

2023年建筑市场工作总结(精选6篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

建筑市场工作总结篇一

甲方：(委托方)

乙方：(受托方)

第一条乙方提供融资服务项目的名称：

内蒙古至兴和运煤重载高速公路。

第二条甲方委托乙方提供融资服务的项目融资总额为：

118亿元(大写：壹佰壹拾捌亿元)。

第三条咨询服务费用金额

1、如经乙方与银主协调，最终银主按其投资总额的年固定回报率12.5%收取_____年固定回报。则甲方按总投资额(118亿)的0.5%_____年=6%给予乙方奖励(按银主实际到位金额计付)，有关该奖励款应缴纳的税款由乙方负责缴纳，由甲方代扣代缴(优惠引资奖励税收控制在20%以内)。甲方应同时向乙方提交合法的相应金额的税务发票。

2、如经乙方与银主协调，最终银主按其投资款的年固定回报率12%收取固定回报。则甲方按总投资额(118亿)的0.5%_____年=6%给予乙方奖励(按银主实际到位金额计

付), 有关该奖励款应缴纳的税款由甲方负责缴纳, 。甲方应同时向乙方提交合法的相应金额的税务发票。

第四条费用支付的监控

本合同第三条所述费用由乙方授权熊先生监控(银行账户开户时加签)至该项融资全部相关应付费用支付完毕时止。

第五条费用支付方式

投资款项(118亿)一次性或分次性到达甲方银行账户的三个工作日内, 甲方按银主实际到位金额的0.5%_____年=6%以支票或其他银行转帐方式一次性支付给乙方。

第六条商业保密条款

甲乙双方约定, 未经甲乙双方任何一方书面同意, 均不得将本协议内容向第三方泄露。否则, 承担全部的经济损失和法律责任。

第七条合同的生效

本合同履行以甲方与银主的投资合作成功为准, 投资合作成功, 以投资款到达甲方银行账户为准。投资合作不成功, 乙方不得以任何理由向甲方收取任何费用。

第八条一般性条款

本合同一式两份, 甲乙双方各执一份, 自双方法定代表人或授权代表签字盖章之日起生效。

甲方(盖章): 乙方(签字):

法定代表人或

授权代表(签字):

签订日期: _____年_____月_____日

建筑市场工作总结篇二

建筑市场管理规定为加强建筑市场管理,保护建筑经营活动当事人的合法权益等提出的,下面本站小编给大家分享关于建筑市场管理规定的相关资料,希望对您有帮助。

第一章总则

第一条为加强建筑市场管理,保护建筑经营活动当事人的合法权益,维护建筑市场的正常秩序,制定本规定。

第二条本规定所称建筑市场管理,是指各级人民政府建设行政主管部门、工商行政管理机关等有关部门,按照各自的职权,对从事各种房屋建筑、土木工程、设备安装、管线敷设等勘察设计、施工(含装饰装修,下同)、建设监理,以及建筑构配件、非标准设备加工生产等发包和承包活动的监督、管理。

第三条凡从事上述发包和承包活动的单位和个人,均须遵守本规定。

第四条各级人民政府建设行政主管部门、工商行政管理机关等,依法对建筑市场进行管理,保护合法交易和平等竞争。

第五条任何单位和个人都不得在承发包活动中行贿受贿或收受“回扣”,不得以介绍工程任务为手段收取费用。

第二章建筑市场管理机构的职责

第六条各级人民政府建设行政主管部门负责建筑市场的管理,

履行下列主要职责：(一)贯彻国家有关工程建设的法规和方针、政策，会同有关部门草拟或制定建筑市场管理法规；(二)总结交流建筑市场管理经验，指导建筑市场的管理工作；(三)根据工程建设任务与设计、施工力量，建立平等竞争的市场环境；(四)审核工程发包条件与承包方的资质等级，监督检查建筑市场管理法规和工程建设标准(规范、规程，下同)的执行情况；(五)依法查处违法行为，维护建筑市场秩序。

第七条各级人民政府工商行政管理机关负责建筑市场的监督管理，履行下列主要职责；(一)会同建设行政主管部门草拟或制定建筑市场管理法规，宣传并监督执行有关建筑市场管理的工商行政管理法规；(二)依据建设行政主管部门颁发的资质证书，依法核发勘察设计单位和施工企业的营业执照；(三)根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，确认和处理无效工程合同，负责合同纠纷的调解、仲裁，并根据当事人双方申请或地方人民政府的规定，对工程合同进行鉴证；(四)依法审查建筑经营活动当事人的经营资格，确认经营行为的合法性；(五)依法查处违法行为，维护建筑市场秩序。

第三章 发包管理

第八条建立工程建设报建制度。固定资产投资计划下达后，大中型建设项目的建设单位须向工程所在地的省、自治区、直辖市人民政府建设行政主管部门或其授权的机构办理报建手续。其他建设项目按国家和地方的有关规定向相应的建设行政主管部门申请办理报建手续。报建申请书应当载明下列主要内容：工程名称、建设地点、投资规模、当年投资额、资金来源、工程规模、开竣工日期、发包条件、工程筹建情况等。

第九条凡具备招标条件的建设项目，必须按照有关规定进行招标。其他建设项目的承发包活动，须在工程所在地县级以上地方人民政府建设行政主管部门或其授权机构的监督下，按照有关规定择优选定承包单位。

第十条发包建设项目的单位和个人(以下统称发包方)应当具备下列条件:(一)是法人、依法成立的其他组织或公民;(二)有与发包的建设项目相适应的技术、经济管理人员;(三)实行招标的,应当具有编制招标文件和组织开标、评标、定标的能力。不具备本条第二、三款条件的,须委托具有相应资质的建设监理、咨询单位等代理。

第十一条发包工程勘察设计,除符合本章第十条规定外,还须具备下列条件:(一)设计任务书已经批准;(二)具有工程设计所需要的基础资料。

第十二条工程施工发包除符合本章第十条规定外,还须具备下列条件:(一)初步设计及概算已经批准;(二)工程项目已列入年度建设计划;(三)有能够满足施工需要的施工图纸及有关技术资料;(四)建设资金和主要建筑材料、设备来源已经落实;(五)建设用地的征用已经完成,拆迁已符合工程进度要求。

第十三条工程的勘察、设计必须委托给持有《企业法人营业执照》和相应资质等级证书的勘察、设计单位。工程的施工必须发包给持有营业执照和相应资质等级证书的施工企业。建筑构配件、非标准设备的加工生产,必须发包给具有生产许可证或经有关主管部门依法批准生产的企业。

第四章 承包管理

第十四条承包工程勘察、设计、施工和建筑构配件、非标准设备加工生产的单位(以下统称承包方),必须持有营业执照、资质证书或产品生产许可证、开户银行资信证明等证件,方准开展承包业务。

第十五条跨省、自治区直辖市承包工程或者分包工程、提供劳务的施工企业,须依照《施工企业资质管理规定》,持单位所在地省、自治区、直辖市人民政府建设行政主管部门或者国务院有关主管部门出具的外出承包工程证明和本规定第

十四条规定的证件，向工程所在地的省、自治区、直辖市人民政府建设行政主管部门办理核准手续，并到工商行政管理等机关办理有关手续。勘察、设计单位跨省、自治区、直辖市承包任务，依照《全国工程勘察、设计单位资格认证管理办法》的有关规定办理。

第十六条承包方必须按照其资质等级和核准的经营范围承包任务，不得无证承包或者未经批准越级、超范围承包。

第十七条工程的勘察、设计、施工，应当严格按照有关的工程建设标准进行，并按照国家有关规定接受当地人民政府建设行政主管部门或其授权机构的核验和监督检查。质量不合格的工程不准交付使用。

第十八条没有出厂合格证或质量不合格的建筑材料、建筑构配件、设备等，不准在工程上使用。

第十九条承包工程施工，必须自行组织完成或按照有关规定分包部分工程，不得非法转包。任何单位和个人都不得出让资质证书、营业执照、图签、银行帐号等。

第二十条承担建设监理业务的单位，必须持有建设行政主管部门核发的资质证书和工商行政管理机关核发的营业执照，严禁无证、照或越级承担建设监理业务。

第五章 合同管理

第二十一条承发包双方必须按照《中华人民共和国合同法》、《建设工程勘察设计合同条例》、《建筑安装工程承包合同条例》等法规的规定，签订承发包合同，并严格履行。

第二十二条承发包合同的签订，必须严格执行国家和地方的价格政策、计价方法和取费标准。任何单位和个人都不得随意扩大计价的各项标准，不得任意压价、抬价或附加不合理

条件。

第二十三条承发包合同正本一式两份，由双方各执一份。合同副本必须报双方的主管部门、经办银行备案。工商行政管理机关依法对合同进行登记管理。各地可以根据实际情况实行合同鉴证。

第二十四条承发包合同在执行过程中发生纠纷，双方应当协商解决。协商不成时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解或仲裁，也可以直接向工程所在地人民法院起诉。

第六章罚则

第二十五条对于发包方利用发包权索贿受贿、收受“回扣”，或者将工程发包给不符合资质等级单位承担的，除没收非法所得外，处以二万元以下的罚款。

第二十六条承包方有下列行为之一的，可以根据情节，予以警告、通报批评、没收非法所得、责令停止勘察设计或施工、责令停产整顿、降低资质等级、吊销营业执照等处罚，并处以二万元以下的罚款。(一)无证、照或越级勘察、设计、施工的；(二)非法转包工程的；(三)出卖、出借、出租、转让、涂改、伪造资质证书、营业执照、银行帐号、图签等的；(四)无证、照或越级承担建设监理的；(五)利用行贿、“回扣”等手段承揽工程任务，或以介绍工程任务为手段收取费用的。

第二十七条违反本规定的，由建设行政主管部门和工商行政管理机关依照各自的职责进行查处。需要配合的，双方应积极配合。构成犯罪的，由司法机关依法追究刑事责任。

第二十八条在工程上指定使用没有出厂合格证或质量不合格的建筑材料、建筑构配件、设备，或者因设计、施工不按标准执行，造成工程质量、人身伤亡事故的，按照《建工程质

量责任暂行规定》处理。

第二十九条建筑市场管理人员以权谋私、敲诈勒索、询私舞弊的，由其所在单位或上级主管部门给予行政处分。

第三十条当事人对处罚决定不服的，可以按照《中华人民共和国行政诉讼法》和《行政复议条例》的有关规定，申请行政复议或者向人民法院起诉。逾期不申请复议或者不向人民法院起诉的，由作出处罚决定的行政机关申请人民法院强制执行或依法强制执行。

第七章附则

第三十一条本规定由建设部和国家工商行政管理局共同负责解释。

第三十二条各省、自治区、直辖市人民政府建设行政主管部门、工商行政管理机关，可以根据本规定制定实施办法。村庄和集镇建设中的特殊情况可以另行制定实施办法。

第三十三条本规定自十二月一日起施行。原城乡建设环境保护部、国家工商行政管理局1987年2月10日发布的《关于加强建筑市场管理的暂行规定》同时废止。

建筑市场工作总结篇三

三、不超越企业资质等级或营业范围承揽工程；

四、未取得《施工许可证》不予施工；

五、不将承包的工程转包或违法分包；

- 六、不违反国家工程建设强制性标准；
- 七、不发生四级以上工程建设重大质量安全事故；
- 十、严格履行工程保修义务；
- 十一、严格执行国家有关安全生产规定和安全生产技术规程；
- 十二、不拖欠建筑工人工资；
- 十三、不发生其它违反法律、法规的'行为。

若有违诺，自觉接受市建委的行政处罚，并自动离开保山市建筑市场。

单位盖章： 广东开平建安集团有限公司

法定代表人签字：

日 期： 2015年9月9日

- 1、擅自为未取得施工许可证的建设工程项目实施施工阶段监理；
- 2、超越资质等级或监理工程范围承揽工程监理任务；
- 5、未依法签订监理合同，搞团体监理，搞“阴阳合同”或私下协议；
- 7、未及时发现和制止质量、安全隐患；
- 8、未及时制止施工单位不按照设计图纸和工程建设强制性标准施工；
- 9、与施工单位串通，为施工单位谋取非法利益，给建设单位

造成损失；

11、监理人员执业行为不规范，工程资料不规范、不齐全，归档混乱；

12、工程监理业务未按规定要求办理登记备案；

13、企业的基本情况变更后不及时办理资质、营业执照等变更手续；

监理人员的合理流动，以不正当手段招揽或限制监理人员的正常流动；

17、对不合格建材或其他设备材料等把关不严应用到工程上；

18、按照规定，应-招标的工程项目或应通过招标方式委托的建设工程监理业务而未经招标即开展监理工作，或违反招标投标规定，在工程监理业务招投标活动中串通作弊、弄虚作假、扰乱招投标工作秩序。

19、擅自压低监理取费标准，与建设单位签订“阴阳合同”或私下协议；

21、以诋毁对方、相互压价、变相超标准降价等不正当行为招揽监理业务；未严格按照国家物价局、建设部[1992]价费字479号文件要求的有关监理取费办法采用插值法计算取费标准。

23、企业内部管理制度不健全，职责不清；

24、财务账目不清，受到税务部门处罚；

25、由于企业原因与员工发生纠纷造成上访。

28、受到业主或其他参建单位投诉并查实属于监理企业责任。

29、受到其他未载明或其他有关部门处罚；

30、其他违反法律、法规的行为。

法定代表人签字： 公章：

法定代表人联系电话：

手机： 日期：

保山市建设局：

一、遵守制度：遵守法律法规、规章和云南省、保山市有关建筑市场管理的各项规章制度。

二、加强管理：保证我公司项目管理人员到位、管理机构健全；防止、杜绝发生工程质量安全事故。

三、信守合同：严格履行与建设单位、材料供应商签订的合同，不发生因我方原因造成的重大违约事件；严格履行与职工签订的劳动合同，及时支付工人工资，不发生因拖欠工资造成集体上访事件。

四、合法经营：依法开展经营活动，严格照章纳税。不发生受工商、税务、环保等行政主管部门行政处罚的行为。

如发生上述违法违规等行为的，本公司愿意接受市建设局依法作出的行政处罚，并暂停在保山市开展的一切经营活动。

承诺单位（盖章）：大理市天发建筑工程有限公司

法人代表人（盖字或盖章）：

日期：二0一一年八月二十二

建筑市场工作总结篇四

地址：_____

第一条 中介服务内容

2、双方商定，甲方选用以下第_____种方式带客户视察该物业；

a□乙方将该物业的门钥_____套_____条交予甲方，甲方可以单独带客户视察该物业；甲方应妥善保管该钥匙，不得另行配制。在看楼完毕后，甲方负责锁好门窗。

b□甲方约同乙方或代理人一起带客户视察该物业，由乙方或代理人亲自开启和关闭门、窗等。

3、向乙方准确传达购买方的真实意图(包括但不限于房价、付款方式等)。

6、提供银行抵押贷款、赎楼事项的咨询服务；

7、其他：_____

8、挂牌方式： 【1】 独家挂牌 【2】 多家挂牌

第二条 物业情况

详见出售物业资料。

第三条 物业价款、其他价款

售价在_____元或以上。

第四条 中介服务期限

从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日。

第五条 中介服务费

1、 中介服务费标准：

乙方应向甲方支付中介服务费，具体数额待签订《房地产买卖合同》后确定，但甲方向买卖双方共收取的数额不得超过交易价格的3%。

2、 乙方应支付的其他费用：（须注明具体交纳金额或计算方式）

第六条 乙方义务

1、乙方应当向甲方如实报告该物业的全部真实情况，不得故意隐瞒该物业有关的重要事项或提供虚假情况，否则视为违约。

2、乙方保证该物业产权纠纷并可合法出售，同时应向甲方提供身份证明资料及产权相关资料。

3、若该物业除乙方还有其他产权共有人或权利人，乙方应取得其他共有人或权利人的书面同意。

4、乙方应配合甲方对该物业的相关情况进行核查，并对甲方的中介服务提供必要的协助与配合。

5、甲方根据诚实信用原则为乙方的物业提供中介服务的，乙方应向甲方支付中介服务费或协办服务费。

第七条 定金

购房定金

甲方如于_____前取得买方同意以约定的条件购买该物业的书面文件，甲方不需乙方另行指示，可代乙方向买方收取购房定金_____元。甲方应在_____天内将购房定金转交乙方。若乙方收到定金后不以约定条件卖房，应承担双倍赔偿定金给买方的责任。

买方同意以约定的条件购买该物业时，甲方应及时告知乙方，并协助乙方与买方签订《房地产买卖合同》。

第八条 合同的解除和变更

乙方取消委托或变更出售条件，应及时书面通知甲方；如在乙方通知前，甲方已取得买方同意以约定的条件购买该物业的书面文件，乙方同意向甲方支付劳务费_____元。（该费用不得超过中介服务费，买卖不得超过售价的1.5%）。

第九条 违约责任

- 1、乙方利用甲方所提供信息、条件、机会等，私自签订《房地产买卖合同》或者另行通过其他居间方签订《房地产买卖合同》，乙方应当承担违约责任。
- 2、因乙方过错或违约，致买卖双方未能签订《房地产买卖合同》，甲方应将向买方所收取的必要费用(含利息)返还后，可要求乙方赔偿。
- 3、因甲方过错或违约，致买卖双方未能签订《房地产买卖合同》甲方应向买卖双方返还已经收取的必要费用(含利息)。造成买卖双方损失的，应承担赔偿责任。
- 4、因不可抗力因素，致买卖双方未能签订《房地产买卖合同》，甲方应于不可抗力情形消除后五天内退还买卖双方所支付的必要费用(含利息)，甲乙双方无需承担赔偿责任。

甲乙双方商定，上述违约方在违约行为发生之日起五日内将_____元的违约金额支付给守约方。（该费用不得超过中介服务费，买卖不得超过售价的1.5%）。

第十条 争议处理

1. 向广州仲裁委员会东莞分会申请仲裁。
2. 依法向东莞市人民法院起诉。

第十一条 合同生效

1. 本合同未尽事宜，可由双方约定后签订补充协议作为本合同附件。合同附件及补充协议与正文具有同等法律效力。
2. 本合同连同附件共页，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。
3. 本合同自双方签章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

经纪人(签名)： 代表人：

资格证号：

年 月 日 年 月 日

建筑市场工作总结篇五

甲方：(委托方)

乙方：(受托方)

第一条乙方提供融资服务项目的名称：内蒙古准格尔至兴和

运煤重载高速公路。

第二条甲方委托乙方提供融资服务的项目融资总额为：118亿元
(大写：壹佰壹拾捌亿元)。

第三条咨询服务费用金额

第四条费用支付的监控

本合同第三条所述费用由乙方授权熊利民先生监控(银行帐户
开户时加签)至该项融资全部相关应付费用支付完毕时止。

第五条费用支付方式

第六条商业保密条款

甲乙双方约定，未经甲乙双方任何一方书面同意，均不得将本
协议内容向第三方泄露。否则，承担全部的经济损失和法律
责任。

第七条合同的生效

本合同履行以甲方与银主的投资合作成功为准，投资合作成
功，以投资款到达甲方银行帐户为准。投资合作不成功，乙
方不得以任何理由向甲方收取任何费用。

第八条一般性条款

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方法定代表人或
授权代表签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(签字)：

法定代表人或

授权代表(签字):

签订日期: 年月日

建筑市场工作总结篇六

本人自今年8月底受聘于公司市场部主管以来,在领导的正确带领下,积极开展了市场调查、业务拓展等一系列工作。转眼间20xx年即将过去。回首这一年来的工作,尽管市场部为公司的贡献微薄,但总算迈出了发展的第一步。在公司工作半年来,完成了一些工作,积累了一些宝贵的经验从中也取得了一点收获,也认识到了自己在工作中的一些不足,以下是自己对半年来工作方面总结。

市场推广千变万化,找到适合自己企业的推广方式是重中之重。大嘴外教的这半年市场推广主要分为2部分:品牌推广和异业合作。品牌推广主要为线上广告宣传,线下英语角活动,线下社区活动,同行品牌资源共享vip俱乐部活动为主;异业合作主要由数据交换(同行业,跨行业),活动合作为主。

1、市场信息的收集

2、线下活动

线下活动主要分为vip俱乐部活动、英语角、社区活动vip俱乐部活动是公司针对大嘴会员的收费活动,活动主要包含特定节假日活动、英语沙龙活动、酒会等。英语角互动主要是面社会的公益活动,目的在于收集对英语有需求的潜在用户,同时提高品牌宣传。社区活动是针对杭城高端小区举行的社区公开课,每月1次。目的在于提高品牌,发掘潜在用户。

市场部应当建立自己的数据库,通过对所收集信息的合理分类和系统整合,市场调研收集到的所有信息及时录入,将为今后的工作提供便利。目前,物业市场各方面信息量相对较

少，而且不很全面，将在今后的工作中进一步完善。

存在不足及改进措施：

1) 部分信息错误、过期，影响到业务进程，今后的市场调研工作中应该加强信息的准确性和时效性。

2) 市场调研力度不够，需加强，拓展更多的调研渠道，投入更多的精力于调研工作，以获得更多、更全面的 market 信息。

3) 信息未能系统整合，不便于查阅，需要建立完善的市场部信息库。

1) 异业合作之后定期抽查检查合作效果。