

# 2023年开放性实践活动课程 小学劳动实践活动方案(精选10篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 市场监管工作总结 市场监管年度总结篇一

1、开展打击假冒伪劣商品专项整治。元旦、春节期间开展了“严厉打击制售假冒伪劣商品”简称“双打”专项行动，期间共出动执法车辆60台次，出动执法人员752人次，检查辖区各类经营户1670户次。

2、开展新冠肺炎疫情防控专项工作。期间，在宣传上，龙城所上门宣传张贴宿州市疫情防控指挥部发布通告550余份，出动执法宣传车在城区和主要街道进行宣传60余车次。在进口冷链环节监管上，严格检查落实进口冷链食品“四证明”及报备制度、“追溯码”粘贴、全程消毒、销售管理及实名登记制度，个人防护措施等。期间共出动执法人员960余人次，车辆180余车次，检查巡查餐饮单位2300余户次，检查巡查冷库260余户次，排查江鲜河鲜50余户次，检查商超、便利店930余户次，检查水果店120余户次，处罚4起。期间通知13家饭店停止承办酒席，其中阻止正在办宴席3家，共计39桌。在指导商户疫苗接种上，龙城所从7月初开始到月底，出动人员150余人次，对辖区的6000余家各类商户进行了地毯式排查，对没有接种疫苗的商户负责人和从业人员逐个登记造册，并逐个通知未接种疫苗人员及时接种疫苗，跟踪落实到位。在8月份疫情防控“两码”联查和疫苗接种检查上，我所从8月4日开始到9月初开展了为期一个月的疫情防控专项检查，期间出动人员1862余人次，检查餐饮户2653余户次、食品超市369

余户次、冷库237余户次、夜市烧烤店53余户次，足疗洗浴57户次，农贸市场130余户次，查验“两码”5256余人次，发现未接种疫苗27人，排查进口冷链未报备食品188公斤。期间不同时段针对进口冷链环节食品及水产品、海鲜、水果等对城区的冷库和水果店进行排查检查。截止目前，依然在不间断的持续检查。在进行核酸检测的工作上，龙城所以对辖区的外卖平台、冷库、熟食店、农贸市场、部分使用进口冷冻肉的餐饮店，水果店人员，逐户统计从业人员资料，上报疾控，督促上述商户进行每周核酸检测筛查，截止目前，上报督促核酸检测的从业人员1.5万余人次。

3、开展流通环节食品、超市、餐饮、冷库、农贸市场、学校食堂等食品安全专项检查，今年以来，结合疫情防控工作，龙城所开展了“食品安全专项整治月”活动、开展校园及校园周边食品安全专项整治、夏季食品安全专项整治、节假日食品安全整治等一系列工作。期间，共出动执法人员3000余人次，车辆280余车次，检查巡查餐饮单位4960余户次，检查餐饮使用公勺公筷378户次，餐饮明码标价65余户次，检查商超、便利店1760户次，检查水果店340余户次，检查开学小学校园食堂30余家次，检查学校周边食品经营门店87家次，配合检查清理餐饮油烟整治113余家。

#### 4、开展食品安全“雷霆行动”专项整治

11月中旬至12月底，按照市、县局为深入贯彻落实省委、省政府工作指示，依照食品安全“四个最严”要求，紧紧围绕食品生产经营各环节、进口冷链食品监管、食品安全违法，全面排查各类危害食品安全的隐患漏洞，强力整治食品安全突出问题，坚决守牢食品安全底线，迎接即将到来的元旦春节，根据县市场监管局食品安全“雷霆行动”工作部署，龙城所快速启动，开展全覆盖食品安全“雷霆行动”。截止目前共出动人员362余人次，检查餐饮户253余户次、食品超市268余户次、冷库137余户次、农贸市场223各次。立案17件，当场处罚18件，问题线索6件，有力的保障了广大人民群众

食品安全。

5、开展特种设备安全专项检查活动。今年以来我所共出动车辆145余次，执法人员356余人次，对辖区电梯使用单位、维保单位、锅炉、压力容器等特设的检查。其中对电梯使用单位、维保单位、电梯进行了多次电梯安全大检查，共检查电梯135余台次。严厉规范了未办理使用登记、超过有效期、不符合安全技术规范和标准、安全管理制度不健全、未持证作业，非法制造、改造、安装、充装等违法行为，排出了安全隐患。

6、开展消费维权工作。今年以来，我所共受理县热线办12345、12315消费者来访来电等各类消费申诉件1000余起，为消费者挽回了经济损失3.5万余元，其中立案40件，发表维权文章2篇，其中在省级杂志发表1篇。

7、年报工作。上半年，龙城所完成了辖区2.4万户个体工商户、企业3000多户的年报工作，个体和企业的年报率均达到上级要求。

8、执法办案工作。我所始终把市场监管作为第一职责，重点抓好监管执法各项工作，今年以来，通过全所上下不懈努力，我所共查处案件145件，涉案货值60.2万余元，罚没款85.3万余元。

9、营商环境工作及其他各项工作

今年以来，龙城所每月按时完成了四送一服双千工程工作，开展座谈和政策宣讲12余次，参与商户150余人次，走访商户86余户次。其他对应分局和股室工作还有很多，在此不能一一列举，均已按照县局文件要求落实到位。

根据县局工作部署和疫情防控形势，下一步计划：

- 2、继续抓好食品安全监管工作，有效的保障疫情期间的食品安全；
- 3、加强特种设备安全检查力度；
- 4、加大执法办案工作力度；
- 5、继续优化营造营商环境，保护消费者合法权益等等。

使各项工作再迈进一个新台阶。促进我县经济持续和谐、稳定、健康发展。

## 市场监管工作总结 市场监管年度总结篇二

您好！

一年时间迅速就过去了，做了一年的汽车的市场经理，也是体验到销售这行有多难做。如今进入年终总结的时候，我也来讲我本年度的工作做个简单的总结。

本年度，我作为整个汽车行业的市场经理，对自己的员工，我是很严格的进行管理的，在员工的行为上，我是严格制止在工作期间睡觉打瞌睡的行为，还有上班绝对不能迟到，否则处罚很重。一年内，全部销售员在这样的管理下，开始还会有那么几个不服从管理和规定的，到后面全部都按照规定做事，认真的上班，认真做着销售。上班是再也不敢去打岔插诨了，都尽个人的努力遵守各项工作规定，把汽车销售做好。

这一年，我们车行举办了x场销售会，全部皆有我进行策划，我接下这个工作，就在助理的帮助下调查市场，进行汽车销售市场分析，把每场销售会都策划好，让我们的汽车能够被客户选中，为我们汽车的大卖做很多的准备。每一场销售会我都会极尽努力，让我们的汽车在会场里售卖，因此我们今

年的收入比往年的收入要高出x%[]这是一大进步。当然今年能够把这几场销售会办好，也是我吸取往年的教训和经验，在做出不少的改变之后才有今日的成绩。

虽然自己已经坐上市场经理这个位置，但是自身的学习力度还不够，对于整个汽车销售市场还是不够了解。虽然这一年中的工作并没有出现差错，并且还获得较好的成绩，但是我知道自身能力方面还是要去提升的。比如在与客户进行交涉时，我与客户之间的沟通还有欠缺。另外与员工之间的联系也不够密切，虽然他们都服从我的管理，但是在工作上不能很好的合作，这也是一个要解决的问题。身为经理，是所有销售人员的上级，我必须要做好表率，才能服众，也才能让我们的汽车销售业绩再度得到提高。

随着旧年的过去，也预示着我将面临新年新的工作，我就一定要把过去的不足改正，并且带领好整个部门销售好汽车，让我们的汽车受到更多人的喜欢，服务好前来看车的客户，给予优质的销售服务。明年的我会更好，我们这个团队也会有进一步的发展的。

此致

敬礼！

## 市场监管工作总结 市场监管年度总结篇三

- 1、着重人员融合，要求所有人员打破原有的框框，不分原单位、原工作内容，以一家人的面貌全面了解市场监管的各项内容，以尽快适应新的工作。
- 2、积极改善办公条件。
- 3、抓好各项工作落实，如目前全面做好食品安全“店”、“街道”、“区”的创建。

1、组织学习业务知识，使各法制工作人员对我局各项执法工作所依据的法律法规等有一个基本了解，为案件核审和监督创造条件。

2、梳理归纳市场监督管理工作行政处罚程序要点，并传达到各办案机构贯彻落实。

3、通过网络视频形式参加市星火化工厂起诉我局行政履职的诉讼。

4、根据需要做好执法文书的印制工作。

1、完善信用信息平台的信息归集和信息公示。

2、配合机关部门录入《行政处罚模板》做好互联网+工作，督促有关部门公示相关案件内容。

3、做好对申报上市公司进行信用查询并出具诚信证明。

4、逐步开始进行20xx年度市场主体年报工作。

2、通过线上、线下对辖区内5家电商平台进行全方位监管，使其达到规范化经营的标准。

3、做好动产抵押和拍卖监管工作的交接工作，将原市场股的业务接手由网监管理。

#### 下一步工作

1、工商所要尽快熟悉辖区情况，落实各项规章制度。

2、按照上级部署做好各项业务工作，完成各项工作任务。

1、以市场监督办案程序为切入点，做好业务培训工作，提高办案质量、提升办案效率、规范执法程序，增强执法人员法

治意识，规避执法风险，确保我局执法安全。

2、继续同法院保持联系，积极做好各项诉讼及强制执行工作。

3、认真做好各类案件的'核审工作。

将全面推行“双随机一公开”监管为基本手段，以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，坚持线上线下一体化监管，加快推进智慧监管，努力做到监管效能最大化、监管成本最优化、对市场主体干扰最小化，全面提升市场监管公平性、规范性和有效性。以深化简政放权和优化服务水平为目标，在工作中不断探索和检讨，完善工作制度、改进工作方式，提高工作效率，为优化我区发展环境做贡献。

1、开展各所网监人员关于网络监管业务培训工作，学习相关理论知识，强化业务技能培训。

2、加强网络经营主体登记监管，建立档案，引导和督促网络经营者公开营业执照或电子链接标识，全面落实贴标亮照工作。

3、加强日常巡查工作，采用网上巡查与实地巡查相结合的方式，以电商平台为重点，依托网络监管信息化系统有计划的进行网络巡查和检查，发现和监控网络违法经营行为。

另就两个稽查队要积极查找案源，认真办理案件，争取早日完成各项工作。

## 市场监管工作总结 市场监管年度总结篇四

为认真贯彻国家质监总局的工作会议精神，根据市局《关于开展部分重点产品质量专项整治行动的通知》精神要求，我局在xxxx县政府的大力支持下，结合我县的实际情况，围绕“两创”要求，切实开展了重点产品质量专项整治工作，

基本完成专项整治的目标。现将主要工作情况总结如下。

市局关于专项整治的文件下达以后，局领导高度重视，召开专题会议研究我县部分重点产品质量专项整治工作，并多次向县政府汇报，求得政府的大力支持，把此项工作列为今年全局的重点工作。

1、成立组织，学习动员。我局成立了专项整治领导小组，局长xx任组长，各科室队所负责人为成员，领导小组下设专项整治办公室，办公室设在监督稽查科，副局长xx兼任办公室主任，召开了动员会议，学习领会相关文件精神，提高认识，统一了思想；同时联系媒体，通过报纸、电台进行宣传发动。

2、组织协调，明确责任。制定《重点产品质量专项整治实施方案》，《重点产品专项整治执法行动目标、任务分解表》，明确办公室成员和各科室责任分工，同时，召开了各镇(乡)街道质监员会议，对具体的工作进行了布置，下发了调查表，并对下步工作提出了具体要求，保证部分重点产品质量专项整治工作的有序开展。

3、建章立制，周密部署。根据市局统一部署，先后制定下发了《关于对全县玩具产品质量整治工作的方案》、《关于质量技术监督局家具产品专项整治实施方案的通知》、《xx县开展油漆涂料产品专项整治工作计划》以及包含服装行业整治的《开展重点产品专项整治“三号行动”工作方案》，明确了国家级五类重点产品和市级督办的家具产品整治的目标和行动安排，对省级、市级重点产品的整治明确了责任单位和责任人。

为了摸清企业基数，建立质量档案，我局组织各科室力量，对全县的第一批五类重点产品生产企业进行了调查摸底。一边充分利用工商登记信息和代码登记信息进行重点搜索，一边借助街道(乡镇)的力量排摸企业情况，在最短的时间内基本确定了企业基数，其中家具生产企业12家、玩具生产企业3

家、服装生产企业9家、油漆涂料生产企业2家、无仿真饰品生产企业。目前质量档案建档率达100%。另外，还对1家涂料生产企业的进行企业标准备案。对省市重点产品中的五类食品的档案作了进一步的完善，食品科利用半个月的时间，对所有的五类企业进行了逐一走访、登记，目前，桶装饮用水企业9家，豆制品15家，干制海产品5家，茶叶24家，米面制品4家；今年以来，我局监督稽查科还对全县31家十类许可证产品生产企业的档案进行了完善和补充。

我局严格按照方案，有重点有步骤地推进整治工作。

1、国家级重点产品。为了切实解决家具等五类产品中甲醛、苯、重金属、有害芳香胺等有毒有害物资超标问题。我局重点对家具、服装产品、油漆涂料进行整治帮扶。

xx家具既是国家级重点产品又是市局督办的区域重点产品，全县12家家具生产企业，年销售额上百万的只有5家，基本上属于作坊式生产的小型企业。针对家具企业内部管理薄弱，缺乏产品生产标准意识，产品出厂检验无记录这种情况，我局对家具行业进行分类监管帮扶：4家a类(质量管理现状良好)，5家b类(质量管理意识薄弱)，3家c类(生产不正常，面临转、停、并)。组织全县家具生产企业参加市局举办的家具企业质量管理宣贯会，提高企业的质量管理意识，增强对家具产品标准认识。对于a类企业，我们主要在进一步规范标准生产的基础上，鼓励企业创立自己的商标品牌，积极导入iso9001质量管理体系和iso14000环境管理体系，对b类企业重点进行帮扶，主要是生产中对标准的理解和标识标注的执行情况，特别是对原材料的进货把关等方面落实责任人。制定落实企业管理制度，通过手把手的帮扶，企业的产品质量意识、人员岗位责任意识有了明显提高。从最近的一次对家具企业标准执行检查情况来看，除了非最终产品企业，100%企业已有比较规范的家具使用说明书。如华山家具有限公司在以前的监督抽查中出现过甲醛释放量超标问题，

通过规范提高，今年第二季度的家具监督抽查中成为合格企业。

2、省、市级重点产品。积极开展茶叶产业提升行动，实地走访18家茶叶生产企业，督促企业抓好基地建设，提升技术标准，加强行业自律，规范企业生产加工行为，提高基础管理工作水平，原1家qs认证企业生产加工面积只有300平方左右，现通过改造，搬迁至新厂房，生产加工面积达1000多平方。今年全县茶叶产品质量监督抽查实物合格率达100%，茶园实现无公害茶标准50%达标，30%茶园获得有机茶认证，全面实现厂区环境与过程清洁化，省定初制茶厂达标率达80%，取得qs认证13家，省名牌产品2家。查处了无证生产加工茶叶3家。

扎实开展“两豆”专项整治行动。认真贯彻实施县政府《全县豆类制品质量安全专项整治工作方案》，领会食安委会印发《xx县豆制品加工小作坊整顿规范验收基本要求》内容。一是全面清理整顿豆类制品生产加工小作坊，按照《浙江省非发酵豆制品生产企业卫生许可条件》和《xx县市场准入制豆芽生产基本条件》要求进行检查验收。会同食药、工商、卫生、粮贸等部门，对跃龙等四街道11家经生产条件改造要求验收的豆制品小作坊进行核查，责令6家不符生产条件豆制品生产加工小作坊限期整改或关停。二是引导、督促豆制品生产加工企业在规定期限内取得食品生产许可证，落实日常质量监管、强制检验等措施。目前豆制品已qs认证1家，并有3家豆制品生产加工企业缴请咨询老师现场指导，积极申报qs认证。三是积极扶持发展规模化企业，鼓励有实力的企业投资豆制品、豆芽行业，兼并小企业，鼓励小企业小作坊联合做强做大，形成龙头带动豆类食品健康发展。目前有1家投资380万元生产加工豆制品企业已投入生产，有1家投资400万元生产豆芽企业已开始试生产。

按照《xx县部分重点产品质量专项整治实施方案》的要求，我局全面推进部分重点产品质量专项整治行动，加强组织协调，

做到行动前有方案，行动后有总结，检查时做好巡查记录，切实完成安全产品专项执法行动。

1、安全类产品执法行动。一是组织“一号行动”，对本县境内人造板、家具生产企业进行了执法检查，立案查处1家无生产许可证生产人造板企业，对所生产的细木工板予以封存；二是牵头组织“二号行动”，对我县玩具生产企业和以及大型超市的玩具产品进行检查，要求按照标准组织生产，正确使用警示说明标识和认证标识，对不符合销售要求的玩具产品当即责令商家下柜，限期整改，并要求其建立进验货登记台账，向供应商索票索证，严格把关，杜绝采购不合格产品，并对1家销售无3c玩具商店立案查处；同时对验配眼镜单位和燃气器具生产企业进行执法检查，督促1家刚开业的验配眼镜单位及时申证，对2家的燃气调压器进行抽样送检。三是在“三号”行动中，除了对服装企业抽样检测外，组织力量对全县辖区内辖区内建筑防水卷材生产企业进行执法检查，目前仅一家，该企业基本能按生产许可证实施细则组织生产，未发现超范围生产等违法行为；但还存在产品出厂记录、产品生产记录未及时登记、计量检定小标签未加贴等问题，执法人员要求及时整改落实。

2、部门联动综合执法。注重部门联动，与工商、卫生、药监、贸粮等部门联合开展“两豆”专项整治工作。率先在跃龙街道、桃源街道、梅林街道、西店镇实行豆芽产品市场准入制管理，取缔了17家无证照豆芽生产加工小作坊，杜绝了不合格豆芽产品进入市场销售。目前，我局共出动执法人员250多人次，捣毁三个豆芽加工“黑窝点”，取缔了30家无证照豆制品生产加工小作坊，发出责令整改通知书60多份，立案11起，涉及货值达20多万元。同时，我局还开展桶装饮用水整治“回头看”行动。7月份对全县饮用水生产企业进行突击检查，重点对企业的环境条件、生产设施、人员资质、检测能力、质量管理和包装等方面进行认真检查，并对企业的生产水源和饮用水产品进行了监督抽查，对1家存在问题较重的签发了责令限期整改通知书。8月份，会同稽查大队对水

产制品等5家生产企业进行执法检查，重点检查在生产加工过程中非法使用农药、亚硫酸钠、甲醛等，对1家存在问题企业签发责令整改通知书。

3、“民生计量”执法行动。根据《关于开展集贸市场电子秤专项整治行动的通知》文件精神。我局于4月份开始在全县范围内开展了集贸市场电子秤专项执法行动。首先是调查摸底，掌握基本情况。对辖区范围内的集贸市场的分布情况、电子秤数、公平秤设置和使用情况进行了一次全面摸底，全县约有1350余台在用电子秤，其中有860台已检，一次检定合格率为97.4%，受检率为63.7%。其次是加强宣传，增强全民计量法制意识。在普查器具的过程中，向集贸市场主办者积极宣传计量相关法律法规，增强市民自我保护和参与监督意识，形成质监部门、市场和市民共同监督的良好局面，再次是制定了详细的强检计划。计划分3个时间段对18个乡镇26个集贸市场的在用电子秤开展强制检定工作，确保市场公平交易。

4、重点产品监督抽查工作。严格实施产品质量监督抽查制度。对重点产品监督抽查豆制品59批次、茶叶18批次、水产品8批次、饮用水23批次。21家获证企业年审时实施检测结果比对，以核查其质量控制能力状况。二是督促企业严格执行认证时的质量管理体系，并加强监督检查，严格执行原辅材料进货检验制度和产品出厂检验制度。强化日常监督、定期监督、督促指导等证后监管制度，确保企业持续保持和提高质量安全保障水平。三是建立企业诚信制度，加强企业产品出厂流向登记制度，对已售出的危及人身健康的不合格产品确保能按有关召回规定与《特别规定》进行追溯与召回。

通过今年的集中整治，我县重点产品质量专项整治取得初步成效。100%摸清了五类重点产品生产企业底数，目前建立质量档案率达100%，属于生产许可证和ccc认证管理的产品100%取证(今年开始实施生产许可证制度的油漆涂料有一家企业正在取证)。切实解决了家具等五类产品中甲醛、苯等有毒有害物质超标问题。应当取得qs证的包装外销食品100%整合取证

和无证查处，列入监管的食品加工小作坊100%签定食品质量安全承诺书，已取证食品生产加工企业100%建立，并执行原辅材料进货索证索票、生产销售台帐、使用添加剂备案、回收食品登记销毁制度。同时，我局采取各种宣传方式，及时宣传报道专项整治工作的进展情况和取得的成绩。到目前为止，通过各类报刊、电视报道、网络发布专项整治相关信息50余篇，在全县范围内营造了开展部分重点产品质量专项整治工作的良好氛围。

## 市场监管工作总结 市场监管年度总结篇五

xx县消委会全年共受理投诉36件、举报5件全部办结，县委书记信箱1件；为消费者挽回经济损失38.29万元。电话咨询97人次。行政大调解68件、消费提示14期。

为主动适应经济社会发展新常态，全面推进《中华人民共和国消费者权益保护法》在全社会的认知度和执行力，贯彻落实\*年携手共治，畅享消费的主题，3月9日召xx县消协四届二次理事会会上选举由县政府副县长王小武同志为县消费者协会会长及消费维权志愿者座谈会。通报县消协20xx年工作情况，提出\*年消费者权益保护工作思路；听取消协理事单位及消费维权志愿者对3.15国际消费者权益日宣传活动及\*年相关工作的建议；对3.15国际消费者权益日系列活动进行动员安排。

各理事单位、消协各分会围绕携手共治，畅享消费主题，开展标语、板报、电子显示屏等多种形式的宣传工作和消费维权五进活动(进超市、进市场、进社区、进农村、进学校)。3月12日，县政府副县长、消费者协会会长王小武同志发表纪念3.15国际消费者权益日电视讲话。

3月10日—3月15日县工质局组织开展采取送法律、送知识下乡的形式，分别在鄢家、新盛、略坪、金山、慧觉、御营、蟠龙、调元、等场镇及县城八景园等场镇开展集中宣传活动，开通消费维权直通车，对假冒伪劣商品进行展示并宣传识假

辨假知识，现场销毁部分假冒伪劣商品，。发放《新消法》读本500本，新《侵害消费者权益行为处罚办法》20xx册，制作发放携手共治、畅享消费特刊及相关消费资料10000册。制作宣传展板14块，宣传标语4幅。3月13日四川日报第十版刊登了xx消协宣传图片新闻报道，市、县新闻报道3条。举办了阳光政务热线节目1期，现场宣传消法知识解答消费者提出的有关消费问题。通过xx县手机报发放相关消费知识收看人达6000余人次。通过一系列宣传活动取得实效，营造安全放心的消费环境。

(1) 我局按八个一标准，分别在2个村2个商场新增建12315消费维权联络站2个、消费维权服务站2个，指导联络站和服务站建立和完善投诉和受理制度，及时听取消费者诉求热点和对消费维权的意见建议，有针对性地改进工作，畅通诉求渠道，提高诉求解决实效。举办村社书记、主任一会两站培训1期。

(2) 建立消费维权直通车机制。为切实解决好广大消费者普遍关心的消费安全问题，真正做到方便维权群众，降低维权成本，我局开通消费维权直通车5台，定期将直通车开到工质所以外的偏远乡村，深入管辖乡镇现场受理、调解消费投诉举报。出动消费维权直通车57台次，接受消费者咨询37人次，深受基层消费者好评。

(3) 诉案对接机制。处理消费投诉过程中，注重发现经营者或相关市场主体涉嫌违法违规行为，对情节轻微的给予批评教育并纠正，对情节严重的启动诉案对接立案调查。截止目前启用诉案对接机制查处案件1件，处罚金额1万元。

我局鄢家工质所成功调解一起因投放鱼类药品造成农户重大经济损失的`消费纠纷[]xx市xx县某渔场农户蒋某投放了xx县经营者刘某配制的促进鱼类生长的药品后，80亩渔场近7万斤鱼苗全部死亡，造成直接经济损失30余万元。蒋某及家人多次来到xx要求刘某赔偿，刘某以药品和配制都没有问题为

由拒绝任何赔偿。执法人员了解到该情况后，立即启动了消费调处机制，对双方当事人进行了多次协调、沟通，最终蒋某、刘某和该药品的生产厂家（山西省xx市鹤翔生物制药有限公司）四川片区负责人樊某达成一致意见，由制药公司赔偿蒋某损失的30万元。鄢家所执法人员及时高效的调解避免了到当事人双方鉴定机构进行专业鉴定和到人民法院起诉的繁琐程序。

\*年，县消委在网络建设、消费纠纷调解、宣传教育等工作取得了一定成绩，但与上级的要求、消费者的需求和形势的发展仍有一定的差距，主要表现：消费者协会工作人员业务素质、协调能力有待于进一步提升；一会两站工作作用发挥还不够明显；宣传报道力度不够，及时性、准确性不够；通过媒介披露问题力度不大。

1、抓好3.15宣传活动。通过发放宣传资料，展板、案例及实物展示的方式进行宣传。

2、搞好消费教育培训。采取开办讲座、召开座谈会、法规综合培训等多种方式开展消费安全进万家活动，提高消费者自我维权意识和企业自觉履行社会责任意识，要充分发挥12315贴近基层、贴近群众的优势，进一步创新消费教育的形式，不断提高消费教育和消费引导工作实效。

3、针对消费者关注的热点问题，宣传消费维权法律法规，适时通过各种媒体发布消费提示和维权信息，及时通过消费提示、警示、简报等方式宣传消费维权法律法规、报道消费维权动态，引导消费者文明、健康、节约资源和保护环境消费，共同营造放心的消费环境。

4、发挥消协各理事单位的联系协作机制，推动全县维权工作，形成全社会宣传、教育、引导消费维权的合力。

## 市场监管工作总结 市场监管年度总结篇六

我是一名学习市场营销专业的20xx届毕业生，在今年12月25日很有幸被金星啤酒集团录用，成为一名实习业务员，经过培训合格后，我进入了河南金星啤酒销售总公司；于是我被派往豫东的太康销售分公司，我从基层的访销员，实习业务员做起，时至今日已有三个月了。

在这段时间里，我不仅学到了很多在书本中学不到的营销知识，也让我个人更加的成熟和坚强；在实习工作中，当我遇到工作中的困难时，曾夜不能寐的思考解决方法，因为我始终相信方法总比困难多；在具体的市场上，曾受到无数次的拒绝和嘲讽，有多少次在深夜里独自一个人哭泣，有多少次已经决定卷铺盖离开；可是第二天又早早的投入到了新的工作当中，因为我始终相信：生命在于坚持，我可以接受失败，但我却拒绝放弃！

就这样，一个月，两个月过去了，我坚持了下来；如今的我已经变的老练和成熟了，在工作中积极向上，善于发现问题，并及时的解决，曾多次受到主管经理和副总的表扬；在具体的市场上，能很好的处理同客户的关系，同时维护好同终端的客情关系，从而让我感受到了营销给我带来的乐趣！

首先，我介绍一下所在市场的基本情况，我所在的太康市场是豫东深度分销的楷模，实行的是大客户与小客户相结合的乡镇代理体制，除了县城的几位大客户外，在每一个乡镇设一个一级经销商，是完全的市场精耕。

其次，我很有幸能够参加20xx年啤酒大战，感受啤酒营销，在我们区域市场的主要竞争对手是流通领域的维雪啤酒，餐饮渠道的雪花啤酒，当然了还有其他品牌的啤酒，如青岛啤酒，燕京啤酒等等。

在抢占市场的时刻，在流通领域里铺货时，作为总公司的主

打产品金星新一代的促销政策是10带2加升的大豆油，展示两个月，27元/箱；维雪20带3，28元/箱；雪花10带2，28元/箱；竞争是相当的激烈。在县城的每一个终端店都是必争之地，各个厂家都在抢，真是一场没有硝烟的战争！

在餐饮领域的竞争，更是在比拼实力，都在买店，你出3000，我出5000，经过较量我们金星买断了大部分饭店，但也付出了沉重的代价，花费了将近200万买店费！

时止今天，我的实习期已经结束了，在这三个月当中，我付出了很多的辛劳，同时也收获了硕果；由于我在这段时间里表现出色，已成为集团公司的一名正式销售人员，享受国家统筹及优厚的薪酬待遇。

最后，感谢我的母校——河南商业高等专科学校，一直以来对我的培养，感谢市场营销系全体老师传授给我的营销知识，感谢三年以来教育过我的所有老师！学生在此向你们敬礼了，你们辛苦了！

感谢当初录用我的集团人力资源总部的段部长和唐部长，同时再次感谢营销部长唐文广先生对我营销知识的指导和教诲！

感谢销售总公司张占波副总对我的关心，感谢主管孙经理对我的培养，感谢太康销售分公司我的同事们一直以来对我的关照，再次向你们致谢！

为期一个星期的实习结束了，我在这一个星期的实习中学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，受益匪浅。现在我就对这一个星期的实习做一个工作小结。首先介绍一下我的实习单位□xxx啤酒，1998年2月成立，注册资金亿，啤酒（中国）有限公司在各生产工厂实施了一系列的产品、品牌标准。同时，制定了雪花啤酒系列产品相关的工艺配方、酿造标准、包装标准等工艺技术标准。生产车间分为，糖化车间，发酵车间，检验中心，包一车间，包二车间，污水除理。检验中心人工

作人员定期到包装车间检验啤酒的各项指标，以确保生产的啤酒合格，达到指标□xx啤酒的生产设备全国统一，工艺和质量控制标准全国统一，各地技术人员接受国外酿酒技术专业培训，从而保证了xx的品质如一□xx啤酒多次被国家质量监督检验检疫总局正式认定为“中国名牌”产品。

if you can dream it,you can make it!

最后衷心感谢xxx啤酒给我们提供实习机会！

## 市场监管工作总结 市场监管年度总结篇七

为了规范我县春播种子市场，确保种子质量，让农民用上“放心种”，根据市农业局天农逐字[2011]9号文件通知精神，切实抓好“种子执法年活动”，加大种子管理力度，确保粮食生产安全，是种子管理部门的神圣职责。我县春播种子管理工作，在县委、县政府的高度重视下，农业局确定包抓人员，成立专门的执法领导小组，组织县种子管理站6名种子执法人员从3月18日至4月18日基本结束，历时近一个多月、集中时间、统一人员，着力从严明种子进货，供应渠道入手，紧紧围绕“两证一照”检查，完善手续，依法管理种子市场。坚决打击无证非法经营，确保种子品种数量安全，取得了良好效果，保证了我县春播种子市场健康、有序的进行，为夺取今年秋粮丰收奠定了基础，现将所做的工作简要总结。

### 一、狠抓学习，加强自身建设

性，避免盲目性。从今年开始在县种子管理站深入开展学习了《种子法》、《行政诉讼法》等有关法律法规，采用单位组织集中学习和分散培训销售人员相结合的办法，提高工作人员政治素质、业务素质和法律素质，据统计，共举办培训班两期，参训管理人员12人，受训种子经销人员128人（次），经销人员都能合法经营。通过培训，有力地提高依法行政，

依法管理的执法水平。

## 二、狠抓宣传、提高法制意识

种子是农业最基本的生产资料，种子的真假优劣不仅关系到农民的一年生计，而且关系到当年粮食生产和农民增收，因此要让广大农民提高明辨是非能力、识别真假种子、提高法制观念，对个别个体户如何守法经营，坚持打击非法经营者，我县组织人员从3月8日开始及早组织、早行动、定地点、定人员，组织30多人（次）宣传督查人员分赴全县18个乡

（镇），开展宣传《种子法》，共印发资料1800份，制作版面8个、横幅2条、标语54条、板报24期，出动人次55次、受众1.8万多人。同时，对有经营资质种子的个体户和门店介绍今年推广品种，特征特性，适宜范围，达到适时适地选种。最大限度发挥良种增产潜力，同时明确了种子经营者质量意识和守法意识，并且通过广播有线电视宣传，达到家喻户晓，人人皆知，保护了广大农民的合法权益。

为了严肃种子营销秩序，保证春播种子市场健康有序进行，县种子管理站组织执法人员重点检查金集、远门、白驼、郭川、山门、永清等集镇的种子市场门店。首先明确了我县春播种子，着力做到三个统一和一个克保，即：统一登记、统一备案、统一发证、一个确保市场稳定和农民买上“放心种”，先后检查经营门店108个，涉及18个乡（镇），检查面82.3%。同时对无证非法经营2户，50公斤种子全部没收处理，大大净化了种子市场。对超范围经营的1户进行了批评教育，并会同工商人员对其进行检查，按吊销营业执照处理，依法规范了种子市场。按2011年清水县“种子执法年”活动实施方案，及时备案登记，检查情况采用周报制，及时上报市站。据统计，今年全县登记备案经销大户及门店97户，种子数量11万公斤。其中有委托书经营的90户，占90%以上，而且标签完整规范，品种全部是审定品种，无侵权品种，未发现未审先推现象。

## 四、狠抓服务，确保万无一失

批，两次发芽结果平均必须达到90%以上才方可进入市场销售，提高技术指标，去年降水多，部分玉米品种穗腐病发生重、危重程度高、商品率低、导致高产品种推广应用困难实际，全体工作人员从科学的角度耐心解释，解除了部分农民思想顾虑，使他们购买了新品种，种子执法年活动的有效开展为农户提供了优质服务，确保了农民卖上合格种子，为粮食增产奠定了坚实基础。

《种子市场监管总结》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

### 一、市场前段工作总结

#### （一）、红盾护农工作情况

1、我市农资经营基本情况我辖区共有农资经营户户。其中，公司家，集体企业家，个体户户；其中，农药经营户户，化肥经营户户，种子经营户户，农机具及配件经营户户，饲料经营户户，兽药经营户户。

2、早培训、早安排、早行动为了能更好地加强农资市场监管，我局及早组织了农资 监管工作全员培训，进一步系统学习了《农业生产资料市场监督管理办法》的内容，总结了当前农资市场存在的问题，明确了农资市场监管的重点部位、重点区域、重点商品，为全年的农资市场监管工作奠定了基础。其次，对于今年的农资市场监管工作做到了早谋划、早部署、早安排、早宣传。尤其针对当前旱情比较严重的形势，我局不等不靠，制定了《市工商行政管理局红盾护农工作实施方案》，加大了对农资市场的监管力度。在系统工作会议和科所长会议上多次强调今年农资市场监管的`严重形势，要求各单位必须做到心为农民所想、权为农民所用、利为农民所谋。

3、充分认识大旱严峻形势，切实加强农资市场监管扎实开展“红盾护农保春耕”专项行动，对于抗旱有着非常重要的意义。我们充分认识到越是大旱当前，越是要加强农资市场监管，把深入开展“红盾护农”行动作为工商部门支持农业抗旱的有力措施，把“抗大旱、抓监管、保春耕”作为最紧迫的任务，以最坚决的态度、最有力的措施、最扎实的作风开展“红盾护农保春耕”专项行动，切实加强了对农资市场监管工作的领导，确保了农资市场监管各项工作领导有力、落实到位、措施有效，严厉查处了假冒伪劣农资坑农害农行为，切实维护了农资市场秩序。

4、开展了对化肥的抽检工作为进一步确保农民能够用上放心农资，春季护农行动中，我科集中开展农资商品质量监测。以化肥为重点，集中对多种品牌、多个批次的农资商品质量进行抽检，对监测不合格的农资立即采取下架、查封等措施，及时堵住不合格农资流入市场的渠道，确保农民利益不受侵害。截止目前，我科共抽检化肥品种种，其中种未达到合格标准，均已进行行政处罚。

5、突出履职工作重点，严厉查处假冒伪劣农资坑农害农行为为进一步加大执法力度，严厉查处坑农害农违法案件。我局突出重点地区，把农资市场监管工作中存在的薄弱环节、案件发生频率高、农民群众投诉多的地区作为工作重点；突出重点品种；突出重大案件，把影响面大、对农业生产危害严重的案件作为查处重点，严厉查处了假冒伪劣农资坑农害农行为，切实维护了农民群众合法权益。

(1) 严格规范农资经营主体资格。对辖区内经营种子、肥料、农药、农膜、农机具等农资商品经营者进行了全面清查，做到了不留死角，清查到户；对无照经营、超经营范围和违反工商登记法律法规的违法行为依法进行了查处。

(2) 切实加大市场监管力度。强化了对农资经营门店和乡、村农资集散地的检查力度，特别是加大了对种子、肥料、农

药、农机具和农膜等重点农资品种的检查力度，突出把有效含量不足、虚假标识、“傍名牌”等作为肥料市场监管工作的重点，依法查处标识不规范、虚假标识、虚假宣传等违法行为，严厉查处利用对产地、质量、商标虚假表示等手段，国产肥冒充进口肥，欺骗和误导广大农民的违法行为。

质量管理制度落到实处，规范了经营行为。

（4）确保投诉举报网络畅通。充分发挥12315申诉举报网络和一会两站的作用，及时受理和依法处理了农民消费者的咨询、申诉和举报。对于农资申诉举报，做到特事特办，切实保护了农民利益，维护了农村社会稳定。

（5）努力提高农民群众维权能力。我局要求工作人员深入抗旱第一线，强化对农民群众识假、防假的维权服务指导，努力提高农民群众自我维权保护能力。及时提醒农民群众到正规农资经营门店购买农资，不要购买走村串户的游贩销售的、价格明显偏低的农资商品。有力保护了农民的合法权益。

截止目前，我局在红盾护农集中执法行动中出动执法人员人次，执法车辆台次，出动宣传车辆台次，印发宣传资料份，检查农资经营企业个次，整顿市场个次，进行农资检测个品牌批次，查处农资案件件，罚没款万元。其中查处无照经营案件件，罚没款万元；未按规定健全内部产品质量管理制度案件件，罚款万元；超范围经营案件件，罚没款万元；未按规定悬挂营业执照案件件，罚没款万元；销售不合格肥料案件件，罚没款万元。有力地维护了农民的利益，为农民增收和农业发展提供了放心的市场环境。

## 市场监管工作总结 市场监管年度总结篇八

（一）致力行政审批质速双提，促推营商环境持续优化

以深化商事制度改革、落实产业政策引导、提升审批服务效能为工作重点，助力全区市场主体稳健增长。至目前，全区市场主体总量突破5.4万家，同比增长7.2%，其中，企业24883家，个体工商户29737户，分别同比增长11.7%和3.7%。

一是力推“网上办”实现“零跑动”。通过畅通各类咨询通道，加强宣传力度，强化网上审批力量，全力引导企业通过“零见面”方式在网上申请、办理业务。至目前，全程网办企业数已占到办理总量的70%以上，并通过预约办、邮寄办等方式进一步弥补了部分办事群众无法网上、掌上办理的短板。此外，多维简易的企业注销新模式也得到全面推广，工业产品生产许可在全省率先实现全程电子化。

二是立足“放管服”提升“满意度”。坚持需求导向，主动将服务窗口前移，打通惠企便民“最后一公里”，持续优化上门驻点办理、绿色通道、延时服务、特事特办、急事急办等个性化办事举措，有效提升了办事企业和群众的体验感和满意度。设于区行政服务中心的行政许可窗口也因其优质服务多次获得“示范服务”五星窗口、“最多跑一次”改革优胜五星窗口、“区巾帼文明号”等多项荣誉。

## （二）致力全方位安全监管，确保安全形势稳定向好

加强法制审核，规范处罚程序，落实“四个最严”要求，构建安全监管闭环管理机制，全面提升食品、药品、特种设备和工业产品质量安全水平。今年以来，共开展执法检查20446户次，作出行政处罚案件409件，其中大要案107件，比去年同期分别增长47.65%和167.5%，罚没款总额达614.4万元。

一是加强全链条食品药品安全监管。目前，我区共有11831家食品生产经营主体，近2年年均同比增长近20%，其中规模农产品生产主体130家，食品生产企业62家，食品流通主体5706家，各类餐饮单位5933家（其中大中型餐饮1749家，备案小

餐饮3545家，学校食堂100家，养老机构食堂9家，企业食堂530家），开展网络订餐餐饮单位2129家。今年以来，我局在落实好各项日常监管工作的同时，着力做好以下几项重点工作：建成全市首个阳光餐饮示范街区。将宁大步行街及周边餐饮单位列为食品经营数字化智能智治试点，项目投入数字化改造资金70余万，通过应用场景驾驶舱大屏、食安智能可视化看板、数字化应用掌上终端、数字信息公示触屏“四个视点”将信息数据归集赋能并进行展示，实现数字化应用场景可监控、可查视、可点接、可感知。该项工作获得省市场监管局章根明局长批示肯定。加强进口冷链食品常态监管。通过多部门联动，全面加强进口冷链食品“物防”工作。运用“浙冷链”系统对进口冷链食品进行全链条追溯管理，全区已有314家经营者激活使用“浙冷链”，累计赋码37719个，累计扫码61809个，赋码率、扫码率稳定在99.5%以上；累积开展进口冷链食品相关从业人员及环境、外包装核酸检测6443份，结果均为阴性。创新药品医疗器械数字化监管。全区13个疫苗接种点接入“疫苗冷链数据采集系统”应用，实现疫苗使用环节冷链数据在线管控。推进医疗器械唯一标识“赋码溯源”，纳入第一批试点的2家医疗器械生产企业已完成相关设备的采购及调试，正加紧开展设备验证及软件配套工作。

二是加强全周期特种设备安全监管。落实特种设备安全主体责任，持续推进双重预防机制建设，在加强对特种设备监督检查的同时，督促特种设备生产、经营、使用单位落实管理机构，落实责任人员，落实管理制度，做到设备、人员双证齐全有证。此外，深入开展特种设备“五进”活动，进一步加强特种设备安全的教育宣贯力度。加强特种设备应急演练体系建设，在每年定期开展2—3场专题演练的基础上□20xx年我局在石化区成功举办了两起大型特种设备应急演练（压力管道泄漏事故应急演练、罐车侧翻泄露应急演练，其中后一起为全国性的应急演练），较好地检验了应急预案的实用性和可操作性，及时发现了应急处置过程中存在的问题和不足，为进一步完善应急预案提供了依据。扎实开展特种设备专项

整治行动，对全区35440台特种设备进行赋码，实现赋码率100%，组织开展电梯维保质量、停用特种设备专项排查清理、医用特种设备安全等专项检查，有效防范和遏制了特种设备安全生产事故的发生。

三是加强全过程产品质量安全监管。把好市场准入关，做好了全区39家生产许可证获证企业的日常检查工作，督促企业按标准要求组织生产，确保源头产品质量安全。统筹生产、流通领域的产品质量监督抽查，共完成抽检任务176批次，其中生产领域57批次，流通领域119批次，合格率分别为96.5%和78.9%。畅通消费投诉渠道，今年共接举报投诉3200起，已办结3114起，办结率97.31%。培育放心消费单位1626家，放心工厂159家，无理由退货承诺单位741家，放心消费商圈5个，进一步优化了消费环境。

### （三）致力推进质量强区战略，助动区域经济高位发展

20xx年，我区商标申请量1930件，注册量1633件，累计有效商标17463件，同比增长13.8%；发明专利授权462件，同比增长57.14%。有效发明专利拥有量3737件，同比增长19%，全市排名第三。新增“品字标”企业7家，发布“浙江制造”团体标准6项，新增参与对标达标企业数量40家，发放品牌标准战略补助资金3174.74万元，并进一步引导企业发挥知识产权和标准化在品牌发展和科技创新上的引领作用。

一是平台建设夯实基础□20xx年建成绿色石化质量基础一站式服务平台□20xx年建成磁性材料产业质量基础一站式服务平台、人才服务产业质量基础一站式服务平台。宁波市镇海区骆驼商会品牌指导服务站、镇海区农技协会品牌指导服务站、中科院宁波材料所初创园品牌指导服务站三家品牌指导站已完成“一站一品”建设，进一步推进我区基层品牌和知识产权工作平台的建设。

二是领雁工程打造范本。建立全区企业质量奖培育库，制定

年度省政府质量奖培育工作方案，并梯队化落实推进。20xx年，浙江省二建建设集团有限公司获得宁波市人民政府质量奖，宁波家联科技股份有限公司获得宁波市人民政府质量创新奖，区内企业质量提升成效显著。20xx年，浙江省二建建设集团有限公司、宁波家联科技股份有限公司已申报浙江省人民政府质量奖。

三是优质管理谋求提升。推进全面质量管理，进一步加大卓越绩效管理项目建设力度，指导帮助企业实施先进质量管理方法，提升质量管理能力。截至目前，全区累计80家企业导入国际领先的卓越绩效模式（其中今年4家），助力企业质量管理不断提升。

一是农贸市场改造提升。全区现有有证农贸市场17家，目前已完成移交12家。我局始终将农贸市场改造提升作为一项系统性工程抓紧抓实，按照星级文明规范市场标准，科学制定改造方案，加快实施项目进度，列入政府实事工程的8家农贸市场改造如期完成，市场整体形象明显提升。截止目前，全区已实现城区二星级及以上市场100%全覆盖，乡村一星级及以上市场100%全覆盖。

二是小作坊聚集化试点。全区目前共有食品小作坊19家，其中米面加工坊9家、豆腐加工坊5家、卤味加工坊2家、其他3家。除个别名特优小作坊之外，其他普遍存在环境脏乱差、软硬件老旧、日常操作不规范等问题，食品安全存在一定风险和隐患。为从根本上改善、提升我区食品小作坊的整体水平和档次，今年我局牵头对全区食品小作坊进行集聚化试点。选址于骆驼新菜场第三层，改造建筑面积约1680平方米，建设工程已于20xx年7月中旬动工，目前已完成水电、地面、墙面及部分吊顶。预计可于9月中下旬完工，9月底前完成智能化改造，并计划于10月份督促首批试点小作坊完成集聚迁入。我局从“规范化”、“智慧化”、“品牌化”三方面着手，逐步引导小作坊由“低、小、散”向“名、特、优”转变，着力打造镇海区食品小作坊“小而美”“小而精”的整体形

象。

三是用药用械服务惠及民生。落实省政府民生实事工程“送药上山进岛”便民点的建设，全区共建设7个偏僻山区的便民服务点，满足当地村民购药需求；建成24小时“网订店送”药房5家，帮助群众解决就医、用药需求；推进“民生药事服务站”工程建设，全区4个民生药事服务站提前揭牌运行，配备专业的药师人员，设置药事服务台，提供优质的用药用械指导服务。

四是数字赋能打造首条“阳光餐饮”示范街区。以宁大步行街为食品安全领域数字化改革落地试点，将餐饮服务食品经营环节全链条、全周期的人员健康、食品采购储存、食品加工操作以及涉及其他政府部门如文明平安、公共卫生、城市管理等等和食品经营相关联的基础信息数据在线上进行归集、分析并进行数字化赋能，成功打造全市乃至全省首个“阳光餐饮”街区食品安全数字化应用场景。20xx年6月11日，全市“阳光餐饮”街区创建现场推进会在镇海召开，标志着宁波首条高质量“阳光餐饮”街区创建成功并上线运行。

20xx年，我局将继续对标上级部门的目标和要求，坚持以数字化改革为引领，以推动高质量发展为主题，以维稳维序保安全为基石，持续延展全省市场监管系统“三比一讲”行动的热忱和干劲，抓好落实补短板，勇立潮头走在前，为推动区域发展、社会稳定、群众安居贡献更多的市场监管力量。

### （一）深入开展“数字化改革攻坚行动”

随着省局“浙冷链”、“浙江外卖在线”、“浙江企业在线”、“浙江特种设备在线”、“浙江公平在线”等十个应用系统的落地，我局积极寻找跑道，坚持共建、共治、共享的理念，打通政府侧、社会侧、企业侧和个人侧数据，在上半年“宁大步行街阳光餐饮示范街区”试点运行的基础上，多跨协同，共享餐饮行业从业人员的健康信息，完成“纸质

健康证”向“电子健康证”的转变，进而提高监管效能，实现在重点突破上做示范、在实践探索上当领跑。

## （二）深入开展“质量提升助跑行动”

推进质量提升大行动，推进“商标品牌战略”的实施，积极指导帮助企业争创驰名商标，不断提升企业产品的市场知名度和占有率。注重知识产权、品牌建设、计量帮扶、认证认可、注册登记等多维度跟踪服务，为企业精准施策，进一步加快“港口强区、品质之城”的建设。

## （三）深入开展“市场秩序保畅行动”

把守住安全底线作为市场监管的首要职责，努力打造省级食品安全示范城市“升级版”。加强特种设备安全监管，完善产品质量监督抽查、跟踪监测和风险研判机制，排查药品药械潜在风险，突出重点、加大力度，着力打造公平有序竞争环境。积极开展保健食品行业专项治理、预付卡领域及教育培训机构市场监管专项执法行动、农村假冒伪劣食品专项执法行动等，强化反不正当竞争与价格监管和反垄断监管。

## （四）深入开展“民生实事惠民行动”

重点抓好省、市、区三级政府的民生实事项目，推进农村家宴阳光厨房、食品生产企业阳光工厂、食品生产经营主体全程可追溯（浙食链）、民生药事服务站、示范农贸市场创建、食品小作坊集聚化试点等项目落地实施。同时，进一步开展“放心消费在浙江”行动，深入实施“智慧电梯”工程和“计量利民”行动，持续优化消费、安居环境。

## 市场监管工作总结 市场监管年度总结篇九

目前我所共有xx正式人员。全面履行工商、质检、食品药品的各项职能。辖区内共有xx个行政村□xx多家个体户□xx家企

业□20xx年我所新设立个体户xx家，办理食品流通许可证xx份，健康证xx人次、餐饮许可证xx份，取缔无照经营xx家，罚没款xx元。成功调解消费纠纷xx起，挽回经济损失近xx万元。开展了食品药品安全、学校周边环境、特种设备、汽车零配件、查处取缔无照经营等专项执法检查活动。

(一)积极开展党的群众路线教育，全面落实中央的八项规定，不断提高队伍的凝聚力、执行力。

认真学习贯彻中央的“八项规定”，严格落实省市管委的各项规定。重点解决考勤制度不严、人员缺勤脱岗的问题；有令不行、有禁不止的问题；工作不实、标准不高的问题；仪容不整、形象不正的问题，坚决杜绝吃拿卡要现象的发生。坚决杜绝工作中乱作为、不作为现象的发生。

(二)突出重点，加强农村食品、药品、餐饮环节的安全整治。

一是严把农村食品药品、餐饮市场主体准入。全面清理农村食品、药品、餐饮经营者的经营主体资格，严厉依法查处无照无证经营行为，全年共清理无照无证经营80家，罚没收入6000元。二是严格落实食品、药品、餐饮经营主体责任。监督食经营者严把进货关，督促其切实做到不进、不存、不销假冒、伪劣食品药品。三是集中执法力量开展农村食品市场的排查。严格落实食品安全日常巡查制度，加大巡查力度和巡查次数，有效的遏制了假冒、伪劣食品在农村的销售，四是突出监管重点。以农村集贸市场、农村小卖部、学校周边等为重点区域，以法定节假日、农村大集为重点时段，以特殊人群食品、节日性食品等重点品种，突出重点管控范围，加强监管。

(三)是加强监管执法力度，提升执法效能。进一步整顿了市场秩序。

三是积极开展查处取缔无照经营，促进个体工商户健康发展。

共取缔无照经营户80户，使辖区内持照率达到了98%以上。

四是开展了商标、广告的.违法专项整治工作，重点检查了光明路，枣曹路两侧的广告牌、车体广告、政府驻地的户外广告、食品药品广告。

五是开展了特种设备、标准计量器具、汽车配件的专项检查，对在生产经营中使用压力容器、锅炉、航吊、大型游乐设备、电梯、加油机的企业作为重点检查对象，督促企业落实安全生产责任制，对企业存在的问题下达了整改通知，有效的避免了生产安全事故的发生。

六是根据街道政府的工作安排，配合国税、地税和财政所对辖区内的企业及个体户经营进行了全面的摸底，做到了底数清，情况明，为政府制定税收政策提供了参考依据。

(四)建立健全投诉机制，切实维护消费者合法权益。认真受理和解答消费者咨询、申诉和投诉，为消费者提供便捷高效的服务，在315活动期间，我局在张范组织了全区30多家汽车4s店的消法培训工作。我辖区内共有21家汽车4s店，涉及23个品牌的汽车，我所全年共受理消费投诉60起，为消费者挽回经济损失近10万元，成功调解率达到了90%以上，有效化解消费者与企业之间的矛盾，避免了矛盾激化。即保护了消费者的合法权益，也为企业的生产优化了环境。

(一)是干部队伍编制不齐，部分工作不能及时有效开展。张范市场监管所目前在编人员2人，存在队伍干部缺乏问题，在开展业务工作中，常常出现业务工作繁重，人手不够，甚至出现顾此失彼的工作状况，形成全面开展工作的瓶颈。

(二)是执法监管能力有待提高，特别是在执法领域的广度和深度方面有待进一步拓展。尤其对药品、质监方面的执法还需要大幅度提高。法律法规的学习、应用能力不强。

一、加强全所工作人员的思想教育，严格落实八项规定，把爱岗敬业精神贯穿到全年工作中，克服人员少，工作头绪多、任务重的困难，不等不靠，调动全所人员的工作积极性，确保一五年的工作顺利完成。

二、做好个体户的年度报告公示制度及新版营业执照的换发工作，一五年是实行个体户年度报制度的第一年，面对个体户面广量大、人员结构复杂等诸多不利因素，一方面通过多样化方法来大力宣传法律法规，扩大年报公示的社会知晓度和认知度；另一方面认真做好个体工商户在年报过程中遇到各类问题的解释工作，鼓励个体户利用外网进行年报申报，使利用外网进行年报率达到70%以上，一三、一四年度年报率达到90%以上，在二月底前完成600户个体户新版营业执照的换发工作。

三、继续强化食品药品安全监管工作，全所工作人员时刻绷紧“守护食品安全、责任重于泰山”食品安全这根弦，把食品安全工作作为全所的工作重心，在总结去年食品安全监管工作经验的同时，今年重点加强食品安全协管员和食品安全信息员的建设，使每个行政村都能配备食品安全信息员，建议上级领导落实食品安全协管员、信息员的资金补助政策，充分发挥食品安全协管员、信息员的作用，既能做到监管无死角，又能弥补所内人员少，巡查不到位的不足。

四、加大对特种设备的监管力度，提高巡查频率，督促企业做好安全生产工作，避免出现生产安全事故。

五、做好消费维权工作，针对投诉的热点、难点问题，及时发布消费警示，针对张范汽车投诉热点，今年在每个4s店设立消费维权岗。调解消费纠纷时与派出所建立联动机制，聘请派出所人员作为调解员。

六、优化执法环境，提高执法效能。毫不放松的抓好食品安全、无照经营清理、重点行业、特种设备、网络商品交易市

场的监管工作。