

最新服务业招商工作报告 服务业发展工作报告(大全6篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

服务业招商工作报告篇一

关于济南市服务业发展情况的汇报

20xx年9月27日在市十三届人大会第26次会议上

济南市发展和改革委员会主任 王 辉

一、全市服务业发展的基本情况

近年来,在市委的正确领导下,在市人大及其会的监督支持下,全市上下认真落实科学发展观,紧紧围绕建设现代化省会城市的奋斗目标,按照“发挥省城优势,发展省会经济”和“三产富市”的总体思路,解放思想,更新观念,加大力度,强化措施,全市服务业得到了持续快速健康发展。

(一)从总体上看,主要有以下几个特点:

7.1 : 46 : 46.9。今年上半年全市服务业实现增加值491.1亿元,同比增长17%,三次产业比重变化为5.5 : 45.8 : 48.7。

2、经济社会效益稳步提升□20xx年,全市服务业提供的地方财政收入55亿元,占全市地方财政收入的比重达到51.9%,成为地方财政收入的主要来源。服务业从业人员达到146.7万人,比20xx年增加20.1万人,占全市从业人员的比重达到40.8%,服

务业成为吸纳劳动力就业的主要渠道。

3、产业内部结构趋向优化□20xx年全市现代服务业实现增加值358亿元,占全市服务业增加值的比重达到40.7%,比20xx年提高10.1个百分点。今年上半年现代服务业实现增加值195.5亿元,同比增长18.5%,高于全市服务业增幅1.5个百分点。传统服务业档次明显提升,新兴业态发展明显加快。

4、综合服务功能日益完善。经过多年发展,全市逐步形成了公路、铁路、航空立体大交通格局,区域性交通枢纽作用不断增强。信息网络不断完善,信息化水平显著提高。各类金融主体加快集聚,区域性金融中心地位初步确立。现代化商贸设施逐年增多,区域性流通中心地位更加突出。社区服务、中介服务快速发展,教育、文化、卫生等社会事业服务水平不断提高。

5、产业发展后劲明显增强□20xx年,全市服务业完成投资456.7亿元,“十五”期间服务业累计投资占全市固定资产投资的比重达到58.6%。今年上半年全市服务业完成投资269.3亿元,同比增长41%。一批重大项目如现代物流港、领秀城、奥体中心、鹊山龙湖、长清大学科技园等开工建设。

(二)从重点行业看,主要表现在以下几个方面:

1、现代服务业发展迅速

20xx年,现代服务业增加值比上年增长13%。今年上半年同比增长18.5%,为“十五”以来最高增幅。

信息传输计算机服务和软件业□20xx年实现增加值43.9亿元,比上年增长12.1%。今年上半年实现增加值26.1亿元,同比增长19.3%。软件业整体实力在全国十五个副省级城市中列第6位。齐鲁软件园建设规模居全国十一大软件基地之首,入住企业已达到500多家。浪潮、中创、积成等骨干企业入选全国独立软件企业30强。中国电信、中国联通、三联百灵等“九网

通衢”的网络格局基本形成。

金融业□20xx年实现增加值99.4亿元,比上年增长5.4%。今年上半年实现增加值54.6亿元,同比增长18.6%。到今年6月底,金融机构各项存款余额3832亿元,各项贷款余额3604亿元,分别比年初增加411亿元和403亿元,分别占全省的五分之一和四分之一。

房地产业□20xx年实现增加值68.5亿元,比上年增长19.3%。今年上半年实现增加值35.5亿元,同比增长22.7%。全市各类房地产开发企业发展到440多家,年开发能力达到1000万平方米。世纪中华城、济发经典小区等经济适用房项目正在加紧建设,阳光一百、伟东新都、阳光舜城等大型房地产开发项目部分竣工。

租赁和商务服务业□20xx年实现增加值31.35亿元,比上年增长18.8%。楼宇经济和总部经济强势发展,全市130多座大型商务楼宇,吸引了信息传媒、软件开发、金融保险、中介服务 etc 10多个行业3600多家企业入驻,其中包括近30家世界500强地区总部。

旅游业□20xx年全市接待游客1463.3万人次,比上年增长20.1%;实现旅游收入122.1亿元,比上年增长29.8%。今年上半年全市接待游客740.4万人次,同比增长19%;实现旅游收入65亿元,同比增长22.7%。目前全市旅游景区(点)达到48家,旅游星级饭店达到75家(其中五星级3家),国际国内旅行社达到184家(其中国际22家)。旅游基础设施和服务环境明显改善。

科教文卫体服务业□20xx年科学研究、技术服务等实现增加值22.1亿元,同比增长30.5%;教育业实现增加值56.2亿元,同比增长13.7%;文化、体育和娱乐业实现增加值19.8亿元,同比增长25.8%;卫生保健、社会保障等实现增加值61.8亿元,同比增长8.3%。社会事业体制改革稳步推进,产业化进程不断加快,对经济增长的贡献能力增强。

2、传统服务业持续发展

别增长13.5%和12.4%，继续保持稳定发展态势。

批零贸易餐饮住宿业□20xx年实现增加值232.1亿元，比上年增长13.9%。今年上半年实现增加值128.1亿元，同比增长14.6%□20xx年全市社会消费品零售总额实现807.9亿元，今年上半年实现455.8亿元，同比分别增长15.7%和17.7%。商贸业开放程度不断提高。国美、苏宁、上海联华、中国台湾大润发、美国沃尔玛、法国家乐福、泰国易初莲花、日本伊势丹等国内外知名企业先后入驻济南。餐饮业持续增长，20xx年实现零售额115.1亿元，“十五”期间年均增长24.4%。商业布局日趋合理，辐射周边、贯通城乡的商贸流通格局基本形成。交通运输仓储邮政业□20xx年实现增加值118.5亿元，比上年增长13.7%。今年上半年实现增加值68.01亿元，同比增长7.6%□20xx年实现客运周转量245.2亿人次，货运周转量851.8亿吨公里。全市公路通车里程达到4799.2公里，高级公路通车里程居全国前列。济南国际机场扩建和绕城高速路、旅游路、经十路等一批交通基础设施的建成启用，极大提高了我市综合运输能力。

3、新兴业态发展方兴未艾

物流服务。到20xx年底，全市物流及相关企业发展到1876家，鲁能帆茂、山东中邮、山东佳怡等七家物流企业入选中国物流百强企业。华宇、全程、宝供、海尔、九洲通□tnt等一批国内外知名物流企业相继落户我市。物流基地规划建设进展顺利，盖家沟、山东现代、国际集装箱分流中心等一批公共物流节点加快建设和提升。

会展服务□20xx年举办各类展会96个，国际信博会、旅交会等成为我市会展业的品牌展会□20xx年全国秋季糖酒会实现交易额140.8亿元，创历届糖酒会之最□20xx年全煤会拉动我市相关

产业增收13.41亿元。

连锁服务。到20xx年底,全市各类连锁企业发展到60个,门店3000多家,三联商社、银座商城、济南华联等3家企业跨入全国连锁百强行列。骨干企业跨地区经营初见成效,20xx年,三联、银座、人民商场等实现跨地域销售额超过100亿元。麦当劳、肯德基等特许经营快餐店发展到21家。

社区服务□20xx年社区服务业营业收入达到51亿元,比上年增长10%。全市家政服务企业已发展到207家,固定从业人员近7万人,20xx年安置就业近万人。全市已建成1个国家级、2个省级、10个市级示范社区。

现代服务业发展相对不足,服务业增长方式比较粗放,知识经济尚未形成产业优势。三是产业化进程需进一步加快。全市服务业布局分散,产业链短。产前、产中和产后的服务业发育不充分,科技、文化、信息、中介、社区服务等行业产业化程度较低,农村服务业发展滞后。四是改革开放力度需进一步加大。部分行业市场准入门槛过高,社会资本参与性不强。

目前,我市服务业已经具备了进一步加快发展的基础和条件。“济南都市圈”的规划和建设,为服务业发展拓展了更加广阔的空间。站在新的起点上,全市将抢抓机遇,乘势而上,全力推动服务业取得新突破。

(一)总体思路

以科学发展观为指导,认真贯彻省委、省政府《关于进一步促进服务业发展的若干意见》,紧紧围绕“发挥省城优势,发展省会经济”的基本要求,强化为全省和区域经济发展服务的功能,强化为一、二产业发展服务的功能,强化为广大市民生活的功能,坚持高点定位,科学规划,全面推进,重点突破,突出发展现代服务业,大力发展新兴服务业,改造提升传统服务业,努力构筑产业层次高、竞争能力强、布局合理、重点突出、

特色鲜明的服务业发展新格局,促进整个国民经济和各项社会事业更快更好发展。

(二)工作目标

到20xx年底,服务业增加值力争实现1000亿元以上;其中现代服务业增加值实现440亿元以上,占全市服务业比重提高到44%以上;服务业吸纳就业人员达到150万人以上;完成固定资产投资500亿元以上;实现社会消费品零售总额930亿元。

到“ ”末,全市服务业增加值力争达到1800亿元左右,年均增长15%左右;“ ”期间,全市服务业投资累计达到3300亿元,占全市固定资产投资的比重达到45.8%;服务业提供的地方财政收入占全市地方财政收入的比重保持在50%以上;服务业吸纳就业人员达到165万人以上。

(三)发展重点

围绕上述目标,今后一个时期,在坚持全面推进、协调发展的基础上,重点在以下十个方面实现突破。

1、完善市场体系,优先发展金融服务业。一是加快形成金融聚集区。进一步提升以泺源大街、经七路为中心的传统金融商贸区的功能;积极创造条件,高标准规划建设东部新城金融商贸区。二是大力发展直接融资。加快推进股权分置改革,加大上市公司重组力度,大力培植后备上市资源。三是积极引进外资银行。努力优化发展环境,吸引外资金融机构落户济南。

四是稳步发展地方金融机构。做大做强市商业银行,加快农信社改革,改善金融服务。

2、加快资源整合,突破发展现代物流业。一是大力发展第三方物流。加强物流资源整合,引导企业进行物流外包,推动传统物流向现代物流转型,发展壮大第三方物流。二是建设两大

物流基础平台。完善航空、铁路、公路等物流通道,建设物流交通网络平台;完善物流信息管理系统、物流电子商务平台和物流配送信息系统,建设物流信息网络平台。三是积极推进物流基地建设。加快建设盖家沟、担山屯、郭店三大物流园区和一批物流中心。

3、突出泉城特色,大力发展旅游服务业。一是打造五大旅游片区。通过资源优化整合和项目开发建设,逐步形成泉城中心旅游区、东部泉水历史文化旅游区、南部山区生态休闲旅游区、西南部生态文化旅游区、北部黄河景观旅游区的发展格局。二是加强旅游基础设施建设。改造提升、规划建设一批旅游服务设施,改善服务条件。三是加大旅游宣传促销力度。大力开发具有济南特色的旅游产品和服务。加强与周边城市的资源整合,利用多种促销手段,努力开拓客源市场。四是促进旅游夜生活发展。规范治安、城管、市场、收费等管理,进一步提高城市亮化水平,活跃夜间休闲娱乐。

4、打造精品名牌,加快发展会展服务业。一是大力举办各类展会。精心策划和开发影响力强、规模大、特色鲜明的会展项目,加大力度培育济南展会品牌。二是抓好配套设施建设。在整合现有会展资源、提高利用效率的基础上,重点加强济南国际会展中心等相关配套设施的建设。三是培育会展龙头企业。积极培育和发展各类会展公司、会务公司及中介服务机构,延长会展产业链,带动相关产业发展。

5、增强产业意识,稳步发展科教文卫体服务业。一是扶持发展科研服务业。加大科技研发投入,促进自主创新,提高科技服务水平。二是积极发展教育培训业。鼓励各类职业教育和继续教育的发展,积极开展各类就业培训。加快东、西部高等教育聚集区建设。三是繁荣发展文化娱乐业。精心策划一批文艺精品,活跃演出市场。加快文化基础设施建设,进一步发展壮大广播影视、新闻出版等文化产业,大力发展文化创意产业。四是加快发展卫生保健业。深化医疗卫生体制改革,在办好公益性医疗卫生事业的基础上,规范发展社会医疗保健业。

五是大力发展体育健身业。高标准建设奥体中心和一批体育设施,办好第十一届全运会。积极开发体育竞赛表演和健身娱乐市场,努力承办国内外商业赛事,推动体育产业跨越式发展。

业协会承担的管理职能转移或委托给行业协会承担。

7、优化空间布局,健康发展房地产服务业。一是大力发展楼宇经济。以高档商务楼、写字楼为载体,规划建设一批大型商居组团,推动楼宇经济、总部经济发展。二是规范推进商品住宅开发。适应城市化加快推进和人民生活不断改善的需要,集中成片开发一批商品住宅区。三是实施安康居住工程。推进经济适用房和廉租房建设,保障社会低收入群体的居住权益。四是加快房地产市场信息系统建设。建立房地产市场预警预测体系和市场信息披露制度,规范发展交易市场,促进房地产业持续健康发展。

8、依托资源优势,扶持发展信息服务业。一是实施“一二五”工程。加快建设软件开发综合技术支撑平台;构建行业联盟和服务支撑两大体系;构筑中间件、信息安全软件、嵌入式软件、行业应用软件和软件出口五大产业基地。二是加强电信基础设施建设。抓好通信网络建设和信息管线综合改造,加快通信网、计算机网和有线电视网的相互融合,形成覆盖城乡的电信服务体系。三是加快发展电子政务和电子商务。积极推进网上办公和网上交易,努力提高信息化服务水平。

9、贴近居民生活,积极发展社区服务业。一是加快社区服务中心建设。建立和完善各级社区服务中心。拓宽服务领域,积极发展养老、托幼、医疗、健身、家政等服务项目。二是加快社区服务社会化进程。对学校、医院和企业、事业单位以及有条件的机关后勤服务设施进行改革和资源整合,向社区开放。三是加快社区服务产业化进程。多渠道、多形式筹集社区服务资金,引导和培育各类民间服务的发展,鼓励创办各种社区服务企业。四是加快构建社区服务信息网络。建立“济南市社区服务网”,实现全市社区服务的信息交流与社区资源

的共享。

10、发挥集聚效应,提升发展商贸服务业。一是建设一批不同层级的商业中心。在泉城广场和泉城路周围地区构建标志性商业核心区;在十县(市)区各改造提升或建设一处区级商业中心。同时抓好一批商业街区的改造和建设,逐步形成布局合理、功能齐全、特色突出的商业体系。二是构筑批发市场集群。新建扩建、改造提升一批专业批发市场,扩大交易规模,增强聚集辐射能力。三是完善农村流通网络。继续实施“万村千乡”市场工程,基本形成以各县(市)驻地、乡镇、村级店为基础的农村消费经营网络。四是提升餐饮业发展水平。弘扬鲁菜餐饮文化,创新产品名牌,提高服务档次。五是挖掘“老字号”资源。重点抓好“大观园”、“宏济堂”、“燕喜堂”等一批“老字号”的恢复、培育、改造和提升,扩大品牌效应。

(四) 主要措施

1、加快改革开放步伐。进一步拓宽开放领域,大力提高非公有制经济在服务业中的比重。积极推进行政和企事业单位的后勤服务、配套服务由内部自我服务为主向社会服务为主转变,深化科技、文化、体育、广播影视等领域体制改革,着力提高产业化水平。努力消除影响开放的体制机制性障碍,实现服务业对外开放新的突破。

2、增强骨干带动作用。加快资源整合,促进生产要素集中,引导企业加强联合与合作,培育具有国际竞争力的服务业企业集团,扶持优势企业做大做强。大力实施名牌战略,积极培育名优品牌,增强优势企业的示范带动效应。引进推广现代运营方式;着力推动集团化、网络化经营。加快引进一批国内外著名服务业企业入驻济南,带动全市服务业经济向更高层次发展。

3、拓宽投资融资渠道。努力推进市场化、多元化融资。通过股票上市、企业债券、项目融资、资产重组、股权置换等方式筹措资金,形成多元化投资新格局。引导金融机构对服务业

项目优先安排贷款资金。设立服务业发展引导资金,通过贴息、补助和与国家、省服务业资金配套等形式吸纳社会资金加大投入。积极策划一批服务业重点项目,建立服务业重点项目库,大力开展招商引资,增强服务业发展后劲。

4、创造良好政策环境。认真落实省委、省政府《关于进一步促进服务业发展的若干意见》,结合我市实际,尽快研究制定并实施我市的贯彻意见,同时提出市场准入、管理体制、人才培养和引进、绩效考核等配套政策措施,为服务业进一步加快发展创造良好环境。 以上汇报,请批评指正。

服务业招商工作报告篇二

一、开展的主要工作

(一)重视条件保障,加强服务业统计机构队伍建设

机构和队伍建设是搞好统计工作最基础和最重要的条件,局党组从产业结构调整的角度高度重视服务业统计,充实服务业统计力量,落实了专门人员从事服务业统计工作。

(二)全面完成交通运输能源消费调查工作

根据《统计局交通运输厅关于20xx年公路水路运输和港口能源消费统计报表制度的通知》要求,县认真开展了此项工作。一是认真抽取调查样本。按市统计局的要求,县共抽取13个调查样本。二是全面完成抽样调查工作。为做好交通运输能源消费调查,专业人员认真学习相关统计制度,并实地入户调查,收集了质量高、数据全面的第一手调查数据,为全县顺利完成工作提供了坚实的基础。

(三)夯实统计基础,完成限额以上服务业报表工作

对于全县45户限额以上服务业调查单位，一是专业人员对单位名录信息进行了认真仔细的核实，核实主要针对营业状态、主营业务行业、新旧行业代码更换等方面进行了信息核查，补充完善了有关指标，对已关闭停业的样本单位进行替换；二是组织单位统计人员认真学习服务业统计监测报表制度，准确理解掌握报表制度的规定和要求，深刻把握统计指标涵义，并加大工作力度，采取有效措施，及时、高质量地完成了各季度限额以上服务业统计监测报表上报任务。

(四)加强统计监测，推动国家重点服务业企业“一套表”联网直报

按照《统计局办公室关于加强重点服务业企业调查工作的通知》的要求，县局高度重视重点服务业调查单位名录核查工作，对下发的单位名录所有指标逐一核实、确认，同时对于不在下发名单中，属于调查行业范围且规模达到标准的企业要进行新增，并甄别服务业重点企业与现有企业“一套表”调查单位的重复情况。对全县核准纳入“一套表”联网直报的11户服务业国家重点企业统计人员进行了“一套表”报表平台培训。在报表期间，我们一是通过电子邮件、电话咨询等方式对企业报表工作中所遇到的实际问题提供业务指导，帮助企业能够顺利的进行网上数据报送；二是采取有力措施加大了各项报表审核力度，对指标之间的逻辑关系等作了重点审核，为确保统计数据的准确性、及时性提供了有力保证，高质量的按时完成了全国重点服务业企业联网直报工作。

(五)切实加强培训，强化统计基层基础工作

我县服务业统计工作始终以不断提高统计数据质量为核心，采取有力措施切实加强对基层统计人员业务知识的培训力度。一是以会代训，在服务业统计年报会上，对服务业基层单位统计人员进行了服务业统计监测基础知识和统计监测数据处理程序的培训，针对重点难点问题作了认真细致的讲解，使大家进一步掌握了服务业报表填报中应该着重注意的

问题以及解决的办法，并专门安排时间进行了集中讨论和总结，为我县各项统计工作的顺利开展打下了坚实的基础。二是加强了与相关部门业务人员的联系和知识讲解，就服务业统计报表监测等方面加强了对商务局等单位的业务人员的业务知识讲解，使他们明确了各项统计指标涵义，真正成为相关统计领域的业务行家里手，保证各项工作的顺利推进。

(六)加强部门协作，推行规范化实施方案

针对服务业单位点多面广、配合意识差、工作难度大、任务要求高的特点，我县加强了与相关部门的协作与配合，多次与商务局、交通局、卫生局等部门进行座谈协商，共同探讨如何搞好服务业统计监测、提高服务业统计数据质量的方法与措施，并就主管部门如何改进统计工作尽快适应形势发展的需要提出了业务建议和要求。

(七)加强分析调研，提升统计服务质量

统计分析是统计服务的重要手段，是统计更高层次的服务。我县始终围绕当前统计业务工作的重点和党政领导、社会公众关注的热点难点问题，开展深入细致的统计分析，保证了数据上报有说明，每个季度有分析。

(八)开展执法检查，提高基层数据质量

今年，我们根据服务业统计监测单位的复杂性，有针对性的选取了服务业企业、行政事业单位和金融类企业等单位类型对全县服务业统计监测单位组织开展了重点执法检查。检查中我们对检查单位的统计人员统计从业资格、统计台帐等统计基层基础工作以及统计报表数据质量进行了重点检查，并就统计指标、统计填报等内容，向企业统计人员进行了现场业务指导。通过执法检查行动，进一步宣传了统计相关法律法规，提高了全县服务业单位统计工作的配合程度和报表质量。

二、工作中遇到的问题

一是服务业企业多以微小企业为主，会计核算不规范，统计人员几乎都是兼任，对统计报表也不重视，在报表填报时对统计指标理解不够，常将会计指标和统计指标涵义混淆。

二是行业主管部门统计机制不健全，配合度不够，基层服务业统计仍存在着统计底子薄弱，无人员和资金保障，工作开展阻力较大等问题。

三是服务业统计数据的使用问题没有得到解决，目前服务业统计形成的数据并没有真正得到运用，导致基层不够重视服务业统计工作。

三、下一步工作打算及建议

(一) 搞好服务业单位名录库更新工作

“三经普”工作是20xx年统计工作的重点，这次普查将对全县的二、三产业进行一次全面的地毯似的清查，我们要以经济普查为中心搞好服务业单位名录库的更新工作。

(二) 优质高效地完成各项报表任务

认真贯彻落实局和市局统计工作会议精神，认真学习服务业统计监测报表制度，准确理解掌握报表制度的规定和要求，加大工作力度，采取有效措施，及时、高质量地做好服务业国家重点企业网上直报、限额以上服务业单位监测统计、公路能源消费统计等各项业务报表。

(三) 加大培训力度，提升服务业统计人员的业务素质

来年我县要建立和完善服务业统计业务培训机制，我们将定期或不定期地召开企事业单位和行业部门的统计工作培训会，

规范企事业单位、行业部门和统计部门基础工作，提高服务业统计人员业务水平，强化统计工作责任心，建立为政府、为人民服务的意识。加强对服务业报表制度执行、程序安装运行、数据质量进行抽查，加大对部门的业务指导力度。

(四) 加强调研分析，提供统计优质服务

在新的一年里，我们将继续加强对全县服务业单位的调研，对全县服务业现状、新业态发展等内容进行多方面的比较分析，理清我县服务业发展的思路。

(五) 加强基层基础建设，完善统计监测

当前，我县服务业统计工作仍存在着统计工作体系没有理顺，基层大多都是兼职统计人员，基层基础仍然较差的问题。在新的一年里，我们主要从加强部门协调和加强考核入手，通过有效的考核，促进基层单位和部门加强和完善基础，尽快理顺服务业统计的工作体系，将规范化实施方案落到实处。

共3页，当前第2页123

服务业招商工作报告篇三

关于济南市服务业发展情况的汇报

20xx年9月27日在市十三届人大会第26次会议上

济南市发展和改革委员会主任 王 辉

一、全市服务业发展的基本情况

近年来，在市委的正确领导下，在市人大及其会的监督支持下，全市上下认真落实科学发展观，紧紧围绕建设现代化省会城市

的奋斗目标,按照“发挥省城优势,发展省会经济”和“三产富市”的总体思路,解放思想,更新观念,加大力度,强化措施,全市服务业得到了持续快速健康发展。

(一)从总体上看,主要有以下几个特点:

7.1 : 46 : 46.9。今年上半年全市服务业实现增加值491.1亿元,同比增长17%,三次产业比重变化为5.5 : 45.8 : 48.7。

2、经济社会效益稳步提升□20xx年,全市服务业提供的地方财政收入55亿元,占全市地方财政收入的比重达到51.9%,成为地方财政收入的主要来源。服务业从业人员达到146.7万人,比20xx年增加20.1万人,占全市从业人员的比重达到40.8%,服务业成为吸纳劳动力就业的主要渠道。

3、产业内部结构趋向优化□20xx年全市现代服务业实现增加值358亿元,占全市服务业增加值的比重达到40.7%,比20xx年提高10.1个百分点。今年上半年现代服务业实现增加值195.5亿元,同比增长18.5%,高于全市服务业增幅1.5个百分点。传统服务业档次明显提升,新兴业态发展明显加快。

4、综合服务功能日益完善。经过多年发展,全市逐步形成了公路、铁路、航空立体大交通格局,区域性交通枢纽作用不断增强。信息网络不断完善,信息化水平显著提高。各类金融主体加快集聚,区域性金融中心地位初步确立。现代化商贸设施逐年增多,区域性流通中心地位更加突出。社区服务、中介服务快速发展,教育、文化、卫生等社会事业服务水平不断提高。

5、产业发展后劲明显增强□20xx年,全市服务业完成投资456.7亿元,“十五”期间服务业累计投资占全市固定资产投资的比重达到58.6%。今年上半年全市服务业完成投资269.3亿元,同比增长41%。一批重大项目如现代物流港、领秀城、奥体中心、鹊山龙湖、长清大学科技园等开工建设。

(二)从重点行业看,主要表现在以下几个方面:

1、现代服务业发展迅速

20xx年,现代服务业增加值比上年增长13%。今年上半年同比增长18.5%,为“十五”以来最高增幅。

信息传输计算机服务和软件业□20xx年实现增加值43.9亿元,比上年增长12.1%。今年上半年实现增加值26.1亿元,同比增长19.3%。软件业整体实力在全国十五个副省级城市中列第6位。齐鲁软件园建设规模居全国十一大软件基地之首,入住企业已达到500多家。浪潮、中创、积成等骨干企业入选全国独立软件企业30强。中国电信、中国联通、三联百灵等“九网通衢”的网络格局基本形成。

金融业□20xx年实现增加值99.4亿元,比上年增长5.4%。今年上半年实现增加值54.6亿元,同比增长18.6%。到今年6月底,金融机构各项存款余额3832亿元,各项贷款余额3604亿元,分别比年初增加411亿元和403亿元,分别占全省的五分之一和四分之一。

房地产业□20xx年实现增加值68.5亿元,比上年增长19.3%。今年上半年实现增加值35.5亿元,同比增长22.7%。全市各类房地产开发企业发展到440多家,年开发能力达到1000万平方米。世纪中华城、济发经典小区等经济适用房项目正在加紧建设,阳光一百、伟东新都、阳光舜城等大型房地产开发项目部分竣工。

租赁和商务服务业□20xx年实现增加值31.35亿元,比上年增长18.8%。楼宇经济和总部经济强势发展,全市130多座大型商务楼宇,吸引了信息传媒、软件开发、金融保险、中介服务等行业3600多家企业入驻,其中包括近30家世界500强地区总部。

旅游业□20xx年全市接待游客1463.3万人次,比上年增长20.1%;实现旅游收入122.1亿元,比上年增长29.8%。今年上半年全市接待游客740.4万人次,同比增长19%;实现旅游收入65亿元,同比增长22.7%。目前全市旅游景区(点)达到48家,旅游星级饭店达到75家(其中五星级3家),国际国内旅行社达到184家(其中国际22家)。旅游基础设施和服务环境明显改善。

科教文卫体服务业□20xx年科学研究、技术服务等实现增加值22.1亿元,同比增长30.5%;教育业实现增加值56.2亿元,同比增长13.7%;文化、体育和娱乐业实现增加值19.8亿元,同比增长25.8%;卫生保健、社会保障等实现增加值61.8亿元,同比增长8.3%。社会事业体制改革稳步推进,产业化进程不断加快,对经济增长的贡献能力增强。

2、传统服务业持续发展

别增长13.5%和12.4%,继续保持稳定发展态势。

批零贸易餐饮住宿业□20xx年实现增加值232.1亿元,比上年增长13.9%。今年上半年实现增加值128.1亿元,同比增长14.6%□20xx年全市社会消费品零售总额实现807.9亿元,今年上半年实现455.8亿元,同比分别增长15.7%和17.7%。商贸业开放程度不断提高。国美、苏宁、上海联华、中国台湾大润发、美国沃尔玛、法国家乐福、泰国易初莲花、日本伊势丹等国内外知名企业先后入驻济南。餐饮业持续增长,20xx年实现零售额115.1亿元,“十五”期间年均增长24.4%。商业布局日趋合理,辐射周边、贯通城乡的商贸流通格局基本形成。交通运输仓储邮政业□20xx年实现增加值118.5亿元,比上年增长13.7%。今年上半年实现增加值68.01亿元,同比增长7.6%□20xx年实现客运周转量245.2亿人次,货运周转量851.8亿吨公里。全市公路通车里程达到4799.2公里,高级公路通车里程居全国前列。济南国际机场扩建和绕城高速路、旅游路、经十路等一批交通基础设施的建成启用,极大提高了

我市综合运输能力。

3、新兴业态发展方兴未艾

物流服务。到20xx年底,全市物流及相关企业发展到1876家,鲁能帆茂、山东中邮、山东佳怡等七家物流企业入选中国物流百强企业。华宇、全程、宝供、海尔、九洲通□tnt等一批国内外知名物流企业相继落户我市。物流基地规划建设进展顺利,盖家沟、山东现代、国际集装箱分流中心等一批公共物流节点加快建设和提升。

会展服务□20xx年举办各类展会96个,国际信博会、旅交会等成为我市会展业的品牌展会□20xx年全国秋季糖酒会实现交易额140.8亿元,创历届糖酒会之最□20xx年全煤会拉动我市相关产业增收13.41亿元。

连锁服务。到20xx年底,全市各类连锁企业发展到60个,门店3000多家,三联商社、银座商城、济南华联等3家企业跨入全国连锁百强行列。骨干企业跨地区经营初见成效,20xx年,三联、银座、人民商场等实现跨地域销售额超过100亿元。麦当劳、肯德基等特许经营快餐店发展到21家。

社区服务□20xx年社区服务业营业收入达到51亿元,比上年增长10%。全市家政服务企业已发展到207家,固定从业人员近7万人,20xx年安置就业近万人。全市已建成1个国家级、2个省级、10个市级示范社区。

现代服务业发展相对不足,服务业增长方式比较粗放,知识经济尚未形成产业优势。三是产业化进程需进一步加快。全市服务业布局分散,产业链短。产前、产中和产后的服务业发育不充分,科技、文化、信息、中介、社区服务等行业产业化程度较低,农村服务业发展滞后。四是改革开放力度需进一步加大。部分行业市场准入门槛过高,社会资本参与性不强。

目前,我市服务业已经具备了进一步加快发展的基础和条件。“济南都市圈”的规划和建设,为服务业发展拓展了更加广阔的空间。站在新的起点上,全市将抢抓机遇,乘势而上,全力推动服务业取得新突破。

(一)总体思路

以科学发展观为指导,认真贯彻省委、省政府《关于进一步促进服务业发展的若干意见》,紧紧围绕“发挥省城优势,发展省会经济”的基本要求,强化为全省和区域经济发展服务的功能,强化为一、二产业发展服务的功能,强化为广大市民生活服务的功能,坚持高点定位,科学规划,全面推进,重点突破,突出发展现代服务业,大力发展新兴服务业,改造提升传统服务业,努力构筑产业层次高、竞争能力强、布局合理、重点突出、特色鲜明的服务业发展新格局,促进整个国民经济和各项社会事业更快更好发展。

(二)工作目标

到20xx年底,服务业增加值力争实现1000亿元以上;其中现代服务业增加值实现440亿元以上,占全市服务业比重提高到44%以上;服务业吸纳就业人员达到150万人以上;完成固定资产投资500亿元以上;实现社会消费品零售总额930亿元。

到“ ”末,全市服务业增加值力争达到1800亿元左右,年均增长15%左右;“ ”期间,全市服务业投资累计达到3300亿元,占全市固定资产投资的比重达到45.8%;服务业提供的地方财政收入占全市地方财政收入的比重保持在50%以上;服务业吸纳就业人员达到165万人以上。

(三)发展重点

围绕上述目标,今后一个时期,在坚持全面推进、协调发展的基础上,重点在以下十个方面实现突破。

1、完善市场体系,优先发展金融服务业。一是加快形成金融聚集区。进一步提升以泺源大街、经七路为中心的传统金融商贸区的功能;积极创造条件,高标准规划建设东部新城金融商贸区。二是大力发展直接融资。加快推进股权分置改革,加大上市公司重组力度,大力培植后备上市资源。三是积极引进外资银行。努力优化发展环境,吸引外资金融机构落户济南。

四是稳步发展地方金融机构。做大做强市商业银行,加快农信社改革,改善金融服务。

2、加快资源整合,突破发展现代物流业。一是大力发展第三方物流。加强物流资源整合,引导企业进行物流外包,推动传统物流向现代物流转型,发展壮大第三方物流。二是建设两大物流基础平台。完善航空、铁路、公路等物流通道,建设物流交通网络平台;完善物流信息管理系统、物流电子商务平台和物流配送信息系统,建设物流信息网络平台。三是积极推进物流基地建设。加快建设盖家沟、担山屯、郭店三大物流园区和一批物流中心。

3、突出泉城特色,大力发展旅游服务业。一是打造五大旅游片区。通过资源优化整合和项目开发建设,逐步形成泉城中心旅游区、东部泉水历史文化旅游区、南部山区生态休闲旅游区、西南部生态文化旅游区、北部黄河景观旅游区的发展格局。二是加强旅游基础设施建设。改造提升、规划建设一批旅游服务设施,改善服务条件。三是加大旅游宣传促销力度。大力开发具有济南特色的旅游产品和服务。加强与周边城市的资源整合,利用多种促销手段,努力开拓客源市场。四是促进旅游夜生活发展。规范治安、城管、市场、收费等管理,进一步提高城市亮化水平,活跃夜间休闲娱乐。

4、打造精品名牌,加快发展会展服务业。一是大力举办各类展会。精心策划和开发影响力强、规模大、特色鲜明的会展项目,加大力度培育济南展会品牌。二是抓好配套设施建设。在整合现有会展资源、提高利用效率的基础上,重点加强济南

国际会展中心等相关配套设施的建设。三是培育会展龙头企业。积极培育和发展各类会展公司、会务公司及中介服务机构,延长会展产业链,带动相关产业发展。

5、增强产业意识,稳步发展科教文卫体服务业。一是扶持发展科研服务业。加大科技研发投入,促进自主创新,提高科技服务水平。二是积极发展教育培训业。鼓励各类职业教育和继续教育的发展,积极开展各类就业培训。加快东、西部高等教育聚集区建设。三是繁荣发展文化娱乐业。精心策划一批文艺精品,活跃演出市场。加快文化基础设施建设,进一步发展壮大广播影视、新闻出版等文化产业,大力发展文化创意产业。四是加快发展卫生保健业。深化医疗卫生体制改革,在办好公益性医疗卫生事业的基础上,规范发展社会医疗保健业。五是大力发展体育健身业。高标准建设奥体中心和一批体育设施,办好第十一届全运会。积极开发体育竞赛表演和健身娱乐市场,努力承办国内外商业赛事,推动体育产业跨越式发展。

业协会承担的管理职能转移或委托给行业协会承担。

7、优化空间布局,健康发展房地产服务业。一是大力发展楼宇经济。以高档商务楼、写字楼为载体,规划建设一批大型商居组团,推动楼宇经济、总部经济发展。二是规范推进商品住宅开发。适应城市化加快推进和人民生活不断改善的需要,集中成片开发一批商品住宅区。三是实施安康居住工程。推进经济适用房和廉租房建设,保障社会低收入群体的居住权益。四是加快房地产市场信息系统建设。建立房地产市场预警预测体系和市场信息披露制度,规范发展交易市场,促进房地产业持续健康发展。

8、依托资源优势,扶持发展信息服务业。一是实施“一二五”工程。加快建设软件开发综合技术支撑平台;构建行业联盟和服务支撑两大体系;构筑中间件、信息安全软件、嵌入式软件、行业应用软件和软件出口五大产业基地。二是加强电信基础设施建设。抓好通信网络建设和信息管线综合改造,加

快通信网、计算机网和有线电视网的相互融合,形成覆盖城乡的电信服务体系。三是加快发展电子政务和电子商务。积极推进网上办公和网上交易,努力提高信息化服务水平。

9、贴近居民生活,积极发展社区服务业。一是加快社区服务中心建设。建立和完善各级社区服务中心。拓宽服务领域,积极发展养老、托幼、医疗、健身、家政等服务项目。二是加快社区服务社会化进程。对学校、医院和企业、事业单位以及有条件的机关后勤服务设施进行改革和资源整合,向社区开放。三是加快社区服务产业化进程。多渠道、多形式筹集社区服务资金,引导和培育各类民间服务的发展,鼓励创办各种社区服务企业。四是加快构建社区服务信息网络。建立“济南市社区服务网”,实现全市社区服务的信息交流与社区资源的共享。

10、发挥集聚效应,提升发展商贸服务业。一是建设一批不同层级的商业中心。在泉城广场和泉城路周围地区构建标志性商业核心区;在十县(市)区各改造提升或建设一处区级商业中心。同时抓好一批商业街区的改造和建设,逐步形成布局合理、功能齐全、特色突出的商业体系。二是构筑批发市场集群。新建扩建、改造提升一批专业批发市场,扩大交易规模,增强聚集辐射能力。三是完善农村流通网络。继续实施“万村千乡”市场工程,基本形成以各县(市)驻地、乡镇、村级店为基础的农村消费经营网络。四是提升餐饮业发展水平。弘扬鲁菜餐饮文化,创新产品名牌,提高服务档次。五是挖掘“老字号”资源。重点抓好“大观园”、“宏济堂”、“燕喜堂”等一批“老字号”的恢复、培育、改造和提升,扩大品牌效应。

(四) 主要措施

1、加快改革开放步伐。进一步拓宽开放领域,大力提高非公有制经济在服务业中的比重。积极推进行政和企事业单位的后勤服务、配套服务由内部自我服务为主向社会服务为主转变,深化科技、文化、体育、广播影视等领域体制改革,着力提高

产业化水平。努力消除影响开放的体制机制性障碍,实现服务业对外开放新的突破。

2、增强骨干带动作用。加快资源整合,促进生产要素集中,引导企业加强联合与合作,培育具有国际竞争力的服务业企业集团,扶持优势企业做大做强。大力实施名牌战略,积极培育名优品牌,增强优势企业的示范带动效应。引进推广现代运营方式;着力推动集团化、网络化经营。加快引进一批国内外著名服务业企业入驻济南,带动全市服务业经济向更高层次发展。

3、拓宽投融资渠道。努力推进市场化、多元化融资。通过股票上市、企业债券、项目融资、资产重组、股权置换等方式筹措资金,形成多元化投资新格局。引导金融机构对服务业项目优先安排贷款资金。设立服务业发展引导资金,通过贴息、补助和与国家、省服务业资金配套等形式吸纳社会资金加大投入。积极策划一批服务业重点项目,建立服务业重点项目库,大力开展招商引资,增强服务业发展后劲。

4、创造良好政策环境。认真落实省委、省政府《关于进一步促进服务业发展的若干意见》,结合我市实际,尽快研究制定并实施我市的贯彻意见,同时提出市场准入、管理体制、人才培养和引进、绩效考核等配套政策措施,为服务业进一步加快发展创造良好环境。 以上汇报,请批评指正。

共2页, 当前第2页12

服务业招商工作报告篇四

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

根据会议安排,现将1—3月全区招商引资情况简要汇报如下:

2022年,市政府下达我区招商引资总量任务xx亿元,工业xx亿元□xx个工业大项目和xx个现代服务业大项目以及外商直接

投资xx亿美元。1-3月份，全区招商引资到位资金xx亿元，高于市政府下达目标任务序时进度xx%□工业到位资金xx亿元，超序时进度xx%□外商直接投资xx万美元，高于序时进度xx%□

新签约项目情况。1-3月份，新签约亿元以上项目x 当前隐藏内容免费查看x个，协议投资额xx亿元，其中1-5亿元项目xx个，5-10亿元项目xx个，10亿元以上项目1个。

新开工项目情况。1-3月份，我区累计申报新开工招商引资大项目xx个，同比增加1个。从产业分布来看，包含4个工业项目，4个服务业项目，2个农业项目。分乡镇园区看□xx工业园申报5个□xx镇、xx镇各申报2个□xx乡申报1个。

在谈项目相关情况。1-3月份，全区重点在谈项目xx个，其中工业类项目xx个，现代服务业类项目xx个，现代农业项目xx个。1-5亿元（含）项目xx个；5-10亿元（含）项目xx个；10亿元以上项目xx个。xx个重点在谈项目总投资超xx亿元。

在建项目相关情况。1-3月份，全区在建亿元以上工业项目xx个，协议投资总额xx亿元。其中投资总额达10亿元以上项目2个，即xx集团xx项目□xx公司xx项目，投资额为xx亿元，占全部在建项目投资总额xx%□5-10亿元项目xx个，投资总额xx亿元，占全部在建项目投资总额xx%□5亿元以下项目xx个，投资总额xx亿元，占全部在建项目投资总额xx%□

招大引强思路还不够清晰。能够带动产业转型升级、形成产业集聚效应、具备市场核心竞争力的龙头企业、重大项目偏少。依然要坚定招大引强方向不偏移，锚定龙头企业不放松，做好与相关部门的联系对接，主动承接更多重大招商线索。

提高项目质效还不够尽力。1-3月份，全区亿元以上签约项目仅xx个，签约项目总量偏少□xx个重点在谈项目中10亿元以上

大项目仅xx个，在谈大项目总数不多；在谈项目中主导产业链上的项目比重较低。产业链高端项目，科技含量、附加值高的战略性新兴产业项目匮乏。

要素保障能力还不够到位。资源要素已经成为项目落地投产的一个关键因素，我区的发展主要面临着资源需求刚性增长与供给刚性制约的局面，全区可用土地资源日益稀缺，随着有效投资不断增长，重点项目持续推进，资金保障压力也越来越大。要在保障项目用地的基础上，坚持集约利用土地的原则，实现土地资源效益发挥最大化。

适时召开全区招商引资工作大会，统一思想，动员部署，营造氛围，掀起全区招商引资工作的新热潮。始终坚持“政府创造环境、企业创造财富”的价值理念，实行招商引资项目“店小二”、“保姆式”、全程式、贴近式服务，着力构建“亲、清”政商关系，全力打通企业帮扶“最后一公里”。充分认识招商引资在抓好发展第一要务中的重要地位和重大作用，充分认识到招商引资是解决xx发展不平衡不充分问题的必由之路和不二选择，形成抓发展必须抓招商、抓招商必须优环境的共识。

突出重点区域，摸排有意向外迁的企业，主动上门招商，在产业链上下游配套上搜索目标企业，主动出击招商。加大项目推进力度，及时梳理项目进展，定期开展项目调度，强化责任落实，确保项目推进实效。加大跟踪洽谈力度，力促在谈项目签约；加大签约项目开工调度力度和协调服务力度，切实帮助企业解决实际困难和需求。

绩效考核是检验工作实绩的“试金石”，是引领改革发展的“风向标”，是实现目标任务的“助推器”，是激励干部担当作为的“指挥棒”。要不断构建规范、精准、高效的招商工作体系，形成“行业招商、产业招商、专业招商”的招商新格局。要围绕充分调动招商引资各方面资源的积极性，围绕产业大招商、引进外资项目、投资服务等各项重点工作，

科学细化各项指标，做到可量化、可考核、促成效，做到精准发力，高效对接，全面推动我区招商引资各项工作有序开展。

服务业招商工作报告篇五

为贯彻落实市委、市政府“6+x”招商工作精神，全力推动全市服务业招商工作有计划地开展，并确保完成市委、市政府下达的工作任务，制定全年服务业招商工作方案如下。

（一）市领导参加推介签约活动

1□xx市现代服务业招商拜访活动。

时间□xx月xx日-xx日。

地点□xx及周边地区。

内容：牵头开展商务、科技、金融、商贸服务企业的拜访活动，同时召开xx服务业招商恳谈会和项目签约活动，推介xx服务业招商政策和项目，签约亿元以上服务业项目xx个。

参加单位：市发改委牵头，各县（市、区）、功能区及相关部门。

2□xx市现代服务业招商拜访及恳谈会。

时间□xx月xx日-xx日（时间暂定）。

地点□xx□

内容：牵头开展商务、商贸、金融、信息、区域性总部经济等领域的拜访活动，同时召开xx服务业招商恳谈会和项目签约活动，推介xx服务业招商政策和项目，签约亿元以上服务

业项目xx个。

参加单位：市发改委牵头，各县（市、区）、功能区及相关部门。

（二）市领导参加拜访活动。

1、现代服务业专题拜访活动□xx□□已经完成）。

2、现代服务业招商拜访活动□xx□□

时间□xx月xx日-xx日（时间暂定）。

地点□xx等城市。

内容：围绕健康、科技、文化创意、电子商务、会展等产业开展拜访活动。

参加单位：市发改委牵头，相关县（市、区）、功能区及部门。

（三）境外招商活动□xx现代服务业招商活动）。

时间□xx月（时间暂定）。

地点□xx□xx□□

内容：围绕研发设计、检验检测等生产性服务业开展拜访洽谈活动。

参加单位：市开发区及相关县（市、区）和部门。

（四）月度招商活动

按市政府方案要求，6个市级部门每月要牵头开展招商活动。目前计划主要以项目拜访洽谈和小型专题推介为主，全市除化工园区以外的9个县（市、区）、功能区全年各牵头组织一场市县（市、区）联动的专题招商拜访活动。时间根据后期上报的拜访活动安排再定。

xx年全年服务业招商工作将由市发改委牵头，各县（市、区）、功能区共同参与开展各项工作。

1、签约项目。全年签约亿元以上服务业项目xx个，xx和xx两场全市推介签约活动各完成xx%□地区相关任务指标见附表1，签约项目根据签约活动下发的有关通知要求组织好上报，按附表2格式。

2、拜访企业□xx月xx场活动以及月度拜访活动的拜访项目要从xx月份开始调查和准备，已经在手的项目要进一步推动，拜访项目缺乏的要尽快组织外出招商，确保拜访活动任务的完成。拜访项目按附表3的格式在各项活动前xx个月上报。月度招商拜访活动的拜访计划表于xx月xx日前按附表4格式报市发改委。

3、驻点招商。各地要上报一个本地区在xx及周边地区的招商驻点单位，可以是园区的，也可以是相关协会或合作企业的，作为全市服务业xx招商网络的成员，每月有服务业招商活动的开展情况总结和汇报。驻点单位情况按附表5于xx月xx日前上报。

4、相关资料。今年xx月底之前要完成全市服务业宣传片、招商项目册的编制和编排工作，各地要将本地已经出台的服务业相关政策意见、集聚区和优秀企业资料及视频照片、招商项目资料整理后于xx月xx日前报市发改委。每个集聚区1张照片、每个招商项目简介1页（格式见附表6）、企业照片10张、含集聚区、重点企业情况的综合视频资料5分钟。

服务业招商工作报告篇六

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

2021年,在区委、区政府的坚强领导下,各级各部门抢抓机遇,凝心聚力,攻坚克难,扎实工作,招商引资工作稳步推进。

(一)引资总量保持增长。全年实现招商引资总量xx亿元,同比增长xx%□超额完成市下达的xx亿元的年度目标任务;其中,工业引资xx亿元,同比增长xx%□占总量的xx%□外商直接投资xx美元,同比增长xx%□

(二)招大引强有所收获。2021年,全区新签约项目xx个,协议投资总额xx亿元,全部投产后产值达xx亿元。其中亿元以上项目xx个,占项目总数的xx%□xx个项目中,工业类项目22个,现代农业类项目xx个,现代服务业类项目xx个。2021年,全区在建亿元以上工业项目xx个,协议投资总额xx亿元。投资总额达10亿元以上项目3个□xx公司的项目占全部在建项目投资总额62.4%;xx集团投资新建的xx项目等一批投资5亿元以上的重点项目开工建设或即将竣工投产。

(三)园区集聚逐步增强。五大园区承载能力不断增强,项目吸附力不断提升,招商引资主阵地功能逐步显现。2021年签约的xx个工业项目中,落户五大园区的有xx个,占项目总数xx%□

xx个项目投资总额xx亿元,占整个签约项目投资总额的xx%□工业园xx项目的落地倒逼产业规模逐步壮大,产业上下游企业逐步集聚。

（四）项目推进务实高效。定期梳理更新重点在谈和签约项目的进展情况，通过个案指导、会议调度、现场推进等多种方式加强项目调度。多次召开招商项目供地会商会，研究落实项目供地指标，有效保障了签约项目用地需求。通过举办园区项目开工仪式，邀请乡镇园区和区直单位观摩，有力带动了全区面上项目整体推进步伐。

（五）营商环境不断改善。建立区负责人领衔推进重大招商项目和联系重点企业制度，协调解决项目推进和企业生产经营中遇到的困难和问题，靠前服务。政务服务环境持续优化，建立全方位公共服务清单和中介服务清单，精简审批环节、优化办事流程，加快推进“互联网+政务服务”，为企业提供了更加便捷高效的服务。

2022年，市下达我区招商引资总量任务xx亿元，工业xx亿元□xx个工业大项目和xx个现代服务业大项目以及外商直接投资xx万美元。1-3月，全区招商引资到位资金xx亿元，高于市下达目标任务序时进度xx%□
工业到位资金xx亿元，超序时进度xx%□
外商直接投资xx万美元，高于序时进度xx%□

1-3月，新签约亿元以上项目xx个，协议投资额xx亿元，全部达产后产值预计xx亿元。其中工业类项目xx个，现代服务业类项目xx个，1-5亿元项目xx个，5-10亿元项目xx个，10亿元以上项目xx个。

1-3月，全区重点在谈项目xx个，其中工业类项目xx个，现代服务业类项目xx个，现代农业项目xx个。全区在建亿元以上工业项目xx个，协议投资总额xx亿元。其中投资总额达10亿元以上项目xx个，5至10亿元项目xx个，5亿元以下项目xx个，全部在建项目投资总额xx亿元。

回顾一年的工作，成绩来之不易，这主要得益于区委、区政

府的高度重视和正确领导，得益于全区上下的共同努力，得益于广大企业家以及社会各界的支持参与。

在看到成绩的同时，我们也要清醒的认识到，当前招商引资工作中仍存在一些突出问题，主要表现在：少数单位招商意识有所淡化，多数在谈项目洽谈周期过长，营商亲商环境还有待进一步优化，招商队伍专业化知识和素养亟待提高等等。

面对困难，我们要着力健全高质量招商引资工作体系，全面掌握重点行业、重点领域、重点企业发展状况，着力健全招商体系，坚持专业化、精准化招商引资，用好龙头企业资源，实施以商招商、代理招商、以企招商，努力提高招商成功率。要支持骨干企业做大做强，大力培育中小微企业，打造优质企业集群，形成梯次发展的良好格局。。

同志们，招商引资是xx高质量转型发展的动力所在、希望所在。希望各地各单位严格按照区委、区政府的工作部署，精心谋划、科学安排，紧盯今年招商任务，落实好工作措施，再掀招商引资工作新高潮。

;