

2023年云康集团年度工作报告(优秀8篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

云康集团年度工作报告篇一

在集团公司领导下，公司按照年初确定的各项工作目标，以市场开拓为龙头，以强化内部管理为主线，以调整结构、集中效益为手段，公司呈平稳发展的态势。截止10月底实现经营开拓量亿元，签约量亿元，完成总产值亿元。

一、积极调整经营开拓思路，抢抓市场先机

截止至xx年11月9日公司共参加投议标项目xx项，中标xx项，中标率为xx%□累计完成经营开拓量亿元，签约量亿元，完成了全年计划开拓量亿元的xx%□

为使公司渡过难关，乘势而上，公司把经营开拓放在首位来抓，一是公司坚定不移地贯彻集团“大市场、大项目、大业主”的经营战略，公司在年初就明确十大市场，二十大重点项目，领导亲自挂帅，全过程跟踪，使经营开拓保持平稳发展的态势。

三是调整市场经营部的运营模式，将市场经营部一分为二，把市场开拓与投标报价分开，并取消了市场经营部的承包运营模式，使市场经营部所有员工一心一意开拓市场。

四是健全规章制度，完善激励政策，不断提高经营人员的工作积极性，公司重新制订了《营业开拓奖励办法》，使经营人员始终感到肩上有压力，工作有动力，保证了中标率的不

断提高□xx年中标率达49%。

五是进一步规范投标秩序，公司成立了投标评审委员会，确保投标报价的合理和准确，提前预防和鉴别合同条款中存在的风险，提高公司中标率，规避公司投标风险。

二、进一步加强基础管理，提高企业竞争力

1、狠抓项目管理，提高企业管理水平

工程项目管理是公司的重点工作，我们以建设优质工程、精品工程为目标，强化项目管理，在施工中认真贯彻iso9001质量体系标准，严格执行施工技术规范，实行领导对口监管重大项目及工作联系点制度，确保项目工程的安全、质量、进度、成本等达到预期的目标。

一是狠抓项目质量管理，吸取沙钢质量事故的惨痛教训，为挽回二十三冶的声誉，公司不惜一切代价，将沙钢工程不合格的部分推倒重来，公司重新组建精干队伍，领导前往现场亲临指挥，使该工程按期交工，并一次性验收合格，得到甲方的充分肯定。自沙钢质量事故后，公司努力创建精品工程，将南京西湖苑工程、阳春新钢铁高炉工程、湘钢2号高炉易地大修工程、北京湖南大厦等工程列为公司重点项目。特别是要将北京湖南大厦工程打造成二十三冶的精品工程。

二是狠抓项目过程管理。认真执行项目规范化文件，抓好重点项目规范化管理的试点工作，对嘉盛国际广场项目、颐景园、四川绵竹城北中学、阳春新钢铁及南方印象等姓名进行“10+1”规划化管理培训，并逐步推广实施。对新开工的工程严格按照“10+1”规范化管理实施，切实加强项目基础管理，实现降耗增效，提高了公司的整体管理水平。

进一步加强工程项目和重点工程的监管，实行公司领导对口监管项目与工作联系点制度，对在建项目的安全生产、工程

进度、质量、文明施工及成本控制、“10+1”规范化管理制度执行等情况进行监管，以保证在建项目生产经营活动的正常运行。

2、安全生产平稳进行(1)根据集团公司总体安排，结合公司的实际情况，调整了安全生产管理委员会，超过5000万元以上的工程项目均设立了安全总监。各子分公司、项目部均成立了相应的安全生产管理机构，设置了专(兼)职安全员，从而形成了安全生产管理横向到边、纵向到底的管理体系。

(2)对在建工程进行地毯式安全质量大检查，对检查督查发现的各类隐患，特别是重大隐患，排查一处整改一处，一抓到底，隐患整改率达100%。

(3)在全司范围内开展“安全生产月”系列活动，对全司所有在建工程进行隐患排查治理安全质量大检查，组织公司员工进行查找身边隐患安全知识竞赛活动，充分发挥“青年安全生产监督岗”在安全生产工作中的作用，对各个监督岗进行一次全面检查和评比，督促监督岗活动向规范化方向发展，为公司安全生产发挥应有的作用。

3、进一步加强人力资源管理

(1)根据公司的实际情况，进一步完善公司的组织架构，按“10+1”的总体构架对公司总部部室进行了调整，设立了办公室，党群工作部、规划发展部、人力资源部、财务部、市场经营部、工程管理部、安全质量部、纪检监察部、成本测算中心、破产遗留问题处理办公室等11个职能部室。

(2)为满足公司战略发展对人力资源的需求，解决当前人才储备不足的现状，加快子分公司、项目部经理接班人和一级建造师的人才队伍建设，为公司优秀人才晋升建立绿色通道，在全司范围内实施“1515”人才培养专项工程，从今年到明年年底，公司将培养15名子分公司及项目部经理接班人，培

养15名一级建造师。

(3)为适应公司发展的需要，保证公司整体战略目标得以层层分解和落实，保证员工行动与核心价值取向和公司整体战略目标一致，通过客观评价员工的绩效，进一步提高员工的工作积极性，全面推行绩效管理试行办法。

4、进一步加强财务管理

(1)制定和执行《资金和费用审批程序》、《开具发票及税款缴纳的规定》、《备用金管理规定》和《货币资金管理规定》等规章制度，进一步健全了财务管理制度，加强了对资金的监控力度，提高资金的使用效率，降低财务成本，保证生产经营资金需要，防范各种财务风险，全面实现对资金的集中管理。(2)开展财务大检查，对各子分公司、项目部的会计基础工作、会计纪律、对公司下达的财务制度执行情况、生产经营的盈亏等情况进行检查，对存在的问题，及时采取有效措施予以整改。

(3)面对公司各项应收账款居高不下的情况，公司特制定了《应收账款回收工作管理办法》，并成立了应收账款回收工作领导小组，由公司总经理担任组长，全面开展应收账款回收工作。

(4)加强与税务部门沟通，营造了一个和谐、融洽的税企关系，充分利用各种税收优惠政策和各种社会资源，为合理避税做了大量工作并取得了显著成绩。

5、进一步加强工程结算和审计力度

(1)为加快工程结算进度及促进资金回收，结合公司的实际情况，以益阳银色现代城、南京东湖苑、河北邢台项目、株洲嘉盛紫苑江岸等工程结算为重点，带动全司其他工程项目的结算工作，截止目前，报送结算值亿元，其中一审、二审完

亿元，已审定亿元，有亿元的结算仍在对审中。

(2)同时，加大对项目的审计力度，依据经营承包合同对各子分公司、项目部职责履行情况进行了重点审计，全年完成了对新城项目部、湘南分公司、安装昌业项目部、安一自控分公司青铜峡和益阳银色现代项目、兴泰项目部、南方项目部、江西分公司、西北分公司、房二分公司、物资设备租赁公司、华东分公司、消防分公司、暖通分公司等14个内部单位经济效益的审计，对沙钢项目、南钢、南京东方龙湖湾一期等项目部的经营效益进行了专项调查。

6、依法维护企业合法权益，正确处理法律纠纷。截止11月初公司共接到诉讼、执行、纠纷案件11起，在法律顾问和法律事务部的参与下，均得到有效的调解。

7、破产遗留问题的处理在集团公司的统一安排和部署下，有条不紊地开展工作，努力维护公司的稳定，为企业的生产经营保驾护航，做了大量扎实有效的工作。

三、进一步加强和改进党建工作，推动企业和谐平稳发展

(一)深入开展学习实践科学发展观活动，推动公司和谐平稳快速发展

为认真贯彻五矿集团和省国资委、集团公司学习实践科学发展观领导小组的统一部署，公司党委组织召开了开展深入学习实践科学发展观动员大会，对开展学习实践进行部署，动员广大干部职工积极投入到学习实践中来，扎扎实实开展好各项工作，确保取得实实在在的成效。

(二)加强领导班子建设，发挥党组织政治核心作用增强领导班子贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性，着力转变不适应、不符合科学发展观的思想观念，着力构建有利于科学发展的体制机制，提高领导科学发展、促进创新发展的能力，

以创建“四好班子”为抓手，进一步增强了班子成员的政治意识、责任意识和大局意识。坚持用科学发展观统领企业改革发展全局，紧密联系企业实际，在解决突出问题，促进企业和谐发展上下功夫，大力加强思想政治工作，充分发挥了国有企业党组织的政治核心作用。

(三)加强基层党组织建设，推动党建工作上水平

按照“支部建在项目上，作用发挥到现场”的原则，加强和改进各直属党组织建设，建立健全各子分公司、项目部党组织。深入开展“创先争优”活动，切实发挥党支部战斗堡垒作用。把提高公司经济运行的质量和效益，作为党组织工作的出发点和落脚点，把生产经营和企业管理中的难点、热点作为开展党内活动的重点。进一步提高党组织参与企业重大问题的决策能力和水平，充分发挥党组织的政治核心作用。把基层党支部建设成为推进公司持续发展的组织者、推动者、实践者。

(四)加强党风廉政建设，提高领导干部拒腐防变能力

今年5月，公司党委、纪委聘请了司法部门领导和专家，针对公司当前出现的违纪现象和职业特征，进行反腐倡廉、核心价值观和职业道德专题教育，进一步加强了领导干部党风廉政建设，不断增强领导干部执政为民的自觉性和拒腐防变的主动性，提高了领导干部主观能动性和工作积极性。

公司围绕企业生产经营管理的重大事项和关键环节，在重点项目上积极开展效能监察。严肃查办违纪违法案件，切实纠正损害群众利益的不正之风。大力弘扬求真务实作风，发扬艰苦奋斗精神，坚决纠正讲排场、比阔气、奢侈浪费等不良风气。

(五)充分发挥群团组织作用，营造企业和谐发展氛围

发挥工会的组织优势和政治优势，深入做好广大职工的思想政治工作。积极创新劳动竞赛形式和内容，深入开展劳动竞赛、安全生产月活动、职工操作技能比武活动。今年3月，在嘉盛国际广场开展争创“工人先锋号”劳动竞赛活动；4月，在沙钢工程开展的为期40天“爱企兴司”劳动竞赛活动取得圆满成功；5月，组织7名员工参加了株洲市职业技能大赛；6月份，开展了“提振信心、再创辉煌”体育活动，丰富了员工文化生活，激发工作热情。

云康集团年度工作报告篇二

2加强思想引领，坚定理想信念，解决好“总开关”问题

3巩固拓展落实八项规定精神成果

4持续加强党的纪律建设，用严明的纪律管党治党

5坚决整治群众身边的腐败问题，切实维护群众利益

6深化标本兼治、系统防腐，进一步加强廉洁风险防控

7从严落实“两个责任”，全面管党治党责任向基层延伸

云康集团年度工作报告篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

同志们：

这次党的建设暨全面从严治党大会，是公司党委决定召开的一次重要会议，主要任务是：以*****新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大及二中、三中、四中***精神，认真落实集团、公司2020年度工作会议部署，

全面贯彻集团党的建设暨全面从严治党大会精神，不忘初心，牢记使命，总结成绩，分析形势，明确任务，安排工作，统筹推进公司党的建设、队伍建设和企业文化建设，全面提高公司党建工作质量，为打造中国节能行业领先的投资运营商和综合服务商提供坚强保证。

受xx同志委托，下面由我代表公司党委作工作报告。

一、2019年，公司党的建设扎实有效推进

2019年是新中国成立70周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年，也是公司全面完成十三五规划的攻坚之年。在这一年里，公司党委以*****新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求，在省委、省国资委党委、集团党委的领导下，以“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手，全面加强党的领导，不断将全面从严治党引向深入，不断提升公司党建工作质量，引领公司高质量发展。在这一年里，我们全面加强公司党的领导，突出强化战略引领，根据集团“节能+”战略完善公司高质量发展战略，奋力将公司打造成为中国节能行业领先的投资运营商和综合服务商；进一步完善基层组织体系和党建责任体系，落实“四同步四对接”，落实“一岗双责”，充分发挥党委领导作用、党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用；抓好“政治、发展、生产、人员、廉洁”五项安全，守住企业经营底线，推动公司发展行稳致远。

（一）注重政治建设，举旗定向功能实现全面彰显

公司党委把党的政治建设摆在突出位置，坚定政治信仰，提升政治能力，严肃政治生活，永葆政治本色。

“不忘初心、牢记使命”主题教育成效明显。把开展主题教育作为重要政治任务，坚持思想建党理论强党、刀刃向内检视问题、整改问题常抓不懈，取得了显著成效。一是构

建“五学”机制。做严集中学，公司领导班子成员利用五天时间，集中学习了“两本书一党章”学习资料。做细跟进学，举办六次集体学习会，第一时间传达学习习近平在***政治局第十五次集体学习、***和国家机关党的建设工作会议和在内蒙古考察并指导主题教育时的重要讲话精神。做深自主学，公司领导班子成员逐字逐段诵读学习资料，努力做到每次学习都有新进步、新体会。做精交流学，召开了三次专题研讨会，公司领导班子成员认真撰写发言提纲，交流学习体会。做新灵活学，用好用活“学习强国”学习平台，进一步创新学习方式，为主体教育增添了高科技色彩。二是把牢调研“五道关口”。课题立项严实，公司领导班子成员确定了“如何发挥企业党政‘一把手’作用，解决好公司及下属公司领导班子凝聚力、战斗力提升问题”等x个调研课题。调研工作扎实，公司领导班子成员采取“望、闻、问、切”的方式，推动了各项工作要求落地，促进了高质量发展。调研过程务实，公司领导班子成员采取“四不两直”“蹲点”等方式推进调研，切实掌握第一手材料。专题党课厚实，公司领导班子成员认真讲专题党课，交流立足国有控股节能上市企业实际，不忘初心使命、点亮家国情怀的体会与思考。调研结果真实，聚焦突出问题，形成调研报告，及时交流、拓展调研成果。三是形成“三精”整改体系。精准检视问题，公司领导班子成员重点对照党章、准则、条例，沉下心来反思自己的不足。高质量召开“不忘初心、牢记使命”专题民主生活会、专题组织生活会□xxx名党员xxx%接受民主评议。精准措施制定，公司领导班子成员主动认领问题，主动制定整改措施，主动推进整改落实。精准整改落实，自主题教育开展以来，按照“四个对照”“四个聚焦”要求，归纳梳理了xxx条问题，其中领导班子xx条，班子成员xx条。公司领导班子研究制定整改措施xx条，班子成员制定整改措施xx条，现已xxx%完成整改。根据上级要求，开展“8+1+1”专项整治，制定了xx项整改措施，现已全部整改完毕。公司的主题教育受到集团的充分肯定，集团第五巡回指导组组长xx多次表示，“公司的主题教育站位高、作风实、举措细、成效

好。”党委理论学习中心组学习质量提升明显。在坚持每月集中学习一次的基础上，根据集团党委《关于印发xx集团2019年党委理论学习中心组学习安排意见的通知》（xx党字〔20xx〕xx号）精神，按照集团党委宣传部关于进一步规范党委理论学习中心组学习相关要求，坚持集中学习与自学相结合，举办xx次集中学习会，从规范会议流程，加大交流研讨力度，编制学习参阅等方面入手，加强党委理论学习过程管理，提高了领导干部的理论水平。

（二）着力深度融合，党委领导作用实现历史性发挥坚持发挥国企党建独特优势，进一步创新载体，推动党建业务深度融合，为公司发展凝聚奋进合力。

党建业务进一步融合。贯彻落实民主集中制，召开xx次党委会议，撰写会议纪要，强化党委决策执行环节，督促各部室（公司）抓好落实，国有企业党委把方向、管大局、保落实领导作用得到发挥。大力推进“党建+”行动，广泛开展集团+总部、京内+京外、内部+外部等三个层面的结对共建，融洽了政企关系，党建公关效果日益凸显。开展“不忘初心、从我做起，做美丽中国的建设者和守护者”三八节活动，引导女职工在家做好贤内助、在企做好顶梁柱。为纪念五四运动100周年，开展“从心出发 筑梦未来”主题团日活动，努力做到以青春之我成就节能梦想。结合实际，健全完善“3+x”党支部规范化建设体系，大力推进特色党支部创建活动；深入幼儿园、小学、政府机关、基层一线，集中宣讲党建、节能等知识多期。

党建独特优势得到发挥。以党支部为单位，组织参观国庆70周年大型成就展，观看《我和我的祖国》《决胜时刻》等主旋律电影，强化了红色教育，进一步坚定了“四个自信”；积极推荐优秀员工参评“最美xx人”，借助信息化手段学习宣传“最美xx人”事迹，弘扬了社会主义核心价值观。第四次承办“国企开放日”活动，提升了国企品牌在省外的影响

力，践行了国企社会责任；举办公司“巧匠杯”第三届职工技能大赛初赛，引导干部员工提素质、练内功、比风采。

（三）抓住“三个基本”，党建基础工作规范化实现历史性突破坚持抓基层、打基础，持续深化党建标准化、规范化建设，有效提升了组织力。

基层组织建设稳步推进。聚焦公司快速发展需要和党员队伍特点，将原有xx个党支部调整为xx个，编制支部成立工作指南，保证各支部成立工作规范、有效。持续深化党支部规范化建设，组织力有效提升。开展党务干部培训x次。编制《公司党员发展工作指南》，发展党员xx人，进一步壮大了党员队伍。组建工会小组x个，进一步规范党费、工会经费管理。团支部顺利完成换届。

党建工作责任制落实落细。层层组织签订党建、全面从严治党和安全稳定工作责任书，开展“日常工作+年中督导+党支部书记述职+党建年度检查+面谈考核+加分项+否定项”七位一体式党建考核，将考核结果与各部室（各项目公司）年度绩效直接挂钩。

（四）坚持党管干部，干部人才队伍实现历史性优化

坚决贯彻新时代党的组织路线，把人才当成企业第一资源，全力打造高素质干部人才队伍。

明确干部选拔任用基本原则。一是坚持党管干部原则。多年来，公司领导班子一直高度重视干部的选拔任用工作，坚持党管干部与董事会依法选择经营管理者及经营管理者依法使用人权相结合原则。在选人、用人环节充分发挥党组织的作用，自党委成立以来，按照不同管理层级进行管理，对于总部中层领导，下属公司法定代表人、董事长，下属公司总经理、副总经理主持工作均需要经过党委会的研究同意，才能作为考察人选。2019年共计研究讨论总部中层领导任免x

人；研究谈论同意下属公司法定代表人、董事长、总经理、副总经理主持工作任免共计xxx人次。二是德才兼备、以德为先、注重实绩原则。公司在选聘任用领导干部过程中，注重对品德、才干、业绩的考察，并且明确了公司选聘任用领导的基本条件：首先，要具有坚定的理想信念、正确的价值取向、崇高的思想境界、具有责任感和使命感，现阶段组织考察环节都会对非党员担任领导干部提出未来建议，对党风廉政建设、学习党务知识等方面强调；其次，要认同xx集团企业文化，认同公司企业文化；最后，要有良好的履职记录，业绩突出。对于在工作过程中取得的业绩也是评价是否能作为领导干部的重要指标，对于在业务上出现重大纰漏，业绩欠佳的都是谨慎评估的。

制定并不断完善干部选拔任用的制度和机制。为了保证选人用人工作的纯洁性、严肃性，出台了《关于干部选拔任用征求纪委意见的工作办法》、《公司干部选拔制度补充规定》，再次对干部任免程序进行了调整，是整体程序更加严谨，明确了各环节材料的行文要求，干部档案材料更加标准化。严格按照干部选拔任用的原则和制度开展干部选拔任用工作。一是严格按照核定职数配备干部。总部领导严格按照《公司选聘任用总部中层干部管理办法》中规定的职数配置，从未出现超编的情况，下属公司的董监高严格按照公司章程及股东协议配备，酝酿人选之前会多渠道核实职数。二是严格按照规定程序，组织实施领导干部选聘工作。干部选拔任用工作中，有关重大决定事项严格执行民主集中制原则，集体讨论研究决定，人力资源部与归口管理部门负责人和分管领导充分沟通后，提交任免议案、涉及人员的干部信息表至党委会，经党委会充分讨论确定考察对象后，党群工作部与人力资源部组成考察小组，根据工作需要和干部德才条件，全面考察人选的政治素质、业务能力、作风态度、工作实绩和廉洁从业等方面的情况。考察完毕后，考察组会根据“德、能、勤、绩、廉”出具考察意见并按照规定进行公示，组织考察完成以后，对考察人周围同事进行民主访谈，充分听取同事对考察人的评价，对群众有异议的被考察人，成立专项考察

组核实反馈情况的真实性，规避“带病提拔”风险。

（五）着眼凝心聚力，文化建设质量实现历史性提升

认真学习贯彻《中国*****宣传工作条例》，守正创新、担当作为，全力开创宣传思想文化建设新局面。

网络意识形态阵地管理全面加强。制定《网络意识形态阵地管理办法（试行）》，开展了网络意识形态阵地清理规范工作，进一步规范了“两微一端”及群组管理。在“创先锋”、集团主题教育简报发布工作信息xx余条，进一步增强了公司党建工作的影响力□xx 等文章被省两办采用。

文化创新有声有色。以庆祝建党xx周年的契机，开展“初心使命不能忘、心系xx送清凉”主题党日活动，接受党性洗礼；举办“不忘初心、牢记使命”员工生日会，提士气、聚人心、鼓干劲；为庆祝中华人民共和国成立70周年，开展“满怀深情颂祖国 我与公司共成长”主题党日暨员工生日会活动，以支部为单位，组织开展“十个一”系列活动，共同庆祝中华人民共和国成立70周年，汇聚了发展合力；组织“壮丽70年 奋斗新时代-最美+”摄影书画大赛，激发了员工的爱国爱企热情。

（六）严明“两个责任”，党风廉政建设实现历史性升级

坚持统筹推进全面从严治党与依规从严治企，努力营造风清气正的企业生态。

纪律建设扎实深入。一是制定《党风廉政建设责任制考核办法》《廉政风险防范管理工作检查考核评估办法》，与各直属（控股）公司签订了党建暨全面从严治党目标责任书，组织党组织书记针对落实全面从严治党情况述职并现场评议。二是围绕落实***八项规定精神和反“四风”工作要求，持续加强公务用车管理、履职待遇、业务招待等方面的监督检查，

定期发送廉政提醒、定期跟踪落实情况，增强干部员工的红线意识和防范意识。借助xx会议管理系统，召开“以案为鉴、以案促改”警示教育大会，先后在元旦、春节、清明、五一、端午、中秋、国庆等重要节点，及时发送“廉节”提示，重点针对落实***八项规定精神问题，明确严禁事项要求。三是组织开展廉洁风险点排查工作，排查班子及各部室 xxx项廉洁风险点，扎实推进巡察“8+x”自查自纠系列整改，全力推动整改到位，坚决杜绝“问题年年找、年年有问题”。强化建章立制，制定《关于落实党风廉政建设“两个责任”的实施办法》《党员领导干部廉政谈话、诫勉谈话和函询暂行办法》《党风廉政建设领导责任追究实施办法》《关于干部选拔任用征求纪委意见的工作办法》等配套制度。四是支持纪委履行职责。坚持“两个为主”，支持纪委履行监督、执纪、问责职责。公司共收到来信、来电、来访 xx件次（同比增长200%），共处置问题线索 xx件（含 2xx 年x 件），初步核实件，函询 xx件；经初步核实，立案审查/调查x件，并视情况分别根据党纪和企业规章制度，对责任人作出处理。其中，运用“第一种形态”给予诫勉谈话x人、批评教育x人；运用“第二种形态”给予党内警告 x人、通报批评 x人；已运用“第三种形态”对x名领导干部诫勉问责并免去其党支部书记职务，对 3 人进行降低职级处分；未发现严重违纪涉嫌违法犯罪问题。在执纪审查过程，及时要求有关人员退回违纪报销费用 xx 元；针对管理中暴露出的问题向x家直属（控股）公司下达《纪律检查建议书》，提出整改建议 x 条。

推动公司持续健康发展。一是推进内控体系建设。公司针对内控建设提出“整体规划、明确标准、试点先行、全面推广、协同推进、持续改进”的工作思路，展开对下属企业的内控体系建设工作，共对十八家下属公司开展了内控体系建设工作，内控建设的完成率达到xx%□总部内控体系优化工作以业务体系为核心，确保战略目标实现，以内容体系为主线，提高科学管理水平；以管控体系为路径，防范化解决策风险。新修订并印发了《公司 2019 年度管理制度汇编》，其中 共

收录十大类□xxx项总部管理制度，总部管理制度中当年新修订制度共计xx项，占比xx%□组织完成了 20xx年内控自评价工作。首次将四家下属企业纳入到内控自评价体系，已完成全部内控整改事项， 整改完成率xxx%□二是高起点谋划“防风险、降杠杆”工作。加强思想认识，把“降杠杆”目标作为政治目标；落实高质量发展要求， 转变增长观念和模式；聚焦融资重点工作，积极持续推进权益性融资； 创新融资方式，提高资金使用效能； 加强考核引导，落实组织保障。三是严格“三公”经费和公车管理。“三公”经费年初有预算，报销 有审核。因公出国计划上报集团审批，并严格按照集团下发的□xx《集团出国（境）管理办法》办理各项手续。修订《企业负责人履职待遇、业务支出管理规定》及业务支出执行标准，并发布了新的报销政策。按照集团和国资委要求及时修订车辆使用管理办法，并下发《关于进一步加强公务车辆管理的通知》，规范公务车辆管理。根据市纪 委市监委《关于在省管企业开展“私车公养”专项检查的工作方案》和 xx 集团《关于开“私车公养”问题专项清理整治工作的方案》的精神，制定《公司关于开展“私车公养”问题专项清理整治工作的方 案》，成立专项清理整治领导小组，开展自查自纠清理整治工作。同时，公司总部签订车辆定点维修协议，进一步杜绝私车公养的发生， 制作车辆使用手册，确保每次出行有记录可查。四是认真做好审计工 作。坚持“逢离必审”的原则，今年完成了计划外的 xx 项目总经理 离任经济责任审计和 xx 项目总经理离任经济责任审计。对重点项目和任职期限较长的公司领导人进行任中经济责任审计，加强履职期内的监督，实现审计关口前移，今年进行了 xx□x 当前隐藏内容免费查看x 两个重点项目的总经理任中经济责任审计。对审计出的问题进行了及时纠正和有效整改， 防范了经营风险提升了公司管控水平。把握经济责任审计的关键因素， 从制度建设、人员配备、审计程序、审计成果的转化和运用等方面对 工作不断进行完善，全面提升经济责任审计的深度、质量和成效。

（七）发挥桥梁作用，群团工作活力迸发

大力推进服务型党组织建设，充分发挥工团组织桥梁纽带作用，营造和谐向上氛围。

队伍总体和谐稳定。深入宣贯信访工作办法（试行）、维护稳定和处置群体性突发事件工作实施方案、重大决策社会稳定风险评估实施细则及信息报告工作规定。协助处理xx起信访维稳事件。开展全民国家安全教育日系列活动，以线上与线下相结合方式深入学习宣传《国家安全法》，组织观看专题视频，绷紧“国家安全弦”。

工团工作温暖人心。开展法定节假日普惠慰问xx次，帮扶困难党员、职工xx人，开展生育、结婚、丧葬慰问xx人，慰问援派干部家属xx次；参与“爱心xx省消费扶贫”行动，购买扶贫产品xx万余元，组织xx人参加无偿献血活动；参加集团篮球、羽毛球等文体比赛，获得集团第xx届羽毛球比赛xx军、篮球比赛xx军的好成绩；开展“迎新春”棋牌比赛及足球、羽毛球训练，丰富了员工精神文化需求。

通过扎实开展党群工作，实现了将初心使命转化为增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的内生动力，转化为打造节能行业“国家队”“专业队”、建设好守护好美丽中国的责任担当，有力促进了公司高质量发展。

（经营数据和获奖情况略）成绩来之不易，这是以*****同志为核心的党***坚强领导的结果，是*****新时代中国特色社会主义思想指引的结果，是坚决贯彻省委、集团党委决策部署的结果，是集团相关部门（单位）关心支持的结果，是各级党组织和广大党员干部充分发挥引领带动和先锋模范作用，攻坚克难、拼搏奉献的结果。在此，我代表公司党委，向辛勤工作在一线的全体党员，表示衷心地感谢和诚挚地问候！

对照全面从严治党新要求，对照上级的高标准、严要求，对照公司高质量发展需要，对照广大干部职工新期盼，我们的工作仍然存在以下提升之处：一是工作整体谋划不足，目前依然以完成具体事务为主，党建工作价值创造能力有待提升。二是工作模式依然以会议文件型为主，专业管理能力有待提升。三是受限于支部普遍成立时间较短、节能企业行业特点、人员流动性强特别是基层党务具体工作人员流动频繁等因素，一部分党支部主动工作的动力不足、履职能力欠佳，开展工作依然以落实上级规定动作为主，且工作成效不尽如人意。

二、2020 年工作思路和主要举措党的***四中***强调，要健全完善党的领导全面领导制度。

《中国*****基层组织工作条例（试行）》为新时代加强国有企业党的建设提供了基本遵循。2020 年将是公司着力加强基础管理，切换发展动能的关键一年，我们将系统推进公司“管理提升三年行动计划”，“高质量发展”将成为我们经营的长期核心词汇。我们要按照公司2020 年工作会要求，下大力气，花苦功夫，强化党建引领，发挥国有企业党的建设独特优势，切实加强基础管理，确保公司管理能力与业务发展节奏相匹配，加快实现高质量稳健发展。

（一）着力突出政治建设，确保党组织发挥领导作用切实做到“两个维护”。持续深化“不忘初心、牢记使命”主题教育，把学习贯彻*****新时代中国特色社会主义思想作为一切工作的主题和总基调，切实树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，始终做到“两个维护”。健全党组织在重大事项决策中的作用。结合上市节能企业实际，把握功能定位，理清权责边界。坚持合理界定职权，党委发挥领导作用，董事会发挥决策作用，经理层发挥经营管理作用。指导各全资、控股项目公司修改公司章程，全面落实党建工作进公司章程要求。坚持权力与责任相对等，做到“有权必有责，授权不转责，有责必落实，失责必追究”。坚持决策质量和效率相统一，做到程序合规、决策科学、运行高效。抓好企业党建工作责

任制实施和考核评价。进一步做实“日常管理+党建督导+党组织述职评议+年度检查+面谈”党建考核，加大考核评价结果运用力度。健全完善各党支部定期及时向公司党委报告重大事项制度。

全力打赢新冠肺炎病毒疫情阻击战。认真学习、全面落实***、省委、集团党委决策部署，充分发挥党员领导干部示范表率作用，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，充分发挥广大党员先锋模范作用，全面投入疫情防控阻击战，全力保证生产经营平稳有序推进，切实履行国有企业“三大责任”。公司广大党员、干部要带头不折不扣落实各项防控措施，带头顾全大局，带头做好群众工作，带头坚守本职岗位，主动担纲急难险重任务，全力以赴保生产保供应，做到召之即来、来之能战、战则必胜。公司党委将把干部在疫情防控中的实际表现，作为考察、识别、评价、使用的重要内容，纳入企业领导班子和干部考核，表现突出的，表扬表彰、大胆使用；不敢担当、落实不力，甚至弄虚作假、失职渎职的，严肃追责问责。公司党委将对疫情防控斗争中的先进基层党组织和优秀*****员进行专项表彰。

（二）着力加强思想建设，坚持用党的创新理论武装头脑认真领会*****对国有企业党建的系列讲话精神。要始终把深入学习贯彻*****系列重要讲话，尤其是在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话，真正做到领会精髓，融会贯通，把学习成果转化为推动公司高质量发展的强大动力。

开展忠诚教育。深入学习贯彻《*****关于加强党的政治建设的意见》，以各级领导干部为重点，深入开展忠诚教育，开展“讲政治、守纪律、讲规矩”模范党组织创建和先进个人评选活动，教育督促党员干部始终对党忠诚老实。

（三）着力夯实基层基础，提升基础工作规范化水平

全面夯实基本组织。按时高质量完成公司党委换届工作。认

真贯彻《支部工作条例(试行)》，聚焦“xx城市”建设□xx分类等业务拓展情况，因地制宜、精准施策，及时优化、调整基层党支部设置。

加强对基层党建的领导指导，突出政治功能，不断提升基层组织工作能力和领导水平。

全面建强基本队伍。加强基层书记队伍建设，建立健全基层书记选拔任用工作制度体系。加强党务干部队伍建设，分层分众分批举办党务干部培训，提升工作技能，建立科学合理的职业发展通道。坚决贯彻《党员教育工作条例》，加强党员队伍建设，从严规范党员队伍教育管理，提升党员队伍整体素质。

全面细化基本制度。认真贯彻《中国*****党内法规制定条例》等支部，出台主题党日、谈心谈话等工作指引，促进党建工作的制度化、程序化。编印特色党支部创建指南等，提升基层党建的标准化、规范化。

（四）着力彰显价值引导，升级高品位企业文化建设

迭代思想政治工作。坚持以线上与线下相结合方式，创新干部职工理想信念教育手段，筑牢企业思想政治工作“生命线”。结合公司改革发展重大成就及“七一”、国庆节等重要时间节点，组织系列庆祝活动和短视频展播活动。加强意识形态工作，确保意识形态领域安全。

加大正面宣传力度。认真学习贯彻《宣传工作条例》，坚持团结稳定、正面宣传为主，为企业改革发展提供良好舆论环境。聚焦建设、守护美丽中国实践，加强宣传报道力度。

培育优秀企业文化。加强企业文化软实力建设，强化价值观引领，深入推进企业文化建设。充分挖掘企业自有文化资源，用好红色资源。开展企业文化升级活动，形成具有自身特色

的企业文化体系。

（五）着力抓严纪律建设，打造山清水秀的企业生态

切实落实管党治党政治责任。推动各级党组织书记切实履行全面从严治党第一责任人的职责，自觉做到“四个亲自”；班子成员各负其责、各管一方。

坚决破除形式主义、官僚主义。紧盯形式主义、官僚主义新动向新表现，拿出有效管用的整治措施，持续深化巩固基层减负年工作成果。持之以恒贯彻落实***八项规定及实施细则精神，时刻防范“四风”隐形变异新动向。

（六）着力维护和谐稳定，为企业发展营造有利环境

持续推进信访维稳工作。坚持“一周一小查，一月一大查”的排查工作机制，加强信访信息的及时收集与处理；始终坚持“抓早、抓小、抓苗头”，把矛盾化解在萌芽状态。认真落实“把握合情合理，把握法律法规”原则，对确需解决的正当诉求，及时协调解决，确保解决问题、化解矛盾的各项措施到位。严肃工作纪律，强化责任追究和奖惩措施。

筑牢国家人民安全防线。持续学习宣传《国家安全法》《保密法》，加强反邪教警示教育。针对重大项目、重点工作，严格落实涉密计算机和涉密网络防范措施。针对境外企业、有涉外活动及出国（境）人员的单位，及时建立帐册，详细登记，切实加强管理，不发生失控管理现象。

（七）发挥党群协同优势，全力助推公司高质量发展

加强职工思想引领，发挥群团组织的政治作用。经常深入基层、深入群众，倾听职工心声，充分发挥群团组织凝心聚力作用。进一步创新员工生日会举办方式，持续深化青年大学习活动，打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

全力助推生产经营，激发职工群众的劳动热情。承办集团第x届职工技能大赛，广泛开展各类劳动竞赛和技能竞赛活动，展现企业实力风采。加强产业工人队伍建设，广泛开展各类岗位练兵、技术比武。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，积极选树先进典型。

用心用情服务职工，不断提升职工群众的获得感幸福感安全感。促进企业和职工共建共享共赢，使发展成果更多惠及广大职工。持续改善一线职工工作生活条件。积极开展送温暖、送清凉、困难帮扶和“团组织就在我身边”等工作。积极推进群团组织工作方式、活动方式创新，更好地为广大职工提供服务。

同志们！让我们以此次会议为契机，结合节能企业实际，坚持党建工作与生产经营中心工作深度融合，勇于自我革命，打造高质量党建，勤勉笃行，持续提升，奋力书写新时代国有节能上市企业党建工作壮丽篇章！

云康集团年度工作报告篇四

1党组织发挥领导核心和政治核心作用不够充分

2基层组织较为薄弱

3各级党员领导干部的素质与中央全面从严治党的要求不相适应

面对巡视反映出的党的领导、党的建设各类问题，集团公司党委直面挑战，以从零始、再出发的决心，列出问题、任务、责任三个清单共计57个整改项目，深刻剖析原因，严肃加以整改，切实以整改推动全面从严治党落地落实。

2增配专职党务工作人员23名，出台兼职党务工作人员激励措施

3健全党建工作机制体系，已建立完善制度12项

4严格标准重新设置基层党组织25个，印制8类基层工作手册

中国特色社会主义进入新时代，集团公司各级党组织和全体党员干部一定要有新气象新作为。各级党组织和全体党员干部一定要站在坚持和发展中国特色社会主义、巩固党的执政基础执政地位的高度，深刻领会党的十九大关于坚定不移全面从严治党的决策部署，深刻认识集团公司改革发展和党建工作面临的新形势、新要求和新任务，坚持不忘初心、牢记使命，切实发挥党组织的领导核心和政治核心作用，着力把党的政治优势、组织优势和群众工作优势，转化为企业的竞争优势、创新优势和科学发展优势。

云康集团年度工作报告篇五

作为集团的领导，一年度过去需要总结一下本年度企业的发展情况，下面是整理的关于集团2019年度工作报告范文，欢迎阅读参考！

在这个热情洋溢的季节里，我们聚首在这里，召开集团公司第九届职工代表大会二次会议，首先我代表集团公司经营班子对全体职工和在座的职工代表表示衷心的感谢，感谢你们辛勤的工作，并预祝大会圆满成功。

下面，由我向大会做《集团公司2019年度总裁工作报告》，请予以审议。

2019年，集团公司针对乳品行业快速发展和激烈的市场竞争格局，主动化解压力，克服困难，把握机遇，通过有效的资源整合，大力拓展主业，完善构建“中国xx”的战略布局。

2019年，公司因存在治理方面问题，被中国证券监督管理委员会立案调查，使公司在经营管理等方面曾一度面临严峻形势，公司的公信力、投资者信心都遇到了前所未有的挑战。公司经营班子经过认真分析，准确判断，采取了积极稳妥的措施，带领全体职工克服了重重困难，使公司又焕发出蓬勃的生命力，继续保持了良好、稳定、快速的发展态势。

2019年是中国乳品市场竞争激烈的一年，依靠良好的基础，在全体职工精诚团结、努力拼搏下，圆满完成了公司年度经营目标。2019年公司共完成主营业务收入87.35亿元，完成预算的109.18%，比上年同期增长38.67%；实现利润总额3.79亿元，完成预算的105.27%，比上年同期增长18.81%；创净利润2.39亿元，比上年同期增长19.81%；实现税后每股收益0.61元。

公司利用良好的优质天然奶源，采用世界一流设备和技术，以消费者需求为出发点，为消费者提供高品质的产品。2019年，公司生产的液态奶、冷饮、奶粉三大系列产品继续畅销全国，其中液态奶产品市场占有率为19%，冷饮产品市场占有率为23%，奶粉产品市场占有率为7%。公司通过不断开拓创新，合理调整生产布局和产品结构，保持了持续快速的增长态势，2019年以乳品行业首席身份跻身《中国1000大制造商》榜单，并再次被中国企业联合会列入“中国企业500强”行列。凭借优良的经营业绩和良好的成长性，“xx股份”在连续入选“上证30指数样本股”和“上证180指数样本股”后，再次入选“上证50指数样本股”，连续六次入选“中证?亚商中国最具发展潜力上市公司50强”，荣获“2019年中国上市公司10大行业企业竞争力10强”称号，并入选“中国上市公司企业竞争力100强排行榜”。

2019年，公司立足主业，依托现有资源优势，强化品牌管理，挖掘潜力，进一步提升了核心竞争能力。

奶源基地是乳业生产的第一车间，多年来公司一贯重视奶源

基地建设，从源头上保证产品的品质，为公司提供优质充足的奶源，确保公司未来持续、健康、快速的发展。根据公司战略发展规划，2019年公司大力推进“个体牧场+养殖小区+牧场园区+现代化奶站”的奶牛饲养模式，带动了奶牛饲养业向集约化、现代化经营模式转变。

2019年，全年计划收奶量为121万吨，实际收奶量为131万吨，完成率为108%，比上年同期增长36%；公司共向奶户发放奶款26亿元，发放奶牛贷款600万元，有力地带动了相关产业发展，保证了广大奶农的增收致富。2019年公司投资723万元，进行奶源基地建设。全年新建奶站168个，扶持大户和私人牧场11个，建设奶牛养殖小区10个，建设现代化牧场园区4个。截至到2019年底，公司共建设奶站1780个，扶持大户和私人牧场(100—300头)85户，建设奶牛养殖小区92个(500—1000头)，建设现代化牧场园区(1000—3000头)5个。在加强硬件建设同时，公司积极引导奶农改良奶牛品种，帮助奶农运用科学的养牛技术，提高原奶质量和产量，引导、扶持各奶站、小区、牧场园区采用先进的榨乳设备和技术。通过一系列工作，基本从原奶收购数量和质量方面保证了公司发展的需求。

公司一直注重加强技术队伍建设，通过不断增加投入，大力推动技术进步。2019年公司出资134万元继续对技术中心进行改造，以提高自身技术装备水平、科技研发水平和技术创新能力，促使新技术尽快转化为新产品。公司坚持注重对新产品研发，注重对国际先进技术资源的利用，积极引进、吸收国内外先进技术，开展对外技术研究与合作，保证公司技术水平达到国内，甚至国际先进水平，积极顺应全球化竞争趋势的要求。

2019年3月，国家发展与改革委员会、财政部、海关总署、国家税务总局联合发布公告了第十批认定的国家级企业技术中心，xx集团公司技术中心榜上有名。此次入选是对xx集团公司技术水平的认可，对于公司进一步提升科研技术水平、拓展企业技术研发的广度和深度都将起到积极的推动作用。

作为乳品行业龙头企业，公司始终将食品安全问题视为企业的生命线。2019年，公司继续加强产品质量安全保障工作，将食品安全问题贯穿于生产经营全过程，不断强化安全措施、增强服务意识。通过国家绿色食品认证、iso9002质量管理体系、iso16001环境管理体系和haccp食品安全预防控制体系的良好运行，加强了对产品安全的保证，为公司向消费者提供安全、营养、健康的食品提供了可靠保障，继续保持和提升了我们“奉献天然品质 共享健康生活”的经营理念。2019年初“xx牌”全脂乳粉、调剂乳粉和脱脂乳粉获得了国家产品免检资格。在同年国家质量监督检验检疫总局公布的冷冻饮品及含乳饮料质量抽查结果中，公司生产的冷饮产品和优酸乳因过硬的产品质量分别进入“红榜”。2019年9月中国食品安全年会上，公司荣获“全国食品安全示范单位年度十强企业”称号。

为了发挥品牌优势，在竞争中取得更加有利的地位，2019年公司在经营管理过程中不断强化品牌建设和管理，以经营理念提升品牌形象，倡导天然品质与健康理念，在为消费者提供优质产品的同时，引导和培养消费者树立科学的营养观念和饮食习惯，展示了xx公司“以消费者健康为己任”的企业文化和品牌亲和力。

2019年，公司通过一系列工作，加强与各新闻媒体联系，取得新闻界的大力支持，加大企业宣传力度，为公司快速发展创造了良好的舆论氛围，提高了企业在社会各界的受关注程度，提高了对各种不利于企业发展事件的解决能力。

企业的成绩和发展是靠社会各界的支持取得的，做为社会大家庭中的一份子，承担相应的社会责任，是企业的义务，因为只有这样，才能真正融入其中，才能得到更大的支持，获得更大发展。正是基于这样的认识，公司历来重视对社会公益事业的投入，尽自己所能回报社会。2019年，公司投入200多万元用于社会公益事业，帮助那些需要帮助的人。这些工

作，得到了社会认可，在自治区“五个100社会公益活动”中我公司荣获了“爱心企业”奖，通过这些工作，树立起了良好的品牌形象，也使品牌核心竞争能力得到了增强。

2019年6月，世界品牌实验室(wbl)和世界经济论坛(wef)共同评估的2019年《中国500最具价值品牌》排行榜中“xx”以137.87亿元的品牌价值名列第38位，是中国食品行业唯一进入前50名的企业。2019年“中国经营报竞争力论坛”发表“中国市场优势企业品牌人气指数调查报告”xx品牌以第七的名次跻身品牌人气十强。

为应对日益激烈的市场竞争，2019年公司积极倡导全新的营销理念，进一步整合市场资源，理顺营销渠道，优化网络建设，并在广告、终端促销等方面积极配合，为产品销售的广度和深度提供更大增长空间。

建立伙伴经销商制度，通过开放、诚信、双赢的合作，大力提高市场开拓力和控制力。2019年经销商大会在呼和浩特市成功举办，让经销商们真实感受和充分了解了xx增强了对xx公司的信心，为公司发展争取了更大的力量和更多的支持。

在不断晚上这种营销体系同时，我们也在积极探索新的营销模式，开拓新的营销渠道，寻找新的市场机会，在集团层面进行营销资源整合，充分利用每一份资源，降低营销成本，提高利润水平。

2019年，公司在把握市场需求变化和行业发展趋势基础上，利用部分自有资金，紧紧围绕公司主业，进行了一系列项目投资和运作。

公司出资7771万元，进行液态奶技术改造项目，目前部分项目已经建成投产，部分项目尚在建设中。公司金川新工业园项目在2019年已投入1167万元，项目预计于2019年7月份投产，同时在黑龙江、辽宁、内蒙古东北部等各个奶源带，通过新

建、扩建、并购等方式，完成了液态奶生产基地布局的调整，有效地提高了液态奶产品的生产能力。公司出资1791万元进行冷饮技改项目，在广东、天津等地投资改造和新建了一些冷饮生产基地，引进先进生产设备，扩大产能，改进产品的花色品种，达到丰富产品结构、提高产品质量、满足市场需求的效果，保持在国内冷饮行业的领先地位，进一步提高公司冷饮产品的市场竞争能力。

公司还投入448万元对部分奶粉生产线进行技术改造，投入388万元进行酸奶及保鲜奶项目建设和生产线的技术改造，投入913万元对信息网络进行建设与完善，投入205万元资金进行物流项目建设。

这些项目的建设，合理地调整了公司生产布局，进一步扩大生产能力和生产规模，满足市场对产品的需求，为公司更大的发展，奠定了坚实的基础。

为保证企业持续、快速、健康发展，增强企业核心竞争力，2019年公司强化内部管理，梳理各项管理流程，提高工作效率。通过建立健全各项管理制度，加强各个层级的执行力，保障企业规范运作。强化“以人为本”的经营理念，在保证企业发展的同时，为职工搭建施展自己才华的舞台。

公司参照相关法律法规，完善各项职工权益保障制度，并严格执行相关法律法规和公司制度。在社会保险参保方面已经做到了应保尽保，并为职工按月足额缴纳了各项社会统筹保险费用。2019年间，仅在呼市地区累计缴纳社会保险费2102万元，其中养老保险费1639万元，医疗保险费411万元，失业保险费118万元，工伤、生育保险费134万元，是市属企业中缴费额最高、缴费最及时的企业之一。同时在全国其他地区也严格按照国家和当地相关政策开展此项工作。2019年4月，在国家劳动保障部与全国工商联联合开展的“全国劳动就业和社会保障先进民营企业表彰活动”中□xx公司被评为“全国劳动就业和社会保障先进民营企业”，在内蒙古地区仅此一家。

随着企业发展、管理提升、技术革新以及整体竞争环境的变化，对我们的理念、思路、技术等各个方面都提出了不断学习、不断提升的要求。所以这几年来，公司一直在加强职工培训工作，2019年公司继续完善了职工培训制度，根据企业发展和职工自身发展的实际需求，通过外部的、内部的，公开的、一定范围的，管理的、专业的等各种培训，以及其他各种交流的机会，不断提升全体职工素质，提高了职工对新环境、新要求的适应能力，为完成更大目标、迎接更大挑战做好充分准备。2019年，全集团投入培训资金400多万元，其实这个数字也不能完全反映对培训工作的投入，我们有些内部培训，是只有时间成本，没有或只有少量的资金成本的，2019年公司职工培训时数人均达到50 小时。可以说，这支优秀的职工队伍是我们最引以为自豪的！

2019年，公司在职工福利和激励方面也进行了较大投入。根据公司福利制度、公司实际经营情况以及职工需求，通过组织活动、发放物品等方式，开展职工各项福利工作，让职工切实体会到企业对职工的关爱，也让职工更加关爱企业，促使企业更好发展，对企业有特殊贡献、为企业发展献计献策的职工，我们根据制度，进行了相关奖励和激励。

2019年，公司工会组织和各单位(部门)开展了多姿多彩的文体娱乐活动，如歌咏比赛、体育比赛、知识竞赛等，极大地丰富了职工精神生活。公司也加大了对职工休闲娱乐设施的投入，职工活动中心也已经建成，为广大职工朋友提供了休息和放松的场所。通过这些活动的开展和场所及设施的投入使用，使大家在紧张的工作中得以放松，能够以更大的精力投入到工作中去，提高了职工工作效率。

2019年，我们在经营业绩上取得了不错的成绩，但随着市场竞争的加剧，企业规模的不断扩大，我们也意识到在我们前进的道路上，存在着很多的问题和困难。

1、乳制品关税继续下调，乳制品产品标准与国际接轨，将刺

激国外乳制品大量进入中国市场，加剧乳品行业国际化市场竞争。

2、国内乳品行业继续保持快速发展，行业的资本性投入继续增加，市场竞争持续加剧，乳制品主流消费产品利润率降低，行业平均利润率逐渐趋薄。

3、国内乳品行业目前正处于转型期，随着市场竞争日趋激烈，规模化竞争与其他形式竞争并存，使竞争呈现出多方位趋势，市场竞争促进企业整合，乳品行业内部并购加剧，行业集中度逐年提高。

4、国内乳制品种类和产品品种相对单一，市场细分不够，产品附加值较低，技术创新能力相对较弱。

5、国内乳品企业的快速成长与竞争不断加剧，致使奶源竞争更加激烈，优质充足的奶源成为发展的瓶颈。

6、随着企业发展和市场变化，公司原来的部分管理模式和方式，已经不能完全适应新环境的要求，基础管理相对薄弱。各种资源不能充分共享，造成了很多不必要的浪费。

行业发展、市场变化和企业规模的扩大，给公司发展带来诸多不适应，企业面临的市场竞争愈来愈激烈，经营风险加大。诸多的不确定性要求公司积极应对、快速反应，克服各种不利因素，增强应对能力，保证企业的持续发展和盈利能力。

云康集团年度工作报告篇六

2017度党建工作，流动党员的服务和管理，农村党员发展等工作还很滞后，直接影响全乡党建工作的深入发展。需下大力取得突破和进展，夯实全乡党建工作的基础。下面是查字典本站小编为大家收集整理的2017度党建工作心得体会，欢

迎大家阅读。

(一)加强领导，明确职责，确保党建工作责任落实。

为进一步加强我局党建工作，年初，局党组召开专题会，研究和部署了2017年全局党建工作，制定了《中共xx区安监局2017年机关党建工作实施意见》(区安监党组〔2017〕1号)，成立了以党组书记杨xx任组长，党组成员、纪检组长兼机关支部书记余xx为副组长，局党组成员和机关支部委员为成员的党建工作领导小组，杨xx同志是全局党建工作第一责任人，余xx同志具体抓，分管领导和支部成员认真做好职责范围内的党建工作，既有分工，又有合作，将责任层层分解落实到各股室、执法大队，按照党建一岗双责的要求，把党建工作与安全生产监督管理工作同时安排，同时部署，同时实施，同时检查，确保我局党建工作落到实处。

(二)完善制度，强化学习，全面提高党员思想素质。

1. 建立健全各项制度，一是坚持和完善党组中心组的理论学习制度，按照区委下达的中心组学习计划和我局制定的实施方案，进行了专题理论学习，二是进一步完善支部政治理论、业务知识学习和廉政学习制度，定期开展支部组织生活，组织全局党员学习党的方针政策，重点是党的十八大和十八届四中全会精神及省、市、区委党代会精神；三是抓好每月廉政教育学习，学习《廉政准则》和正反两方面典型事例；四是深入开展党的群众路线教育实践活动专题学习，系统学习。要求学习有计划、有记录、有总结、有心得体会；全年共上报学习体会三篇；五是抓好机关支部服务型基层党组织的学习，查问题、抓典型，确保服务型基层党组织活动的顺利开展。

2. 积极开展多种形式的党员教育活动，始终保持党员先进性教育成果。按照中央、省、市、区的统一部署，以巩固党员先进性教育为载体，把学习《中国共产党章程》、《中国共产党基层组织工作条例》和中央四个长效机制等相关资料，

同参观xx市红军文化陈列馆革命传统教育基地，重温入党誓词，创建党员示范岗，开展党员与帮扶村贫困户一帮一等活动相结合，进一步增强党员的党性意识，保持党的先进性不褪色。

(三)深入开展实现党的群众路线教育实践活动，进一步增强党员政治理论素养。

按照中央、省、市、区的统一部署，我局制定了《中共xx市xx区安全生产监督管理局关于开展党的群众路线教育实践活动的实施意见》(区安监党组〔2017〕5号)文件，并按照xx市xx区委《关于深入开展党的群众路线教育实践活动的实施意见》(通区委发〔2017〕7号)文件精神，对群众路线教育实践活动开展实施。2月18日，局成立了由局党组书记任组长的安监局群教活动领导小组，制定活动方案，2月21日召开动员大会，局机关召开教育实践活动动员大会，传达学xxx省委、市委、区委动员大会精神，统一思想。动员大会要做到四个讲清楚，即：讲清楚开展教育实践活动的重大意义，讲清楚上级党组织提出的工作重点及要求，讲清楚本单位开展活动的目标任务和工作安排，讲清楚对党员、干部特别是领导班子及其成员的具体要求。在党组领导下以高度的责任感、饱满的热情、务实的态度、创新的精神，周密安排，精心组织，狠抓落实，认真突出实践特色，明确领导，选准载体，全面创新学习方式，多措并举，确保学习效果；坚持群众路线，深入开展调查研究，开门纳谏，接受社会各界群众和全局职工的监督，深入开展大讨论，进一步深化以群众路线怎么走、改进作风怎么办、五好干部怎么当、建设新xx怎么干等为主题的思想大讨论活动，找准工作中的定位，破解安全发展难题。通过群众路线教育实践活动的开展，全局达成了三点共识：一是要有超前意识，注重预防二是要主动拓展职能，注重治理三是要提升服务内容，注重实效。通过开展做安全发展忠诚卫士，创建为民务实清廉安监机构的主题实践活动，进一步明确了我区安全发展的对策措施。促进了全区安全生

产形势的进一步好转，通过这次创先争优活动，达到了提高理论素养，解决突出问题，创新体制机制，促进科学发展的目标，较好地完成第一环节的工作任务，达到了预期目的。

(四)扎实开展开展机关党组织和在职党员到社区双报到和党员义工日活动。

按照区委组织部的统一部署，我局成立了安监局双报到活动领导小组，由局党组书记、局长杨xx同志任组长，局党组成员、纪检组长机关兼支部书记余xx任副组长，党组成员和中层干部为成员，制定了《xx区安监局开展双报到和党员义工日活动安排意见》，经过周密安排，精心筹划，深入罗江镇高石社区认真开展机关党组织和在职党员到社区双报到和党员义工日活动，局机关支部和每名党员都作出了承诺，认真抓好领导班子的建设和党员队伍建设，进一步建立和完善党建工作各项制度，确保了机关党建工作进一步加强。

(五)扎实推进万名干部直接联系服务群众活动。

我局按照《关于进一步发挥双向互动网络平台作用，深化万名干部直接联系服务群众活动的通知》(达市组通〔2013〕43号)的要求，促进机关干部认真践行为民、务实、清廉，进一步促进党的群众路线教育实践活动的深化，根据中共xx市委xx区委的统一部署，全面落实机关干部一对一联系制度，加强与帮扶联系点上级党组织衔接，深入开展三帮四促活动。我局派出2个工作组。每个工作组为8人，由1名领导干部任组长。每个工作组联系1个基层党支部。每名参与帮扶活动的机关干部至少联系1户困难群众，全年到基层结对帮扶时间不少于30天。

以建立落实到位，全域覆盖、成效明显，群众满意的基层党组织为目标，通过开展促发展惠民生，作风效能建设，深入基层，转作风，惠民生主题实践活动为主线，认真开展学习李林森，文建明等优秀共产党员活动，努力促进机关支部和

每名共产党员党性更纯，能力更强，作风更实，全面提升党员队伍的先进性和纯洁性。(六)开展党务公开，推进党内民主建设。

按照区委《关于党的基层组织实行党务公开的实施意见》，我局成立了党务公开工作领导小组，制定了实施方案，把健全党内民主决策制度，推进四好班子建设制为抓手，以局机关支部为载体，充分发扬党内民主建设，积极推行班子民主决策，重大问题集体研究决策，分工负责，齐抓共管，提升班子和队伍工作水平。通过公开党内决策程序，议事规则，党员发展计划，党费收缴情况，等一系列可以公开的内容，充分发扬民主，进一步激发广大党员干部的工作积极性，紧紧围绕我区安全生产监督管理工作的实际，创新提出了安全生产隐患和事故有奖举报制度，把安全生产风险抵押金制度，扩大到了非煤矿山、危险化学品等行业，有力地促进安全生产监管领域的各项工作。

(七)发扬优良作风，促进效能建设，全力做好安全生产监督管理工作。

局党组和机关支部始终把全区安全生产监督管理工作作为抓好党建工作的目标任务，切实转变作风，认真做好日常对重点行业、重点领域的安全监督检查，开创整体联动，全面监管的工作思路。我局在对煤矿、非煤矿山、水陆交通、消防、烟花爆竹、危险化学品、乡镇建筑和工矿企业等行业的全面监督检查中，全局党员发扬敢打硬仗、善打硬仗、敢于吃苦、不怕吃苦的党员模范作用，克服技术装备少的困难，带头深入高危地点进行仔细检查，全面排查各类安全隐患，督促业主全力整改。全年共排查各类安全隐患xxx余处，现场整改xxxx处，发出隐患整改指令书xxx余份，确保了全区安全生产形势的稳定。

(八)狠抓反腐倡廉工作，强化党风党纪教育，促进党风廉政责任制的全面落实。

局党组和机关支部始终把党风廉政建设和反腐败工作作为党建工作的重点，按照中共中央建立健全惩治和预防腐败体系2013-2017年工作规划和区委、区政府关于2017年度党风廉政建设和反腐败工作的意见文件精神，围绕建一流班子，带一流队伍，创一流业绩的发展目标，狠抓全局党风廉政建设责任制落实和一把手工程建设，通过建制度、强机制、强监管，层层签订党风廉政建设责任书，向每个职工家庭发出助廉倡议书，与职工家庭签订家庭助廉责任书，向每名职工发放廉政警句格言等措施，教育干部职工常思贪欲之害，常怀律己之心同时组织党员干部学习正反两方面典型事例，进一步增强党员干部廉洁自律的自觉性，进一步做好安监执法和行政审批的监督监察力度，局党组下发《行政效能监察工作实施方案》，对各股室、大队的工作进行全面监察，进一步增强行政执法、行政审批和事故调查处理工作的公正透明和廉洁自律力度，有力地促进了我局党风廉政建设和反腐败工作的深入开展。

二、下半年工作计划

上半年我局的党建工作已完成了年初的各项目标任务，在下半年的工作中，我们将按照区委、区政府的统一部署，在区委组织部和区直属工委的指导下，创新工作思路，按照区党代会精神，一手抓安全，一手抓党建，以党建促进安全，确保全区的安全安全生产工作有新亮点，为xx区科学发展，又好又快发展提供有力的安全保障。

(一) 全面完成党的群众路线教育实践活动。

按照区委的统一部署，认真开展好党的群众路线教育实践活动的第二环节和第三环节工作，全面收集职工、服务企业和群众的意见建议，切实对照领导班子的实际撰写对照检查材料，开好领导班子民主生活会和党员民主评议会，结合我局实际，全面建立和完善各项制度，通过开展党的群众路线教育实践活动，全面提升党组织的战斗力，增强党员的先进性

和纯洁性。

(二) 继续开展好党组织和党员的双报到、党员义工日活动。

围绕党的群众路线教育实践活动，着力构建党建工作新格局，建强组织，服务群众，促进和谐，把双报到、党员义工日服务活动同万名干部直接联系服务群众活动，加强局党支部建设紧密结合起来，转党员干部作风、服务基层群众、加强和创新社会为重点，通过对等联建、资源共享、活动联动、党员联系等方面，党员领导干部要带头参与、主动配合，使机关党组织和在职党员通过四卡制管理双报到志愿服务活动取得明显实效。推动党组织的政治优势和组织优势在社区凝集，党员的先锋模范作用在社区彰显。

(三) 深入开展万名干部直接联系服务群众活动。

全局干部职工要结合党的群众路线教育实践活动，切实做到树立群众观点、坚持群众路线、维护群众利益，按照一线工作法，深入开展好走基层、解难题、办实事、惠民生活活动。把万名干部直接联系服务群众工作扎实推进，让群众体验到党的关心和温暖。全面完成对帮扶村、社区的党建工作、经济发展和贫困群众的脱贫致富工作的帮助指导，认真为群众办一件实事，做一件好事，切实维护群众利益。

一、加强领导，党建工作与财政工作同部署

局党组认真履行党建工作责任制，不断强化组织建设、作风建设和制度建设，把党建工作与财政工作同安排、同部署。在认真分析研究党建工作面临的新特点、新情况、新要求的基础上，针对性的把党建工作落实到财政日常工作和为群众服务当中，形成了主要领导亲自部署，机关党建同步推进，党员干部人人参与的良好党建工作格局。坚持开展好领导班子民主生活会和民主评议党员工作，坚持三会一课和交心谈心活动，认真贯彻落实党风廉政建设一岗双责制，切实加强

党风廉政建设。坚持按照集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定的原则，重大问题和事项坚持集体研究决定，不断提高党建创先水平，推进财政各项工作的落实。

二、狠抓思想教育，增强党员干部宗旨意识

建立和完善党员干部理论学习制度，制定年度理论学习计划，采取平时自学、集中辅导和警示教育相结合，多形式开展党员干部的思想教育，确保党员干部头脑清醒、政治坚定。一是加强《中国共产党党内监督条例》、《中国共产党纪律处分条例》、《党员权利保障条例》等的学习，切实增强党员干部遵章守纪的自觉性。二是深入开展党的群众路线教育实践活动，加强党员干部党性修养，增强为人民服务的宗旨意识。在开展整改落实回头看我承诺我兑现主题活动中，广泛听取社会各界人士的意见建议，深挖班子和班子成员在四风方面存在的问题，对整改问题动真格、不敷衍，消除四风病根，走好最后一公里，全面完成整改任务。三是开展专题教育，对党员干部进行集中辅导。上半年集中开展2次党风廉政警示教育专题讲座。3月26日，开展了全县财政系统党风廉政建设专题教育，5月27日支部书记曾昭红同志为全体党员、各分局局长、副局长上党课，就财政部门如何践行三严三实作了专题讲解，5月28日组织局机关、事业单位中层以上党员领导干部、分局局长参加全省财政系统学习吴波同志先进事迹报告会，6月9日组织支部党员参加由县委常委、常务副县长杨启明同志主讲的三严三实专题党课报告会。四是以案说法，开展警示教育。经常组织党员干部对一些违反财经法律、法规和纪律的案例进行认真剖析，做到警钟长鸣。总之，通过多形式开展党员干部学习教育活动，使广大党员干部及时掌握和深刻理解党在各个时期和各个方面的重大举措和方针政策，激发了党员干部干事创业的热情，把全体党员干部的思想统一到深化财政改革上来，增强了党员干部的宗旨意识。

三、狠抓党员干部作风建设，提升财政干部形象

持之以恒贯彻落实中央八项规定、省委市委十项规定和县委六项规定精神和党员干部作风十不准，让财政系统作风建设形成一种常态、一种风气。一是压缩县本级行政经费预算，三公经费预算实行零增长。二是严格执行接待费、会议费、差旅费管理办法，控制出国(境)人数，严格控制会议标准、规模、预算，降低行政运行成本。三是采取不定期巡查方式，严查干部职工在上班时间玩游戏、聊天、购物等。四是加强节假日作风监督，严查节日腐败问题，着力防范有令不行、有禁不止行为发生。五是坚持审批事项瘦身，简政放权。2017年共优化行政许可审批流程1项，非行政许可20项，取消2项。

四、践行党的群众路线教育，切实抓好党建帮扶

我局在党建帮扶上用真心、动真情、顺民意、暖民心，成立了干群连心同步小康驻村工作队，局主要领导亲自任组长，认真开展驻村帮扶，帮助建强基层组织，深入推进精准扶贫，参与所驻村发展新产业、建设新农村。2017年县财政局干群连心同步小康帮扶村共10个村，其中张家寨镇7个村、许家坝镇3个村；一类贫困村2个，2类贫困村3个，3类贫困村5个。半年来，深入践行党的群众路线教育，深入村组农户、田间地头，详细了解每一个村发展规划、拟办实事、存在的问题和困难等基本情况。目前，已收集的困难和问题共44个，内容涉及村级产业发展、老百姓出行、人饮安全、村级活动阵地建设、农民增收致富、群众精神文化生活等方面。今年以来，共争取了11个村级公益事业建设一事一议财政奖补项目，总投资231.28万元，解决帮扶村村级活动场所建设、通组公路硬化、村寨亮化等问题。

我局紧紧围绕抓党建、促发展、惠民生这一思路，固本强基，凝心聚力，把党员干部的思想和行动统一到财政改革与发展上来，把党建工作贯穿于财政工作的始终，在加强财源建设，深化财政改革，提升理财水平等方面取得显著成效。20xx年全县总财力达317,721万元，比十一五期末增长98.4%，增

加157,580万元。财力增量达12,344万元，实现了连续四年财力总量和增量都居全市之首。财政综合绩效评价名列全省第19位(按财政部考核全省排9位)，全市第1位。积极对接省财政厅，争取省财政厅1.1亿元的资金支持，确保了20xx年规范津补贴资金按时兑现。民生项目建设促进了农村生产生活条件进一步改善，一事一议财政奖补项目上级补助资金同比增幅达68%。2017年15月，全县财政总收入4.2亿元，总量排全市第3名。

各位领导、同志们

按照会议安排，现将本人近年来履行党委书记职责，抓好党建工作的相关情况作如下汇报，请予评议。

作为党建工作第一责任人，我始终从谋划地方经济社会发展方面着眼，从加强班子队伍建设上着手，从服务民生方面着力，不断提高自身和班子推动科学发展、促进社会和谐的能力，自觉把党建工作和经济工作有机结合，互相促进，推动全乡各项工作的开展。

一、抓好班子，带好队伍

一是加强思想政治工作。受各种因素的影响，在部份乡村干部中存在着思想消极、工作懈怠、组织纪律观念淡薄等现象，对当前全乡推动科学发展、促进社会和谐的大局带来一定的负面影响。自己利用一切机会，主动与班子成员和其他乡村干部进行思想沟通和交流，在每周五的集中学习会上除了大政方针政策、业务培训外，增加传统文化教育内容，用润物细无声的方式，引导大家做人要知足，做事要知不足，学习要不知足对待事业要多尽一份力量，对待同志要多一份真诚，努力解决队伍中存在的消极思想因素，营造心平气顺，和谐团结的氛围。

二是加强民主集中制。大事充分征求班子成员及其他干部的

意见，有效避免了决策的盲目性，减少了工作中的失误，充分调动了干部的工作积极性。

三是强化干部管理。先后出台了各种干部管理制度，强化对干部到岗到位和工作完成情况的过程考核，切实转变干部工作作风，不断提高履职能力和服务群众的能力。

四是廉洁自律。严格履行党风廉政建设第一责任人职责，慎权、慎独、慎友，深信名益高于一切，正人先正己，以德服人。

二、强化基层，夯实基础

近年来，我们认真贯彻落实中央四个长效机制文件和省委1+9文件精神，深入开展基层组织建设和年活动，按照夯实基础、提高水平、培育亮点、突破难点的党建工作思路，认真落实党建各项工作任务，抓住重点，不断夯实全乡基层党建工作的基础，努力提高党建工作整体水平。

一是加强领导，精心部署，确保党建工作责任制的落实。健全和完善了《落实党建工作责任制的检查办法》、《党建联系点制度》等，每季度组织各党支部书记开展一次交叉检查，相互交流经验，查找差距，取长补短，达到整体推进。对党建工作中存在和发现的问题，乡党委及时研究加以解决，每季度定期召开一次党委会专题研究党建工作。在经费和人员上优先考虑，确保了各项工作的顺利实施。二是抓好党员领导干部党建联系点工作。由党员领导干部牵头组成党建工作组到联系村开展工作，统筹抓好村党建及其他工作，帮助村党支部解决各种困难，收集反馈各种信息，着力解决好村党支部抓党建和经济发展过程中需要乡党委统筹解决的各种困难。

三是抓好支部书记队伍建设。对全乡8个农村支部和个7乡直机关支部定期开展业务知识培训，不断提高其政治思想素质

和抓党建、促经济发展、保社会和谐的能力;定期开展村支两委负责人述职述廉民主测评活动,对履职情况较差、群众反映大的村干部进行教育、整改和调整,形成能者上、平者让、庸者下、劣者汰的用人导向,增强了村级党组织工作的紧迫感、责任感;开展了机关支部书记公推直选活动,建立健全了规范有序、操作性强的党建工作责任制,为乡直机关党组织充分发挥作用打牢了基础。

四是抓好示范带创活动。在店民村积极发展订单农业,引资60万元兴办了生猪养殖场,拍卖四荒建经果林基地80亩;上马村建经果林示范基地310亩,并将258亩搁荒茶山承包给开发商培植管理,既盘活了集体资源,又实现了闲置资产的保值增效,壮大了集体经济积累;昆仑村着力打造新农村示范点,农民健身广场已经完工投入使用,正在按规划建设黔西北民居和农家乐旅游山庄,今年昆仑村被省、地命名为先进基层党组织。

五是进一步完善阵地建设。在去年对村办公楼进行新建和改扩建的基础上,今年又争取县远教办等有关单位的支持和帮扶,为七个村配备了办公设施,全乡村级组织阵地建设初步完善。

三、理清思路,推动发展

按照围绕发展抓党建,抓好党建促发展的总体要求,我们不断理清发展思路,抢抓国家扩内需、保增长、保民生的大好机遇,把基层党建工作融入地方经济社会发展大局中进行通盘考虑,提升了党建工作的生命力,打牢了地方发展的基础。

结合第三批深入学习实践科学发展观活动的要求,从长坝实际出发,我们提出了以增强发展意识,夯实发展基础,破解发展难题,实现跨越发展为学习实践活动的主题,以三抓三提高、三争三加快(抓理论学习,提高干部素质;抓基层组织建设,提高执政能力;抓作风转变,提高服务水平;争项目资

金，加快基础设施建设;争政策扶持，加快产业结构调整;争目标第一，加快发展速度)为学习实践活动的载体，同时也是近一个时期全乡党的基层组织建设和经济社会发展的指导思想，进一步理清发展思路，充分发挥好基层党组织的战斗堡垒作用，推动科学发展。

四、不足及下步工作打算

一是思想认识还需提高。自己作为党建第一责任人，平时对党建的相关知识学习不够，思想还存在着一些认识上的误区，导致工作推进不力。自己需进一步加强学习，对党的基本理论、基本知识和党建业务做到全面掌握，用于指导工作的开展。

二是薄弱环节亟待加强。全乡党员的教育、培训、管理和先进性作用的发挥，远程教育，社会组织党的建设，流动党员的服务和管理，农村党员发展等工作还很滞后，直接影响全乡党建工作的深入发展。需下大力取得突破和进展，夯实全乡党建工作的基础。

各位领导、老师：大家好!光阴荏苒，日月如梭，转眼xx年已挥手向我们告别。一年来，在教体局、中心校的正确领导下，我校比较圆满地完成了各项任务，取得了令人满意的成绩。

审判监督是人民法院依法对已经发生法律效力判决、裁定，发现确有错误进行再次审理的程序，是一种特殊的程序;其实质是对已经发生法律效力但有错误的裁判再次进行审理，以期纠正原有错误的一种救济制度;它以已经发生法律效力判决、裁定...xx年，我在市委、政府的和上级审计机关的正确领导下，立足本职，认真学习，勤奋工作，带领同志们一道，团结进取、求真务实，圆满地完成了各项工作任务。

医院妇科领导述职报告

一、持续学习,进步素质 ,主动适应办公室工作要求年,我从临床科室来到院办公室工作,角色和职责发生了很大变化,在领导和同道们的热情匡助和鼎力支持下,我从头学起,从零做起,从新干起,积极协助院办公室主任做好院办公室的每一...xx年即将过去,作为商务局副局长,本人在市商务局主要分管市场规划建设管理、对外贸易、联系市市场服务中心、处理原外贸行业办改制遗留问题等工作。本职工作,认真学习新的教育理论,广泛涉猎各种知识,形成比较完整的知识结构,严格要求学生,尊重学生,发扬教学民主,使学生学有所得,不断提高,从而不断提高自己的教学水平和思想觉悟,为了下一学年的教育工作做的更好,下面是本人的...尊敬的校领导、各位老师大家下午好:我从事的工作比较特殊,特殊就在于,工作地点多,工作岗位多,比如:文印室、多功能厅、档案管理、报刊发放、举行讲故事活动、小会议室,值周等。

云康集团年度工作报告篇七

20xx年,集团公司针对乳品行业快速发展和激烈的市场竞争格局,主动化解压力,克服困难,把握机遇,通过有效的资源整合,大力拓展主业,完善构建“中国xx”的战略布局。

20xx年,公司因存在治理方面问题,被中国证券监督管理委员会立案调查,使公司在经营管理等方面曾一度面临严峻形势,公司的公信力、投资者信心都遇到了前所未有的挑战。公司经营班子经过认真分析,准确判断,采取了积极稳妥的措施,带领全体职工克服了重重困难,使公司又焕发出蓬勃的生命力,继续保持了良好、稳定、快速的发展态势。

20xx年是中国乳品市场竞争激烈的一年,依靠良好的基础,在全体职工精诚团结、努力拼搏下,圆满完成了公司年度经营目标□20xx年公司共完成主营业务收入87.35亿元,完成预算的109.18%,比上年同期增长38.67%;实现利润总额3.79亿

元，完成预算的105.27%，比上年同期增长18.81%；创净利润2.39亿元，比上年同期增长19.81%；实现税后每股收益0.61元。

公司利用良好的优质天然奶源，采用世界一流设备和技术，以消费者需求为出发点，为消费者提供高品质的产品。20xx年，公司生产的液态奶、冷饮、奶粉三大系列产品继续畅销全国，其中液态奶产品市场占有率为19%，冷饮产品市场占有率为23%，奶粉产品市场占有率为7%。公司通过不断开拓创新，合理调整生产布局和产品结构，保持了持续快速的增长态势。20xx年以乳品行业首席身份跻身《中国1000大制造商》榜单，并再次被中国企业联合会列入“中国企业500强”行列。凭借优良的经营业绩和良好的成长性，“xx股份”在连续入选“上证30指数样本股”和“上证180指数样本股”后，再次入选“上证50指数样本股”，连续六次入选“中证?亚商中国最具发展潜力上市公司50强”，荣获“20xx年中国上市公司10大行业企业竞争力10强”称号，并入选“中国上市公司企业竞争力100强排行榜”。

20xx年，公司立足主业，依托现有资源优势，强化品牌管理，挖掘潜力，进一步提升了核心竞争能力。

奶源基地是乳业生产的第一车间，多年来公司一贯重视奶源基地建设，从源头上保证产品的品质，为公司提供优质充足的奶源，确保公司未来持续、健康、快速的发展。根据公司战略发展规划，20xx年公司大力推进“个体牧场+养殖小区+牧场园区+现代化奶站”的奶牛饲养模式，带动了奶牛饲养业向集约化、现代化经营模式转变。

20xx年，全年计划收奶量为121万吨，实际收奶量为131万吨，完成率为108%，比上年同期增长36%；公司共向奶户发放奶款26亿元，发放奶牛贷款600万元，有力地带动了相关产业发展，保证了广大奶农的增收致富。20xx年公司投资723万元，

进行奶源基地建设。全年新建奶站168个，扶持大户和私人牧场11个，建设奶牛养殖小区10个，建设现代化牧场园区4个。截至到20xx年底，公司共建设奶站xx80个，扶持大户和私人牧场(100—300头)85户，建设奶牛养殖小区92个(500—1000头)，建设现代化牧场园区(1000—3000头)5个。在加强硬件建设同时，公司积极引导奶农改良奶牛品种，帮助奶农运用科学的养牛技术，提高原奶质量和产量，引导、扶持各奶站、小区、牧场园区采用先进的榨乳设备和技术。通过一系列工作，基本从原奶收购数量和质量方面保证了公司发展的需求。

公司一直注重加强技术队伍建设，通过不断增加投入，大力推动技术进步□20xx年公司出资134万元继续对技术中心进行改造，以提高自身技术装备水平、科技研发水平和技术创新能力，促使新技术尽快转化为新产品。公司坚持注重对新产品研发，注重对国际先进技术资源的利用，积极引进、吸收国内外先进技术，开展对外技术研究与合作，保证公司技术水平达到国内，甚至国际先进水平，积极顺应全球化竞争趋势的要求。

20xx年3月，国家发展与改革委员会、财政部、海关总署、国家税务总局联合发布公告了第十批认定的国家级企业技术中心□xx集团公司技术中心榜上有名。此次入选是对xx集团公司技术水平的认可，对于公司进一步提升科研技术水平、拓展企业技术研发的广度和深度都将起到积极的推动作用。

作为乳品行业龙头企业，公司始终将食品安全问题视为企业的生命线□20xx年，公司继续加强产品质量安全保障工作，将食品安全问题贯穿于生产经营全过程，不断强化安全措施、增强服务意识。通过国家绿色食品认证□iso9002质量管理体系□isoxx001环境管理体系和haccp食品安全预防控制体系的良好运行，加强了对产品安全的保证，为公司向消费者提供安全、营养、健康的食品提供了可靠保障，继续保持和提升了我们“奉献天然品质 共享健康生活”的经营理念□20xx年

初“xx牌”全脂乳粉、调剂乳粉和脱脂乳粉获得了国家产品免检资格。在同年国家质量监督检验检疫总局公布的冷冻饮品及含乳饮料质量抽查结果中，公司生产的冷饮产品和优酸乳因过硬的产品质量分别进入“红榜”20xx年9月中国食品安全年会上，公司荣获“全国食品安全示范单位年度十强企业”称号。

为了发挥品牌优势，在竞争中取得更加有利的地位20xx年公司在经营管理过程中不断强化品牌建设和管理，以经营理念提升品牌形象，倡导天然品质与健康理念，在为消费者提供优质产品的同时，引导和培养消费者树立科学的营养观念和饮食习惯，展示了xx公司“以消费者健康为己任”的企业文化和品牌亲和力。

20xx年，公司通过一系列工作，加强与各新闻媒体联系，取得新闻界的大力支持，加大企业宣传力度，为公司快速发展创造了良好的舆论氛围，提高了企业在社会各界的受关注程度，提高了对各种不利于企业发展事件的解决能力。

企业的成绩和发展是靠社会各界的支持取得的，做为社会大家庭中的一份子，承担相应的社会责任，是企业的义务，因为只有这样，才能真正融入其中，才能得到更大的支持，获得更大发展。正是基于这样的认识，公司历来重视对社会公益事业的投入，尽自己所能回报社会20xx年，公司投入200多万元用于社会公益事业，帮助那些需要帮助的人。这些工作，得到了社会认可，在自治区“五个100社会公益活动”中我公司荣获了“爱心企业”奖，通过这些工作，树立起了良好的品牌形象，也使品牌核心竞争能力得到了增强。

20xx年6月，世界品牌实验室(wbl)和世界经济论坛(wef)共同评估的20xx年《中国500最具价值品牌》排行榜中“xx”以137.87亿元的品牌价值名列第38位，是中国食品行业唯一进入前50名的企业20xx年“中国经营报竞争力论坛”发

表“中国市场优势企业品牌人气指数调查报告”□xx品牌以第七的名次跻身品牌人气十强。

为应对日益激烈的市场竞争□20xx年公司积极倡导全新的营销理念，进一步整合市场资源，理顺营销渠道，优化网络建设，并在广告、终端促销等方面积极配合，为产品销售的广度和深度提供更大增长空间。

建立伙伴经销商制度，通过开放、诚信、双赢的合作，大力提高市场开拓力和控制力□20xx年经销商大会在呼和浩特市成功举办，让经销商们真实感受和充分了解了xx□增强了对xx公司的信心，为公司发展争取了更大的力量和更多的支持。

在不断晚上这种营销体系同时，我们也在积极探索新的营销模式，开拓新的营销渠道，寻找新的市场机会，在集团层面进行营销资源整合，充分利用每一份资源，降低营销成本，提高利润水平。

20xx年，公司在把握市场需求变化和行业发展趋势基础上，利用部分自有资金，紧紧围绕公司主业，进行了一系列项目投资和运作。

公司出资7771万元，进行液态奶技术改造项目，目前部分项目已经建成投产，部分项目尚在建设中。公司金川新工业园项目在20xx年已投入1167万元，项目预计于20xx年7月份投产，同时在黑龙江、辽宁、内蒙古东北部等各个奶源带，通过新建、扩建、并购等方式，完成了液态奶生产基地布局的调整，有效地提高了液态奶产品的生产能力。公司出资xx91万元进行冷饮技改项目，在广东、天津等地投资改造和新建了一些冷饮生产基地，引进先进生产设备，扩大产能，改进产品的花色品种，达到丰富产品结构、提高产品质量、满足市场需求的效果，保持在国内冷饮行业的领先地位，进一步提高公司冷饮产品的市场竞争能力。

公司还投入448万元对部分奶粉生产线进行技术改造，投入388万元进行酸奶及保鲜奶项目建设和生产线的技术改造，投入913万元对信息网络进行建设与完善，投入205万元资金进行物流项目建设。

这些项目的建设，合理地调整了公司生产布局，进一步扩大生产能力和生产规模，满足市场对产品的需求，为公司更大的发展，奠定了坚实的基础。

为保证企业持续、快速、健康发展，增强企业核心竞争力□20xx年公司强化内部管理，梳理各项管理流程，提高工作效率。通过建立健全各项管理制度，加强各个层级的执行力，保障企业规范运作。强化“以人为本”的经营理念，在保证企业发展的同时，为职工搭建施展自己才华的舞台。

公司参照相关法律法规，完善各项职工权益保障制度，并严格执行相关法律法规和公司制度。在社会保险参保方面已经做到了应保尽保，并为职工按月足额缴纳了各项社会统筹保险费用□20xx年间，仅在呼市地区累计缴纳社会保险费2102万元，其中养老保险费xx39万元，医疗保险费411万元，失业保险费118万元，工伤、生育保险费134万元，是市属企业中缴费额最高、缴费最及时的企业之一。同时在全国其他地区也严格按照国家和当地相关政策开展此项工作□20xx年4月，在国家劳动保障部与全国工商联联合开展的“全国劳动就业和社会保障先进民营企业表彰活动”中□xx公司被评为“全国劳动就业和社会保障先进民营企业”，在内蒙古地区仅此一家。

随着企业发展、管理提升、技术革新以及整体竞争环境的变化，对我们的理念、思路、技术等各个方面都提出了不断学习、不断提升的要求。所以这几年来，公司一直在加强职工培训工作□20xx年公司继续完善了职工培训制度，根据企业发展和职工自身发展的实际需求，通过外部的、内部的，公开的、一定范围的，管理的、专业的等各种培训，以及其他各

种交流的机会，不断提升全体职工素质，提高了职工对新环境、新要求的适应能力，为完成更大目标、迎接更大挑战做好充分准备□20xx年，全集团投入培训资金400多万元，其实这个数字也不能完全反映对培训工作的投入，我们有些内部培训，是只有时间成本，没有或只有少量的资金成本的□20xx年公司职工培训时数人均达到50 小时。可以说，这支优秀的职工队伍是我们最引以为自豪的！

20xx年，公司在职工福利和激励方面也进行了较大投入。根据公司福利制度、公司实际经营情况以及职工需求，通过组织活动、发放物品等方式，开展职工各项福利工作，让职工切实体会到企业对职工的关爱，也让职工更加关爱企业，促使企业更好发展，对企业有特殊贡献、为企业发展献计献策的职工，我们根据制度，进行了相关奖励和激励。

20xx年，公司工会组织和各单位(部门)开展了多姿多彩的文体娱乐活动，如歌咏比赛、体育比赛、知识竞赛等，极大地丰富了职工精神生活。公司也加大了对职工休闲娱乐设施的投入，职工活动中心也已经建成，为广大职工朋友提供了休息和放松的场所。通过这些活动的开展和场所及设施的投入使用，使大家在紧张的工作中得以放松，能够以更大的精力投入到工作中去，提高了职工工作效率。

20xx年，我们在经营业绩上取得了不错的成绩，但随着市场竞争的加剧，企业规模的不断扩大，我们也意识到在我们前进的道路上，存在着很多的问题和困难。

1、乳制品关税继续下调，乳制品产品标准与国际接轨，将刺激国外乳制品大量进入中国市场，加剧乳品行业国际化市场竞争。

2、国内乳品行业继续保持快速发展，行业的资本性投入继续增加，市场竞争持续加剧，乳制品主流消费产品利润率降低，行业平均利润率逐渐趋薄。

3、国内乳品行业目前正处于转型期，随着市场竞争日趋激烈，规模化竞争与其他形式竞争并存，使竞争呈现出多方位趋势，市场竞争促进企业整合，乳品行业内部并购加剧，行业集中度逐年提高。

4、国内乳制品种类和产品品种相对单一，市场细分不够，产品附加值较低，技术创新能力相对较弱。

5、国内乳品企业的快速成长与竞争不断加剧，致使奶源竞争更加激烈，优质充足的奶源成为发展的瓶颈。

6、随着企业发展和市场变化，公司原来的部分管理模式和方式，已经不能完全适应新环境的要求，基础管理相对薄弱。各种资源不能充分共享，造成了很多不必要的浪费。

行业发展、市场变化和企业规模的扩大，给公司发展带来诸多不适应，企业面临的市场竞争愈来愈激烈，经营风险加大。诸多的不确定性要求公司积极应对、快速反应，克服各种不利因素，增强应对能力，保证企业的持续发展和盈利能力。

云康集团年度工作报告篇八

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

机关党员：

根据《中国*****章程》和《中国*****基层党组织选举工作条例》有关规定，报集团党委同意，今天，我们召开机关党支部委员会换届选举大会。下面，我代表本届机关党支部委员会作工作报告，请予审议。

一、强化政治建设，以提升政治站位为重点

党支部始终将政治建设作为一切工作开展的基石和保障，在支部的各项工作计划制定、工作任务落实、教育学习开展中着重凸显政治建设、政治引领、政治担当的核心引领。坚持把旗帜鲜明讲政治作为首位要任务，引导全体党员不断提高政治判断力、领悟力、执行力。

一是围绕国企振兴谋划主业推进。机关党支部始终围绕国企党建中心谋划主业、紧贴国企振兴大局开展工作，每年年初的支部工作会上都明确“把充分发挥支部主体作用，坚决贯彻落实集团党委决策部署作为机关党建工作的有力支撑和重要组成部分”。对上级部署安排的“两学一做”“不忘初心、牢记使命”“党史学习”主题教育、疫情防控、支部标准化建设、我为群众办实事、基层工作创新年等重点工作，都严格按时间节点学习贯彻、并结合机关工作实际制定了具体推进措施，确保工作跟进及时、落实到位。

二是围绕国企振兴压实主体责任。按照集团党委工作部署，注重强化支部班子的骨干力量的选准、配强，实现高标准履职尽责。经常组织支委班子和党小组长学习《中国*****章程》《中国*****支部工作条例》，不断提升党支部的领导核心作用。通过严格落实党支部书记抓党建工作直接推进责任，严格支部委员的分工负责制，严格党小组具体落实责任，不断强化履行岗位职责的政治责任感和行动自觉性。每年初，支部严格制定并落实党建工作要点，细化了支部书记、支委成员、党小组长责任，切实形成一级抓一级，层层抓落实的责任传导机制，加强分析研判，推动责任落实。

三是围绕国企振兴树牢规矩意识。政治纪律和政治规矩是党执政兴国的关键所在，也是国企振兴发展的坚强保障。几年来，在集团党委的坚强领导下，机关党支部认真落实全面从严治党，始终“以问题整改促进工作水平提升，用工作成效检验整改工作成色”作为一条主线贯穿于各项工作开展，收到了十分明显的效果，提高了支部党员政治能力，助推了全体党员牢牢站稳政治立场。

二、强化思想建设，以筑思想根基为重点

牢记“其身正不令而从，其身不正虽令不从”的道理，把学习贯彻*****新时代中国特色社会主义思想，做新时代合格党员作为支部党员学习教育工作的首要任务，努力使党员队伍政治业务素质适应新形势、新任务的要求。

一是明确学习重点，细化学习任务。认真*****新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，认真学习领会*****关于国企发展的重要论述和批示指示精神，认真学习*****省市大政方针政策，扎实开展各项主题教育等，创新学习形式。三年来党支部共开展集体学习、研讨交流、上党课、谈心体会、研讨发言等集中学习教育活动百余次，全体党员撰写各类心得体会600余篇。为全体党员购置了《*****谈治国理政》第一、二、三卷，《*****新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、党史学习4本书等重要理论读物，引导党员及时跟进学、融会贯通学。督促引导党员学好用好“学习强国”、集团党建公众号和党建抖音视频平台，努力使学习成为一种习惯、一种自觉。

二是提升党性修养，做实廉政教育。党支部注重将工作创新作为有效手段，结合“三会一课”和党日活动固定形式，创新支部组织生活形式，突出党员实地学习和零距离教育，用“第一现场”提升党员的党性修养。比如，在西炮台纪念馆，党员干部面对面、直观地了解珍贵文物、照片等资料；每年清明在革命烈士纪念碑前集体宣誓、重温入党誓词，接受涤荡心灵的精神洗礼；在国资系统党史驿站和*****奉天支部学习参观，感受党的百年奋斗足迹；收看《黄丝带》《第一书记》等主旋律电影，使党员们进一步提振了干事创业精气神。

三是管好意识形态阵地，实现正确舆论引导。通过指派副书记负责，发挥好机关党支部网络平台、微信群等宣传阵地作用，实时发布国企意识形态工作新动向，弘扬主旋律、传播

正能量；以用好“学习强国”等学习平台为重要渠道，学习贯彻****新时代中国特色社会主义思想，学习****关于意识形态工作的讲话精神和集团党委关于意识形态工作的重大决策部署；结合国家社会实事热点，紧盯员工关注的民生问题。党支部开展灵活多样意识形态引领和教育活动，讲常识普及知识，讲形势鼓舞人心，讲政策解疑释惑、讲热点化解矛盾，维护集团安全工作稳定局面，把意识形态工作与党员工作学习问题相结合，提高党支部意识形态工作针对性、时效性。牢牢把握正确的政治方向，牢牢掌握意识形态工作领导权和话语权，不断创新完善企业舆论引领工作，营造支部党员积极向上声势，为集团改革发展稳定提供了有力的思想支撑。

作风建设事关党的事业成败，机关支部始终将作风建设作为我们做好一切工作的生命线，抓在日常、严在平常，紧盯“四风”问题特别是形式主义、官僚主义新表现，教育引导全体党员严守纪律规矩，不断纠四风、改作风，切实筑牢拒腐防变的思想防线。

一是关心员工，践行服务解难题。将服务一线，为员工解决实际困难作为我们作风建设的出发点，从本职工作出发，以实际行动践行初心使命。例如：全体党员积极参与集团组织的“办公设施维修月”，改善机关办公硬件环境；每年定期走访慰问部分困难员工，为他们送去了温暖关怀；每年定期与共建单位阳光社区开展开展走访慰问老党员、防疫宣传、植树绿化、环境卫生清扫等志愿服务，力所能及地帮助群众解决实际困难。将党建工作镶嵌在营商环境创建、创建全国文明城市、国家卫生城市、国企服务基层年等主题活动之中。

二是刀刃向内，弘扬清廉之风。勇于自我解剖，发扬斗争精神，在“两学一做”“不忘初心、牢记使命”“党史学习教育”主题教育及组织生活会中，党支部逐项查摆问题、认真听取意见、集中梳理了16个具体问题，逐条逐项制定了整改措施，明确整改时限和具体责任人，照单全收，挂单销号。

目前，除长期需要坚持的整改措施外，其余问题已全部整改完毕。经特别是运用监督执纪“四种形态”及时咬耳扯袖、提醒督促，鼓励党员向党支部反映问题、提出意见建议，发挥党员民主监督作用依然在党支部成为新常态。

三是立柱岗位，勇于担当作为。支部党员数量占全体机关人员的90%以上，年轻党员、占很大比重，这是集团事业发展的中坚力量。因此，我们始终把立足岗位，弘扬党员担当作为之风作为巩固提升党建与业务融合互促格局的坚强保障，成效体现到推进发展、提高服务上。几年来，支部扎实开展了“工作落实年”“我为群众办实事”等主题活动，许多党支部的工作信息，党员风貌在市级，国资系统报纸平台得到发表，体现了新时代国企党员的崭新风貌。

机关全体党员，三年来，支部工作之所以取得了一些成绩，是与集团党委的正确指引，集团各部门的鼎力支持，支部委员的通力合作、全体机关党员的共同努力、以及已退休、离职、内退的党员的无私奉献密不可分的。在此，我代表本届支委会向支部全体党员致以深深的谢意和诚挚的敬意！

同时，我们也清醒地认识到，对标上级要求，与先进支部相比，我们工作中还存在一些薄弱环节：一是党建工作与集团主业融合推进不够，衔接不够完善，与新形势新任务的要求相比，存在一定差距。二是党建活动还不丰富，内容较为单一，创新不够，个别党员参加集体活动积极性还不够高。三是面对新时代党的建设要求和国企振兴重任，党建与业务融合还不够紧密，党建统领作用还有待进一步增强等等。对存在的这些问题，我们将积极与新一届支委会搞好衔接，采取扎实有效措施，认真加以整改，努力推动支部工作取得新成效、再上新台阶。

谢谢各位党员！