

# 农贸市场工作汇报 农贸市场工作总结(模板8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 农贸市场工作汇报篇一

十月份工作总结及下月打算十月份，在上级部门领导的关心下，相关职能部门的支持配合和集团领导的高度重视和指导下，农贸市场管理工作全面开展，完成了“迎复审”工作，并做好迎接中秋、国庆两大节日的“保供”工作。

为保障20xx年中秋、国庆两大节日的市场供应，维护市场稳定，扩大消费需求，繁荣城乡市场，确保我区群众过上欢乐祥和平安的节日。我公司采取切实有效的措施，指导流通企业根据“两节”消费特点和不同消费群体的个性化需求，积极组织货源，加强产销衔接，丰富商品种类，增加库存数量，重点保障粮、油、肉、蛋、菜、奶等主要生活必需品供应充足。同时加大市场巡查力度，做好应对市场异常波动各项准备工作，确保重要商品市场供应不出现断档、脱销现象。二、加强市场的消防监督管理，做好消防安全管理工作。秋冬季节天干物燥，加之今年中秋、国庆节等重大节日比较集中，农贸市场内客流、物流频繁，引发火灾的概率较大。公司本着“稳定压倒一切”和“以人为本、预防为主”的原则，为打造平安单位，消除安全隐患。

在“两节”前后，公司组织全面开展安全隐患排查整治工作，加大安全工作监管力度，重点严查小吃部、安全通道、车库和其它人员密集场所等。严格落实责任制，认真落实值班

和24小时领导带班制度，明确职责分工。以“谁主管、谁负责，谁管辖、谁负责”为原则，对检查中发现的薄弱环节及时采取有效的整改措施。

另一方面公司对硬件设施进行改造升级。为了切实做好消防安全管理工作，确保农贸市场内各个经营户的营业能够安全顺利进行，降低发生火灾的可能性，全面掌握市场的消防安全情况。我公司拟照消防大队的要求需增加消防控制室、喷淋、小型消防站等，消防泵房需大保养及市场内的消防管、灭火器及消防设施进行更换和补增。

根据商务部《关于启动首批城市肉类蔬菜流通追溯体系运行工作考核的通知》要求，参照商务部20xx年二季度肉菜流通体系运行考核情况，我公司加强肉类追溯秤的管理，切实把建立健全农贸市场食品安全长效监管机制工作摆在重要位置，严格落实食品经营者是食品安全第一责任人，严格要求经营者执行食品索票规定，建立完善的食物进销台账和档案，拒绝销售“三无”食品 and 不合格食品，把好食品安全的第一道关口。全面加强食品安全工作监管，为保证我区农贸市场食品安全工作的平稳、有序、可控做了大量的工作。

城市公共文明建设是提高城市建设管理水平的需要，也是满足市民日益增长的物质文化生活需求的需要。为了迎接我区的文明城市测评工作，集团公司领导高度重视，要求对照国家文明城市测评标准，按照“抓重点、攻难点、创亮点”的总要求，使农贸市场达到“干净、有序、诚信”的具体目标，并建立起长效管理机制，完善市场基础设施配备，优化强化管理服务。

十一月份打算：

- (1) 我们将继续做好市场日常管理工作，做好追溯秤的管理；
- (2) 强化安全生产教育培训力度，加强安全隐患的监督整改

力度；

(3) 狠抓食品安全基层体系建设，加强食品安全监管基础能力建设。

## 农贸市场工作汇报篇二

1只有摆正自己的位置才能更好的适应工作岗位。在工作中不断学习日常管理事务，从中明白要做一个有责任感的人，要时刻铭记要做一名合格的管理人员，在这里我要感谢那些在我工作中给我快乐和鼓励的人。

2只有公平处理每件事才能搞好各方关系。商场是一个人员很复杂的交际地点，而我的工作就是要在这样一个地方管好经营秩序，要求每个商户做到不准在营业场所吸烟，下象棋，赌博，扎堆聊天，串岗聊天等。要管好每个商户很难，要搞好各商户的关系更是难上加难。因为涉及范围较广，只要你一不小心就会得罪很多人，到时商场的人可能会指责你，可见公平处事是何等的重要。

3只有坚持原则落实制度才能提高商场形像。有时当我在巡场中遇到极其难搞的商户，明明她正在犯错可她却偏偏不认为自己有错，还振振有词，或许你还会赏赐到一顿痛骂。虽然有时我的心里存在害怕，但与此同时我还会想到此时此刻的我是一名管理员，我要坚持我的原则，我有责任和义务去监督她，因为她的行为正影响着整个市场形像。

4只有保持良好的工作状态才能更好的完成工作。这一点可能做的不是太好，这也是我在以后的时间里应该努力改进的环节。

市场部部好比是一个充满激情的团队，在这个团队中，我会全心的做好市场。我会和这个团队一起并肩作战，最后一起分享战胜的喜悦，我会积极的去学习，并渴求进步，当然这

些都是为了能更好的完成今后工作做好前期准备，最好的见证还要在日后的工作中去检检验。

1、敬业爱岗、忠于职守；；坚持原则、以身作则；

2、熟悉与工作有关的国家法律法规和市场管理员工作职责；

2、负责商场的一般突发性情况，如：顾客争议、商户纠纷等；

3、积极做好市场宣传工作，扩大宣传力度；

2、本着诚信、双赢的原则，与各专柜商户保持互惠互利的业务

3、解决商户提出的问题并向领导汇报；

1、确保商户与顾客保持紧密沟通，及时全面地了解顾客的需求和建议；

2、积极和稳妥地处理顾客提出的各类争议和纠纷；

3、妥善处理各类退换货及各种投诉；

1、完成领导安排的各项工作任务；

2、就工作中的问题与领导保持及时、全面和经常的沟通，

1、积极与同级管理人员协调、沟通，以保证协作工作的质量和效率；

2、在领导的安排下，完成同级部门要求的协作任务。

1、负责市场部的规章制度、通知等管理文件的签收、传阅和保管工作；

2、完成公司领导安排的其他工作任务。

最后祝公司领导和同事在新的一年里事业兴盛、身体健康、合家幸福、万事如意!祝愿裕恒通在新新的一年中如旭日东升,在同业中放出耀眼的金光!

## 农贸市场工作汇报篇三

(一)标准化建设改造取得突破性进展[]20xx年,在市商务局的具体牵头协调下,零陵区、冷水滩区、凤凰园经济开发区先后开始了农贸市场标准化改造工作。经过一年的努力,我市农贸市场标准化改造工作取得了显著的成绩,省“为民办实事”农贸市场验收考核组对我市农贸市场标准化改造工作给予了“湘南三市一枝独秀”的高度评价,农贸市场建设与管理专业组在1月22日第四次调度会十个专业组考核排名第一,省专家组也表示我市“农贸市场建设速度很快,硬件设施基本达到要求,过关问题不大”。

1、冷水滩区:第一批改造市场:珍珠花苑市场、银珠市场、凤凰园中心市场、春江市场、三多亭市场、永鑫市场、梅湾市场改造已基本完成,现正准备验收相关工作;黄泥井市场完成工程量的45%。第二批改造市场:工业村市场设计方案已评审,改造工作已启动。凤凰园宏平市场、朱家山市场、车站新村市场、桥头市场、菱角山市场正在进行前期工作。

2、零陵区:第一批改造市场:潇湘市场、黄古山市场、河西市场等3家市场改造已基本完成;七层坡市场、百万庄市场、日升市场、万发市场正在按照“创国卫”农贸市场标准进行整改。第二批改造市场:徐家井市场于12月20日全面启动,正在进行改造中;青松市场、烟厂农贸市场、安置市场、九中市场、芝城花园市场规划设计初稿已出台,1月16日下午进行了农贸市场设计方案评审。

3、永州技术经济开发区:长丰市场改造已基本完工,并启动

试营业。梓塘市场正在进行基础工作。

## (二)配套设施相继完善。

1、根据“创国卫”要求和成功市州经验，在对三区农贸市场水电收费情况全面摸底调查的基础上，拟出了农贸市场水电优惠措施，即将组织有关单位召开协调会。

2、已对公平交易秤及电子秤检测费问题进行了调研并拿出了初步意见，正向市政府呈请报告。

3、农贸市场logo标识网络投票工作已结束，已进入最后审定阶段。联系了广告公司统一设计农贸市场牌匾。

(三)管理工作紧密跟进。根据市创卫办网格化管理工作的统筹安排，我们制定并完善了对二区一园和农贸市场专业组内成员单位的考核制度和考核办法，制定了网络化管理工作方案，并进一步细化了“抓标准，抓管理，抓入市，抓卫生”责任分解考核指标，量化到市、区、办事处、社区领导的头上，做到个个头上有任务，人人身上有责任。制定了《永州市中心城区已改造农贸市场入驻人员员工作方案》，对所有改造好的农贸市场均安排了专业组成员单位专人入驻，做好农贸市场管理服务工作的。

## (一)充分调研摸底。

一是多次组织冷水滩、零陵、凤凰园三区进行就中心城区农贸市场及马路市场的地理位置、资本构成、卫生环境、组织管理等情况进行调查摸底，并在此基础做了大量的准备工作。20xx年6月底，市商务局组织三区的领导和商务局主要负责人召开永州市城区农贸市场创国卫工作协调会，就农贸市场标准化建设改造进行了工作研究、任务分解、制定方案等工作。

二是组织考察学习。为配合创建国家卫生城市，加快推进中心城区农贸市场标准化建设改造工作[]20xx年2月26日—27日，市政府罗双全副市长率市商务局、市住建局、市创卫办、市财政局和冷水滩区、零陵区、凤凰园经济开发区等单位主要负责人赴娄底、株洲、益阳等三地学习考察，向市政府写出了专题考察报告。零陵区更是派小分队赴武汉、桂林、衡阳等地取经，研究农贸市场改造方案[]20xx年1月8日，局长翟方奇率冷水滩、凤凰园商务局主要领导赴零陵考察，督促两区学习“零陵模式”，因地制宜尽早启动农贸市场改造工作。

三是积极协调推进中心城区农贸市场专项规划编制。市商务局针对农贸市场专项规划做好了新建农贸市场选址调查摸底和资料汇总整理等大量前期工作。根据20xx年8月市政府第24次常务会议纪要明确的“中心城区的专项规划由市住建局负责编制”精神，市商务局将该项工作移交给市住建局，现市住建局正组织对中心城区农贸市场专项规划进行编制，该专项规划待评审稿已出台，即将征集有关单位意见并上市规委会评审。

(二)领导率先垂范。今年以来，领导高度重视创国卫工作，并身先士卒，作好表率。能武副市长多次组织“二区一园”政府和农贸市场专业组成员单位召开“创国卫”农贸市场调度推进会，对“创国卫”农贸市场标准化建设改造工作进行研究、安排、部署。双全副市长在去北京挂职之前对农贸市场标准化改造工作进行了安排部署，并亲自指导农贸市场log0标志征集工作。1月中旬一回永州，立即对中心城区农贸市场标准化改造工作进行了调研，1月27日组织了农贸市场专业组成员单位和三区政府召开了调度会。农贸市场专业组牵头单位负责人多次亲自召开工作会议，并多次组织三区人民政府和三区商务主要领导召开专题会议研究创卫工作。

(三)督查调度推动。一是下发督办函。我组多次以市创卫办、农贸市场专业组文件下发督办函、交办函、通报，为督促三

区政府落实，我们多次组织了专人督办。通过督办和农贸市场专业组的调度，三区第一批农贸市场改造基本到位。二是强化现场督办。能武副市长、双全副市长、邓群副秘书长、农贸市场专业组牵头单位主要负责人多次亲率市市场服务中心、市场建设科赴“二井一湾”农贸市场现场督查督办，狠抓推进。三是“手机短信直通车”的方式，定期将“二井一湾”市场的推进情况通报二区主要领导。

(四)难点专题突破。对黄泥井、徐家井、梅湾等重点难点农贸市场多种方式进行攻坚克难。农贸市场专业组牵头单位从上到下多名人员，连续半个多月每晚8点至10点不定时对黄泥井、徐家井、梅湾市场的施工现场进行蹲守和监督指导。同时，我们对黄泥井、徐家井市场多次以市创卫办的文件对冷水滩区、零陵区下发了专题督办函进行重点督办。

(五)多种形式广泛宣传。农贸市场专业组向各县区商务局、市场服务中心下发了《关于做好农贸市场标准化改造工作宣传的通知》，并将创卫宣传纳入了创国卫工作考核体系。20xx年12月中旬开始，我们联合永州电视台先后从11月29日至12月13日对中心城区农贸市场改造情况进行连续报道性电视宣传片制作，首期创国卫农贸市场标准化改造专题“农贸市场变形记”于12月23日开始连续四天于永州新闻频道《永州新闻联播》栏目头条播出；20xx年1月27日农贸市场专业组再次联合永州电视台对中心城区农贸市场改造和管理工作进行了现场采访取景，第二期创国卫农贸市场专题片将于2月8日在永州新闻频道《永州新闻联播》栏目开始播出。永州日报12月20日第二版头条《咬定青山不放松——市创国卫农贸市场建设走笔》形象地报道了本市农贸市场标准化改造工作成效。

(六)完善工作责任体系。一是成立了创国卫农贸市场专业组，市商务局为牵头单位，由分管副市长任组长，市商务局局长任副组长，市卫生、市食药局、市城管局、市质监局、市农业局、市住建局、市工商局、市林业局、市畜牧水产局单位局领导为成员，领导小组下设办公室。二是完善了政策体系。



在市创卫办的指导下，我们研究出台了《永州市商务局20xx-20xx年创国卫任务工作方案》、《永州市商务局创卫工作考核方案》、《永州市中心城区农贸市场建设标准化改造实施方案》、《中心城区农贸市场标准化建设改造标准》、《永州创建国家卫生城市农贸市场专业组工作方案》、《永州市创建国家卫生城市农贸市场专业组考核办法》、《农贸市场专业组网格化工作责任分解工作方案》等一系列文件，拿出了计划、明确了职责、分解了任务，构建了完善的创卫工作体系。同时我们也要求冷水滩、零陵、凤凰园三区也相应地进一步完善创卫工作体系。

1、熟食摊位“三防”设施流于形式，不规范，质量需提高；部分熟食摊位无冷藏设施；熟食从业人员无健康证，摊位旁杂物堆放多。

2、部分农贸市场农残检测配置未到位。

3、家禽宰杀未完全隔离，仅是象征性地隔离。4. 部分农贸市场的卫生状况不佳，尤其是家禽宰杀区卫生很不到位。

(二)重点市场改造推进困难。冷水滩区黄泥井市场进展极其缓慢，市场业主重视不够，不听取有关管理方的指导意见，没有整体承包，没有按标准改造，没按上报计划全面推进，工程施工一直处于零打碎敲态度。零陵区徐家井农贸市场12月20日方正式全面启动，目前因与部分摊主未达成一致意见，协调难度大。

(三)农贸市场管理难度太大。根据市领导有关指示，农贸市场管理实行属地管辖原则。贸市场管理及周边环境整治、卫生保洁工作是一项长期系统工程，难度极大。建议根据属地原则由三区政府统筹负责，有关部门积极配合，建立长效机制。

距3月份申报国家卫生城市只有一个多月时间，时间十分紧迫，

时不我待。下一阶段，我们认真按照文浩书记“坚持标准、追求精细”、志辉市长关于“抓紧做好中心城区农贸市场专项规划”、双全副市长“时间服从质量”的指示精神，坚定信心，迎难而上，倒排时间进度，抓紧做好创国卫农贸市场标准化改造工作。

(一)严标准，抓紧做好第一批农贸市场的完善及配套。三区要严格对照国家卫生城市农贸市场标准和《永州市中心城区农贸市场建设改造标准》，根据省专家组和农贸市场专业组的指导意见，查找第一批改造的农贸市场的不足，抓紧完善和整改，做好迎接验收准备，要抓紧做好食品经营摊位的营业执照、健康证等证件的办理发放；进一步提高熟食摊位“三防”设施，配备冷藏设施；抓紧配置农残检测设备；做好家禽宰杀区有效隔离等等。届时市验收组将严格按照创国卫农贸市场标准和《永州市中心城区农贸市场建设改造标准》组织对中心城区创国卫第一批改造的农贸市场进行验收，对不达标的市场将勒令整改，并不予拨付剩余的补贴资金。

(二)抓节点，强力推进第二批农贸市场改造。三区要抓紧启动第二批农贸市场改造工作中，设计方案未出台的，要抓紧出台并向市农贸市场建设改造领导小组办公室申请评审。设计方案已经评审通过的，要抓紧建设改造进度，确保不耽误3月份我市申报国家卫生城市。

(三)重盯办，难点农贸市场重点推进。冷水滩区农贸市场改造责任单位要严格对黄泥井市场改造工作的督办，要严格督促市场业主认真按照“创国卫”农贸市场标准进行改造，加快工作进度。零陵区农贸市场改造责任单位要抓紧协调各方面的关系，做好部分摊主的思想工作，在2月中、下旬前基本完成改造工作。

(四)定机制，加强农贸市场管理和周边环境整治。根据市委主要领导“属地管辖”的指示精神，对已建设改造好且达标的农贸市场，要跟进对农贸市场的管理和周边环境的整治，

要根据网格化管理方案，进一步建立完善管理长效机制，确保切实可行。2月底前要全部完成成贸市场的配套工程、周边环境以及软件配套工作，确保“创国卫”工作顺利推进。

## 农贸市场工作汇报篇四

目前正值农产品收购旺季，针对少数农产品生产和价格出现波动，个别不法经营者捏造散布涨价信息、扰乱市场秩序等情况，xx县工商局加大市场巡查力度，确保市场供应和价格基本稳定。

营者市场主体进行全面清查，对超范围经营的经营户限期整改，对无证经营行为坚决取缔。

三是加大对交易秩序的监管力度，严查短斤少两违法行为。重点监管多进少售、只进不售或者囤积拒售，加剧市场供应紧张的囤积居奇行为；严查标称重量与实际重量不一致和经营中的短斤少两行为，维护市场正常的经营秩序，保护消费者合法权益。

四是充分发挥社会监督作用。向社会公布举报电话12315，鼓励群众举报囤积居奇、恶意炒作农产品价格等违法违规行为，依法严厉打击违法违规行为，维护正常的农产品生产流通和价格秩序。

截至目前，该局已出动执法人员64人次，车辆15辆次，开展食品安全宣传活动2次，派发宣传单500余份，解答群众咨询160余人次，切实维护了农产品市场秩序。

安县监察局：

现就三城金福来农贸市场用地情况汇报如下：

## 一、行政区概况

我乡位于来安县南部圩区，来河、清流河呈夹击之势环绕我乡，有便利的来水、三广、水三公路及津浦铁路，交通便利，水源充足。全乡辖17个行政村，182个村民组，全乡总人口23612人，其中非农人口4210人。全乡土地总面积68.8平方公里。

## 二、地形、地貌及水文、水系和经济作物概况

我乡地理经济位置优越，南与西南濒临清流河，与乌衣镇相望。地势西北高东南低，相对高差21.5米，地貌特征以岗地和圩区为主，土壤类型主要是水稻土，其次是酸马干土。土壤养份含量高，中低产田占耕地面积86.6%。我乡属北亚热带向温带过渡的半湿润型季风气候，气温温和，四季分明，降雨量偏重，水热同期，年平均降水量950毫米左右，日照充足，年平均日照时数为2230.1小时，大于10摄氏度的有效积温4817摄氏度，平均无霜期为220天，年平均气温为15摄氏度，全乡水系以长江水系为主(主要包括清流河、来河)，流域面积68.8平方公里。粮食作物以水稻、小麦为主，油料作物以油菜、花生为主，经济作物以塘藕、蓆蔺草为主，盛产大蒜、蔬菜。

## 三、三城小集镇存在的问题

2000年，三城乡与广大乡合并命名为三城乡，更是全乡政治、经济、文化、金融、贸易于一体的社会合体。并随着社会主义新农村建设的推进，集镇规模的扩大，人口与集镇建设的向心作用吸引了大批农村剩余劳动力及能工巧匠来发展集镇、建设集镇，积聚了大量的社会人气，这就要求当代的执政者在发展社会主义新农村建设、发展高度文明的小城镇、力求功能齐全、基础设施公共设施到位，并全面规划、合理布局。然而在三城小集镇存在的问题比较突出：1、下雨靠蒸发2、垃圾靠风刮3、过街车辆有人擦4、夜晚一片黑，盗贼作案无

人捉5、多次向上级请示报告无着落。

#### 四、三城乡小集镇市场建设的必要性和可行性

三城乡小集镇市场建设通过全乡政情民意沟通互动大会，群众强烈呼吁要求建市场，它是创建文明小集镇的需要，并经党委政府多次向县领导请示和相关部门实地考察，并经省工程规划设计院考察、选址认可。它是集镇人口与全乡人口生理上、生活上、空间动线行为的需要。

#### 五、三城小集镇市场建设是一代执政党执政为民的决策要求

为振兴三城乡经济发展，加快小城镇建设发展步伐，促进社会主义现代化建设，彻底治理三城街道的“脏、乱、差”、以路就市的不良环境，以治标治本为目的，做到合理布局、全面规划，创造一个人与自然相和谐、人与环境向配套的社会服务体系。为此，经政府百般努力，千方融资，不拘一格降人才等方式，在用地形式上拆除部分农户的陈旧房屋及辅助设施(猪圈、厕所等)，填平了一部分水塘，采用了集镇规划的建设预留范围，并给予农户及村组合理的补偿，同时市场形成及房屋建成后大部分采取的是租赁形式，投资者只有享有经营管理权。集镇和农村居民无不拍手称快，当代政府为民办了一件大好事，既疏通了道路交通，消除了隐患，又治理了街道环境，促进了各地的经济贸易往来，促进三城经济建设的腾飞，望上级领导给予通力支持。

## 农贸市场工作汇报篇五

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染。推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，

是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。

我局根据省局的通知要求，立即以川工商泸办(xx)176号文件转发了国家工商总局《关于集中开展集贸(农贸)市场“限塑”整治行动的紧急通知》(工商市字[xx]116号)的通知，并提出具体要求，成立了以分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导小组，负责全市“限塑”整治工作。

对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查；各区县工商局也成立了相应的领导小组和执法检查组，开展集贸(农贸)市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者，在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大人民群众对“限塑”工作的认识，“限塑”整治工作取得实质性效果。

6月2日至6月3日，市工商局市场科分别会同xx工商局□xx区工商局，对我市城区主要超市、商场和农贸市场、农村市场对“限塑令”的贯彻执行情况进行检查。检查组来到xx农贸市场一水果经营户摊前，见该经营户还在大量无偿使用塑料购物袋□xx区工商局副局长雄开刚立即上前耐心作好解释，向经营户讲清楚有偿使用塑料购物袋，是为了引导公众减少使用和循环利用塑料购物袋，减少塑料购物袋使用总量，遏制“白色污染”‘保护生态环境。

在xx商场，工商干部要求广大经营户：一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋；二是规定商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋；三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸

市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有0.20元/个、0.40元/个、1.50元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。

塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证“遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次，检查农贸市场262个，检查经营户8390户，查处不合格塑料袋3.14万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等。在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子(篮子)替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。

## 农贸市场工作汇报篇六

我辖区现有农贸市场6个，红花村室内综合农贸市场、荷花池菜市场、西三巷农贸市场、白马寺综合市场、益民菜市肖家村店、九里堤南路农贸市场。在区商务局的领导下，相关职能部门和市场主办方的支持配合下，农贸市场监督管理工作全面开展，顺利完成了国家城调队对成都文明城市创建成果的复查，贯彻了成都市城乡环境综合治理检查工作的目标。回顾20xx年，在街办党工委、处领导的高度重视和指导下，市场管理办明确目标，落实任务，加强对农贸市场的监管力

度，采取有效措施，在工作上取得了一定的成绩。

城乡环境综合治理等各项工作部署，做好常态监管。二月份，街办召开了六个农贸市场负责会议，部署了全年工作重点，明确目标，落实任务。在市场管理上建立了街办、相关职能部门、市场主办单位三联动，做到日日有巡查，周周有通报，月月有分析，定期有会议。街办为加强对辖区6个农贸市场的监管工作，配备了10余人的协管队伍，每周集中整治，定员日常保持，协助各农贸市场管理方加强管理，规范经营户经营行为。

全年开展了多次的“整治活动月”、“绿色行动主题月”、“每周整治一个农贸市场”等整治活动，重点就农贸市场出摊占道、车辆乱停乱放、乱堆乱放、卫生环境保洁等问题进行了治理，为市场管理方提供了较大的支持，并规范了商家、经营户的经营行为。如3月份开展了为期一个月的“整治活动月”，8月份开展了“绿色行动主题月”，9月至12月开展了“每周整治一个农贸市场”的整治活动。因农贸市场管理具有明显的动态性，有许多不确定因素，所以必须全过程、全天候、全方位的强化管理，管理的核心主要从市场管理方入手，由间接管理转变为直接管理，由静态管理转变为动态管理，确保了监管到场、到户、到人。

农贸市场长效管理关键在制度管理，主要从以下几个方面进行了规范：一是管理责任制建设。年初与各农贸市场市场签定各项目标责任书，要求市场方作为第一责任人履行其相关职责。二是卫生管理制度建设。卫生方面要求各农贸市场有专人负责，并对日常卫生清扫保洁情况建立了农贸市场卫生巡查记录簿进行登记。三是消防安全管理制度建设。各市场设置消防安全人员，就市场内的消防设备、器材等进行日常维护，定期进行检查并做相应记录。四是市场巡查制度建设。通过日常巡查，及时解决问题，如消费者投诉、短斤少两、规范计量单位等等。从管理制度建设的规范，不定期的对农贸市场的督查，及时整改，有效加强了对市场秩序的监



管。

多次联合荷花池西区工商所、工商直属一分局、高笋塘工商所工作人员，就辖区内农贸市场的商品按六大类商品质量准入制度标准进行定期和不定期抽查，发现一起不符合要求的商品整治一起，及时通报批评，杜绝了“三无”、“过期”、“变质”商品流入市场。

及时传达市、区和相关部门文件精神，落实相关责任和工作，按要求上报各项工作情况，对暂无法处理和解决的情况、问题及时向上级相关部门请示、报告。

9月份起开展的“生猪产品质量可追溯体系建设的惠民工程”工作，街办积极贯彻上级指示，及时落实相关工作，上报辖区白马寺综合农贸市场作为第一批的试点市场，并及时联系市场管理方、工商所召该市场生猪经营户关于溯源系统建设工作的会议，传达相关文件精神，落实具体工作，按时将经费上交区食安办。现终端布线工作已经完成，预计12月份中旬完成终端安装。第二批、第三批试点市场已于11月份召开了市场生猪经营户会议，并将前期工作进行了落实，西三巷农贸市场已将经费准备到位，其他市场正在筹备中。街办全力配合建设局和商务局就白马寺综合市场下水道系统的改造，加强日常监管，督促进度，对异常情况及时向相关部门汇报，并确保12月15日保质保量完成任务。

展望xx年，我们还需要更加努力，进一步加强对农贸市场的监管工作，切实完成上级下达的工作任务。一是坚持“日巡查，周通报，月分析，年总结”的工作方针，做好辖区农贸市场的日常监管工作。二是完成辖区农贸市场生猪追溯体系建设工作。三是协调相关部门做好益民菜市肖家村店的拆迁工作。四是积极配合上级和相关职能部门就九里堤南路农贸市场进行规范。

农贸市场监管是城乡环境综合治理的重要部分，是城市管理

的一个窗口，同时与人民群众的日常生活息息相关。街办市场管理办将紧扣发展主题，坚持以人为本，突出科学管理，把农贸市场管理水平提升到一个新层次。为广大市民营造干净、舒畅、放心、和谐的购物环境而不懈努力。

## 农贸市场工作汇报篇七

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染。推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。我局根据省局的通知要求，立即以川工商泸办〔xx〕176号文件转发了国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市〔xx〕116号）的通知，并提出具体要求，成立了以分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导小组，负责全市“限塑”整治工作，对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查；各区县工商局也成立了相应的领导小组和执法检查组，开展集贸（农贸）市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者，在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大人民群众对“限塑”工作的认识，“限塑”整治工作取得实质性效果。

6月2日至6月3日，市工商局市场科分别会同江阳区工商局、龙马潭区工商局，对我市城区主要超市、商场和农贸市场、农村市场对“限塑令”的贯彻执行情况进行检查。检查组来到百子图农贸市场一水果经营户摊前，见该经营户还在大量无偿使用塑料购物袋，江阳区工商局副局长雄开刚立即上前耐心作好解释，向经营户讲清楚有偿使用塑料购物袋，是为了引导公众减少使用和循环利用塑料购物袋，减少塑料购物

袋使用总量，遏制“白色污染”‘保护生态环境。

在龙马潭区王氏商场，工商干部要求广大经营户：一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋；二是规定商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋；三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得不按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有0.20元/个、0.40元/个、1.50元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证“遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次，检查农贸市场262个，检查经营户8390户，查处不合格塑料袋3.14万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等。在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子（篮子）替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。

将“限塑”工作纳入日常化、规范化管理工作之中。将集贸（农贸）市场以及销售门店提供、使用塑料购物袋的情况作

为监督检查重点，对提供、使用超薄塑料购物袋的违法经营者，依据《产品质量法》等法律法规规定进行处罚。对销售未加贴（印）合格塑料购物袋产品标志的塑料购物袋的经营者，依据《产品质量法》、《工业产品生产许可证管理条例》有关规定依法处罚，对集贸市场内销售使用不合格塑料购物袋行为，坚决按照《商品零售场所塑料购物袋有偿使用办法》等有关规定对经营者和市场开办者进行查处。进一步落实农贸市场开办单位对市场限塑第一责任人，建立市场内销售使用塑料购物袋管理制度，承担起督促检查场内商户严格执行国家有关销售使用塑料购物袋规定的管理责任。同时建立农贸市场销售使用塑料购物袋情况的日常巡查监管制度，及时纠正和查处违规行为。

3、部分经营户特别是农贸市场经营户对“限塑令”抵着情绪很大；

4、部分消费者对“限塑令”不理解，多数消费者表示认同，但要改变消费者的空手购物的习惯还需要一个相当长的过程。

在开展集贸（农贸）市场“限塑”工作中，要不折不扣的贯彻实施“限塑令”还有待时日，还要尽心尽责，引导经营者、消费者树立节能减排、环保消费、绿色消费等理念，使经营者自觉遵守国家有关规定，不进、不销、不提供超薄塑料购物袋，加大对生产、销售超薄塑料购物袋经营户的处罚力度，从源头杜绝不合格塑料购物袋流入市场，才能有效遏制不使用不合格塑料购物袋的行为，为泸州城乡环境综合整治和“国卫”迎复检、建设美好的环境而努力。

## 农贸市场工作汇报篇八

一、建立一支有责任心，有法律意识的治安保卫队伍。一支优秀的队伍是治安保卫工作取得成效的关键所在，我们必须从源头抓起，建设好一支对治安保卫工作有热情，有着高度责任心的治安保卫队伍。同时加强学习与教育，对保卫队伍

实行半军事化管理，提高保卫人员的法律意识和专业保卫技能，从而切实规范农贸市场治安保卫工作。

二、加速制定并完善各项管理措施制度是保卫工作成败的基础保障。要开展调研，走访其它治安保卫工作做得比较优秀的市场，学习他们先进经验与做法，制定并完善保卫工作条例、值班制度，重大情况预警方案等一系列管理制度。做到依规办事，照章办事，保卫人员在日常工作中，有章可循，有据可依。

三、做好市场经营商户沟通工作。目前农贸市场形势处于培育阶段，因此保卫人员要大力开展与经营商户的沟通工作，及时掌握他们的思想动态，打消他们对保卫人员的抵触心理，使他们明白商户利益与市场管理利益是一致的。同时在日常巡逻与安保过程中，要做好对商户的服务工作，从而使他们获得对安全保卫工作的理解与支持。

四、积极与辖区派出所及周边治安保卫队伍保持良好的沟通，做到信息畅通。市场治安保卫工作离不开派出所及周边其它治安保卫队伍的支持与协作，要积极与派出所街道治安保卫队伍取得联系，成立市场警务室，从而增加突发警情的处置速度和力度，提高保卫人员的威慑力。

五、做好人防与技防相结合。要加大学习监控等技术防护措施的应用力度，杜绝治安死角切实，做到治安保卫全覆盖。

保安工作是一项常态化且又不可忽视的市场工作，它关乎着商户、市场、市民的财产安全，我们必须时时提高警惕，不能有半点疏忽，在安排日常工作时，需多思考、多沟通。并结合南门农贸市场现况，研究出一套符合南门农贸市场特色的安保体系。并加强日常巡逻力度，为打造德兴最好、最便民的南门农贸市场而努力奋斗！