

# 工作报告新闻发布会发言 新闻发布会发言稿(大全6篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 工作报告新闻发布会发言篇一

大家好！首先，我谨代表丛台酒业股份有限公司对各位的光临表示衷心的感谢！今天是个美好的日子，非常高兴与各位共同见证“丛台杯—20xx燕赵佳丽—河北省旅游形象大使选拔赛”的再次起航。今天在这里举办本次活动的新闻发布会，我的心里非常高兴和期待。去年，上一届“丛台杯”选拔赛的成功举办，吸引了众多优秀选手的积极参与，大家在舞台上各展才艺，为观众朋友们展现了一场声势浩大的视觉盛宴。

的号召。中国旅游城市推广促进会、河北电视台影视频道、邯郸丛台酒业股份有限公司三方强强联合，共同举办“20xx燕赵佳丽—河北省旅游形象大使选拔大赛”。丛台酒因邯郸名胜古迹“丛台”而得名，承载赵武灵王“胡服骑射”重大革新而载入史册，留下了“鲁酒薄而邯郸围”著名典故和众多美酒颂歌。跨越历史长河，在2000多年朝代更迭中不断发展，独领风骚。半个多世纪以来，本公司把传统工艺与现代科技相结合，使产品质量不断提高，品种系列不断增加，丛台酒、贞元增酒双双被评为中华文化名酒、河北省著名商标、河北省名牌，其传统酿造技艺被河北省人民政府公布为“省级非物质文化遗产”。以“无色透明，窖香幽雅，入口绵软，落口甜净，回味悠长”的独特风格著称于世，深受广大消费者喜爱。丛台酒在消费者心目中享有“燕赵明珠”之美誉。

众所周知，旅游业作为国家的战略性产业。它具有资源消耗

低、带动系数大、就业机会大等优点。同时，河北拥有丰富的旅游资源，具有巨大的区域优势。丛台酒业作为一个具有悠久历史文化底蕴的企业，本着“一心一意酿酒，全心全意奉献”的企业宗旨，发扬奉献社会的精神，全力响应政府对旅游业等相关战略性新兴产业发展。特此，丛台酒业在河北省旅游局、邯郸市旅游局大力支持下，发起“20xx燕赵佳丽—河北省旅游形象大使选拔赛”赞助活动。丛台酒业主导产品丛台酒以邯郸城市象征、著名战国遗址“丛台”而命名，蕴含深厚历史文化，与本次选拔赛的主题较好地契合。我们非常注重企业的社会责任，我们希望回馈社会，我们愿意通过这样的活动，向全社会展示丛台酒业回馈社会的决心，支持河北旅游业的决心。我们更加乐意把“燕赵明珠”的美誉融入到燕赵美景中。我相信通过此次活动的成功举办，一定可以为全世界人民展现妩媚多姿，流光溢彩的河北旅游风景图。

最后感谢大家对丛台酒业关注和支持！

预祝“20xx燕赵佳丽—河北省旅游形象大使选拔赛”圆满举办和本次发布会的圆满成功！

谢谢！

## 工作报告新闻发布会发言篇二

大家下午好！首先我谨代表xxx俱乐部有限公司对各位光临表示衷心感谢！

今天又是一个美好日子，与各位再次共同见证xxx俱乐部与蚌埠联通公司精诚合作，在这里举办“ ”新闻发布会，我心里感到非常高兴和激动。

今年7月31日，在省公安厅交警总队支持下□xx市交警支队与xxx信息科技有限公司和xxx建行举办了“xxx机动车驾驶人

安全信息管理系统”项目实施试点工作启动仪式暨交通龙卡首发式新闻通气会。会上□xxx信息科技有限公司发布了独家授权xxx俱乐部有限公司为持卡人提供常年服务承诺□xx联通公司作为xxx俱乐部在xx地区唯一通信合作商也出席那次盛会。那是一场注定要载入xx地区通信编年史发布会，从此□xx联通和xxx俱乐部就共同承担了为xx市30多万持卡机动车驾驶人提供优质通信服务责任。自那时起□xx联通和xxx俱乐部就开始了紧密合作，共同深入市场调研，了解机动车驾驶人特殊需求，制订了一系列通信产品和特惠政策为持机动车驾驶人提供差异化特惠通信服务，主要特点除了xx总刚才介绍特惠政策以外□xxx俱乐部为购买“联通卡”驾驶员提供15元现金抵扣券。驾驶员只要花15元，就能获赠150元话费。为选购存话费领3g手机驾驶员免费办卡。

以上特惠政策仅对于持“卡”机动车驾驶人开放，驾驶员凭借“卡”、驾驶证及身份证复印件方可享受上述优惠。目前联通胜利路营业厅、工农路营业厅以及xxx俱乐部设在xx银行五家支行办理点均可受理此项业务。

xxx俱乐部是伴随“xx省机动车驾驶人安全信息管理系统”项目而产生服务性企业、还处于新兵位置。我们抱着学习态度向各位领导、各位朋友请教、并且感谢您们关心与支持。我们选择与xx联通公司合作，首先是他们精诚合作精神打动了我们。其次□xx联通在xx地区通信和信息化技术规模为我们合作奠定了基础。特别xx联通持有最佳3g技术机遇和xx联通服务质量为我们合作成功提供了强有力保障。

因为我们是新兵、所以我们包袱小、负担轻、进步也会比较快。与xx联通公司组成“强强联合，共创辉煌”团队为蚌埠30万持“交通龙卡”机动车驾驶人服务，是一种莫大荣誉、是我们学习好机会，也是对xxx俱乐部辛勤努力、决心打造“民心工程”态度鞭策和鼓励。在座许多媒体朋友是见证

者，在今后日子里□xxx俱乐部将坚持秉承“以人为本，服务于民”经营理念，以与xx联通成功合作经验为先导，不断联合更多有实力和服务共识企业共同打造持卡人优质服务平台，实现xxx俱乐部创建“民心工程”夙愿。我们对此充满信心。

感谢大家对xxx俱乐部和xx联通关注和支持。

谢谢！

## 工作报告新闻发布会发言篇三

上午好！

首先欢迎各位参加首届苏州婚庆文化产业博览会的新闻发布会。

由市文明办、苏州日报报业集团和金阊区人民政府联合主办的首届苏州婚庆文化产业博览会将于8月20日至22日在苏州国际博览中心举行。这是迄今为止苏州历史上规模最大，社会参与面最广，文化内容最丰富的一次婚庆文化产业盛会。下面，我把相关情况向大家作一介绍。

### 一、 举办首届苏州婚博会的目的

第一， 为了更好地满足广大群众和企业的实际需求。 近年来，随着经济和社会的快速发展，苏州适龄青年的恋爱和结婚需求呈现出多元化、时尚化、个性化的趋势。然而， 现代都市生活的快节奏，一定程度上剥夺了年轻人交友相亲的自由时间；高科技革命带来的各种诱惑例如游戏、网络等，让一大批青年变成了宅男宅女，客观上减少了他们交友相亲的机会；同时， 各类婚庆产品的更新换代和层出不穷所造成的眼花缭乱，同样使筹办婚事的新人及其家长陷入困惑、不便与烦恼。人们不禁要问：是否有一个场所，能让年轻人多一点结交异性朋友的机会，让即将步入婚姻殿堂的新人及其长辈方

便地享受到操办婚事的一站式服务?对此,我们希望通过举办婚博会的方式来满足他们的需求,为他们排忧解难,让相亲不再困难,让结婚不再劳累。

与此同时,苏州婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、婚介、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟,并与结婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险、旅游等40多个关联行业共同构成了比较完整的婚庆产业链。广大婚庆行业相关企业在加快发展的同时,也迫切希望有一个了解行业发展趋势,展示自身形象,提升品牌价值的平台。婚博会的举办,不仅将更好地促进产销衔接,引领行业发展潮流,同时还将有效地整合各方资源,规范行业标准,打造优质品牌,推动婚庆产业朝着品牌化、专业化、规模化的方向发展,从而更好地满足婚庆消费者个性化、创意化的需求。

## 第二,为了倡导健康文明的婚庆风尚

改革开放以来,随着人民生活水平的不断提高,婚庆消费市场呈现出蓬勃发展的态势,但也存在一些不容忽视的问题。近期,少数大众媒体社会责任感缺失,以赚钱为目的,以炒作为手段,包装操纵婚恋交友类电视节目,使刻薄偏激、拜金炫富的言论,低俗、轻薄的作秀造假之风充斥银屏,也使正常的相亲交友活动沦为某些个人成名的工具,严重挑战中国人的传统道德底线,受到了社会有识之士的强烈质疑和批评。为此,江苏卫视《非诚勿扰》等一批节目被整顿,浙江卫视《为爱向前冲》节目遭停播。另一方面,操办婚礼相互攀比排场、追求不理性的奢侈豪华现象比比皆是,既造成社会资源的浪费,也使新婚家庭背上了沉重的经济包袱。对此,本届婚博会将通过举办最美新娘评选、水城集体婚礼、相亲大会等主题活动来诠释社会主流价值,弘扬传统文化,体现包容性、多样化,在热烈、喜庆、阳光的氛围中凸显积极向上的婚庆风尚,让相亲活动成为年轻人结交朋友、寻找人生知音的助推器,让结婚不再异化为劳民伤财的烦恼事。

### 第三，为了推动苏州文化产业更好更快发展

会展业是文化产业的重要内容。大力发展具有中国特色、苏州元素的会展业，是苏州转变发展方式、提升城市形象的必然选择和有效路径。举办本届婚博会，旨在一方面整合婚庆产业资源，推动苏州婚庆产业创新发展，另一方面不断丰富苏州会展业的内涵，打造苏州会展业的新品牌，从而进一步发展壮大苏州的文化产业，提升苏州的综合竞争力和城市美誉度。

### 第四，为了促进苏州婚纱产业加快转型升级

经过近30年的发展，苏州虎丘婚纱已成为全国乃至东南亚地区最大的婚纱产销基地之一，年销售额近30亿元，但也面临着产业升级、品牌提升、资源整合等全新挑战。本届婚博会将为虎丘地区综合改造工程中的婚纱产业打造对接消费者和商家的新平台，为虎丘婚纱产业转型升级提供难得的历史性机遇，并为虎丘婚纱产业进一步提高知名度和影响力推波助澜。

## 二， 首届苏州婚博会的主要特点

1. 我们的节日。首届苏州婚博会举办期间，正值中国的传统节日——“七夕情人节”。为此，本届婚博会已被纳入市文明办主导的“我们的节日”系列活动之一。主办方市文明办、苏州日报报业集团和金阊区人民政府将发挥各自优势，合力营造“七夕节”温馨浪漫的氛围，突出平民化、参与面、时代性，把婚博会真正办成“我们的节日”。

2. “结婚一站式”理念。首届苏州婚博会以“结婚一站式，美满一辈子”为主题，将与国内外著名结婚时尚商家合作，全方位引入名特优新品牌，发布最前沿的各类结婚时尚流行趋势，为苏州结婚新人提供放心、贴心、温馨的一站式结婚消费和实用资讯。其中，位于苏州国际博览中心的婚博会主

会场展览面积1.8万平方米，将设婚纱摄影展区、婚礼策划展区、婚礼造型服务展区、婚庆用品展区、婚庆珠宝展区、新婚生活展区、婚宴酒店展区、婚房婚车展区、家居用品展区、婚介展区等多个主题展区，参展的项目将囊括新人自相识相恋至结婚的一切事物，大至婚房的选择，小至喜帖的定制，面面俱到为新人的大事服务，力求为新人提供结婚一站式采购平台。

3，丰富多彩的主题活动。本次婚博会期间将举办“日月之光”最美新娘评选、“双沟珍宝坊”水城集体婚礼、相亲大会、最佳婚房评选等多项主题活动。水城婚礼将联合南京、无锡、常州、扬州、南通、杭州、嘉兴等江浙媒体共同征集新人参与，八城媒体将同步跟踪报道，活动将在苏州举办水乡婚礼、昆曲婚礼及现代婚礼等三项主题集体婚礼。其中，水乡婚礼将采用粉墙黛瓦下的中式婚礼习俗，让新人泛舟水乡，共同许下牵手一生的誓言，让新人体验传统婚俗古朴的喜庆文化，感受苏州作为“东方水城”的独特魅力。昆曲是我国传统文化的瑰宝，入选联合国教科文组织首批“人类口头和非物质文化遗产代表作”。婚博会期间，我们将邀请昆曲博物馆的专家为新人定制昆曲婚礼，既让新人切实感受到昆曲文化的魅力，同时又让昆曲文化以新的形式和载体发扬光大。现代婚礼将采用西式婚礼证婚仪式，简洁清新、高雅纯净的婚庆仪式，以及天幕下的纯真爱情宣言，将让新人参加一场简洁而又时尚的婚庆盛典。这一系列集体主题婚礼，不仅能够弘扬苏州民俗文化和昆曲文化，而且也能起到引领苏州婚庆文化时尚的作用，唱响文明、俭朴、健康的社会新风。日月之光最美新娘评选活动将通过全城征选最美新娘，征选的标准不仅仅局限于新娘美丽的容貌和优雅的仪态，还要求新娘有感人的爱情宣言、积极向上的生活热情、精准的持家计划和独特的才艺等。本届婚博会期间的主题活动之一相亲大会，从报名阶段即开始严格审核把关，通过个人才艺展示、父母见面会等一系列趣味活动，将让参与者得到更多的实实在在的服务，同时将开展现场情感咨询、婚恋问题咨询等活动，强调真善美的社会主流价值观和文明的婚庆消费观。

4, 强大的承办团队。首届苏州婚博会的承办单位由苏报文化产业投资公司、《姑苏晚报 “第一时尚”》、苏州结婚产业商会、苏州节庆会展公司和金阊区个私协会虎丘婚纱行业分会等组成。政府部门的鼎力支持, 报业公信力的品牌优势, 产业商会得天独厚的资源优势, 专业展览公司经验丰富的营销策划优势, 苏州主流媒体的宣传优势, 将为首届苏州婚博会的成功举办奠定坚实的基础。

### 三、 首届苏州婚博会筹备情况和前景展望

首届苏州婚博会自今年年初开始酝酿, 4月份启动前期准备工作, 5月份组建组委会及相关办事机构以来, 经过各承办方的紧密合作和共同努力, 各项筹备工作已经全面展开, 并得到了社会各界的热烈响应和大力支持, 一批品牌商家踊跃加盟, 招展工作进展顺利。目前, 婚博会组委会已与多家知名企业达成了合作意向。展会期间, 将有数百家婚庆产业相关企业同场亮相, 为新人们提供全方位的服务, 并提供一系列的优惠折扣活动。

当前, 婚庆经济已成为集制造业、服务业、文化创意产业于一体的朝阳产业, 具有巨大的市场潜力和广阔的发展前景, 正日益成为苏州经济发展新的增长点。苏州婚庆文化产业博览会作为“我们的节日”系列活动之一, 得益于苏州独特的天时、地利、人和, 也面临着前所未有的发展机遇。今后, 我们将在认真总结经验的基础上, 每年定期举办两次婚博会, 使之成为服务广大市民和企业的新平台, 传播文明风尚的新载体, 推动文化创意产业发展的新引擎。

## 工作报告新闻发布会发言篇四

大家下午好, 欢迎大家前来参加雁塔国际大酒店“远离烟毒危害, 打造绿色酒店”新闻发布会。值此新闻发布会之际, 我谨代表雁塔国际大酒店的全体员工, 向到场的领导, 来宾和媒体朋友们表示热烈的欢迎和衷心的感谢!



西安雁塔国际大酒店现由陕西省神木县通利商贸有限责任公司管理。酒店自开业以来，一直受到社会各界朋友的关爱和大力支持，在这里，我对所有帮助过酒店的社会各界人士表示衷心的感谢，正是有了各界人士的鼎力相助和全心扶持，雁塔国际大酒店才能从无到有，不断的壮大。在这里，我代表酒店的全体同仁向所有关心和支持酒店的朋友们表示真诚的谢意！

西安雁塔国际大酒店坐落于历史悠久的“古代帝王之都”西安，毗邻于迅速崛起的旅游胜地大雁塔北广场东北角，地理位置得天独厚，酒店是以唐文化为主题的智能化、数字化、信息化及多功能环保型为一体的四星级豪华商务会议酒店。站在酒店行政楼层凭栏远眺，可南眺秦岭山脉，北望亚洲第一大音乐喷泉、东观盛唐夜景烟火表演，长安风貌尽收眼底，方便商旅及休闲度假的客人，游览盛世繁华的大雁塔和唐曲江遗址等众多著名的历史文化古迹。

境下，雁塔国际酒店率先垂范，为打造绿色环保的`整体环境不遗余力，尤其是在禁烟的工作上，始终没有停下自己的脚步，不仅在硬件设施上追求环保功效，着力打造无烟楼层，每天为每间客房做无烟处理，并在酒店所有公共区域及客房、会议室、办公室等室内明显位置安装禁烟劝导提示牌，酒店所有区域，包括办公区不设置烟灰缸等物品。将之前的落地式烟灰缸内的白沙粒全部更换为荷花，大力倡导无烟环境，提倡绿色环保的酒店环境，营造良好的入住和就餐环境。软件设施上，酒店专门指派相关部门负责人，组建戒烟劝导工作小组，各部门抽派人员参与，并统一佩戴戒烟劝导员臂章，监督和劝导吸烟人员。定期组织人员进行相关戒烟知识和礼仪培训，提高员工自身素质及服务水平。

通过这些措施，在为客人提供舒适的入住环境和丰盛的餐饮享受及其他服务的同时，从社会的整体环境出发，从客人的健康角度出发，从酒店的服务质量出发，努力营造出一个绿色、环保、无烟的星级酒店。

雁塔国际酒店是一个蓬勃发展的酒店，是富有生命力的酒店。一直以来，我们始终坚持“天人合一，文化至上”的经营宗旨，致力于提供安全、清洁、舒适、优雅、充满盛唐文化色彩的环境和标准化、个性化的服务，以做“西北一流现代化豪华星级酒店。”为目标，以孜孜不倦，奋力拼搏的精神为工作的动力。

我真诚的希望社会各界的朋友们，能够一如既往的支持雁塔国际酒店，同时，也真诚的希望，各位业界的同仁能够和雁塔国际酒店在禁烟工作上互相交流，提携发展，联手共创健康、绿色、环保的酒店环境。

绿色环保现在已经是21世纪的时代主题，也是国家现在的重点关注的工作之一。作为雁塔国际酒店的运营者，我有责任，也有义务为西安市的环保建设贡献自己的力量。我们雁塔国际酒店全体员工，将继续坚持打造一个绿色环保的现代化星级酒店，和诸位业界同仁一起，全力以赴，共同致力于绿色酒店的建设和发展，为西安市整体环境的进一步改善和发展添上辉煌灿烂的一笔！

最后，我要感谢各单位领导及各界媒体朋友的指导。祝各位来宾身体健康，工作顺利。

谢谢大家！

## 工作报告新闻发布会发言篇五

大家好！

北京联合张家口申办2022年冬奥会以来，境内外新闻媒体给予了广泛关注，特别是国际奥委会评估团来华考察这段时间里，在座的新闻界朋友们进行了深入地采访报道。在此，我代表北京冬奥申委表示衷心的感谢！

3月22日以来，国际奥委会评估团对北京和张家口进行了深入地评估考察，今天已经顺利完成了全部工作。评估团此次考察安排非常紧凑，连日来以敬业的精神、专业的水平结合《申办报告》，认真听取了主题陈述，深入细致地对北京、延庆、张家口三个赛区的竞赛和非竞赛场馆进行了实地考察，与我们进行了广泛、深入地交流探讨，冬奥申委充分、及时地回应了评估团所有问题。我们对评估团全体成员表现出来的严谨、认真、细致的工作态度和敬业精神表示赞赏。

刚才，国际奥委会评估团召开了新闻发布会，茹科夫主席代表评估团对此次评估考察工作进行了总结和评价。评估团充分肯定了北京申办理念与《奥林匹克2020议程》高度契合，表示北京已把《奥林匹克2020议程》的精髓和目标完全贯穿在申办规划中，并对北京申办工作得到政府和公众强有力的支持表示赞赏。评估团对2008年奥运遗产的利用给予了充分肯定，表示北京不仅拥有大量的2008奥运场馆遗产，还拥有丰富的办赛经验和办赛人才，这些都将为2022年冬奥会提供有力的保障。同时，对2008年残奥会遗产利用给予肯定，表示残奥会给予了中国残疾人士更好的交通、教育和就业的服务和机会，这对申办冬残奥会也有很强的借鉴作用。茹科夫最后表示，这次考察充分证明北京完全有能力举办一次非常成功的2022年冬奥会。我们认为国际奥委会评估团的评价是客观的、中肯的，不仅给了我们鼓励，也给了我们信心。

去年12月国际奥委会第127次全会讨论通过的《奥林匹克2020议程》，我们支持并赞赏国际奥委会的革新精神。北京2022的申办理念与《奥林匹克2020议程》完全一致。在申办冬奥会之初，我们就确定了坚持“以运动员为中心、可持续发展、节俭办赛”三大理念，得到国际奥委会的高度肯定。在这次评估考察中，我们向评估团全面展示了如何用三大理念指导申办工作：以方便运动员为首要标准的办赛原则，为冬奥会和冬残奥会运动员、奥林匹克大家庭成员、广大媒体等提供一流的服务；把申办冬奥会纳入京津冀协同发展重大战略中，与经济发展、社会进步和生态建设等紧密结合，促进奥林匹

克运动与城市良性互动、共赢发展；坚持科学、严谨、审慎、可行的原则编制了冬奥会预算，以市场为主渠道筹集运行资金，充分利用已有设施，严格控制办赛成本和建设成本，并充分考虑赛后利用。

我们拥有举办冬奥会良好的自然条件和场馆设施。按照比赛场馆规划，北京2022年冬奥会将分北京、延庆和张家口3个赛区，每个赛区规划的都非常紧凑，并通过高速铁路、高速公路等使赛区间方便、快捷连接。所有冰上项目比赛在北京赛区举行，12个竞赛和非竞赛场馆有11个来自2008年奥运会的场馆遗产；延庆和张家口赛区举办雪上项目比赛，山形地貌、温度湿度、海拔高度、坡度朝向等自然条件都符合冬奥会比赛项目要求；张家口滑雪场已有十几年历史，有些稍加改造就可以满足冬奥会的要求，所有规划场馆场地都通过了国际冬季体育单项组织和国际残奥委会的认证。同时，三个赛区都已具有一流的酒店、通信、交通等基础设施，将完全能够满足服务赛时比赛、媒体和观众的需求。

我们拥有承办大型国际赛会能力和丰富办赛经验，举办过2008年奥运会，具有较强的办赛能力、办赛经验、办赛人才。今年8月还将在北京举行世界田径锦标赛。未来几年，北京和张家口还会引入更多世界顶级冰雪赛事，进一步提升举办冬季体育赛会的能力，为申办和举办2022年冬奥会积累经验、打好基础。

我们拥有良好的社会环境和民众支持。中国政治稳定、经济繁荣、社会和谐，这是举办冬奥会最重要的保障。中国政府承诺将为办好2022年冬奥会和冬季残奥会提供全方位的支持和保障，北京市和河北省政府、北京市和张家口市人大都召开会议并通过了全力支持申办冬奥会的决议。特别是北京和张家口广大民众对申办冬奥会十分支持，13亿中国人民对申办冬奥会充满期盼。这些都为我们申办和举办2022年冬奥会奠定了坚实的基础，创造了更加有力的条件。

新闻界的朋友们，中国政府和全国人民希望通过举办一届出色的冬奥会，为奥林匹克运动发展和人类文明进步做出新的贡献。我们将认真听取评估团对申办工作的建议，按照国际奥委会规则，更加深入、有序地推进申办工作。我们真诚期望，广大新闻界的朋友们继续关心支持北京申冬奥工作，我们将加强与大家的沟通服务，保持更加紧密的合作。总之，北京和张家口将在中国政府和全国人民的支持下，在国际奥委会的指导下，在新闻界等各方面共同关心下，全力以赴做好各项申办工作。

谢谢大家。

## 工作报告新闻发布会发言篇六

大家好！

根据市政府的安排，今天在这里举行我公司展示会新闻发布会。借此机会，我代表我公司，向在坐的媒体记者和社会各界表示衷心的感谢！

今天来参加我们发布会的有贵阳广播电视台、贵阳日报社、《贵阳房地产》杂志、贵阳房地产信息网、贵阳楼市数码科技有限公司、贵阳创亿文化传播策划有限公司、贵阳资华房地产开发有限公司。

本次发布会为期1天，以“绿色益阳，宜居新城”为主题。发布会展馆设在银城壹号一、二、三楼，面积超过15000平方米，发布会是促进房地产市场健康、持续发展的重要举措。立足“服务民生、回馈社会”，精心策划，周密组织，创新展会主题活动，凸显惠民政策亮点，彰显我公司实力。组成筹备班子，紧锣密鼓地开展筹备工作。目前，铺位招商工作已经结束，正在进行全面布展。

各位来宾，新闻界的朋友们，房地产业是区域经济发展一支

柱产业，房地产荣是房地产业持续健康发展的重要保证。我们相信我们一定能够帮越来越多的居民在我们的公司的开发地实现自己改善居住条件的美好愿望。

最后，预祝本次发布会取得圆满成功。祝大家身体健康，工作顺利。谢谢