

最新质量安全月活动报告 质量安全月活动方案(汇总7篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

质量安全月活动报告篇一

本次活动以进一步贯彻落实“精益求精、精诚服务；引领技术潮流，追求完美品质”的质量方针为主线，通过开展多种形式的教育、培训和产品实现过程中的质量控制活动，全员参与，全面提高员工素质，强化质量意识，视质量为生命；进一步加强质量管理控制工作，确保本公司的质量管理体系有效运行，为客户提供更优质的产品。

1、整个质量月活动在公司管理者代表的领导下，始终保持有条不紊地开展，由质检部全面负责实施，办公室协助配合。

4、全体员工要以“质量月”活动为契机，全面提高质量意识和技术水平，增强和提高优质服务意识，通过质量月活动使中心质量管理和技术水平再上一个台阶。

质量安全月活动报告篇二

医疗质量是医院生存和发展的根本，是医院整体实力的体现，为进一步提高我院医疗质量，保障患者安全，强化医务人员的质量意识和安全意识，促进临床合理用药、规范诊疗，使医疗质量安全管理工作有章可循，持续改进，保障“三好一满意”、“医疗质量万里行”“创建优质医院”“抗菌药物专项整治”等活动进一步深入开展，医院等级评审工作顺利推进，经院长办公会研究决定，开展以“合理用药，规范诊疗，提高质量，保障安全”为主题的医疗质量安全月活动。

认真贯彻落实十八大精神，坚持“以病人为中心，以质量为核心，以安全为重心，以患者满意为目标”的方针，通过开展以“合理用药，规范诊疗，提高质量，保障安全”为主题的医疗质量安全月活动，进一步提高我院医务人员对医疗质量和医疗安全重要性、必要性、紧迫性的认识，达到增强质量意识、安全意识、规范意识、责任意识、服务意识，提高合理用药，规范诊疗行为，增强医疗质量管理和控制，建立长效工作机制，保障医疗质量持续提高。

为确保活动的顺利进行，成立“医疗质量安全月”活动领导小组。

组 长：

副组长：

成 员：

活动办公室设质控科

主 任： 联系电话：

职 责： 负责医疗质量月活动安排，各项活动工作的协调，活动进展汇总、汇报，活动总结。

20xx年3月18日-20xx年4月18日

（一）开展全员医疗质量教育，提高医疗质量管理意识。

规范保安全，质量谋发展，服务促和谐。医疗质量是医院生存的基础，医疗质量是医院发展的根本，全院职工要清醒的认识到医疗质量工作的重要性，统一思想，严抓质量，形成医院领导高度重视，全院职工人人参加学习，人人重视质量的良好氛围与文化，自觉遵守规范，持之以恒，持续改进。

召开院长办公会、专题会安排部署医疗质量安全活动月的’具体要求，保证活动开展的扎扎实实。

（二）加强全院质控体系运作，保障质控人员待遇。

按照医院20xx年医疗质量安全实施方案及院质控工作方案，进一步加强全院质控体系有效运作，各级人员明确岗位职责，克服一切困难，切实履行其应尽的责任，各科室必须将质控人员待遇制度化，质控工作考核量化，保障质控人员待遇，提高质控工作质量，充分调动起工作积极主动性。

活动月期间质控科组织对全院各科质控人员进行培训，培训内容包括：质控人员工作职责，病历、处方等各项质控标准、科室质量控制运行程序、质控工作记录。

责任部门：质控科

（三）细化安全管理，保障患者安全目标。

对照《二级综合医院评审细则》患者安全管理要求，对医院确立查对识别患者身份、特殊情况下医务人员之间有效沟通、手术安全核查、执行手卫生规范、加强特殊药物的管理、临床“危急值”报告、防跌倒坠床等意外事件、防范与减少患者压疮发生、医疗安全(不良)事件报告处理、患者参与医疗安全十项患者安全管理目标的管理进行细化，优化流程，保障管理措施落到实处，保障患者安全管理目标实现。

责任部门：医教科、护理部、感控科、药剂科

（四）开展质量管理培训，提高管理水平。

开展质量管理培训，使医院领导班子、职能部门、各临床与医技科室的质量管理人员能够应用全面质量管理的原理，了解掌握“品管圈”这一先进的质量管理改进的方法，及检查

表、散布图、层别法、直方图、要因图、帕拉图、控制图七种质量管理技术工具，开展持续质量改进活动，并做好质量改进效果评价，为医院全面开展品管圈管理工作及等级评审做好前期准备工作。

责任部门：护理部

（五）开展合理用药系列培训，提高临床合理用药。

以《国家基本药物目录》、《国家基本药物临床应用指南》和《国家基本药物处方集》为基础，开展合理用药系列培训，规范处方行为与处方点评，提高药学人员在处方审核及点评等临床药学服务工作中的作用。

1、竞赛时间□20xx年4月14日-4月18日

2、参加人员：设 6支参赛队，每队3名参赛队员。

3、竞赛内容：《国家基本药物目录》、《国家基本药物临床应用指南》、《国家基本药物处方集》、《抗菌药物临床应用指导原则》、《麻醉的药品临床应用指导原则》、《糖皮质激素类药物临床应用指导原则》、《精神的药品临床应用指导原则》、《心血管药物临床应用指导原则》（征求意见稿）及《处方管理办法》、《药品管理法》等管理法律法规。

4、竞赛形式：设必答、抢答和风险选答三种形式现场竞技。

责任部门：药剂科、医教科

（六）开展三基理论技能培训与岗位技能大练兵。

为进一步提高全院医护人员的应急反应能力和急救操作技能，强化医务人员的“三基”训练，开展全院医护人员徒手心肺复苏技能培训考核与岗位技能大练兵。

- 1、时间安排□20xx年3月24日-4月14日
- 2、参加人员：全院45岁以下医护人员。
- 3、考核内容：新版单人徒手成人心肺复苏。
- 4、考核形式：集中培训，分科室集中训练，集中考核。

责任部门：医教科、护理部

（七）规范诊疗操作，提高医疗质量。

各科室组织学习各专业《诊疗指南》、《技术规范》、新版教材及卫生部发布的诊疗规范标准，科室开展临床路径标准，对照标准规范落实，提高临床路径与各项操作规范执行，不断提升医疗质量。

责任科室：各临床、医技科室

（八）遵守核心制度，加强医患沟通。

各科室加强核心制度落实，严格执行危重、疑难、死亡病历讨论、术前讨论、危重抢救、知情同意制度，保障各种医疗文件书写的及时性、准确性、真实性、完整性、规范性和实效性。

全院医务人员要树立以病人为中心的思想，进一步增强服务意识，转变服务作风，加强医患沟通，改进沟通方式，注重沟通效果，努力构建和谐医患关系，有效防范医患纠纷。加强对入院3日未确诊、急危重症、病情变化、手术前后、特殊检查治疗、二次手术，治疗效果欠佳、使用高值耗材，自费药品及有纠纷倾向患者及家属的沟通，充分尊重病人的知情权和选择权，做好沟通记录，严禁走过场，流于形式，避免没有按照要求进行医患沟通或医患沟通不当引发医疗纠纷。

科室每周安排有针对性的医疗质量自查自纠，质控科、医务科、护理部、院感办等职能科室每周进行督导检查，检查考核结果及时反馈科室并提出整改意见。

（九）总结表彰

20xx年4月下旬进行医疗质量安全活动月总结表彰，对具体活动获奖者进行现场表彰奖励，对各部门开展工作进行总结表彰。各科室部门工作开展情况纳入年终考核。

（一）各科室加强对医疗质量工作重要性的认识，认真学习文件内容，积极组织开展医疗质量安全月活动。

（二）各部门、科室认真研究细化各项活动具体实施方案，使各项活动落到实处，取得成效，在职工队伍中引起反响，使每一位就医患者真真正正的体会到医院医疗质量的提高，服务态度的转变。

（三）各科室要认真组织理论技能、规范指南、规章制度的学习，科室、个人做好学习记录，科主任、各职能部门要进行检查、考核。

（四）各科室、部门要及时将工作进展情况及工作总结向活动办公室汇报，活动办公室汇总后向院领导汇报。

质量安全月活动报告篇三

一、活动目的：

为了提高员工的质量意识，从我做起，告别昨天的陋习，树立良好的职业习惯，营造出人人关心质量，事事重视质量的工作氛围，通过员工的共同努力，最终实现公司质量目标的新突破。

二、活动时间：

05月20日---6月30

日

三、活动的口号：

1、车间质量活动的口号：以精立业

以质取胜

质量第一

百年大计

2、加强班组长质量意识的口号：

规范质量行为

树立质量风气

3、提高员工质量的口号：重视高质量

创造高质量

服务高质量

享受高质量

四、活动的指导思想：产品质量源自员工的精心操作；精心操作体现员工的职业道德。

五、活动目标：

1、半成品内容物一次报验合格率100%。

2、出车间以后的质量投诉不超12次（市场投诉4次、成品库投诉8次）。

3、产品质量事故为零。

六、活动小组成员：

组长：支建章

副组长：韩海勇

薛源茂

组员：崔国洲

周艳明

张仕泽

王书平

孙广发

徐进华

（一）宣传贯彻期5月20日—31日

（二）考核时间为6月1日—30日

（三）考核评比活动总分100分，实行倒扣分制，可为负分。

（以下员工不合格项按车间管理规定进行惩罚，由班组长开据罚款单；班组长不合格项，由工段长开据罚款单，工段长

的不合格项由生产办开据罚款单)

1、班组长考试

员工现场提问共占20分：(2) 员工占10分一项不会扣0.5分，只扣分不罚款。每个班组抽四名员工现场提问本岗位的注意事项，以及活动的考核内容。

1分。(罚班组长) 备注：接班时，少或多且摆放混乱没有及时上报，扣罚当班班组长。

(罚班组长)

(罚班组长)

3、违规操作占40分：

(1) 违规操作：技术部投诉每出现一次扣3分

违规自查项一次扣1分

(罚违规操作人员、班组长、工段长)

(2) 车间联查时发现的违规操作项和野蛮操作出现一次扣2分

(操作人员、班组长、工段长按规定进行罚款)

(3) 成品库投诉每出现一次扣4分

(罚班组长、工段长

操作人员由技术部开据

罚款单)

(4) 市场投诉的产品每出现一次扣5分

(按规定进行处罚班组长、工段长、操作人员)

4、现场卫生、工艺卫生方面各占20分：（由车间主管.品控员.督查员.质检员等）进行检查（2）由车间联查小组对车间工艺卫生进行不定时抽查，每一不合格项扣分、罚款（按照qs认证的标准进行检查）

质量安全月活动报告篇四

自进入6月份以来，我公司积极响应上级号召，以“强化红线意识，促进安全发展”为主题，开展了形式多样的安全月活动。本次活动我们部署周密，组织有效，切实提高了公司人员的安全意识。现将本次活动总结如下。

一、领导重视，严密部署

我公司领导高度重视本次“安全生产月”活动。在接到开展“安全生产月”活动的通知后，我公司安全领导小组组长、总经理立即召开了安全专题会议，要求公司人员切实增强燃气安全责任感，将开展好活动作为近期工作的主要议事日程，并指令由分管副总牵头，分工负责，抓好这次“安全生产月”活动。

二、营造氛围，积极宣传

本次安全月活动期间，公司多次在会议上播放安全警示宣传片，组织员工观看，并通过文件下发、会议讲话等形式将安全月活动的主题传达给公司每位成员，以营造本次“安全生产月”活动的氛围。活动期间，公司还购置了安全横幅悬挂在合适位置，并对安全宣传栏中的内容进行了更新。通过各种方式，让员工了解安全月，大力营造“安全生产月”的活

动氛围。

三、加强培训，促进学习

活动期间，公司搜集了大量准确、实用的授课材料，组织全员进行安全知识学习，并将学习内容进行了包括公司领导在内的全面考核，各部室及各站人员积极准备，并组织各站进行了安全知识竞赛活动。各站人员积极备战，经过层层筛选，每站选出三人参赛，竞赛分为笔试和抢答两个环节，抢答又分三轮进行，期间各站人员争先恐后积极抢答，各站得分排名一次次被刷新，经过几轮激烈追逐，最终第一加气站以总分第一的成绩取得了本次竞赛的冠军。知识竞赛活动既不失趣味又将员工对安全知识的掌握情况进行了摸底，营造了良好的学习氛围。

四、强化风险体系建设，积极开展全员辨识

安全月活动期间，我公司形成了以分管副总为组长，各部门主管为副组长，全员参与的危害辨识与风险评估小组。各部门及各站点积极参与危害辨识活动，逐个岗位、逐个设备、逐个生产环节、逐个操作步骤地识别危害，强化风险体系建设，对各危害因素制定相应控制措施，将不安全因素扼杀在苗头阶段，全面治理安全隐患，确保安全生产。

五、大力排查隐患，加强隐患整改

开展安全检查是最有效的安全管理形式之一。公司组织了由分管副总任组长的安全大检查，检查发现隐患*处，并及时有效的整改，强化了公司的安全基础，解决了一些安全管理的实际问题。

六、注重实战，组织演习

除了加强理论知识学习，按照公司领导的安排，各站结合本

站实际生成情况，分别编制了消防应急演练方案并开展了应急演练活动。通过此次演练活动，着重加强了员工应对紧急情况的学习，增强了员工的消防安全意识，为下一步公司的安全生产打下了坚实的基础。

七、总结

本次“安全生产月”活动，公司对安全生产高度重视，领导有力，并突出重点，狠抓落实，对公司的各个生产环节进行反复检查，保证了本次活动的效果。通过本次“安全生产月”活动，公司加强了安全宣传，提高了安全意识，巩固了安全技能，收获颇丰。我公司将在本次活动基础上，继续推进安全管理，加强隐患排查，严格制度，落实责任，切实将安全落实到实处，做到全年无事故。

质量安全月活动报告篇五

根据市质监局、市经信委、市住建委、市国资委、市工商联、市总工会、共青团xx市委关于开展xx年xx市质量月活动的通知要求，结合我局实际，制定我局质量月活动方案。

深入贯彻落实中央和xx市经济工作会议精神，以科学发展观为指导，以“提升质量安全水平、服务经济平稳较快发展”为主线，推动大质量工作机制和大质检文化建设。进一步促进企业落实质量安全主体责任，促进各级政府加强对质量工作的领导，促进部门、行业组织加强支持、指导和服务的力度，促进全社会增强质量意识。

质量提升，促进发展，惠及民生

(一)开展形式多样的宣传活动

1、开展质量安全进企业活动。选取重点企业进行宣传，重点宣传生产许可、质量安全等相关知识，提高经营者质量安全

意识，保护消费者合法权益。

2、组织重点用能企业宣传计量检测和能源平衡测试相关知识。请有关专家进行知识辅导，讲解节能法中与质量技术监督职能有关的内容。

(二)开展以食品安全、特种设备安全为重点的专项检查。

(1)对全区获证企业进行全面巡查。对生产必备条件，从原料进厂到产品出厂的每个环节及添加剂使用等进行全方位检查，确保产品质量。

(2)开展高风险食品、传统特色食品企业专项整治，优化食品生产整体环境。开展对小作坊的专项执法检查，保证食品质量安全。

(3)开展特种设备专项整治活动，重点对土锅炉、危险化学品、气瓶、游乐设施进行专项整治。

(4)认真推进全区重点企业的节能工作。配合能源监测站开展计量检测和能源平衡测试相关工作。

(5)开展定量包装商品计量监督抽查和过度包装商品的监督检查。

(6)选择空调机、电冰箱、洗衣机等产品，开展能效标识专项监督检查。

1、加强领导。

成立质量月活动领导小组。局长贾四虎任组长，副局长路明、纪检组长许立新任副组长，各部门主要负责人为成员。领导小组负责组织、安排质量月期间的执法检查及有关宣传工作。质量月活动办公室设在质量科(食品科)，负责信息报送，总

结材料汇总及上报工作。

2、高度重视。

各部门要把质量月活动作为提高产品质量和展示质监工作职能的平台，认真做好活动的具体组织工作，周密实施。使质量月活动成为影响大、内容实、效果好的品牌活动。

3、加强协调，形成合力。

各项活动按照局内职责分工进行，部门与部门之间，要加强协调，密切配合，避免单打一。树立全局一盘棋思想，团结一致，形成合力。

4、加强宣传，扩大影响。

积极争取新闻媒体的支持配合，注重宣传，扩大社会影响，引导社会关注质量。各部门在活动进行当中和完成以后，要及时向宣教科和有关部门报送信息。

5、认真总结。

各部门于10月8日前，将活动总结报质量科(食品科)，汇总后于10月13日前将总结报市局。

质量安全月活动报告篇六

一、制定方案，做好发动动员。及时的召开了工长以上管理人员会议，详细部署企业《关于安全生产活动实施方案》，认真学习传达上级有关部门关于安全生产月工作的要求精神，并号召公司各级管理人员要行动起来，强化安全意识，明确责任，做好安全生产月的各项活动，使企业安全生产工作再上一个新水平。

二、成立组织机构，强化组织领导。成立“安全生产月”活动领导小组，组长：，成员：，各车间也成立了相应的领导机构，贯彻落实企业的实施方案，布置落实企业《关于安全生产月活动方案》及企业“安全生产月”会议精神，并结合本车间实际，对安全生产月活动进行了精心的部署，要求广大职工要认真认清当前安全形势，结合本职岗位实际，人人写出了安全生产月活动决心书□

三、组织开展了“三违”治理大讨论活动，建立了“三违”治理大讨论活动园地，张贴了相关学习资料及职工写出的优秀体会文章。各车间根据各自实际情况，排出各自的大讨论活动座谈会时间表，认真的组织开展了座谈讨论活动，并在讨论活动结束后，组织干部职工人人写出大讨论心得体会□

四、加强安全、质量检查。公司活动领导小组不定期对各车间进行安全、质量检查，对查出的问题现场落实整改。在验收工作中，各级管理人员及验收员深入到设备修理的全过程，对设备修理过程中的每个环节、每道工序是否符合标准都进行严格的监督检查，实现设备检修流程的全过程管理，从而杜绝低标准工程 and 不合格品出厂。6月份共查出检修质量问题4处，罚款350元，较好的促进设备检修质量管理工作。

五、加大了安全隐患排查和整治力度。公司坚持每旬一次，车间坚持每周一次的安全隐患排查，对排查出的安全隐患逐一落实到人，并详细做好记录。共排查各类安全隐患5条，现场全部进行了整改。

六、认真按照矿安排抓好职工的安全学习和业务技术学习，充分利用每周一、三、五安全学习、每日一题及安全技能考试等多种形式，不断提高职工的业务技术知识水平，增强职工的保安意识。充分利用黑板报、宣传栏以及广播电视等形式大力营造保安全、促质量的氛围。

七、加大了现场管理力度。6月份公司要求各级管理人员深入

现场、分片包管、明确责任，逐步形成公司保车间、车间保班组、班组保薄弱人员的“三级包保”机制。

八、继续深入开展了检修质量提升活动。公司及各车间认真总结经验，查找问题和不足，进一步完善了检修质量提升月活动规划措施，并把提升检修质量工作当做一项常项工作来抓。

一、加强领导，提高认识，强化管理。

公司成立了“安全生产月”活动领导小组，由公司安委会组长任组长，安委会成员为成员，负责督导活动的开展。公司各单位也制定了具体的活动方案，成立了活动领导小组，由各单位主要负责人全面负责。从上到下建立起了监督、监管体系，对活动真正做到了责任明确、逐级管理，使广大干部职工从思想上认识到安全生产重要性和必要性，将认识转变为自觉行为融汇到日常工作中去，形成人人关系安全，安全关系人人的良好氛围。

二、采取多形式、多样化、全方位宣传教育。

活动期间，各单位根据实际情况，组织全方位的人员进行培训教育，广泛利用黑板报、宣传栏、横幅、标语等大力宣传各种安全知识、预防事故的方法和自我保护的相关知识，观看安全电教光盘，开展形式多样的知识竞赛、技能比赛等活动。全面提高了全员的安全生产素质，保证了安全生产宣传的针对性和实效性。对特殊岗位、工种、作业人员，进行了专项培训管理，提高专业技能，将各类事故隐患降为零。

三、开展“反三违”，创建无隐患岗位活动。

活动期间，各分公司及项目经理部位发动全体干部职工，从分公司决策安排，中层管理到项目经理部、施工队，开展反违章指挥、反违章操作、反违反劳动纪律的活动；人人参与事

故隐患和安全隐患大排查，对查出的隐患及时进行了整改，彻底消除了安全死角和盲区，坚决杜绝了违章操作、违章指挥、违反劳动纪律现象。

四、以安全月为契机，落实隐患整改，注重实际效果

为了将本次安全月活动落实到实处，使活动的开展有成效，公司各级管理人员经常到基层、现场进行安全检查，针对活动中出现的不良现象，及时指导、督促，并认真落实对所查出隐患的整改工作，保证了活动的正常开展。在安全月活动中，公司坚持日常检查、周安全检查及专业检查相结合的检查方式。除日常检查及周检外，公司组织进行了三次专项检查：6月初，安全处会同装备部对公司起重机械及吊具进行了为期两天的专项安全检查，对所查出的隐患(问题)已全部进行了整改；6月15日，由公司安委会组织专项检查小组对各单位生产现场进行了三班跟班安全、消防、保卫等方面专项检查，对所查出的不符合要求项已严格按厂安全生产考核办法进行了考核，并要求车间及时整改了；6月25日，安全处组织安全员进行了安全带(绳)专项安全检查，并对各生产现场进行突击检查，对所查出的不合格项已及时整改。在安全月中，积极开展厂“安康杯”检查，并积极配合公司工会进行了公司的“安康杯”检查。据不完全统计，活动期间，各单位共组织班组级以上安全检查20次，共查出隐患80项(次)，已全部进行整改，整改率达100%。通过进行的有计划、有组织、有目的的定期检查和各级人员的不定期巡查，使我公司安全月活动变得更加生动、更加全面，有力地推动了安全工作，为生产经营的稳定发展提供了良好的现场环境。

五、几点体会

(一)思想认识到位，才能认真搞好“安全生产月”活动。思想是行为的先导，没有正确的思想认识，行动难以到位。开展安全生产月活动，不能直接产生经济效益，但通过开展安全生产活动，人们的安全生产意识提高了，安全生产事故下

降了，对企业的发生乃至本地经济的腾飞都将起到积极的作用。

(二)领导重视，才能给活动的开展提供强有力的保障。

(三)把握创新，才能使“安全生产月”活动不断引向深入。

(四)突出重点，才能达到开展“安全生产月”活动的最终目的。开展“安全生产月”活动的最终目的，是提高人们安全生产意识，减少安全生产事故的发生，着力构建和谐平安社会。在活动中，我们始终把工作重点放在开展安全隐患排查，及时发现和消除安全隐患上，通过公司上下的共同努力，发现和消除了一大批隐患，夯实了安全生产基础。

六、存在的问题

尽管公司“安全生产月”开展的轰轰烈烈，卓有成效，但还存在一定的问题。

一是全员参与“安全生产月”活动的积极性还有待于进一步提高。

二是精品项目不多，内容和形式较为单调。

七、努力的方向

我们将认真总结近年来开展“安全生产月”活动的经验教训，本着因地制宜的原则，努力搞好来年的“安全生产月”活动。

一是在思想认识上，再提高；

二是在推介精品项目上，再创新；

三是在准备策划上，再认真；

四是在增强效果上，再下功夫；

五是在整改安全隐患上，再努力；

六是在营造氛围上，再加油。

八、认真总结，以月促年

6月底，各单位对“安全生产月”活动都进行了认真总结上报，同时对安全月工作突出的人员进行了奖励。通过安全生产宣传、教育、培训、检查、整改等一系列的活动，使全体干部员工进一步提高了安全防范意识，“关爱生命、安全发展”的主题思想已深入人心，并在工作和生活中得到了很好的贯彻和加强，查出的各类安全隐患都及时得到了整改落实，保证了企业的安全。

总之，通过本次活动的开展，在公司上下收到了良好的效果，提高了干部职工对安全生产重要性的认识，增强了全体干部职工的安全意识和安全责任心，安全生产人命关天，安全无小事，安全责任重于泰山等意识已经逐渐成为人们的普遍共识，各级干部在开展工作中考虑安全问题的意识明显增强，各项安全措施得到进一步落实。

共2页，当前第2页12

质量安全月活动报告篇七

1. 领导重视，精心组织

为了更好的开展“质量月”活动，项目部召开全体员工会议进行活动动员，质量副经理施玉泽对开展“质量月”活动的目的、要求、方案进行了简单的说明，宣布“质量月”活动开始。要求要以“质量月”活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2. 教育培训

在“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各作业队开展对员工的质量培训，利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论，广大职工结合自身工作，纷纷表达了对“质量是企业生存和发展的生命线”的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，企业才能得到生存和发展，我们才有更好的明天！利用周质量例会组织了“施工过程质量控制”的学习。利用业余时间组织广大职工进行“质量基础知识”学习，并对项目部质量管理现状及项目部质量管理的提升进行了讨论，对项目部今后的质量管理工作提出了宝贵的意见。

3. 质量宣传

通过粘贴质量宣传标语、横幅、制作展板，对质量法规、质量文化等进行宣传，营造全员关注质量的良好氛围，大大加强了广大职工对质量的深切认识。

在办公区域、生产车间、厂房悬挂宣传标语50副，宣传标语见附件一。

在办公区域、生产车间、厂房悬挂横幅□1□2m×12m□4副。
在厂房安装间设置质量展板3块，质量展板见附件二。

项目部响应公司号召，积极开展以“查质量意识、查质量水平、查保证体系、查标准执行情况、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失”为主要内容的“七查”活动，通过专项检查、综合检查等形式对工程质量重点控制内容及关键点进行了全面质量检查。

5. 生产过程质量控制

为了有效的实现过程质量控制，各作业队员工努力提高自检能力，生产过程中加强自检力度，质量部检验人员提高检验的力度和频率，所有尺寸按照标准严格执行，并详细做好记录。

6. 以质量月为契机，加强质量管理实际效果

虽然9月份质量月，项目部施工质量有了明显的改善，但仍然存一定问题，部分外观质量有待提高，细节有待改进，部分成品保护不到位。项目部将保持目前好的方面，加强问题的落实整改。对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使项目部的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场上立于不败之地。