

医保集中宣传月活动方案 医保基金监管 集中宣传月活动方案(通用10篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

医保集中宣传月活动方案篇一

一、指导思想

以各级近期发布的学前教育文件为主要宣传内容，以突出规范办园、科学保教，促进办园质量为宣传重点，进一步提高广大教师、家长及社会的法规意识和责任意识，促进学前教育事业科学发展，营造社会高度关心、重视和理解学前教育的浓厚氛围，形成共同关心支持学前教育的良好局面，全面提升全乡学前教育整体水平。

二、活动主题

快乐生活，健康成长。

三、宣传内容

1、宣传学前教育发展政策，增强社会共识。大力宣传《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》（国[20xx]41号）文件精神，宣传加快发展学前教育的重大意义，推广各地学前教育改革发展的典型经验。

2、宣传幼儿园管理制度，促进规范办园。重点宣传《幼儿园工作规程》、《幼儿园收费管理暂行办法》、《幼儿园教育

指导纲要》、《3—6岁儿童学习与发展指南》、《教育部关于规范幼儿园保育教育工作防止和纠正“小学化”现象的通知》、《晋中市幼儿园办园行为八个规范》、《晋中市幼儿园分类评估办法》等一系列学前教育法规、规章制度，坚持科学保教，规范办园行为学前教育宣传月活动方案学前教育宣传月活动方案。

3、宣传科学育儿知识，纠正“小学化”倾向。召开全园家长会（也可以班级为单位召开），组织开放日活动，覆盖所有在园幼儿的家长，广泛传播先进的学前教育理念，宣传幼儿身心发展规律和年龄特点，普及科学育儿知识和方法，树立正确的教育观、成长观，防止“小学化”倾向，防止安全事故发生。

四、实施步骤

1、动员阶段：5月20日至5月30日为宣传动员阶段。各幼儿园根据本方案和自身实际情况，制定本单位学前教育宣传月活动实施方案，广泛进行宣传动员。

2、实施阶段：5月31日至6月15日各幼儿园根据本单位学前教育宣传月活动实施方案，采用多种形式向全园教职工和广大家长宣传国家和省、市学前教育政策，同时抓好活动的落实。

3、总结阶段：6月16日至6月20日各园在本次活动结束后，将活动开展情况及时写出书面总结上报中心。

医保集中宣传月活动方案篇二

一、活动主题

给孩子适宜的爱

二、活动时间

5月至6月

三、宣传重点

深入贯彻落实《指南》，针对当前幼儿家庭教育中普遍存在的过度保护、过高期待、过分控制、过于放任以及忽视幼儿自身的发展需求等方面的现象和问题，组织开展内容丰富、形式多样、持续深入的宣传活动，引导和帮助广大家长反思自己的教育行为，理性把握爱的“温度”和“尺度”，尊重幼儿的独立人格，遵循幼儿的发展规律，倾听幼儿的心声，陪伴孩子共同成长。

四、主要内容

（一）结合活动主题开展学习研讨活动，通过活动促使幼教工作者创新观念、丰富知识、提升能力。

1. 组织园长及骨干教师参加5月8日——11日在xx市国际会展中心召开的中部幼教发展大会。

2. 6月12日，组织全市幼儿园园长参加第七届中国xx欧亚国际幼儿教育博览会。

（二）关注幼儿健康发展。

1. 在全市开展幼儿园炊事员技能比武活动。经过15个县（市、区）严格选拔的100名优秀选手参加此次比武，比赛将设置一等奖15名；二等奖45名；三等奖40名。7月初将对获得一、二等奖的选手进行培训、提高。

2. 5月20日全国学生营养日□xx日报社对幼儿营养健康做专题报道。

（三）开展“名园园长与家长谈‘给孩子适宜的爱’”专题

活动。幼教发展中心将邀请办园质量高、保教理念先进的xx省军区幼儿园原园长李萍于5月26日下午15:30——17:00，在xx市总工会（建设路与文化宫路交叉口向东100米路南）给幼儿家长作专题报告。

（四）5月31日，在青少年宫与教育局团委联合举办xx市庆“六一”——“梦想，在这里起航！”文艺演出。

（五）6月中下旬，邀请xx市实验幼儿园南阳路园原园长与幼儿教师谈“给孩子适宜的爱”专题报告。

医保集中宣传月活动方案篇三

弘扬宪法精神，维护社会和谐稳定

二、指导思想

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，按照市、区政法工作会议要求，紧紧围绕乡党委、政府中心工作，进一步提升我乡领导干部依法决策、科学决策、民主决策的能力和水平，进一步促进机关依法行政、公正司法，不断增强广大群众依法表达合理诉求意识和依法维护自身合法权益能力，依法化解社会矛盾，为实现我乡经济社会又好又快发展营造良好的法治环境。

三、活动时间

3月1日—4月15日。

四、活动内容

（一）大力加强党的十八关于社会主义民主法制学习宣传，继续加强与经济平稳较快发展、群众生产生活、社会和谐稳定相关法律法规宣传，不断提高全民法治意识、法律素质，为

经济社会发展营造良好的法治环境。

(二)积极开展与经济社会发展密切相关法律法规的学习宣传。着眼于服务科学发展、促进经济平稳较快增长、农村改革发展等，大力宣传转变经济增长方式、宏观调控、资源环境、土地经营权流转、保护知识产权等方面法律法规；着眼于促进解决民生问题，维护好实现好发展好最广大人民群众的根本利益，大力宣传劳动就业、社会保障、食品药品安全等方面的法律法规。

(三)进一步加强维护社会和谐稳定、促进社会公平正义相关法律法规的学习宣传。大力宣传《中华人民共和国村民委员会组织法》以及依法维权、依法信访等法律法规，引导公民依法行使权利，依法表达利益诉求，自觉履行法定义务，促进严格公正文明廉洁执法和公正司法，促进社会和谐稳定。

(四)大力开展“法律六进”活动，将法律进机关、进单位、进企业、进学校、进农村、进社区引向深入，切实加强对领导干部、公务员、企事业人员、青少年、农民的法制宣传教育，努力提高全民法律素质和法律意识。

五、活动要求

(一)各村委会、乡属各单位要按照方案要求，结合自身实际，制定法制宣传月”活动与法治乡、村创建活动相结合，与总结宣传“五五”普法工作经验相结合，与“六五”普法规划的启动相结合，努力营造浓厚的社会法制宣传氛围。

(三)乡属各单位要充分利用菜市场等人员密集点，采取设立宣传点、拉宣传横幅、出动宣传车、发放宣传资料等形式，开展宣传活动。

医保集中宣传月活动方案篇四

为贯彻落实xx市教育局《关于开展学前教育宣传活动的通知》要求，现结合我园实际情况，特制订本方案。

科学育儿，健康快乐

x年5月20日至6月20日

(1) 理论学习

组织幼儿园教师集中学习《幼儿园教育指导纲要》、《3-6岁儿童学习与发展指南》等，通过教师们学习集体交流，增强对幼儿身心健康发展的正确引导。

(2) 六一活动

“六一”儿童节是孩子们的节日，也是家长们的节日。为庆祝一年一度的“六一”儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，并给家长们创造关心孩子的机会，我园特别准备了许多精彩的节目。以班为单位，有诗歌朗诵、歌伴舞等。通过活动让家长和小朋友们来体验快乐、分享快乐。

最后以一首“感恩的心”结束本次“六一”节目，培养孩子从小怀着一颗善良感恩的心对待亲人和社会。

(3) 科学保教活动

为提高我园家长对幼儿营养、保健、安全、疾病预防、卫生等知识，及时向家长宣传科学的育儿方法，我园决定在学前教育宣传月开展科学保教活动：1、全方位向家长深入宣传规范办园、科学保教的观念，寓教于乐，使孩子健康快乐的成长；2、发放幼儿卫生保健、营养、疾病预防等相关资料，使家长深入了解手足口病的危害，并预防其发生；3、继续做好

晨午检工作，对幼儿活动环境进行彻底消毒，把每位幼儿安全放在第一位，家园互动，保证幼儿身体健康。

我园会更加努力为孩子营造一个安全、快乐、祥和的氛围，让家长放心，使孩子的身心得到健康的成长。

医保集中宣传月活动方案篇五

再过两个月，大班孩子就要迈进小学的大门，实现基础教育阶段的第一次转折。幼儿入小学是教育过度的关键期，做好“幼小衔接”，不仅有利于入学前后幼儿的学习和发展，而且能为孩子的后续学习乃至终身学习打下良好的基矗我们以“尊重孩子的年龄特点和发展规律，考虑孩子的心理需求和发展需要”为研究的基本原则，以“如何解决幼儿园与小学的衔接问题，怎样让孩子从幼儿园平滑过渡到小学，促进学生健康、快乐的成长”为研究重点，以“幼小协同，科学衔接”为主题，结合本园的实际，制定本实施方案，以帮助孩子顺利地完成这一阶段的过渡。

一、指导思想：

坚持面向全体幼儿，促进幼儿体、智、德、美的全面发展。针对幼儿身心发展特点，从幼儿园的实际出发，积极创造条件，通过丰富多彩的教育教学、班级工作、家长工作等多方面多途径实施“幼小衔接”活动方案，将“幼小衔接”工作真正落实到实处，促进幼儿的身心发展。

二、活动目的：

1、让幼儿了解即将面临的入学变化，初步体验小学的作息时间及课程模式，减少幼儿对小学的陌生感、神秘感，化解忧虑，为适应小学生活做好各项准备。

2、通过和谐幼小衔接，增加幼儿对小学生活的向往，帮助孩

子从身心方面向小学顺利过渡。

3、家园同步，增强教师与家长的沟通，以培养孩子良好的学习、生活习惯为重点，帮助孩子适应幼小过渡中的断层问题，共同为幼儿入小学做准备。

三、活动衔接方案：

(一)教育教学方面：

通过“幼小衔接”系列活动的开展，了解幼儿园与小学的差异，减少幼儿对小学的陌生感、神秘感，为适应小学生活做好各项准备。

1、参观小学，组织幼儿去体验小学生活，观看小学的升旗仪式和广播体操；参观小学的环境，包括操场、教室、图书室、厕所等地方，边看边比较与幼儿园的不同；并深入一年级的课堂与小学生同上一节课，了解小学生是怎样上课、怎样举手、怎样作业的，激发孩子上小学的欲望。

3、请孩子学做小学生，每天背着书包来园，开展“小书包真整齐”活动，培养幼儿整理文具、爱护文具、保管文具、认清楚自己文具的能力。

4、和孩子一起制订作息时间表，养成做事专注有序的习惯。

5、以“我心中的学校”为主题，组织幼儿运用绘画的形式表现自己心中理想的小学，让他们自己动手、动脑，设计出一组生动形象的，有趣的小学生生活场景图，使孩子们对小学产生向往，激发他们上小学的愿望。

6、邀请上届毕业生来园与小朋友座谈，介绍小学的学习、生活情况，做好入小学的心理准备。

(二) 班级工作方面：

培养孩子间的相互学习、自主性和决策的能力，建立一个共同探讨的团体。营造一个充满爱的班级氛围，让幼儿有安全感，培养幼儿的责任意识。

1、身体方面的准备：

(1) 开展丰富多彩的体育游戏。通过体育锻炼增强幼儿体质，使他们能够身心健康地步入小学。

(2) 为了让幼儿能够较快地适应小学生活，我们适当延长幼儿学习、运动时间、减少游戏、生活时间，让幼儿在心理上对时间概念有所准备。

(3) 在日常活动中培养幼儿正确的读书、写字、握笔姿势，同时，让幼儿懂得保护好自己的眼睛及各种器官。

(4) 注重安全方面教育，让幼儿懂得并遵守交通规则，学会看红、绿灯，走人行道；有困难找警察，记住各种急救电话；知道不玩水、玩火，玩电。

2、独立生活能力的准备：

(1) 通过谈话、讲故事、社会实践等培养幼儿的独立意识，增强独立解决问题的能力。让幼儿懂得，成为一名小学生，要学会自己的事自己做，遇到问题和困难要自己想办法解决。

(2) 早睡早起，按时上学。培养幼儿的时间观念，让他们懂得什么时候应该做什么事并一定做好；什么时候不该做什么事，并学着控制自己的愿望和行为。

(3) 和孩子一起阅读故事《快睡吧，小田鼠》、《慌慌张张的沙沙》等作品，让幼儿克服动作拖拉、没有条理的坏习惯，

养成动作敏捷、有条不紊的习惯。

3、学习方面的准备：

(1)请家长配合幼儿园，培养孩子良好的学习习惯：如不迟到早退、不随便请假，上课时要认真听讲、积极动脑，要认真完成作业等。

(2)培养孩子学习方面的动手操作能力，模仿学校要求，让幼儿学习有关的常规知识，爱护并看管好自己的物品，学会使用剪刀、铅笔刀、橡皮和其它学习工具。

培养幼儿正确地握笔写字、看书、读书的习惯；还有，通过适当的布置作业培养幼儿的任务意识，在游戏、活动中加强幼儿规则意识的培养。

(4)学记口述日记，培养幼儿的任务意识；

(5)开展“小值日生活活动”，培养幼儿独立意识和为他人服务意识。

(6)开展“快乐课间十分钟”活动，培养幼儿自理、自立的能力。

(7)知识经验的积累，为幼儿创设一个良好的阅读、书写环境；以语言区为重点精心设计制作有关读写方面材料供幼儿操作，同时，让幼儿熟悉汉语拼音，通过每次的数学活动、数学区活动对幼儿进行分类、统计、简单运算、自编应用题的培养，提高幼儿的逻辑思维能力。

(三)教师方面：

(1)加强教师幼小衔接的理论学习，通过学习、讨论等形式，了解小学生的行为习惯、心理特点和小学的教育目标及要求，

从而使自己的教育教学和管理风格接近小学阶段，主动适应小学生特点，为幼儿尽快适应小学的学习生活打好基矗。

(2) 加强幼儿安全意识和自理能力的培养。

(3) 加强幼儿对课间休息和自由活动的引导，让幼儿学会自主安排和管理自己的生活。

(4) 与小学老师座谈，了解历届我园幼儿升小学后存在的突出问题及幼儿园需要注意的幼小衔接的问题，并及时调整自己的教学策略。

(5) 开展相关主题活动，加强幼儿对小学生知识的学习和热爱上小学的情感培养，做好幼儿心理疏导。

(6) 向家长宣传幼小衔接的相关知识。

(四) 家长工作方面：

(1) 做好家长工作，形成教育合力，召开家长会，向家长宣传幼小衔接的相关知识，让家长认识幼小衔接工作的重要性，使家长们能够主动配合幼儿园，并能积极的参与到此项工作中来，帮助家长树立正确的儿童观、教育观，共同配合为孩子入小学做准备。

(2) 利用家园联系栏向家长宣传幼小衔接方面的知识。在家长园地中开辟“家庭教育分享栏”，在上面粘贴幼儿学习内容，让家长鼓励幼儿独立完成，家长则对幼儿不明白的地方进行点拨，通过这种形式培养幼儿独立完成作业的习惯，使家长真正参与到孩子规则意识、任务意识的培养中来。

(3) 在家培养幼儿的时间观念，如：定时作息；有计划的完成老师留下的任务；不迟到等等。

(4)家园同步，教师与家长加强沟通，以培养孩子良好的学习、生活习惯为重点帮助家长科学地去对待孩子成长中的转变，加强幼儿自理能力的培养。

四、保证措施

(一)加强领导，健全组织。各教师充分理解“幼小衔接”活动的意义和作用，切实加强对活动的组织与领导，加强活动过程的管理，确保活动有条不紊地进行。

(二)落实目标责任制。我园将各项工作做到定时间、定内容、定责任人、定活动方式，定活动地点，确保活动的扎实开展。

五、活动反思与总结

(一)根据幼儿的入学取向，对入小学后的幼儿进行跟踪调查，了解幼儿入学后的情况，在根据了解的情况，对下一届的幼儿毕业生采取相应的整改措施。

(二)教师从理论与实践两个方面入手，进行整理分析。根据自己的教学经验，每位教师写一篇有关“幼小衔接”的教育心得。

医保集中宣传月活动方案篇六

20xx年11月7日—11月30日

二、活动主题

“消除火灾隐患、共建平安社区”

三、组织领导

为加强对“119”消防安全宣传工作的领导，街道成立消防安

全宣传领导小组。

组长：张小英街道办事处主任

成员：李霞霞街道办事处科员

连 甲街道办事处职员

赵海芳水滩社区主任

郝海丽枣岭山社区主任

翟玉珊苏村社区主任

贾建华小河滩社区主任

领导小组下设办公室，负责了解掌握各社区消防安全宣传工作进展情况，及时收集、汇总、梳理、上报、通报有关情况。

四、活动要求及内容

(一)认真组织，提前部署，发动社会广泛参与

各社区要围绕主题，提前谋划方案，积极参与，广泛动员社会各界力量，把宣传月活动作为加强冬春火灾防控、提高全民消防安全意识和为民服务、保障民生的重要工作，切实组织好。各社区要深入开展以“119”宣传为主题的消防宣传教育培训。

(二)紧扣主题，因地制宜，迅速掀起活动热潮

活动期间，各社区要围绕主题，精心组织，贴近实际，有所创新，达到实实在在的宣传效果。

1、现场活动

(1) “119” 消防宣传月活动启动仪式

各社区要积极配合消防部门开展针对性强的应急疏散演练活动。社区要邀请“社区消防宣传大使”参与当天消防宣传活动。

(2) 辨别假冒伪劣消防产品活动

“119”消防宣传月活动期间，开展消防产品专项整治行动，对在建工地、人员密集场所的消火栓、消防水带、灭火器等消防设施进行检查。同时要加大宣传力度，多渠道播报有关政策法规和消防产品常识，增强社会单位消防产品质量主体责任意识，提高社会假冒伪劣消防产品的甄别能力。

(3) 消防绘画摄影作品展

今年省总队将对开展的各项绘画大赛活动的作品进行梳理，同时征集全省各地消防绘画和摄影作品，于11月7日至13日期间在省城太原开展为期一周“消防绘画摄影作品展”，同时对参展人员开展消防安全常识调查问卷活动，推广关注“山西消防”微信公众号。社区在本辖区发起号召征集摄影和绘画作品，数量不限。

2、社会化宣传活动

(1) 开展“消除火灾隐患、共建平安社区”倡议活动。各社区将根据《创建“消除火灾隐患、共建平安社区”倡议书》内容分别印制分发张贴在社区宣传栏中。“119”消防宣传月活动期间，要重点指导社区微型站、警务室至少开展“四个一”活动(排查1遍本社区火灾隐患、讲授1堂消防知识讲课、组织1次逃生演练、制作1期冬春防火主题宣传展板);要针对冬季火灾特点，利用居民住宅小区广播、电视、展板、标语等媒介，以普及消防法律法规和防火、灭火、疏散逃生常识，掌握排查、消除火灾隐患方法和学习逃生自救技能为重点，

深入社区开展面对面的消防宣传教育培训。

(2) 校园119消防主题宣传活动。在119消防宣传月期间，教育部门要集中在辖区高校、中小学校开展119消防日宣传活动，已经评为“省级消防安全教育示范学校”的单位，要率先开展消防主题宣传活动。各相关部门要协助各学校开展“收看一部消防电影”、“组织一次灭火疏散演练”、“阅读一本消防安全知识读本”、“撰写一篇消防作文”、“绘画一张消防图画”等具体的宣传教育活动，推动校园消防安全教育工作的深入开展，真正实现“教育一个孩子、带动一个和家庭、影响整个社会”。

3、媒体宣传活动

(1) 积极配合消防部门开展“带你找寻消防明星”宣传报道活动。要积极对辖区消防先进典型人物进行专题采访报道，集中在省总队合作的电视栏目《生活119》，《山西法制报》、《生活晨报》两家报刊和双微平台以及省级主流新闻媒体刊登。通过报道，让社会各界进一步了解和支支持消防工作。

(2) 积极参与总队开展的全民微信网络有奖答题活动。从11月1日至30日，各社区要积极发动群众参与总队在官方微信开展的“消防常识知多少”有奖答题活动。

五、借助媒体，广泛宣传，刊登消防安全主题内容

各社区要在积极运用传统宣传方式的同时，力求观念、手段创新，运用微博、微信等新兴媒体着力扩大消防宣传的覆盖面和影响力。既要广泛运用群众性文化活动和宣传橱窗、标语挂图、大型广告牌、消防站、消防宣传车、消防科普教育基地等宣传资源和阵地，又要充分发挥报刊、广播、电视和户内外视频、交通工具广告、电子显示屏、手机短信及互联网、“两微一端”等媒介的作用，全方位、多层次、高频次地刊播消防安全提示和公益广告，曝光重大火灾隐患，普及

消防常识。

联系人：

联系电话：

电子邮箱：

医保集中宣传月活动方案篇七

为认真贯彻《未成年人保护法》，进一步加强我县未成年人保护工作，更好地未成年人身心健康，维护未成年人合法权益，按照_市人民政府办公室《关于印发xx市未成年人保护工作实施方案的通知》要求，结合我县未成年人保护工作实际，制定本实施方案。

一、指导思想

坚持未成年人权益优先和利益最大化原则、源头预防和标本兼治原则、政府主导和社会参与原则、属地管理和务实创新原则，以维护好未成年人合法权益为出发点和落脚点，构建覆盖城乡的未成年人保护网络，建立起“监测预防、发现报告、帮扶干预”的未成年人保护联动反应机制，建立“以家庭监护为基础、社会监督为保障、国家监护为补充”的监护制度，形成家庭、社会、政府三位一体的未成年人保护工作格局，促进未成年人健康成长和全面发展。

二、工作对象

1. 孤儿。指失去父母或查找不到生父母的未成年人。

2. 监护缺失的未成年人。主要包括：父母双方服刑在押、强制隔离戒毒或被执行其他限制人身自由_个月以上的未成年人；父母一方死亡或失踪，另一方因上述情况无法履行抚养义务

和监护职责的未成年人。

3. 监护人无力履行监护职责的未成年人。主要包括：父母双方重残、重病的未成年人；父母一方死亡或失踪，另一方因重残或重病无力抚养的未成年人。

4. 重残、重病未成年人。

5. 流浪未成年人。指长期在外流浪的未成年人。

6. 其他特殊困难的未成年人。包括受侵害和虐待的未成年人、家庭生活困难的留守未成年人、部分涉案未成年人、单亲家庭未成年人、因家庭贫困难以顺利成长的未成年人等。

三、工作内容

（一）健全未成年人保护服务网络

1. 建立未成年人救助保护服务机构。在xx县未成年人保护网络总体框架下，建立健全县、乡镇（街道）、村（居）三级联动、纵向到底、横向到边、覆盖城乡的未成年人保护网络。根据“属地管理、分级负责”的原则，结合各级工作特点和实际，构建上下衔接和统筹管理机制。

县级。建立未成年人保护工作协调机制，民政部门要明确有关机构承担未成年人救助保护相应职责，依法做好符合民政部门临时监护情形的收留抚养工作，协调做好监护评估、个案会商、服务转介、精神关怀等部门会商和帮扶救助工作，组织开展未成年人保护政策宣讲；牵头开展区域内社会散居孤儿、农村留守儿童和困境儿童关爱服务工作，指导开展儿童督导员、儿童主任业务培训及儿童信息摸底排查、登记建档和动态更新等。

乡镇、村级。设立乡镇未成年人保护工作站，村（居）建立

儿童之家，配齐配强儿童督导员和儿童主任。按照属地管理原则，负责落实困境未成年人分类汇总、统计上报、信息录入及动态管理；为有需求的未成年人及其家庭提供临时照料、心理疏导、监护指导、政策咨询、救助保护、干预帮扶、照料安置等；对困境未成年人实行跟踪随访等。

2. 建立未成年人信息服务平台。依托xx政府服务热线建立未成年人保护电话报告平台，建立线上服务与线下服务衔接机制，及时受理、转办侵犯未成年人合法权益的投诉、举报，开展未成年人救助保护政策法规咨询、困难求助、帮扶转介等服务，有效维护未成年人合法权益。

（二）建立未成年人保护工作机制

建立监测预防、发现报告、评估转介、处置帮扶“四位一体”的未成年人保护工作机制。

1. 监测预防机制。强化家庭的监护主体地位，明确家庭在未成年人保护工作中的责任和义务。通过政府、社会各方力量为困境家庭提供监护指导、监护支持、监护随访等保护服务，协助监护人提升监护能力，帮助其有效履行监护职责，改善未成年人的家庭成长环境。加强各部门间的资源整合、信息共享和政策对接，帮助困境未成年人及其家庭及时获得社会救助、社会福利、就业援助、法律援助、户籍管理等方面的政策支持和服务保障，实现临时救助保护与长效帮扶措施的有效衔接。

2. 发现报告机制。建立多渠道发现机制，对权益受到侵害的未成年人做到及时发现。学校、医院、村（居）委员会等单位、组织及其从业人员在各自职责范围内了解困境未成年人信息和生存现状，建立民政、公安、教育、司法等相关部门信息筛查和通报制度，增强邻里及社会公众对侵害未成年人权益事件的报告意识。同时，要积极发动基础网格长、志愿者队伍、社区群众等对辖区进行定时巡查，及时发现线索，

主动向未成年人保护电话报告平台或未成年人救助保护中心报告困境未成年人信息。

3. 评估转介机制。落实困境未成年人评估制度，对重点未成年人及其家庭进行走访和调查评估。建立家庭监护评估、风险等级评估和需求评估标准，实施分类帮扶。对流浪乞讨未成年人，转介至救助管理机构；对遭受家庭暴力、人身侵害，或被拐卖、拐骗、胁迫、诱骗、利用乞讨、从事违法行为的未成年人，转介至公安部门；对遭受严重伤害须紧急救治的，联系送医院救治；对监护缺失、失学辍学、特殊困难的未成年人转介至相关街道社区，对失学辍学的，同时通报教育主管部门；对公安、司法、检察院、法院通报的父母双方服刑在押、吸毒、强制戒毒，以及遭受家庭暴力、侵害的未成年人，转介至相关街道社区。

4. 处置帮扶机制。建立困境未成年人分类救助帮扶工作制度。对贫困家庭帮助落实社会救助、社会福利、就业、就医、就学、法律援助等政策；对监护失当或监护缺失未成年人及其家庭提供心理关爱、教育辅导、监护随访等服务；对事实上无人抚养的未成年人开展委托监护、替代照料等服务；对严重侵害未成年人权益、屡教不改的监护人，依法采取行政和司法干预措施，转移监护权，落实国家监护责任。

（三）引导社会力量参与未成年人保护工作

全县要统筹整合各类资源，开展政府向社会专业服务机构购买服务岗位，用于未成年人保护服务项目。财政部门要加大资金支持，对社会组织申报成功的中央、省级未成年人服务项目，要按上级政策落实好配套资金。民政部门要充分发挥在社会福利、社会救助、社区服务、社会组织、社会工作、公益慈善、志愿服务等方面的职能作用和资源优势，加强内部力量协调和资源整合，充分利用民政自身优势和工作资源，引进、培育、孵化从事未成年人保护工作的社会组织，切实发挥社会工作者和志愿者的作用，提供专业机构、专业人才

和专业技术支持；通过社区、社会组织、社会工作者、志愿者和公益慈善等力量资源的融合，实现互补、互动、互助。

四、工作要求

（一）加强组织领导。要成立xx县未成年人保护工作委员会，具体负责未成年人保护工作的综合协调、个案管理及专业服务等工作。加大资金投入，要通过政府购买服务的方式支持社会力量参与未成年人保护工作。

（二）注重教育宣传。相关部门要加大宣传力度，充分利用多种宣传媒介宣传未成年人保护工作的理念、方法及工作情况，制作关爱困境未成年人公益广告和保护工作的相关内容，提高公众对未成年人保护工作的知晓度和认同度。按照上级要求，确定每年_月份为“未成年人保护宣传月”。

（三）强化督促检查。县未成年人保护工作委员会将加强督导检查，及时掌握工作进展情况，总结推广未成年人保护工作经验，对工作不力导致出现重大失误或恶劣事件的责任单位和人员，将按照相关法律法规追究责任。

医保集中宣传月活动方案篇八

《指南》——让科学育儿知识进入千家万户。

20xx年x月x日至x月x日。

继续围绕深入落实《指南》，通过开展实实在在的宣传活动和教育服务，向幼儿园、家长 and 全社会传播正确的保教理念和科学的育儿方法，营造尊重儿童、热爱儿童，支持儿童健康成长的良好氛围。

（一）召开园级专家团队成员会议，商讨制定活动方案

以园级专家团队成员为骨干力量，通过教研会的形式学习国家、省市各级对本次宣传月活动的要求，在领会各项要求的基础上，分析我园现状，制定园总体方案，然后各级部根据相应的具体要求制定级部的宣传月活动方案，创新宣传形式，扩大宣传覆盖面，确保让科学育儿知识进入千家万户。

(二)面向幼儿园教职工宣传

2、开展“《指南》引领我成长”主题征文比赛活动，分享学习《指南》的体会和教育实践经验。

3、开展《指南》指导下的六一“绘本剧”专场演出活动

紧扣《指南》理念，引领教师不组织机械排练节目演出的方式，而是通过前期读书节活动的基础上，放手给孩子，让孩子们通过选择绘本、竞选小导演、自己选择演出剧目、亲子制作、师幼制作道具、服装、小组合作制作演出海报、在小导演的组织下进行剧本排练方式，让孩子们自己的节日自己做主，快乐开心的一步步走进节日，庆祝节日。

(三)面向家长的宣传

1、各级部宣传重点

(1)大班级部以王静老师为组长，通过级部教研会，以制作《指南》家长指导手册为重点，针对家长教育幼儿的需要选取《指南》重点，收集整理家庭教育经典案例和亲子活动照片，制作《指南》家长指导手册电子版，通过各班qq群，博客向全园家长以及社会宣传《指南》，为家长答疑解惑，帮助家长学习理解《指南》，提高科学育儿能力，杜绝小学化倾向。

(3)小班级部以刘艳老师为组长，开展以观摩幼儿的活动区游戏为重点的家长开放活动，活动中通过制定给家长的如何观察孩子游戏的温馨提示，活动记录等，引领家长按照《指南》

的理念去观察和评价自己的孩子。树立正确的育儿观。

2、引领家长开展“浓浓粽香情“端午节主动

根据《指南》的要求，制定端午节活动方案下发给家长，指导家长通过让孩子参与包粽子、系五丝等活动，体验节日习俗，感受节日的气氛。

3、更换一面大型宣传版面，展示孩子们的游戏活动

将教学楼东面纯文字的《指南》宣传版面撤下，换上《践行指南，让孩子们拥有一个快乐的童年》为主题的图文并茂的宣传版面，将幼儿专注游戏、读书等画面展示出来，配上《指南》中的文字，引领家长关注游戏对幼儿发展的重要作用。

4、举行家长学用《指南》教育叙事征文比赛活动

继续落实《关于开展学用《指南》教育叙事征文活动的通知》，组织家长学用《指南》教育叙事征文比赛，每班推荐两篇家长叙事参与园里的评选，选出的优秀叙事在园内展览并发奖。

5、评选优秀家长育儿博客

通过评选育儿博客，将选出的优秀育儿博客链接发到各班，让家长引领家长，让科学育儿的理念延伸到每一个家庭。

6、指导家长学习“《指南》解析每日一句微讲座”活动

xx月xx日起，山东学前教育网制作的“学前教育专家《指南》讲读解析系列视频“开始播讲，各班做好宣传发动工作，组织家长及时收看。

(四)面向社会的宣传活动

通过博客、报纸、手机等各种媒体向社会宣传《指南》理念，针对公众关心的育儿话题，将《指南》理念和方法用易于理解的方式广为传播，消除各种伪科学和商业宣传的不良影响，增进社会各界对科学保教的共识，净化社会环境。

xx月xx日举行“各级部宣传月活动总结交流会”，分享经验做法，形成总结材料，于xx月xx日前再汇总材料，将电子稿报市托幼办邮箱。

医保集中宣传月活动方案篇九

“蜕变·成长”。鼓励学生关注自己的心理健康，学会调适压力、调节情绪，预防心理疾病，增强自我保护；同时帮助学生增进自我认识，学会选择与改变，鼓励其追求个人成长。培养学生自尊自信、理性平和、积极向上的'心态。

20xx年月2日-1日

（一）各学院要高度重视、精心组织、认真策划，发掘出一批切合主题、形式新颖、参与面广、符合新时代学生身心特点的主题活动，切实增强广大学生心理健康意识，营造积极和谐的校园化氛围。

（二）活动结束后，要求认真制作活动成果展示宣传板（学校统一提供抬头），于月28日-6月1日分别在东风校区主干道西侧和科学校区清苑餐厅前集中展示。另请月1日前将活动总结电子版发送至。

四、活动内容及安排

（一）校级活动安排

具体安排见附。其中心理嘉年华活动要求各学院安排1-2个活动共同参与。各学院结合自身实际，可从艺术表达类、沟通

交流类、体验感悟类、素质拓展类等类型中自由选择、安排活动，鼓励创新。要求活动方便现场参与、有吸引力和趣味性，能帮助参与者表达自我、增强沟通、提升心理素质。并将活动方案于月日（周四）前上报心理健康教育中心。

（二）二级学院活动安排

各学院根据活动主题，结合自身特点，依托“蒲公英心理素质提升项目”开展一系列丰富多彩的心理主题活动，鼓励利用微博、微信□qq等线上平台，拓展活动渠道，创新活动形式。要求各班级在本月内至少召开一次心理主题班会，营造人人关注心理健康的氛围。

联系电话：

党委学生工作部

心理健康教育中心

20xx年4月26日

医保集中宣传月活动方案篇十

二、活动时间

6月20日至6月20日

三、宣传重点

多视角、多形式宣传呈现幼儿园教师工作、学习的真实情景和具体案例，帮助社会和家长认识幼儿园保育教育活动特点，理解幼儿园教师职业的专业性，了解幼儿园教师专业成长历程，塑造新时代幼儿园教师爱岗敬业、积极向上的良好形象，营造重视关心幼儿教师成长、支持推动学前教育发展的良好

氛围。

四、宣传形式

1、营造活动氛围。各幼儿园要结合自身实际，灵活多样的开展宣传月活动，要自行印制张贴宣传海报、宣传横幅，营造浓厚的活动氛围，要着重抓好“四个一”工作，即：办一期主题宣传专栏；组织一次教师学习交流活动中；开展一次面向家长的宣讲活动；发放一份告家长书。

2、拓宽宣传渠道。各幼儿园要加大活动宣传力度，充分利用新媒体+传统媒体，及时转发、转播教育部制作的公益宣传片、主题海报、电视访谈节目等相关资，开展形式多样的公益性宣传活动。要全方位宣传各级党委、政府加快发展学前教育的有力措施和相关政策，多渠道宣传呈现幼儿园教师工作，大力挖掘师德师风典型，传递教育正能量，营造尊师重教的良好氛围。

3、挖掘先进典型。要结合全省“寻访荆楚好老师”活动，集中发现、推选一批新时代荆楚好教师典型，树立xx幼儿教师爱岗敬业新形象。

4、开展系列活动。开展师德主题活动。结合师德建设系列活动，开展“我骄傲，我是幼儿园教师”“我是幼儿园教师，我为自己代言”“爱岗敬业，做优秀幼儿教师”等主题演讲、交流活动。开展专家视导帮扶活动。通过教育教学视导、专家入园指导等活动，帮助一线教师更新教育理念，提升专业素养。开展游戏案例推荐活动。将全市幼儿园户外游戏优秀案例，全市推广共享，切实增强游戏活动实效性。

五、相关要求

1、高度重视，加强领导。各地要把学前教育宣传月作为传播学前教育改革发展成果、宣传当代教师正面形象和科学育儿

理念的重要载体，作为提升幼儿园办园品位的重要平台，作为当前一项重点工作予以落实，力求做到制度化、常态化。要切实加强领导，认真拟定方案，注重过程评价，确保此次活动顺利进行。

2、精心组织，打造特色。各学区（分局）要组织各幼儿园大力开展宣传活动，要综合利用多种媒体，组织开展大型公益讲座、专家访谈等主题宣传活动，营造良好的社会宣传氛围。各幼儿园要通过举办师德师风演讲比赛、游戏案例评选大赛、先进事迹宣传、教师结对帮扶等多种活动，努力打造一至两项有特色、有影响力的活动品牌。

加强督办，提高实效。各学区（分局）主任（局长）作为本地学前教育宣传月活动的第一责任人，要对各幼儿园活动开展情况开展专项检查，要对宣传内容严格把关，严防任何单位和个人借宣传月名义搭车开展商业性宣传、推销产品。市教育局将在宣传月期间组织专班进行督察，督促活动落实。

各幼儿园6月2日前将活动过程性资料（含方案、图片、讲义、总结等）汇编成册上交学区（分局），学区（分局）于6月24日前统一上交市教育局基教科，市教育局将对各地活动开展情况进行通报，对各地好的做法进行宣传和推广。