

2023年演讲导入的方式(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

演讲导入的方式篇一

1、气势要先声夺人

竞聘演讲的一个重要特征就是具有竞争性，而竞争的实质，是争取听众的响应和支持。而做到这一点的有效方法之一，就是要有气势，“气盛宜言”。这气势不是霸气，不是骄气，不是傲气，而是浩然正气。有了渊博的才识、正大的精神和对党的事业和人民的深厚的感情，作者就不难找到恰当的语言表达形式。

2、态度要真诚老实

竞聘演讲其实就是“毛遂自荐”。自荐，当然应该将自己优良的方面展示出来，让他人了解自己。但要注意的是，在“展示”时，态度要真诚老实，有一分能耐说一分能耐，不能为了自荐成功而说大话，说谎话。

3、语言要简练有力

老舍先生说：“简练就是话说得少，而意包含得多。”竞聘演讲虽是宣传自己的好时机，但也决不可“长篇累牍”。应该用简练有力的语言把自己的思想表达出来。

4、内心要充满自信

好的心态来展示你自己。当然，自信必须建筑在丰富的知识和经验的基础上。这样的自信，才会成为你竞聘的力量，变成你工作的动力。

我非常感谢各位领导、同志们给了我这次竞聘的机会。

(2) 简要介绍自己的有关情况，如姓名、学历、职务、经历等。例如：

我叫李明新，1983年毕业于北京大学哲学系，1985年加入中国共产党，现任哲学教研室副主任。

我今天的演讲内容主要分两部分：一是我竞聘人事局副局长的优势；二是谈谈做好人事局副局长工作的思路。

2、竞聘演讲稿的主体内容

(1) 介绍自己应聘

的基本条件

所谓基本条件就是政治素质、业务能力和工作态度等。这一部分实际上是要说明为什么要应聘，凭什么应聘的问题。竞聘者在介绍自己的情况时，一定要有针对性，即针对竞聘的岗位来介绍自己的学历、经历、政治素质、业务能力、已有的政绩等等。并非要面面俱到，而应根据竞聘职务的职能情况有所取舍。

(2) 简要介绍自身的不足之处

我从没有担任过班干部，缺少经验。这是劣势，但正因为从未在“官场”混过，一身干净，没有“官相官态”，“官腔官气”；少的是畏首畏尾的私虑，多的是敢作敢为的闯劲。正因为我一向生活在最底层，从未有过“高高在上”的体验，

对摆“官架子”看不惯，弄不来，就特别具有民主作风。因此，我的口号是“做一个彻底的平民班长”。

(3) 表明自己任职后的打算

首先，协助处长继续做好老干部工作。解决老干部急需解决的问题。如老干部的政治生活待遇问题，老干部的晚年教育问题。

其次，积极组织老干部开展积极健康的文化和健身活动，使他们老有所乐。

第三，积极开展家访工作，特别是要加强对孤寡老人的服务工作，安排工作人员与他们结成帮助对子，使他们感受到组织的温暖。

第四，设立一个处意见箱，了解老人的思想状况，了解他们的需求，并将了解到的情况，及时向局领导汇报，并及时解决问题。

如何撰写竞聘演讲稿

竞聘演讲稿是竞聘者在竞聘演讲之前写成的准备用作口头发表的文稿。竞聘演讲的目的，就是要使听众对演讲者有充分的了解和认识，从而鉴别其是否能胜任该职位。演讲稿的撰写，是竞聘上岗演讲的一个不可忽视的重要环节，值得每一位竞聘者注意。

1、气势要先声夺人

竞聘演讲的一个重要特征就是具有竞争性，而竞争的实质，是争取听众的响应和支持。而做到这一点的有效方法之一，就是要有气势，“气盛宜言”。这气势不是霸气，不是骄气，不是傲气，而是浩然正气。有了渊博的才识、正大的精神和

对党的事业和人民的深厚的感情，作者就不难找到恰当的语言表达形式。

2、态度要真诚老实

竞聘演讲其实就是“毛遂自荐”。自荐，当然应该将自己优良的方面展示出来，让他人了解自己。但要注意的，在“展示”时，态度要真诚老实，有一分能耐说一分能耐，不能为了自荐成功而说大话，说谎话。

3、语言要简练有力

老舍先生说：“简练就是话说得少，而意包含得多。”竞聘演讲虽是宣传自己的好时机，但也决不可“长篇累牍”。应该用简练有力的语言把自己的思想表达出来。

4、内心要充满自信

著名演说家戴尔·卡耐基曾说过：“不要怕推销自己。只要你认为自己有才华，你就应该认为自己有资格担任这个或那个职务。”当你充满自信时，你站在演讲台上，面对众人，就会从容不迫，就会以最好的心态来展示你自己。当然，自信必须建筑在丰富的知识和经验的基础上。这样的自信，才会成为你竞聘的力量，变成你工作的动力。

我非常感谢各位领导、同志们给了我这次竞聘的机会。

(2) 简要介绍自己的有关情况，如姓名、学历、职务、经历等。例如：

我叫李明新，1983年毕业于北京大学哲学系，1985年加入中国共产党，现任哲学教研室副主任。

我今天的演讲内容主要分两部分：一是我竞聘人事局副局长

的优势；二是谈谈做好人事局副局长工作的思路。

2、竞聘演讲稿的主体内容

（1）介绍自己应聘的基本条件

来介绍自己的学历、经历、政治素质、业务能力、已有的政绩等等。并非要面面俱到，而应根据竞聘职务的职能情况有所取舍。

（2）简要介绍自身的不足之处

我从没有担任过班干部，缺少经验。这是劣势，但正因为从未在“官场”混过，一身干净，没有“官相官态”，“官腔官气”；少的是畏首畏尾的私虑，多的是敢作敢为的闯劲。正因为我一向生活在最底层，从未有过“高高在上”的体验，对摆“官架子”看不惯，弄不来，就特别具有民主作风。因此，我的口号是“做一个彻底的平民班长”。

（3）表明自己任职后的打算

首先，协助处长继续做好老干部工作。解决老干部急需解决的问题。如老干部的政治生活待遇问题，老干部的晚年教育问题。

其次，积极组织老干部开展积极健康的文化和健身活动，使他们老有所乐。

不求有功，整天浑浑噩噩，还谈什么报效国家，献身中行。

众所周知，从现在算起，我国加入wto后，对金融业的保护期还有两年时间。在渐次开放的过程中，我们已经真切地感受到外资银行给我们带来的压力。前有“南京爱立信倒戈事件”，后有花旗银行“存款收费之争”。再加之各股份制银

行纷纷祭起“杀手锏”，我国的金融同业的竞争正可谓
是“群雄并立、烽烟四起”。

我叫xxx□□xx□人，生于×年×月，××××年入
伍，××××年加入党组织，××××年入行，从事电脑工
作××年，曾担任x行科技处处长，现任x行科技处××科科
长。××年会计专业本科毕业，经济师。

今天，我竞聘的是××××科科长。我从以下×个方面简述
一下我竞聘的理由。

首先，竞聘上岗有利于提高自身的素质，全面发展自己。
(加入自己的工作经历)。每一次工作的调整和岗位的变化，
对我人生阅历的丰富和能力的提高都是一次难得的机遇。我
觉得越是新的工作环境越富有吸引力和挑战性，越是能够学
到新知识，增长新才干，开拓新视野，挖掘新潜力。挑战与
机遇同在，压力与动力并存，这次竞争新的岗位，目的就在
于锻炼自己，获取多方面实践经验，提高自身综合素质。

其次，我认为自己具备担任该职务所必须的政治素养和个人
品质。

上，尽职尽责，埋头苦干，全身心地投入。多年来，组织上
的培养，领导和同事们的支持和帮助，造就了我敢于坚持原
则，主持公道，秉公办事，作风正派，求真务实，胸怀宽广，
谦让容人，善于听取群众意见的品格。我始终认为，干好事
业靠的是忠诚于事业，靠的是一丝不苟的责任心。在关键时
候，我从不缩头缩尾，有一种敢闯、敢作、敢为的精神。三
是业务方面有股“钻劲”。在长期的银行工作中，我干过x年
的xx□干过x年的xx,无论是在业务学习中，还是在业务管理上，
我都坚持走到哪里就学到哪里，向老领导学习，向专家们学
习，向同志们学习，向实践学习，以肯于钻研的学习精神，
不给自己留疑问，无愧于领导和同志们的理解和信任。前年，
我主动为自己“充电”，考上了湖南财经学院的在职研究生，

并较为系统地学习了银行管理、经济管理、计算机和英语等方面的知识。我感到自己在业务工作中积累了一套较为成熟的思路与方法，在管理和改革中也有自己的见解和方法。

如果我能竞选成功,我的工作思路是:

提升服务层次,丰富服务内涵。服务是永恒的主题。要提升服务层次,要丰富服务内涵。对客户我们必须用“心”服务,做到诚心、热心、细心、耐心。要大力提倡“温馨服务”,建立***制度,熟悉掌握客户信息,把顾客看作是自己的亲戚朋友,看作是自己的家人,把自己的工作变成传递温馨的窗口,树立支行的良好形象。

提出新思路,发展大业务.树立“想支行之所想,急支行之所急,全力为一线服务”的经营理念,与此同时,在内部制定一整套规章制度和岗位责任制,防范风险,规范运作。对外部,将任务分解落实到人,部门经理和经办人员分别负责每个重点客户,对支行或客户提出的业务要求,及时解决,落实到位,保证各主要客户的业务量稳中有升。

学好银行知识,打牢理论基础。就本人来说,重要的是与同志们一起加强学习培训,注意银行法律法规的学习,特别是要加大对国际业务方面知识的学习,要知其所以然,掌握工作主动权。

谢谢大家。

各位领导、各位同事:

大家好!

感谢支行领导为我们创造了这次公平竞争的机会!为了响应人事制度改革的召唤,按照竞职方案,我符合支行行长职务。我现年**岁,中共党员,大专文化程度,会计师专业技术职

称。

“钻劲”。在长期的银行工作中，我干过x年的xx□干过x年的xx,无论是在业务学习中，还是在业务管理上，我都坚持走到哪里就学到哪里，向老领导学习，向专家们学习，向同志们学习，向实践学习，以肯于钻研的学习精神，不给自己留疑问，无愧于领导和同志们的理解和信任。前年，我主动为自己“充电”，考上了湖南财经学院的在职研究生，并较为系统地学习了银行管理、经济管理、计算机和英语等方面的知识。我感到自己在业务工作中积累了一套较为成熟的思路与方法，在管理和改革中也有自己的见解和方法。

如果有幸得到各位领导和同志们的信任和支持，我将迅速找准自己的位置，尽快进入角色，认真履行责。

率先垂范。“村看村，户看户，群众看干部”。作为基层行的领头雁，支行行长的一言一行都会在职工中产生不同的影响。因此，要尤其注重自身的修养，以身作则。要有坚定的政治立场、较深的理论修养、较高的业务素质，要廉洁自律、勤政为民；要正直诚实，吃苦耐劳；要以实际行动和高尚的品格为全行员工树立榜样，引导全行员工开拓进取。

“抓大放小”。“抓大”，即抓住全行的中心工作和主要工作，抓住关键问题和主要矛盾，突出重点；“放小”，即将日常性、事务性、执行性的工作交与副职、相关部门和人员，充分发挥副职和中层骨干的作用。“抓大放小”可将行长从繁杂的日常事务中解脱出来，集中精力致力于全行重大问题的决策和处理。同时还可以充实副职工作，锻炼中层干部和普通员工，给他们以施展才华的机会，激发职工的工作创造性。

自我激励。在市场经济体制下，自觉地杜绝拜金主义、享乐主义，攀比心态。工作上加大干劲，生活上多些“约束”。随时了解掌握职工的思想动态，对先进优秀的员工要树典型、

立榜样，扩大影响，激发被表彰者内心的自豪感，从而促使其向更先进的行列迈进。其二要营造公平、民主、和谐、择优的工作环境，建立“能者上、平者让、庸者下”的用人机制，努力改善和提高员工的福利待遇，让员工在自己的工作中有发言权，从而激发员工的主人翁意识和集体归属感。

尊重员工的人格。具体做好三个方面：一是作职工的贴心人。人与人之间最宝贵的是相互理解、尊重和信任。领导者要从感情上走近员工，经常深入其中沟通、联络、了解他们所想、所需、所求。要以生活上的关心换得工作上的安心，以促膝交心换得彼此知心，以诚心换得员工爱心。要广泛征求和取得员工的意见和建议，诚恳接受员工的批评与监督，要让员工觉得在你手下工作有安全感，不会因说真话、提意见而被另眼看待。二是正确把握鼓励与批评。任何时候都不伤害职工的自尊心。对完成任务、工作有起色的员工，及时给予肯定，增强其自信心；对因非主观原因造成失败的员工，不要求全责备，要鼓励，让他感到领导对他的工作是理解和支持的；对确因主观原因使工作受到损失的员工，批评要有节制，重在思想疏导，不能不分场合、对象，采用有损其自尊心的语言和语气，要让员工认识到自身的错误而又不背上思想包袱。三是坚持正确的用人原则。坚持任人唯贤，反对任人唯亲、拉帮结派；选拔任用于部要看主流，不一叶障目，要重用群众公认、有工作实绩、为民说话的干部。

加强学习.学习的内容主要三方面：一是学习金融知识，针对自己不足之处，刻苦钻研，通过自学、函授等方式加强金融基本知识学习，积极研究金融政策，正确把握我国金融改革发展动向，提高自己专业知识水平，把自己培养成真正的银行家；二是学习相关知识，金融是特殊行业。凡是经济领域范围的部门知识都要有一定了解，主要包括税收、财政、法律法规、市场经济、电脑基础知识等，提高自己综合素质。三是学习政治理论，马克思哲学知识，提高自己政治觉悟，政治敏锐性和思想境界。通过学习，不断促进自己政治素质。

各位领导、同志们，上述几点是我对支行工作的思考，只要我能聘上，我会为此卖力。但假如我竞聘不上，也请领导和同志们放心，我会一如既往地干好本职工作，为公司的发展添砖加瓦，积极工作。

如何写竞聘演讲稿

竞聘演讲稿是竞聘者在竞聘演讲之前写成的准备用作口头发表的文稿。竞聘演讲的目的，就是要使听众对演讲者有充分的了解和认识，从而鉴别其是否能胜任该职位。演讲稿的撰写，是竞聘上岗演讲的一个不可忽视的重要环节，值得每一位竞聘者注意。

1、气势要先声夺人

竞聘演讲的一个重要特征就是具有竞争性，而竞争的实质，是争取听众的响应和支持。而做到这一点的有效方法之一，就是要有气势，‘气盛宣言’。这气势不是霸气，不是骄气，不是傲气，而是浩然正气。有了渊博的才识、正大的精神和对党的事业和人民的深厚的感情，作者就不难找到恰当的语言表达形式。

2、态度要真诚老实

竞聘演讲其实就是‘毛遂自荐’。自荐，当然应该将自己优良的方面展示出来，让他人了解自己。但要注意的是，在‘展示’时，态度要真诚老实，有一分能耐说一分能耐，不能为了自荐成功而说大话，说谎话。

3、语言要简练有力

老舍先生说：‘简练就是话说得少，而意包含得多。’竞聘演讲虽是宣传自己的好时机，但也决不可‘长篇累牍’。应该用简练有力的语言把自己的思想表达出来。

4、内心要充满自信

著名演说家戴尔·卡耐基曾说过：“不要怕推销自己。只要你认为自己有才华，你就应该认为自己有资格担任这个或那个职务。”当你充满自信时，你站在演讲台上，面对众人，就会从容不迫，就会以最好的心态来展示你自己。当然，自信必须建筑在丰富的知识和经验的基础上。这样的自信，才会成为你竞聘的力量，变成你工作的动力。

我非常感谢各位领导、同志们给了我这次竞聘的机会。

(2) 简要介绍自己的有关情况，如姓名、学历、职务、经历等。例如：

我叫李明新，1983年毕业于北京大学哲学系，1985年加入中国共产党，现任哲学教研室副主任。

我今天的演讲内容主要分两部分：一是我竞聘人事局副局长的优势；二是谈谈做好人事局副局长工作的思路。

2、竞聘演讲稿的主体内容

(1) 介绍自己应聘的基本条件

所谓基本条件就是政治素质、业务能力和工作态度等。这一部分实际上是要说明为什么要应聘，凭什么应聘的问题。竞聘者在介绍自己的情况时，一定要有针对性，即针对竞聘的岗位来介绍自己的学历、经历、政治素质、业务能力、已有的政绩等等。并非要面面俱到，而应根据竞聘职务的职能情况有所取舍。

(2) 简要介绍自身的不足之处

态”，“官腔官气”；少的是畏首畏尾的私虑，多的是敢作敢为

的闯劲。正因为我一向生活在最底层，从未有过“高高在上”的体验，对摆“官架子”看不惯，弄不来，就特别具有民主作风。因此，我的口号是“做一个彻底的平民班长”。

（3）表明自己任职后的打算

首先，协助处长继续做好老干部工作。解决老干部急需解决的问题。如老干部的政治生活待遇问题，老干部的晚年教育问题。

其次，积极组织老干部开展积极健康的文化和健身活动，使他们老有所乐。

在其它的演讲中，内容尽管可以海阔天空地谈古论今，说长道短，但一般都不是来“显示”自己的长处。即使在事迹演讲中，也忌讳毫不客气地为自己“评功摆好”。但竞聘演讲则不同，它的全过程都是听众在候选人之间进行比较、“筛选”的过程，竞聘者如果“谦虚”、“不好意思”说自己的长处，表示自己也是“一般般”，就不能战胜对手。因此演讲者必须“八仙过海，各显其能”，而“竞争性”说白了，也就是演讲者无论是讲自身所具备的条件，还是讲自己的施政的构想，都要尽最大可能显出“人无我有”、“人有我强”、“人强我新”的胜他人一筹的“优势”来，有时，甚至还要把本来是“劣势”的东西换一个角度讲成“优势”。

比如，在一次竞聘厂长的演讲中，一个年轻工人在介绍自己时这样说：“我一没有党票，二没有金灿灿的大学文凭，三没有丰富的阅历，我只是一个初涉人世的二十五岁的小伙子。你们有百分之百的理由怀疑我是否能担得起化肥厂厂长的重任。然而，同志们，朋友们，请你们仔细地想想，我们化肥厂长期处于瘫痪的状态，难道是因为历届的厂长没有党票、没有文凭、没有阅历吗？”（掌声）接下来他又讲了听众心中有而口中无的改革措施，最后竟以大多数票获胜。

三、主题的集中性

所谓主题的集中，是指所表达的意思单一，不枝不蔓，重点突出。这就是说，在表达意思时，必须突出一个重点，围绕一个中心，而不要搞多重点，多中心，不能企图在一篇演讲中解决和说明很多问题。比如，在一次小学校长竞聘演讲会上，一位很有“希望”的老校长就由于谈得太面面俱到而让人产生了反感。他在介绍自己时，不仅详细介绍了自己大半生的经历，而且在说获奖情况时，把在某晚报征文比赛获纪念奖这样的与竞聘条件无关的奖励都说上，罗列了不下二十个，说得听众直笑。在说措施时，又从如何抓学生学习、体育、德育到如何开办校办工厂，从如何管理教学，到如何关心教工生活，其措施几乎是“全方位”的。结果造成了立意分散，让人听了好像什么都说了，而又摸不清他到底说了些什么。对比之下，另一位年轻的女教师，就围绕“如何把学校教学水平搞上去”这一中心问题讲，讲得有情有理，头头是道，给人们留下了深刻印象，使自己竞聘成功。因此，在做竞聘演讲时，一定要“立主脑”，“减头绪”，“镜头高度聚焦”，这样才能在听众心中燃起共鸣之火。

四、材料的实用性

实用性，是指所选材料既是符合实际的，又是对自己竞争“有利”的，也就是无论讲自己所具备的条件还是谈任职后的“构想”，都要从“自我”出发、从实际情况出发。竞聘演讲是“竞争”，但并非是比赛谁能“吹”，谁能用嘴皮子“甜”人。听众边听你的演讲，边在“掂量”你的“话”是否能在现实中发挥作用取得效果。比如在讲措施时，那种凭空喊“我上台后如何给大家涨工资，如何给大家建楼房”的演讲者，听众一般是不买账的。而那种发自肺腑讲实际的措施才是听众最欢迎的。

财智话题：竞聘上岗能否有效选拔人才？]

主持人：竞聘上岗是部分企业干部选拔的方式之一。员工可

以平等参与岗位竞聘，由企业组织考官进行评审，经过一系列测试，以德、才、能、识、体的全面衡量选拔员工。

有人说，竞聘上岗能够提高企业人事与分配制度的透明性，提高员工的斗志。

那么竞聘上岗能否有效选拔人才？

改革传统管理机制的突破口

普天东方通信集团有限公司人力资源总经理施文忠：竞聘突破了国企传统的管理制度奠定了国企人才职业化发展的基础。

在市场经济的条件下，国企需要是有实际能力的“管理者”。传统的国企则实行干部管理体制，以资历作为提拔的依据。干部和管理者的区别是，前者依靠的是资历，后者依靠的是能力。

培养与选拔管理者需要系统的长期发展计划。但是许多国企往往依靠一时的表现来取决是否提拔员工，背离了系统化的计划，造成国企缺乏后备管理者。在这种情势下，竞聘就成为改革传统管理机制的突破口，成为一种优胜[]劣汰的权宜之计。

竞聘是无投资的培训

青海三普药业股份有限公司人力资源部经理宋福安：竞聘是非常好的，无投资的培训，不但有利于企业选拔人才，也利于竞聘员工拓展参与者的思路，提高自身素质。

由于在竞聘的前期准备中参与者努力自觉地学习，搜集资料。在面试答辩中，竞聘者的表达能力、自信心、精神面貌、应变能力、分析问题的能力等等都会取得很大的进步，使竞聘者日益走向成熟和完善。这个过程本身就是一种自我培训。

但是企业应该有一个总体系统的管理原则，每次竞聘都必须有较为周密的策划，保证竞聘的公正性，客观性。任何流于形式的竞聘都会导致竞聘失信，打击员工的积极性、影响员工士气，对提升人力资源管理很不利。

激发员工潜力，有利优化配路

杭州恒生电子股份有限公司人力资源部 唐茂华：我认为“竞聘上岗”能较好的实现人员优化配路。

员工的能力，尤其是潜力，经常是处于隐匿的状态，考核也只能对了解个人历史的外在表现。在很大程度上，员工个人的能力对于公司而言是处于信息不对称的状态。

竞聘上岗体现了公司主动创造机会的意愿，让每个人在机会上处于比较平等的地位，而不是过多地受到他在公司的经历以及他目前所处位路的限制。

更重要的是，竞聘上岗可以激发起员工的热情，能为员工提供充分展示个人的素质和能力的舞台。他的优势可以在与竞争者的比较中更加突出，当然他的弱点也会暴露出来，这就能给他更明确的提示，成为日后改进工作的客观依据。

竞聘有平衡作用

一是将“要我做”，变成“我要做”，增强员工的责任意识。采用竞聘上岗的方式，职工主动报名参加，干得好与不好自己都要负责任。

二是减少了干部选拔中的暗箱操作。有些国企是领导内定干部名单，只要和领导关系好就可以了。这样对企业的发展无疑相当危险。采取竞聘的方式，就可以引入公开竞争机制，让竞聘者直接面向群众发表演讲，增加群众监督的力量，选拔相对来说会比较公正一些。

三是公开竞争上岗有利于减少领导的压力，让落聘者接受。国企目前主要问题是人多岗位少，如果让某一部分人下岗，往往缺乏科学系统绩效评估依据。通过公开竞聘这种方式竞聘失败，下了岗的人也比较容易接受。

公开竞聘值得商榷

金霸王（中国）有限公司人力资源部员工关系经理平静：

国企中的竞聘上岗是用完全公开的方式，有些公开演讲是员工即时的表现，很可能存在偶然性，无法反映员工的实际能力，所以在评价上会存在偏差。

外企也有竞聘，但和许多国企不同的是，一些外企不采用公开竞争的方式：

当某一个职位空缺时，外企人力资源部会贴出招聘信息，有意向的员工可以把相关的资料送至负责部门。接着相关部门会与员工一一面谈，并结合员工长期的绩效，对员工的发展能力进行综合评价，力求公正公平。

下页

演讲导入的方式篇二

这次演讲稿的撰写不定题目，不拘形式，不限内容，可以最大限度地自由发挥；要写自己最想说的话，最爱讲的话题，最急于表达的观点，展示自己最乐于示众的“拿手好戏”；建议从爱国、励志、追梦、和谐、思亲、共享、好学、奋进友爱、互助等方面入手为佳。

1、演讲稿字数控制在500---1000（演讲3至5分钟）。

2、演讲稿必须有自我介绍；有鲜明的主题（主张、观点、意见）；符合社会发展的主旋律。

4、演讲稿可以也应当借鉴前人好的经验，但只能化用，不能全文照搬；如发现雷同，别人嗤之以鼻，自感自惭形秽。

5、为考察真实水准，大家一视同仁，在当堂100分钟内交卷。（请大家写清自己的姓名、班级）

演讲导入的方式篇三

大家好，我今天的演讲主题是《书香，伴我成长》。有句话说的很有意思说：“你的气质里，藏着你读过的书。”书能赋予人以气质，所谓“腹有诗书气自华”，就是这个道理。但书能给予的，却不只这些。

懵懂的孩提时代，我最喜欢看的，是童话书。于是，郑渊洁的童话系列就成了我的心头好。一个个是与非的故事里，我明白了，什么是善，什么是恶。书培养了我的价值观与道德观，开启了我人生世界的大门。

意气风发的少年，总要交几本书为知己好友。《钢铁是怎样炼成的》中的保尔·柯察金，就以他钢铁般的意志，深深地震撼了我，教会了我做人，做事的道理。书，教会了我为人处事，教导了我的人生观。

书能给予的，并不仅仅是白纸黑字知识而已，它能引导你去思考、去创新。书更像是一个领导者，他启发着你，他培养着你，在书的领导下，个人的价值观，世界观，人生观逐渐形成，逐渐成为一个独立思考着的个体。书陪伴着我成长，书引导着我成长。书对个人成长的重要性，在于对个人思维上，对人精神层面上的深厚影响，这是不可磨灭的。

“多读书，读好书，好读书。”希望大家在这个漫漫人生路

途上，总能与书籍为伴。我的演讲就到这里，谢谢大家。

演讲导入的方式篇四

演讲是讲给人听的，听众听得懂、喜欢听才能有助于演讲目的的实现。听众渴望了解的是他们关心的问题，对其工作生活有指导价值的知识和信息，因此演讲者的选题应从听众的心理需求出发，这能缩短演讲者与听众间的心理距离，获得支持。了解听众首先要了解听众的身份阶层、文化层次、职业、年龄等，这些因素会影响听众的理解能力、语言感知能力；其次要了解听众心的焦点，有时一场演讲的听众成百上千，难免各有所思各有所想，性格、心态各不相同，但在某种特定的场合下，比如一个非常的时代、某个特殊意义的时刻、某种特定的情景等，人们所关心的焦点往往会比较集中地落在一个问题上而暂时统一了愿望和要求，那么演讲者就应该因地制宜、有的放矢。例如闻一多《最后一次演讲》是在李公朴追悼会上发表的演说，闻先生了解到现场有许多便衣特务，便在演讲中不公盛赞了李公朴等革命志士的伟大，同时也痛斥了反动者的阴险鄙劣，替在场听众抒发了对走狗特务的痛恨之情。

主题是演讲稿的统帅，演讲主题的提炼应本着使人获益的原则，那种空洞肤浅或主题拥塞演讲会令人生厌的。演讲主题应是演讲者的真知灼见，才能吸引听众，使人获益。然而演讲者的真知灼见又是来源于广博的生活的，因此提炼主题还应善于对生活进行升华，能够以小见大、从平凡中见精神，由细小中见伟奇，善于挖掘社会现象中所隐含的人生哲理、客观规律，善于从一个比较新奇的角度去切入生活的实质，在一个更高的高度上去观察生活、思索现实。

文章学要求选择材料要围绕主旨、典型真实，演讲稿的写作也不例外。但演讲作为一种特殊的语言活动，要求其材料要符合演讲的鼓动性、针对性、情感性等特征。此外，演讲选择材料要多准备几套，有备无患，以便临场应变，留有增减

的余地。

从以下几方面选择材料一般能取支较好的效果：

xxx一xxx新闻事件真实而新鲜，知识性强、时效性强。

xxx二xxx亲身经历或亲眼所见富于真情实感，有利于打动听众。

xxx三xxx名人事迹借助名人效应，说服力强。

xxx四xxx旧事新议赋予人们所熟悉的事物以新意或从一个新的角度来议论一个旧话题能激发起听众的兴趣。演讲材料切忌陈词滥调。

xxx五xxx站在听众立场选择材料，易唤起听众的切身感受。例如秋瑾在《敬告中国二万万女同胞》的演讲中从妇女一生被欺压的事实讲起，说情以听众的心坎里去了。

xxx六xxx幽默风趣的材料能够寓教于乐，老少咸宜、雅俗共赏，并有助于活跃现场气氛。

结构即是根据某种需要把散乱的材料有条理有逻辑地组织起来，使材料之间相辅相成，构成一个完整的有机体。而演讲结构即是以掀起听众的情感波澜为宗旨，巧妙地安排论点材料，以便做到层次清晰、循序渐进，自始至终吸引住听众。

xxx一xxx开头引人入胜。

万事开头难，演讲的开头更是如此，因为它担负着极其重要的任务，好的开头能镇定纷乱的会场、集中听众的注意力，还能导入主题、定下基调，把听众带入演讲者需要的气氛中去。因此对于演讲的开头应精心设计，力求引人入胜。演讲如何开头应根据演讲内容、演讲风格、听众心理、现场情况

等因素来确定，或开门见山揭示论点、或提出问题引人思考、或名言警句发表高论、或善于抒情创造意境、或描绘叙述形象生动等等，方式方法不胜枚举，目的都是要吸引听众。

xxx二xxx主体扣人心弦

主体部分是回答问题、巩固成果的阶段。这一部分不能空洞，应以充实的材料充分展开，深入挖掘主题、广泛阐述道理，保持开端造成的声势，环环相接、扣人心弦。主体部分的材料安排应注意形成内在情感的节奏感，即通过由浅入深的论述层层推进听众的情感。安排材料时还应将典型的突出的事例详写，一般性的材料作为辅助略写，详略相间，造成情感的张弛回旋。主体部分的材料应多姿多彩，正反相照、深浅相兼、触类旁通，不可单调呆，才会显得起伏转折、处处有景，时刻吸引住听众。

xxx三xxx结尾掀起高潮。

经过开头和主体部分的蓄势，演讲者和听众的情绪都已水到渠成达到了最高峰，这时应该安排一个有力的结尾，总结全文突出主题、掀起高潮、摧人奋发，给听众留下一个更强烈的回味无穷的印象，演讲的结尾应简洁明快，精彩有力，切忌虎头蛇尾、枯燥冗长、当断不断、落入俗套。演讲的结尾方式多种多样，可重复本文论点进行强调，可直抒胸臆进行呼吁，可发表宏誓鼓动听众，可展望未来给人希望等等。例如闻一多《最后一次演讲》始终伴随着此起彼伏的掌声，尤其是结尾更掀起了长时间热烈的掌声：“历史赋予昆明的任务是争取民主和平，我们昆明的青年必须完成这任务！我们不怕死，我们有牺牲的精神，我们随时象李先生一样，前脚跨出大门，后脚就不准备再跨进大门！”多么慷慨激昂，既有对听众的鼓励、又有自己的决心，其感染力是不言而喻的。

xxx一xxx体人。是指演讲者要用听众能听得懂的语言讲话，根据听众的文化层次选择语言形式，做到语义明白晓畅，不

故弄玄虚，不使用晦涩生僻的语词，应将自己的思想和感情直白地表达出来。例如秋瑾的《敬告中国二万万女同胞》面对的是些不识字的旧式女性，秋瑾的用语朴素无华，语气循循善诱，很容易被人理解。

xxx二xxx个性化。演讲语言应体现深厚演讲者处人独特的风格，个性化的语言自然真诚，能给人留下深刻的印象，听众从演讲者或沉郁、或激昂、或诙谐、或充满哲理的语言中能洞察演讲者的个性与人格，而人格的魅力往往比语言的吸引力更强大。例如，李燕杰曾谈论著名的政治思想工作者刘吉的语言中能感受到他为人诚挚、平易近人的个性。而革命先驱孙中山先生的语言则激昂澎湃，塑造了一个坚定、无私的革命者的光辉形象，这形象所散发出来强大的凝聚力，给了黑暗中的人民以希望。

xxx三xxx有激情。演讲中内心的激情主要是通过充满感情的语言表露出来。演讲语言切忌平淡乏味、有理无情，这样的演讲连自己都感动不了，如何能感染听众呢？因此撰写演讲稿要多用气势磅礴的排比句、情绪饱满的设问句、直抒胸臆的感叹句等，使语言铿锵有力、气势逼人，把听众拉入语言所塑造的氛围中，跟随演讲者亦悲亦喜痛亦怒。

演讲导入的方式篇五

优秀的演讲者需要优秀的演讲稿。那么，优秀的演讲稿如何撰写呢？下面和小编一起来学习一下撰写一篇无懈可击的优秀演讲稿。

演讲稿的写作是我们工作中最常遇见的一种写作形式，特别是现在这个自媒体时代，如何在公众场合展现个人舞台风采已是提升影响力的重要途径。

随着创业浪潮的风起云涌，项目路演、产品说明会、招商会、

团队激励大会，领导致辞、竞聘上岗等公众活动，都与演讲稿的写作直接挂钩。

当我们确定了某项活动的主题后，关键就看稿件的语言组织能力和舞台表现力了。一次成功的演讲绝对与一篇无懈可击的演讲稿密不可分，今日为大家总结一些商务场合演讲稿的编写秘诀，供大家参考。

无论任何文体的文章，内容是王。一篇好的演讲稿注定是自己真情实感的自然流露，讲演者才能在一定程度上起到说服人、鼓动人、感召人的作用。也就是说适合自己的就是最好的，那么什么样的演讲稿才是最好的呢?!

首先要有自己的定位、风格、特色，框架构造要新颖，不要千篇一律，造做生硬。语言的使用上要符合自己日常生活习惯，做一个“真实”的自己，不要为了寻求新意而临场更换自己的语言，这样容易出错，又会给人以不舒服的感觉，自然的就是最好的。

语言方面的运用，采用有表现力的修辞手法。要注意演讲稿的整体布局，文章最好运用一定的修辞手法，比方说，排比句的运用可以增强气势等。演讲时一定要脱稿，不要看稿子念，更不要站在台上去背诵稿件。

演讲稿的开头，也叫开场白，它在演讲稿的格式中处于最显要的地位。

好的演讲稿，一开头就应该用最简洁的语言、最经济的时间，把听众的注意力和兴奋点吸引过来，这样，才能达到出奇制胜的效果。

主体是演讲稿的主要部分。在行文的过程中，要处理好思路、节奏和衔接等几个问题。

思路清晰的演讲才能引导听众，最简单的思路是用数字序号来表达内容的层次，如提出3个问题，第1、第2、第3，或有3种方法等等。

数字序号在结构上环环相扣，层层深入，能表达清晰的思路。此外，演讲稿中使用过渡句，或用“首先”“其次”“然后”等语词来区别层次，也是使演讲思路清晰的有效方法。

节奏，是指演讲内容在结构安排上表现出的张弛起伏。节奏变化会使听众不至于疲劳，如在演讲稿范文中，适当地插入幽默、诗文、轶事等，使演讲内容不单一，以便听众的注意力能够长时间地保持高度集中。

当然节奏是为内容服务的，插入的内容应该与演讲主题相呼应，另外，节奏变换过于频繁，也会造成听众注意力涣散。

衔接，是把演讲中的各个内容层次联结起来，使之具有浑然一体的整体感。由于前面提到的节奏的需要，容易使演讲稿的结构显得零散。

衔接是对结构松紧、疏密的一种弥补，它使各个内容层次的变换更为巧妙和自然，使演讲稿富于整体感，有助于演讲主题的深入人心。演讲稿结构衔接的方法主要是运用同两段内容、两个层次有联系的过渡段或过渡句。

结尾是演讲内容的自然结束。言简意赅、余音绕梁的结尾能够震撼听众，促使听众不断地思考和回味。演讲稿结尾没有固定的格式，可以是对演讲全文要点进行简明扼要的小结，也可以是号召性、激励性的口号，也可以是名人名言以及幽默的话。

结尾的重要原则是：一定要给听众留下深刻的印象。再次提升演讲氛围，圆满的结尾，能在很大程度上为演讲加分。