

最新经济调查报告(通用9篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

经济调查报告篇一

近年来，经济发展的速度远远超过人们的想象，全球范围内的经济波动使得人们对家庭经济状况的关注度渐渐增加。为了更好地了解和管理家庭经济，很多人开始进行家庭经济调查和报告。在调查和整理家庭经济信息的过程中，我深受启发，并从中得出了一些心得体会。

第二段：了解家庭收入与支出

家庭经济调查报告的第一步是详细了解家庭的收入来源和各种支出。通过详细记录家庭成员的工资、奖金、投资收益等收入来源，以及房屋贷款、教育支出、食品、交通和医疗等日常开支，我们可以更好地了解家庭的财务状况。在这个过程中，我发现我们家庭的开支较高，特别是在娱乐和旅游上花费较多，这需要我们合理调整消费习惯以保持更好的财务状况。

第三段：分析家庭财务状况

了解了家庭收入和支出之后，我们可以通过比较两者来分析家庭的财务状况。在分析中，我发现我们的家庭支出明显超过收入，造成了一定的财务压力。同时，也发现家庭中的某些支出值得进一步审视，例如购物和休闲娱乐的开销过高，没有建立紧急备用金等。这些问题的存在需要我们有针对性地制定改进措施，以提高财务状况的稳定性和可持续性。

第四段：制定家庭财务规划

基于分析结果，制定家庭财务规划成为解决问题的关键。通过设定家庭的财务目标，如储蓄增加、债务减少等，我们可以有针对性地制定每月的预算和定期的储蓄计划。在实施过程中，我发现制定预算和储蓄计划的重要性，这帮助我们更好地控制开支，避免过度消费，并为家庭的未来做好充分的准备。

第五段：总结与展望

家庭经济调查报告使我深刻认识到了好的财务管理对于家庭的重要性。我相信只有在合理规划和管理的基础上，家庭才能有更好的生活质量和经济稳定性。因此，我打算将来继续进行家庭经济调查，定期检查我们的财务状况，并根据需要进行调整和改进。我也鼓励其他家庭也关注并进行类似的调查，以期提高家庭的财务状况和整体经济水平。

通过家庭经济调查报告，我们更深刻地意识到了财务管理的重要性，并从中汲取了宝贵的经验和教训。希望这些心得体会能够对其他家庭有所启示，让更多的人认识到并重视家庭财务状况的重要性，以及通过合理的计划和管理来实现财务水平的提升。在未来的日子里，我相信通过我们的努力，家庭的经济状况将会逐渐改善，实现更好的生活质量和经济稳定性。

经济调查报告篇二

调查报告，是反映社会调查成果的一种书面报告。调查主体对特定对象进行深入考察了解的基础上，经过准确的归纳整理，科学的分析研究，进而揭示事物的本质，得出符合实际的结论，由此形成的汇报性应用文书。

因此，调查报告与社会调查密切相关。一般来说，社会调查

主要包括两个方面——调查与研究。调查是研究的前提，调查报告是社会调查工作的成果显示，调查报告撰写的好坏直接影响着社会调查工作的作用体现，我们要重视社会调查报告的写作。

根据调查研究报告的形式、性质、内容、用途、读者对象等方面的不同，可将调查报告分为各种不同类型。

一、普通社会调查报告与学术性调查研究报告

普通调查报告的对象是政府政策决策者、各类实际工作部门人员以及其他普通读者，报告内容与这些对象密切相关，主要了解和描述社会现实，解释社会实际问题，这类报告的主要作用是给各级政府决策部门以及实际工作部门提供政策建议，对人民群众有着引导的作用。

学术性调查报告的对象为专业的研究人员，报告作用主要是以实际问题为出发点提出理论假说，通过对实际问题的调查与分析来验证和发展理论。除了在研究对象、研究内容有所不同外，普通社会调查报告与学术性调查研究报告在写作形式上也有所不同。普通社会调查报告，主要是对实际问题的解决，因此更强调对调查结果的描述与说明，更注重研究对策的写作，而且面对的对象是政策决策人以及普通大众，因此语言更加书面化，描述内容更加大众化，研究报告更多以直观形式进行说明。而学术性报告更注重的是对经济理论的深化，因此，相对而言，有着相对规范的格式，即包括问题提出、理论框架、研究方法、研究结果和结论等几部分内容，本书将在下一节详细介绍该种报告的写作手法。

二、描述性调查报告与解释性调查报告

从功能上来划分的，调查报告还可以划分为描述性调查报告与解释性调查。描述性调查报告，顾名思义，这类报告偏向于对调查现象的描述，一般要与调查方法相结合，要求把社

会现状的基本情况、基本特点在调查报告中能够详尽而且规范的反映出来。

解释性调查报告的目标主要用来解释某些现象的前因后果，该类报告一般着重事物间的逻辑关系，通过调查来揭示事物之间的各种关系，一般可以结合数学上的方法来验证和得出某些结论。

应用些描述，但是描述只是其中的一部分，只是作为分析事物间关系的基础，该报告更重要是揭示事物之间的因果关系，因此，在写作上更偏重事物间逻辑关系的分析。

三、综合性调查报告与专题性调查报告

从调查报告的范围上看，可以把调查报告分为综合性调查报告与专题性调查报告。

综合性调查报告主要用于反映整体各方面的情况，内容要求涉及到事物的各个方面，要求对现象的描述分析要全面、更具有概括性。一般来说，大的课题报告就是一个综合性调查报告。

专题性调查报告相对于综合性调查报告来说，一般只关注某一个问题或某一具体现象，甚至还可以是某一个现象某一方面，内容要求更具体、更深入。

从写作要求上看，二者之间写法有一定的差异性。综合性调查报告要求概况全面，涉及内容较多，篇幅较大；而专题性调查报告往往更具有针对性，篇幅可能较小，但是分析更具有深入性。

虽然调查报告类型可以多种多样，写法偏重有所不同，但是从总体上看，调查报告的撰写也有一定规范性，也有相对固定的步骤。

一、确立主题

调查报告的主题就是调查报告研究的重点，主题的清晰与明确是调查顺利进行的前提与基础。

一般来说，调查报告的主题应该是事先已确定下来，然后在根据主题开展调查工作，但是在实际情况下，主题与调查内容也有不一致的情况。如综合性调查，涉及的内容比较多，涉及范围比较广，一份报告难以总结所有的调查内容时，就应该选择部分内容作为调查报告，主题也就相应调整与更改。还有就是由于实际调查的影响，调查内容如果可能有主题不一致，在这种情况下，也应该根据调查来确定合理与合适的报告主题。

二、拟定提纲

在主题确定之后，下一个重要的步骤就是撰写写作提纲。提纲的作用就在于把将要开展的工作具体步骤化，将研究主题转换成将要展开的写作框架，为实际写作准备。撰写提纲的好处就在于可以把研究主题与研究内容连贯起来，防止偏题与前后联系不紧密等错误的发生。

关于提纲的写作，可以从问题角度出发，把调查的问题细分成各个部分，然后再确定每一个部分的内容，从而形成一个完整的框架内容。

三、整理材料

一般来说，调查的资料与研究主题都是相关的，但是并不是所有的调查材料都要成为报告写作内容一部分，在报告写作之前，应该对调查材料进行整理与分类。

当然材料的整理与处理，并不是简单的归类与去除，而是要根据研究主题，根据写作提纲，把写作提纲各个部分需要材

料进行归并与分类，这样就能保证所选择的资料与调查报告内容密切相关，同时也可以排除那些无关紧要的资料，为调查报告的撰写节省时间。

四、撰写调查报告

可以看出，前三步的工作在于形成调查报告的框架雏形，而剩下的工作就是把调查报告的框架雏形完善起来，成为一篇完整的调查报告。

在撰写调查报告时，可以选择不同的方法，即可以一气呵成，也可以根据框架分部分完善。但是无论何种方法撰写，都要按照统一主题，而且在完成报告初稿时，还要不断修改与完善，认真修改好每一个细节，从而形成调查报告的最终稿。

第三节 学术性调查研究报告的结构与写作技巧

相对于其他研究报告而言，学术性调查研究报告对象是专业的研究人员，因此，学术性研究报告有着自己固定的格式。一般来说，学术性调查研究报告在结构上通常包括导言，理论基础，方法，结论，参考文献，附录等几部分。下面，我们按照上述的内容和顺序，逐一详细介绍具体的写作要求和方法。

一、导言部分

导言部分为研究性报告第一部分，是研究报告的窗口，也是整篇文章的浓缩，一般来说，导言的虽然放在第一部分，但是由于导言是具有总领性以及高度概括性，所以导言往往可以放在最后写作。一般来说，导言主要分为四部分：问题的提出，文献回顾与评述，解决问题的基本思路，和报告的结构安排。

1. 问题的提出

问题的提出，包括研究背景与所要解决的问题。研究背景，主要是指问题的由来。一般来说，问题来源于实际问题，甚至可能来源于经济理论与现象之间的矛盾。

对于学术性研究报告，作者应该用规范而且简练的语言提出自己的问题，做到开门见山。这是因为对于使用者来说，首先关注的是这篇报告的所要研究解决问题，语言越精炼，越有利于使用者抓住问题的中心，也能够引起读者尽快的思路与深入。

2. 文献评述

有关文献的评述，跟写“小综述”类似，即当陈述了所研究的问题及背景后，应对这一问题领域中已有的研究及其结果进行综述和评论。关于文献综述的写作，本书在前面章节也论述，这里就不在详细介绍。但是应该注意的是，学术性报告的文献评述，重点应该在“评”上，而非“述”上，而且“评”的原则也并非是对整个研究大方向的评述，而是应该是对与自己研究问题密切相关的研究领域进行评述，而且应该指出这些研究背景是什么，这些研究是否在某些条件假定上忽略了某些事实，而这些忽略的事实正是本报告将要考虑与解决的问题关键。

因此，文献评述并不是可有可无，也不是一个补充字数、提高理论价值含量的工具，而恰恰相反，文献评述是调查报告必不可少的一部分，是研究思路展开的切入点，也是理论创新的支撑。

3. 解决问题的基本思路

可以说，这一部分是解决问题的核心与关键点。一方面通过对实际的观察，提出了自己的研究问题，通过对现有文献的评述得出了自己的理论支撑点，那么问题能否顺利解决以及理论创新是否能够实现就在于解决问题的基本思路展现。

当然，由于是在导言部分，因此解决问题的基本思路需要用凝练的语言表达出来，一般来说，只要能够说明分析问题的逻辑思路就可以了，具体可以在后面的理论基础进行详细的讨论分析。

4. 报告的结构安排

该部分的主要作用是介绍一下报告其他章节的主要内容，便于读者快速把握各章节的内容。一般来说，每个章节只需要一两句精炼的话概括就可行。

二、理论基础

理论基础是指作者所使用的基本框架或者基本模型，是用来论证作者所提出的解决问题的基本思路和方法。在学术性调查研究报告中，理论基础是一个十分重要的部分，这也是学术性调查研究报告区别于普通调查报告的一个突出标志。在普通调查报告中，读者往往只关心你调查研究的结果，而不会对你的调查研究的理论基础感兴趣，也不会关注你是如何运用经济模型推导出你要验证的假说。但是在研究性调查研究报告中，读者关心的不光是你的研究结果，同时也关心你的研究框架，即关心结果是如何演绎得到的，你的研究理论基础是什么。因为，只有知道了你的研究原理，才能评价你论证这一问题的可信度，以及所得到的基本结论的普遍性，同时模型的应用对于读者来说，也具有重要借鉴意义。

另外，需要知道的，研究报告的理论基础或者所使用的模型并不是凭空产生的，而是来源于基本的经济模型，是对传统经济模型的前提假定进行重新设定，是对传统经济模型的发展与深化。因此，在调查报告中，应用到的变量并不是虽然选择或者有结果是否通过判定标准来决定的，而是由理论框架决定的，即你的理论框架模型需要哪些关键变量来支持假说，这些变量在理论模型中起到什么作用，而哪些控制变量对结果有影响，哪些变量可以忽略不计，哪些变量需要进行

替代等，这些都应该在理论框架中对这些变量进行介绍与说明。

三、方法说明

在学术研究报告中，方法是非常重要的组成部分，因为方法是验证理论假说的工具，方法运用的恰当与否直接决定着论文理论是否具有说服力的关键。一般来说，学术性研究报告的方法部分应包括调查方式、调查对象等方面内容说明。

调查方式，是指向读者介绍调查如何组织与进行的，除了介绍调查的准备工作外，如调查员的培训，调查的工具准备等，还应说明调查所使用的方法以及选择这种方法的原因，具体的社会调查方法介绍由于在前面章节已详细介绍，这里就不在赘述。

调查对象，指接受调查的社会现象的总体。在调查报告中，应该说明选择调查的主体情况，即说明调查所希望了解的、所希望描述的是由哪些人所构成的总体。

另外，还要对调查的样本及抽样方法、抽样程序进行说明。

四、数据处理与分析

在调查得到的数据后，要用一些数据处理方法对数据进行处理与分析，使得数据处理结果能够清晰明确的检验调查报告的研究假说。数据处理结果好坏直接关系到研究报告价值是否能够得到认可与体现。因此，调查报告对数据处理方法要求较高，而且要求处理处理结果要规范的表达，便于读者读懂你的处理结果是否可信。

而且应该注意的是，由于不同的调查采取调查方法不一致，得到的数据类型以及样本的规模也不同，所以数据处理所使用的方法也就具有差异性，包括定量、定性分析，描述分析、

相关分析、因果分析等，但是无论采取哪种处理方法或者几种方法的结合，都应对报告所采用的方法进行简要说明。

五、结论部分

调查报告的结论部分，应是该报告总体的最终的结论，而且对于学术性研究报告来说，结论应该是总认识、总观念的体现，应该是报告研究者更深层的认识。关于结论部分，由于报告本身内容不同，所以结论写法存在着一定的差异性，但是一般来说，结论应该包括研究结论与政策建议两部分。

研究结论，是指该报告对研究假说是否得到论证的总结，包括通过验证研究假说得到了那些新的结果与预测等，还应包括对传统理论发展以及从该报告得到的新研究视角等方面内容，以便于读者思考和进行下一步研究。

政策建议，也是调查报告必不可少的一部分，因此研究报告的作用通过对问题调查与深入分析，最终找到解决问题的方法，给相关部门提供相应的政策建议。在写政策建议时，不应该泛泛而谈，而且是应该结合调查报告得出的结果，结合适合实际问题的关键点，提出能够从根本上解决实际问题的措施建议，为相关工作者及政府部门制定政策提供参考。

六、参考文献

在学术研究报告中，必须要带有参考文献，一方面是出于对文献作者的尊敬，另一方面也是告诉读者研究报告中所使用的资料与理论来源，方便读者查找。

（七）附录

附录部分是将一些可以帮助读者更好地了解研究细节的资料编排在一起，作为正文的补充。这些资料主要有：收集数据资料所使用的调查表、问卷；计算某些指标或数据的数学公

式介绍；某些统计和测量指标的计算方法介绍；以及某些数据分析的其他结果等等。

经济调查报告篇三

随着社会的快速发展，人们对于经济问题的关注度也越来越高。如何合理地管理家庭经济，成为了每个家庭都需要思考和解决的问题。为了更好地了解家庭经济状况，我进行了一次家庭经济调查，并根据调查报告，总结出了一些心得体会。

首先，要合理规划家庭收入和支出。通过调查，我了解到，很多家庭在收入规划方面存在较大问题。有些家庭收入虽然不低，但由于没有合理规划，导致支出超出收入，从而导致了家庭的经济压力很大。而有些家庭则过于保守，宁愿将收入一部分存起来，也不敢进行适当的消费。因此，我们要根据家庭的实际情况，合理制定收入和支出的计划，确保支出不超过收入，并适当留出余额用于紧急情况。

其次，要适当进行理财投资。调查报告显示，目前很多家庭对于理财投资的认识还不够充分。有些家庭过于追求高回报率，盲目购买高风险的金融产品，导致了经济损失。而有些家庭则将所有的积蓄都存放在银行中，导致资金得不到充分的增值。因此，我们要根据家庭的实际情况，选择适合自己的理财产品，并合理分配资金，以实现财富的有效增长。

此外，要正确对待消费观念。调查显示，很多家庭在消费方面存在着不合理的观念。有些家庭过于追求物质享受，不计后果地进行消费，从而造成了家庭经济负担过重。而有些家庭则过于节约，从而导致生活质量下降。因此，我们要正确对待消费观念，适度消费，合理分配，避免过度消费和过度节约的倾向。通过合理消费，我们能够提高生活质量，同时保持良好的家庭经济状况。

另外，要加强家庭成员的理财教育。调查报告显示，很多家

庭在理财教育方面存在不足。有些家庭对于孩子的零花钱等事物没有给予足够的教育，导致孩子将钱挥霍一空。而有些家庭则对于老人的养老金等方面没有进行正确的指导，导致老人进行盲目投资。因此，我们要加强家庭成员的理财教育，教会孩子正确的金钱观念，引导老人进行理性消费。

最后，要建立健全家庭经济制度。根据调查报告，很多家庭没有建立起健全的家庭经济制度，导致了家庭经济状况的不稳定。因此，我们要根据家庭的实际情况，建立起合理的家庭经济制度，包括收入分配、开支控制、理财规划等方面，以确保家庭经济的稳定发展。

综上所述，通过这次家庭经济调查报告，我深刻意识到了家庭经济管理的重要性。合理规划家庭收入和支出、适当进行理财投资、正确对待消费观念、加强家庭成员的理财教育以及建立健全的家庭经济制度，是提高家庭经济状况的重要途径。我相信，只有通过接受理财知识、不断学习和实践，我们才能够更好地管理家庭经济，为家庭带来更加稳定和幸福的生活。

经济调查报告篇四

为推进我县农业乡村经济快速发展，经县委、县政府研讨决定，我们组织个乡镇党委书记、有关部分首要负责同志和重点村村书记，于本月16、日赴三县就农业产业化、新民居建设进行了调查学习。实地观赏了涿鹿县矾山镇新民居建设、万全安家堡规划养殖小区、崇礼设备蔬菜基地等个点。经过现场看点、听取状况引见，三县立足县情、发扬优势、科学经营、强力推进的工作姿势以及比学赶超的工作气氛给我们留下了深刻印象。在感触三县农业乡村经济迅猛发展的还，我们也看到了本身存在的差距，震动很大。

(一)抓特征，县政府打造优势产业带。三县都把特征优势产业作为培强农业、发展乡村的重中之重，规划扩张力度大，

典型培养条理高，促农增见效果好。涿鹿县依照区域化结构、产业化运营、专业化生产的思绪，因地制宜发展葡萄、杏扁栽种、奶牛养殖三大主导产业，并将设备蔬菜、张杂谷子栽种作为后续产业着力培强。特别是，该县建成个葡萄栽种专业乡镇、个专业村、带动万农户从事葡萄栽种，发展栽种面积万亩，年产葡萄近亿公斤，被国家林业局定名为中国葡萄之乡，产业化运营率到达%以上。万全县充分审阅本身前提，经过扩展种养规划、盘活闲置资产、统一托付治理、农民入股分红等有用办法，配以完善的治理体制，逐渐构成了以鲜食玉米为主的特用玉米栽种加工、以燕麦为主的杂粮加工、以暖棚养猪为主的畜禽养殖加工和以果蔬为主的栽种加工四大特征主导产业。该县产业优势突出，经济效益明显，先后荣获中国鲜食玉米之乡和中国燕麦之乡称号，年农大家均纯收入完成元。崇礼县根据地舆、天气等天然资源优势，大力完善农田水利基本设备建设，经过规范化服务和新种类、新技能的推行，着力发展设备蔬菜，率领全县农民走上致富路。该县发展设备蔬菜面积万亩，以崇礼蔬菜为主体的坝上蔬菜享誉京津及周边市场，年销售蔬菜万吨，完成产值亿元。

(二)抓机制，县乡村合力推进新民居示范村建设新民居建设是改善乡村生活情况，提高农民生活质量，增进农民福祉的一件惠民大事，关于统筹城乡发展，具体加速社会主义新农村建设具有主要战略意义。涿鹿县从年开展新民居建设以来，各项目标延续两年位列全市第一。该县共有个村列入省级新民居示范村，重点打造了矾山镇东关村和涿鹿镇清宁堡村两个环首都新民居精品示范点。该县在新民居建设进程中，一是严厉土地政策，一直依照县域镇村空间结构规划、新一轮土地应用总体规划，充分寻求农民志愿，合规有序开展施行；二是搞好结对帮扶，坚持+++的帮扶工作机制(每个示范村由一名县指导、一个县直部分、一个效益较好的企业和名帮扶工作队员一起帮扶)，协助示范村建班子、做规划、定政策、引项目，保证新民居建设强势推进；三是增强资金治理，执行专帐核算、专人治理、专款专用，保证悉数资金用于新民居建设。各级财务奖补资金和包村帮扶资金悉数用于示范村配

套设备、公共服务设备、乡村建设规划、土地整治及坚苦户建房借款贴息，三措并举，为该县新民居建设供应了有力支持。

(三)抓服务，夯实农业乡村发展基本农业乡村发展迅速，服务到位必不成少。三县在推进农业乡村经济继续发展进程中，立足分歧角度，采取分歧方式进行扶持协助，塑造了一批全县、甚至全市农业亮点。

一是加大资金扶持力度。三县县政府和相关部分翻开思绪出政策，拓宽渠道筹资金，努力协助处理发展中碰到的坚苦，为农业良性发展奠基了坚实基础。涿鹿县经过协调农行、信誉社等金融部分对农业发展赐与信贷支持，特别是在农户小额信贷、中长期借款等方面加大支持力度，为农户每年供应一万元小额借款，必然水平上破解了产业发展的资金瓶颈。万全县财务每年安排不低于万元的专项资金，对农业产业化进行扶持。并对企业技改扩模赐与借款贴息，对土地依法流转并用于发展设备农业的农户及市场主体赐与补助，极大提高了农民发展现代农业的积极性和自动性，构成了一批产业龙头和国家、省、市级名牌产物。崇礼县出台了蔬菜产业扶持政策，安排设备蔬菜产业专项扶持资金，用于设备蔬菜借款贴息、新建大棚膜下滴灌、打井配电、三膜掩盖、规范化技能推行和农民专业协作社补助。县县政府协调农行、信誉社为农户新建大棚供应借款，每新建亩大棚，可借款元，财务贴息元，配套滴灌主管道补助元，打井配电补助%；每个示范村专业协作社补助万元，从基本上保证了主导产业的健康发展。

二是加强产业龙头带动。三县在努力发展产业的还，积极奔波市场，鼓舞和指导农民成立产业龙头，扛起致富大旗。涿鹿县坚持群众主体，组织先行的准则，依照一村一社、一社五化(组织运转规范化、生产技能规范化、运营销售品牌化、社员技艺职业化、产物质量安全化)要求，坚持专合组织家；并依据产业发展近况，在强大现有龙头企业基本上，发展了

佳禾生态开发有限公司、张家口金农集团等家省市级龙头企业，进一步延长了产业链条，加强了带动才能。据调查，该县家产业龙头共带动万农户完成增收亿元。万全县采取合作社(企业)+基地+农户运营形式，发展龙头企业家，成立农民专业协作组织家，经过培树典型、示范带动，构成对主导产业的强势拉动。崇礼县围绕主导产业，加大龙头企业扶持力度，使崇礼县特种蔬菜开发有限公司、崇河农业开发有限公司等家龙头企业发展成为集新种类和新技能引进、推行，农产物产、加、销为一体的领军企业，在此基本上，合时组建蔬菜协会(合作社)，对蔬菜销售渠道、恒温设备、品牌、生意人等资源有用整合，规范治理，成为全国最大的越夏彩椒生产基地和河北省蔬菜产业示范县。

三是提高土地流转实效。要完成农业发展、农民增收，就必需改动过去涣散的运营形式，完成土地集中、规划种养。为此，涿鹿县积极创新土地流转形式，采取租赁、交换、转包、让渡等方法，托付合作社进行土地流转。该县指导洪大有机蔬菜合作社租赁土地亩建设日光温室，指导黑山寺乡、东小庄镇农民经过土地交换方式，流转土地余亩发展设备蔬菜，经济效益完成翻番。万全县具体增强县乡土地流转服务中心本能机能，规范流转合同，并坚持土地流转市场准入准则，客观评价大户、合作社、企业的资信状况，经过土地承包运营权入股，坚持股份制协作组织，加以县政府科学指导协调，最后在各市场主体之间完成土地流转，完成了各方效益的最大化和产业发展的久远化。

第一，改变观念是做好三农工作的永久主题。认识是行动的先导，思想的解放水平决定着经济发展的速度。我们必需把推进思想解放摆在更加突出的地位，坚持用工业化的思想指导农业，跳出就农业抓农业的圈子，加速农业工业化历程。

第二，创新科技是推进产业发展的主要支持。科技创新是推进农业现代化的主要手段。同万全、涿鹿县比较，我县科技对农业发展的奉献率低，致使产业规范化水平不高。我们必

需全方位提高农业科技含量，使新技能浸透到产前、产中、产后各个环节，以科技创新使用推进农业生产。

第三，健全市场是促进产物销售的关键环节。市场系统是农业赖以发展的载体。我县农业市场还处于低程度发展阶段。我们必需依照大流通、大市场要求，重点扩建和新建一批设备完全、功能完善、辐射才能强的农副产物专业市场，促进农产物的区域化生产和规划化销售。

第四，培强龙头是完成农民共富的有用路子。产业龙头是率领农民致富的领头雁，必需把产业龙头作为完成农民共富的强力引擎，把发扬好引领效果作为率领农民致富奔小康的有用路子。

(一)坚持发展第一，做强主导产业。三县农业乡村发展的实践证实，要想完成农民快速增收，首先要选择一到几个合适当地实践的主导产业，制订可行的施行方案，常抓不懈。就我县而言，要借助环首都扶贫开发和绿色经济圈建设有利机遇，积极跑部进省，争夺扶持，使蔬菜、畜牧、林果业真正成为促进农民增收，在全市、全省有位次的大产业。把培植农产物加工龙头企业作为发展规划农业的关键行动来抓，增强指导，建管并举，并选准二商、战友公司，在发展初级种养的基本上，购进加工设备，引进先进工艺流程，以大带小，由弱到强，逐步发展成为北方主要的蔬菜、畜牧产物生产加工基地。

(二)坚持龙头带动，抓好规范化生产。把加速龙头企业发展作为推进农业产业化运营的中心，围绕蔬菜、畜牧产业，大力扶持和培养一批市场潜力大、产业关联度大、辐射带动才能强的主干企业，提高农产物附加值。指导龙头企业、农民专业协作组织、科技示范户和种养大户领先执行规范化生产，发展绿色无公害产物。加速建设农副产物、活畜买卖中心，扩建乡镇农贸市场，构建多条理、多功能、多类型的市场系统。

(三) 盘活闲置资源，做好土地流转。可以借鉴万全县经历，发扬村两委效果，指导农民一起参加。应用龙头企业+农户形式，鼓舞农民以土地作价入股，使土地集中流转 to 农业龙头企业或合作社手中，不必投工投劳就可以取得比土地产出更高的净收入。这样既有利于龙头企业完成集约化、规划化运营，添加单产，也能让从事非农产业的农民解脱土地约束、安心外出务工，还能让不肯外出的农民经过在企业从事劳动添加收入。这是一个符合实践、可以完成的多赢形式，该当大力推行。

(四) 营建优越情况，保证良性发展。一是加大扶持力度。县政府在技能推行、品牌创立、营销开辟、查验监测等方面添加扶持资金，着力抓好蔬菜基地的沟、渠、路等基本设备建设，提高生产才能。协调涉农金融机构，探究信誉担保机制，加大对农业龙头企业、农民专业协作组织和农户发展现代农业及农产物营销、加工的借款力度，降低借款门槛，简化借款手续，加强农户、业主、协作社的抗风险才能、自我造血才能和市场竞争才能。二是简化审批手续。经乡村赞同，本村村民可以自立调地，须由县农牧局立案；其他组织和个人建设种养基地的，县农牧局审批后，由国土局立案。农产物加工企业用地，土地出让金除上级收缴和赔偿村集体及农民个人的费用外，当地留成局部按规范的下限征收。设备棚室、乡村道路、农田水利设备等用地一概视为设备农业用地，不收取任何费用。还，在信息服务、税收优惠等方面为企业发明优越情况。

经济调查报告篇五

近年来，家庭经济调查一直是热门话题。由于社会经济环境的变化和人们对财务管理重视程度的提高，了解家庭经济状况逐渐成为日常生活中的一件必要事情。所以，我认为家庭经济调查报告对于每个家庭都至关重要。通过这篇文章，我将分享我阅读家庭经济调查报告的体会和心得。

首先，家庭经济调查报告大大开阔了我的眼界。报告中详细列出了家庭收入和支出的各个方面，给我一个全面了解家庭经济状况的机会。在报告中，我看到了很多我之前没有考虑到的费用，例如税收、保险和债务。这些信息启发了我对家庭财务的全新认知。我意识到家庭经济管理不仅仅是控制日常开支，还要考虑到一些其他因素的影响。通过对比不同家庭的报告，我也了解到不同家庭的经济状况有很大差异，这让我认识到每个家庭都有不同的经济特点，需要根据自身情况制定合理的财务规划。

其次，家庭经济调查报告让我认识到家庭理财的重要性。报告中提到了很多家庭年度预算的内容，给我提供了理财的思路和方法。通过仔细阅读报告，我发现有些家庭将大部分收入用于日常开销，而忽视了储蓄和投资。另外，一些家庭并未合理规划支出，导致收支不平衡和负债过高。这让我意识到家庭预算和财务规划的必要性。只有通过合理的财务规划，才能保证家庭财务的长期健康发展。通过对比家庭经济调查报告，我也学到了如何制定家庭预算，如何管理家庭债务，并学会了寻求专业财务建议的重要性。

再次，家庭经济调查报告让我深入了解我自己的家庭经济状况。通过阅读报告，我了解到了我家的收入来源、家庭开销分布和投资情况。这种了解让我更加清楚自己的经济状况，有助于我制定更合理的财务目标和规划。同时，报告中也指出了家庭经济存在的问题和薄弱环节，这使我能够重点关注并解决这些问题，以改善家庭经济状况。所以，在阅读家庭经济调查报告后，我制定了一套详细的家庭财务计划，包括每月的预算、投资规划和储蓄目标。这些都将为我家的财务稳定和发展提供指导。

最后，家庭经济调查报告让我认识到财务知识的重要性。在报告中，我见识到了各种财务术语和概念，例如资产负债表、现金流量表和收支明细等。这些知识不仅丰富了我的词汇量，还让我更好地理解家庭财务管理的方方面面。与此同时，

报告中还提到了一些家庭可以采取的财务策略和技巧，例如建立紧急储蓄基金、合理分配资产和制定长期投资计划等。这些都是非常实用的知识，可以帮助我更好地管理个人和家庭的财务。通过对比不同家庭的报告，我也学到了一些先进的理财方法和技巧，比如如何优化税收和投资组合。这些知识对我以后的财务决策和规划非常重要。

总而言之，家庭经济调查报告对于每个家庭来说都是一份宝贵的财务指南。通过阅读报告，我开阔了眼界，认识到家庭经济状况的多样性和特点。报告也让我意识到了家庭理财的重要性，学到了如何制定家庭预算和财务目标。同时，报告让我对自己的家庭经济状况有了更深入的了解，并且启发我制定了详细的财务计划。最重要的是，报告帮助我学到了许多财务知识和技巧，提高了我的财务素养。因此，阅读家庭经济调查报告的体会和心得值得每个家庭去深入思考和学习。希望通过这次心得的分享，能够引起更多家庭对家庭经济的关注和理解。

经济调查报告篇六

2021年后半年，文水县完成全省村级换届试点后，破冰试水村集体经济“清家底、化债务、增收入”，以试点先行与整体推进的方式开展，全县158个村通过合同清理，家底亮明，集体收入攀高，发展活力凸显。其对实施乡村振兴、加强社会治理的战略部署，意义重大。

改革开放以来，农村变化翻天覆地，百姓生活蒸蒸日上。但政策释放效应背后，农村集体土地、资产管理乱象丛生，随着时间、关系和利益的多种因素叠加，变得根深蒂固。合同清理则意味着向这一乱象宣战。

“不破不立。”善于辩证看问题的80后文水县委书记杨洋，对合同清理工作的观点鲜明：利于发展、尊重历史、积极稳妥。

“完全是摸着石头过河。”作为全县试点的北张乡党委书记梁义文感慨，起初，乡村两级干部大都有畏难情绪和抵触思想，甚至有人认为是翻旧账。

包联北张乡的原县委常委、组织部长刘建树，全程牵头组织合同清理工作。用他的话讲：集体资产及收益属于全村群众，神圣不可侵犯，只要实事求是、依法依规、相信群众，只要各级干部有情怀、肯担当就一定能守护好老百姓的“一亩三分地”。

2021年6月，文水县出台《农村集体经济合同专项清理整治实施方案》，明确“县主抓、乡主导、村主体”三级负责制，由县委组织部牵头，县纪委监委、政法委、公安局、法院、检察院、农业农村局、现代农业发展服务中心、民政局、自然资源局、司法局、财政12个部门联合成立领导小组和工作机构，统一组织、指导、协调、调度、包联、督察。

各乡镇成立党委书记、乡镇长为组长的领导小组，下设74个乡镇工作进驻158个村。各村成立合同清理办公室，实行挂图作战。

同时，该项工作纳入乡镇考核事项，作为科级干部重点考核内容。

马西乡副乡长韩金燕表示，合同清理等同集团作战，大家相互配合，共同商讨，总能找到解决难题的有效办法。

合同清理重点围绕机动地、建设用地、改变用途的机动地及门店、厂房、学校、机井等资产开展。

清理过程中发现，绝大多数承包租赁合同未履行民主程序，书面合同占比少，有些只是一张收据或口头协议。即使有合同也不合法合规，合同年限过长，个别承包年限竟到2082年，甚至出现永久、长期、一次性等字眼，并普遍

存在承包价偏低，几角钱、几元钱一亩的都有。且长期不交或欠交承包费的大有人在，白占多占集体资产的情况让人触目惊心。

时过境迁。随意处置、多轮转租或变卖，改变土地用途等乱象见怪不怪，畸形丛生。群众怨声载道，导致干群关系紧张。

面对复杂的现状，文水县开创自查、普查、调查“三查”的工作方法，剥茧抽丝。先是村委对所有合同全面自查，台账附合同一并报乡镇；再是乡镇工作组对照土地确权图斑和自查台账，到村、到组、到当事人、到地块全面普查；三是工作组对合同内容、履行情况走访调查，弄清问题并提出意见建议。

当800份告知书分别张贴在各村醒目位置后，唤醒强大的群众力量参与其中。

“三查”创新工作法综合运用乡镇、村集体和群众力量，将各村家底暴露阳光下。“土地乱象千奇百怪，矛盾问题层出不穷。”刘胡兰镇副镇长赵启坦言。

问题与责任相伴共生。“三查”配“两处”，根据调查情况，工作组一是处理不规范合同及当事人，二是处理合同背后的腐败问题及相关集体经济组织责任人。

多占或白占集体资产的既得利益者，大多是历任村干部及相关人群，但凡关系与利益捆绑，时间一长，不正常利益自然转化为习惯性获得。这种现象在农村司空见惯。

考虑到这些因素，文水县又一创新举措：提级办理。大意是明确合同清理的责任为乡镇和县直相关部门，村一级一律为配合。遇到情况复杂、乡镇难办理的合同，县相关部门参与提两级办理。所有合同建立电子台账，统一编号录入系统，实行动态管理。

如何保证合同清理依法依规？文水县组织专业力量，到省人大等权威部门咨询，在《民法典》、《土地承包法》、《山西省农村集体经济合同专项清理整治工作方案》等法律条文寻找依据，最终汇编成500本《农村集体经济合同专项清理整治法律法规》指导性手册。

法律框架下，文水县坚决做到对合同规范一批、移送部门一批（含违纪违法干部）、依法起诉一批、强制收回一批、封存待处一批。

调研发现，分类处置的方法不仅能提高效率，更能体现战略与战术相统一。

《请示》文件中写道：经“四议两公开程序”研究初步决定，种植用地按每亩300元，养殖用地每亩600元，建设用地每亩1500元价格执行。

而镇党委政府的批复文件显示：同意执行上报的土地承包价格，建议引入竞争机制。并在第3条中特别说明，针对零星小地块，边角料地，指导价难以执行的特殊情况，可由村集体视情况研究决定，报乡党委政府备案即可。合同清理的战略目标是宣示主权，落实村集体对土地、资产的所有权和收益权。战术上是要拿回“发球权”，落实乡村党组织对集体土地、资产的处置权。

调查证明，公文材料中极少见的“灵活”二字，在合同清理的典型事例中随处可见。

各村根据实际情况，灵活掌握，重新制定承包价格，确保集体收益最大化。

为防止儿戏，神堂村引入竞争机制，以交定金形式公开竞标，重新签订合同187份，村集体收入从2020年12万元提高到44万元；北张村水泥搅拌厂重新签订租赁合同，提

高了承包价格，每亩租赁费5000元；凤城镇武午村的建设用地每亩承包价1600元，比附近村高出300元。

“在坚持原则的前提下，一切从实际出发，统筹推进、分类施策，体现我们干部的担当精神。”杨洋认为。

记者注意到，县委专门建立合同清理微信群，县合同清理办公室进行周通报。“微信群很像擂台赛，各乡镇、村都赶超争先，不甘落后。”文水县组织部党建综合服务中心主任马智勇说，县委书记、组织部长实时会对先进工作者以“拍一拍”的方式点赞鼓励。

党的十九大报告指出，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。文水县将合同清理转变为群众的自觉行动。

文水县注重加强基层党组织建设，在合同清理中充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。北张村党支部书记闫建明做通家人工作，率先补齐2008年以来父亲和弟弟的欠交承包费7万元，开启该村合同清欠先河。神堂村邀请老干部、老党员加入合同清理队伍，组成工作小组，集体会商、梳理印证，确保账务清楚，群众认账。

东堡村村委主任张建忠认为，合同清理找到了制约农村发展的病症所在。古稀之年的神堂村老支书任吉则一语道破天机：一切都在阳光下运行，干部心里敞亮多了，群众对村集体的信任度高了。

武午村村委会张贴着财务公示明细异常醒目，会议室摆放的4张合同清理明细表与正上方悬挂着5代国家领导人像相映成辉。

“增加集体收入只是一方面效益”。”多位乡镇书记表示，通过合同清理，构建起新的社会生态，在全社会形成文明新风尚，为乡村振兴、基层治理打下了坚实基础。

“合同清理牵一发动全身，瞄准目标导向同时，更要注重问题导向。”文水县县长王峰接受采访时说。

合同清理工作全面铺开，县工作领导小组每周五集中调度，通报各乡镇最新一周工作进展情况及综合排名。各职能部门集中现场答复各类问题，强化对政策法律的运用，进一步规范操作。

各乡镇按照收入、清欠两条线分类统计，具体分解成地类性质、亩数位置、承包费缴纳、清收欠款、收入增减情况等36项指标，每周进行统计汇报、公示。

同时，全县开展合同清理“三比十看”活动。即：一比乡镇书记总揽全局、协调各方的领导能力和抓主要矛盾和矛盾主要方面的攻坚克难精神；二比包村干部和村“两委”干部的为民情怀、能力素质和担当精神；三比职能部门、乡直机关围绕中心主动履职的觉悟与担当。看清欠效果好不好；看价格确定合理不合理；看年承包租赁收入增加明显不明显；看该收回土地收回没有；看管理费收取开展没开展；看“三资”家底彻底清了没有；看复杂案件清零没有；看该查处的涉法涉纪案件查处没有；看“村财乡管”真正落实了没有；看老百姓真正满意不满意。

期间，因清理工作不力，刘胡兰镇党委做工作，让两位村党支部书记主动辞职。“换届时选强选优，但难免个别村差强人意。”刘胡兰镇党委书记闫东晓身上有一种不包庇、实事求是的担当精神。

水寨村前任村党支部书记让贤。金融系统退居二线的王永明挑起重担。仅3天就完成工作、集体增加收入7万多元。

调研中发现，“三比十看”活动真正激起干部们干事创业的热情，形成你追我赶的工作氛围。“合同清理有效推动社会基层治理。更是我们年轻干部难得的历练机会。”赵启对乡

镇工作显得信心十足。

当下治，更要长久立。2021年11月，《关于加强农村“三资”管理建立“合同兑现月”的通知》的长效机制运用而生。

《通知》明确规定：合同签订纳入“四议两公开四监督”程序，报请乡镇党委、政府把关同意。农村合同签订、管理坚持依法依规，严格执行村集体资源资产承包合同管理制和请示报批制。

村资源资产承包租赁行为一律公开进行，引入竞价机制，保障村民平等参与权和资源资产的最大收益权。对每份合同约定的期限、价格、收益数额等应当进行事前公示，接受群众监督。

同时，对合同样本有统一标准：机动地承包租赁最长期限为3年；建设用地和其他资产承包租赁最长期限为20年，每3年可结合当地物价指数和市场行情调整一次价格，费用按年度收取。每年11月确定为“合同兑现月”。各村合同签订时间为每年11月1—15日，同时收缴下一年度承包租赁费，依次类推。

截至1月21日，文水村集体经济“清化收”工作基本结束。合同规范率达到98.91%，承包租赁土地面积由清理前的1.5万亩增加到7.5万亩；共化解债务1235万元，村均7.8万；集体资产收入由清理前1233万元、村均7.8万增加到6473.89万元（已剔除化解债务资金）、村均收入40.97万，是清理前5.25倍。

“乡村治理是一项长期而艰巨的系统工程。我们要以合同清理为抓手，不断加强社会治理体系建设，做到可持续发展。”王峰表示。

文水县的实践经验证明，合同清理切准了制约农村稳定和发展的病根，既巩固增强党的领导，净化政治生态，提高执政公信力，又让村集体权力在阳光下运行，民心所向。

经济调查报告篇七

按照自治区党委要求，围绕私营企业发展外向型经济这一课题，我厅抽调专门人员组成调研组，利用近两个月的时间，深入呼和浩特、包头、鄂尔多斯等私营经济发展较快的盟市，通过实地考察、组织企业家座谈和委托盟市外经贸主管部门深入实际调查研究等多种形式，认真调查了各地私营企业发展外向型经济的现状、采取的措施和存在的问题，提出了针对性措施和建议。

改革开放二十多年来，我区个体私营经济从无到有，发展十分迅速。特别是党的十五大提出非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分的重要论述以后，自治区党委、政府及时制定了《关于进一步加快个体私营经济发展的意见》（内党发[20xx]1号），个体私营企业获得了更为宽松的政策环境和市场空间，取得了令人瞩目的业绩，呈现出旺盛的生命力。从1999年1月，国家外经贸部颁布《关于赋予私营生产企业和科研院所自营进出口权的暂行规定》至今，私营企业积极进军外经贸领域，成为我区对外开放和外经贸发展的新增长点，在我区国民经济和社会发展中发挥着越来越重要的作用。

我区私营企业在发展外向型经济方面呈现以下几个特点：

- (一) 私营企业发展的政策和法制环境进一步改善
- (二) 企业数量增加，实力增强
- (三) 外贸进出口额快速增长
- (四) 生产经营领域不断拓宽

(五)成为带动地区经济发展的重要力量

(六)在利用外资和境外投资方面取得了明显成效

我区外向型私营企业在扩大对外贸易的同时，充分利用国内、国际两种资源，开拓国内、国际两个市场。截止20xx年底，我区境外投资项目11个，占全区境外投资项目的33.3%，投资额336.3万美元，占全区境外投资额10.6%。鹿王集团分别在蒙古、马达加斯加、香港等国家和地区设立公司5个，投资额累计1543万美元。鄂尔多斯羊绒集团分别在马达加斯加、蒙古、美国、德国、日本、意大利和香港等国家和地区设立公司7个，投资额累计196万美元。

(一)与沿海发达地区相比差距甚大。

我区外向型私营企业虽然发展较快，但与沿海发达地区、江浙一带相比，无论是从数量上还是规模上差距甚大。沿海私营经济已率先完成了第一次资本积累，正在进行以技术创新为主的二次创业阶段。浙江省20xx年集体私营企业出口占全省出口总量的三成，成为外贸出口新的增长点。上海市有外贸经营权的私营企业已增加到20xx家，20xx年出口额同比增长了6倍，成为上海外贸出口的一个新亮点。我区私营企业在发展外向型经济方面虽然呈现出良好态势，但获得进出口经营权的私营企业数量仍然偏少，进出口总量仍然偏小，真正形成规模和实力的大集团、大公司不多□20xx年私营企业进出口占全区gdp比重仅5%，私营企业出口总额仅1.3亿美元占全区出口总额的15.3%，对国民经济拉动作用不大，尚处于起步阶段。

(二)资金短缺，融资渠道不畅。

调研中私营企业反映较多的问题就是资金筹措困难。私营企业一般都是通过自筹资金办起来的，家底原本不厚，加上贷款受到种种限制，因此很难维持正常生产经营活动。从私营

企业资金筹措的主要来源看：70%以上的企业靠自身积累、民间借贷和内部职工筹措，只有30%左右的企业靠银行贷款筹措。筹资融资难是私营经济健康发展的瓶颈。据资料显示，私营企业贷款满足率仍然低于全区平均水平，处于最难获得贷款的部分。私营企业常常因出口退税滞后，占压大量流动资金而无法进行原料收购，组织正常的生产运营，有时会出现有出口订单而不敢接、产品有市场而无力生产的现象，严重制约了私营企业的发展壮大。

(三) 规模小、进出口产品科技含量低。

(四) 外经贸专业人才匮乏，企业管理较为落后。

由于缺乏外经贸专业人才，许多私营企业对国家对外贸易方面的法律、法规、政策和国际贸易规则、惯例了解不多，对产品报关、出口退税、外汇结算等业务操作规程知之甚少，虽然产品在国际上有市场，企业却无法组织正常的对外贸易活动，常常通过委托别的外贸公司或临时聘用一些熟悉外贸业务人员开展相关出口业务，无形中增加了生产运营成本，从长远看严重制约了企业的发展。在企业的经营管理上，除鄂尔多斯、鹿王、华蒙金河等一些大企业外，大多数私营企业在管理模式上还未真正建立起现代企业制度，有的还延续着家族式管理、生产队长式管理和小作坊式管理模式，管理人员缺乏现代企业管理意识和发展眼光，常常注重追求短期效益，缺乏开拓长期稳定国际市场的意识，很难适应外向型经济的发展需要。

(五) 信息不灵，结构调整步伐缓慢。

21世纪是知识经济时代，信息经济已经逐渐迈入成熟阶段。在如此发达的信息社会和全球经济一体化的环境中，企业信息更新是日新月异的。而我区大部分私营企业自创业之始即存在经济结构、产品结构上的不合理，很难和外贸联系在一起。这种先天性不足，客观上造成企业只会生产，不会核算，

只顾销售，不计成本。企业由于缺乏获取信息的方法、渠道和手段，使企业难以把握相关技术，在新经济浪潮面前，传统产业升级缓慢，产品雷同单一，在全国叫响的知名品牌不多，缺乏市场竞争力，整体经济质量不高，抗御市场风险能力不强。

(六) 发展环境仍不够宽松。

有些地区、有些部门受计划经济体制影响，在思想认识上对社会主义市场经济还不太适应，对发展个体私营经济存在认识上的偏差，还不敢放手发动、放开发展个体私营经济。我区乌盟有很多从事肠衣生产外销企业，长期以来，肠衣一直按照农畜产品对待，享受13%的增值税率。从1998年开始，国家把肠衣加工企业作为工业品加工企业对待，将肠衣产品类推为工业品，增值税率相应提高到17%。之后河北、新疆等肠衣主产省区从扩大开放和实施西部大开发及保护地方民族工业的角度出发，仍将肠衣产品作为农产品对待，仍实行出口征13%退13%的零税率政策，而我区则实行征17%退13%的差额税率政策，不仅使我区肠衣生产企业在竞争中处于不利地位，很多企业经营陷入困境，直接影响了我区肠衣产品的出口，而且使更多在乌盟投资兴办类似肠衣产业的投资者望而却步。此外，在出口企业征收所得税方面，今年呼和浩特市金川开发区、二连浩特市也出台了各自的征收办法，出口企业反响较大，是否可行还有很多地方值得研究。

(一) 进一步解放思想，转变观念，提高发展外向型私营经济的认识。

(二) 进一步改善外向型私营企业发展环境。

同时，应切实加强私营企业的监督和管理，督促企业加强内部管理，建立健全财务、统计等各项制度，自觉遵守市场规则，维护市场秩序，公平竞争，依法经营，照章纳税，严格遵守国家有关产品质量、安全生产、环境保护、劳动用工、

社会保障等法律法规。

(三) 加强对外向型私营企业的财政与金融支持。

在充分利用国家西部外经贸发展促进资金、中小企业国际市场开拓资金等扶持外向型私营企业发展同时，自治区设立的中小企业信贷担保资金在使用上应适当对外向型私营企业予以倾斜，每年安排一定比例担保资金。同时应借鉴广东在扶持私营企业发展外向型经济方面的成功做法，尽快建立出口退税账户托管贷款贴息资金，鼓励各商业银行扩大出口退税账户托管贷款规模，缓解私营企业出口退税难问题。从自治区财政每年安排一定数额资金，设立自治区中小企业开拓国际市场资金(广东省从20xx年起连续5年省财政每年安排2500万元)，资助外向型私营企业参加各类国际展销会，采用国际标准，申报国外知识产权，建立国外营销网络和研发机构，开展进出口业务培训等。要按照《中小企业促进法》的要求和国家有关部署，积极探索适合市场需要和我区特点的中小企业信用担保体系发展模式，推进和组织建立中小企业信用担保体系，鼓励各类担保机构为符合条件的外向型私营企业提供担保，鼓励企业之间依法开展多种形式的互助性融资担保。对不以营利为主要目的的中小企业信用担保和再担保机构从事担保业务的收入，按照国办发[20xx]59号通知的有关规定办理，3年内免征营业税。

(五) 继续放宽外向型私营企业的生产经营领域。

充分发挥个体、私营等非公有制经济在促进经济增长、扩大就业和活跃市场等方面的重要作用，放宽外向型私营企业的市场准入领域。除国家明确限制的投资领域外，所有竞争性领域和对外资开放的领域，都要积极引导私营资本加快进入。鼓励和引导外向型私营企业投资我区的`支柱产业、高新技术产业和现代服务业，用先进适用技术改造传统产业，扩大我区高新技术、机电产品出口份额，提高出口产品附加值。积极探索和推进在电信、医疗、卫生、文化、教育、旅游和体

育等领域引进私营投资。依托我区口岸优势，扶持有实力、有条件企业发展现代物流业。充分发挥我区独特的区位优势，参与对俄蒙的资源开发、工程承包和劳务合作，大力拓展俄蒙市场，进一步扩大向北开放。

(六)加强外经贸人才队伍建设，提高外向型私营企业管理水平。

人才是事业成败兴衰的关键，人才匮乏是制约外向型私营企业发展的最大瓶颈。外经贸、税务、海关、商检等管理部门应协同配合，采取切实有效措施，加强对外向型私营企业管理人员的培训，引导企业全面了解国家的有关政策法规，熟悉世贸组织规则，严格按照规则行事，进一步提高企业人员的业务素质，规范企业的进出口经营行为。要提高企业管理者运用世贸组织规则规避国际市场风险的意识，引导企业开展iso9000质量体系认证□iso14000环保认证、出口信息体系等工作，使企业通过高质量的产品、良好的信誉和规范的经营行为拓展国际市场。同时，要积极引导外向型私营企业加快建立现代企业制度，健全内部管理机制、经营机制、人才机制和创新机制，充分借鉴国外企业先进管理经验，运用现代管理模式，使企业向更高层次发展。

(七)建立健全非公有制经济社会服务体系。

各级政府要根据实际需要，扶持建立非公有制经济服务机构，联系和引导各类社会中介机构为非公有制经济提供创业辅导、企业诊断、信息咨询、市场营销、投资融资、贷款担保、产权交易、技术支持、人才引进、人员培训、对外合作、展览展销和法律咨询等服务。地方贸促会、商会及各类协会应加强与外向型私营企业的联系、沟通和业务指导，为私营企业搭建通向国际市场的平台。政府部门要加快行政制度改革步伐，将部分职能(如贸易促进或投资促进)交由相应的中介组织承担，在给予中介组织一定资助的同时，对其执行效果进行监督和检查，以提高中介组织的活力和专业化服务水平。

经济调查报告篇八

布列斯特自由经济区（以下简称自由经济区）最初是由原苏联最高苏维埃1988年批准设立，苏联解体后，1996年白俄罗斯总统发布总统令重新确定建立，政府相继颁布了《布列斯特自由经济区行政章程》和《布列斯特自由经济区条例》，是白第一个自由经济区，批准设立期限为50年，由东西两区组成，占地面积七十一平方公里，位于白俄罗斯西南边境的布列斯特州首府布列斯特市，该区基础设施条件良好，区内设有海关和物流中心。成立之初，自由经济区总结、吸收各国自由经济区的建设经验并从中国邀请来10余名专家咨询、指导，根据本国的实际制定出发展规划和相关法规、规定。截止到目前，该自由经济区注册有企业98家，其中外资企业40家，合资企业36家，而真正正在经营的有65家，安置就业约8000人，年出口额约1.5亿美元，主要出口到欧盟、俄罗斯等地区。自设立至今共吸引投资1.2亿美元，外资主要来自美国、德国、英国、波兰、奥地利、俄罗斯、捷克和以色列等国。

（一）布列斯特州概况

自由经济区所在的布列斯特州位于白西南部，西与波兰接壤，南与乌克兰接壤，面积3.28万平方公里，约占全国面积的15.7%，人口约147万，州府城市为布列斯特市，人口约30万。

布列斯特州现有各种企业1500多家，其中大型企业328家，合资和外国独资企业340家。食品、轻工和机器制造业为该州主要工业企业，占全州工业生产的2/3，此外，还有电力能源、林业、木材加工、浆纸和饲料加工等工业企业。

农业以肉、奶、谷物生产、土豆、甜菜和蔬菜种植为主。

（二）地理交通情况

该州战略位置十分重要，处于东、西欧交通枢纽的十子路口。西起柏林，途经华沙-布列斯特-明斯克-莫斯科的e-30号公路乃是东西欧的运输走廊，电气化铁路西可直达德国、波兰等中西欧各国主要港口。自布列斯特南可直达乌克兰首都基辅，北通立陶宛首都维尔纽斯。布列斯特市还有可起降波音747的国际机场，并运行着国际货运航班。该州基础设施良好，交通便利，公路、铁路及航空四通八达，具有良好的客货运输条件。

该自由经济区优先发展高新技术产业以及制药、汽车、食品、电子、家具、机械制造和木材加工等行业，不允许单纯贸易性质的企业注册。

自由经济区规定：法人企业最低注册资金不得少于5万美元，投资额不得低于40万美元，木制家具企业投资额不低于100万美元，肉类食品加工企业投资额不低于300万美元，但投资资金可在5年内逐步到位。

除高新技术和进口替代产品外□20xx年前注册成立企业的产品出口比重不得低于70%□20xx年后注册成立企业的产品出口比重不得低于90%。

外商投资企业的设备及进口原材料免征海关税，用于投资的技术设备出厂时间不得在5年以上。

自由经济区土地基本租赁费用根据其位置、面积及投资用途每平方米年租金0.3-0.8美元。如租赁现有建筑物，则月租金每平方米2-2.5美元。

自由经济区内企业利润和收入税实行五免五减，其它需缴纳的税费：增值税、消费税、生态税、自然人收入税、土地税（或租赁费）、国家和社会保险费、国家税收等，区内企业总体税赋水平比区外企业低40%（详见附表）。

布列斯特自由经济区作为白建设最早的特区，以其规范、开放性的政策法规、较好的基础设施条件和对欧贸易桥头堡的特点优势已成为投资贸易的首选。随着欧盟的扩大，白的邻国波兰、拉脱维亚和立陶宛都已成为欧盟新成员，布列斯特自由经济区也已处于东西欧经济贸易边界的最前沿。这些变化为该自由经济区带来了空前的发展机遇。欧盟和俄罗斯已开始着手对e30公路的改扩建，以及布列斯特口岸设施进行改造；一些原波兰境内的对欧出口企业开始迁到布列斯特自由经济区。白政府最近决定将布列斯特市三家闲置的原大型国有生产企业（灯泡厂、电子设备厂、机械制造厂）的设施划入自由经济区，以迎接新的发展机遇。

目前在白双方企业无论是在自由经济区内还是自由经济区外的生产性合作基本处于空白状态。这一方面是由于中白两国经济发展不平衡，其劳动力成本和机会成本比较高，行业性生产配套水平低，国内市场相对狭小，尚未引起我企业足够重视。另一方面也是由于中国企业对白市场、白的投资环境和吸引外资的优惠政策及相邻周边国家市场发展前景不够了解、缺乏信心。

白西邻欧盟，东与俄罗斯实现俄白联盟和经济一体化，使白在地缘政治和经济地理方面的重要性日趋明显，其市场也将不仅局限于本土，必将扩展到欧盟和俄罗斯、乌克兰等独联体国家。与此同时，白政局稳定，经济逐步恢复和发展，与周边国家关系和睦。这些都为我企业在白投资和发展奠定了良好的基础，具备开展对白的投资贸易外部市场条件。

白工业基础好，科技水平在某些领域也有相当优势，人员素质强，基础配套设施全，劳动力成本与欧盟国家相比也较低，对我又比较友好，社会治安良好，具备开展投资贸易的内部基础。而自由经济区以其法规制度健全、管理较规范和较优惠的税收政策可为企业正当经营提供赢利保障。我应积极引导企业抢占先机，通过实地考察，认真研究其它国家在白自由经济区投资及合作的成功经验，与白方在高技术领域加强

生产性投资合作，以科技带动经贸和生产合作，从而推动两国经济贸易关系向更宽的领域发展。

我处将进一步重点了解白自由经济区的各种信息，为国内企业服务、提供信息和咨询、牵线搭桥，以促进“走出去”战略的实现，逐步扩展双边经贸合作。

自由经济区内、外企业税赋比较表

序号	税、费种类	白俄企业	合/外资企业	区内企业
1、	增值税	20%	20%	10%
2、	消费税	根据消费品费率	同样	同样
3、	地方专项基金	收入的2.5%	同样	同样
4、	国家专项基金	收入的2%	同样	无
6、	不动产税	折旧后生产和非生产基金的1%	同样	无
7、	收入税	红利的15%	同样	5年内红利免征
8、	公民收入税	按税率9 - 30%	同样	同样
9、	特别税	工资的4%	同样	无
10、	社保基金	工资的35%	同样	同样
11、	就业基金	工资的1%	同样	同样
12、	生态税	按税率（根据废弃物种类）	同样	同样
13、	土地税	根据地块位置等按税率	同样	无

经济调查报告篇九

今年以来，面对错综复杂的宏观环境，全市上下在市委、市政府的坚强领导下，深入贯彻落实中央、省市各项决策部署，主动适应和引领经济发展新常态，积极应对经济下行压力，以“供给侧”改革为主线，以加快“调转促”为抓手，全市经济发展保持了稳中有进、稳中向好的良好态势，发展的质量和效益有了新的提升。

经济总量xx领先。上半年实现地区生产总值135.2亿元，同比增长9.7%，分别高出省□xx市平均水平1.1和0.3个百分点，总量和增速均居xx第一；财政收入20.8亿元，增长11%，总量xx第一；固定资产投资159.7亿元，总量、增幅xx第一。

工业经济稳中有进。上半年实现规模工业增加值80.9亿元，同比增长10.5%，总量位居xx第一，增速位居xx第三。重工业发展明显快于轻工业，上半年重工业增幅高出轻工业12.3个百分点。“新三板”企业总数达8家，总数位列全省县级第二。

重点改革成效显著。县级公立医院改革得到国家卫计委和世界银行的充分肯定，农村集体资产股份权能改革获得农业部表彰。全面完成了农村土地承包经营权确权颁证工作，开展了农村集体土地“三权”登记试点；积极推进商事登记制度改革，颁发了全省首份网上电子营业执照。

创业活力明显提升。“大众创业、万众创新”加快推进。上半年全市新增个体工商户1534户，总数达28905户；新增私营企业数818家，总数达9973家。各类市场主体呈现量增质升的可喜局面。

平台建设不断优化。成功创建国家级出口产品质量安全示范区□xx海关xx通关监管中心正式投入运营□xx经济开发区成功获批国家级长江经济带转型升级示范开发区、安徽省知识产

权示范区。

经济形势喜中参忧。作为我市主导产业的仪表电缆，受国家许多大型工程停建或缓建影响，销售不容乐观，只有少数企业勉强与去年持平。此外，与基础设施建设、房地产开发息息相关的泵阀、船舶、混凝土等行业生产呈下降趋势。工业企业普遍存在融资难、资金回笼慢、缺少大项目好项目支撑等问题，部分骨干企业后劲乏力。

招商引资有待加强。多数企业投资处观望态度，加之我市“三无”因素制约，招商引资难度大，招大商难度更大。招商线索多，但签约项目少、大项目更少，25个签约项目中5亿元以上的项目仅4个；签约项目转化率偏低，去年签约未开工项目和撤销项目就有34个，转化率仅为20%；到位资金率低，上半年实现到位资金14.9亿元，低于序时进度。

贸易下行压力较大。限上商贸总量偏低，上半年限上零售额仅占全社会零售总额的34.6%，对零售总额增长的拉动力不强。对外贸易回升乏力，上半年外贸进出口总额同比下降23.6%，其中出口下降12.3%，负转正势头不显。外需持续低迷，由于我市企业外向型程度较高，受外需不足影响较大。出口型企业业务外流，出口退税速度慢、周期长、程序繁，很多企业选择在外地报关。

“十三五”乃至今后更长一段时间，工业仍将是经济增长的主导力量。要加强对工业经济运行调度，加强对经济运行情况的跟踪监测、科学研判、风险预警，提高精准帮扶实效性。要对规上重点企业、成长性好的中小企业、停产半停产企业，在用地、融资、用工、产品销售等方面，按一企一策要求，有针对性地予以扶持，真正帮助解决生产经营转型升级中遇到困难和难题。要加大“企业减负30条”、“工业升级30条”宣传力度，完善配套政策，简化申报手续，形成多部门联动机制。要加大出口退税垫资力度，引导出口型企业业务回流。要积极引导优势企业挂牌上市，对困难企业实施驻点

帮扶。

要牢固树立抓招商就是抓投资，抓招商就是抓增长，抓招商就是抓发展的意识。要认真研究新常态下招商引资工作的新要求，积极创新招商引资方式，要坚持领导挂帅，高位推进，主动登门，多点出击，精准招商。要进一步统筹招商力量，建立专业招商队伍，充分发挥相关部门和园区优势，扎实开展专业招商、以企招商、产业链招商，提高产业集聚度，形成“落地一个、壮大一个，引进一家、带来一串”的良好社会效应。要优化招商服务，对签约项目的核准、备案、规划、土地和环保等手续的审批，开辟绿色通道，实行联审联批，优先办理，做到一次申报、一次性办结，确保招商项目快审、快批、快建，提高签约项目转化率。

要始终坚持经济工作项目化、项目工作责任化，牢牢抓住项目建设这个经济发展的“牛鼻子”，以项目投资确保经济稳步发展。要积极向上争取项目，用足、用好国务院奖励政策，加强对政策、市场、市情的研判，精心筛选、包装和储存一批事关发展大局、事关产业升级的大项目、好项目，不断充实项目储备库，真正形成建设一批、申报一批、储备一批的良好格局。要建立健全重大项目推进工作机制，围绕新建、续建、竣工、储备等关键环节，坚持“四督四保”工作机制，细化目标任务，落实工作责任，对照项目清单、运行清单，强化跟踪问效，全力保竣工、推续进、促开工、抓储备，确保全年投资项目序时推进。

要鼓励金融机构根据xx企业特点，开展金融产品创新，推广和扩大“易信贷”覆盖范围和授信规模。要充分利用国务院赋予我市的直通车政策优势，加紧跟进10到15亿元的企业债券发行工作。要按照节约集约的原则，引导社会效益优、带动性强的新兴产业入园发展，最大限度发挥零星存地效益。要加强对“两区四园”及各镇工业集中区长期征用未建设闲置土地的清理，采取“腾笼换鸟”等措施，解决土地闲置问题，提高资产利用率。要完善公共服务平台，推进“互联

网+”公共服务新模式，促进互联网与经济社会深度融合。要促进创新要素向骨干企业集聚，支持科研院校与创新创业企业建立常态化交流机制，提升企业自主创新能力和核心竞争力。