌”转变。一是继续巩固质量强区工作会议实效，充分发挥质量强区领导小组优势，协调我区22个职能部门，确保完成35项质量任务，推动质量强区工作再上新台阶。二是深化商标品牌战略，大力推进品牌育林工程，不断增强企业的创新能力。20xx年计划推荐成功苏州市名牌50只，苏州市质量奖10只。努力打造吴中经济发展新亮点。强化对本区企业和品牌的保护，以“贯标”工作推动企业提升商标使用管理水平。三是继续推进标准化战略，推进“强企制标（准）”工作，引导企业积极申报各类国际、国家、行业和地方标准项目，加快推进纳米技术等领域团体标准研制。继续强化质量认证的业务知识储备，联动检验检测技术机构，推动质量认证发挥新效应。

### （四）树立消费者至上理念，加大消费维权力度

紧盯民生热点，加快营造放心消费环境。关注百姓的期望和社会的关切，着力提高消费维权工作实效，加快对接区联动中心平台，以问题为导向，进一步规范消费投诉举报处置流转程序，提高处置维权效能。深入探索跨区域维权新模式，加快实现跨区域消费者就近维权。

紧盯重点领域，加快营造公平竞争市场环境。下一步，继续加大各类违法行为打击力度，紧紧抓住当前市场竞争中多发

易发的热点问题，查处一批大要案件。扎实推进打假保  
优“锲石”行动、食品药品“放心行动”、等专项执法行动。  
深入开展互联网广告专项整治工作，加大违法案件曝光力度。  
强化行刑衔接，进一步完善警务室、检察工作室制度，增强  
行政执法的威慑力。