

最新烟叶工作报告 卷烟促销宣传活动方案 (大全7篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

烟叶工作报告 卷烟促销宣传活动方案篇一

有关医学研究表明，吸烟是心脑血管疾病、癌症、慢性阻塞性肺病等多种疾患的危害因素，吸烟已成为继高血压之后的第二号全球杀手，为了我们自己的健康，我们呼吁，全社会都要自觉地远离烟草，珍爱生命。让我们一起来看一看吧，下面是小编帮大家整理的卷烟促销宣传活动方案，希望大家喜欢。

本次世界无烟日的主题是“烟草致命如水火无情，控烟履约可挽救生命”。

201x年5月31日(星期二)9：30—12:00。

西宁市大百大众店

(一) 各镇(办)、区直各部门

按照属地管理的原则，结合世界无烟日主题，组织辖区内单位开展《烟草控制框架公约》的学习与宣传活动。

1、辖区各单位要结合今年世界无烟日主题和控烟履约工作新形势，因地制宜地开展禁烟宣传活动，提高公众对被动吸烟和环境烟草雾危害的认识，要明确禁烟工作职责，积极宣传

《烟草控制框架公约》，创造性地开展履约工作。

2、韵家口镇、各办事处组织辖区单位举办以“禁烟、控烟”为主题的宣传活动，要求各镇、办制作宣传横幅2条，展板8块，回族自治县做好义诊和咨询活动。

3、各单位组织举办以“禁烟、控烟”为主题的宣传咨询活动，在人群较聚集的地段集中开展宣传活动。

4、社区或居民小区利用宣传栏、宣传橱窗、板报等宣传方式开展控烟相关知识的宣传活动。

5、要求辖区各级事业单位、行政机关利用墙报、板报宣传吸烟的危害并对干部职工进行烟草危害的讲座。

6、各行业单位及公共场所要结合各自行业特点对控烟知识开展不同形式的宣传活动。

(二) 相关单位

1、区教育局组织开展各种类型的主题活动。

一是“大手拉小手”活动。小学生与家长签约，家长承诺不吸烟。二是开展大、中学生“拒绝吸第一支烟，做不吸烟的新一代”的签名活动，“及吸烟的危害”主题讲座。

2、回族自治县、辖区卫生服务站要做好医疗卫生单位全面禁烟工作。结合无烟日做好义诊、宣传和咨询活动。

(三) 开展医疗卫生系统全面禁烟工作

以世界无烟日为契机，大力开展区属医疗卫生系统全面禁烟工作，严格按照无烟医疗卫生机构评分标准的要求，确保201x年内完成全面禁烟的阶段性目标。

(一)提高认识，加强领导。各镇办、各部门要结合今年世界无烟日主题和控烟履约工作新形式，因地制宜地开展控烟宣传活动，提高公众对被动吸烟和环境烟草雾危害的认识。把落实“禁烟”和“控烟”工作当做重点工作来抓，制定好活动方案，精心组织、落实责任、加强检查、工作到位。各镇办、区直各部门、要将控烟工作与健康教育和健康促进结合起来，从自身做起，从本部门做起，抓好落实。

(二)认真贯彻执行《未成年保护法》、《预防未成年人犯罪法》、《关于在公共交通工具及其等候室禁止吸烟的规定》等法律法规，广泛动员和鼓励各有关部门、社会团体及企事业单位积极参与控烟工作，以创建无烟医院、无烟学校、无烟政府机关为切入点，积极开展室内公共场所和工作场所禁止吸烟工作。减少烟草烟雾对公众健康的危害，特别是对女性和儿童健康的危害。

(三)因地制宜开展“禁烟”和控烟活动，办出特色。广泛宣传科学的戒烟知识和方法，加强控烟工作网络和能力建设，明确控烟工作职责。

(四)认真总结，反馈信息。各镇办、各有关部门，在这组开展活动期间，对发现的先进典型事例积极宣传报道，即使向区爱卫办及有关媒体报送，活动结束后，认真做好总结做好信息上报工作。

(五)本次无烟日活动各镇办、区直各部门要高度重视，积累方方面面的控烟工作经验，以点带面推动全社会的控烟工作，为全面履行世界卫生组织《烟草控制框架公约》，创建无烟环境奠定良好基础。

区爱卫办在活动期间将组织人员对活动开展情况进行抽查。各镇办、区直各部门务必于6月4日前，将本次活动总结上报区爱卫办。

组长：黄东山 副组长：李翔云

组员：周满霞，各班班主任，全体男教师

使学生了解烟草对人体的危害，使学生能自觉抵制烟草的侵犯，增强学生参与控制吸烟的社会责任感。

- 1、举行“万种烟草，同种危害”主题升旗仪式。
- 2、举行“烟草吞噬生命”主题中队会。
- 3、通过板报，红领巾广播站宣传烟草的危害。
- 4、进行社会实践，学生进社区，向群众宣传烟草对人体的危害，号召市民戒烟。

今年5月31日是世界卫生组织发起的第十九个世界无烟日，主题是“烟草吞噬生命”，口号是“万种烟草，同种危害”。

烟草危害是当今世界最严重的公共卫生问题之一，是人类健康所面临的最大的但又是可以预防的危险因素。目前，全球共有11亿吸烟者，每年有近500万人死于与烟草有关的疾病。尽管如此，令人忧虑的是大多数吸烟者并没有真正意识到吸烟的危害，也未真正了解吸烟危害健康的严重性。世界卫生组织指出，研究表明任何形式的烟草制品对人类都是有害的。烟草制品包括香烟、水烟、雪茄、鼻烟等，烟草制品不论其如何宣传无害，如何强调低焦油、温和、淡味、超淡味、柔和、超柔和、果味、自然、不上瘾等，甚至给烟草制品增加所谓的“健康”成分，仍然都是莫衷一是。

当前，控烟形势相当严峻，中国作为世界人口大国，同时也是世界上最大的烟草生产及消费国，生产和消费均占全球1/3以上。中国有60%以上的男性和4%的女性吸烟，吸烟人数达3.5亿，烟民超过美国的总人口数，占全球烟民总数的三分

之一。根据最新发布的《中国慢性病报告》：中国的烟民数量在以每年300万以上的速度增长，与1996年相比□xx年我国吸烟人数增加了3000万；我国青少年吸烟率上升，目前青少年吸烟人数高达5000万；烟民趋于低龄化，与1984年比□xx年开始吸烟的年龄提前了4—5岁。此外，55%的15岁以上女性每天都遭受被动吸烟的危害，儿童被动吸烟情况更为严重。

为切实控制烟草对人民健康的危害□xx年8月28日，十届全国人大常委会第十七次会议通过了全国人大常委会关于批准《世界卫生组织烟草控制框架公约》。

烟叶工作报告 卷烟促销宣传活动方案篇二

为了准确掌握社会库存，把握市场动态，了解市场真实需求，收集客户对市局卷烟投放的意见和建议，从而更好地培育全国性卷烟重点骨干品牌，同时总结今年“两节”期间县卷烟销售市场存在的利与弊，为今后的工作积累经验，从而优化卷烟销售市场，提高卷烟的销售水平，以及客户的盈利水平。山西偏关县营销部按照市局的要求，对辖区范围内各零售户的卷烟结构、品牌、库存等展开了调查。

1、随着我国经济的不断增长，人民的生活水平也渐渐改善了，消费者对卷烟的需求档次也逐渐提高了，因此，呈现出一、二类烟大幅增加，三、四类烟增加10%以上，只有五类烟销量下降的现象。

2、为了培育全国性卷烟重点骨干品牌，市局对各个品牌卷烟的投放量的差异，同样也造成了上述现象的产生。

从社会库存看，偏关县社会库存主要集中在三、四类烟上，占了总库存的75%以上，造成这一结果的主要原因是客户对消费者对卷烟的需求档次了解不够。在“两节”期间，消费者与往年相比对卷烟的消费档次有了很大的提高，对于年轻消费

者，大多数选择“芙蓉王”、“云烟（福）”、“云烟（紫）”作为节日用烟，而那些烟龄较大，以前消费四类烟的消费者也在节日期间提高了档次，因此造成了上述现象。

社会库存较大的五个品牌分别是“芙蓉王”、“云烟”、“红旗渠”、“红金龙”、“庐山”。其原因主要是平时这五个品牌的卷烟都是市场上畅销的品牌，而又加上正逢“两节”期间，客户对这几类卷烟的需求预测太大，造成了大量库存的产生。而库存最大的业态客户主要是食杂店，这主要是由于偏关县业态类型主要以食杂店为主。从销售数据可以看出：辖区老营、水泉一带的客户卷烟销售波动明显，客户由原来的中、小型客户大都数变成了大、中型客户。波幅明显，卷烟购进明显加大。

通过调查，客户对烟草公司的服务大都很满意，主要包括货源供应满意度、对“四员”服务满意度、投诉处理结果满意度及客户盈利情况。

根据市局要求，客户经理每月对辖区客户进行满意度调查，辖区零售户满意度综合评价为98.41%。其中客户感到最满意的是偏远客户送货服务周到，送货人员能及时把货源送到客户手中；感到最不满意的是部分偏远农村客户对电子结算不满意。

笔者认为，当前工作中，卷烟销售完成和培育品牌均有一定程度的差距。究其原因，主要是外出打工人数日渐增多和节前的需求两旺市场造成节后的惨淡经营。

面对这些现状，我们应借助“品牌效应”，加大对品牌的宣传力度，提高品牌知名度，让消费者进一步了解品牌的优点和亮点。

结合本辖区情况，笔者认为应该对本地政府拉动内需所采取的措施（如修建高速路、改造机场以及拟投资开工的大型工

程项目等) 和行业政策导向对卷烟销售的影响, 并根据有关情况对今后的卷烟销售前景做出预测与分析。

烟叶工作报告 卷烟促销宣传活动方案篇三

作为专业的营销人员一定要有专业的素质, 接下来就跟本站小编一起去了解一下关于卷烟营销培训心得吧!

这次能够参加中国烟草总公司职工进修学院举办的“陕西省卷烟营销内训师培训班”我感到非常荣幸, 并且也很珍惜领导给我的这次学习机会。在前后15天的学习中, 我始终抱着认真、积极的态度参加每一天的学习。

这期培训班培训内容包括 7大模块, 首先是国家局史惠民司长全面解读题为“全面提升培训师队伍建设, 为卷烟上水平培养更好更多的人才”, 其次是学院内六名培训师分别讲解烟草专卖法律法规、营销员职业技能鉴定教材高级重点部分内容、烟草商业企业行为规范、培训授课及备课技巧□ppt课件制作、最后是自己制作课件并十五分钟的授课演练。通过培训、使我受益匪浅、感触颇深, 以下是我这十五天培训的心得和体会。

一、国家局史司长讲了现行行业的教育培训、师资队伍建设, 让我体会到国家局高度重视职工教育培训, 知道为什么要全面推进培训师队伍建设, 怎么样去提高内训师的政治素养和业务能力, 达到阶梯化传授知识。

二、通过3位老师对职业技能鉴定教材《卷烟市场营销》、《卷烟服务营销》、《卷烟品牌营销》、《卷烟营销管理》四本教材的解读划分, 建议营销人员要注重, 把书本知识要应用到工作实践中去, 提高营销人员推荐重点品牌技巧、客户拜访技巧、需求预测方法等。以及营销员职业技能鉴定考试中需要加强练习的知识点。并通过内训师的讲授让学员掌

握重难点，以提高职业技能鉴定考试通过率。

三、杨玉霞老师给学员讲授了“培训授课与备课技巧”。作为一名合格的内训师要在培训前怎样备好课、培训中如何授好课、最后还要培训后做好培训的评估和改进。让我们知道做为内训师应该具备的培训礼仪和培训技巧；如何在各种场合穿着得体；如何掌控课堂气氛；如何更好轻松自如讲课；如何与学员互动更好参与学习等。以及备课前的准备：了解学员情况：年龄、学历、岗位、技能；以及现场设施的布置、授课时间分配、教学方法，教案等。备课方法与技巧：应用故事、案例加深课件内容，列举有典型性、有讨论价值的故事，案例在授课时与学员互动。

四、现代培训技术应用(ppt教程)：培训老师给我们讲了主题设计、文字、表格、图标的插入、动画设计、音频、视频的调入、母版的设计等内容，让我们掌握了各种对象的属性设置和动画效果的设置，要制作一个演示文稿，就非常简单了。让我们知道了好的演示文稿，文字不一定多、切换效果不一定炫、动画效果不一定酷、颜色不一定杂。

五、十五分钟授课演练及授课评估考核率。通过此次培训，我初步掌握了四本教材在技能考核鉴定时的理论知识点和技能知识点以及教材里可以广泛应用到实际工作中的案例，并且也认识到作为营销内训师所需要具备的素质和广泛的知识面，通过在学院学习到的课件制作，以及反复的授课演练，最终在授课考核中以优异的成绩结业，圆满完成培训任务。

即将成为一名卷烟营销战线上的内训师，这刚刚只是起步，我自身仍有诸多不足，授课经验不足，课件内容不贯穿主题等。相信在今后的工作和学习中，我将倍加努力，不负众望，为我们的卷烟上水平添砖加瓦。

市局组织烟草营销人员进行了为期2天的培训，通过两天的学习，掌握了一些提升卷烟档次，提高卷烟销量的方法和技巧，

以及在日常工作中时间的利用和一些品牌培育的营销技能。

在职业素质的提升上，理解和掌握了如何与客户进行有效的沟通以及在客户异议方面的处理办法，在与客户沟通中重要的时间在听和说上，其中主要在听，听是对一个人的尊重，倾听零售户对某个品牌的建议、在经营卷烟中遇到的问题，然后及时对零售户进行解答。在处理异议方面要做到不急不躁，站在客户的立场上，设身处地的为客户着想，急客户之所急，再就是重点在解决问题而不是解释问题，不要一味的解释哪儿做得不好，而是要及时的解决它，提高办事效率，提升烟草行业在零售户心中的地位。

通过学习工作日志的撰写技巧，学会了怎样写工作日志，及时的把零售户的经营情况进行记录分析，对一天的拜访进行总结，及时对市场进行分析以辅助做好准确得市场定位。

在专业技能方面学习掌握了营销工作实质内容，作为零售户的经营顾问，一定要经常对零售户的经营情况进行分析，发现客户的优势，指导客户经营，帮助客户成长是营销工作的重要目标，零售户作为企业的整个销售战略链中最后的环节，其可利用价值的大小关系到卷烟经营情况的好坏，因此通过分析客户的经营动态，销售潜力和发展方向，来提升客户的经营能力、获利水平，不断提高客户的忠诚度, 满意度，对我们提高卷烟档次，提高销量起着积极的作用。

在客户经理的时间管理方面，一定要注重80/20原则，集中精力解决少数重要的问题，而不是解决所有的问题，也就是在20%的时间内完成80%最佳效果的工作。再就是心态决定成败，在工作中要保持积极的心态。在一定的时间内要把工作做到最好。在客户拜访的时间安排上学得了怎样准确把握时间，提高工作效率，重要的是领悟了(将80%的时间用于20%的重要客户，因为20%的重要客户能带来80%的销量)这句话的真谛，以前总是盲目拜访，重点拜访不明显，以后在拜访中要列出重点客户进行拜访，以提高质量。

通过学习品牌培育技能，了解了工商协同下的品牌营销形势。卷烟营销的最后一个环节是消费者，所以满足消费者需求是品牌的长久之计。在品牌的导入期要采取有效的营销措施加强宣传，重点上柜，适度促销。在成长期要重点扶持，及时对货源情况，商品质量，市场推广和反馈情况进行及时收集和整理，确保品牌的市场占有率。在成熟期要做好客户的指导经营和消费引导工作，在衰退期要做好品牌替代和延伸。

在进行品牌培育时首先进行市场定位，进行客户细分确定一下哪些客户能够销售此类品牌，然后对重点客户进行重点上柜，在上柜后要进行营销跟进，做好市场跟踪反馈。

在下步工作中坚持做好理论联系实际的工作，在开展好自我管理的基础上，做细零售客户管理工作，做实品牌培育工作。

共2页，当前第1页12

烟叶工作报告 卷烟促销宣传活动方案篇四

一、**县分公司卷烟物流配送现状

(一)新化概况：**县地处湖南中部，资水中游，雪峰山东南麓，辖区总面积3642平方公里，辖26个乡镇、2个国营林场、1个经济开发区，人口128万，其中农村辖27个乡、镇、林场，人口 116万 ，共有1109个村委会，属典型的山地农业大县。

(二)**县(分公司)物流概述：县分公司下设配送分部，拥有配送车组9个，员工30人，具体数据见附表。

1、人员情况：配送分部设主任1人，副主任1人，内勤兼资金管理员1人，仓库保管员1人；车组正式员工9人，外聘员工5人，车组外包租赁人员5人。其中2个城区车组电子结算率100%，

没有收款员，7个农村配送车组由县中国银行安排收款员7人。与单位签订劳动用工合同18人，其中大专以上文化6人，平均年龄38.4岁。

2、车辆情况：分部共有配送车辆9台，2019年初拍卖2台车后返租到城区车组使用，2019继续拍卖2台车返租到农村车组使用。由于油价飞涨，年初的车均预算费用标准(城区280元/天，农村320元/天)不足以支付租赁车辆的开支。配送车辆车均行驶里程106911公里，由于新化县道路状况极差(农村近40%的乡村还是泥土路)，2019年车均年维修费用在4万以上，车辆老化较快，车况差。

3、费用情况：2019年度，分公司共发生物流配送费用元，累计完成辖区销量28000箱，件均物流配送费用元，低于全市平均水平。

综上所述，**县分公司物流配送呈现了如下特征：

一是人员控制得当，通过人力资源改革，和运输业务外包，分公司精简物流人员12人，现有编制30人，实际工资负担仅为18人。二是物流费用适度节约，分公司本着开支从紧的原则，全年在仓储包装费用，租赁费用，装卸费用，以及指定代送等预算费用方面均有较大比例的节约。三是服务效率有待提高。受文化程度和年龄结构的影响，各车组在配送标准化操作，延伸服务上工作程度不一。城区两个车组管辖1100多个客户，年配送量为年销量的40%，工作量比较饱和。农村车组受销售季节的影响，少数车组在淡季工作量并不饱和，需要进一步优化线路，提高效率。

二、设立卷烟物流配送中转站的可行性分析

新化地处山区，道路交通条件差，送货半径大，一天时间内完全由市公司直接配送不可能达到，只有采用接力配送模式，通过设立卷烟配送中转站才能有效的解决新化山区集中配送

的难题。

(一)现行的物流配送模式证明设立物流中转站是可行的。

1、现行的卷烟对接模式可以确保物流配送正常运行。过去**县分公司最远的单程配送距离长达140公里，水泥路修通后压缩到公里。为了能在规定的时间内完成当日的卷烟配送任务，**县分公司配送分部组织车组人员在干线运输车到达后进行对车装卸，确保路途时间充裕。在仓库保管员的调度下，各车组按先后顺序组织卸车，进行货物检验，办理交接手续，装车后统一加锁停放，确保安全。

2、现行的指定代送(取)模式可以完成边远山区的的配送任务。**县现有指定代送(取)点个，下辖网络零售户个，配送规模为年销量箱，占全年销量任务的%，符合网建标准。各配送车组通过指定代送、代取，约时取货等形式能圆满完成当日配送任务。

(二)市局现行的干线运输模式也支持卷烟配送的物流中转。

市局现行的卷烟访销和物流分拣系统支持中转站、点的接力配送。**市系统实行的是隔天配送的运行模式。即头天采集订单，第二天送货到户。各分公司每一条线路的呼叫结束时间都在当天下午 2： 00 左右，现行采取线路结转的方式，呼叫结束后有充足的时间分拣配货。分拣完毕的当天就装车通过干线运输将货物配送到中转站或中转点。中转站、点第二天一早就能安排送货。

从运输时间上来看，到为 2小时路程，订单部12： 00 呼叫结束、生成数据，分拣线2 小时内分拣、装车， 14： 00 干线车出发， 16： 00 到达新化中转站， 2 小时内点验交接， 18： 00 干线车可往回返，加上晚饭时间， 21： 00 抵达物流中心。第二天上午，干线车休息，下午继续工作。可见，合理安排各岗位人员的工作和休息时间，完全能达到

接力配送的目标。

(三) 设立中转站面临的困难

1、**县分公司现行的仓储条件不允许。一是仓库没有了。2019年启用的仓库综合楼，今年已改建成为办公用房和职工食堂。二是现有的装卸条件也达不到要求。企业周边环境不理想，农民工装卸问题一直是难以解决的遗留问题，人员老化，装卸不专业，破损烟比较多；待遇要求高，现行的装卸标准远远满足不了需要。三是理货场地比较差。受条件的制约，各车组目前还是在仓库综合楼操场架空层采用露天理货，夏天蚊虫叮咬，冬天寒风呼啸，雨天泥水纷飞。

2、**县分公司现行的配送条件太落后。一是人员结构不合理。分公司现有合同制配送人员18人，平均年龄38.4岁，年龄偏大，文化程度偏底，高中以下文化12人。二是车辆装备严重落后。自有车辆5台，维修费用高。外聘车辆4台，全部是单位拍卖的处理货车，使用年限长，车况极差，形象不佳。

3、卷烟配送标准化建设任重道远。根据《卷烟配送标准化工作手册》的规定，配送员将从现场管理、流程管理、岗位管理、效率管理、成本管理、制度管理、服务管理七个方面，按照“六个准确”的要求，实现“五化”的目标。即配送员把准确数量的卷烟，在准确的地点、找到准确的客户，用准确的时间、执行准确的标准，准确地完成任务，实现操作规范化、送货班车化、服务标准化、管理精细化、效率最大化的目标。对照标准，我们的工作还相距很远。

三、物流集中配送的工作设想

(一) 合理设置组织架构，实现组织架构的高度集中。物流中心的内设综合部、储配部、安全财务部3个部门，有条件时把装卸、分拣线、送货部剥离出来，由鸿康公司接管，同时根

据娄底的实际，距离娄底半径60公里以内的由市本级直接配送，在冷水江下设中转站一个，负责涟源部分、冷水江、新化的配送，双峰设置中转点一个，负责市局直接配送以外的部分。干线运输仍然可以租赁邮政代送，边远山区的指定代送建议也由基层邮政所代送。

(二)取消县公司的人员管辖权，实现鸿康公司对人员的集中统一管理。送货部直接配送人员由鸿康公司直接管理，冷水江中转站配送人员由中转站直接管理，双峰中转点管理本点配送人员，鸿康公司通过对中转站、点的管理达到对所有直配人员集中统一管理的目的。

(三)取消鸿康公司的货款归集权，实现物流中心对货款的统一集中管理。加大农村客户的电子结算力度，开通农村信用社的电子结算，市本级送货部直配货款由货款管理员在送货完毕后立即核实。中转站、点的接力配送货款，由中转站、点管理员在送货完毕后归集存款单，核对存款金额后，统一将存款单交货款监收人员。(含指定代送取客户货款)

(四)取消物流中心及各县(市)分公司配送物料的采购权，实现鸿康公司对一切物料的集中统一采购。即集中配送各环节所需物料全部由物鸿康公司集中统一进行比价采购，并建立登记领用制度。既降低了采购成本，又可比对监控领用人员的领用量和单耗材的使用寿命，方便对物料领用人员，特别是车辆驾驶人员的考核奖惩。

(五)各县(市)分公司的配送费用开支权，实现鸿康公司对物流费用的集中统一开支。即集中配送各环节的费用全部由鸿康公司集中统一申报、开支，不对中转站、点拨付任何办公费用。员工工资由鸿康公司直接发放，待遇参照现行的工资、奖金标准执行。

(六)统一对外形象。市公司统一添置车辆、服装等服务设备交由鸿康公司使用。统一对员工集中培训，达到培训不走样、

不变质、强化培训效果的目的。统一对员工绩效集中考核，即集中配送各环节的所有岗位，按照各岗位的工作质量标准严格打分，再根据分值结果和工资标准实施奖惩，按奖惩后的实际金额发放工资。统一对卷烟配送工作中收货、理货、领货、装车、配送、停车、交货、收款、返程、结算、退货、补货等工作环节制定具体的规范标准。

总而言之，物流集中就是要解决好配送组织架构及人、财、物集中统一管理的问题，解决好物流配送标准化服务的问题。

附件一：物流配送车辆情况统计表

附件二：物流配送费用情况统计表

附件三：物流配送日均劳效统计表

附件四：配送分部人员花名册

烟叶工作报告 卷烟促销宣传活动方案篇五

吸烟有害健康，今天本站小编为大家精心挑选了关于的文章卷烟厂销售部工作总结，供大家阅读和参考，希望能够很好的帮助到大家，谢谢大家对小编的支持和鼓励。

20xx年上半年，在公司的正确领导下，我厂干部员工团结协作，共同努力，全面完成上半年生产任务，卷烟产销协调增长，库存大幅减少；产销结构明显提升；能源、原辅料消耗水平稳中有降；实现了利税持续增长。

上半年我厂各相关部门紧密团结协作，以市场为中心，全面完成各项生产任务，满足了市场需求，实现卷烟产销协调增长，库存大幅减少。上半年组织生产3个牌号11个规格的卷烟，

梗线生产454批，叶线生产898批，累计生产卷烟157059.6箱，完成年计划的54.16%，同比增加产量6317箱，增长幅度为4.2%。上半年生产出口烟320箱。上半年累计销售卷烟154556箱，同比增长2.7%，产销协同增长，销售势头良好，库存卷烟大幅减少。

产品结构明显提升，一、二、三类卷烟产量提升较快，同比分别上升118.77%、35.97%和34.49%，四类卷烟下降幅度较大，五类卷烟与去年同期基本持平。尤其在一季度两节期间，面对时间紧、任务重、市场需求多变的情况，全体员工紧紧围绕市场，克服困难，1月份创纪录地完成了42143.2箱产量的任务，还高效率地完成了人民大会堂的顺利上市任务。我厂坚持“以人为本，高效运行”的原则，完成了生产班次及作业时间的调整，优化了生产环境。

今年上半年，我厂持续开展《原料消耗研究分析与控制》管理课题，不断增强全员节约意识、成本意识，把原料消耗作为创建指标。通过落实考核、加强原料投料管理及过程控制等措施，按照课题计划组织实施，上半年原料消耗平均36.18kg/箱，同比下降0.22kg/箱。主要考核项辅料全部完成公司计划指标。

上半年万支综合能耗为3.95千克，同比3.62千克上升9.1%。公司、厂领导高度关注万支综合能耗较高问题，为控制能源、降低消耗，积极采取应对措施。一是落实并强化能耗考核，根据年初公司下达的各项能耗指标，分解落实到各相关部门，依据考核指标对部门进行考核，促进部门加强能源管理。二是通过技术改进和节能管理来减少能源消耗。下一步还要加强对原辅材料、能源消耗关键指标的控制，要深入剖析，查找问题，提出措施，逐步改进，把较高的能耗降下来。

上半年，我厂设备指标完成较好，卷包设备有效作业率完成88.65%。上半年日产卷烟最高1689箱，创我厂日产卷烟之最。上半年抽检11个规格产品，总检次数471次，合格品次

数471次，初检合格率100%。包装与卷制质量平均分97.83分，同比提高1.21分，综合平均得分89.17分，同比提高0.63分。制丝工序质量考核得分99.85分，同比提高0.22分，产品保障能力不断增强。

上半年，我厂累计实现销售收入143915万元，同比增长12.52%；实现税利95688万元，同比增长3.3%。其中实现税金83975万元，同比增长14.56%；实现利润11713万元，同比下降39.38%；平均单箱利税6195元，同比增长0.55%。

今年是我厂创建活动的关键一年，要以“满腔热情、富有激情、充满智慧、奋力创新”的良好精神状态，坚持市场原则，团结协作，统筹安排，全面完成公司下达的下半年生产任务，确保“生产上水平”，为公司发展作贡献。

一、围绕适应跨越发展需要，全力推进“三个三年规划”落实。

针对工厂技改发展的需要，该厂及时制定了“思想文化建设、人才队伍建设、基础管理提升”三个规划，努力打造以工厂发展和员工成长需求为关注点，以文化塑造人的内在精神世界为着力点，积极培育企业特色思想文化，凝聚全员力量，内强素质，外树形象；培养和造就一支规模适当、结构合理、技术过硬、充满活力、素质优良的企业人才队伍，适应企业改革发展的需要；着力夯实“五项基础”，提升“六种能力”，提升效率和效益。一年来，按照三个三年规划总体部署和年度推进计划，三个牵头部门细化方案，分解年度目标指标，制定保障措施，提出完成时限，规范基础资料，同时采取月度、季度专项检查、年度总结验收、工厂主要领导任评价督导组定期评价考核等方式方法，全力推进，打好基础，适应发展需要。通过一年来的推进，思想文化的引领作用得到了很好发挥，队伍建设初见成效，基础管理持续提高，初步达到了凝聚力量，内强素质，外树形象的目的。

二、围绕“阳光、优质、安全、绿色”工程目标，全力推进易地技术改造工作。

全力推进易地技术改造是工厂的一项重点工作，一年来，工厂按照公司党组的重托、整体要求和安排部署，一是进一步优化设计方案。按照“严格控制产能规模、严格控制建设规模、严格控制投资规模”三个控制基本原则，组织开展了厂内外的技术交流、考察调研、讨论论证优化设计方案，为正式开工做好基础准备。

二是精心安排、适时推进项目进度。积极主动推进方案评审、初步设计概算审核、申报等程序；及时启动“环境影响评价、职业病危害预评价、安全预评价”等17个子项目公开招标。截至目前，环评、职评、安评、工程场地地震安全性评价已完成审批和验收，三维数字工厂、临时用电工程施工项目已签订合同，电梯设备购置及安装、污水处理设备购置及安装等项目已完成招标程序。同时与当地政府积极主动沟通联系，办理了建设用地规划许可证、推进了场地平整、清表等工作。

三是紧抓廉政建设不放松。组织学习国家局新制订的《烟草行业工程审计操作指南》，坚持开展形式多样的廉政教育，制订相关配套办法；积极配合国家局派驻跟踪单位审核，有效落实审核建议；完善项目廉政建设监督检查机制，定期组织开展内部监督检查，确保技改项目实施全过程“零违法、零违纪、零案件”。

三、围绕夯实基础管理，持续改进，管理水平稳步提高。

一是不断强化标准化工作。加强标准化工作计划的制定、标准化知识宣贯与培训、标准文件梳理与优化、标准化工作运行、标准化评价与改进，开展标准化良好行为企业活动创建活动，文件符合率99.0%，执行率平均95.5%。

二是综合管理体系有效运行。围绕“流程梳理与优化、两审

一纠、能源管理体系推进等”，确立分解年度工作任务；建立综合管理体系运行质量评价、人员管理标准，形成体系运行管理机制；开展工厂“一流管理体系”评价活动，体系运行质量自评符合率达到70.7%，较公司下达的65%指标标高5.7个百分点；创新综合管理体系建设工作方法，推行内审员片区责任制；开展内审员师带徒活动，签订师带徒协议；启动流程梳理和优化，精简40个业务流程审批环节，修改评审15个标准记录表单。

三是目标绩效管理有效改进。结合公司下发的卷烟厂绩效合约、卷烟厂对标指标一览表、综合管理体系关键目标指标、主要经济技术指标，优化健全工厂目标指标体系。完善目标绩效管理考核机制，修订专项考核办法，充分调动员工的工作积极性，使目标绩效考核成为促进基础管理提升的有效工具，年内，创优指标10项达标，对标指标同比进步88.89%，全年无任何安全事故发生。

四是课题管理扎实推进。制定《课题研究管理规范》，组织课题立项评审确定课题；严格对照规范建立各课题实施计划，逐月检查、季度评审，月度考核，确保解决生产管理中存在的一些问题。五是内部监管持续规范。围绕招标采购开展“样板”项目活动，以点带面，工厂整体项目进度明显快于往年；扎实开展办事公开民主管理，基本实现“三项工作”项目网上公开；同时规范处置废弃专卖品。工厂适应技改、现代管理的能力不断提升。

四、围绕人才强企战略，精心管控，人才队伍建设初见成效。

以“管理、专业技术、技能操作”三支人才队伍建设为重点，修订、建立相关标准，制定人才队伍建设年度推进计划蓝本等，着力学习教育培养。先后组织推进学历教育，充实工厂内部讲师队伍，订购配发《卷烟工艺与设备》教材，举办内部讲师ttt实战训练培训班，积极开展职称评审，鼓励员工参加社会组织的各类职称相关考试，组织开展通用工种技师、

特有工种职业技能鉴定等，人才队伍建设推进亮点纷呈。12名通用工种技术人员取得技师资格证书，1人获行业首批操作技师资格，1人通过行业高级技师资格申报项目现场评审，2人取得烟草物流三级职业资格，行业特有工种职业技能鉴定中参加鉴定39人、通过31人、合格率高达79.5%。全员学技术、钻业务、求进步的学习格局逐渐形成。

五、围绕精益管理理念全面导入，提升服务效率，专业管理水平不断提升。

认真落实国家局、公司推进精益管理工作要求，按照“全面规划、突出重点、试点先行、分步实施”的工作方针，突出“生产、工艺、设备、财务”全面导入精益理念。

一是生产组织更加精细。以节约生产工时、消减无价值流程为目标，积极实施拉动式准时化生产模式；依据市场需求和公司生产计划，细化完善月度停开产安排计划、停开生产节点、卷烟生产打码计划；全程梳理“生产作业计划分解、产前准备、生产组织、工序传递、物流衔接、标识管理、产品防护及仓储”等各生产作业流程，匹配生产过程供需部门之间、各车间自行生产上下游工序之间及不同机台间生产时间节点、时限，加强生产过程检查与控制，分析解决产、质、耗等方面存在的问题，生产组织实现逐日实时控制。

二是工艺质量取得新进步。健全工艺质量标准体系，完善“一级检验”模式，坚持目标引领强化专业考核，加强工艺、质量、配方的日常管理及维护，加强技术研究分析，应用六西格玛等先进统计方法细化质量数据和现场质量状况信息，提升工艺质量管理标准的有效性和适用性，过程控制水平在pdca循环中不断提升。所产卷烟一个牌号焦油量下降1.3mg□一个下降0.42mg□

三是设备运行更加顺畅。围绕“设备信息管理精细化、设备状态预测精确化、运行成本控制精实化、设备修理精准化、

设备保养精心化、队伍建设精干化”六个精，努力追求“设备运行零故障、状态诊断零失误、备件管理零冗余、设备安全零事故”四个零，及时更新对接设备指标，完善“一机一档、一事一档”日常管理机制，深化、细化设备保养、润滑、点检日常监督检查，大力开展“opl”“ops”等活动，加强月度预防性保养检修，逐月持续开展设备隐患大排查，有序推进生产设备类综合计划项目，严格控制设备维持费用计划等。年末，全厂主要设备完好率保持100%；制丝设备故障停机率为0.02%，动力设备故障停机率0.11%；卷包设备有效作业率为93.35%，卷接设备运行效率93.35%，软盒包装设备运行效率81.68%；监视与测量设备检定(校准)率100%。

四是财务控制更加精准。加强预算编制、分析；突出“原料、辅助材料、综合能耗、单箱制造费用”挖潜降耗；突出可控费用增效节支。对照目标、责任按月度落实考核，确保了全年各项预算控制在定额以内，成本费用有效降低。同时配合公司完成了制度文件的修订，完成6年内税务自查整改工作，推进了往来账款清理、资产权属管理等工作，顺利通过了国家局委派事务所对20xx年度年报的审计。

六、围绕共谋发展主旋律，党建精神文明再上新台阶

(一)扎实开展党的群众路线教育实践活动。按照公司党组的要求和统一安排，工厂结合实际，成立领导小组，制定工作方案，细化三个环节的工作措施，按照规定动作不漏项、自选动作有新意，分层学习，深入调研、听取意见，查摆问题、开展批评，整改落实、建章立制。活动中，立行立改意见建议45项，解决了“公务用餐、接待、会风、用车、厂领导接待日、绩效管理”等方面存在一些“四风”突出问题；新建制度4项，修订完善制度7项，解决了关系职工切身利益和联系服务职工“最后一公里”的一些问题。党员、干部思想认识进一步提高、作风进一步转变，党群干群关系进一步密切，为民务实清廉形象进一步树立，群众基础进一步夯实。

(二) 思想文化建设扎实推进。对照20xx年思想文化建设项目计划推进表，先后组织开展多次形势教育活动，开展“企业要发展，我该怎么办”主题大讨论活动，举办“澄烟梦青年志发展情”青春风采展示活动，发布《澄城卷烟厂思想文化建设之窗》，开办【思想文化今日视点】板块，举办“澄烟清辩”赛，开展“尧头窑文化采风”活动，举办“青春与技改发展同行”微晚会，发起“我和国旗合个影”主题活动，组织内容丰富的调研、走访活动；并以创建省级文明单位标兵为载体，积极开展志愿服务、社会公益活动，举办澄烟道德讲堂等。积极培育企业特色文化，努力构建企业共有精神家园，为工厂发展凝聚了力量，发挥了思想文化引领作用。一名青年职工获得住地“十大杰出青年”称号，一个班组获得住地“青年文明号”荣誉称号。

(三) 思想政治工作全面加强。修订完善党委中心组学习制度，创新会议模式、完善学习内容，提升基层党建科学化水平。改进周二政治学习制度，学习效率进一步提高。调整支部管辖科室，健全工厂党建管理体系。开辟职工接待日阵地，进一步营造稳定和谐发展氛围。建立党委主要领导直接参与建立和完善党支部工作制度机制，规范支部思想政治生活、组织生活和主题活动，基层党建水平不断提升。关注一线、聚焦一线，开辟【简明新闻】、【迎五一·你也是最美劳动者】等宣传窗口，及时更新各类宣传版面，表彰涌现出的先进职工、先进事迹。

(四) 党风廉政建设全面加强。严格落实党风廉政建设责任制，制定惩治和预防腐败体系建设五年规划，配发学习资料，及时通报违反中央八项规定精神典型问题，组织干部职工观看廉政教育片，举办预防职务犯罪专题讲座，组织两级干部和重点岗位工作人员书面承诺“不出入私人会所、不接受和持有私人会所会员卡，自觉接受党组织和人民群众的监督”。围绕三项工作加强重点环节监管和日常廉政监督，规范权力运行。同时开展廉政风险防控，开展党风廉政建设责任制贯彻落实情况自查，建立中层干部廉洁自律自查报告制度等，

两级干部的廉洁自律意识得到加强。

(五)党团组织的引领作用不断深化。工厂坚持发展品牌为主题，党团、工会组织相互配合，发挥引领作用，组织开展了品牌知识专题培训，冠名品牌广场舞队，派送“烟草品牌送吉祥”汽车挂件，坚持定期走访、集中拜访活动，成立“心随品牌”羽毛球、排球、门球队等，组织开展周边县域推介活动，传播烟草品牌文化；以“全体职工”为主体，以城区的婚庆公司、酒店、私营企业、社会团体等为重心，以“五一、十一”等节庆日为节点，加强联系，跟踪服务。有效推动了住地市场“品牌”卷烟销量。年末，全厂累计441人参与职工亲朋婚庆、团购事务购烟活动，住地市场品牌”卷烟总销量同比增长21.43%。认真贯彻落实各级总工会“服务大局、服务基层、服务职工”要求，坚持重大事项职代会审议制度，组织职工代表参加中层干部民主评议，参与招投标会议、职工住宅楼建设项目等，促进民主管理建设；开展“书香烟草工厂读书月、庆三八、庆五一”等职工文体活动，开展“春送祝福、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”爱心活动，组织开展各类劳动竞赛、技术比武等活动。职工工作的积极性、主动性、创造性不断提升。一年来，工厂、卷包车间、卷包车间甲班、制丝车间机电修理班、两名职工分别被省轻纺烟草工会授予“厂务公开职代会四星级单位”、“工人先锋号”、“优秀班组”、“创新标兵”荣誉称号；卷包车间一名维修技师被行业评为第六届“全国烟草行业劳模模范”；在公司举办的职工技术比武大赛中，1人获得zj17卷烟机操作第一名，1人获得zj17卷烟机维修第二名，1人获得zb25包装机维修第三名，1人获得sq3切丝机操作第二名。

存在的问题和不足

一、基础管理薄弱。一是工艺质量管理工作规范化、精细化程度不够，工艺测试、质量统计、分析的深度不够。二是绩效考核需进一步完善。三是管理基础薄弱，标准化存在重考评、轻运行现象；部分程序相对繁琐冗长，需要进一步梳理优

化精简。

二、人力资源管理体系建设需强力推进，团队建设的动力、执行力、协作力和资源配置不平衡问题有待进一步提升与优化。

三、三个三年规划推进实施需进一步强化，对年度推进计划的修订完善和跟踪督促需进一步加强。

20xx年工作打算

20xx年是全面深化改革的关键之年，是全面推进依法治国的开局之年，也是紧紧围绕“”规划主要任务全面实现“规模效益目标、品牌发展目标、基础管理目标、队伍建设目标”的收官之年，做好各项工作意义十分重大。工厂将全面贯彻落实和xx届三中、四中全会精神，紧扣全省烟草工业系统工作会议安排部署，不断提高认识、凝心聚力，围绕打造“小而精、精而特、技术一流、管理一流、环境一流”的现代化卷烟工厂目标，以“三个三年规划”为主线，推进精益管理，持续提升思想文化建设、人才队伍素质建设和基础管理水平，全面完成公司下达的卷烟生产、出口烟丝加工任务和成本、费用等经济责任制指标，积极推进易地技术改造项目，确保全年无重大安全事故发生。

一、初步确定20xx年重点工作

(一)扎实推进精益管理。一是持续落实“管理创一流”。围绕“用最少的投入，产出最多的价值”思想，开展多方面、多层次精益管理培训，充分利用橱窗、看板、宣传栏□oa等现有宣传推介平台大力宣贯精益理念，组织开展精益管理知识竞赛、“优秀精益案例分享”、“我身边的精益故事”、“精益班组建设”等一系列活动强化精益氛围营造，使全体员知晓精益、理解精益、重视精益、参与精益改善；加强各专业模块推进小组骨干人员培养，打造一支善于发现问题、解决问

题的精益“种子选手”和“种子团队”，提升精益团队建设水平；对照“精益生产、精益设备、精益能源、精益质量、精益安全、精益物流、精益流程”实施方案，月度跟踪检查、季度阶段评审、定期进行通报，加强督促检查。逐步向“零浪费、零缺陷、零事故、零差错、零故障、零延误、零投诉”目标靠近。

(二)努力完成易地技改项目阶段目标任务。延伸精益理念范畴，树立、坚持精益技改思想，制定精益技改管理实施方案；围绕“编制技术方案—项目招标—方案优化—施工”步骤，动态跟进进度；紧抓三项工作，把好“技术方案、招标文件、合同”三个前期环节关口；加强项目质量、进度、投资、安全过程控制；积极协调各方关系，稳步推进各项工作。年度内，要完成烟草专卖设备的报批工作；全面顺利展开施工类招标工作；联合工房、动力中心等建筑工程完成主体封顶；年度投资控制在批复的投资计划之内，进度达到95%以上；同时加强技改人员廉政教育等，确保技改项目实施全过程“零违法、零违纪、零案件”，全力将技改项目打造成“阳光工程”。

(三)继续大力推进三个三年规划实施。坚持分步实施，总结上年推进工作，查不足、找原因，汲取经验，制定20xx年度思想文化建设、人才队伍建设、基础管理提升推进计划，明目标、定任务，落实责任、制订措施，发挥三个主控部门职能，扎实督导评价，尽快形成企业思想文化理念，推进烟草文化在工厂的特色实践，让思想文化真正成为推动工厂发展的强大动力，成为全体员工的精神支柱，成为凝聚员工的精神纽带，成为员工工作生活的精神家园，让全体员工在工厂持续健康发展的进程中充满激情、更加自信的快乐工作生活。结合工厂发展实际需要，建立完善相关制度，健全人力资源管理体系；把生产操作、机电维修、专业技术放在更加突出的位置加强各领域人才队伍建设，夯实队伍适应工厂改革发展基础。加强基础管理考核，使各项目目标建立在更加扎实的工作基础之上。与此同时毫不放松地抓好综合管理体系建设、对标创优、目标绩效管理、课题管理、严格规范等各项工作，

使工厂改革发展的步伐更加有力。

(四)大力营造共谋发展氛围。学习贯彻xx届四中全会精神，立足工厂实际，着眼当前工作，着眼技改发展目标任务，着眼长远，准确把握全面推进依法治国的指导思想，按照全面深入推进法治烟草建设要求，积极宣贯依法治企理念，进一步完善工厂法律风险防控体系建设实施方案，扎实推进，不断提升工厂依法治理水平。发挥“两个作用”，促进党建工作制度化、规范化，进一步探索和完善对双退党员职工的管理。坚持做好两级干部的政治理论学习，提高运用先进理论解决实际问题的能力，进一步改进工作作风。开展“网上宣传”、“网上政工”等，积极探索宣传工作新载体；坚持围绕“生产发展”中心等，更加主动地实时报道，加强宣传引导。紧靠“前沿阵地”，贴近职工生活，深入细致调查研究，掌握新情况、抓住新特点、解决新问题，把困难问题想在前面，把实际思想工作做到家，处理好当前工作和技改发展的关系，为工厂改革发展创造良好环境。开展好“三为”（为烟草添光彩、为发展献良策、为技改作贡献）、“三争”（争当岗位能手、争当创新员工、争当先进模范）主题实践等党建精神文明活动，持续抓好“两方案一计划”落实防止四风反弹，发挥好群团作用，坚持发展“品牌”主题等，唱好“主旋律”，激发“正能量”，推进工厂在和谐的氛围中大踏步前进。

我很高兴站在这里向大家述职，以接受大家的监督，促进我进步。

1岗位责任概述：

2. 配合职能部门开展好过程控制和其它有关质量活动；

6. 搞好劳动竞赛，积极开展比、学、赶、帮、超活动；

主要工作叙述：

一：建立了一套符合我们班生产运行的新线运行模式

二次创业初期，有许许多多需要我们思考的问题，如何有效归范生产中各种细小环节是我们当前的基本任务，需要我们首先将所预料的各种环节进行规范和部署，以便员工们有章可循，大家做到心中有数；再加上“三定”工作的有效开展，使员工们的危机感进一步增强，进一步提高各方面知识已成为车间员工的当务之急。我班在当前的形式和任务面前，必须选择一套较为符合新线的运行模式，来适应我班的经营活动，以便提高班组的各项工作。我们班班委经过几个月的不断探索和实践，总结出一套较为适合我班的运行模式。

二：建立了新线设备保养制度。

“产品质量的体现在现潮，我们车间一向注重车间形象，现在我们车间设备增加了一倍以上，搞好现场管理和设备保养是新线管理工作的重要组成部分，也是产品质量得以保证的前提和基矗所以如何搞好设备维修和保养是今年工作的重点。班组根据实际情况制定了一套维护现场管理和设备保养的规章制度来规范现场管理。

三：严格执行生产调度指令，认真组织生产

一个企业的生产是否能够正常进行，取决于生产调度的合理调度，我们生产班坚决服从生产调度指令，为全面完成全年的生产任务打下基矗首先，在实际生产过程中班组能够很好的协调各方面的工作，能从培养员工素质和提高工作效率两方面着手开展各项工作，并且能有效运用人力资源进行合理安排，认真组织生产，今年同期生产产量比去年增长百分之十以上；其次，班组为提高班组员工的综合素质，逐步将员工岗位进行轮换，让他们有机会接触和掌握各岗位的操作技能，班组为他们提供岗位轮换机会，使员工们的综合素质得到进一步提高。

四：确保“20xx版质量保证体系”在本班正常运行，进一步严格工艺管理，抓好过程控制，并杜绝质量事故的发生。

五：强化班组管理，搞好班组文化建设，提升班组凝聚力。

六：作好政治思想工作和职业道德教育。

掌握现代员工的人格、思想和工作动机等因素是有效组织生产的关键，但这也是资源中最不定的因素，它可能随时发生改变，我的具体做法是：首先，通过和员工的接触，了解他们的需求，在班组尽量满足他们的需求；其次，通过班会的形式对他们进行政治思想教育和职业道德教育，让他们认识到工作的重要性 and 必要性。最后，我们主要通过素质教育让他们的实际操作水平能得到一定提高，并且教会实际工作技巧，能更好地运用在实际中。

总之，这一年通过全班员工的共同努力，在车间领导的正确领导下，能够完成各项工作指标来之不易，但我们也清醒认识到我们所做的工作离厂和车间的要求还很远，我们一定与时俱进、奋勇拼搏、团结一心，扎扎实实干好每一项工作，为明年的工作打好坚实基础，我们相信在我们大家的共同努力下，重烟的明天会更加美好。

烟叶工作报告 卷烟促销宣传活动方案篇六

一、认真学习，努力提高

因为我毕业就是在家具行业基层工作，所以在工作初期我也比较了解家具的机构，这样对我现在的工作有很大的帮助。我必须还要大量学习行业的相关知识，及销售人员的相关知识，才能在时代的不断发展变化中，不被淘汰，而我们所做的工作也在随时代的不断变化而变化，要适应工作需要，唯一的方式就是加强学习。

二、脚踏实地，努力工作

作为一名家具销售员，不论在工作安排还是在处理问题时，都得慎重考虑，做到能独挡一面，所有这些都是销售员不可推卸的职责。要做一名合格的直销业务员，首先要熟悉业务知识，进入角色。有一定的承受压力能力，勤奋努力，一步一个脚印，注意细节问题。其次是认真对待本职工作和领导交办的每一件事。认真对待，及时办理，不拖延、不误事、不敷衍。

三、存在问题

通过一段时间的工作，我也清醒地看到自己还存在许多不足，主要是：

一、针对意向客户没有做到及时跟踪与回访，所以在以后的工作中要将客户的意向度分门别类，做好标记，定期回访，以防遗忘客户资料。

二、由于能力有限，对一些事情的处理还不太妥当。要加强认真学习销售员的规范。

总之，在工作中，我通过不断学习和不断摸索，收获非常大，但是也有点的小遗憾，我坚信工作只要用心努力去做，就一定能够做好。

回首_，展望_!祝_家具在新的一年里生意兴隆，财源滚滚!也祝我自己在在新的一年里业绩飙升!

烟叶工作报告 卷烟促销宣传活动方案篇七

1、强化客户经理拜访力度，加强对客户的经营指导。通过强化客户经理的拜访力度，加强对客户的销售指导，根据不同

客户的实际库存量、销售特点，结合市场分析结果，帮助客户合理安排卷烟订购，对于脱销品牌增加订购量，滞留品牌帮助客户出谋划策，消化滞销品牌。

2、加强省外重点品牌的推介。通过销售数据分析，了解到红金龙是近期省外烟下降幅度最大的品牌，以红金龙为突破口，引导客户做好上柜及销售。

3、做好新品牌的上市宣传。新品牌上市无疑是销售促进的良机，对此，以泰山、庐山、小熊猫等新品上市为契机，以上柜增量为目标，加强引导上柜。

4、及时做好限量调整。及时跟踪客户的限量情况，对于限量不能满足应及时做好调整，特别要关注月限量在3件的小户，节后星级提升，紧俏货源增加，提高了他们的购买能力。

5、加强市场清理。加大对市场的清理力度，减少乱渠道卷烟对市场的冲击，重点清查重点销售户，为卷烟销售扫清障碍。

6、保证订货成功率。受到节后销售淡季的影响，卷烟周转较慢，客户库存增多，容易忘记或忽视卷烟订货，对此，加强对客户的提醒，以下午电话提醒为主进行重点跟踪提醒，保证客户的订货成功率。

7、继续加强对销售异常户的跟踪和加大对卷烟市场信息的收集，对存在问题，及时反馈。