

最新社区特色亮点和重点工作总结(汇总6篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

社区特色亮点和重点工作总结篇一

小牛群初中

小牛群初中

道德长跑接力日记活动总结

本年度，我校以科学发展观为统领，以“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》精神，针对我校实际情况，创新性地开展德育工作，使学校德育工作与学生实际情况相结合，探索更适合学生年龄与身心特点、更适合社会发展规律的新举措，使德育工作真正落实到学生的学习生活中，为此，我们在原来工作的基础上，进一步开展此项活动。

一年来，各班主任积极参与，认真管理，使此项活动落到了实处。通过开展此项活动，使学生在道德长跑接力日记这块沃土上，说心里话，针砭丑恶，赞扬美善、歌颂美好的事物，使这项活动起到教人求真，教人向美的作用。同时，在日记中要发现、了解学生的个别不成熟的观点以及对某些问题的片面性认识，为我们对学生有针对性进行教育和引导留下空

间，从而培养学生自我教育、自我规范、自我管理的能力。

具体工作如下：

（一）坚持不懈，力求实效

每个学生都有专门的日记本，每周从学校规定的210个题目中，选择一至三个写成日记，使学生养成了坚持写“道德长跑接力日记”的习惯。通过长期写日记，培养了学生自我教育、自我规范、自我管理的能力，提高了学生自主学习的效率。学生每天早晨都要问问自己“我该做什么，”并在一天的生活中严格要求自己。每天记录灵感，记录思想的火花，每天总结自己的成就，记录自己的收支，反思自己的人生，留下了自己情感升华的轨迹。

（二）、加强管理，提高效率

加强了对学生写日记活动的引导和管理工作

首先，日记命题由学生自主命题、学校统一命题和班主任帮助选题相结合的方式，即学生平时就自己感触最深的事、最想说的话、最想诉的情，这些内容的日记由学生自己从学校规定的210个题目中自己选择；学生参加学校组织的主题活动后，由学校统一命题；班主任结合个别学生的表现，或受到表扬，受到批评后，或遇到一些偶发事情，由班主任有针对性的帮助选题。用这样三者结合的形式命题，使此项活动与学生的生活实际结合起来，突出针对性、实效性。

其次，加强了检查力度，由语文教师协助班主任负责对学生日记的检查，并督促学生认真做好此项工作。班主任要从学生的日记中了解学生的思想动态，及时采取相应的对策。

再次，班主任认真进行评定工作，周末一小评，月末一大评。在这一环节中，班主任不是只是考虑是否文从字顺，词语是

否华丽，语言是否流畅，重点看学生对事物的认识程度、思想上受到的触动和是非辨别能力，便于有的放矢地开展班级工作。

（三）与学校组织的各项活动有机结合本年度，将“道德长跑接力日记”、“文明礼仪、行为习惯养成教育”、“找竞争对手”、“我的十大优点”、“格言伴我成长”等活动有机结合起来，以“道德长跑接力日记”为主干，将其他德育板块为枝叶，形成一个德育教育体系。学生将自己一天的生活与二百一十个“道德长跑命题日记”题目相对照，选择合适的题目，写出自己的感悟、体会，叙述自己的认识和思想受到的启迪。让学生全身心地投入到这项活动中，使活动收到了最佳效果。

在今后的工作中，我们将继续总结经验，完善管理，以期更好的效果。

小牛群初中 2012年12月

社区特色亮点和重点工作总结篇二

总结

（一）多措并举力助脱贫。仓房镇党委政府贯彻落实党中央、省、市、县精准扶贫工作精神，围绕一个目标（2016年完成脱贫攻坚任务）、二个精准（精准扶贫、精准脱贫）、三大环节（学习宣传扶贫政策、切实转变扶贫观念、精准落实扶贫到户）、四个施策（分类施策、因人因地施策、因贫困原因施策、因贫困类型施策）、五个一批（发展生产脱贫一批、转移就业脱贫一批、异地扶贫搬迁脱贫一批、生态补偿脱贫一批、社会保障兜底一批）的战略部署，全面完成了全镇841户2525人贫困人口的精准扶贫建档立卡识别工作，并结合当地实际，因地制宜，以旅游兴镇为主线，以产业帮扶、转移就业、自愿易地搬迁、医疗救助、政府兜底为主措，以完善

基础设施建设为主体，制定脱贫措施。结合当地实际，因地制宜，依据全域旅游规划5a创建、当地丰富旅游资源、人居环境改善（立面改造），从“扶贫”到“富民”、从“贫困村落”到“美丽乡村”、从“全域旅游”到“全域脱贫”的特色发展之路，探索出了“扶贫+旅游+人居环境改善”的精准扶贫“六个模式”。为顺利实现我镇2016年全面脱贫打下了坚实基础。

1、旅游带动脱贫模式。仓房镇为旅游乡镇，旅游资源丰富，历史悠久，文化底蕴深厚，有香严寺和坐禅谷景区，年接待游客20万人次，经济效益和社会效益达1.5亿元。脱贫攻坚、精准扶贫、精准发力、精准施策，我们出台贫困户从事旅游行业的优惠政策，以房屋高标准立面改造、人居环境改善为载体，以景区带村、能人带户，引导贫困户从事农家乐经营、旅游产品销售、旅游业务工等方式实现增脱贫。今年来，从事旅游业贫困户达250户1260人，年人均纯收入预计达8000元以上。

2、合作社（公司）+农户带动脱贫模式。为创新脱贫攻坚方式、仓房镇今年主要采取了合作社（公司）+农户形式，以土地流转、协议务工、入股、入社等方式实现贫困户脱贫增收，今年共发展柑桔合作社、艾叶合作社、农家乐合作社、蜂蜜合作社、渔业合作社等22家，实现合作社（公司）与农户双赢，贫困户均可增收3000—5000元。

4、易地搬迁带动模式。2016年实现刘裴村滑坡地带（黄棟树组）贫困户23户77人镇内易地搬迁，解决贫困户“一方水土不养一方人”的生存困难，同时将该23户全部打造成农家乐产业项目，该23户全部加入中润园旅游服务公司，以发展产业带动贫困户脱贫，确保贫困户“搬得出、住得下、有产业、能致富”。

5、自建项目脱贫模式。政府对种植柑橘、核桃、苗圃、莲藕、石榴、中药材等种植户，采取措施帮其宣传和营销；对养猪、

牛、羊、鸡等养殖户，加强防疫管理；对从事油料加工、模板加工、玻璃加工、服装店、电器维修、小吃店等商业经营户，对其进行技能培训；对从事运输业和水上捕捞业等贫困户，加强安全管理。贫困户自建脱贫项目共230户906人。

6、社会保障兜底模式。完善医疗救助，加快发展农村医疗卫生，健全农村社会保障体系。做到“五保户”应保尽保，符合低保条件的农村低收入人口全部纳入低保，巩固提高农村医保水平，完善农村，困难群众医疗救助制度。大力推进五保户、特困户危房改造、扶贫搬迁和生态移民工程，经扶贫、民政、纪检、卫生院等部门核查，共确定社会保障兜底户176户238人。

（二）水质保护率先突破。一是在全县率先完成剩余网箱拆解上岸和限养区内9家畜禽养殖企业拆除任务，任务完成率均达100%，位居全县先进位次。二是组织专业清洁队伍，对村镇街道、景区景点、主要通道脏乱差进行了集中整治，在全镇大打一场歼灭白色垃圾的攻坚战。三是全面完成农村环境综合整治项目建设，高标准配套一批环卫设施，高效推进农村人居环境改善。

（三）生态产业势头良好。一是生态建设步伐加快。继续实施“秀美仓房万民行动计划”，新增生态造林面积15000亩。二是优势产业发展迅猛。继续采取政府支持、扶持大户、以奖代补等方式，鼓励在全镇发展优质柑桔、薄壳核桃、软籽石榴等本地优势产业，新增优质柑桔林地6000亩，薄壳核桃林地1500亩，软籽石榴500余亩。三是科技兴农意识增强。聘请华中农大专家团队，对产业大户进行技术培训及现场指导，帮助解决产业种植中出现的问题，为全镇产业造林提供有力技术保障。四是营销模式灵活多样。采取强强联合、以强带弱等方式，推动产业种植、管理、销售向集约化纵深发展，进一步形成产业优势，扩大影响力。五是招商引资力度空前。加大招商引资力度。通过努力，在与北京国昌农贸有限公司签订了合作意向书的基础上，进一步细化合作协议，明晰发

展林果产品深加工项目，拉长产业链条，扩大农民收入。依托中润园农业旅游发展公司，成功对郑州祭城大旺城卖场、祭城购物广场等大型超市进行农副产品推介。

（四）旅游开发成效显著。一是旅游总体规划编制完成。由河南大学专家组编制的我镇旅游总体规划，形成终稿，完成编制。二是景区提升。香严寺景区完成火石岭山门综合服务区建成并投入使用，高标准建成慧忠广场和慧忠楼，并配套旅游公厕，寺内修复、宾馆住宿餐饮升级改造已经全面完成，景区外延正加快落实，累计完成投资1.2亿元。坐禅谷景区修复古栈道、文化长廊、龙王泉水潭、网络监控设施等项目已完成，景区农家乐宾馆完成了立面改造，累计完成投资700万元，近期即将启动坐禅谷旅游服务中心建设，高标准建设旅游生态广场。中润园公司完成计划投资5000万元，栽植香樟、广玉兰、木瓜、猕猴桃、葡萄、石榴6万余株，深度打造库周生态隔离带。省建投集团公司丹阳岛建设项目正式启动，建设规划正在编制。三是农旅游迈出坚实步伐，刘裴、侯家坡、党子口、仓房、磊山、王井等10个精品采摘园建设已初见成效，香严寺、坐禅谷景区新建农家乐50家，全部通过了审批并投入营业。四是加大旅游宣传推介力度，依托央视、中国新闻网、中国摄影家协会、省市县电视台等国内主流媒体，运用微博、微信等宣传媒介，进一步提升本地旅游的知名度和影响力。五是旅游收入大幅增长。全年境内景区景点接待游客30万人次，其中自驾游人数首次突破3.5万人次，旅游收入再创新高。

（五）村镇面貌明显改善。一是全面启动集镇及公路沿线形象提升工程，为强力推进仓房全域旅游发展目标，全面贯彻全县五景联创5a战略，镇党委政府不遗余力，克难攻坚，全力实施集镇形象提升工程。对镇域主公路沿线及集镇400余户共有各类房屋3051间，进行立面改造，截止目前已河南盛达建筑工程有限公司已改造100余户50余间，美丽古镇的面貌如出水芙蓉，初步展露在游客面前，年底计划完成150户600余间完成一期工程投资600万元。二是镇污水厂、垃圾场已建成

移交北京首创集团托管运营，污水主管网全面贯通，二、三级管网全面覆盖。三是集镇建设总体规划已经完成，镇区、街道、建筑设计突出本地特色，被列入全县2016年乡镇建设重点实施计划。四是基础设施突飞猛进。全面完成集镇街道和张营码头——火石岭游客服务中心的道路路面的沥青铺设和警示标线的划设工程。按照“三园”化标准，实施的侯家坡——火石岭的道路两侧的环境整治和亮化美化绿化工程全面竣工，同时聘请专业保洁公司，负责街道清洁卫生，确保集镇“洁净亮美”。五是美丽乡村建设高效推进。按照中国乡村规划设计院规划设计投资2500万元全面完成磨沟新农村的建设任务。按照南阳市《关于加快特色小镇规划建设的意见》的文件精神，结合“”创新、协调、绿色、开放、共享”五位一体的发展理念，聘请南阳市蓝天投资咨询有限公司高标准规划设计了磨沟村特色文化生态旅游小镇现已进入市级评审阶段，有望进入省级评审。

（六）民生工程高效落实。一是移土培肥工程进入收尾阶段。一期全部工程及二期坡改梯与培土工程任务已全面完成，二期配套工程已经完成已接近尾声。二是完成了清泉、侯家坡、磊山三个村安全饮水项目，解决了2000余名农村群众吃水问题。积极规划和实施刘裴、侯家坡贫困群众的安全饮水工程，该项目已经进入招投标程序。三是完成了刘裴、胡坡村移民复建路建设，解决了群众出行难问题。四是完成了刘裴、党子口标准化卫生室建设，改善了村级医疗卫生条件。五是实施了镇域12个村及集镇电力线路改造项目。六是加大广播电视线路巡查力度，及时对广电线路进行了检修维护，确保信号稳定畅通。高效启动了广电线路的复建工程。七是全面实施了镇区的网通、电信，广电的三线入地工程。

（七）社会事业稳步发展。一是积极实施均衡教育，加大基础教育投资力度，全面完成了磊山小学改扩建、镇直初中学生操场升级改造、马沟小学院内硬化等工程。镇小、侯家坡村小体育场的建设正在进行。二是着力提升服务质量与服务水平。着力改善镇综合性党群服务中心、三资管理中心、党

子口党群服务中心、胡坡党群服务中心等标准化基础服务设施条件，并提高服务水平。三是社会管理持续向好，安全生产、信访稳定、综合治理维持良好态势，防控和处置突发事件积极有效，社会大局保持稳定。四是民政、农业、卫生、金融、电力、邮政、通讯、科技文化工作健康发展。新农合、新农保参保率均保持在95%以上，低保、五保等社会救助体系建设基本完成。各项农业惠农政策落实到位，涉农各类奖补资金安全准确发放到户、到人。电网、通讯网络安全稳定运行，科技文化事业也取得了积极进展。五是武装、统战工作发挥积极作用，年度征兵工作全面完成，统战工作明显成效，在全县进行了典型交流发言。

我们在取得成绩的同时，也清醒地看到，在前进的道路上还存在一些不容忽视的困难和问题：扶贫攻坚和水质保护任务依然艰巨；镇村集体财力还比较薄弱，且发展不平衡；就业、保障、教育、卫生、居住环境等群众生产生活中存在的困难还未得到彻底解决；旅游业不够发达，农业产业化程度不高；干部队伍的思想观念、开放意识以及工作方法还不能适应经济和社会发展的需求；投资软环境尚需改善；村级组织建设还存在着薄弱环节；公共安全、社会稳定方面还有待于进一步加强，未来的工作依然繁重。镇党委政府将按照县委政府的要求，进一步统一思想，振奋精神，以更加昂扬的斗志，以更加务实的作风，抢抓机遇，务实发展，决战2017年！

社区特色亮点和重点工作总结篇三

霍斯库勒社区党总支现有3个党支部其中：特色支部1个(老年门球队支部)，居民支部1个、社区机关支部1个，党员76人（男人、女人）。自创先争优活动开展以来，社区党总支始终围绕“树形象、办实事、做奉献”为主题，立足社区工作岗位，结合工作实际，积极开展了“共驻共建，扶贫济困，集体增收”的特色工作。

一、充实内涵，完善体系，服务群众亮点纷呈

(一)关爱困难弱势群体，构建社区保障服务体系。 服务群众必须首先解决困难弱势群众的生活问题，让他们先受益。为此，我社区开展面向老年人、儿童、残疾人、社会贫困户、优抚对象的社会救助和福利服务，构建了社区居民最低生活保障体系，建立了社区低保服务站。今年，我社区发放低保金、救济救助金以及救济物资折价达到120万元，让困难群众感受到党的温暖。同时，社区党组织广泛开展结对互助、扶贫帮困、扶残助残活动，满腔热情地为弱势群体解决各种困难。

(二)关注下岗失业人员，构建社区再就业服务体系。

一是对辖区内的零就业家庭进行摸排，目前，已清查零就业家庭和困难家庭51户并上报相关部门，县委政府为5户零就业家庭和2户就业困难家庭解决了就业岗位。

二是登记造册“5、7工”人员12名，经社区初审通过并上报县劳动人事部门审批，现已享受退休金。

三是为17人发放小额担保贷款达51万余元，得到了各族群众的好评。

(三)满足居民生活需要，搭建便民服务网络。

我们始终把服务社区居民，提高居民生活质量作为工作的出发点和落脚点，解决好影响社区居民生产生活的主要问题，不断完善社区服务网络。通过整合民政优抚、司法治安、科技教育、卫生体育、计划生育等各种服务资源，按照“一会五站”管理模式建立起“一居一亮点”。目前，社区内各种便民服务项目门类齐全，服务质量、管理水平提高，满足了群众生产、生活等各方面需求，居民的 lives 和服务十分方便。

(四)开展丰富多彩的文体娱乐活动，提升居民的生活品位。

余人，增进了社区居民对社区的认同感和归属感，增进邻居之间关系，增强民族团结，促进了我县和谐安宁氛围。另外以“基层组织建设杯”系列活动为载体，在社区举办了第三届老年门球邀请赛，邀请伊犁州老年协会门球队、县78团门球队、军马场门球队、本县一队和二队，共五支老年门球队，约五十多名门球爱好者相聚霍斯库勒社区，本着“友谊第一、安全第一、健康第一”的原则，相互交流、切磋球技，增进友谊，共同提高，以达到科学健身、陶冶情操、延年益寿的目的。在社区居民开展科普知识培训并带领居民设施农业、养殖业、林果业进行现场观摩。通过各项教育活动的开展，提高了社区居民整体文明素质。

对于经济困难的养殖户可以通过公司和合作社帮助他们办理短期小额贷款，解决养殖户们的难题。

以上是霍斯库勒社区在创建和谐社区工作中的亮点，但也存在不足，我社区在今后的和谐社区创建工作中，还要在此基础上把亮点工作做实，做大，在工作中积极探索勇于创新，为争创和谐社区建设示范城区做出自己的贡献。

社区特色亮点和重点工作总结篇四

党建工作对于现代企业的管理具有非常重要的指导作用,那么怎样使得党建工作更好的融入企业就显得尤为重要。怎么作党建工作特色亮点总结范文,下面是整理的党建工作特色亮点总结范文,欢迎阅读。

一、组织建设方面

二是大力实施人才优先发展举措。出台《中长期人才发展规划纲要》、《关于进一步加强人才工作决定》及《高层次创新创业人才实施办法》，完善了人才工作政策体系。落实人才资源开发资金500万元并制定了资金管理办法，确保人才引进工作顺利进行。组织申报xx省“百人计划”专家一人，实现

“零的突破”。公开招录73名选调生，并对全市选调生公务员登记情况进行清理。加强对大学生“村官”的培养，认真落实大学生“村官”工作、生活补贴和各项待遇，支持部分县(市、区)从任职期满的大学生村官中择优选拔7人到乡镇任职。进一步推动科技_工作，全市选派科技_1100余名，尤其加大了医卫类科技_选派力度，创新选派了3名工业类科技_，并在全国率先铺开科技_乡镇服务站建设。

二、思想文化建设方面

一是着力加强文化强市建设。市委四届四次全会制定了《关于加快文化强市建设的意见》，为文化强市建设注入了强劲动力。文化精品力作不断涌现，音乐作品《侗乡儿女心向党》、《党旗颂歌》和电影《转兵》成功入选xx省第十一届精神文明建设“五个一工程奖”，名列全省第二。同时，我市在推进城乡文化一体化和以生产性保护推动“非遗”活态传承等方面取得重大进展，工作经验被_舆情信息局《舆情摘报》推广。加快文化体制改革步伐，我市文艺院团转企改制经验被_《舆情信息清样》刊发，并被评为全国文化体制改革先进地市。积极组织群众文化活动□xx首届“五城同创舞比幸福”广场舞电视大赛吸引了全市400万人次参加和观看比赛，中国xx(第二届)“三古”文化旅游节开幕式暨演唱会为市民群众奉献了精美的文化大餐和视觉盛宴。

二是着力推动社会主义核心价值体系建设。我市道德建设经验被_《宣传工作》和_推广，并配发评论，得到xx等中央领导的批示。着力加强学习型党组织建设，工作经验被中央《建设学习型党组织工作简报》刊发推广，得到_、省委宣传部充分肯定。着力加强未成年人思想道德建设，工作经验被中央文明办《精神文明建设》和《未成年人思想道德建设工作简报》刊发推广。

三、党风廉政建设方面

一是规范交易行为，维护社会公平。今年以来□xx市委、市政府高度重视公共资源交易领域市场机制和监管体制建设，把它作为解决公共资源交易的突出问题、构建惩防体系的关键领域和推进全市反腐倡廉建设的重点工作来抓。先后召开四次市长办公会议，创建了硬件设施和整体规模在周边地市乃至全省范围都处于领先地位的xx市公共资源交易中心。截止今年11月，完成进场交易332笔，实现交易总额亿元，收取交易服务费万元。今年上半年，全国在江西召开的公共资源交易平台建设推进会上将xx强力度、高起点、全覆盖的创新做法进行了推介，在全省工程建设领域专项治理工作会上作了典型发言。

二是精心打造廉政文化品牌“清源五溪”。为使廉政文化充分发挥其为反腐倡廉提供智力支持和思想保障的强大功效□xx另辟蹊径，打破以往在廉政文化建设中存在的局限和问题，将xx本土的廉政文化元素进行深度挖掘和整体推进，打造独具xx地方特色的廉政文化品牌“清源五溪”。以“清源五溪”廉政文化建设体系为特色的xx廉政文化品牌创建以来，得到广大党员干部和普通群众的欢迎和认同。该品牌围绕“xx元素”打造廉政文化精品，采取虚实结合、正反结合、干群结合等模式，运用轻松的载体和丰富的形式，寓教于乐、化教育于无形，有效筑牢了全市党员干部拒腐防变的思想道德防线，形成了廉政文化建设的“xx特色”。

一、强班子，打造党建工作“火车头”。

建设一支高素质的领导班子，既是我们党建工作的目标之一，也是开展党建工作的重点。为此，我们积极致力于局班子成员自身的“三强建设”，即强思想、强作风、强肌体。一抓学习武装强思想。学习是提高修养的必要前提。组织学习宣传贯彻党的精神。通过领导讲党课、专家讲理论、先进讲事迹、党员讲体会等活动，在全体党员干部中掀起学习新高潮。抓实集中学习、专题辅导、座谈交流等活动。把《中国_章程》

和党的精神，纳入党员学习、各类教育培训之中，切实增强党员干部认真学习党章、自觉遵守党章的主动性。

二抓团结务实强作风。我们积极致力于班子的团结协作和求真务实的作风建设，形成了一个强有力的战斗集体。在团结协作方面，努力做到“三分三合”和“四个互相”。“三分三合”即工作上分，思想上合；任务上分，目标上合；职责上分，整体上合。“四个互相”即互相支持不拆台，互相尊重不发难，互相理解不猜疑，互相监督不违纪。同时对班子成员有明确的分工和职责，避免了因职责不清、任务不明而导致的互相争权或互相推诿现象的发生。在求真务实方面，我们重点抓好班子成员的目标责任制，班子成员联片包乡镇，股室干部则结对包校。其工作效果和成绩均纳入干部年度工作目标，并进行严格的考核。

三抓反腐倡廉强肌体。公生严，廉生威，无私则刚，无欲则强。一个人如此，一级组织和一个班子也是这样。为了提高班子肌体的拒腐防变能力，我们狠抓反腐倡廉和从严治党工作，严格贯彻执行《xx县干部作风“十二分制”管理办法》。建立了一系列针对性强的党风廉政建设制度，如《党风廉政建设责任制》、《大事报告制度》、《领导干部述职述廉制度》，建立了班子成员党员廉政建设档案。在机关实行政务公开，将群众社会关注的热点问题全部予以公示，随时接收群众和社会监督。在提干、评职、评先、招生等热点问题上，一律实行三公开(政策公开、过程公开、结果公开)，不搞暗箱操作。

二、严管理，练好党建工作“基本功”。

一抓制度管理。教育局党委全面履行领导所属党支部的党建工作职责，建立健全局党委统一领导，党委书记负总责，分管领导具体抓，党委成员联系基层党组织的工作机制，强化指导力度、责任目标和督促检查工作，狠抓工作目标、制度、责任、实效的落实，形成一级抓一级，层层抓落实的党建工

作格局，为各党支部开展党建工作提供了有力的保障。每次重要工作部署、重大活动，局党委都把党建工作作为一项内容，使各党支部的工作能紧紧围绕党委的中心任务来进行，进一步完善教育系统基层党组织建设责任制考评工作，对基层党组织和书记、校长抓党建工作情况进行综合考评，推动基层党组织各项任务的落实。

社区特色亮点和重点工作总结篇五

客观地表述任务完成情况，取得的成绩，要用数据说话。

比如：今年公司下达的销售任务指标是多少，实际完成了销售任务多少，超额完成任务或离任务的差距是多少，达到人均消费者多少，与去年相比增长率是多少，各项经用开支多少，完成利润多少。市场占有率多少，与去年相比增长了多少，产品见货率多少，是提高还是降低了。经销商网络情况如何□a类、b类、c类各有几家，销售队伍情况如何等等。只报大账和特别需要说明的数据，不需报细账，否则成了数据分析报表。

针对上述的事实(数据)，简要分析其原因，是行业形势、竞品原因、公司政策、还是其它原因所致。

若是成功的经验，对公司其它市场有指导意义的，需要简洁、生动的表述成功的典型案例或经验，可让公司宣传鼓舞士气或在其它市场推广。若是区域市场运作上存在明显的不足或严重的问题，需要对不足之处和问题进行深刻的剖析，如网络构建问题、销售队伍问题、新产品开发问题、消费者沟通和启动问题等，要找出问题的根本性原因，分析清楚问题出在那一个环节段上，如广告促销火候不到，差几成。

将总体的目标任务分解成各个阶段、各个区域的子目标。将任务落实到人(经销商和对应的销售人员)，对各种资源进行合理的配置。最好用表格、数据说明，力求仔细、认真、全

面、准确。或者可以用附件的形式详细说明，但是年终总结一定是少不了明年的打算，如果公司的习惯是单独行文的，那么在报告里只要把简要的打算、主要的思路表现出来就可以了。

目标需要有措施的支持，通过什么措施、配置什么资源，达成什么目标。先落实有把握的目标，期望达到的目标要另行说明，不能混为一谈，否则就会让领导感到不踏实、不到位、不放心的感觉，自己也容易搞糊涂，误将理想当现实。

突破，一般可以从今年存在的主要问题着手，今年的主要问题已经在总结中分析清楚了，公司领导也早已看在眼里，要集中精力抓一个问题，虽然一个市场问题可能是成千上万，但是只要解决了一个主要矛盾其它矛盾就会迎刃而解。通过正确的方法、严密思维、准确有效的措施努力在突破中创造出新的销售增长点和亮点。

市场、销量、品牌还需要厚积薄发，一年解决一个主要问题，上一个台阶，而且是说到做到了，第二年你再写这样的报告，领导就相信你，就能得到应有的支持。这样的市场年终总结报告是领导最愿意看到的报告，也是最具实效性的报告。

社区特色亮点和重点工作总结篇六

单位：国网浙江杭州市临安区供电有限公司

浙江省人民政府在2016年10月发布了《关于加快推进住宅全装修工作指导意见》【浙政办发〔2016〕111号】，要求在新建居民小区推广“全装修和成品交付”模式。浙江电力公司紧抓此次契机，以杭州市临安区为试点，与辖区内各大房地产开发商开展沟通洽谈，在即将开工建设的高端小区楼盘中推介居民电采暖技术，并最终确定在“桃李春风”小区试点推行居民电采暖工程。临安“桃李春风”小区位于临安区青山湖科技城区域的“颐养小镇”，是绿城集团旗下以中国古

典别墅为样板设计，主打绿色、养生理念的特色小区。在小区项目立项、初设审查、工程建设等各个阶段，临安公司大力开展技术推介、经济性对比等各项工作，成功协助该小区开发商选择地暖、生活热水二合一的空气源热泵系统，并于2017年开展工程实施。

（一）南方冬季供暖的需求

我国幅员辽阔，南北跨度大，在冬季气候特征上，南方与北方存在着比较明显的差异。属于北方气候区域的省市包括北京、天津、黑龙江、吉林等15个省市。属于南方气候区域范围的省市包括上海、江苏、浙江等15个省市。按此标准的南北划分，恰好与我国提供冬季集中供暖的省市基本一致。

北方各省市冬季取暖补贴政策覆盖的时间跨度大体上一致：总体上华北地区的供暖时间是11月15日至次年的3月15日。当平均气温降至某一温度区间时，将启动集中供暖。

我国北方冬季的那个题气候特点为寒冷干燥。但北方也有诸如北京、天津、山东等相对较为温暖的省市。相比之下，南方一些偏北部的省市，在最寒冷月份的平均气温与北方一些偏南部的省市较温暖月份的平均气温不相上下。另外，从人体生理学的角度来考虑，16摄氏度是人体对寒冷忍受程度的一个界限值。低于这个温度值，人体就会因寒冷而感到不适。由此可见，对大多数南方省市而言，冬季取暖是必须的。

另外，南北冬季各月平均相对湿度的数据对比也能从侧面进一步证明南方取暖补贴的必要性。所谓相对湿度，指的是单位体积空气所溶解的水与其最大限度可溶解水的量的百分比，数值越高，相对湿度越大。相对湿度与温度存在着反比关系，即相对湿度越高，温度越低。从人体感受的角度来看，相对湿度每上升10个百分点，人体的感受相当于温度降低2摄氏度。在温度相同时，南方居民所感受到的寒冷要比北方居民更加强烈。

22.6%，平均温度下降4.52摄氏度，浙江省折算后的平均气温为3.2摄氏度，比山东省的平均气温低。所以在南方地区特别是浙江省提供冬季供暖非常必要。

（二）采取分散电采暖的背景

首先由于历史原因，南方地区在城市建设过程中一直以来都没有考虑供热系统，供热的基础设施几乎没有。假如采用集中供热，城市基础建设改造的费用政府无力承担；南方集中供暖的时间先对北方会更短一点，设备闲置率更高。

另一方面，南方的气候特征也决定了集中供暖并不经济。湿度越大空气导热性越好，同样温度的空气，湿度越大，空气里溶解的水蒸气就越多，导热性能就越好；湿度越大的空气热容越大，热容是指物质升温所需要吸收的热量，湿度越多的空气所需要的热量就越多。南方由于潮湿的气候特征，导致了南方的建筑特点是通风较好而保温较差，使得室内温度极易散失。潮湿气候条件下，如果采用集中供暖，即便有保温措施，长距离管网输送热介质的沿途热损失也是非常大的。而热烈输送给室内用户后，不仅加热室内的空气，还要加热空气中的水蒸气，同时还要应对墙面、天花板、地面、门窗、冷空气渗入所带来的热负荷。

（三）满足绿色取暖的需求

根据国务院2013年37号文《国务院关于印发大气污染防治行动计划的通知》中的相关要求，要提高能源使用效率，积极发展绿色建筑，推广使用太阳能、地源热泵、空气源热泵、光伏建筑一体化、“热-电-冷”三联供等技术和装备。

现在煤改电的主流技术采用的也是空气源热泵，而不是直接用电热。主要原因有两个方面。一是直接把高品位电力转换为低品位热量，能源转换效率太低，浪费资源。二是直接采用电采暖需要大规模增加电网的供电容量，电网改造的投资

巨大。

空气源热泵，又称为空气能热泵，是由电动机驱动的，利用空气中的热量作为低温热源，经过空调冷凝器或蒸发器进行热交换，然后通过循环系统，提取或释放热能，利用机组循环系统将能力转移到建筑物内，满足用户对生活热水、地暖或空调等需求。空气源热泵运行安全、保护环境。采用热泵加热的形式，水、电完全分离，无需燃煤或天然气，不会对环境造成污染，不用担心制冷剂泄露污染环境。使用灵活、没有限制。相比太阳能、燃气、水地源热泵等形式，空气源热泵不受地质、燃气供应的限制，不受夜晚、阴天、下雨及下雪等恶劣天气的影响，可以实现一年四季全体24小时安全运行。节能科技、省电省心。空气源热泵高效环保，相比电采暖每月解释75%的电费，经济效益较高。

二、成果内涵

桃李春风小区一期413套精装修别墅电采暖系统已竣工，二期390套别墅正在施工中，正式交房后预计增加用电容量约4800千瓦，年增售电量约500万千瓦时。

三、主要做法

1、政企联动，出台政策支持。

结合浙江省政府办公厅《关于推进绿色建筑和建筑工业

化发展的实施意见》和省住建厅《关于加快推进住宅全装修工作的指导意见》等文件精神，紧抓杭州“g20”后峰会时代和“三美临安”建设契机，临安供电公司联合杭州供电公司积极与杭州市经信委沟通，促成发文《关于鼓励推广使用电采暖的通知》【杭经信电力〔2017〕178号】，要求各级政府部门、新闻媒体、供电部门、房地产开发商等紧抓新建住宅“全装修和成品交付”契机，研究出台鼓励措施，加大宣

传力度，加快电网建设，综合运用经济、技术手段，加快推进杭州地区居民电采暖技术的推广工作。政策的出台为居民电采暖技术普及落地创造了良好的外部环境。

2、扩网增容，支撑用电负荷。

区域的供电瓶颈问题，为居民电采暖工程的有效推广打通了“最后一公里”。

3、关口前移，服务房产企业。

一是提前介入、积极引导。公司积极对接政府部门，及时收集房地产项目立项、小区定位等信息，在项目初设阶段，我公司邀请电采暖设备供应商，主动介入房产小区开发前期工作，从产品定位、技术特点、建设费用、运维成本、使用成效等方面进行对比分析，引导房地产开发商合理选择居民采暖设备。二是现场实测、有效比对。在我公司成功与绿城集团就“桃李春风”签订战略合作协议后，我公司邀请浙江电科院相关技术人员，在“桃李春风”样板房内开展电采暖数据实测工作，现场采集能耗、费用、温度、噪音等数据，并与同等面积燃气采暖数据进行对比分析，使得电采暖技术、经济优势更俱说服力。

4、协同高效，定制电采暖服务。

一是跨部门联动、套餐式服务。公司营销部门负责用户电采暖引导宣传、需求收集；运检部门合理规划输、变、配电设备容量、路径；在用户委托的前提下，公司设计、施工企业开辟绿色通道，延伸设计、施工范围，根据户型图“套餐化”设计表后电采暖设备线路、安装位置、设备选型等，将电采暖设备电源线路安装、敷设到最末端。为电采暖工程的开展，打造了横跨营销、运检、设计、施工等部门的协同运作机制。二是借助新型业务、提供增值服务。对于签订了战略合作协议的房地产开发商，在其开发建设小区的公共区域，

我公司将提供电动汽车充电桩建设服务、配置“电力-社区”共建服务专员，在提升小区品味、方便居民生活的同时，也成为了公司新型业务增长点。

5、加大宣传，引导用能消费习惯。

一是积极邀请新闻媒体开展专题报道。结合每年度的家装节时间点，我公司邀请临安电视台、临安日报等本地媒体对电采暖的经济技术优势进行专题报道，浙江卫视《小强实验室》也对电采暖进行了专题报道，累计受众940余万人次。本年度4月份，中央电视台《走遍中国》栏目来杭州采风，我公司联合杭州公司共同促成中央电视台采编人员到“桃李春风”采编素材，重点采编了电采暖设备的应用场景及实测数据，并在中央电视台播出。二是充分利用自有推广渠道设置专栏。我公司也积极利用营业厅、微信□app等自有渠道进行推广，一方面在营业厅摆设相关资料、设置电采暖体验区，另一方面也在浙江省电力公司微信公众号、掌上电力app等渠道推送专题，推介电采暖设备。本年度1月份在浙江省电力公司微信公众号推送专题《省钱对比：电地暖pk燃气地暖，选哪个更划算》，以图文并茂、生动活泼的形式展示了电采暖设备的经济技术优势。

四、实施效果

1、节能降耗，环境效益突出。

成本低、安全性高、使用方便、零排放等优势，空气源热泵系统效率是燃气系统的3倍多，以100平方米普通住宅地暖面积为例，室温达到同样的温度水平，热泵系统能耗将远远低于燃气系统，采暖费用也仅仅是天然气系统的三分之一。仅“桃李春风”一期电采暖工程预计将每年减少二氧化碳排放10.275吨，氮氧化物排放2.036吨，二氧化硫排放0.577吨，烟尘排放0.255吨，有效推进空气质量改善。

2、智慧能源，畅享电力生活。

电采暖设备由于没有燃气采暖设备的“燃烧”过程，除了具备安全可靠、零排放的优势外，还具备温度控制精准、智能分区控制等功能，并可以方便、快捷地接入智能家居系统的优点，借助智能家居、智能小区服务多样、灵活互动、友好开放的特征，实现“全天候”远程温控功能，为广大居民用户畅享电力生活提供新的“样板”。

3、示范引领，促进全面推广。

截止目前，“桃李春风”电采暖工程已经接待参观4200余人次，通过媒体报道已有受众940余万人次，微信公众号推文阅读量累计达到10万+以上，并在中央电视台《走遍中国》栏目播出，这使得“桃李春风”电采暖项目成为了杭州，乃至浙江电采暖的典型案列，这对社会普及电采暖常识，引导群众改变用能习惯，引领社会转变能源消费模式，倡导绿色能源消费理念起到不可估量的作用，并将对电采暖技术的全面推广起到示范引领作用。