

# 监督委员会的会议记录 村务监督委员会 会议记录集合(通用10篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 工作报告一般包括哪些内容篇一

- (1) 项目的名称、承办单位、项目负责人；
  - (2) 项目提出的目的、必要性和依据；
  - (5) 投资估算和资金筹措方案及偿还能力预测；
  - (6) 项目建设进度的初步安排计划；
  - (7) 项目投资的经济效益和社会效益的初步估计。
- (1) 项目提出的必要性和依据；
  - (2) 产品方案，拟建规模和建设地点的初步设想；
  - (4) 投资估算、资金筹措及还贷方案设想；
  - (5) 项目的进度安排；
  - (8) 结论；
  - (9) 附件。

项目建议书的'编报程序是：项目建议书由政府部门、全国性

专业公司以及现有企事业单位或新组成的项目法人提出。

其中，跨地区、跨行业的建设项目以及对国计民生有重大影响的项目、国内合资建设项目，应由有关部门和地区联合提出；中外合资、合作经营项目，在中外投资者达成意向性协议书后，再根据国内有关投资政策、产业政策编制项目建议书；大中型和限额以上拟建项目上报项目建议书时，应附初步可行性研究报告。

初步可行性研究报告由有资格的设计单位或工程咨询公司编制。

根据现行规定，建设项目是指一个总体设计或初步设计范围内，由一个或几个单位工程组成，经济上统一核算，行政上实行统一管理的建设单位。

因此，凡在一个总体设计或初步设计范围内经济上统一核算的主体工程、配套工程及附属设施，应编制统一的项目建议书；在一个总体设计范围内，经济上独立核算的各工程项目，应分别编制项目建议书；在一个总体设计范围内的分期建设工程项目，也应分别编制项目建议书。

## 工作报告一般包括哪些内容篇二

一份完整的营销策划案应包括以下要素，但是现实中由于信息来源不充分以及受制于各个公司实力等一系列因素，我国目前很多企业对于营销策划所需要考虑的方面不是很周全。

本方案是笔者结合自身在营销工作中的心得，企业的战略定位的调整方面的经历，并在充分吸收菲利普·科特勒先生的营销思想精华整理出来，希望能与大家分享并互相提高。

## 1、管理营销信息与衡量市场需求

(1)、营销情报与调研

(2)、预测概述和需求衡量

(1)、分析宏观环境的需要和趋势

(2)、对主要宏观环境因素的辨认和反应(包括人文统计环境、经济环境、自然环境、技术环境、政治法律环境、社会文化环境)

(1)、消费者购买行为模式

(2)、影响消费者购买行为的主要因素(包括文化因素、社会因素、个人因素、心理因素等)

(3)、购买过程(包括参与购买的角色，购买行为，购买决策中的各阶段)

4、分析团购市场与团购购买行为(包括团购市场与消费市场的对比，团购购买过程的参与者，机构与政府市场)

(1)、识别公司竞争者(行业竞争观念，市场竞争观念)

(2)、辨别竞争对手的战略

(3)、判定竞争者的目标

(4)、评估竞争者的优势与劣势

(5)、评估竞争者的反应模式

(6)、选择竞争者以便进攻和回避

(7)、在顾客导向和竞争者导向中进行平衡

## 6、确定细分市场和选择目标市场

(2)、目标市场的选定，评估细分市场，选择细分市场

### 1、营销差异化与定位

(1)、产品差异化、服务差异化、渠道差异化、形象差异化

(2)、开发定位战略——推出多少差异，推出那种差异

(3)、传播公司的定位

(1)、新产品开发的挑战，包括外部环境分析(机会与威胁分析)

(2)、有效的组织安排，架构设计

(3)、市场追随者战略

(4)、市场补缺者战略

## 5、设计和管理全球营销战略

(1)、关于是否进入国际市场的决策

(2)、关于进入哪些市场的决策

(4)、关于营销方案的决策(4p)

### 1、管理产品线、品牌和包装

(1)、产品线组合决策

(3)、品牌决策

(4)、包装和标签决策

2、设计定价策略与方案

3、选择和管理营销渠道

(1)、渠道设计决策

(2)渠道管理决策

(3)、渠道动态

(4)、渠道的合作、冲突和竞争

4、设计和管理整合营销传播(开发有效传播，包括确定目标受众，确定传播目标，设计信息，选择传播渠道，编制总促销预算，管理和协调整合营销传播)

5、管理广告，销售促进和公共关系

(2)、销售促进

(3)、公共关系

6、管理销售队伍

(1)、销售队伍的设计，包括销售队伍目标，销售队伍战略，销售队伍结构，销售队伍规模，销售队伍报酬)

四、管理营销

2、营销执行监控以保证营销的有效性

3、控制营销活动，年度计划控制，盈利能力控制，效率控制

4、根据营销部门的信息来进行战略控制人呢

关于产品促销活动方案撰写首先要写明白活动目的，对市场现状及活动目的进行阐述。市场现状如何?开展这次活动的目的是什么?是处理库存?是提升销量?是打击竞争对手?是新品上市?还是提升品牌认知度及美誉度?只有目的明确，才能使活动有的放矢。

其次是活动对象，活动针对的是目标市场的每一个人还是某一特定群体?活动控制在范围多大内?哪些人是促销的主要目标?哪些人是促销的次要目标?这些选择的正确与否会直接影响到促销的最终效果。紧接着是活动主题，在这一部分，主要是解决两个问题：确定活动主题包装活动主题。

还有是活动方式：这一部分主要阐述活动开展的具体方式。有两个问题要重点考虑：确定伙伴：拉上政府做后盾，还是挂上媒体的“羊头”来卖自己的“狗肉”?是厂家单独行动，还是和经销商联手?或是与其它厂家联合促销?和政府或媒体合作，有助于借势和造势;和经销商或其它厂家联合可整合资源，降低费用及风险。确定刺激程度：要使促销取得成功，必须要使活动具有刺激力，能刺激目标对象参与。刺激程度越高，促进销售的反应越大。但这种刺激也存在边际效应。因此必须根据促销实践进行分析和总结，并结合客观市场环境确定适当的刺激程度和相应的费用投入。

当然还应该在产品促销活动方案中写明白活动时间和地点：促销活动的的时间和地点选择得当会事半功倍，选择不当则会费力不讨好。在时间上尽量让消费者有空闲参与，在地点上也要让消费者方便，而且要事前与城管、工商等部门沟通好。不仅发动促销战役的时机和地点很重要，持续多长时间效果会最好也要深入分析。持续时间过短会导致在这一时间内无法实现重复购买，很多应获得的利益不能实现;持续时间过长，

又会引起费用过高而且市场形不成热度，并降低顾客心目中的身价。

好了，以上就是产品促销活动方案应该包括哪些内容的知识。通过以上对于产品促销活动方案撰写内容的分析，希望你在撰写产品促销活动方案时可以比较好地撰写，而一品威客网所提供的促销活动方案撰写人才可以为你更好地服务。

学术会议方案范例

经销商会议方案

终端会议拓客方案

会议营销方案

会议方案的拟制及筹备

征文比赛方案

夏令营征文活动方案

建筑方案设计工作内容

工作方案有哪些要素

1.方案包括哪些内容

2.方案都包括哪些内容

3.工作方案包括哪些内容

4.实施方案包括哪些内容

- 5.培训计划方案包括哪些内容
- 6.自荐信应包括哪些方面内容
- 7.简历内容包括哪些
- 8.员工培训方案包括哪些内容-工作方案

## 工作报告一般包括哪些内容篇三

### 绩效考核指标包含主要内容

在我们绩效管理过程中，大家提到最多是绩效考核指标(有些也称为绩效管理指标)，我们也知道绩效管理成功与否与绩效管理指标制定合理性、科学性、适应性和有效性起到决定性作用，在建立绩效考核指标词典中，我们如何设定绩效考核指标以及指标的含义或包括哪些内容呢?我就个人在绩效管理过程中的一些体会与大家分享，与大家探讨。

#### 1、导向作用，

大家知道绩效管理主要作用中的导向作用，我认为，绩效管理的导向作用主要体现在绩效指标的导向作用，绩效指标就是为我们在工作中明确目标，指导我们以后工作。

#### 2、约束作用

绩效指标有些会明确告诉我们那些是我们应该做，我们所做的工作是否与绩效指标相符合，约束我们日常行为和管理规范以及工作重点和目标。

#### 3、凝聚作用



一旦绩效指标确定，我们就会利用各种资源，凝聚一切可利用的力量来实现和完成我们的绩效目标，可以把大家凝聚在一个共同的目标和方向。

#### 4、竞争作用

绩效指标的设定就要求我们要通过努力工作才能完成的目标，绩效指标明确大家努力的方向和目标，这样就提供了员工之间，部门之间，企业与外部之间的竞争的目标和对比标准，使大家为完成绩效考核指标互相竞争。

绩效指标的作用我主要总结以上几个方面，当然还有其他作用我就不一一列举了。

#### 1、绩效考核指标的定义(或含义)

指标的定义主要是对绩效考核指标的解释，它是让考核者和被考核者都明确绩效考核指标的含义，便于他们理解，包含的内容主要有一些说明和计算公式等。

#### 2、绩效考核指标的目标

绩效考核指标的目标是绩效考核指标的核心内容，它明确我们工作的目标以及考核标准的，如果没有目标值的绩效考核指标，这样的绩效考核指标就不是绩效考核指标。

#### 3、绩效考核指标的权重

绩效考核指标的权重是绩效考核指标主要内容，它主要告诉我们在绩效考核的重点和工作的`重点。

#### 4、绩效考核指标的评价标准

绩效考核指标的评价标准主要是规定我们在实际评估中对完成不同的值给予相应的分数或计算公式和方法以及标注等。

## 5、绩效考核指标的数据来源

绩效考核指标的数据来源是规定我们在绩效管理过程中各部门对相关部门提供考核数据的主要职责和要求，以便在考核过程中保证数据的真实性和科学性。

## 6、绩效考核指标的评估者

绩效考核指标的评估者是明确绩效考核指标由谁来评估和辅导监督实施，一般是被考核人的上级。

以上是对绩效考核指标包含的主要内容的一个总结，但是，具体在我们制定绩效考核指标时，要根据公司的管理体系和管理模式等来选择，同时，我们必须满足公司管理需求，与公司的战略和经营目标保持一致性。

注：查看本文相关详情请搜索进入安徽人事资料网然后站内搜索绩效考核包括哪些内容。

## 工作报告一般包括哪些内容篇四

现代社会人群在寻找工作时候都会遇上一些难题，对于找寻工作的烦恼也让很多人都很困惑，当今社会竞争压力也是越来越大，工作力度也在逐渐增大，要想找到一个好工作很多时候也要讲究一定的机遇。那么现代工作找寻中运用最多的当属个人简历，很多时候企业都是先通过，对应聘者有一个了解之后，再结合面试工作去选择人才。

简历内容一般包括：姓名，性别，出生年月，民族，政治面貌，身高，学历，户籍这些个人信息，这些填写都很常见，也很简单。专业学校毕业也要书写在简历中，对于自己的一些特长与爱好也可以有选择性的`书写在简历中。当然对于简

历中的一些相关事宜也要有一定的介绍，对于自己的工作经验就要做一个详细的介绍，如果工作经验过多，可以选择一些近期有说服力的工作做介绍。在最后要留下真实的联系方式，通讯地址，以便别人能通过上面的联系方式与你取得联系。

## 工作报告一般包括哪些内容篇五

党性是共产党员的力量源泉,是党员干部立身、立业、立言、立德的基石。坚强的党性不是与生俱来的,必须经过长期的锤炼,党项包括哪些内容,有什么要求呢?下面是小编为大家收集整理党性包括哪些内容,欢迎大家阅读。

(4)自觉遵守和维护党的团结统一和组织纪律;(5)始终同人民群众保持密切的联系;(6)勇于批评与自我批评,坚持真理,修正错误。由于党在各个阶段的历史任务不同,党性要求的侧重点有所不同。在新的历史时期,党性要求:坚定不移地贯彻执行党的基本路线,在思想上、政治上同党中央保持高度一致;清正廉洁,无私奉献,自觉抵制资本主义和封建主义思想的侵蚀,正确处理国家、集体、个人利益关系,同一切损害人民利益的行为作斗争;坚持把共产主义理想同党在现阶段任务结合起来,积极投身于建设中国特色社会主义的伟大实践中去,脚踏实地做好本职工作。

中国共产党是中国工人阶级的先锋队,同时是中国人民和中华民族的先锋队。作为这个先锋队的成员,共产党员应当具备不同于普通工人、普通群众的素质。共产党员的党性,不是与生俱来的,也不是一朝一夕可以形成的,需要通过后天的学习和实践,经过长时间艰苦的自我磨练、自我改造、自我修养才能获得。

### 一、正确认识党性修养的内涵、实质和特点

党性修养，是指共产党员在政治、思想、道德品质和知识技能方面，按照党性原则进行的自我教育、自我锻炼、自我改造和自我完善。党性修养包括以下几个方面：理论修养、政治修养、思想道德修养、文化知识和业务能力修养、作风修养、组织纪律修养。

加强党性修养最根本的是要树立正确的世界观、人生观、价值观。这是加强党性修养的实质。党性修养具有以下几个特性：一是阶级性；二是历史性。三是动态性。四是层次性。

## 二、要努力克服三种错误倾向和模糊认识

增强搞好党性修养的自觉性和责任感，要切实克服当前存在的不利于搞好党性修养的模糊认识。一是要克服“修养无用论”。对每一个立志为共产主义事业而奋斗的共产党员来说，切实加强自身修养，是真正做一个合格党员、优秀党员的必由之路。二是要克服“修养过时论”。有的人认为，现在是靠法律、纪律来约束社会成员的时代；也有的人认为，物质利益是调节人们行为最有效的杠杆。他们据此认为，强调共产党员修养是过时的观念和做法。这种看法显然是不对的。时代的发展变化对党员修养提出了新的要求，决不意味着修养本身过时了。三是要克服“修养吃亏论”。共产党员的崇高、先进之处，在于他的人生目的不是为了谋取个人的私利，而是为广大人民群众谋利益。

我们党是由中国工人阶级的先进分子组成的有纪律的战斗部队，是中国各族人民利益的忠实代表，是中国社会主义事业的领导核心。党的这一性质，决定了它的每个成员应当具有崇高的理想追求，坚定的政治信念，先进的思想觉悟，坚强的组织观念，必备的科学文化知识和高尚的道德情操，应该成为社会的中坚，民族的脊梁，阶级的先锋和时代的楷模。要建设这样一支党性强、作风好、纪律严、团结紧、素质高的富有战斗力的党员队伍，需要做多方面的工作，其中最根本最关键的任務，是要坚持不懈地对党员进行党性教育，要

求党员自觉实行党性锻炼和党性修养，不断强化先锋队意识，积极履行党员的义务，充分发挥先锋战士的作用。

## 一、牢牢把握一个“根本思想指针”

实践“三个代表”的自觉性和坚定性问题是党性修养的根本问题，是有无党性和党性强弱的根本标志，是加强党性修养的根本思想指针。学习掌握邓小平理论和“三个代表”重要思想，增强党员理论修养，应在全面、准确把握邓小平理论和“三个代表”重要思想的精神实质上下功夫，坚持理论联系实际的方法，在现代化建设的实际问题和正在做的事情中，学会运用邓小平理论、“三个代表”重要思想的立场、观点和方法，去研究新情况，解决新问题。

## 二、牢牢把握六条基本原则

一是要严于解剖。党员经常对照党章、党内政治生活准则所规定的标准，剖析自己的言行，对自己作出实事求是的评价，发扬成绩，纠正错误，就能够不断进步。二是要自重、自省、自警、自励。做到“四自”，很重要的是随时警醒、告诫自己，对违反党的原则的思想、违反党纪国法的行为以及各种腐朽思想文化的影响警钟长鸣。三是要乐于“见贤思齐”。见到品质高尚的人或高尚的行为，就产生一种向他看齐的愿望，并付诸行动；看到品质低劣的人或不良的行为，就反省一下自己是否也是这样。谦虚谨慎，善于向他人学习。四是要善于调节需要，作为一种内驱力，它推动人们从事各种社会活动。共产党员在修养中应当坚持以社会整体利益为导向，使个人需要服从党和人民的需要。五是要慎独自律。它要求在个人独处、无人监督的情况下，不仅不能放松对自己的要求，还要更加注意坚守自己的理想信念，非常小心地按照道德规范去做，而不是当面一套，背后一套。六是要自觉实践、长期坚持。自觉性是党员修养内在的要求。共产党员有了修养的自觉性，就能主动约束和控制自己的言行，不断克服自身这样那样的不足，逐步实现更好的修养目标。

### 三、牢牢按照三条基本途径去实践

一是认真读书学习。共产党员进行党性修养的过程，也是用马克思主义理论和各种科学文化知识武装和提高自己的过程。党的xx大和xx届四中全会提出：要“形成全民学习、终身学习的学习型社会，促进人的全面发展。”共产党员要始终站在时代的前列，在错综复杂的环境中保持政治上的清醒和坚定，在解放和发展生产力、推动社会全面进步的实践中充分发挥先锋模范作用，必须坚持不懈地学习、学习、再学习。对共产党员来说，马克思主义理论是管总的东西，有了较高的理论素养，才能有正确的世界观、人生观、价值观，才能有坚定正确的政治方向。

二是参加社会实践。实践的观点是马克思主义认识论第一的和基本的观点。共产党员加强修养，需要从书本上吸取理论和知识的营养，更需要到实践中去经受锻炼。共产党员在工作实践中加强自身修养，要按照周恩来提出的“说真话，鼓真劲，办实事，收实效”的要求去努力，做到襟怀坦白，表里如一，不唯书、不唯上，坚持实事求是；要勇于负责，与时俱进，大胆创新，敢于和善于把党的路线方针政策同具体情况相结合，创造性地开展工作；要坚持从实际出发，深入实际，调查研究，切实帮助人民群众解决实际问题。

三是加强党内生活锻炼。党员在严格的党内生活中加强党性修养，要积极主动地参加党内生活，切实履行好自己的职责，接受党内外的监督；要积极主动地向党组织汇报自己的思想、工作和学习情况，向党组织讲真心话，自觉地接受党组织的指导和帮助；要积极开展批评和自我批评，在党内生活中同各种不良倾向作斗争。

2、政治修养：共产党员是高纲领和最低纲领的统一论者，把实现共产主义社会的最终理想同近期目标结合起来，既不忘大目标，又立足现在，为党在现阶段的基本路线、基本纲领而奋斗。

3、思想道德修养：坚持高尚的精神追求、培养高尚的道德情操、养成良好的生活作风，自觉抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义侵蚀，自觉防腐倡廉，拒腐防变。

4、能力修养：面对知识经济时代和建立学习型社会要求，共产党员应该带头不断学习更新知识，不断加强自身知识和能力修养。

5、组织纪律性修养：共产党员必须要加强组织纪律性修养，必须要有很强的组织纪律观念，带头遵守国家法律法规、党纪党规以及单位的各项规章制度□

6、作风修养：中国共产党员加强作风修养，树立公仆意识，保持同人民群众的紧密联系，诚心诚意地为人民谋利益。

## 党性基本要求

坚持用党的思想、理论武装头脑。坚持党的理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观。

加强科学文化知识和专业知识修养。努力提高科学文化知识和专业知识，提高执政水平是当代共产党人的历史责任。

## 党员的义务包括

1. 认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论，学习党的路线、方针、政策及决议，学习党的基本知识，学习科学、文化和业务知识，努力提高为人民服务的本领。

2. 贯彻执行党的基本路线和各项方针、政策，带头参加改革开放和社会主义现代化建设，带动群众为经济发展和社会进步艰苦奋斗，在生产、工作、学习和社会生活中起先锋模范作用。

3. 坚持党和人民的利益高于一切，个人利益服从党和人民的利益，吃苦在前，享受在后，克己奉公，多做贡献。
4. 自觉遵守党的纪律和国家的法律，严格保守党和国家的秘密，执行党的决定，服从组织分配，积极完成党的任务。
5. 维护党的团结和统一，对党忠诚老实，言行一致，坚决反对一切派别组织和小集团活动，反对阳奉阴违的两面派行为和一切阴谋诡计。
6. 切实开展批评和自我批评，勇于揭露和纠正工作中的缺点、错误，坚决同消极腐败现象作斗争。
7. 密切联系群众，向群众宣传党的主张，遇事同群众商量，及时向党反映群众的意见和要求，维护群众的正当利益。
8. 发扬社会主义新风尚，提倡共产主义道德，为了保护国家和人民的利益，在一切困难和危险的时候挺身而出，英勇斗争，不怕牺牲。

### 党员的权利包括

1. 参加党的有关会议，阅读党的有关文件，接受党的教育和培训。
2. 在党的会议上和党报党刊上，参加关于党的政策问题的讨论。
3. 对党的工作提出建议和倡议。
4. 在党的会议上有根据地批评党的任何组织和任何党员，向党负责的揭发、检举党的任何组织和任何党员违法乱纪的事实，要求处分违法乱纪的党员，要求罢免或撤换不称职的干部。



5. 行使表决权、选举权，有被选举权。
6. 在党组织讨论决定对党员的党纪处分或作出鉴定时，本人有权参加和进行申辩，其他党员可以为他作证和辩护。
7. 对党的决议和政策如有不同意见，在坚决执行的前提下，可以声明保留，并且可以把自己的意见向党的上级组织直至中央提出。

学习党的理论知识。全面正确地了解党员的标准，以高度的自觉性，正确认识自己，严于剖析自己，找出差距，并找出解决和克服办法，时刻以党员的标准要求自己。自觉接受党组织的教育，培养，主动向党组织汇报自己的思想学习生活有关情况，向优秀的中共党员学习，向身边的同学宣传党的有关知识。