

# 2023年广电网络防汛工作报告总结(汇总8篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 广电网络防汛工作报告总结篇一

### 一、网络建设

网络规划是技术部的一个重要的工作，规划工作的好坏影响着网络建设发展。已完成验收分配网共安装1350户，预计年底将完成1500户。

### 二、网络改造

技术部按照公司业务的发展需要，今年加强了平房网络改造，改造平房用户 1655户。

截止11月底分公司网内共开通双向光节点105个；双向光节点77个双向网覆盖19000户，使双向网覆盖率达到86.4%。

### 三、省干、地县联网

干线维护省干全年巡线2240 公里，巡检28次，干线施工盯防盯守6次 干线备用纤测试四次，各站机房ups电池放电检查一次，\_\_\_机房干线光放大版更换二次，干线扩容一次。 干线整治一次(12天)割接10次，光缆改迁3处。意外阻断事故四次。

### 四、网络运行支撑

分公司今年的双向业务发展很快，这就给分公司的网络照成了很大压力。为了保证互动业务和宽带业务的正常开展运维工作交给专业的运维公司。，技术部、运维公司和机房网管对网络运行中不断出现的新问题，积极寻求区公司总工办和运维中心的帮助，虽然很辛苦但是也增长了解决问题的能力，基本保障了网络双向业务的正常开展。全年共扩容局端数量4个。

## 五、安全生产、安全播出

技术部担负的安全生产、安全播出任务在公司来说是相当艰巨的，省干、城域网、机房三大块。为了确保省干光缆安全畅通，加强了省干引入部分的巡察力度和护线宣传的力度，同时加强了与城建部门和施工单位的联络，确保了春节、“两会”、亚运会期间安全畅通。完成4次省干光缆抢修，追回经济损失3万元，其余的在起诉中。

城域网运维人员牢固树立安全播出责任意识、服务意识、大局意识，除在白天完成城域网故障报修、晚上还担负应急值班任务。全年为分公司城域网安全播出工作提供了有力的技术保障。

机房全体工作人员认真落实公司及上级有关部门关于安全播出的各项指示和工作部署，根据阶段社情，有重点，有目的加强值班巡检，切实做到前端机房24小时有人值守；充分做好备用信号源的准备工作及各项播出应急预案，熟悉掌握各种操作规程，确保了“三节两会”、“5.1”、“7.1”、世博会和广州亚运会等重要保障期及“4.25”、“6.4”、“7.22”等敏感期前端机房电视信号的安全传输。现有线传送当地、中央、各省市总计154套数字电视节目及\_\_市mmds传送54套数字电视节目，全年累计安全播出达####小时，全年无重大播出事故发生。

机房的工作人员还兼任96566客服工作，在人员少的情况下克

服困难，认真做好用户投诉和登记。全年用户投诉一次。

## 七、完成经营任务情况

截止11月底完成经营任务54万，11月超额完成2万。

## 八、培训

今年五月部门派人参加了96566培训班。对成绩不合格的人员进行了辞退处理。

## 九、存在的问题

- 1、部门员工工作积极性不高，求知欲望不高，不能刻苦钻研业务知识，离现实需求有较大差距。
- 2、网络的发展与业务发展矛盾比较突出，网络还是不能很好的适应业务的发展。

## 七、明年的工作计划

- 1、加大部门员工的培训，有计划、有目的、有步骤的进行专业知识和各类规章制度的培训，提高部门员工的综合素质。
- 2、在管道建设具备条件的同时，对城区进行管道建设。
- 3、争取分公司与区公司积极协调对分公司的数据业务进行支持。(1)加强沟通指导分公司的业务能力，新增的解决网络问题的软件、设备及拓展及时指导告知。(2)增加分公司操作设备的权限，最大限度的方便业务开展。(3)业务配备应有相关流程，并将操作结果告知分公司备案，以便出现问题时，尽可能快的解决问题，同时对分公司的业务请求应有时限规定，在规定的时限内须解决。

# 广电网络防汛工作报告总结篇二

## 一、 网络建设

网络规划是技术部的一个重要的工作，规划工作的好坏影响着网络建设发展。已完成验收分配网共安装1350户，预计年底将完成1500户。

## 二、 网络改造

技术部按照公司业务的发展需要，今年加强了平房网络改造，改造平房用户 1655户。

截止11月底分公司网内共开通双向光节点105个；双向光节点77个双向网覆盖19000户，使双向网覆盖率达到86、4%。

## 三、 省干、地县联网

干线维护省干全年巡线2240 公里，巡检28次，干线施工盯防盯守6次 干线备用纤测试四次，各站机房ups电池放电检查一次，机房干线光放大版更换二次，干线扩容一次。 干线整治一次（12天）割接10次，光缆改迁3处。意外阻断事故四次。

## 四、 网络运行支撑

分公司今年的双向业务发展很快，这就给分公司的网络照成了很大压力。为了保证互动业务和宽带业务的正常开展运维工作交给专业的运维公司。，技术部、运维公司和机房网管对网络运行中不断出现的新问题，积极寻求区公司总工办和运维中心的帮助，虽然很辛苦但是也增长了解决问题的能力，基本保障了网络双向业务的正常开展。全年共扩容局端数量4个。

## 五、 安全生产、安全播出

技术部担负的安全生产、安全播出任务在公司来说是相当艰巨的，省干、城域网、机房三大块。为了确保省干光缆安全畅通，加强了省干引入部分的巡察力度和护线宣传的力度，同时加强了与城建部门和施工单位的联络，确保了春节、“两会”、亚运会期间安全畅通。完成4次省干光缆抢修，追回经济损失3万元，其余的在起诉中。

城域网运维人员牢固树立安全播出责任意识、服务意识、大局意识，除在白天完成城域网故障报修、晚上还担负应急值班任务。全年为分公司城域网安全播出工作提供了有力的技术保障。

机房全体工作人员认真落实公司及上级有关部门关于安全播出的各项指示和工作部署，根据阶段社情，有重点，有目的加强值班巡检，切实做到前端机房24小时有人值守；充分做好备用信号源的准备工作及各项播出应急预案，熟悉掌握各种操作规程。

## 广电网络防汛工作报告总结篇三

广电网络分公司20xx年工作总结 20xx年，我县分公司在省、市公司的正确领导下，在县委、县政府的大力支持及有关部门的通力协作下，按照“以市场运作为原则，开拓进取树形象；以确保收入为目标，与时俱进谋发展”的经营方针自我加压，认真贯彻省公司“四个以”的决策，发扬创新求实、发展进步的工作作风，高标准、严要求地做好了各项工作，各项经营指标取得了突破性的进展。全年共实现总收入x万元，占比上年增收15.25万元，增长13.49%，企业取得了快速发展。现将今年的工作总结如下：一、强化内部管理，提高企业效益。

### 1、完善了全员目标责任管理。

进一步规范内部管理机制 健全激励机制，实施绩效管理。把企业内部经济责任制与目标管理有机结合起来，全面实行量

化积分考核奖惩制度。结合实际制定了《xx县分公司20xx年员工岗位责任制及目标考评方案》，定岗定员，责任到人。实施月度考核，季度末根据考核结果发放当季效益工资，有效激发了员工干好工作的积极性。

2、严控费用支出。加强内部财务管理，严格控制费用开支。一是加强材料成本核算，健全材料领、退料制度，大大提高了材料的利用率和节约率；二是加强对工程成本的控制，按工程进度核拨款，加强工程监管，加强跟踪问效；三是压缩日常费用开支比例，尽量减少不必要支出。

3、加强安全生产管理。抓好安全教育，树立“安全至上”观念，强调“安全也是效益”。增加安全防护投入，为每个员工办理一份“人身意外伤害保险”。增强自我防范意识，在企业形成“时时讲安全、人人关注安全”的氛围，有效避免了安全责任事故的发生。由于安全管理抓得严，我县分公司全年未出现一起安全责任事故。

二、推出有力举措，大力拓展业务范围。

1、稳步发展基本业务。我县分公司采取有力措施发展网络基本业务，年初顺应市场需要，制定了《分公司关于租赁店面经营户安装使用有线电视优惠办法》，既大大拓宽了有线电视的业务范围，增加了收视维护费，又从源头上堵住了私拉乱接有线电视信号的违法行为，进一步规范了市场。经过努力，全年共新增城区用户x户，使我县有线电视用户达到了x户，新增用户率达8.9%。

三是积极发展集团用户。充分利用省公司的有关优惠政策，由分公司领导亲自出面洽谈，争取到了县地税局、国税局、农发行、发改局等单位集体购买数字电视机顶盒，使用户在短时间内迅速增长；四是做好优质服务。树立用户至上的服务理念，在人员少、时间紧、安装任务集中的情况下，分公司员工加班加点，分工协作，为用户做好数字电视机顶盒的安

装，耐心解答用户的咨询，以优质服务赢得了用户，赢得了市场。从元月份正式推出数字电视业务以来，经过卓有成效的工作，仅在春节前夕数字电视用户就突破了200户，全年共发展数字电视用户达x户。

3、宽带互联网业务有了一定发展。我县分公司首先利用公司办公所在的x大楼原有网络进行布线，发展大楼内单位用户xx户。然后逐步向大楼周边小区和用户延伸。目前共发展互联网收费用户x户，全年累计实现互联网业务收入x元。此外，还为县政府领导办公室接入了广电互联网，受到县领导的高度评价，同时也较好地宣传了广电增值业务，展示了公司的良好形象。

### 三、抢抓机遇，实现了网络建设的跨越发展。

1、全面完成了城区光缆网改造任务。我县城城区广电网络升级改造自去年11月开始后，我县分公司精心组织，周密安排，努力克服施工难度大、涉及面广等诸多困难，到今年5月实现了工程的顺利竣工，除预留的x个光节点外，已经开通光节点xx个，并为工业区、火车站、财政、地税以及县行政中心等部分小区和用户联接上了光节点信号。据不完全统计，我县城城区网光缆改造共完成地埋管道开挖埋设x公里，杆路架设xx公里，新架墙吊线路x公里，复挂光缆线路x公里，布放管道光缆xx公里，布放架空光缆xx公里。与此同时，做好了资料整理和工程自检自验工作，并顺利通过了上级组织的验收。

2、完成了全部乡镇光缆联网和收编整合工作，实现了“全县一张网”的目标。一是加快了乡镇联网改造步伐。在省、市公司的正确领导下，我县乡镇联网改造前后二期项目均得以批复，将全县xx个乡镇全部纳入了联网范畴20xx年 广电网络分公司工作总结20xx年 广电网络分公司工作总结。我县分公司抓住机遇，抓紧组织工程施工，截止12月底已完成县至各

乡镇光缆联网杆路建设和光缆敷设，以及设备的安装、调试工作。据统计，我县乡镇光缆联网共架设杆路xx公里，新架墙吊线路x公里，复挂光缆线路xx公里，布放管道光缆x公里，布放架空光缆x公里，开通乡镇光节点x个。经过扎实有效的工作，较快实现了工程竣工，并在12月初迎来了省市公司组织的验收。

二是积极争取县委、县政府的支持，以行政手段推动乡镇联网收编整合的顺利实施。我县分公司根据县政府批转的《x县农村广播电视网络收编整合实施方案》，对乡镇广电网络实行全面整合，并于9月2日以县政府的名义召开了全县乡镇联网收编整合会议。经核定，共整合农村有线电视网络x户，整合协议在10月底已签订完毕，资产及网络的移交工作也已在12月全面完成，实现了“全县一张网”的目标。四、推行优质服务，确保网络优质安全运行。

1、强化服务意识。一是转变员工观念，反复提倡“用户就是上帝，服务就靠质量”、“人人是效益，个个是形象”、“广电是我家，搞好靠大家”等观念；二是设立了服务监督栏，让每位员工面对群众，接受监督；三是在电视台公开服务承诺，推行办事限时制、首问责任制；四是上班时间工作人员一律挂牌上岗，热情接待每位来访者，接听好每一个电话，从细节做起，不断塑造广电人美好形象。

2、加强网络维护。

一是建立部门分工合作机制，保持部门间的联系与沟通，使各部门既分工又合作，密切配合，及时处理各种网络故障，全年共上门为用户维护检修3582人次；二是完成了x段光缆线路的正常巡查、维护以及敏感时期的光缆线路巡护任务，有效确保了广播电视信号的畅通，未发生任何责任事故；三是加强了sdh设备及机房前端设备的检修、维护，消除机房用电安全隐患1起，确保了设备安全平稳运转。



3、做好了三线安全整治工作。分公司认真传达贯彻上级整治精神，并成立了由分管副总经理任组长，各部门负责人为成员的专项整治领导小组，统筹安排，责任到人。在整治工作中区别不同情况分项进行。首先，对城区范围内有线电视与电力、电信线路的交越以及电力、电信搭挂、交越我分公司线路的情况进行了调查统计。然后，根据统计情况，对安全隐患较大、易发生事故线路按照整治的要求先期进行了整治；对隐患较小、不易发生事故的线路作出统一安排，逐步整治；对情况特殊、暂时无法整改的线路与产权单位签定了协议。到目前为止，县城工业大道、等路段线路已整改完毕。

五、强化人本管理，提高企业的凝聚力。员工的积极性和创造性是完成各项工作任务的根本保证。我们一直坚持“以人为本”的管理理念，收到了较好的效果。

1、进一步理顺了工资分配关系。结合省公司有关工资分配的文件精神，制定分公司员工工资分配办法，执行企业工资标准。按照报酬与效益挂钩、与职责挂钩、与贡献挂钩的原则，增加了外线人员和技术人员的补助，增强了一线人员的工作责任心和敬业精神。

2、扎实开展学习培训工作。一是在年初制定学习、考试制度。要求每个干部职工做好，全年达2万字以上；同时，每季度进行1次政治、业务知识考试，聘请县委党校老师进行监考和阅卷，考试成绩与考评工资挂钩，考试成绩公布后严格奖惩。通过每月集中学习，平时分散自学，季度考试的方法，着力提高员工思想政治素质和业务技能水平；二是开展了“三项学习教育”活动，大力倡导良好的职业道德风尚；三是开展学好“两本书”活动。在省公司发出“向全体员工推荐两本书”的倡议后，我县分公司立即联系购买好《没有任何借口》和《细节决定成败》书籍，做到员工人手一册。随后，召开分公司全体员工大会，进行专题学习和动员，制定了专题学习计划，要求大家提高认识，认真研读，做好笔记，得到员工积极响应。四是积极选派技术人员参加省、市公司举办的

各类学习培训活动，全年培训人员16人次。通过学习培训，有效推动了员工素质的提高，增强了企业的凝聚力和向心力。

3、抓好了企业文化建设。企业文化是在生产、经营、发展、壮大过程中不断形成的理念，是员工共同的价值观，共同的行为准则。为此，我县分公司把企业文化建设作为企业发展的重中之重来抓，不断增强员工对企业的归属感、自信心和自豪感。首先，做好员工的管理工作和思想工作，时刻关心每位员工的思想动态和精神状态，尊重人的本质，积极为员工自我教育、自我塑造、自我发展创造条件，以民主平等的态度进行对话交流，多点关心，多点人情味，在分公司内部营造了一种和谐、宽松的工作环境。其次，加强宣传力度，制作了“广电精神”、“广电网络企业精神”等牌匾，使员工增强对广电网络企业品牌、企业标识、企业理念、企业精神的理解和认同。

第三，积极组织员工撰写论文，参加征文活动，向省、市刊物投稿。分公司总经理撰写的《理顺市县级分公司的人事关系是加快我省广电网络发展的当务之急》一文在省公司举办的征文活动中被评为三等奖，另还有一篇文章获鼓励奖；分公司行政财务部经理撰写的《如何加强县级广电队伍建设》一文在《声屏世界》杂志发表。此外，信息上报工作也有很好成绩。

今年共在省公司主办的《广播电视网络工作简报》上刊发信息21篇，列全省各分公司第一。回顾20xx年的工作，我县分公司取得了可喜的成就和效益，使企业获得了跨越式发展，但在经营过程中也存在着一些问题，如县城分配网改造任务繁重；乡镇联网后，原有网络质量低下，导致管理维护、收费难度加大；机房还未改建，以及机制尚需理顺和完善；工程技术人员业务水平有待进一步提高；队伍建设有待进一步加强等等，这都有待于在今后的工作中加以解决。20xx年，我县分公司将把管理摆在最突出位置，进一步规范运营，以实现“网络做大，事业做强，效益提高”的目标。

## 广电网络防汛工作报告总结篇四

是国家“”规划方案实施的第一年，同时也是广播电视信息传输网络股份有限公司基本完成“事转企”和网络整合工作，从整体上全面推行企业化经营管理的开端。广电网络支公司全体员工以邓小平理论和“三个代表”重要思想以及党的xx届三中、四中全会精神为指导，以经营管理为中心，正确对待和努力克服转制中遇到的各种困难，开展扎实有效的工作。年上半年，支公司在经营管理工作的各个方面取得了较好的成绩。

年上半年工作回顾：

一、进一步完善公司内部组织机构,加强内部管理，逐步树立公司对外形象

1、依据现代企业管理模式，完成公司内部机构设置和人员定岗工作。

按照现代企业管理模式，在上级公司的统一领导下，支公司于年12月成立了人事制度改革领导小组和考察组，本着“公开、平等、竞争、择优”的原则，坚持因事设岗，因岗设人，建立起有利于人才脱颖而出的用人机制，拟定了人事制度改革实施方案，于年2月完成了部主任、广播电视服务工作站站长职位的竞聘。目前，公司设综合部和财务部两个主要机构，综合部内含办公室、档案室、建设发展部等5个部室，财务部门内含财务业务室、用户台帐管理部等4个部室。

公司下设8个广播电视服务工作站，年度各站的岗位编制(含在编正式编制和临时编制)的核定以年12月31日的用户总数为依据，其中金牛站以650户用户核定1个岗位编制；平川站以400户用户核定1个岗位编制；其它站以450户用户核定1个岗位编制；岗位编制数实行“四舍五入”法；岗位编制管理实行站长负责制，站长根据编制定岗定员定责定酬，依法聘用在

编正式职工和临时工。

公司现有职工149人，其中：正式职工45人(含已退休的7人)，临时工104人。职员均实行挂牌上岗制度。

2、建立健全了职工个人(含聘用人员)电子、文字信息档案，由档案室负责管理。

3、完善内部管理规章制度，确立有激励机制的考核和分配体系。在完成人事制度改革的基础上，结合工作实际，拟定了各部室岗位工作职责，并制作成《广电网络支公司员工工作手册》，发到每位职员手中，以达到明确职责、相互监督的目的。拟定了《薪酬管理及分配办法》、《“8率”经济指标量化考核办法》和《管理层年度经营管理费核定办法》等考核和分配制度，进一步强化内控管理体系。

4、按照省、州公司的统一要求，于年1月完成了广电网络支公司网络护卫分队的组建工作，现有正式队员5人，各站均设一名网络护卫人员。在县广电局的指导和支持下，年上半年完成网络执法案件查处36起，办理卫星单收站许可证35份。

5、围绕公司的经营管理工作，充分发挥党组织的政治核心和战斗堡垒作用，组建了广电网络支公司党支部。支部有中共党员13名，其中支部书记1人，支委2人，目前支部隶属于广电局党总支管理。

6、为加大公司的对外宣传力度，展现公司在经营管理工作中的亮点，更好地与同行学习交流、借鉴经验。我公司经省公司数据信息部审核批准，在广电信息网上开展网络宣传。目前，我公司在网上发布的内容主要有：广电网络支公司简介、公司年“8率”经济指标量化考核办法和网络护卫分队年1至5月开展工作情况，以及公司挂牌主会场图片、公司员工集体合影图片等。

## 二、积极稳妥地圆满完成“事转企”工作

按照《广播电视信息传输网络股份有限公司“事转企”人员安置办法》(云文产办发8号)、大理州政府办公室转发州文产办等5部门《关于贯彻广播电视信息传输网络股份有限公司“事转企”人员安置办法的实施意见》(大政办发24号)、县人民政府《关于县有线电视网络“事转企”工作实施方案的批复》(宾政复2号)等文件精神,以及省州“事转企”工作会议精神,在县广电局和有关部门的支持配合下,从年4月下旬至5月下旬,集中时间,集中力量,顺利完成了县有线电视网络“事转企”工作。按照“安置办法”和“实施意见”等规定,完成了转制人员(45人)界定、公示、人事档案清理移交等工作;按政策规定办理了6名转制人员的退休手续;办理了转制人员的相关保险手续;明确了转制后5年过渡期的财政补助问题。本着用足、用活、用够“事转企”人员安置政策,深化了用工制度和分配制度,使“事转企”后的新体制新机制焕发出新的生机活力。

在整个“事转企”工作中,县委、政府、县广电局和支公司领导高度重视,充分认识到了全省广电网络“事转企”人员安置工作的重要性、必要性和紧迫性。业务经办人员充分发挥团结协作、勇于攻坚克难的工作精神,认认真真,尽职尽责,圆满地完成了“事转企”各项工作,为广电网络的快速发展奠定了坚实的基础。

转制中,支公司于年5月18日正式挂牌。

在省州县上级主管部门的领导下,在县委、政府的关心帮助下,我县的广电网络发展按照“把党和国家的声音传入千家万户”,“把中国的声音传向世界”的要求,依据现代企业管理模式,以“网络双向化、管理智能化、信号数字化、业务多样化”为发展目标,统一规划、统一建设、统一管理、统一经营、统一开发。目前,全县光缆干线400余皮长公里、5000多芯公里、光接点243个,传输31套电视节目,已形

成了卫星接收、光纤传输覆盖，链接国家、省、州，服务全县6万多用户的有线电视大网络格局。全县广播电视年经营收入已达800余万元。

当前，在整个广播电视网络面临经营管理体制转换的同时，也面临着技术业务的升级换代和增长机遇，而应对变革的有效途径就是建设好网络基础设施。年，支公司在总结以往网络建设经验的基础上，按照省、州公司的统一规划，结合自身实际，加快推进网络建设与改造步伐，形成良好的网络资源，为全面启动数字电视的开发利用工作奠定基础。

### (一) 重视网络的规划工作。

在总结以往网络建设经验的基础上，我公司不断增强网络规划意识，强调规划的重要作用。按照省、州公司“”规划的总体要求，结合《大理州国民经济和社会发展“”规划纲要》，在州分公司的指导下，我公司在各广播电视服务工作站上报网络建设项目计划的基础上，认真分析了全县网络发展的薄弱环节和面临的挑战，认清发展基础和存在不足，理清发展思路，拟定了《广电网络支公司年重要项目投资计划》。客观地将长期和短期规划相结合，总体规划与分期分批建设同时进行。

### (二) 按期完成光缆网的建设与改造工作。

年光缆工程预计57.2皮长km[]总投资972400元，分别是：乔甸站辖区16.5km,投资280500元；平川站辖区14.6km,投资248200元；州城站辖区14.2km,投资241400元；金牛站辖区10.4km,投资176800元；力角站辖区1.5km,投资25500元。目前，光缆杆路已建成，计划在8月份完成光缆上挂、光纤熔接等工作，整项工程预计在8月份可全面完工。电缆干线的建设也在逐步进行。为更好地维护传输网络，提高传输质量，我公司又投资了129000元，配置了一台光纤熔接机和光时域反射计。同时，按照省、州公司的统一部署，认真安排好省外卫

星频道的落地，充分挖掘频道资源，并按要求完成了电视新闻回传系统建设工作。

(三)加强网络技术管理工作，促进科学化、规范化管理。

1、广泛调研，多方听取意见建议，严把设备材料质量关，制定科学、严格的选型采购制度，签订购销合同，要求各类设备材料的采购必须是在有线电视器材设备入围厂家中进行，从源头上保证进入网络的设备材料质量，为建设优质网络奠定前提基础。

2、加强技术资料电子版和文字的管理工作，建立健全技术资料档案库。随着光缆网络的建设与改造工作的不断深入，技术资料和网络资源的管理工作显得尤为重要。我公司高度重视技术资料的管理，指定专人负责此项工作，制定了一整套技术资料整理和归档流程，并通过多种途径进行备份，保证资料内容的安全、真实、可靠。并严格规范技术资料档案的查阅制度。

3、规范工程建设项目的管理工作。对工程建设项目管理，坚持走项目申报、项目预算、项目论证、项目审批、项目实施、项目验收、项目决算、资料整理入库、项目移交等程序，坚持痕迹管理，每一个项目的实施都有专人负责，对整个项目从工程组织、工程施工、工程质量、施工安全直至验收负全责，从制度上确保工程建设项目有序管理和顺利实施。

(四)紧抓有线电视传统业务不放松，有效增加业务收入。

随着有线电视网络技术的发展，数字电视、数据业务、网络资源租赁业务等相关产业已不断成为有线电视网络的新增业务，随之将会超过传统业务形成新的经济支柱。在这场新旧技术革命的交替时期，我公司仍旧继续抓牢有线电视网络传统业务，充分体现传统业务的潜力和经济效益。结合省公司制定的“3个30%”的经营计划目标，我公司拟定了年度经营

目标，即：年度经营收入768万元以上，力争达到850万；新增用户1800户，力争突破2500户。

年上半年，全县有线电视网络经营收入近700万元，收费率已突破70%，新增用户已达1600户。在努力扩大用户规模，增加经营收入的同时，我公司更重视的是节目传输质量。以优良的信号质量赢得广大用户和社会各界的认同，对吸收新增用户入网与收费工作将起到极大的促进作用。在此基础上，我公司已组建了一支由各站片区管理员为主要成员的数字电视营销队伍，通过这支队伍工作的特殊性，将数字电视的启动推广宣传到用户家中，为即将启动的数字电视业务做好前期准备。努力做到紧抓传统业务不放松，拓展新增业务出成效。

(五)加强安全播出工作，确保政治属性不变。

## 广电网络防汛工作报告总结篇五

一、勤于学习、自觉锤炼、不断提升业务能力,作为技术人员,一直以来主要负责有线网络改造和整体设计布局 and 前端机房播出机房的设备安装调试、维护等工作。深感在广播电视的工作在落实“三个代表”和贯彻党的方针政策方面重要性。在技术上刻苦学习钻研,不断提高技术水平。

二、抓安全传输，保信号畅通

三、提高认识，群策群力，努力完成收费任务

四、数字电视的推广

数字电视给人们带来无比清晰的视觉享受，在开播一年多一来

五、存在不足



一、深入第一线不够

二、工作方式、方法比较简单

三、工作热情有所下降

六、今后打算

有线电视网络作为窗口服务行业，其服务质量优劣，直接关系到广电的形象。只有提供良好的服务，才能够不断增加用户对我们的信任，进而才会具有市场竞争力。针对目前实际存在的优质服务、快速反应、文明礼貌等方面的问题，本人还要下大力气解决、真正做到“守一方网络，保一方畅通，创一方效益”。用户的满意，就是我最根本的追求目标和努力方向。为此，我积极探索在新形势下优质服务的新途径、新方法、新手段。通过自己的努力，树立自身良好的形象。我想，投入才有回报，忠诚才有信任，主动才有创新，坚毅才有作为。在今后的工作中，我将努力增强工作的主动性、科学性和预见性。

## 广电网络防汛工作报告总结篇六

一、强化内部管理，进步公司效益。

1、完善了全员政策责任管理。进一步标准内部管理机制，健全激励机制，施行绩效管理。把公司内部经济责任制与政策管理有机联络起来，悉数施行量化积分查核奖惩制度。联络实践拟定了《\_\_县分公司20\_\_年职工岗位责任制及政策考评方案》，定岗定员，责任到人。施行月度查核，季度末依据查核成果发放当季效益薪酬，有用激发了职工干好作业的活跃性。

2、严控费用开销。加强内部财务管理，严厉操控费用开支。一是加强资料成本核算，健全资料领、退料制度，大大进步

了资料的使用率和节省率;二是加强对工程成本的操控,按工程进度核拨款,加强工程监管,加强盯梢问效;三是紧缩平常费用开支份额,尽量削减不必要开销。

3、加强安全出产管理。抓好安全教学,树立“安全至上”观念,强调“安全也是效益”。添加安全防护投入,为每个职工处理一份“人身意外损伤稳妥”。增强自我防备认识,在公司构成“时时讲安全、人人重视安全”的空气,有用避免了安全责任事端的发作。因为安全管理抓得严,我县分公司全年未呈现一同安全责任事端。

二、推出有力行动,大力拓宽事务规划。

1、稳步展开根本事务。我县分公司采纳有力方法展开网络根本事务,年初习惯商场需求,拟定了《\_\_分公司对于租借店面运营户装置使用有线电视优惠方法》,既大大拓宽了有线电视的事务规划,添加了收视保护费,又从源头上堵住了私拉乱接有线电视信号的违法行为,进一步标准了商场。经过尽力,全年共新增城区用户\_\_户,使我县有线电视用户达到了\_\_户,新增用户率达8.9%。

2、要点展开数字电视事务。一是仔细进行商场调查,细分商场,并写出了调查报告,有对于性地对不一样用户群采纳不一样的促销手法;二是加大宣扬,精心策划。投入宣扬经费3000多元,举行现场咨询演示会,印发宣扬单,配送邮政广告10000多份,使用有线电视进行广告宣扬,并在收视率极高的自办节目《\_\_新闻》前配播“\_\_数字电视欢迎您收看《\_\_新闻》”的广告,收到了杰出作用;三是活跃展开集团用户。充分使用省公司的有关优惠政策,由分公司领导亲身出面洽谈,争夺到了县地方税务局、国家税务局、农发行、发改局等单位团体收购数字电视机顶盒,使用户在短时刻内迅速添加;四是做好优异效劳。树立用户是天主的效劳理念,在人员少、时刻紧、装置使命会集的状况下,分公司职工加班加点,分工协作,为用户做好数字电视机顶盒的装置,耐心

回答用户的咨询，以优异效劳赢得了用户，赢得了商场。从元月份正式推出数字电视事务以来，经过行之有效的作业，仅在春节前夕数字电视用户就突破了200户，全年共展开数字电视用户达\_\_户。

3、宽带互联网事务有了必定展开。我县分公司首要使用公司办公地点的\_\_大楼原有网络进行布线，展开大楼内单位用户\_\_户。然后逐步向大楼周边小区和用户延伸。现在共展开互联网收费用户\_\_户，全年累计完结互联网事务收入\_\_元。此外，还为县政府领导单位接入了广电互联网，遭到县领导的高度评价，一起也较好地宣扬了广电增值事务，展现了公司的杰出形象。

三、抢抓机会，完结了网络建造的跨过展开。

1、悉数完结了城区光缆网改造使命。我县城区广电网络晋级改造工程自上一年11月开端后，我县分公司精心安排，周密安排，尽力战胜施工难度大、涉及面广等诸多艰难，到本年5月完结了工程的顺畅竣工，除预留的\_个光节点外，现已注册光节点\_\_个，并为\_\_工业区、火车站、财政、地税以及县行政基地等有些小区和用户联接上了光节点信号。据不完全计算，我县城区网光缆改造共完结地埋管道开挖埋设\_公里，杆路架起\_\_公里，新架墙吊线路\_公里，复挂光缆线路\_公里，布放管道光缆\_\_公里，布放架空光缆\_\_公里。与此一起，做好了资料收拾和工程自检自验作业，并顺疏经过了上级安排的检验。

2、完结了悉数城镇光缆联网和收编结协作业，完结了“全县一张网”的政策。一是加速了城镇联网改造脚步。在省、市公司的准确领导下，我县城镇联网改造前后二期项目均得以批复，将全县\_\_个城镇悉数纳入了联网范畴。我县分公司捉住机会，捉住安排工程施工，截止12月底已完结县至各城镇光缆联网杆路建造和光缆敷设，以及设备的装置、调试作业。据计算，我县城镇光缆联网共架起杆路\_\_公里，新架墙吊线

路\_公里，复挂光缆线路\_\_公里，布放管道光缆\_公里，布放架空光缆\_\_公里，注册城镇光节点\_个。经过厚实有用的作业，较快完结了工程竣工，并在12月初迎来了省市公司安排的检验。二是活跃争夺县委、县政府的支撑，以行政手法推进城镇联网收编联络的顺畅施行。我县分公司依据县政府批转的《\_\_县乡村播送电视网络收编联络施行方案》，对城镇广电网络施行悉数联络，并于9月2日以县政府的名义举行了全城镇联网收编联络会议。经核定，共联络乡村有线电视网络\_\_户，联络协议在10月底已签定结束，财物及网络的移送作业也已在12月悉数完结，完结了“全县一张网”的政策。

#### 四、推广优异效劳，保证网络优异安全运行。

1、强化效劳认识。一是改动职工观念，反复发起“用户即是天主，效劳就靠质量”、“人人是效益，个个是形象”、“广电是我家，搞好靠咱们”等观念；二是设立了效劳监督栏，让每位职工面临大众，承受监督；三是在电视台公开效劳许诺，推广就事限时制、首问责任制；四是上班时刻作业人员一律挂牌上岗，热心招待每位来访者，接听好每一个电话，从细节做起，不断刻画广电人夸姣形象。

2、加强网络保护。一是树立有些分工协作机制，坚持有些间的联络与沟通，使各有些既分工又协作，密切配合，及时处理各种网络毛病，全年共上门为用户保护修理3582人次；二是完结了\_\_段光缆线路的正常巡查、保护以及敏感时期的光缆线路巡护使命，有用保证了播送电视信号的疏通，未发作任何责任事端；三是加强了sdh设备及机房前端设备的修理、保护，消除机房用电安全危险1起，保证了设备安全平稳作业。

3、做好了三线安全整治作业。分公司仔细传达遵循上级整治精力，并建立了由分担副总司理任组长，各有些担任人为成员的专项整治领导小组，统筹安排，责任到人。在整治作业中区别不一样状况分项进行。首要，对城区规划内有线电视

与电力、电信线路的交越以及电力、电信搭挂、交越我分公司线路的状况进行了调查计算。然后，依据计算状况，对安全危险较大、易发作事端线路依照整治的请求先期进行了整治；对危险较小、不易发作事端的线路作出一致安排，逐步整治；对状况特殊、暂时无法整改的线路与产权单位签定了协议。到现在为止，县城\_\_工业大路、等路段线路已整改结束。

## 五、强化人本管理，进步公司的凝聚力。

职工的活跃性和创造性是完结各项作业使命的根本保证。咱们一直坚持“以人为本”的管理理念，收到了较好的作用。

1、进一步理顺了薪酬分配关系。联络省公司有关薪酬分配的文件精力，拟定分公司职工薪酬分配方法，实行公司薪酬标准。依照酬劳与效益挂钩、与责任挂钩、与奉献挂钩的准则，添加了外线人员和技能人员的补助，增强了一线人员的作业责任心和敬业精力。

2、厚实展开学习训练作业。一是在年初拟定学习、考试制度。请求每个干部职工做好读书笔记，全年达2万字以上；一起，每季度进行1次政治、事务知识考试，延聘县委党校教师进行监考和阅卷，考试成果与考评薪酬挂钩，考试成果发布后严厉奖惩。经过每月会集学习，平常分散自学，季度考试的方法，着力进步职工思维政治素质和事务技能水平；二是展开了“三项学习教学”活动，大力倡议杰出的作业道德风尚；三是展开学好“两本书”活动。在省公司发出“向整体职工推荐两本书”的倡议后，我县分公司当即联络收购好《没有任何借口》和《细节决议胜败》书本，做到职工人手一册。随后，举行分公司整体职工大会，进行专题学习和发动，拟定了专题学习方案，请求咱们进步认识，仔细研读，做好笔记，得到职工活跃呼应。四是活跃遴派技能人员参与省、市公司举行的各类学习训练活动，全年训练人员16人次。经过学习训练，有用推进了职工素质的进步，增强了公司的凝聚力和向心力。

3、抓好了公司文化建造。公司文化是在出产、运营、展开、强大过程中不断构成的理念，是职工一同的价值观，一同的行为准则。为此，我县分公司把公司文化建造作为公司展开的重中之重来抓，不断增强职工对公司的归属感、自信心和自豪感。首要，做好职工的管理作业和思维作业，时刻关怀每位职工的思维动态和精力状态，尊重人的实质，活跃为职工的自我教学、自我刻画、自我展开创造条件，以民主对等的情绪进行对话沟通，多点关怀，多点人情味，在分公司内部营造了一种调和、宽松的作业环境。其次，加强宣扬力度，制作了“广电精力”、“广电网络公司精力”等牌匾，使职工增强对\_\_广电网络公司品牌、公司标识、公司理念、公司精力的了解和认同。第三，活跃安排职工编撰论文，参与征文活动，向省、市刊物投稿。分公司总司理\_\_编撰的《理顺市县级分公司的人事关系是加速我省广电网络展开的当务之急》一文在省公司举行的征文活动中被评为三等奖，另还有一篇文章获鼓励奖；分公司行政财务部司理编撰的《怎么加强县级广电部队建造》一文在《声屏国际》杂志宣布。此外，信息上报作业也有很好成果。本年共在省公司主办的《\_\_播送电视网络作业简报》上刊发信息21篇，列全省各分公司榜首。

回忆20\_\_年的作业，我县分公司取得了可喜的成就和效益，使公司获得了跨过式展开，但在运营过程中也存在着一些疑问，如县城分配网改造使命深重；城镇联网后，原有网络质量低下，致使管理保护、收费难度加大；机房还未改建，以及机制需要理顺和完善；工程技能人员事务水平有待进一步进步；部队建造有待进一步加强等等，这都有待于在今后的作业中加以处理。20\_\_年，我县分公司将把管理摆在最突出位置，进一步标准运营，以完结“网络做大，作业做强，效益进步”的政策。

## 广电网络防汛工作报告总结篇七

广电网络分公司20xx年工作总结 20xx年，我县分公司在省、

市公司的正确领导下，在县委、县政府的大力支持及有部门的通力协作下，按照“以市场运作为原则，开拓进取树形象；以确保收入为目标，与时俱进谋发展”的经营方针自我加压，认真贯彻省公司“四个以”的决策，发扬创新求实、发展进步的工作作风，高标准、严要求地做好了各项工作，各项经营指标取得了突破性的进展。全年共实现总收入x万元，占比上年增收15.25万元，增长13.49%，企业取得了快速发展。现将今年的工作总结如下：一、强化内部管理，提高企业效益。

## 1、完善了全员目标责任管理。

进一步规范内部管理机制 健全激励机制，实施绩效管理。把企业内部经济责任制与目标管理有机结合起来，全面实行量化积分考核奖惩制度。结合实际制定了《xx县分公司20xx年员工岗位责任制及目标考评方案》，定岗定员，责任到人。实施月度考核，季度末根据考核结果发放当季效益工资，有效激发了员工干好工作的积极性。

2、严控费用支出。加强内部财务管理，严格控制费用开支。一是加强材料成本核算，健全材料领、退料制度，大大提高了材料的利用率和节约率；二是加强对工程成本的控制，按工程进度核拨款，加强工程监管，加强跟踪问效；三是压缩日常费用开支比例，尽量减少不必要支出。

3、加强安全生产管理。抓好安全教育，树立“安全至上”观念，强调“安全也是效益”。增加安全防护投入，为每个员工办理一份“人身意外伤害保险”。增强自我防范意识，在企业形成“时时讲安全、人人关注安全”的氛围，有效避免了安全责任事故的发生。由于安全管理抓得严，我县分公司全年未出现一起安全责任事故。

## 二、推出有力举措，大力拓展业务范围。

1、稳步发展基本业务。我县分公司采取有力措施发展网络基

本业务，年初顺应市场需要，制定了《分公司关于租赁店面经营户安装使用有线电视优惠办法》，既大大拓宽了有线电视的业务范围，增加了收视维护费，又从源头上堵住了私拉乱接有线电视信号的违法行为，进一步规范了市场。经过努力，全年共新增城区用户x户，使我县有线电视用户达到了x户，新增用户率达8.9%。

三是积极发展集团用户。充分利用省公司的有关优惠政策，由分公司领导亲自出面洽谈，争取到了县地税局、国税局、农发行、发改局等单位集体购买数字电视机顶盒，使用户在短时间内迅速增长；四是做好优质服务。树立用户至上的服务理念，在人员少、时间紧、安装任务集中的情况下，分公司员工加班加点，分工协作，为用户做好数字电视机顶盒的安装，耐心解答用户的咨询，以优质服务赢得了用户，赢得了市场。从元月份正式推出数字电视业务以来，经过卓有成效的工作，仅在春节前夕数字电视用户就突破了200户，全年共发展数字电视用户达x户。

3、宽带互联网业务有了一定发展。我县分公司首先利用公司办公所在的x大楼原有网络进行布线，发展大楼内单位用户xx户。然后逐步向大楼周边小区和用户延伸。目前共发展互联网收费用户x户，全年累计实现互联网业务收入x元。此外，还为县政府领导办公室接入了广电互联网，受到县领导的高度评价，同时也较好地宣传了广电增值业务，展示了公司的良好形象。

三、抢抓机遇，实现了网络建设的跨越发展。

1、全面完成了城区光缆网改造任务。我县城城区广电网络升级改造自去年11月开始后，我县分公司精心组织，周密安排，努力克服施工难度大、涉及面广等诸多困难，到今年5月实现了工程的顺利竣工，除预留的x个光节点外，已经开通光节点xx个，并为工业区、火车站、财政、地税以及县行政中



心等部分小区和用户联接上了光节点信号。据不完全统计，我城区网光缆改造共完成地埋管道开挖埋设x公里，杆路架设xx公里，新架墙吊线路x公里，复挂光缆线路x公里，布放管道光缆xx公里，布放架空光缆xx公里。与此同时，做好了资料整理和工程自检自验工作，并顺利通过了上级组织的验收。

2、完成了全部乡镇光缆联网和收编整合工作，实现了“全县一张网”的目标。一是加快了乡镇联网改造步伐。在省、市公司的正确领导下，我县乡镇联网改造前后二期项目均得以批复，将全县xx个乡镇全部纳入了联网范畴20xx年 广电网络分公司工作总结20xx年 广电网络分公司工作总结。我县分公司抓住机遇，抓紧组织工程施工，截止12月底已完成县至各乡镇光缆联网杆路建设和光缆敷设，以及设备的安装、调试工作。据统计，我县乡镇光缆联网共架设杆路xx公里，新架墙吊线路x公里，复挂光缆线路xx公里，布放管道光缆x公里，布放架空光缆x公里，开通乡镇光节点x个。经过扎实有效的工作，较快实现了工程竣工，并在12月初迎来了省市公司组织的验收。

二是积极争取县委、县政府的支持，以行政手段推动乡镇光缆联网收编整合的顺利实施。我县分公司根据县政府批转的《x县农村广播电视网络收编整合实施方案》，对乡镇广电网络实行全面整合，并于9月2日以县政府的名义召开了全县乡镇光缆联网收编整合会议。经核定，共整合农村有线电视网络x户，整合协议在10月底已签订完毕，资产及网络的移交工作也已在12月全面完成，实现了“全县一张网”的目标。四、推行优质服务，确保网络优质安全运行。

1、强化服务意识。一是转变员工观念，反复提倡“用户就是上帝，服务就靠质量”、“人人是效益，个个是形象”、“广电是我家，搞好靠大家”等观念；二是设立了服务监督栏，让每位员工面对群众，接受监督；三是在电视台公开

服务承诺，推行办事限时制、首问责任制；四是上班时工作人员一律挂牌上岗，热情接待每位来访者，接听好每一个电话，从细节做起，不断塑造广电人美好形象。

## 2、加强网络维护。

一是建立部门分工合作机制，保持部门间的联系与沟通，使各部门既分工又合作，密切配合，及时处理各种网络故障，全年共上门为用户维护检修3582人次；二是完成了x段光缆线路的正常巡查、维护以及敏感时期的光缆线路巡护任务，有效确保了广播电视信号的畅通，未发生任何责任事故；三是加强了sdh设备及机房前端设备的检修、维护，消除机房用电安全隐患1起，确保了设备安全平稳运转。

3、做好了三线安全整治工作。分公司认真传达贯彻上级整治精神，并成立了由分管副总经理任组长，各部门负责人为成员的专项整治领导小组，统筹安排，责任到人。在整治工作中区别不同情况分项进行。首先，对城区范围内有线电视与电力、电信线路的交越以及电力、电信搭挂、交越我分公司线路的情况进行了调查统计。然后，根据统计情况，对安全隐患较大、易发生事故线路按照整治的要求先期进行了整治；对隐患较小、不易发生事故的线路作出统一安排，逐步整治；对情况特殊、暂时无法整改的线路与产权单位签定了协议。到目前为止，县城工业大道、等路段线路已整改完毕。

五、强化人本管理，提高企业的凝聚力。员工的积极性和创造性是完成各项工作任务的根本保证。我们一直坚持“以人为本”的管理理念，收到了较好的效果。

1、进一步理顺了工资分配关系。结合省公司有关工资分配的文件精神，制定分公司员工工资分配办法，执行企业工资标准。按照报酬与效益挂钩、与职责挂钩、与贡献挂钩的原则，增加了外线人员和技术人员的补助，增强了一线人员的工作责任心和敬业精神。

2、扎实开展学习培训工作。一是在年初制定学习、考试制度。要求每个干部职工做好，全年达2万字以上；同时，每季度进行1次政治、业务知识考试，聘请县委党校老师进行监考和阅卷，考试成绩与考评工资挂钩，考试成绩公布后严格奖惩。通过每月集中学习，平时分散自学，季度考试的方法，着力提高员工思想政治素质和业务技能水平；二是开展了“三项学习教育”活动，大力倡导良好的职业道德风尚；三是开展学好“两本书”活动。在省公司发出“向全体员工推荐两本书”的倡议后，我县分公司立即联系购买好《没有任何借口》和《细节决定成败》书籍，做到员工人手一册。随后，召开分公司全体员工大会，进行专题学习和动员，制定了专题学习计划，要求大家提高认识，认真研读，做好笔记，得到员工积极响应。四是积极选派技术人员参加省、市公司举办的各类学习培训活动，全年培训人员16人次。通过学习培训，有效推动了员工素质的提高，增强了企业的凝聚力和向心力。

3、抓好了企业文化建设。企业文化是在生产、经营、发展、壮大过程中不断形成的理念，是员工共同的价值观，共同的行为准则。为此，我县分公司把企业文化建设作为企业发展的重中之重来抓，不断增强员工对企业的归属感、自信心和自豪感。首先，做好员工的管理工作和思想工作，时刻关心每位员工的思想动态和精神状态，尊重人的本质，积极为员工自我教育、自我塑造、自我发展创造条件，以民主平等的态度进行对话交流，多点关心，多点人情味，在分公司内部营造了一种和谐、宽松的工作环境。其次，加强宣传力度，制作了“广电精神”、“广电网络企业精神”等牌匾，使员工增强对广电网络企业品牌、企业标识、企业理念、企业精神的理解和认同。

第三，积极组织员工撰写论文，参加征文活动，向省、市刊物投稿。分公司总经理撰写的《理顺市县级分公司的人事关系是加快我省广电网络发展的当务之急》一文在省公司举办的征文活动中被评为三等奖，另还有一篇文章获鼓励奖；分公司行政财务部经理撰写的《如何加强县级广电队伍建设》一

文在《声屏世界》杂志发表。此外，信息上报工作也有很好成绩。

今年共在省公司主办的《广播电视网络工作简报》上刊发信息21篇，列全省各分公司第一。回顾20xx年的工作，我县分公司取得了可喜的成就和效益，使企业获得了跨越式发展，但在经营过程中也存在着一些问题，如县城分配网改造任务繁重；乡镇联网后，原有网络质量低下，导致管理维护、收费难度加大；机房还未改建，以及机制尚需理顺和完善；工程技术人员业务水平有待进一步提高；队伍建设有待进一步加强等等，这都有待于在今后的工作中加以解决。20xx年，我县分公司将把管理摆在最突出位置，进一步规范运营，以实现“网络做大，事业做强，效益提高”的目标。

## 广电网络防汛工作报告总结篇八

这一年，对于咱们有线网络来说，是非同小可的一年，网络体系的变革、网络资本的产业化运作、网络事务运营方式的改动等等，都给咱们有线网络注入新的生机，给咱们带来了宽广的展开空间和展开机会。我作为一名有线网络人员，有幸目击并阅历了这一年有线网络的展开进程。在上级各有些的直接领导下，我厚实作业，不计自个功利，在网络联络、强化管理、优秀效劳、思维作业等方面作了些立异和探究，推进了作业的展开。

### 一、抓安全传输，保信号疏通

上一年以来，网络的安全传输局势非常严峻。为保证网络传输的肯定安全，在上级的一致安置下，自个天天不间断地对线路进行巡查。保证了国庆节、和党的“”举行主要播出保证期”的传输安全，使党和政府的声响安全、疏通地传送到千家万户。

### 二、抓优异效劳，诚笃做人，树作业形象，洁净就事。

作为一名有线网络人员，网络配备应当说是对比精简的，详细担任平常修理的人员现添加到4人，而作为一个窗口效劳的作业，且管理规划涉及悉数永康坝区，直接用户达3000之多，各种事情可以说是目不暇接。在人手少，作业量大的状况下，自个没有一点怨言，从不把艰难面向公司里，而是想方设法自我消化。尽力调集自个的活跃性，在咱们的一同尽力下，使各项作业有条有理正常运作，一年来，在上级公司领导的直接协助、支撑下，经过整体职工的一同尽力，使我站的各项作业有了新的起色。全年展开(新增入网)户185户，改装楼栋线路100户，改造和改迁主支干线8处，改迁供电电源3处；受理用户报修860起(次)，其间修理处理因区域性停电，供电户不正常供电毛病50起(次)、受风雨雷电及气温改动和其它要素构成的毛病460起(次)、因用户使用不当和室内私拉乱接等构成的毛病350起(次)；夜间修理线路3次，并完结了公司里安排的其它各项使命。

### 三、主要使命

#### 1、入榜首线不行

对于作业，虽然自个是尽心尽责，可是联络大众不行深入。与大众沟通就对比少，使广大大众的建议和呼声很难悉数了解和掌握，从必定程度上影响了我的作业活跃性和热心。

#### 2、作方式、方法对比简单

这一年，作业可谓千丝万缕，请求处理和处理的疑问许多，在这种状况下，自个有时处理疑问对比简单，特别是遇到一些较为扎手的疑问时，心里就显得对比烦躁，脾气也就简单暴躁，得理不让人，最终伤了不少搭档的豪情，开罪了不少人，使一些作业事倍功半。