

最新精细化管理工作总结 精细化管理心得 (优质5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

精细化管理工作总结 精细化管理心得篇一

年月日至日，在公司领导的精心安排下，参加了江北区组织的赴“_x”由_企业管理顾问有限公司执教的《精细化管理江北高新班》封闭式培训。整个课程主要从“精细合理化降低成本□5s精细化管理、合理化活动宗旨—消除浪费、合理化运用ie七大手法”四个板块进行分析讲解及互动。

三位在企业界滚打二十几年，经历不同行业实战的资深讲师，结合全员参与性的互动，深入浅出地透彻了制造工厂存在的通病，管事与管人的误区。给出了具体的改善方案都具有极高的参考价值，课堂上极具幽默、诙谐并且明朗深动。课余活动用游戏的方式启发学员的主动性与热情，即挖出学员阳光的一面而积极乐观地向上。

二、精细合理化降低成本

八月四日_老师主讲，课程主题提高生产力，减少成本。

※ 重点讲解精细合理化的目的；以及生产力的意义、提高生产力的方法、企业的利润应如何去实现。

※ 工作方法改善；即作业合理化的意义、现场改善步骤，全理化的推动、全理化的方法、合理化的工作内容及作业流程。

※ 工作简化;即工作简化的意义、基本原则及工作方法。

※工作改善具体方法;重点讲述5w1h在车间现场的表现□ecrs的意义与实务要点，即删除不必要的工作量与闲置时间、合并各种工治具，使相应的动作同时进行。重排工作顺序并平均分配工作量、尽量使操作简化，缩短搬运、缩短动作距离、减轻劳动强度。

※杜绝工厂七大浪费;工厂最大的浪费是库存，应避免生产过剩、停工等待、无用搬运、错加工、库存超标、作业动作的浪费、制造不良品浪费。必须对工厂改善成果进行定期评估。

三、5s精细化管理

八月五日“高海星”老师主讲;企业永续经营的特质;以客户为尊、符合成本的效益、迅速而有弹性、持续改善□5s是一切管理活动的基础，所有管理活动“只有开始没有结束”。

□ 5s的发展及为什么5s是管理合理化的根本。

※ 如何运用5s合理化来消除企业浪费即制度上、效率上、品质上、安全上、库存上。

※ 什么是5s?企业为什么需要5s?5s的效用是什么?

※ 如何实施5s;即形迹管理、颜色管理、工作站管理、对齐管理、影像管理。

□ 5s实施的顺序及推进方法。

□ 5s过程查核与持续，给出了可行性很强的参照表单，和定期更正时间。

5s的技巧就是目视管理。目视管理最简单的做法就是标示牌，

用到最多的就是看板□5s的要点是管理要与不要的东西，减少时间上的浪费，提高机器设备稼动率，维持工作场所整洁，养成良好的工作习惯。

四、合理化活动宗旨-消除浪费

八月六日“詹前存”老师告知学员生产管理就是；管时间、管流程、管材料、管设备、管人员、管结果。按照工厂七大浪费项目分门别类地进行细述并给出了解决方法。在这里提到了关于零库存的意义与jit生产原则。合理化的要点是从车间的问题点入手研究作业方法并调整工作流程，一定要让车间管理人员去动脑筋发挥才能，才会是最实用最可持续性的。

五、工业工程ie七大手法

“詹前存”老师对ie工业工程进行了详解；即工业工程是对现场5m(人、机、料、法、环)进行研究与设计、进而改善和实施的学科。通过对人员、材料、机器、设备组成的系统设计和改进，从而提高生产率并降低成本的技术。

□ie研究的目标是；降低成本、保证质量和安全、提高生产率、获得最佳效益。

□ie的特点是以人为本，核心是降低成本，提高品质和生产力。重点是操作简化、专业化、标准化、全理化。

□ie手法力求客观性、定量性、通用性。活动对象是工艺、作业、搬运、生产布局、设备、工装、材料、管理程序等□ie的基础起源于《工业研究》与《工作研究》，主要构成是来自泰勒。

□ie改善四大构想；即ecr□

□ie七大手法包括;防错法、动改法、流程法、五五法、人机法、双手法、抽查法。基本原则是剔除会造成错误的原因，用更确实的方法来代替，使作业更轻松、更合适，并要集中化。

□ie应用十大原理;包括断根原理、保险原理、自动原理、相符原理、顺序原理、隔离原理、复制原理、层别原理、警告原理、缓和原理。

六、学后启发

作为企业的经营或管理者，其主体工作应思考如何用更低的投入创造更高的产出，学会对整个生产体制进行诊断、分析、去发现存在的问题点，深入问题根源，寻找解决办法，尽最大可能性将工作流程简化，实用化，运用ie手法实现车间作业动作的剔除、合并、重排、简化，针对瓶颈实施改善。对车间进行合理布局缩短搬运路线，正确搬运与储放方法，抓品质降低制损率。培养多能工并实施弹性生产管理制。以准时生产为目标，减少不必要的库存，杜绝万恶之源。将一切已展开的管理活动持续化并持续挖掘生产力。

进行部门工作内容分析，进行精细化职务分工，专业人做专业事，从生产六大要点(qcdmsp)下手，运用5w2h进行过程管控，将一切可控制的成本降到更低，使生产力持序提升，进而实现更大的效益。扩建产能中心，建立成本与品质管控模型，以数据说话。

在5s管理方面;应带领下属彻底理解5s的意义，知道5s对企业产生的效力□5s的重点是定置定位、目视管理、清洁维持，即对车间、仓库现场进行合理规划，走道、工作区、储物区应明确划分并标示。做到设备设施有定点、储物有名有数。按工作区域划分5s责任区，将5s管控分解到各级各岗位，并明确监督人。设定定期检查方案，强调改善对策的执行和完成

时间及检查责任人。

5s策划完成后必须成立推行小组，由企业主要领导人担任推行小组组长。由预设的推行进度推进，运用检查表与看板产生推拉效应。使活动持续化。并定期优化检查项目，以数据表现执行结果□5s是企业成长之本，此活动只能有开始不能有结束。

量均匀，使生产线更顺畅。进行工序间衔接时间计算与重组简化，杜绝因等待引起的生产不平衡。定期回访操作者改善实用性和满意度，以便于进一步改善。

力求客观、定量、通用性，对现场5m1e进行优化。做到将不好的变好，好的还要更好。管理就是要从点做起，再连接成面形成体系即iso就可以顺利导入。最重要是训练管理班子，进行责任分解，做到千斤重担万人挑的机制，各岗位在分管的责任范围发挥最大功效。打假崇真，杜绝讲假话、讲空话，走过程，温水煮青蛙现象。

精细化管理工作总结 精细化管理心得篇二

按照区委、区政府城市精细化管理工作要求，进一步优化城市发展环境，建立健全与国际化大都市中心区建设相适应的城市管理体系，着力解决当前城市管理中存在的实际问题，实现城市精细化管理，经街道党工委、办事处研究，特制定本方案。

通过全方位整治和不懈努力，着力解决当前城市管理水平不高、管理不细、作业不精等问题。建立制度化、规范化、科学化城市管理长效机制，全力打造未央“经济增长先导区、城市形象展示区、社会管理示范区、现代都市宜居区、执政为民模范区”的新形象。

为了切实落实市区各级精细化管理工作会议精神，将地区精

细化管理做出成效，服务地区群众，经街道党工委、办事处研究，成立辛家庙街道精细化管理工作领导小组。

组长：街道党工委书记

街道办事处主任

副组长：街道办事处副主任

成员：街道四城联创办公室主任

执法三中队队长

党政办公室主任

社会事务科科长

城市管理科科长

城改办主任

财政所所长

辛家庙派出所所长

办公室设在辛家庙街道四城联创办公室，办公室主任由郑西敏同志担任。负责街道精细化管理工作的督促协调和上报等工作。

根据精细化管理工作的具体工作任务，结合街道实际，成立各专项工作小组。

(一组)、辛家庙街道公共秩序治理组

执法三中队牵头，四城联创办、城市管理科、辛家庙派出所

配合

1、车辆无序停放问题。

进一步规范车辆停放秩序，要求道路停车场(含自行车、摩托车停放点)做到标识统一、标志明显，车辆停放规范有序、方向一致;无乱停乱放、占用道路、挤占盲道现象。

2、占道经营问题。

按照层级管理工作要求，疏堵结合治理出店经营，实现“严禁区无违法行为，严控区标准提高，疏导区管理规范”的目标。

3、沿街门店乱贴乱挂乱放问题。

按照“门前三包”责任书要求，建立每日检查制度，定期责成沿街商户对各自门前环境进行清理，做到橱窗无乱贴、门店外干净整洁。年底前，全区沿街商户落实“门前三包”达标率达到85%。

4、街头散发野广告问题。

加强执法力量，落实责任到人，建立重点值守、巡回检查、及时追呼工作机制。有关行业的监管部门要加强行业管理，严禁违规制发宣传品。年底前，彻底解决街头散发野广告问题。

5、施工围墙标准不一问题。

按照标准统一、施工精细、及时拆除的要求，加强施工工地围墙(围挡)设置管理。

6、废品回收周边环境卫生。

加强对废品收购站周边环境的整治力度，集中力量逐个清理门前杂物，加大对占道整理废品作业的处罚力度。建立废品收购站由城管执法人员专人监管机制，治理废品堆积过高、超范围摆放行为，确保周边环境卫生整洁。

(二组)、街道大环境治理组

四城联创办牵头，城市管理科、城改办配合

1、清扫人员不足问题。

按照一类道路2班制作业，每3300平方米配备1名保洁员，二类道路1.5班制作业，每3800平方米配备1名保洁员，三类道路1班制作业，每4800平方米配备1名保洁员的要求，标准化配备保洁人员，并根据机扫情况进行适当调配。年底前，确保保洁人员足额到位。

2、果皮箱设置不规范问题。

按照一类道路每50米1个、二类道路每100米1个、三类道路每150米1个，人流密集区域适当增加，同一街区同规格、同标准设置的要求，达到充足实用、统一美观的效果。定期对沿街果皮箱破损情况进行检查，及时更换。年底前，全部配置到位。

3、公厕开放问题。

提高公厕服务质量，要求管理员坚守岗位，保证开放时间，保持日常保洁不间断，确保主要道路、重点区域24小时开放，其他路段和区域公厕5：00—23：00时开放，开放率达到100%。临时性停水停电应采取应急措施保障正常开放，因大修等需正常关闭应提前张贴告示明确恢复开放时间。

4、护栏保洁问题。

建立定期擦洗和维护制度，保持护栏整洁美观。凡降雨后，各类护栏各责任单位必须在一天内清洗完毕。

5、绿化带绿篱间隙保洁问题。

健全绿地养管规章制度和标准，完善检查办法和评价体系，对各类绿地、绿化带实行全天候保洁，在重大节假日对重点区域实行定人定岗保洁管理。彻底清理绿化带内的白色垃圾，保持道路绿篱间隙干净无垃圾、无杂物。年底前，全区一、二类道路绿化带维护达到无白色垃圾的保洁要求。

6、道路灰带问题。

城市出入口道路统一按照不低于城市二类道路标准进行日常保洁；对城市一、二类道路和出入口道路道沿下（道路护栏下）每天冲洗一次，确保道路机扫率不低于50%；一周内无降雨时，在全市进行大冲洗，做到道路无灰带、无污物，路面见本色。年底前，区内一、二类道路、城市出入口道路达到无“灰带”。

（三组）、辛家庙街道城市提升组

城市管理科牵头，四城联创办、城改办、执法三中队、辛家庙派出所配合。

1、人行天桥脏乱无序问题。

积极配合市级有关部门，加强人行天桥管理，达到桥面整洁、无摆摊设点、无散发野广告等行为；对地区内人行天桥进行桥名编注，增加监控设备，提高设施运行管护信息反馈和维修效率；完善天桥上的盲人标志和led滚动指路牌，服务市民便利通行。

2、城市夜景景观问题。

进一步加大投入，加强对城市夜景照明亮化设施维护和运行管理，改造完善区内无灯缺灯街巷的道路照明设施，加快实施城市夜景点亮工程，逐步提升城市夜间景观形象，打造绚丽多彩的城市夜景效果。

3、架空线缆落地问题。

加强环境保障，积极配合市级有关部门加快架空线缆落地工作进度，强化施工前与地下管网管线涉及部门的沟通协调工作，整治私拉乱接行为，净化城市空间环境。

4、街头标识牌户外广告规范设置问题。

积极配合市级有关部门，对城市街道电线杆、灯杆、楼宇及其它市政设施上的各类乱设置标识牌进行集中清理，对私自设置的商业性标识牌、废弃标识牌进行拆除；对重复栽设的杆体及设置的标识牌进行归拢集中设置。户外广告达到设置规范、美观协调，城市主干道、主要节点无违规设置现象。

5、地区扬尘问题。

硬化城区出入口及城市主干道周边道路，加强新建工地出入口管理，安装冲洗设备，消除车辆带泥上路现象，减少扬尘污染。

6、建筑工地管理不到位问题。

制定扬尘污染责任追究办法实施细则，定期对扬尘污染治理情况进行通报和奖惩。完善建筑工地内部管理规章，重点是对工地内部道路监管要全覆盖。制定施工工地出口管理人员责任追究办法，确保高尖装载和无资质车辆不出工地。渣土清运通道做到当天冲洗。

(四组)、解决街头流浪乞讨问题。

社会事务科牵头，辛家庙派出所、执法三中队配合。

完善流浪乞讨人员引导劝离护送救助工作机制，对城市主干道及旅游景点、繁华商业街区、城市广场、宾馆酒店周边等重点区域的流浪乞讨人员实施严格管控、有效劝离、安全护送、无条件救助，对利用乞讨违法犯罪行为发现一起查处一起。

(五组)、渣土车超速行驶和乱倾倒问题。

城市管理科牵头，执法三中队、辛家庙派出所配合。

加强监管和责任追究力度，对渣土车闯红灯、乱倾倒行为发现一起追究一起；对超速行驶等违章率高的区域，追究区域监管单位、人员责任。

街道党政办公室牵头，四城联创办、执法三中队、辛家庙派出所配合。

加强对各治理组跟踪报道，发现好的做法及时宣传报道，扩大影响力。同时营造地区精细化管理工作氛围，引导地区居民共同参与，各单位共同提高的新局面。

以上各项治理工作由发文开始，截止到2013年年底，贯彻全年各项工作当中，不得间断。实行经常化、制度化、规范化管理。

(一)考核。本方案重点工作任务纳入2013年地区目标责任考核内容。由街道党政办和四城联创办负责制定考核办法，由四城联创办对任务落实情况进行检查、督导与考核。

(二)监督。结合区上考核结果和地区检查考核情况，由办事处对完成任务的单位予以表彰奖励，对没有完成的进行责任追究。

(三)经费。本方案中道路硬化所需经费由区级财政予以保障，市级有关部门将依据城建计划进行补助。其它涉及经费问题的，按原渠道足额安排。

(一)提高认识，认真履职。提升城市精细化管理工作，既是对当前地区城市管理中存在的一些突出问题采取的有效措施，更是不断适应大西安建设和国际化大都市中心区建设的客观要求，各部门要切实增强工作责任感，认真履行职责，以实施方案确定的任务为切入点和工作点，夯实责任，扎实落实，从根源上解决影响城市形象的顽疾，不断提高城市管理工作水平。

(二)对照任务，制定措施。各科室要对照工作任务，制定具体的措施。要简化程序，量化标准，明确目标，并不断总结完善，形成务实管用的工作模式，切实建立城市精细化管理长效工作机制。

(三)夯实责任，加强协作。城管、市容、执法等科室要按照要求，分别对各项任务牵头负责，认真落实。各有关单位要积极主动与牵头部门对接，强化配合力度，切实做到既明确、不留死角，又齐抓共管、密切协作，确保工作取得实效。

(四)分片包干，积极配合。没有明确工作任务的科室，要按照街道包村包社区制度，加强对所包单位的督促检查，配合各单位落实各项工作任务。(辛家庙街道)

精细化管理工作总结 精细化管理心得篇三

为了进一步规范我校教育教学管理，全面提高学校管理水平和教育教学质量，结合我校实际情况，制定本方案。

一、指导思想

在上级教育有关部门的正确领导下，以科学发展观为指导，

全面贯彻党的教育方针，坚持“以德立校，依法治校，一切为了学生发展”的办学思路，增强“质量立校、管理强校、文化兴校”意识，以精细化管理为学校发展的主题，促进学校教育教学管理迈上科学、规范与可持续发展之路，提升教育、教学、服务等方面的质量和水平，深化和丰富学校管理的内涵，努力实现学校管理制度化、规范化、精细化。

二、工作目标

在全校各岗位推行精细化管理，实现管理目标具体化，责任明确化，做到人人都管理，处处有管理，事事见管理。将各项工作做实、做新、做细、做精，使学校的教师管理、学生管理、教育教学管理、后勤管理、安全管理等各项管理工作提高到一个更高的水平，营造健康向上的校园文化氛围，创造平安、文明、舒适的学习和生活环境，推进学校教育工作再上台阶，实现“管理出效益，管理出质量”。

三、工作内容

（一）安全管理

1、加强领导，明确职责。学校成立安全管理工作领导小组。制定符合校情、可操作性强的安全工作规章制度，明确安全责任要求。

2、落实校园安全责任制。实施“领导干部带班制度”、“放学路队制度”、“行政轮流值班制度”、“外来人员进校登记制度”、“学生外出审批制度”等。层层签订安全责任书，把安全责任落实到岗、落实到人，层层抓落实。

3、制定安全工作应急预案，建立应急救援队伍。学校定期组织安全大演练，制定符合本校实际的道路交通安全、防火、防溺水、防触电、防食物中毒等事关学生人身安全的防范措施。

- 3、加强学生的安全法制教育，增强学生安全法制观念。班主任备好、上好每一节安全教育法制课。
- 4、做好安全日检查、月排查，及时处理排查中发现的问题，建立安全台账，严格执行安全零报告制度，安全工作分类建档，做到规范完整。
- 5、加强安全宣传阵地建设，定期开展有针对性的安全宣传教育。
- 6、严格的闭校制度，实行定时开、关门。
- 7、班主任都备有一份师生联系通讯簿，保障家校联系渠道畅通，实现对学生的共同管理。认真落实每堂课的点名制度，发现未到校学生，要及时与家长取得联系，并上报学校。

（二）德育管理

- 1、完善德育系列化方案，循序渐进，使学校德育工作有计划、有安排，螺旋式上升。
- 2、充分利用主题班会活动、升旗仪式与重大纪念日活动，让学生在积极的情感活动中，引导自我体验，激发爱国热情。
- 3、加大班主任队伍素质的提升力度。倡导在实践中学习，提升班主任工作艺术，坚定班主任理想信念，丰富人文底蕴，培育人文精神，提高育人能力，提升德育工作品位。
- 3、健全学生自主管理委员会，完善对学生自主管理的指导，以行为规范、文明礼仪、优美环境等作为突破口，加大自查、检查和反馈力度，提高学生管理能力。
- 4、继续抓好法制教育。与派出所加强联系，请法制辅导员开展讲座，帮助学生学法、懂法、守法，增强学生自我保护和

风险防范意识。

5、推进学生心理健康教育，以心理辅导、心理健康问卷调查等形式加强学生心理健康教育，并针对不同年级进行指导。

校沟通和互动，探索新的家庭教育指导模式，及时向家长传递学校教改信息和子女在校表现，指导家长树立正确的育人观和成才观，改善家教指导方法，优化育人艺术，提高家教实效。

（三）队伍建设

1、加强领导班子建设

以科学发展观、《义务教育法》、《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》、教育部《基础教育课程改革纲要（试行）》为指导，严格执行有关法规和政策。领导班子团结协作，树立大局意识、发展意识、创新意识、服务意识、表率意识、责任意识、效率意识和民主意识。建立领导岗位分级目标责任制和分级责任追究制度，形成层层负责的良好工作局面，按规定做好校务公开工作，公平公正公开地处理好教师切身利益的有关事项，完善领导考核制度、评价机制，把各项工作想在前面、走在前面、干在前面，争创工作特色，加强班子团队建设和自身建设，进一步增强凝聚力、战斗力，加大校务公开的力度，公正、公开、公平处理学校各项工作，并牢牢抓住学校中心工作，重心下移至组室至课堂，全面实施素质教育，体现先进的教育思想和教育理念，促进学校发展。

2、加强教师管理

强化教师职业道德教育，建立健全《教师师德考核制度》、《班主任考核制度》、《教学质量考核奖励办法》等各项制度，加强教师业务水平的提高，优化教师队伍结构，注重过

程考核，得出令人信服的考核结果，达到量、质、效的统一。

(1) 坚持校务公开制度，发挥教职工主人翁意识。

(2) 以《中小学教师职业道德规范》为行动的准绳，以丰富、渊博的知识素养，以自己的人格魅力树立自身形象，以学生满意、家长信任为评议师德的基础，注重来自学生、家长的教育教学的信息反馈和信息处理，办人民满意的教育，使“三结合”教育落到实处，使教师成为内功强、形象好的育人之师。

(3) 以校本培训和自主学习为主要途径，不断丰富教师教育理论知识和专业技术知识，提高教师用新理念、新课改模式去驾驭课堂的能力，树立学生发展观，着眼于人的全面发展、主动发展、和谐发展。

(4) 班级是学校的基本组成单位，班主任工作在学校工作中有着其专门的独特性，一个良好的班集体的形成关系到学校的长足发展，把工作抓在细微处，落在实效中是班主任工作的基本出发点，要保证班主任工作做到位，建立科学、合理、可行性强的《班主任量化考核制度》是有着极其重要的作用，学校在制定此制度时着力于从细微之处入手，力求制度的精细化，更注重实施的精细化和人文化。使各项工作落实到位，收到实效。

(5) 重视教师的素养比赛，教学能手、教学新秀选拔赛等活动，促进教师队伍整体素质的提高。

(四) 教学管理

我校将以提高教学的有效性为重点，以教学过程管理的精细化为手段，牢固树立质量意识、学习意识、创新意识，积极探索提高教学质量的途径与方法，加强教学管理精细化的研究，促进教学质量的提升，在务实中求创新，在创新中求发展。

1、严格执行课程计划管理。按国家教育部颁发的课程计划开齐上好所有课程，不随意增减课程内容，不随意增加考试科目的课时。重视音、体、美、信息等学科教学，开展好“2+1”活动，积极开展兴趣活动，发展学生特长，提高学生综合素质。坚持两课两操不间断，体育课质量高，保证每个学生每天一小时体育锻炼时间，全面开展大课间体育活动，因地制宜地开展体育竞赛活动。

2、重视备教批辅等的教学常规管理。

(1) 备课。教师备课要独立钻研教材，不能照抄教案集或教辅材料。教师备课要做到目标要求明确、重点难点突出、教学过程合理、选择教法得当、练习与板书设计合理，课时数达到规定要求。学校对教师教案进行经常性检查评比，要求每学期检查5次以上，要有检查记载。

(3) 作业批改。按教学常规要求设置作业本，切实减轻学生课业负担，各年级作业量适度，内容精当，难易适中。作业时间一般不超过1小时。作业批改认真、及时，达到各学科每周作业批改次数，并做好批改情况记载和有针对性和能解决问题的讲评工作。要求学校每学期都有对教师批改作业情况的检查评比记载。

(4) 辅导学生。重视“培优补差”工作，制定计划，建立档案，制定措施，肯定进步，使不同层次的学生得到发展。

3、全面抓好教研管理。

(1) 校本研究。校本课程体现学校办学理念和学校发展特点，促进学生个性发展，学校要有相关的教研组织和各类教研制度，有计划地开展教师培训和校本研讨活动。

(2) 学科教研。学科教研组定期开展教学观摩或研讨等校本常规教研活动，有教研活动计划，每次活动有教研主题、有

教研活动记录。每位教师每学期最少开一节公开课，每学期听课不少于12节，听课、评课有记载。

(3) 业务学习。开展多形式的教师职业理想和职业道德教育，培养和形成热爱学生、热爱教育情感。组织教师积极参加业务学习，按要求完成读书笔记，积极撰写教学反思、经验总结、案例随笔，积极参加各级各类教学比赛活动。立足岗位，开展毛笔、硬笔、粉笔字、说课等基本功训练活动。

(4) 课程改革。大力推行新课改，有切实可行的实施方案，深入开展新课程教学研究，努力探索与实施新课程相适应的课堂教学新策略、新方法和新模式，切实提高新课程的实施能力。

4、加强教育教学质量的监控。

(1) 教学质量。正确发挥考试考查在教学质量监控中的作用，但不以考试代替管理，不以成绩给师生排队，期末、毕业考试要按上级教育主管部门的要求进行，平时考查、期中考试难度适当，组织严密，考纪考风好，重视试卷的导向作用，重视质量分析和讲评，重视从考试中发现学生知识缺陷，及时补缺补漏。

(2) 学科成绩与竞赛。语文、数学、英语、品德、科学、政治、历史、地理、生物、物理、化学等学科组织单元、期中、期末考试，合格率、优秀率达到上级要求；体、音、美、劳、计算机等学科考查成绩合格率达标；认真组织各学科素养比赛活动，参加县、乡组织的各学科素养比赛成绩较好。

(3) 办学行为规范和全面发展。在课程设置、作息时间、考试评价、教学用书管理、招生行为和教育收费全面规范，促进学生全面发展，全面开展小学生综合素质评价，综合素质好，形成良好的行为习惯，全校学生有较高的学习兴趣、良好的学习方法、有计划与反思、独立探究的能力，有团队精

神、有与人沟通的能力，有良好的体质与健康心理，健康的生活方式，有一定的审美情趣和艺术表现能力。

（五）后勤管理

法规，规范教育收费工作，推进行风建设。重视校园文化和校园环境建设，积极筹措经费，开源节流，努力改善办学条件。重视安全工作，确保学校稳定。

2、后勤人员要认真参加学校组织的各项政治学习活动，平时加强自学，不断提高自身的政治素质，确立敬业爱岗，为教育教学服务，为师生服务的观念和服务育人的思想。

3、加强对教学常规设备、办公用品的采购、登记、领用、保管、使用、维修及报损报废等环节性工作的管理，专用设备设施专人管理，定期检查和维修保养。

4、进一步完善食堂食品卫生管理制度，办好师生食堂，提高伙食质量，确保校内师生饮食卫生安全。

5、按照学校发展规划，不断完善教育教学配套设施，进一步改善办学条件。实现校园文化精细化管理，让校园“活”起来，达到墙壁能说话，草木能传情的效果，使学校成为花园、乐园和家园。

四、工作措施

1、围绕中心，突出重点。

集中精力解决我校管理和发展中的关键问题和平时工作中的薄弱环节，关注每一个细节，做好每一件小事，着力解决突出问题，带动和促进各方面工作，推动整体管理水平的提升。

2、强化认识，全员参与。

充分调动和发挥广大干部职工的积极性，依靠大家的智慧和创造力，使每个干部职工充分认识到开展精细化管理的重要性和必要性，形成人人主动参与精细化管理的良好氛围。

3、结合实际、务求实效。

各部门在开展精细化管理活动中，要紧密结合自身工作实际，扎扎实实地搞好每个环节、每个步骤和每项工作，在务求实效上狠下功夫。每一项工作，都要精细到如何做，何时做，做到什么程度，一点一滴都不能有任何疏漏。在教学、服务过程的每一个环节上，都要有明确精细化意识，即使是最细微的部分也不能忽略，在工作中要有布置、有检查、有反馈、有整改、有考核。通过不断的完善优化，最终实现学校的跨越式发展。

4、加强学习，促进提高。

坚持“走出去”与“请进来”相结合的原则，让学校领导和老师有机会学习兄弟学校实施精细化管理的有益经验，同时请一些同行来校指导工作，加强交流、互通有无，听取学校教师对学校管理工作的意见和建议，促进我校精细化管理工作上台阶。

精细化管理工作总结 精细化管理心得篇四

摘要：近年来，随着人们日常用电需求的加大，我国电力企业得到了快速的发展。在市场经济环境背景下，电力营销已经成为电力企业发展和管理过程中不可或缺的重要组成部分。电力企业相关负责人要结合电力市场的发展形势和人们的用电情况，建立完善的用电营销体系，将精细化管理模式应用于电力企业的营销管理中，以提升电力企业的市场竞争力，促进电力企业又好又快发展。

关键词：电力营销；精细化管理；应用探析

随着社会主义市场经济的快速发展，电力企业已经成为我国经济发展过程中的支柱型产业，传统的营销管理模式已经不能满足电力企业的发展需求。电力企业相关负责人要改变陈旧的管理理念，将精细化管理应用到电力营销管理中，结合电力企业的实际发展状况，坚持走可持续发展的道路，实现社会效益和经济效益的最大化。

精细化管理既是一种管理理念，又是一种管理技术。精细化管理即通过对电力企业日常管理工作进行细化，采用标准化、信息化、数据化和程序化的管理模式，确保电力企业管理过程中的科学和高效。精细化管理要求电力企业管理人员在电力营销管理过程中要具有针对性，认识到电力企业营销管理过程中的重点。同时，对电力营销管理过程中的相关标准进行有针对性的量化考核、监督和执行。精细化管理实现了管理理念与考核制度的同步结合，能够确保电力企业营销管理中各部门工作落实到位，从而形成完善良好的企业营销管理体系。精细化管理在电力企业管理中的应用，主要是电力企业负责人采用专业化的管理方式对企业的产品、服务和后台运行进行调整。企业精细化管理的核心是以消费者的需求对重点，实现电力营销的高收益、高效率 and 强有力的市场竞争优势[1]。

将精细化管理应用到电力营销管理中，具有深远的意义。近年来，市场经济体制不断改革，带动了电力企业体制改革的深化，电力企业面临的市场竞争压力也越来越大。电力资源是人们日常生活和工作过程中的重要组成部分，电力企业推行精细化管理，能够符合当今市场经济发展形势，在激烈的市场竞争中占据优势。采用精细化管理，能够将电力营销管理的目标更加具体化，将日常管理过程中的责任落实到个人，促进电力营销格局的不断优化。电力企业负责人要重视电力生产和电力营销过程中涉及到的各个环节，加强对电力营销管理过程的控制，确保管理过程的科学合理，从而提高电力企业市场竞争力，实现其快速可持续发展[2]。

1. 建立严细的管理标准体系

严细的管理标准体系是电力营销管理中精细化管理的前提和保障。电力企业负责人要结合工作岗位和员工职责，制定明确的管理标准和考核制度，为精细化管理提供依据。管理人员根据员工的工作完成情况，对其进行考核，从而实现精细化管理的战略目标。将精细化绩效管理应用到营销业绩的管理中，对其进行量化，以此作为对员工进行考核的有效指标。有利于提高员工的工作积极性和业务能力，从根本上实现企业的战略目标，促进电力企业又好又快发展。

2. 树立电力企业良好形象

电力营销管理中的精细化管理，需要树立良好的电力企业形象。电力资源与人们的日常生活息息相关，随着市场竞争压力的增加，电力企业要实现日常服务的真诚、优质和快捷，才能树立良好的企业形象，在日趋激烈的市场竞争中处于优势地位，并与用户保持良好的供求关系。电力企业要树立良好的企业形象，需要从以下三个方面着手。首先，提高供电质量和供电能力。产品是市场营销的根本，提升供电质量和供电能力，能够实现电力企业日常服务的优质，树立良好的企业形象。其次，建立和谐优质的营销服务体系。电力企业要与用户之间建立和谐的供求关系，提升用户的满意度，以提高市场竞争优势。最后，电力企业要树立良好的营销服务形象。电力企业工作人员要改变传统的服务状态，提升服务质量，从而促进电力企业整体营销管理模式的优化[3]。

3. 有效利用电力价格优势

电力企业要结合人们的日常用电需求，对电力资源的价格体系进行优化。比如，电力企业可以采取弹性价格模式，对人们的日常用电进行优化。首先，电力企业要摆脱传统僵化的服务模式，采用阶梯电价的方式，实行差别服务，以引导用户合理用电，实现电力市场的良性运转。其次，电力企业要

结合用户的不同用电情况对市场进行细分，采取差异化电价方式，对用户的日常用电情况进行改善。第三，重视电力市场的开拓，增加对电能的使用率。电力资源是人们日常生活中不可缺少的重要资源，电力企业也要加强与政府和沟通和合作，借助政府的职能，对电力市场进行宏观调控，实现电力市场格局的优化。

4. 提高电力营销服务

售后管理是电力营销服务的重要组成部分。将精细化管理应用到电力企业营销管理中，要重视电力企业的售后服务。电力企业要通过媒体宣传和社会舆论等多种途径，树立良好的企业形象。同时，结合电力营销的实际情况，将网络化和信息化应用到电力企业营销管理中，实现电力企业营销的智能化，满足当今社会环境背景下的电力企业发展需求，实现精细化管理的电力营销管理目标，构建良好的电力营销市场环境。

四、结语

精细化管理是电力营销管理过程中的重要组成部分，也是其发展的必然趋势。在电力企业营销管理过程中应用精细化管理，能够改变传统的电力营销管理模式，实现电力企业日常管理的科学和规范，促进电力企业整体服务水平和市场竞争力的提升，为人们提供一个良好优质的用电环境，实现电力企业的快速可持续发展。

参考文献

精细化管理工作总结 精细化管理心得篇五

实施精细化管理是企业科学发展的要求，也是我们管理水平提升的必然选择。对精细化管理提出以下几点认识。

观念是我们对事物的认识，不同时期，不同阶段应有不同认知事物的观念，但是，由于传统思维定式，转变观念是一个写在纸上容易，说在嘴上容易但做起来非常难的事，改变已经长期形成的固定思维模式是困难和痛苦的抉择，所以转变观念是实施精细化管理的核心所在。

首先领导干部观念的转变是推进精细化管理的必要前提。精细化管理就是要从精益求精的科学态度，严谨务实的工作作风，认真负责的工作责任心去做好我们的每一项工作。要实现这一目标，我们集团高管及中层领导就必须首先从思想认识上完全转变对企业管理的传统思维模式，建立起适应市场经济发展，适应科学发展新形势需要的现代化管理理念。在贯彻精细化管理的理念中，领导干部是带头人，他们既是推进精细化管理的策划者，又是落实精细化管理的执行者和实施者。

从策划的角度而言，超前的管理意识和科学的管理理念需要有先进思想和科学水平的支撑，先进思想和科学创新可以引导人们与时俱进；从执行和实施的角度而言，要改变以往传统的随意化、经验型、粗放式管理模式和观念，就必须完善制度，强化管理，以提升执行力来保证精细化管理的实施效果，关键在于落实和效果。因此，在推进精细化管理的进程中，我们各级领导尤其是主要领导思想观念转变得快与慢、深与浅、是与否，不仅影响广大员工观念意识的转变和行为职责的运作，而且在很大程度上制约着精细化管理的成败结果和顺利推进。

其次全体员工观念的转变是推进精细化管理的内在动力。在解决了领导干部观念转变的前提和基础上，全体员工观念转变则必然是我们落实精细化管理的真正动力。我们集团的各项管理是通过职能部门和全体员工去实施和运作体现的，因此，每一位员工既是精细化管理的对象，载体和参与者，同时也是精细化管理的主体和实施者。精细化管理是一个全员参与的过程，也是全过程和全面的精细，只有每一个人都参

与到精细化管理之中，精细化管理才能落到实处，才能发挥出成效。怎样让我们企业的每一位员工自觉地参与到精细化管理的实践中来，最大程度地发挥自己的潜力，成为我们企业竞争力的一个有机组成部分，关键是要用精细的理念引导员工实现观念的自觉转变。

第一我们企业长期立足于湖南省内发展，还未能走出去，学不能参予国际化的竞争，信息相对闭塞，接受开放的，国际先进的管理理念和模式的机会相对较少，陈旧的、经验型、粗放式的传统管理模式在很大程度上制约了领导及员工观念的创新，“差不多”，“还凑合”的工作心态及工作作风无法适应精细化管理高标准，高精度、高质量的管理要求，细节决定成败的管理理念在实际的工作中尚未得到真正的重视。

要彻底改变目前这种现状，就必须要求和引导广大员工创新观念，摒弃因循守旧，墨守成规的老框框，旧观念，把精细化的先进管理方式方法引入我们日常管理的工作程序中，用精细化的工作理念规范我们的行为，以精细化推动我们企业的整体管理水平，以精细化提升全体员工的整体素质。要通过实施精细化管理为载体，为平台，使全体员工的思想观念在创新与守旧，自满与自强的碰撞中得到一次质的升华，引导员工从我们企业长足发展之事，规划我们企业与员工共同发展之愿景，带领员工树拼搏进取之心，努力提升全体员工综合整体素质，强化全体员工的创新能力，应变能力和竞争能力，使广大员工成为我们企业推进精细化管理的内在动力。