

# 爱心大行动的工作报告 行动工作报告 告(优秀8篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 爱心大行动的工作报告篇一

积极配合市级部门完成了“一核三廊”增花添彩工程规划设计工作，制定并印发了区“一核三廊”添花增彩实施方案、年度绿美实施方案和“绿美生态”行动年度实施方案，细化责任分工、层层传递压力，强化责任，狠抓落实。

大力推进生态文明建设，按照区委、区政府安排，坚持“适地适树、因地制宜”原则，根据位置、自然资源、生态环境、经济发展等不同情况对适宜绿化美化的“四旁”土地及闲置土地进行科学景观设计，绿化美化亮化，不断厚植绿美本底，打造乡村生态宜居环境。同时，高度重视古树名木保护，根据古树名木最新普查情况，现有挂牌古树名木360株，古树群4个，其中分布于镇的有195株，位于城区的有165株，一级古树6株，二级古树10株，三级古树344株。树种有银杏、黄桷树、桢楠、枫杨、枫香、皂荚等。

### （一）造林绿化添花增彩

一是持续深入开展全民义务植树。认真落实《全民义务植树尽责形式管理办法（试行）》，创新和丰富义务植树尽责形式。近三年来，全区每年参加义务植树人数约14万人次，植树总数达约75万株，义务植树尽责率达到95%以上。

二是以乡村振兴战略和改善农村人居环境总要求为引领，截

至目前，共计完成大型绿化项目14项，面积达30万平方米，栽植植物10万余株；指导、实施零星绿化项目10余项，新增绿化面积约18万平方米。

三是沿中心城区实施周边山地“补绿添花增彩”，完成彩林、等彩叶林基地，南外环绿化项目、南外环线混凝土挡墙藤蔓栽植项目、镇藏茶村郊野公园旅游道路沿线绿化工程、镇村乡村振兴绿化美化工程等。

四是结合乡村振兴环线环境提升和补绿添花增彩工作，完成区森林管护站周边绿化美化、区道路沿线彩叶林美化、乡村格桑花撒播工程、乡村振兴环线提升和草合路沿线绿化等工程。

五是加快推进油茶产业示范基地建设项目，截至20xx年年底，全区油茶栽植面积共1.3万余亩，主要集中分布在、、、街道6个镇。农综发0.1万油茶项目基地建设（原镇）和区油茶产业示范基地0.5269万亩。

## （二）建设美丽乡村竹林风景线

一是统筹南线20万亩竹林资源，加快培育多类型、多用途竹林景观资源，建设美丽竹林风景线。建设西蜀熊猫竹海现代竹产业园区，园区占地面积38.6万亩，核心区面积近1.2万亩；成功创建顺河、周河、温泉3个省级现代竹产业示范基地；打造三条翠竹长廊（海子山翠竹长廊、翠竹长廊长、周公河翠竹长廊），其中海子山翠竹长廊和翠竹长廊成功认定为省翠竹长廊。

二是依托望鱼镇集中连片竹林优势资源，成功创建省级森林小镇。抓住产业、文化、旅游“三位一体”，拓展特色竹文化、发展特色竹旅游，形成竹文旅体系的发展思路。激活“镇-望鱼镇”沿线30公里竹林资源，积极探索“以养代采”发展模式，指导沿线“农家乐”向“森（竹）林人

家”“森林康养基地”过渡，发展以休闲体验观光为主的森林康养旅游经济。截至目前，我区还成功创建省级森林康养基地6个、省级森林人家6家、省级森林康养人家31家。

### （三）加强名木古树保护

一是开展古树名木普查。在20xx年普查的基础上，根据《省古树名木资源普查工作操作细则》，组织专业技术人员再次对分布在全区各镇孤立或群团生长的古树名木，确保普查范围的古树名木不重、不漏。

二是开展挂牌保护。为了加强对古树名木的保护与管理，区为全区所有古树名木建立了古树名木档案[]20xx年我区对全区古树和古树群重新统一制作了保护牌并挂牌，挂牌标识了科属种、保护等级及树种相应的简介，做到了“一树一身份证”。

## 爱心大行动的工作报告篇二

面对严寒，我们有温暖的棉衣、棉裤；有温暖的教室；还有卧室里温暖的空调。而在我们市偏远山区里：那些孩子们穿着破旧的衣物；在随时都吹进阵阵寒风的教室里学习；只有半截铅笔，用冻僵的双手在练习簿上端正地书写；几本不完整的书是他们的课外书籍。他们缺少冬日的棉衣，缺少好看的课外书，他们需要我们的帮助。

1. 如果您有已经不穿的棉衣、棉裤、毛衣、毛裤、棉鞋，如果您有用不着的围巾、帽子、手套。那么您可以捐献出来，偏远山区的孩子们需要。

2. 如果您有哪些适合中小學生看的书籍和杂志，而您却已经用不到了，那么您也可以捐献出来，给偏远山区的孩子们送去一份爱心和温暖。

3. 如果您对我们的活动感兴趣，您想参与我们的活动，您手上有些用不着的东西，那么您可以联系我们。

赠人玫瑰，手有余香。来吧，用这些衣物，温暖那偏远山区寒风中一个个颤抖的身影！让我们一起，将这爱心的点滴汇成一条奔腾的河流，让这河流穿过冬的寒冷，到达那些被冰冷覆盖的心灵。让我们行动起来，用我们的热情和爱心，让他们今年的冬天像春天一样美好！奉献温暖，爱在冬日。我们期待您的加入，感谢你们的奉献。

补充说明：

- 1、有急慢性传染性疾病者的衣物请不要递送。
- 2、请尽量保证衣物具有使用价值，衣物上不能有破损污渍。
- 3、各普通班21日-22日组织捐赠，各托班下周一进行捐赠。
- 4、所捐衣物用袋子装好，里面放上标签，写明捐赠者的学校、班级、姓名。
- 5、本次捐赠的所有衣物都将通过登封电视台《第七天》栏目传递到我市偏远山区贫困孩子手中。

我们的口号是：捐助一件棉衣温暖一个孩子

倡议人：

日期：

## 爱心大行动的工作报告篇三

接文后，我局积极组织发动，宣传动员，学习文件精神，做到领导带头，共产党员全员参与，全系统共产党员21人捐

资10255元，非党1人捐资300元，此次活动共捐资10555元。

一是在前一阶段个人捐资7000元送到联挂点竹基乡蒲草塘村委会用于抗旱救灾的基础上，单位出资余元购置6支铁皮水桶送到联系点用于群众饮水运输；二是主要领导带头，班子成员积极主动5次深入挂钩联系点帮助指导抗旱救灾，与乡（镇）党委政府和村两委共同研究人畜饮水、抗旱保苗、春耕备耕、森林防火等各项工作，每周轮流抽出2名同志到挂钩联系点蹲点驻扎参与配合抓好当前的抗旱救灾工作，截止目前，深入挂钩联系点86人次。

一是为从源头预防因旱灾引发的各种不稳定因素，采取进村入户、散发资料、流动广播、召开群众会议等多种形式广泛开展法制宣传教育，重点加强对《水法》、《云南省实施中华人民共和国水法办法》、《云南省水事纠纷预防和处理办法》等法律法规的宣传普及，发放各类法制宣传资料6万余份；二是加强对因旱灾而引发的各类矛盾纠纷的预见性，做好信息收集掌控和预防预测工作，认真抓好经常性的矛盾纠纷排查，对排查出来的矛盾纠纷，及时介入进行妥善调处，同时注重引导基层法律服务组织积极主动参与调解各类矛盾纠纷，充分运用法律手段化解各种利益冲突，防止矛盾纠纷激化，最大限度把各种社会不稳定不和谐因素预防控制在基层，遏制消除在萌芽状态。今年1—3月份，全县各级人民调解组织调处化解各类矛盾纠纷2346件，调解水事纠纷5件。

## 爱心大行动的工作报告篇四

你的一点点心意，像一朵朵小花，开满受助者人生的路，像一杯杯清澈的泉水，滋润受助者渴望的心灵。你的一次举手之劳，对别人来说，却像是寒冬里的太阳，温暖了别人的心。

今天吴老师给我们讲了一个故事。有一位少年叫杨成帅，他今年12岁，他一直有个愿望，积攒400元。获得一张“希望工程1+1”救助卡，来救助一名失学儿童实现读书的梦想。为了

实现这个愿望，巧克力、泡泡糖对他失去了魅力，零花钱都被扔进了储钱罐。妈妈几次要给他买新衣服，他总是摇摇头。他还把废纸、饮料瓶、易拉罐等一点一滴收集起来。杨成帅先后七次寄钱到青少年发展基金会，捐款额达到了409.9元。杨成帅获得了第一张“希望工程1+1”救助卡，让一位叫白亮亮的失学儿童实现了上学的愿望。

在他的影响下，杨成帅所在的班级挂起了一个大塑料袋，老师和同学都自觉地把废纸，塑料袋等放进袋子里，他们希望更多贫困儿童能够上学。

不仅他们班的同学有爱心，我们班的同学同样也很有爱心。

在星期五那天下午，我们班开展了给贫困儿童献爱心活动，同学们踊跃捐款，有的捐了20元，有的捐了10元，我们还把自己的一些衣服、文具、都捐赠给了贫困儿童们。

## 爱心大行动的工作报告篇五

动”。同学们十分踊跃。放学后，我回家后便拿出我的零花钱。

第二天，我早早就起了床，匆匆吃过早饭，拿着20元钱向学校赶去。我不由得为连闯的遭遇而难过，他原本该来朱庄小学和我们一起玩耍，可不幸却突然降临到他身上，经医生确诊，他患的是白血病。他的家人听到这个噩耗后，把家里能拿的钱都拿去给连闯治病了。

当我跨进学校大门时，原以为我来得很早，哇，人真多！出乎我的意料，每个班都来了许多同学。我来到操场上，同学们都排好队，心情也都是那么激动，大家都想第一个献出爱心。1元、2元、5元、10元、20元、50元……甚至还有人捐100元的。有的同学把自己崭新的压岁钱交给了老师，有的

同学毫不犹豫倒出了心爱的存钱罐里所有的钱，有的将自己身上仅有的钱也捐了出来，有的……。当校长叫到我们班的时候，同学们都朝捐款箱跑去。不一会儿，全校的师生都把钱捐到了捐款箱里边。回到班里后，我们统计了我班共捐1000多元。

我被捐款时充满诚挚友爱的场面感动着，呆呆地站在教室里，心情久久无法平静。这次学校总共捐款九千多元，这点钱虽然对连闯的病起不了太大作用，但却是我们的一份心意。“只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间”啊！我们要向雷锋叔叔那样，去帮助周围每一个需要帮助的人，学会去关心每一个需要关心的人，这样社会才会更加和谐，我们才会更加快乐。

## 爱心大行动的工作报告篇六

学会感恩，与爱同行。感恩，在我们的脑海中是一个饱含泪水的形容词，然而在一段漫长的时间里，我却与他保持着距离，不是轻易触碰这种感情元素。

我害怕，因为在感恩的同时，已经注定背负上一种莫名的责任。直至随着年岁的增长，阅历的丰富，一系列的时间发生就像一把神气的钥匙悄悄地打开了我一直执着固守的大门。

那是一个细雨绵绵的早晨，每个人依旧出门工作亦或是学习，而就在平凡的早晨发生了一件不幸的事-----母亲因被车撞骨折了，父亲出差，我不得不担负起家庭的担子，经历了好多人生的第一次：第一次把屋子打扫一遍；第一次为母亲洗脚；第一次做饭，洗碗……十六年来我第一次发祥我对家是那么的陌生，从来不做家务，从来不关心父母的起居。这一切刺痛了我也磨练了我：我感激那一段刻骨铭心的反省。

俗话说得好：“友谊是与朋友相处和谐的桥梁。”高二的学

农的集体生活更让我感到人要心存感激。

城市的孩子过着娇贵的生活来到了乡村总会有些不适应。一些同学纷纷出谋划策，努力营造良好的氛围，部分同学因劳动包桔子而划破了手，我带了邦迪主动为他们包扎，乡村蚊虫多，我不幸被咬到了，脚伤肿了一块，是同学们的关怀让我平安度过了学农的生活。

感恩是相互的，为着所感激的人于事要付出和回报的同时也会得到回报。人，是需要感恩的，对于世间万物，心存感恩，就能像大海一样有自净能力，让这种心灵的潮水不是肆虐，我们就能洗去污秽，就能看清有多少事物值得珍惜，并有勇气去负起责任，社会才得以和谐发展。

你瞧，非典来袭。白衣天使有不顾自身抢救病人，监守第一线置生命于不顾；复旦学子冯艾西部支教；采血车里人潮涌动……一个个动人的故事无不体现了人们感恩于社会，而现在社会提倡“以人为本”的精神，是感恩连接了人与社会，使社会不断前进。

学会感恩，亲情变的愈加温暖；懂得感恩，友情变得更加紧密；有了感恩，社会变成美好的人间，恩与爱是好朋友，学会了感恩，你便能与爱同行。

## 爱心大行动的工作报告篇七

新春伊始，面对曙光初染的第一页日历，站在生命蓬勃奋飞的又一个起点，我们怀揣着美好的希冀又踏上了新学期学习的征程，倡议书《爱心行动倡议书》。

在我们精心准备的行囊里，大多数同学都有了时尚的书包、漂亮的新衣、新颖实用的学习用品、妙趣横生的课外书……然而，你可知道？！并不是每位同学都能像我们一样轻松分享花季灿烂的阳光，享有长辈分发压岁钱时的喜悦，畅想一



个个美丽的青春故事，他们或因病痛缠身，或因家庭变故，或因亲人伤病，或因父母下岗离异……至今面临着生活的艰辛、心灵的煎熬，甚至是失学的威胁。

为此，学校特向全体同学发出如下倡议：少喝一瓶饮料、少买一点零食、少吃一份肯德基，捐出一元爱心压岁钱，资助贫困小伙伴！你的仁爱之心，将给他人注入不竭的动力；你的理解与尊重，将使他人找回失落的尊严；你的善意之举，能让他人改变一生的轨迹！用你的真诚和关爱圆满他们一个幸福甜美的梦！

同学们，快快行动起来！爱心不分大小，捐款不分多少，无论只是1元、1角……相信，滴水可以汇成大江，碎石可以堆成海岛。让我们用爱心去播种每一寸渴望阳光的心灵，编织每一个憧憬美好生活的花环，携手互助，共筑希望！

倡议人：

日期：

## 爱心大行动的工作报告篇八

分行结合实际，因地制宜，全面谋划“春天行动”，做到政策早出台，方案早制订，措施早落实，已取得初步成效。截止3月20日，各项存款净增51573万元，余额达到433176万元，同比多增万元，提前10天完成省分行下达一季度必保计划3亿元的171.9%。实现银行卡存款77983万元，同比多增4615万元。各项贷款较年初增加20869万元，余额达到160047万元，完成市分行下达一季度净投放计划的%。实现银行卡手续费收入140万元，多比多收42万元。

去年底以来，市行针对年末岁首市场现金流量增加及金融同业竞争异常激烈的现状，先人一步，快人一拍，按照总、分行要求，迅速在全行拉开了“伴你成长金钥匙春天行动”营

销宣传活动。

一是抓好媒体宣传。市分行通过电视台点播电视连续剧，在市委机关报《日报》专版刊登全省农行各项存款超3000亿元宣传活动，加深了市民对农业银行的良好影响。各县支行通过当地电视台等媒体点播电视剧、滚动播出新年祝辞、慰问信，在城区繁华地带设置业务宣传咨询点等方式全方位立体宣传农行产品，掀起了营销宣传热潮。宕昌、两当、文县三个县支行还与当地移动、联通公司协商为客户订制了动听悦耳美妙铃声和温馨的提示语，使广大客户切实感受到了农行亲切而周到的服务。武都区支行充分把握城市人流集中这一特点，大力宣传金穗卡全国联网、实时到帐等新业务、新产品优势，加深了广大城乡客户对农行产品的进一步了解。

二是抓好联谊宣传。各县(区)支行、相继成立了营销工作领导小组，在营销中发扬“四千”精神，即“想千方百计，走千家万户，历千辛万苦，说千言万语”，全面开展访企业、串小区、进商尝走村镇等活动，在广大客户中留下了深刻的影响。截止3月20，全行共举办各种客户联谊活动9余次，走访重点客户110余人次，发放慰问信8000多份，纸杯10万只，对联2万余幅，中国农业银行手提袋3900多个，营造了宣传声势，推动了营销宣传活动的开展。

三是抓好网点宣传。春节期间，全市40个营业网点统一在营业厅外悬挂了宣传横幅、张贴了宣传标语，在营业厅内设立了咨询台。成县、礼县、武都区支行还分别在富业室设立了大堂经理，宣传解释农行汇款业务、收费标准，金穗卡使用方法及应该注意事项等，提升了农行在城乡居民中的知名度。

各县(区)支行在宣传营销中，各打各的优势仗，坚持“人无我有，人有我新，人新我优，人优我特”的服务理念，推出了一系列特色服务来抢占市场，做到了传统服务不丢，特色服务创新。一是办好大堂经理服务台。成县、礼县、宕昌县营业室坚持每天实行大堂经理值日制，发挥咨询台导储功能，

为客户当好理财参谋，做好业务向导，不但方便了客户，而且减缓了柜台压力。二是坚持延时营业。春节期间，为了方便广大客户，各县(区)支行针对各网点实际，采取早开门晚关门，提高atm□pos等自助设备的使用率等不同方式，方便了客户随时存取，减少了客户等待时间，受到了广大市民的好评。三是优化网点环境。为了使金钥匙春天行动开展得有声有色，各县(区)支行按照市分行要求，对各营业网点进行了统一装饰，使营业室硬件环境和软件环境都不同程度地得到了改善，综合竞争力日益增强，农行在客户心目中的形象也日益提升。

一是文件督导。早在去年12月中旬，市分行就早行动、早安排，早部署，向全市下发了《伴你成长，金钥匙春天行动实施方案》，并提出了要求。12月底，全省农行存款工作视频会议之后，市分行又及时向全市9县(区)支行转发了省分行《关于印发全省农行存款工作视频会议文件的通知》和分行《关于做好一季度业务经营工作的通知》，并下达了一季度各项目标任务，使营销宣传活动有目标，有措施，有结果。为了抓好落实，实现一季度各项工作开门红，市分行班子成员先后于元月初、2月底和3月中旬分赴各县支行检查督导工作，并深入重点企业、重点客户进行访问，加深了客户与农行的沟通和联系。

二是电话督导。市分行个人、公司、机构三个业务前台部门经常通过电话加强与基层行的联络，督导基层行活动开展，并及时回答基层行在活动中咨询的各类问题，帮助基层行解决活动中存在的困难，促进了金钥匙春天行动的开展，使活动收到了明显成效。