

# 2023年促进消费工作总结 消费促进工作计划(优秀8篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 促进消费工作总结篇一

### 一、指导思想

紧紧围绕“勤政为民是第一宗旨”的理念，以纪念“3?15”国际消费者权益日为契机，着力创新消费维权机制，提高服务消费者能力，加强社会共治，不断适应新常态，迎接新挑战，谋求新发展，充分展示工商部门消费维权风采。

### 二、活动内容

组织开展“十个一”系列活动，主要内容有：

1. 召开一场座谈会。根据《福建省工商局转发工商总局关于完善消费环节经营者首问和赔偿先付制度切实保护消费者合法权益意见的通知》，召集部分商家代表召开经营者首问和先行赔付座谈会，督促指导经营者落实首问制度，推行先行赔付制度，健全消费纠纷和解、消费侵权赔偿制度，及时受理和处理消费投诉，主动和解消费纠纷。

3. 组织一场约谈活动。对20xx年度消费者投诉量排在前十名的经营者，举办一场集体约谈会，并由公职律师对经营者存在问题进行点评，督促经营者建立健全经营管理制度，不断

提升服务水平，减少消费纠纷。

5. 公布一批典型案例。通过新闻媒体向社会公布20xx年度消费维权十大典型案例，增强经营者的守法经营意识和诚信责任意识，提高消费者依法维权的能力和水平。

6. 开展一次有奖竞答。通过移动手机“12580惠生活”栏目举办消费维权知识有奖竞答活动，扩大群众对《消费者权益保护法》及其配套规章的认知度，提高消费者的维权理念，更新维权知识。

## 促进消费工作总结篇二

为促进德江县商贸流通业发展，积极搭建消费平台，切实拉动消费，我县20\_\_年4月2日至20\_\_年5月4日开展了以守诚信、促消费、倡低碳、惠民生为主题消费促进月活动。在整个消费促进月期间，市场繁荣、购销两旺、亮点纷呈、特色突出，全方位展示了我县商业品牌，进一步促进了消费，实现了经济效益、社会效益双丰收。

### 一、基本情况

德江县消费促进月活动于20\_\_年4月2日正式启动，5月4日持续了33天的消费促进月活动落下帷幕，本次活动共组织超市、家电、餐饮等行业的40余家企业近48个门店参与，实现了销售额和利润额同步增长。根据德江县商务中心监测统计数据显示，本次消费促进月参加企业共实现销售额3842万元，同比增长32.78%，其中超市1025万元，家电企业销售1681万元，餐饮业1136万元。

### 二、开展方式

(一)政府引导、企业参与联动。本次活动以政府引导、商家参与、传媒推动的方式，开展消费促进月活动，充分发挥节

会助推市场的作用，满足居民物质文化需求，挖掘消费潜力，提升消费文化，促进我县商业品牌的知名度和美誉度，企业按照政府规划时间进度表有序推进。

(二)借助媒体资源，进行全方位多角度宣传。为引导商家广泛参与消费促进月活动，活动前期商务中心通过各有关新闻媒体对活动时间、方式、内容、参与企业等进行了广泛宣传，各企业印发了统一设计制作促销月宣传标识、宣传海报，据调查统计本次活动社会知晓率达70%，企业知晓率达100%。

(三)活动开展形式灵活多样。根据各企业的活动开展方式来加强对参与商家的工作指导。企业采取打折、换购、抽奖、优选品会员放大价、凭当天销售小票即领取礼品等形式多样的促销活动，为消费者提供物美价廉的商品和服务。

### 三、活动成效

(一)参与企业数量逐渐增多、活动范围广、积极性不断提升。除了沿袭往年参与单位外，今年还增加了乐之购超市、宏发超市等，消费活动领域惠及我县城区、邻近乡镇，企业各有特点的主题活动吸引了广大居民的热情参与。

(二)活动内容多样，满足各类消费人群需求。乐之购、宏发、佳惠等超市以及各大餐饮企业都相继开展了促销活动，以民生商品为亮点，日化生活品、百货优选品会员放大价，让消费者省更多!结合换购、刷卡抽奖等主题活动来刺激消费，丰富居民消费生活，营造浓厚的消费氛围，取得了较好的效果。精彩纷呈的促销活动让消费者应接不暇。如宏发超市凭当天销售小票即可领取礼品，德龙电器、顺风电器、华星电器等开展消费就参加抽奖活动，让居民快乐消费，其乐无穷。

(三)超市业绩大幅增长。截止5月4日，乐之购、佳惠超市、三和超市、宏发超市等4家超市共实现销售1025万元，同比增长22.85%，其中，日用品商品、平价蔬菜、生鲜水产品最为

火爆。

(四) 餐饮行业促销成效显著。我县餐饮行业积极参与此次活动，以美食美客、大家园酒楼、四海汇城、和谐园为代表的大型餐饮名店在消费促进月期间开展了美食推广、打折促销、绿色促销等各种形式的美食促销活动，内容丰富，精彩纷呈，取得了良好社会效应和经济效益。

(五) 信用消费和绿色消费习惯渐入人心。消费促进月活动期间，在指定的商家消费可参加抽奖等活动。中国银联贵州公司在各银行发行的银联卡负责技术支持，各家银行金融机构密切配合，在活动期间对刷信用卡消费的消费者可获得免刷卡手续费等优惠活动，倡导居民信用消费。以绿色消费、环保购物为口号，活动期间我县各超市一次性塑料袋的使用量同比下降了30%，居民购物循环使用环保袋的人数和次数都在不断增加，可持续、绿色、低碳消费观念逐渐深入人心。同时也促使生产商和销售商树立环保产销的责任意识，在消费者中推广循环消费理念，引导绿色低碳消费，满足人民群众对健康生活的期待。

#### 四、下一步工作建议

(一) 结合我县实际择机开展促销活动。消费促进月活动要逐渐脱离传统的提升消费功能，应结合德江旅游产业发展进一步推广，以增强其对旅游产业发展的服务功能，通过购物吸引游客，增强德江旅游业竞争力，打造德江城市形象品牌。

(二) 吸取经验，形成传统，办出特色。德江消费促进月活动，如果需要提升影响力，就必须吸取以往活动的经验教训，固定举办时间，举办单位，带动更多有活力的企业参与进来，将消费促进月作为我县守诚信、促消费、倡低碳、惠民生工程建设的一个总抓手，形成传统。加大宣传力度，扩大宣传范围，改善消费环境，促进消费与旅游一体化，将消费促进月办成集旅游、消费、休闲一体化的特色发展模式。

(三)政府主导，培育更多商贸服务市场。消费促进月属于消费推广活动，政府作为引导部门，不仅需要商业企业的积极参与，特别是在店外促销活动的开展方面还需要政府部门之间的大力支持。我县城南商业步行街布局情况已经出炉，商贸服务业的发展空间正在以成倍的速度拓展，政府相关部门要加强主导，结合以上功能板块业态来培育更多新兴的商贸企业，进一步优化商贸服务市场环境。

我们要以坚持走科学发展道路，加快建设生态文明城市为指导，充分发挥德江县区域性中心城市的辐射作用，精心打造德江消费促进活动，以节造势、以市助节、以节促销，拉动消费增长，培育市场诚信体系建设，倡导低碳生活，惠及民生，推进我县商贸服务业加快发展，为我县建设生态文明城市做出更大贡献。

## 促进消费工作总结篇三

20xx年3月15日

二，活动地点：

日照好职业技术学院又新广场

三. 活动描述：

通过国际维权日这个平台开展各种富有意义的活动，向全校师生宣传“关注生活，关注权益”的口号引导同学们加强对物权法的认识，为同学们反映权益问题提供咨询和解决的渠道，增强同学们的法律意识和维权意识。

四. 活动形式安排：

1. 海报展板展示维权消费案例

## 2. 利用便利贴形式跟同学们互动

在活动当天我们可安排利用便利贴的形式跟同学们互动，同学们可以将自己的或者是自己身边的侵权事例写下来贴在展板上，让跟多的同学引起重视。

## 3. 通过宣传单提前宣传我们的活动

通过宣传单一是宣传我们的活动，二是宣传关于维权的知识，三就是宣传咱们的权益维护中心，扩大咱们的影响力让更多的人知道权益维护中心。宣传单的发放重点在学校地下师生两个餐厅及校西门门口。

4. 另外通过咱们制作的ppt和视频来宣传一些关于权益东西，力争把本次活动的宣传力度做到！

## 五. 所需物品：

两个宣传板，需打印的海报若干(视情况而定)，宣传单，便利贴，中性笔行或圆珠笔若干。

## 六. 经费预算：

# 促进消费工作总结篇四

## 一、实施财政补贴，消化存量商品住房

(一) 补贴范围。凡是在商丘市中心城区购买普通商品住房的，由财政给予购房补贴。本次补贴范围分为两类：第一类是进城购房的农民；第二类是除进城购房农民以外的所有购房对象。

(二) 补贴标准。市中心城区首期安排2亿元资金用于购房补贴，用完即止，视实际情况决定是否再安排下批资金。其中：市财政筹措1亿元，梁园区、睢阳区各负责筹措0.35亿元，示范

区负责筹措0.3亿元;先使用区筹资金,市财政资金根据实际情况进行调剂。补贴对象可在市规划区范围内自行选择合适房源,以普通商品住房为主,项目四证齐全(用地规划许可证、土地使用证、建设工程规划许可证、建筑工程施工许可证),面积不限,但补贴范围以90平方米为限(含),90平方米以上部分不予补贴。补贴标准为进城农民购房每平方米补贴300元,其他人员购房每平方米补贴200元。

(三)补贴程序。此次补贴购房工作由各区政府(管委会)负责实施,市住房和城乡建设局负责监督备案,各级房管、财政、税务、民政、审计等部门予以配合。补贴对象购买房屋或办理完相关贷款手续并缴纳契税后,经本人提出申请并提供相关材料,向房屋所在区房管部门提出申请,区房管部门会同市、区两级财政、税务、人力资源社会保障、民政等部门,对补贴申请予以审核。经联审合格的,区财政部门及时将资金拨付区房管部门,由区房管部门直接向补贴对象发放补贴资金。市、区审计部门要跟踪审计,确保资金安全有序发放。

(四)房价管控。为防止补贴政策出台后可能出现的房地产开发企业哄抬房价行为,采取房源信息备案公示公告措施。由各房地产开发企业提前向市住房和城乡建设局申报本企业房产项目信息,并提供项目20xx年7至12月份房屋销售均价,同时做出对政府购房补贴售房不高于该均价的承诺。市住房和城乡建设局核实后,在《商丘日报》公布房源信息,供群众选择,接受社会监督。

## 二、加强政策扶持,保障购房群众切身利益

(一)确保享受同城待遇。农民、外来务工人员等进城购房取得居住证后,其子女进城接受义务教育的,享有与城镇居民子女同等待遇,由所在地教育部门统筹安排入学,学校不得拒绝,不得收取政策规定外的额外费用。

(二)强化创业就业保障。农民进城购房定居后从事工商业经

营的，工商、税务、卫生计生、环保等部门优先办理注册登记或审批备案手续；充分发挥市、县（区）就业培训基地机构的作用，依托农民工培训“阳光计划”、“雨露计划”，加大对进城农民的就业引导、技能培训、创业服务等，相关培训费用按规定予以免除；创业困难的，按照国家政策优先提供创业培训、创业担保贷款支持。

（三）维护农民既有权益。农民在市区购买商品住房的，可自主选择在原籍或购房所在地申请城镇居民常住户口，原享受的医疗、集体经济收益等权益不变；申请城镇常住户口的，与其共同居住的父母、配偶、未婚子女可随迁进城办理城镇居民常住户口，并保留原有宅基地，依法享有宅基地使用权。进城购房农民可选择继续享受原附着在农业户口上的有关政策，或自愿选择享受城市非农业户口有关政策。进城购房落户农民以落户所在地管理为主，原户籍所在地协助管理。

（四）发挥住房公积金作用。鼓励引导符合条件的潜在购房群众缴存公积金。市住房公积金管理中心要开设缴存账户建立“绿色通道”。用工单位要将建立稳定劳动关系的补贴对象纳入住房公积金制度覆盖范围，依法保障其享受住房公积金政策。支持缴存住房公积金的补贴对象利用公积金贷款购买普通商品自住住房，改善住房条件，扩大住房消费。

不在现有住房公积金缴存范围内、有稳定收入的各类人员，未达到法定退休年龄（男性未满60周岁、女性未满55周岁的），均可申请以个人名义缴存住房公积金。符合住房公积金贷款条件的，可申请住房公积金贷款。

（五）改善金融信贷服务。加大对补贴对象购买普通自住住房的信贷支持力度。金融机构在符合监管政策、有效控制风险的前提下，丰富相关证明材料的要件形式，积极实行优惠利率，合理降低首付比例。各商业银行要积极开展相关个人住房贷款业务，扩大业务范围，并积极探索建立完善农村林权、土地承包经营权、农村居民住房财产权抵押制度，支持农民



进城购房。对符合条件补贴对象的贷款申请，贷款利率上浮基准利率不超过10%，首付比例可不低于20%。紧跟国家政策，建立完善购房信贷风险分担机制。

本意见自印发之日起实施，各县人民政府可参照执行，试行期至20xx年12月31日。试行期满后，由市住房和城乡建设局以及市财政、人力资源社会保障、民政、国土、规划等部门和各区政府(管委会)提出调整或终止意见，报市政府批准后执行。

## 促进消费工作总结篇五

为深入贯彻\_\_关于推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的讲话精神，落实\_、\_关于实施扩大内需、扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务的决策部署，根据商务部关于筹备\_\_\_\_\_年全国“消费促进月”活动、省商务厅关于参加\_\_\_\_\_年全国“消费促进月”活动的通知，结合宜兴消费促进工作的实际，制定了《\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_市“消费促进月”活动实施方案》。

一、活动目的和意义。组织开展“消费促进月”活动，是对全国、省消费促进工作的积极策应，在常态化疫情防控中，全力打造内外贸、产供销、上下游高效对接、相互带动、开放创新的消费促进大平台；将进一步激发消费市场人气，促进商业秩序全面恢复，增强市场主体活力，为加速消费回补和潜力释放注入新动力；将更好保障民生，满足个性化、多元化需求，满足宜兴人民美好生活需求。

二、活动标识和口号。此次“消费促进月”活动将于9月20日至10月20日开展，参与融入全国“百城万企促消费”整体活动，采用商务部的统一活动标识和“乐享消费美好生活”的统一口号。

三、活动内容和安排。主要有四大板块内容：

板块一：举办“消费促进月”启动仪式。9月20日在市融媒体中心演播大厅举办。由市政府主办，市发改委、商务局、市场\_承办，市融媒体中心协办。

板块二：发放3000万元电子消费券。9月21日、10月1日、10月11日分三轮发放，每轮预设发放金额1000万元，第一、第三轮面向全行业发放，第二轮侧重于向旅游行业发放。第三方合作平台为支付宝。由市发改委负责。

板块三：开展四大主题促销活动。一是开展以“宜。乐享”为主题的休闲购物节、秋博会、房交会等；二是开展以“宜。有味”为主题的“陶都·秋味”宜兴美食新体验活动；三是开展以“宜。欢动”为主题的老字号嘉年华和“小城不夜”夜间消费活动；四是开展以“宜。倾心”为主题的“出口产品转内销”展销会、农产品产销对接会。由市商务局负责。

板块四：开展“质量消费月”主题活动。由市市场\_负责。

四、活动组织和保障。成立“消费促进月”活动工作领导小组，由分管市领导任组长，市委宣传部、市发展改革委、商务局、市场\_、文体广电旅游局、农业农村局、财政局、公安局、卫生健康委、消防大队、城管局、交通运输局、融媒体中心以及各镇（园区、街道）分管领导为成员。消费促进月期间，各单位职责分工如下：市委宣传部负责宣传报道工作；市发展改革委负责电子消费券发放工作；市商务局统筹推进消费促进月活动，重点负责大型商业场所消费促进活动组织工作；市市场\_负责食品安全、市场价格监督、消费者权益保护等工作；市文体广电旅游局负责组织开展相关文旅活动；市农业农村局负责做好与农产品生产基地、合作社的对接协调工作；市财政局负责消费券资金筹集、拨付等工作；市公安局负责大型消费促进活动现场治安秩序工作；市卫生健康委负责疫情防控、急救等工作；市消防大队负责人员密集场所消防安全工作；市城管局负责各活动现场周边的市容管理工作；市交通运输局负责市民出行交通保障工作；市融媒体

中心配合做好活动宣传报道工作，承办启动仪式及汽车展销、家装节等活动；各镇（园区、街道）负责组织开展辖区内消费促进活动，落实好疫情防控及安全生产工作。

## 促进消费工作总结篇六

### 一、指导思想

根据我市统一部署，通过“政府搭台、媒体助力、车企唱戏、市民得惠”的活动形式，发放政府购车补贴，激活市民消费热情，促进我区经济增长，力争实现一季度消费提速“开门红”。

### 二、补贴资金总额

本次汽车促消费活动市区两级财政共统筹2000万元，用于柯城区2022年汽车促消费活动。

### 三、活动时间和形式

自2022年2月20日上午8：30起对在符合条件的在柯城区（含智造新城、智慧新城）范围内的汽车销售企业购买汽车的购车自然人实施购车补贴，至3月31日17：30结束。期间购车补贴如提前发放完毕，则活动即时终止。

### 四、补贴对象及标准

（一）购买3万元（含）以上10万元以下车辆补贴2000元（购车价格含税，下同）。

（二）购买10万元（含）以上20万元以下车辆补贴5000元。

（三）购买20万元（含）以上车辆补贴8000元。

## 五、购车人申报补贴流程

本次汽车消费补贴通过衢州市政企通平台申报、审核、发放。

### （一）提交申请

- 1、签署购车补贴承诺书；
- 2、上传机动车统一销售发票（开票时间必须在活动期间内）；
- 3、上传车辆购置\_（免征车辆购置税的无需提供）；
- 4、行驶证；
- 5、车主本人的开户银行（精确至开户行）、账号。

### （二）审核

- 1、税务部门和车辆管理部门分别在1个工作日内审核完成购车相关材料。
- 2、区商务局根据税务和车辆管理部门的审核意见，在1个工作日内审核确定申请对象是否符合补贴条件。

### （三）发放

- 1、区商务局审核结果为“予以发放”的申请信息，由市政企通平台通过柯城区财政支付系统支付补贴款。
- 2、如因申请人银行账号信息填写错误造成支付失败，则经核准后重新发放。
- 3、如市政企通平台与财政支付系统对接完成后无法实现补贴款即时兑现，则按照线下流程进行发放：区商务局通过银行专户，将补贴款在5个工作日内发放到购车人。已发放的补贴

资金转账信息在1个工作日内推送至政企通平台。

## 六、相关要求和报名流程

### （一）汽车经销企业参加活动要求

1、参加活动的汽车经销企业必须是在柯城区（含智造新城、智慧新城）注册登记的，在2022年1月份统计库内限额以上企业和限下样本企业。参加活动的企业须具备所经营汽车品牌厂家的授权书或具备所经营汽车品牌厂家的销售合同（授权书或销售合同需在有效期内）。

2、参加活动的企业应制定让利促销优惠方案，同时承诺不趁机涨价加价，同一品牌同一型号车辆售价不得超过活动实施前三个月该型号车本企业最高售价。

3、参加活动的企业要主动向购车者介绍汽车补贴相关规定，协助购车者做好补贴申报工作，每日向辖区商务主管部门报送销售情况。

4、若购车人退车，参加活动的企业应在扣除购车补贴后，再退回剩余购车款，并及时上缴购车补贴。

5、参加活动的汽车销售企业应以“一车一档”的形式，留存活动期间所售车辆的购车合同照片、消费者缴款凭证照片、交车照片（指定交车人、购车人、所购车辆同框合影）等电子信息档案，并根据要求随时调取审查。

6、参加活动的企业须落实疫情防控和安全生产主体责任，加强应急管理，强化应急举措，按照疫情防控工作要求制定应急预案，确保各项促销活动安全有序开展。

### （二）报名流程

符合上述要求的汽车经销企业通过衢州市政企通平台申报。集中报名时间：2月17日-18日，审核通过的汽车经销企业名单将向社会公布。

## 促进消费工作总结篇七

为认真贯彻落实《中小学教师职业道德规范》，切实加强我市师德师风建设，全面树立常熟教师的良好形象，深化“幸福教育”实践，打响“学在常熟”品牌，特提出以下实施意见，师德师风建设意见及建议。

教师的思想政治素质和职业道德水平直接关系到学生健康成长，关系学校教育水平和社会声誉，关系国家前途和民族未来。在科教兴国和人才强市战略中，教育担负着提供人才支撑和智力保障的历史使命，师德师风建设起着决定性作用。

常熟教育经过多年的奋力拼搏，已经跃上了很高的平台，教育现代化水平全省领先，教育质量保持高位。在新一轮区域竞争和行业竞争中，常熟教育要立于不败之地，必须“增动力、补短板”，必须努力营造“风清气正、奋发进缺的良好氛围，必须通过自身的实际行动和扎实成效赢得社会各界的关心支持。目前，我市师德师风建设主流是好的，但有的教师在依法执教、廉洁从教、严谨治学等方面还存在问题，加强师德师风建设刻不容缓。

以科学发展观为指导，以率先实现教育现代化、建设现代教育名城为目标，以实践“幸福教育”、打造“学在常熟”品牌为主线，以“学为人师、行为世范”为准则，以提高教师思想政治素质和职业道德水平为重点，弘扬高尚师德，践行师德规范，强化师德教育，提高师德水平，树立常熟教育良好形象，增强常熟教育科学发展的核心动力。

1. 提高思想政治素质。教师要牢固树立正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观，自觉抵制各种错误、腐朽思

想文化的侵蚀;拥护中国共产党的领导,拥护社会主义,热爱祖国,热爱人民;在大是大非问题上,立场坚定,旗帜鲜明;认真学习宪法和有关法律法规,以良好的思想政治素质影响和带领学生,范文《师德建设意见及建议》。

把加强廉洁从教教育与弘扬社会公德、恪守教师职业道德结合起来,多种形式地开展师德教育、学术道德教育、诚实守信教育和遵纪守法教育,形成廉洁从教良好氛围。

2. 提升职业道德水平。教师应坚持社会主义教育方向,全面贯彻党的教育方针,遵守法律法规,遵守校纪校规,清明正直,廉洁奉公;自觉加强师德修养,树立正确的职业理想,模范遵守职业道德规范,以身作则,为人师表;坚持育人以德为先,热爱学生,尊重学生,关心学生,公平对待学生,严格要求学生,因材施教、循循善诱、言传身教、诲人不倦,形成相互激励、教学相长的师生关系,促进学生全面发展。

3. 树立先进教育理念。大力提倡求真务实、锐意创新、严谨自律的治学态度;努力发扬刻苦钻研、严谨笃学的学术风气和团结合作、协力攻关、共同进步的团队精神;注重工作和生活中与领导、同事、学生的互动沟通,做到心胸宽广、诚实守信、谦虚谨慎、和善待人。

2. 私自向学生推销教辅资料和其它商品,索要或接受学生、家长财物;

4. 体罚和变相体罚学生,侮辱学生,或其他对学生身心造成伤害的行为;

5. 无正当理由拒不接受学校工作安排,不思进娶敷衍塞责,经教育后不思整改,在学生、家长中产生不良影响。

# 促进消费工作总结篇八

## 一、指导思想

以扩大消费为出发点，以改善民生、满足人民群众物质文化需要为目标，以促进便利消费、实惠消费、热点消费、循环消费、安全消费为主线，以开展节庆活动为手段，以企业为主体，统一标识，统一宣传，营造全市上下联动的促消费环境和氛围，不断增强消费对经济的拉动作用。

## 二、主办单位 xxx 商务局 三、活动时间

（一）佳节购物月。积极响应全国“消费促进月”活动的开展，针对消费旺季清明节、劳动节、青年节等节日和周末时间，组织大中型商贸企业开展佳节购物月活动。鼓励各商贸流通企业通过购物抽奖、打折、买赠、低价促销等多种形式开展促销惠民活动。同时提前组织货源，购进国内外知名品牌，丰富商品种类，提升商品档次，满足多层次消费需求。通过每日品牌特价、联合促销等形式，积极开展名优特新产品展销活动。

（二）会员积分兑换活动。各大商场开展会员积分达到规定分值兑换礼品或现金活动，根据相应分值兑换保温杯、毛巾、u盘等小礼品，或者按分值返不同比例的现金。

（三）家电下乡扫尾。全面排查各销售网点补贴兑付情况，彻底清理应补未补信息，督促各销售网点及时录入购买信息，并将材料及时送交财政部门，确保农民消费者及时享受到国家惠民补贴。借家电下乡扫尾工作之际，开展以“绿色消费，环保购物”为口号的高效能家电促销活动。通过组织活动，展销展示商品与服务，引导绿色消费，满足人民群众对健康生活的期待。

（四）餐饮黄金季。利用“五一”前后婚宴黄金期的有利时



机，引导全市大型餐饮企业开展喜宴赠典礼、套餐优惠、赠消费券等促销活动。推出适合不同消费层次的特色美食。不断挖掘地方特色美食文化，扩大餐饮美食文化的知名度和美誉度，促进禹城地方餐饮美食消费经济。

（五）家居建材消费惠。以国际商贸港为主的家居建材企业开展预交押金抵现、团购、秒杀、打折、买赠等优惠活动。国际商贸港、全友家私、凤凰家俱、春光家具等商场，针对五一结婚季，开展以“筑家、爱家”为主题的家俱抢购节活动。