

# 2023年周度工作汇报(优秀8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 周度工作汇报篇一

马路镇在精准扶贫识别工作中一直坚持以“识真贫·求实效”为方向目标，采取有力措施，抓细抓好各环节工作。

自全市部署开展精准识别贫困户贫困村工作以来，我镇高度重视，加强组织领导，不等不靠，迅速筹集人力、物力、财力开展发放宣传资料、入户宣传动员工作，做到家喻户晓，形成浓厚的工作氛围。同时做好工作释疑，扫清农户的思想顾虑，在确保农户知情权的基础上，为下一步入户调查工作打下群众基础。期间，共发放宣传资料15000多份，投入宣传经费约15000元。

为做好精准识别重要环节入户评估工作，结合我镇实际，采取先在贫困村试点入户调查后全镇推开的方法有序推进精准识别工作。一是集中时间、组织主要人员力量在贫困村先行试点入户调查，汇总工作难点、疑点，为面上村入户调查扫清工作盲点。二是在贫困村完成入户调查后，再重新分配精兵强将，在面上村全面铺开贫困户入户评估工作，切实提高识别工作的熟练度、精准度。三是对一些未提交贫困户申请，但确实处于生活困难状况的农户进行主动入户调查，不漏一户真正贫困人口，做到贫困户入户全覆盖，全面解决好全镇“十三五”期间扶贫“扶持谁”的问题，切实提高我镇入户识别工作实效。期间，全镇20个行政村共完成入户评分5543户。

为有序推进全镇精准识别各阶段信息录入工作，我镇高度重视对工作人员的事前培训，做到不培训不上岗，确保工作效率。在开展信息录入工作前，多次对相关工作人员进行专题培训，并安排镇分管领导、第一书记分片指导、督促工作。特别是建档立卡入户采集工作，专门召开现场培训会，以马路社区、善村各20户建档立卡户为采集对象，全部精准识别工作队员按村统一分组入户进行现场采集“演练”，把登记表的内容摸清、熟透，在采集中发现问题、提出疑问，后汇总讨论，统一标准，做到事半功倍。

为了确保精准识别工作的高质量，我们着重在评估和评议工作上下工夫。一是严把标准。通过入户调查和两评议会议进行严格评估、民主评议，禁止暗箱操作、优亲厚友行为。二是严格程序。严把入户调查关、民主评议关、财产检索关、镇级审核关、村级公示关、建档立卡关，确保该走的步骤一步不少，应有的环节一项不落。三是公开透明。重点把握“两评议一公示”“两审核一公示一公告”环节，并公布监督电话，畅通监督渠道，做到民主评议、阳光评议，不断巩固我镇工作成效。目前，我镇共确定贫困户990户4256人。

为切实提高全镇精准识别工作成效，我镇多次组织督查组对各阶段工作进行检查督查，特别是对入户评估、贫困户名单、贫困户建档立卡信息采集工作，以“回头看”、审核检查、交叉检查等形式进行了重点检查、督查，对检查、督查中发现问题进行及时查漏补缺，不断拧干工作水分。期间，对各村组织多次大规模检查、督查，检查督查了150多户农户。

1、建档立卡工作时间短、任务重，工作队员到村伙食经费严重不足，不利于工作开展。

2、有些列入信息采集的对象对建档立卡工作支持、配合不够，影响工作进度。

1、集中人力、物力，加快建档立卡信息采集和建档立卡系统

录入工作进度，确保按时、按质完成工作任务。

2、继续组织督查组，加强对各村工作的督查和指导，提高我镇工作实效。

3、严格按照工作要求，积极完善好镇级、村级各环节工作台账资料，该存档的统一汇总存档，该移交的及时上报移交。

4、建立完善全镇建档立卡户信息，建立一户一本台账、一户一个脱贫计划、一户一套帮扶措施，倒排工期，不落一人。

## 周度工作汇报篇二

第四阶段阶段小结与成果发布阶段2008年9月26日全厂进行了前期阶段总结和成果发布，并要求巩固前期成果，将整理、整顿、清扫、清洁养成一种工作习惯，逐步成为一种规章制度，努力创造一个良好的工作氛围。

现已进入第五阶段总结推行经验，保持推行成果，通过不断的完事与改进，逐步改善职工的精神面貌，提高整体素质，以达到推行5s的最终目的。

### 二、5s现场管理推行方法

在我厂实施5s活动过程中，主要采取以下方式： 1、外聘专家进行阶段培训指导与自行考核相结合。2、现场检查、指导，对各单位提出的具体问题，推行老师做现场答疑，现场解决，并进行不定期检查。

3、相关部门加强交流互动，总厂领导座谈，定期召开推行人员沟通交流会，分享推行中的先进经验。

4、建立了相应的奖惩制度，按规定对违规及没有解决问题的单位扣除相应的分值并处以相应的经济惩罚，对好的提案给

予相应的奖励，以此激发员工的参与热情。

### 三、5s推行成果及意义。

55张，发现各种5s管理问题合计450多项，对22家单位合计罚款6390元；印发《5s推行手册》1500本；整理工具箱500多个；休息室（更衣室）上百间；整理库房30多间；悬挂各类宣传标语60多幅，制作各类标识上万件；绘制各类形迹线超过5000延长米。

2、通过推行5s现场管理，使生产和工作的现场更科学化、规范化、标准化，各种工具及加工件的管理状态达到了“一目了然”，消除管理上的混放、错拿等差错事故，提高了工作效率。

3、通过推行5s现场管理，全厂节能增效成果显著，间接经济效益明显。以隔热管分厂为例，仅“整理”阶段就整理出废旧报纸、过期资料70公斤，废弃测绘件21公斤、修理废旧设备40台、维修抽空电极25件、回收废旧工服33套、合理分配工具73件，经济效益达万余元；整顿阶段，该厂通过对办公区域、生产区域、仓库等责任区域进行可视化标识和区域定置线的绘制，在整体工作效率方面提升1.2%，按年产隔热管5万根计算，可增产600根隔热管，产值达292万元。

4、通过推行5s现场管理，使各类形迹线明确，避免了安全事故的发生，提高了全厂安全管理水平。

5、通过推行5s现场管理，车间环境整洁明朗，整体有序，为生产出高品质的产品提供了保障，为来我厂参观的客户留下了深刻印象，为市场发展打下了良好基础。

在油田专刊中做了整整一个版面的报道，扩大了我厂的影响。

最突出的是现场物品井井有条，提高了工作效率，提高了产

品质量，降低了安全风险，一切尽在管理之中。

## 五、下步工作计划及具体安排

- 1、继续加强对职工5s现场管理方面知识的培训，不断提高全体员工对5s工作的理解和认识。达到全员参与、实现全面推进。
- 2、培养推行小组成员发现问题和解决问题的能力，重点在纠正和预防方面下功夫，通过制定措施、规范程序，使5s推行工作达到规范化、程序化。
- 3、结合实际完善5s推行标准，完善、健全5s检查细则，加大检查监督的力度，通过周检查、月汇总、季度评比、年终评比等有效措施促进5s推行工作的顺利开展。
- 4、各推行单位要按照5s推行标准加强自检自查自改，做到推行有标准、执行有力度、监督检查有细则、预防有措施，使5s推行工作形成闭环，促进5s推行工作逐渐上水平，为实现企业精细化管理奠定基础。
- 5、结合总厂企业文化制定员工行为准则，并通过组织演讲比赛等形式的宣传活动，促进5s管理工作在总厂进一步推进，完成5s最后的目标-素养的推行工作，促进全体员工素质的提升。
- 6、通过探索创新安全生产管理模式，加强“5s”管理中的安全环节，创造更加稳定、更加扎实、更加放心的安全生产环境，将5s现场管理和质量、环境、安全三体系工作有机的融合在一起。

如今生产现场、库房、办公区域的现场规格化水平有效提升，各种产品状态标识也都始终处于有序管理状态。逐步形成

从“人育环境”到“环境育人”的转变。不但提升了职工的综合素质，也为大大促进了总厂的企业文化建设进程。目前我厂处于5s现场管理保持提升阶段。

## 周度工作汇报篇三

为进一步促进大学生深入学习和贯彻科学发展观，在推动科学发展、促进社会和谐的伟大实践中奋发成才，值此建国六十周年之际，我们青春导航实践队积极响应校团委以及院团委的号召，在五寨县胡会乡大胡会村开展了主题为“科学发展进五寨，爱国精神传四海”的三下乡实践活动。

一个活动开展得是否成功，除了务实的工作外，宣传报道也是很重要的一个环节，因此我们宣传组在整个下乡实践中始终扮演着重要的角色，只有我们宣传得到位村民和孩子们才有热情参与到我们的活动中来，只有我们宣传得及时全队的实践成果才能及时的反馈给学校、老师以及所有关心我们这只实践队伍的人们。

我们青春导航实践队的宣传报道工作在这短短的一周里，在指导老师屈淑维以及全体队员的共同努力之下，出色的完成了宣传报道的任务，整个活动的效果超出我们的想象，及时、准确的把我们的活动和相关信息传达了出去，很好的保障了各项工作的顺利开展。

1、前期准备任何一项工作要想做好，必须要有精密的策划和认真的准备。下乡之前，针对我们宣传报道组的工作，我们多次组织召开组内会议，查找资料并研究分析往届实践队的经验，做好了充分的策划和准备，对下乡所要做的工作进行了详细的构想以及明确的分工。下乡之前，我们就将宣传报道需要准备的材料和设备，如旗帜标语、条幅、锦旗、传单、笔墨、红纸、相机等一些材料准备好，做到有备无患。我们还查找了一些大胡会村的资料，对当地的自然环境以及经济发展等情况有了初步的了解。

2、初期宣传来到大胡会村后，我们的宣传报道工作按照计划有条不紊的开展着。初到大胡会村我们首先要做的就是对我们下乡实践的活动的内容和目的进行宣传，让村民们了解我们的来意，知道我们的活动能都给他们带来的益处，这样才能得到他们的支持，保证后续工作顺利的进行。第一天下午我们全队就举起“青春导航实践队”的旗帜，散发了传单，并且在村中走访，宣传我们的队伍。由于当地设施条件的限制，在与村领导沟通后，我们上课的场地选在了村委会，我们在那里挂起了我们的条幅，在村里人群较多的地方张贴了我们的招生海报。由于前期宣传工作做得比较到位，第二天，村委会的门外挤满了来上课的孩子，还有很多孩子直接到我们的住处找我们。后来通过了解，来上课的孩子还有很多是邻村的。

3、主题宣传工作针对我们青春导航实践队的主题“科学发展观进五寨，爱国精神传四海”，我们宣传报道组对科学发展观以及建国六十周年进行了宣传，举办了图片展，将科学发展观的基本知识以及建国六十周年取得的辉煌成就图文并茂的展现在广大村民面前；我们利用一天的时间，白天用电脑给孩子们观看了科学发展观以及建国六十周年教育片，并用上课的时间对孩子们进行爱国主义教育，晚上与村领导联系后，在村里播放了露天电影《甲午战争》，吸引了很多村民前来观看。

4、对外宣传工作我们青春导航实践队每天开展的工作和活动都由我们宣传报道组及时的对外宣传，撰写通讯稿让学校了解我们的情况。同时，我们还与五寨县电视台取得了联系，对我们的下乡实践活动进行了全方位的报道，可见我们的实践活动以及宣传报道工作得到了普遍认可。

本次下乡实践活动让我们收获了许多宝贵的经验，在看到成绩的同时，我们也不断进行总结，找出不足，如由于相机、网络等设备的限制，有些活动的资料保存得不是很好，还应再加大宣传力度。这是我们大学生志愿活动走出的第一步，

我们会在今后的工作活动中再接再厉，不断前进！

这次下乡实践活动对于我们来说都是一次非常难忘的美好记忆，我们在实践中收获了知识，得到了锻炼，成长了很多。这次活动也让我们对农村的现状有了更清晰的认识，在我们看到农村发展的同时也深刻感受到，祖国还有很多地方需要我们，需要我们燃烧自己的青春去耕耘，我们一定会不断进取，承担起历史的使命，为建设祖国而奋斗！

## 周度工作汇报篇四

为加强经济学术交流，深化经济理论研究，总结经济发展经验，推广经济典型发展模式，进一步推进集体林权制度改革，促进生态林业民生林业发展，中国林学会决定召开20xx经济发展学术研讨会。现将会议有关事宜通知如下。

### 一、会议时间与地点

会议将于20xx年12月上旬举行，会期2天，具体时间与地点另行通知。

### 二、会议内容

- (1) 经济与生态民生改善和集体林权制度进一步深化改革；
- (2) 经济发展理论研究；
- (3) 经济发展规划与示范基地建设研究；
- (4) 发展经济的政策支持与科技支撑；
- (5) 经济社会化服务与市场流通体系建设研究；
- (6) 经济发展模式及推广应用；



(7) 种植业、养殖业、森林游憩与经济；

(8) 经济发展的典型经验等。

### 三、报名参会及论文提交

(一) 报名参加本次会议的科技人员请于20xx年11月10日前将报名表(见附件1)和论文提交到中国林学会学术部(报名表和论文只提供电子版,不需提供纸质版),在截止时间内报名的代表将优先安排住宿、报告论文和提供资料。

(二) 参会人员原则上需提交学术论文。代表可以提交全文,也可以只提交摘要,摘要字数不少于1000字(排版格式及要求见附件2)

### 四、参会人员

(一) 有关领导、特邀专家和嘉宾；

(二) 从事经济科研、教学、管理和生产实践的科技人员；

(三) 各省、自治区、直辖市林学会和中国林学会各分会、专业委员会有关人员。

### 五、联系方式

联系地址：北京市颐和园后中国林学会学术部

联系人：李彦王妍曾祥谓

电话：

传真：

邮箱：

## 周度工作汇报篇五

5月19日，全市招商引资暨项目推进大会将招商引资作为全市的重大战略部署提到了前所未有的高度，提出了新形势下做好招商引资工作新的更高的要求。我区作为建设“方便、温馨、开放、现代”宜居之城、活力之城、幸福之城的主战场、主阵地，面对当前这个绝好的发展机遇，我们在感到鼓舞和振奋的同时，也感到了压力和责任。

大会召开之后，我区迅速召集各镇(办)、各涉经部门、各重点企业项目单位召开项目再摸底和招商引资工作安排部署大会，传达会议精神，要求各单位要对照会议要求自查问题和不足，分解任务目标、制定详细措施，把招商引资和项目建设作为头等大事全力向前推进。

这几天恰逢我区召开第七次党代会，会议期间我们又把市委市政府对招商引资和项目推进的新要求、新精神，在全区范围内进行了全面传达部署。明确要求把招商引资作为党政“一把手”工程，以园区建设为载体，以优惠政策为牵引，以良好服务为支撑，通过项目建设，推进产业转型、推动经济跨越。

“”时期，我区将围绕已初步形成的东部新型工业区、西部商贸物流区、南部休闲旅游区、北部生态功能区、中部核心商业区五大经济区域，进一步明确招商重点，有目标、有取向，新上一批既能促进经济又能带动就业的现代服务业、新型工业、都市现代农业项目，提高招商成功率，提高引资到位率，预计引进250亿元的外来投资，拉动本地社会投资100多亿元，形成350亿元的投资规模，比“”固定投资总额翻两番。

截至目前，我区已有落地项目59个，总投资129.45亿元(其中：投资5亿元以上项目7个，投资1至5亿元项目25个)，38个开工在建，21个项目即将落地。

1. 已开工建设的项目，共38项，总投资54.85亿元，总占地约5700余亩，目前已完成投资12.8亿元，建成后可解决劳动就业2.6万人。（项目主要包括：司徒千亩都市农业示范园、晋城天煜新能源、豪德光彩贸易广场一期工程、人民广场改造和国际购物广场建设工程、白马接待中心、居然之家家居城、海天大酒店、凤展新时代广场、北斗农产品交易市场、智宇钢构二期、喜临建材博览中心、恒光热力二期、凤还巢景区和寺底生态农业观光园等）。

2. 正在推进的项目，共21项，计划总投资74.6亿元，总占地约3245亩，拟可解决就业1.9万人。（项目包括：沃尔玛、庞大汽车贸易城、豪德光彩贸易广场二期工程、晋城国贸中心基斯顿五星级酒店、长安马自达和上海通用4s店、华煜物流配送、九州玻璃日产56吨汾酒瓶生产线、金泽生态农业观光园等）。

3. 已有合作意向的项目，共26项，预计总投资近70亿元，（主要包括：家乐福超市、国际花卉城、科威工业园、雨润农副产品物流园区、北石店区五星级酒店、新建蓄电池非道路观光车项目、宇光电缆二期、神州通电子现代城、香港名店街等）。这些项目将是我区今明两年重点攻克的对象，我区将努力让这些意向中的绝大多数项目变成现实。

加大招商引资力度真正从口头上落实到行动上，制定切实可行、动真碰硬的措施是关键。下一步我们将紧扣王市长“理念要有新提升、设计要有新创意、方式要有新途径”的要求，突破我区区域狭小、环保限批两大“瓶颈”，着力在环境建设、途径拓展、长效机制建立上下功夫，努力开创我区招商引资和项目建设的新局面。

一、着力“筑巢引凤”，力打造一流的投资环境。

项目引进的基础是平台、关键是服务、核心是环境。一是要搭建招商引资项目落地平台。我们将进一步加快盘活和整合

辖区内现有土地资源，完善基础设施和配套服务设施，为招商引资创造良好的条件。二是做好引进项目的跟踪服务工作。尽快建立和落实招商、对接、落地、投资建设的“一条龙”服务机制，特别是要在重大项目的落地对接和后续服务上狠下功夫，为项目建设提供全程“保姆式”服务，推进项目早开工、早建设、早投产，对影响和破坏项目落地的单位和个人一律严处重罚，净化招商环境。三是营造良好的社会环境。一如继往地打造优美的生态环境，通过深入推进城市管理，不断加强造林绿化、打造生态城区、绿色城区。强化安全生产，力保社会稳定，倡导诚实守信，营造稳定和谐的社会环境。

## 二、着力“扩巢添凤”，努力拓展招商引资新途径。

一是主动出击。下一步我们要集中整合全区项目资源和储备，坚持走出去，积极参加各类洽谈会，展示和宣传城区发展优势，对合作意向的项目组团跟进、主动到投资地协调洽谈，争取在短时期内取得招商实效。比如：目前江苏雨润集团有意向在我区建设总投资20亿元的农副产品物流园区项目，因此，近期我们将到江苏与雨润集团主动对接，争取该项目能落户我区，项目建成后我市将成为辐射周边和中原地区的农副产品交易中心。二是以亲引商。充分发挥我区是晋煤集团、兰花等大型企业驻地的优势，摆脱“舍近求远”的招商误区，利用好身边资源，充分挖掘潜在优势，降低招商成本，形成企地共建、企地双赢的局面。多上点像宇光线缆和王台天煜新能源这样的项目。三是以商招商。我们将借助原有重点企业和引进项目的信息渠道、商务渠道、人脉资源，通过项目跟踪服务和宣传，实现一传十、十传百的带动效益，以小的成本获取大的效应。四是以商延商。我区优越的区位环境和优质的招商服务，为一些企业连锁发展、做大做强提供了保障。如豪德即将投资建设的二期项目，喜临门建材博览中心也将投资二期项目。五是全民创业。动员和引导各单位、镇(办)、社区(村)积极跑资金、跑项目，形成全民招商、创业城区的发展氛围。

### 三、着力“固巢养凤”，努力建立招商引资长效机制。

一是要制定招商引资各项工作制度。全市招商引资大会召开之后，我区就着手制定出台招商引资工作制度规定，明确具体牵头领导、责任单位和重点企业范围，对项目实施动态跟踪管理，细化指标任务，明确督查考核，将招商引资工作纳入制度化、规范化管理，探索我区招商引资工作的新路子。目前，工作制度初稿已基本形成，下一步我们将修定完善、尽快下发。二是要建立区领导联系企业制度。建立区四大班子领导、镇(办)负责人、涉经部门与企业长期联系制度，一方面帮助投资企业尽快解决各类问题，另一方面开展以商招商活动，要通过所联系的企业，邀请企业的业务伙伴和合作方定期举办招商座谈会，将以商招商活动落到实处。三是实施企业“一引一”工程。我们将探索建立现有企业以“一引一”制度，以星火燎原之势掀起我区招商引资和项目建设的\*\*新热潮\*\*。

## 周度工作汇报篇六

前一阶段阿里河林业局的春季森林防火工作，可以用“五个到位”来概括。

1、责任落实到位。我们在落实森林防火责任制上，严格按照《森林防火条例》的要求，认真落实森林防火行政领导责任制。各单位主要行政领导为森林防火工作的第一责任人，亲自抓防火，具体抓落实，切实履行好自己的职责。实行防火系统分工，平时按责任分工抓预防，发生火灾统一协调抓扑救。各司其职，各负其责，集中精力抓防火，堵塞漏洞、消除隐患，发现问题及时整改。为我局经济又好又快的发展创造良好的生态条件、资源条件和社会稳定条件。

进一步加强和完善了领导包片责任制的落实，每个林场（所）都有一名局领导包片负责，逐级签定防火合同，狠抓落实，

不流于形式。今年，林业局与各林场（所）签订森林防火责任状11份，并交纳防火抵押金。各林场（所）与队段、班组、居民住户签订联防联保责任状，在2460人当中形成了82个联防联保小组，确保责任到户到人。各单位严格执行24小时值班和领导带班制度，主要领导和分管领导在防火期内不得外出，坚守工作岗位，坚决杜绝脱岗、漏岗现象的发生，形成了一级抓一级、一级带一级的责任网络和横向到边、纵向到底的森林防火责任体系。

2、宣传教育到位。宣传工作是做好森林防火工作的第一程序，在前期的春防宣传工作中，我们重点做了三方面工作。一是突出宣传效应，加大防火宣传的力度和密度。在春防之前，我们就制定了春防工作宣传方案，积极组织各基层单位通讯员向林海日报投稿，加大宣传力度。宣传我局好的经验和做法。同时，林业电视台打出防火宣传字幕，广播站定期播出防火宣传节目，起到了很好的警示作用。3月15日至19日，林业局森防指举办了为期5天的防火宣传周活动，展出板报6块，上街散发防火宣传单1100张，在进入春防的第一时间进行宣传。清明节之前，利用广播电视宣传移风易俗、文明扫墓的标语口号，使森林防火工作家喻户晓、老幼皆知。二是突出以重特大森林火灾和4·12、4·20等火灾纪念日为重点的防火宣传教育工作。4月21日，林业局出动大小宣传车辆7台，森林消防队员和中小學生500余人进行森林防火宣传活动，向过往行人和临街店铺散发传单1000余张，收到了良好的宣传效果和社会效应。三是抓好林区职工群众的防火宣传教育工作。进入春防后，森防指向山上各林场（所）、岗卡、检查站发放防火宣传刀旗400余面，摆放在道路两旁、进山路口和居民区等明显位置，进行防火宣传，让职工群众看在眼里，记在心上。4月23日，林业局宣传部和防火办联合举办了为期5天的防火宣传板报展，共展出黑板报18块。同时，森防指向山上各林场（所）、岗卡、检查站发放防火宣传标语彩旗120面，各单位制作、悬挂了40条森林防火宣传横幅，加大防火宣传力度和宣传攻势，使林区职工群众牢固树立“身在林区、防火第一”的思想观念。

3、火源管理措施到位。在火源管理方面，我们在“早”字上下功夫。一是进入春防后，森防指要求各林场（所）加大对本施业区内各用火点的监管力度，强化巡护检查工作。二是加大对入山人员及车辆的检查力度。各卡站、检查站严格执勤，坚决杜绝无《高森林火险期通行证》的人员和没有防火装置的车辆入山，坚决守住了入山大门。三是组织专业森防队员和基干扑火队员，严格按照“六烧六不烧”的原则，在全施业区内进行计划烧除，共点烧防火隔离带450多公里，为防止局内火蔓延和局外火入侵形成了一道安全屏障。四是清明节期间，全局共出动人员580人，指挥车8台，运兵车24台，站山头、看路口、守坟头，确保安全渡过“清明节”这一火警多发时段。

最大限度的消除火险隐患。各单位加强自检自查工作，适时开展“三清”工作，对没有办理野外用火许可证的作业点，种植点和养殖点将坚决予以取缔。对擅自入山和违规用火的人员和违反森林防火法律法规的责任人员将依法进行严惩。

4、专业防扑火队伍建设到位。我局现有专业森林消防队员100人，季节性专业森林消防队伍两支，有队员100人。我们严格按照温总理提出的“政治坚定、纪律严明、作风过硬、训练有素、业务精良”的要求，加强森林消防队员体能技能训练，每天坚持5公里的长跑训练、队列训练和其他体能训练，锻炼森防队员的体力和耐力。强化森防队员对防扑火业务理论和安全避险等知识的学习，提高森林消防队准军事化管理水平，全面提升防整体扑火战斗力。4月25日，我们组织了一次扑火实战演练，全体森防队员从登车出发到到达距局址7公里的指定扑火地点仅用15分钟，充分证明了这是一支能够快速反应、迅速出击、能打胜仗的队伍。

林业局防火办充分发挥职能部门作用，于4月28日选派精兵强将对红星、奎源这两支季节性专业扑火队进行为期一周的体能训练和业务技术指导，使其能够真正发挥出有效预防、快速反应和保护森林资源的作用。

5、落实扑火预案措施到位。按照《阿里河林区扑火预案》的要求，我们做到了四个落实。一是落实扑火车辆，汽车队等有运兵车辆任务的单位，落实运兵车40辆，指挥车6辆。进入春防后各单位及时对车辆进行精心的检修维护，保证车辆状态良好，以满足防扑火工作的需要。二是落实扑火队伍，有扑火队伍的单位按照扑火预案的要求，确保扑火机具、扑火人员和运兵车辆的数量和质量，全面做好扑火组织指挥、兵力使用、装备配置、通信联络和后勤保障等工作。保证了在出现火情后第一时间到位、第一时间出动、第一时间扑救。三是落实扑火机具。按照扑火预案的规定，森防指对全局的扑火机具重新进行了分配调整，把机具向重点区域和重点单位投放，现在我局共有风力灭火器141台，其中10个有林单位配备71台，防火办配备50台，局址各单位配备20台。四是落实了后勤保障工作，确保扑火工作的物资供应。

为切实做好下一阶段的森林防火工作，确保我林区在森林防火紧要期内的防火工作万无一失，我们将从以下几个方面入手做好今后一个时期的森林防火工作。

一是明确工作责任。继续落实好防火责任制，真正做到山有人管、林有人看、责有人负。进一步加强和完善群众联防联保责任制，巩固成果，扩大范围，建立起长效机制。继续加大对各林场（所）施业区内的家庭生态农场的管理力度。

二是强化宣传教育。一要扩大宣传广度，要充分利用各种宣传媒体，采用各种宣传手段，不断丰富宣传内容，大力开展面向社会、面向基层、面向大众的森林防火法律法规、政策措施、灭火常识等方面的宣传教育。二要明确宣传教育重点。要把吸烟人员、外来人员、林区过往司机，入山作业人员、少年儿童和痴呆傻等特殊群体，作为森林防火宣传教育的重点。三要加强对重点部位、重点时段的宣传教育，不断消除盲区死角。

三是积极开展业务培训。一是继续加强森林消防队业务理论



学习，强化森防队员的思想建设。坚持每天的体能训练科目，强化训练，提高队员的体能技能，二是继续开展技术大比武、岗位练兵活动，努力提高队员的科学扑救能力，并适时组织防扑火演练，全面提高防扑火整体战斗力。确保一旦出现火情快速反应、迅速出击，实现“打早、打小、打了”，把火灾损失降到最低程度。三是继续加强对红星、奎源这两支季节性扑火队伍的业务指导。使这支队伍能拉得出、打得赢。

四是加强野外火源管理工作。我林区南有大二根、西楼梯、阿南，北有兴阿、红星、伊山，东有齐奇岭等火灾多发区，除了要认真实行封闭管理外，对入山搞副业的人员及其他闲散人员，要落实包保责任，确定活动范围，加强监督检查，绝不放任自流。对入山采集山产品、春耕春造人员要严加盘查，防止无证闲散人员入山。继续开展清山、清沟、清河套的“三清”工作，清除林内闲散人员，形成内清外封的火源监管格局，最大限度地减少火险隐患。

五是严格执行值班值宿制度。防火指挥部要继续落实好局领导带班值班制度，坐阵指挥防扑火工作。森防指要督促检查各单位的值班值宿，领导带班情况。要一丝不苟的执行森林火灾报告制度，发生火警火情要及时上报，杜绝发生有火不报、大火小报的现象。

总之，抓好森林防火工作是一项长期的系统工程，在以后的工作中，我们要严格贯彻落实上级领导的指示和文件精神，狠抓各项防扑火措施的落实，打好春防攻坚战。我们必须用科学发展的眼光，高度负责的态度，求真务实的工作作风，继续做好当前和今后一个时期的森林防火工作，为打造山川秀美、生态文明的北方重要生态屏障贡献力量。以优异的成绩向新中国成立60周年献礼。

## 周度工作汇报篇七

今年以来，东郭镇按照全市城乡环卫一体化工作的统一部署，把实施城乡环卫一体化作为改善农村人居环境的重要民生工程来抓，坚持因村制宜，多措并举，在全镇上下掀起了环境卫生综合整治活动热潮，努力实现文明生态环保卫生一体化发展，镇、村面貌得到明显改观，为广大群众创造了环境优美、净洁卫生的生活环境。

一是强化领导，广泛宣传。镇党委、政府高度重视城乡环卫一体化工作，专门成立以镇长任组长，分管镇长任副组长，有关部门负责人为成员的领导小组。并组织相关部门及试点村外出参观学习，借鉴成熟的经验做法。充分利用宣传车、张贴标语、悬挂条幅等形式，广泛深入地宣传城乡环卫一体化的重要意义，发放《城乡环境卫生整治倡议书》3.5万余张，努力营造全镇共同关心、支持和参与城乡环卫一体化的浓厚氛围。

二是健全队伍，完善配套。成立了由36人组成的城管环卫队伍；面向社会公开招聘65名勤劳敬业的保洁员，并为每名保洁员详细划定了保洁责任区，签订了责任状；各党总支明确总支副书记为环卫专职管理人员；村支部书记为村级负责人，各村按照每200人设置一名保洁人员的原则，组建本村保洁队伍，逐步形成以专业队伍为主、全面动员、多方参与的环卫队伍体系。突出抓好环卫基础设施建设，在滕平路、旅游路、木党路等5条主干线路两侧设置30个大型垃圾斗，每村按照10-15户设置一个分类(可回收/不可回收)垃圾桶，在镇驻地中村社区建设垃圾压缩中转站一处，并配备了工作人员专门负责管理维护。

三是创新思路，培植典型。实施了生活垃圾集中处理的“四个一”工程，投资300余万元建设了玉泉、王庄、唐林新村、大堂门等村级垃圾收集站4座，建设了车库、管理房、垃圾分类处理场和太阳能氧化池等垃圾收集设备。按照“户分类、

村收集、镇运转、市处理”的生活垃圾处理模式，对生活垃圾实行定人、定点、定时收集生活垃圾，分类处理，解决了农村生活垃圾和生产废物对村庄环境的污染问题。玉泉村还建设了污水氧化塘，成立物业管理办公室，从根本上解决了污水处理难题，健全了长效管理机制。中国环境报头版头条以《如何确保农村治污设施正常运行？山东玉泉村有新做法——借鉴城市做法，请来物业管家》为题刊发报道东郭镇玉泉农村环境整治新做法，一个被称为“玉泉模式”的农村环境综合整治典型经验在全国广泛传播。

四是全面发动，综合整治。全市会议之后，东郭镇立即召开会议、制定了实施方案，按照高起点、高标准、标本兼治的原则在全镇范围内组织实施环境卫生综合整治工作，明确任务、责任分工，共动用挖掘机，铲车、拖拉机等机械60余台次，民工1000余人次，清理土石、垃圾800余方，为广大群众提供一个良好的生活环境。

五是强化督导，确保实效。积极探索环卫工作新模式，不断完善岗位责任制和环境卫生管理实施方案。专门成立了环境卫生综合整治督导组，不定期对各党总支、村的环卫保洁工作进行考核，并将考核结果作为年终评先树优、星级支部书记评选的重要依据。安排专人每天对全镇环境卫生进行巡查。同时，镇财政设立了专项资金，实行以奖代补，按照《关于加快推进城乡一体化的意见》要求，对于城乡环卫一体化建设验收合格的村，对垃圾桶、大型垃圾斗给予补贴，为环境卫生综合整治的顺利开展奠定了坚实基础。

六是完善制度，长效管理。将环境卫生工作纳入规范化、专业化、日常化管理轨道，制定出台了《东郭镇关于加快推进城乡环卫一体化的意见》，成立洪利环卫保洁公司，按照市环卫处考核奖惩办法进行严格考核，建立环境卫生长效管理机制，彻底解决整治后反弹问题。并按照“属地管理”的原则，建立了镇政府、党总支、村三级管理体制，建立健全村民卫生“门前三包”、垃圾集中处理、督查考评等制度，逐

步形成“横到边、竖到底、全覆盖、无缝隙”的城乡环卫管理体系。

一是资金配套问题。城乡环卫一体化是一项系统工程，需要大量资金对生活垃圾、生活污水等环保基础设施进行建设，但是目前村级无收入，只能靠上级拨付的专项资金补助和地方政府配套资金进行建设，建设资金明显不足。

二是长效管理问题。这是一项长效化、规范化的工作，需要各级建立健全农村环境综合整治维护和管理，落实人员、资金、职责等问题。

一是强化宣传，注重引领。城乡环卫一体化涉及千家万户的生产生活，要采取群众喜闻乐见的形式，广泛深入地宣传城乡环卫一体化的重要意义和目标任务，同时发挥好玉泉等村的典范带动作用，营造全社会广泛参与的良好氛围。

二是加大投入，完善配套。加大财政扶持力度，完善保洁作业工具、生活垃圾收集容器、垃圾中转站、运输车等设施配套，为工作开展提供便利。

三是深入推进，确保实效。按照各级工作要求和实施方案，将城乡环卫一体化工作纳入“规范化、专业化、日常化”发展轨道，深入推进活动开展，彻底改变城乡环境“脏、乱、差”现象。

四是落实责任，严格奖惩。明确各级工作职责，将城乡环卫一体化工作纳入常规化管理，镇政府将组织不定期考核，考核结果作为年终评先树优的重要依据，严格奖惩，确保整治效果。

## 周度工作汇报篇八

“现在村里最漂亮的建筑是文化礼堂，最热闹的地方是文化

礼堂，你要享受文化、你要寻找乡愁，去文化礼堂准没错！”自20xx年起，464座文化礼堂陆续在xx大地上绽放出夺目的光芒，它们凝聚起464个乡村的精气神，打造出464个独具特色的基层文化阵地，成为xx农民“身有所憩、心有所寄”的“精神家园”。

彰显“xx特色”

把礼堂建到农民心坎里

随着现代化建设的日新月异，置身于快速城市化、工业化之中的农民，对精神生活的需求也在发生前所未有的变化。

如何为他们建起文化活动的阵地、精神需求的家园？20xx年3月，全省确定首期建成1000家农村文化礼堂的目标。

当年4月初，xx积极响应，一股建设农村文化礼堂的热潮在全市上下迅速掀起。

凡事预则立，不预则废。

在农村文化礼堂建设的第一个年头，我市就和各县(市、区)制定了《农村文化礼堂建设五年规划(20xx—20xx年)》，明确总体要求、工作任务和保障措施。

去年我市又把农村文化礼堂作为重要民生实事项目加以推进，将其纳入了《xx市国民经济与社会发展第十三个五年规划》《xx市文化发展“十三五”规划》等，明确提出到20xx年要在95%的农村行政村建起农村文化礼堂，基本实现全覆盖。

一个村庄最鲜明的印记往往融于文化积淀。

我市农村文化礼堂在建筑风格上，有的古典韵味十足，体现着该村悠久的历史文化底蕴，有的现代气息浓郁，展示着该

村与时俱进的发展精神，还有的与居家养老服务中心、村文化活动中心紧密结合，实现了农村各个阵地的功能整合运用。

据悉，我市20xx年底以前建成的文化礼堂省级达标率为96.1%；20xx年新增的110家礼堂全部达到省级标准。

截至目前，xx全市已累计建成农村文化礼堂464家，覆盖58.73%的农村行政村，覆盖率居全省首位，其中南湖区、海盐县率先实现文化礼堂农村行政村全覆盖；所属7个县(市、区)全部被授予浙江省农村文化礼堂建设先进县称号。

## 探索“xx机制”

### 为礼堂注入长效生命力

不久前，xx市盐官镇桃园村的乒乓球爱好者江明牵头成立了爱乒(爱拼)俱乐部，还自筹3000元用于购买乒乓球、毛巾等用品，并多次自筹资金开展乒乓球赛，球友们把文化礼堂当成自己热爱的小家。

这得益于桃园村文化礼堂率先提出的“礼堂钥匙人手一把”理念，经常活动的文体爱好者们都可以拥有乒乓球室、门球场、舞蹈室等场所的钥匙，这种做法一经交流就在该市铺开，该市也渐渐摸索出一条“专管员专业管、理事会协助管、普通村自己管”的新路子。